

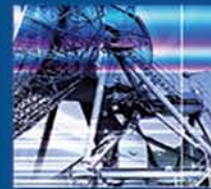
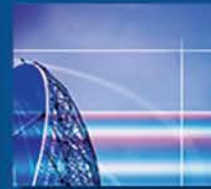


سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

# کتابشناسی رسانه

گردآوری و تدوین: زهرا نظری - احمد پیشگاه زاده

با مقدمه و راهنمایی پروفسور حمید مولانا



به همراه نرم افزار



کتابشناسی رسانه



# کتابشناسی رسانه

گردآوری و تدوین

زهرا نظری

احمد پیشگاه زاده

با مقدمه و راهنمایی پروفسور حمید مولانا



سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	: نظری، زهرا، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: کتابشناسی رسانه / گردآوری و تدوین زهرا نظری، احمد پیشگاهزاده؛ با مقدمه و راهنمایی پروفیسور حمید مولانا.
مشخصات نشر	: تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	: ۸۹۷ص+ یک لوح فشرده.
شابک	: ۱۶۰۰۰۰ ریال: ۸-۱۷-۵۸۱۸-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: رسانه‌های گروهی - کتاب‌شناسی
شناسه افزوده	: پیشگاهزاده، احمد، ۱۳۵۸-
شناسه افزوده	: مولانا، حمید، ۱۳۱۵-
شناسه افزوده	: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات
رده بندی کنگره	: Z ۵۶۳۰/ن ۶ ک ۲ ۱۳۹۰
رده بندی دیویی	: ۰۱۶/۳۰۲۲۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۰۷۸۲۰۳۲



## کتابشناسی رسانه

ناشر: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

پژوهش و نگارش: زهرا نظری، احمد پیشگاهزاده

همکاران: لیلا محمدپور، الناز بختیاری، مرضیه بم

ناظر طرح: عبدالله بیچرانلو

برنامه نویسی: علی اصغر علمردانی

ویراستار: حبیب راثی تهرانی

طراح جلد: مهسا کیازاده

شمارگان: ۱۵۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول - اردیبهشت ۱۳۹۰

قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال

شابک: ۸-۱۷-۵۸۱۸-۶۰۰-۹۷۸

چاپخانه: طیف نگار

همه حقوق این اثر برای پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات محفوظ است.

در صورت تخلف پیگرد قانونی دارد.

نشانی: تهران، پایین تر از میدان ولیعصر(عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
 صندوق پستی ۶۴۷۴ - ۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۱۹۱۷۷ دورنگار ۸۸۹۳۰۷۶ Email: nashr@ricac.ac.ir

## فهرست مطالب

۷	..... سخن ناشر
۹	..... پیشگفتار
۱۳	..... مقدمه
۱۷	..... کتاب‌ها
۸۳	..... مقالات
۶۲۱	..... پایان نامه‌ها
۶۸۳	..... نمایه عنوان
۸۱۷	..... نمایه اشخاص



## سخن ناشر

«بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه، هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و یا انحراف فرهنگ، هرچند جامعه از بعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و میان تهی است. اگر فرهنگ جامعه‌ای وابسته و مرتزق از فرهنگ غرب باشد، ناچار دیگر ابعاد آن جامعه به جانب مخالف گرایش پیدا می‌کند و بالاخره در آن مستهلک می‌شود و موجودیت خود را در تمام ابعاد از دست می‌دهد» (امام خمینی (ره)، صحیفه نور، ج ۱۵: ص ۱۶).

رشد و توسعه اقتصادی و یا سیاسی بدون توجه به ارزش‌های والای فرهنگی می‌تواند موجبات سستی و اعوجاج در اصول اعتقادی و ملی جامعه را فراهم آورد. پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات با انجام تحقیقات و پروژه‌های پژوهشی و نیز برگزاری نشست‌های علمی با اصحاب علم و فرهنگ و ارائه نتایج حاصل در قالب «گزارش پژوهش» و یا «کتاب»، تلاش خود را مصروف گسترش ارزش‌های اصیل فرهنگی می‌کند.

امید است با بهره‌گیری از توان علمی پژوهشگران بتوان گام مؤثری در برنامه‌ریزی جامع توسعه کشور برداشت.

اثر حاضر، نتیجه پژوهشی است در موضوع «کتابشناسی رسانه» به کوشش زهرا نظری و احمد پیشگاه‌زاده که در قالب کتاب در اختیار علاقه‌مندان قرار می‌گیرد.

یادآوری می‌شود، مطالب مندرج در کتاب حاضر، لزوماً منعکس کننده دیدگاه‌های پژوهشگاه نیست.





## پیشگفتار

کتابشناسی و فهرست راهنما از ابزار مهم تحقیق و کلید پژوهش علمی است. یکی از کارهای لازم، در هر زمانی، گردآوری فهرست کتاب‌ها و رساله‌ها و مجله‌هایی است که منتشر می‌شود. فایده این کار تنها آن نیست که علاقه‌مندان با نام و نشان کتب آشنا می‌شوند، بلکه سود بیشتر آن است که کار ارباب تحقیق و مطالعه را برای جستجوی نام کتاب یا مؤلف یا تاریخ چاپ و سایر مشخصات آن در هر زمان آسان می‌سازد. در سال‌های اخیر با اینکه تدوین و چاپ کتابشناسی‌های موضوعی در ایران رایج شده است؛ اما هنوز برای مجلات و نشریات ادواری فهرست‌های مدون وجود ندارد و این کمبود، با توجه به حجم بالای انتشارات، در کار تحقیق خللی پدید می‌آورد. استفاده از مطالب گوناگون و متنوع نشریات، زمانی آسان و از نظر صرف وقت مقرون به صرفه می‌شود که بتوان عناوین مقالات و رئوس مطالب آن‌ها را استخراج و با نظمی الفبایی مرتب کرد. تورق همه شماره‌های یک نشریه، برای دستیابی به مطلبی خاص برای علاقه‌مندان و خوانندگان عادی شاق و برای پژوهشگران بس وقت‌گیر است و فهرست جامع، بهترین وسیله‌ای است که می‌تواند آنان را یاری کند.

نبود منبع جامع و کامل در دسترس محققان، اندیشمندان و نویسندگان حوزه رسانه از جمله دغدغه‌هایی است که همواره مطرح بوده است. فرآیند گردآوری و مناسب‌سازی سطح دسترسی به اطلاعات در اغلب موارد، مهم‌تر از خود اطلاعات است. تحقیقات، پژوهش‌ها، کتب، مقالات و سایر دستاوردهای جامعه علمی در همه حوزه‌ها، زمانی ارزش و اعتبار و جایگاه واقعی خود را کسب می‌کند که منظم و در چارچوب روشی استاندارد تجمیع و در دسترس باشد.

کتابشناسی‌ها از مهم‌ترین و قدیمی‌ترین اشکال دستیابی به اطلاعات‌اند که اگر در کنار نرم‌افزارهای بانک اطلاعاتی استفاده شوند، چه بسا به صورت ابزاری به‌روز و همیشگی احتیاج‌های حوزه خاص مطالعاتی مانند رسانه را رفع کنند. از این رو یک نرم‌افزار بانک اطلاعاتی پویا در کنار این کتابشناسی ارائه شده است.

نرم‌افزار ضمیمه این کتاب نیاز به نگارش یک کتابشناسی دیگر در این حوزه را تا همیشه مرتفع می‌کند و با توجه به امکان افزودن مدخل‌های جدید به بانک اطلاعاتی این کتابشناسی کاملاً کارآمد و به‌روز خواهد بود. با توجه به اینکه افزودن چکیده چاپی به این کتاب به خاطر حجم زیاد منابع، مشکل بود، نرم‌افزار ضمیمه به کمک مخاطبان آمده و امکان مشاهده و ذخیره به‌صورت متنی چکیده پایان‌نامه‌ها را دارد. به‌کارگیری هم‌زمان روش طبقه‌بندی دیویی و استفاده از اصطلاحنامه فرهنگی ایران (اصفا) یکی دیگر از مزایای این کتابشناسی است تا کتابداران بتوانند در نقش راهنما در تشخیص صحیح منابع مورد نیاز، پژوهشگران را بر اساس توصیفگرهای استاندارد، یاری کنند.

پیش از گردآوری و تدوین این کتاب پر زحمت، بر آن شدیم تا سوابق و کوشش‌های انجام شده را بازبینی کرده تا از دوباره‌کاری اجتناب شود. با توجه به کاوش در اسناد و منابع موجود در بانک‌های اطلاعاتی، تاکنون در کتابشناسی رسانه در ایران کار چندان مهمی بعد از سال ۱۳۷۲ صورت نگرفته است. سوابق نشان می‌دهد بیژن حمزه‌لو در سال ۱۳۵۸ کتابشناسی موضوعی رسانه‌های همگانی را تدوین کرده است. با توجه اینکه موضوع رسانه یکی از زیرمجموعه‌های اساسی علم ارتباطات محسوب می‌شود، دکتر محسنیان‌راد در سال ۱۳۷۲ اقدام به گردآوری منابع فارسی موجود در قالب کتاب *فهرستگان ارتباطات* کرده است. در سال ۱۳۷۴ فرید قاسمی در

## پیشگفتار ۱۱

حوزه روابط عمومی که تا حدودی به موضوع رسانه نزدیک است، کتابشناسی روابط عمومی را تدوین کرده و در سال‌های اخیر هم دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها در پایان هر شماره از فصلنامه رسانه فهرست گزیده مقالات ارتباطات جمعی در مطبوعات را درج می‌کند که البته شکل منسجمی ندارد. مهم است بدانیم این کتاب شامل موضوع و شاخه‌های تخصصی رسانه است و سایر شاخه‌های علم ارتباطات را در بر نمی‌گیرد. این امر دو دلیل بسیار روشن دارد یکی گسترش بسیار سریع و فزاینده حوزه‌های گوناگون علم رسانه و دیگری گسترش علم ارتباطات. تخمین می‌زنند منابع مرتبط با علم ارتباطات به طور عام در زبان فارسی نزدیک به پنجاه هزار مورد تا اوایل سال ۱۳۸۹ باشد؛ منابع مرتبط با علم رسانه که در این کتاب به طور خاص گردآوری شده بیش از شش هزار مدخل است. البته همان‌گونه که پیش‌تر اشاره شد، نرم‌افزار بانک اطلاعاتی همراه، علاوه بر امکان جستجو و بازیابی اطلاعات برای کاربران، این امکان را به کتابداران می‌دهد تا در هر لحظه اطلاعات جدید را وارد کرده و بانک اطلاعاتی به‌روزی به پژوهشگران در موضوع رسانه عرضه کنند. در تدوین این کتابشناسی، از روش کتابخانه‌ای یا اسنادی و برای گردآوری اطلاعات از روش مشاهده استفاده شده است.

جامعه آماری شامل همه منابع چاپی فارسی در ایران بدین شرح است:

- کتاب‌های فارسی (تألیف و ترجمه)

- مقالات فارسی (روزنامه، مجله، فصلنامه، همایش و سمینار)

- پایان‌نامه‌های فارسی

- سایر منابع

حجم نمونه کل در مطالعات اولیه و گردآوری‌های نخست، قریب به ۱۲ هزار مدخل در ۴ هزار صفحه بوده است. بعد از تدقیق و بازنگری مدخل‌ها در دو مورد و در یک بازه زمانی یک‌ساله، و بعد از حذف مواردی چون چندرسانه‌ای‌ها و ابزارهای رسانه‌ای مرتبط با علم رایانه، در نهایت کتابشناسی حاضر بیش از ۶ هزار مدخل کاملاً مرتبط را تا پایان شهریور ۱۳۸۹ در بر می‌گیرد. اطلاعات گردآوری شده بر اساس روش رده‌بندی دیویی و اصطلاحنامه فرهنگی ایران (اصفا) و با رعایت همه اصول شناخته شده علمی در تدوین کتابشناسی‌ها و ذیل موضوع رسانه

براساس توصیفگرهای استاندارد، تجزیه و تحلیل شده و بعد از تطبیق با موضوعات براساس الفبا مرتب و با شماره مدخل مشخص شده است. بخش انتهایی کتاب شامل نمایه عنوان و اشخاص برای دسترسی و بازیابی بهتر و سریع تر اطلاعات است.

در اینجا ضمن سپاس از همه عزیزان و خوانندگانی که از این کتاب استفاده می کنند تقاضا داریم تا ضمن ارسال نظرات خود به نشانی [pishgah@yahoo.com](mailto:pishgah@yahoo.com) ما را از تعامل اندیشمندان رسانه ای بی نصیب نگذارند.

در پایان، از رئیس محترم وقت پژوهشکده هنر و رسانه، محمدرضا معماری و ابراهیم شمشیری مدیر محترم وقت گروه مطالعات ارتباطی و رسانه های جدید آن پژوهشکده و دوست و همکارمان عبدالله بیچرانلو، که با حمایت های خود موجب خلق این اثر شدند، صمیمانه تشکر می کنیم و از استاد بزرگوار، پروفسور حمید مولانا، که علاوه بر زحمت نگارش مقدمه همواره با راهنمایی های خود باعث بهبود کیفیت کار بودند، سپاسگزاریم. برای همکاران فهرست نویس، حروفچین و برنامه نویس که در طول دوران تدوین، متحمل زحمتی شبانه روزی شدند، آرزوی سلامتی و شادکامی داریم. دعای خیر اهل علم و اندیشه همواره بدرقه راهشان.

زهرا نظری، احمد پیشگاه زاده

فروردین ۱۳۹۰

## مقدمه

توسعه، گسترش و نمو هر رشته علمی با جامعه‌شناسی آن رشته رابطه مستقیم دارد. کتاب‌شناسی یک رشته علمی، نمونه‌ای از جامعه‌شناسی آن رشته به شمار می‌رود. جمع‌آوری، تنظیم و طبقه‌بندی منابع و مآخذ یک حوزه علمی و حرفه‌ای اولین قدم در شناسایی کیفیت و کمیت آثار و ادبیات آن موضوع می‌باشد و ما را با نویسندگان و محققان یک رشته آشنا می‌سازد. کتاب حاضر حاصل کوشش با ارزش و شایسته و یک تحقیق اولیه در کتاب‌شناسی و مآخذ رشته رسانه در ایران است و جامع‌ترین اثری است که در این مورد تا امروز منتشر می‌شود. تاریخ رسانه‌های جمعی به معنی امروزی که شامل مطبوعات، رادیو، تلویزیون و وسایل اطلاع‌رسانی الکترونیکی باشد، تقریباً یک تاریخ نسبتاً کوتاه دارد و تاریخ ادبیات آن نیز کوتاه‌تر بوده و در حقیقت از آغاز انقلاب مشروطه شروع می‌شود. ولی رشد و نمو تحقیق و تفحص درباره رسانه‌ها، هم از جنبه تاریخی و توصیفی و هم از بعد تحلیلی و حرفه‌ای با پیروزی انقلاب اسلامی ایران و با گسترش فناوری اطلاعاتی و ارتباطی و رسانه‌ای در چند دهه اخیر آمیخته می‌باشد. تا زمان انقلاب اسلامی ایران ادبیات مربوط به رسانه‌های جمعی در ایران بسیار محدود بود. مثلاً اولین جزوه که در ایران

راجع به روزنامه‌نگاری و مطبوعات منتشر شد به قلم «ج. ال. رابینو» کنسول انگلستان در رشت بود. این جزوه در ۲۹ صفحه تحت عنوان «صورت جراید ایران و جرایدی که در خارج ایران به زبان فارسی طبع شده است» در چاپخانه عروۃ‌الوثقی در سال ۱۹۱۱ میلادی چاپ شد. مقدمه این جزوه را که از چند صفحه تجاوز نمی‌کند، «محمد رضا» پسر «سماعیل رشتی» نوشته است و «رابینو» در صفحه‌های بعد اسم و شرح خیلی مختصری از ۲۴۳ روزنامه فارسی که تا آن روز در ایران و خارج چاپ شده بود به ترتیب الفبا ذکر کرده است.

در ۱۹۱۴ میلادی پروفیسور «دوآرد براون» مستشرق انگلیسی از دانشگاه کمبریج که مدتها نیز در ایران زندگی کرد، کتابی تحت عنوان «مطبوعات و شعر در ایران نو» منتشر می‌کند. او در این کتاب پس از چند صفحه مختصر که راجع به فن چاپ و شروع روزنامه‌نگاری در ایران نوشته، قسمت اعظم مطالعات خود را به ذکر نام نشریه، نام مدیر، سردبیر و نویسندگان و محل چاپ ۳۷۱ روزنامه و مجله فارسی اختصاص داده است. قسمت مهمی از مطالعات پروفیسور براون راجع به مطبوعات ایران در حقیقت ترجمه و نتیجه تحقیقات دانشمند ایرانی «میرزا محمد علی خان تربیت تبریزی» است. «محمد علی خان تربیت» تحقیقات خوبی درباره فن چاپ و روزنامه‌های دوره مشروطه انجام داده بود ولی موفق به چاپ نوشته‌های خود نشده بود و فقط به اهتمام براون بود که نوشته‌های او به صورت مرتبی در کتاب «مطبوعات و شعر در ایران نو» منتشر گردید. تا پایان جنگ دوم بین‌المللی نوشته‌های رابینو و براون تنها تاریخچه و ادبیات قابل توجه درباره نقش رسانه‌های جمعی جدید و مدرن در ایران بود و غیر از چند مقاله‌ای که «سیدحسین تقی‌زاده» و همکاران او در مجله کاوه چاپ برلین در دهه ۱۹۲۰ میلادی در مورد مطبوعات و روزنامه‌نگاری ایران منتشر کرده بودند، آثار قابل توجهی در مورد رسانه‌ها در ایران منتشر نگردید. کامل‌ترین لیست روزنامه‌ها و مجلات ایران از (عصر/میرکبیر تا آغاز جنگ بین‌المللی دوم) توسط «محمد صدرهاشمی» بین سال‌های ۱۳۲۷ تا ۱۳۳۳ هجری شمسی (مطابق با ۱۹۴۸ تا ۱۹۵۳ میلادی) در اصفهان منتشر شد. کتاب صدرهاشمی در حقیقت راهنمای خوبی برای مطبوعات ایران است که به صورت الفبایی تنظیم شده است. در دهه ۱۳۴۰ شمسی آگاهی‌های جدید از نقش رسانه‌ها در سطح ملی و بین‌المللی باعث انتشار چندین اثر نو درباره مطبوعات و به طور کلی رسانه‌های

جمعی در ایران گردید.

در سال ۱۳۴۲ شمسی مطابق با ۱۹۶۳ میلادی مطالعات و تحقیقات اینجانب درباره سیر ارتباطات جمعی در ایران مرا به انگلستان کشید و موفق شدم دو نسخه اصلی روزنامه «کاغذ اخبار» را که «میرزا صالح شیرازی» در سال ۱۲۵۳ هجری قمری مطابق با ۱۸۳۷ میلادی در زمان «محمدشاه قاجار» در تهران منتشر می‌کرد در موزه بریتانیا در لندن کشف کنم. در آبان‌ماه ۱۳۴۲ مقامات موزه بریتانیا اجازه عکس‌برداری و انتشار این دو نسخه اصلی را برای من صادر کردند و عکس متن کامل دو شماره را برای اولین بار به تهران آوردم. تا آن موقع تصور می‌رفت که اولین روزنامه ایران، روزنامه وقایع الاتفاقیه است که به تاریخ ۵ ربیع الثانی ۱۲۶۷ هجری مطابق با ۷ فوریه ۱۸۵۱ میلادی تحت نظر مؤسس آن روزنامه به «میرزا تقی‌خان امیرکبیر» نخست‌وزیر «ناصرالدین شاه» قاجار شروع به انتشار کرد. شف نسخه‌های اصلی روزنامه «کاغذ اخبار» تاریخ مطبوعات ایران را چهار سال تغییر داد. کتاب سیر ارتباطات اجتماعی در ایران، توسط اینجانب پس از سال‌ها تعویق در دوره سلطنت پهلوی، بالاخره در آستانه انقلاب اسلامی ایران در سال ۱۳۵۸ در تهران منتشر گردید. این مجلد اولین تاریخ جامع اجتماعی و سیاسی مطبوعات و رسانه‌های ایران از زمان معرفی صنعت چاپ در ایران تا توسعه رسانه‌های جمعی در آغاز سلطنت پهلوی می‌باشد. مطالعات و آثار نویسندگان و محققان دیگر در این دهه و سال‌های بعد، مثل «دکتر محمد/اسماعیل رضوانی»، «مسعود برزین»، «محیط طباطبایی» و دیگران راه را برای توسعه و گسترش ادبیات مربوط به رسانه‌های جمعی در ایران باز و هموار نمود.

امروز صدها کتاب، جزوه، مقاله و پایان‌نامه در موضوعات مختلف رسانه در ایران موجود است که خود شاخص بارز و نشانه روشن از علاقه عموم و به‌ویژه پژوهشگران به این رشته از علوم انسانی و اجتماعی بوده و دریچه‌ای برای درک تحولات بنیادین در جامعه ایران می‌باشد. در خصوص اهمیت و جایگاه کتابشناسی و مقوله مدیریت اطلاعات در چکیده این اثر مطالبی بیان شده است و نیازی به تکرار آن نمی‌بینم اما در خصوص این کتابشناسی خاص و موضوع رسانه، توجه به سه نکته ضروری به نظر می‌رسد.

اول اینکه تدوین کتابشناسی رسانه امری بسیار مشکل و البته ضروری است، چنانکه این مقوله



آنچنان با مفاهیم پایه علم ارتباطات درهم آمیخته که تفکیک موضوع رسانه از عناوین و موضوعات مقالات، کتاب‌ها و پایان‌نامه‌هایی که به حوزه ارتباطات میان فردی و نظایر آن می‌پردازند، بسیار مشکل می‌باشد. این بدان معناست که پدیدآورندگان با کوشش فراوان موفق شده‌اند تا اثری سودمند را در حوزه رسانه شامل بیش از ۶ هزار مدخل از میان ده‌ها هزار موضوع مرتبط با علم ارتباطات استخراج نمایند و در قالب کتابشناسی رسانه منعکس نمایند.

دوم اینکه رسانه‌ها با توجه به نقشی که در جامعه و مسیر زندگی ایفا می‌کنند، همواره به عنوان یکی از ارکان اساسی جامعه محسوب می‌شوند و توجه ویژه‌ای را می‌طلبند. این کتابشناسی راهنمای بسیار مفیدی در نوع گردش عقاید و آراء و اطلاعات در جامعه به اصطلاح مدرن امروزی ما می‌باشد.

بحث سوم ویژگی مطالب و موضوعات منتشر شده از سوی رسانه‌ها در بازه‌های زمانی گوناگون است. مطالعه موضوعات و مطالب منتشر شده از سوی رسانه‌ها در دوره‌های مختلف و نحوه انعکاس رویدادها از موارد مهمی است که اندیشمندان بایستی به وسیله بهره‌گیری از روش‌های کتابشناسی در خصوص آن‌ها مطالعه نموده و مشخص نمایند که این رویکرد و جهت‌گیری بر چه اساسی و چگونه شکل گرفته است. توجه به این نکته که رسانه‌ها در شکل‌گیری برخی از مسائل بین‌المللی نقش دارند و اینکه مثلاً در فلان دوره چگونه رسانه‌ها می‌توانستند در کنترل یا دامن زدن به یک رویداد در منطقه‌ای خاص دخالت داشته باشند از نکاتی است که توجه به این کتابشناسی را پررنگ‌تر می‌کند.

اگر به نکات اشاره شده در بالا توجه کنیم در می‌یابیم که «کتابشناسی رسانه» به عنوان اثری سودمند برای مطالعه رسانه‌ها در جامعه ایرانی برای همه اقشار مرتبط با حوزه رسانه از دانشجویان و استادان گرفته تا متولیان امر رسانه، ابزاری ضروری و حیاتی است. فقدان این کتابشناسی در طول سال‌ها همواره مشهود بوده است و همت گردآورندگان در جمع‌آوری و نمایه‌سازی این آثار خاص در حوزه رسانه و موضوعات ذیل آن از میان حدود ۵۰ هزار عنوان موجود در حوزه ارتباطات ستودنی است.

حمید مولانا

فروردین ۱۳۹۰

کتابها



## کتاب‌ها

۱. آذردهشتی، امیرهوشنگ. مدیریت در رسانه رادیو. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۹.  
رادیو - پخش - مدیریت /
۲. آسیب‌شناسی مطبوعات. جمعی از محققین واحد مطبوعات؛ ویراستار مهدی زارعی، قم: حوزه علمیه قم، مرکز مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی، ۱۳۸۱.  
مطبوعات - ایران - نقد و تفسیر / مطبوعات و سیاست - ایران - نقد و تفسیر / ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی،  
۱۳۷۶ - مطبوعات /
۳. آقاپور، علی. هنجارشکنی در رسانه‌های جمعی. قم: دفتر عقل: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز پژوهش‌های اسلامی، ۱۳۸۸. ۱۲۰ ص.  
رسانه‌های گروهی و افکار عمومی / رسانه‌های گروهی - تأثیر /
۴. گل‌آزاده، فردوس. تحلیل گفتمان‌های رادیو بر پایه نظریه‌ها و راهبردهای زبان‌شناسی. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۸. ۲۳۷ ص.  
رسانه‌های گروهی و زبان - ایران / رادیو - ایران - برنامه‌ها - جنبه‌های اجتماعی / فارسی - جنبه‌های اجتماعی /  
جامعه‌شناسی زبان /
۵. آلبر، پیر. تاریخ مطبوعات جهان. ترجمه هوشنگ فرخجسته. تهران: پاسارگاد، ۱۳۶۳. ۲۱۶ ص.  
مطبوعات - تاریخ / مطبوعات - فرانسه - تاریخ /

## ۲۰ کتابشناسی رسانه

۶. آلبر، پیر. **مطبوعات**. ترجمه فضل‌الله جلوه. تهران: سازمان انتشارات و آموزش انقلاب اسلامی، ۱۳۶۸.  
مطبوعات /
۷. آموزگار، هوشنگ. **فرهنگ انگلیسی - فارسی و فارسی - انگلیسی مربوط به امور سیاسی، اقتصادی، مالی، و... لندن (چاپخانه پکا): [؟ ۱۳۶].** ۸۹ ص.  
رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - فارسی / زبان انگلیسی - واژه‌نامه‌ها - فارسی / فارسی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی /
۸. آنگلیس، سارا. **ارتباطات**. ترجمه یونس شکرخواه. تهران: نشر آتش، ۱۳۷۸. [۱۵۲] ص.  
ارتباط / رسانه‌های گروهی /
۹. آهنگ، محمد کاظم. **وسایل ارتباط همگانی اتحاد شوروی: اهداف و سازمان گذشته و حال**. کابل: پوهنتون، ۱۳۶۲.
۱۰. آیدده، جیدا. **روابط حرفه‌ای رسانه‌ها و روابط عمومی**. ترجمه پرندیس جعفرطیبار. تهران: کاوش قلم، ۱۳۸۷.  
۱۴۷ ص.  
رسانه‌های گروهی / روابط عمومی /
۱۱. **آینده تلویزیون در انگلستان**. زیر نظر عبدالرضا عالی زاده. تهران: هنر رسانه اردیبهشت، ۱۳۸۸. ۷۹ ص؛  
۱۲×۲۲ س.م.  
تلویزیون - انگلستان /
۱۲. **آینده تلویزیون در کانادا: فرصت‌ها و چالش‌ها**. برگردان جمعی از مترجمان؛ زیر نظر عبدالرضا عالی زاده. تهران: هنر رسانه اردیبهشت، ۱۳۸۸. ۵۶ ص. : مصور.  
تلویزیون - کانادا - پخش - آینده‌نگری /
۱۳. ابوغنیمه، زیاد. **یهود در فرهنگ، تبلیغات و رسانه‌های غرب**. ترجمه عبدالفتاح احمدی. تهران: مؤسسه فرهنگی، پژوهشی ضیاء اندیشه، ۱۳۸۰. ۱۶۵ ص.  
رسانه‌های گروهی صهیونیسم / تبلیغات صهیونیستی /
۱۴. اتیول، بروس دی. **نرم‌خبر و سخت‌خبر: خبرنگاری پیشرفته**. ترجمه محمدرضا نوروزپور. تهران: ثانیه، ۱۳۸۴. ۱۶۰ ص.
- خبرنگاران و خبرنگاری / روزنامه‌نگاری - نویسندگی / رسانه‌های گروهی - نویسندگی / گزارش نویسی
۱۵. اچ، داتون، ویلیام؛ دی. لودر، برایان. **دانشگاه مجازی: رسانه‌های جدید و نهادهای یادگیری و آموزش عالی**. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۱۳۸۸. ۶۰ ص.  
آموزش عالی - منابع شبکه کامپیوتری / آموزش عالی - اثر نوآوری / اینترنت و آموزش عالی / دانشگاه‌ها و

مدارس عالی - دوره‌های آزاد /

۱۶. احدزاده، اشرف‌سادات. **اخلاق رسانه‌ای در خیر**. تهران: آرون، ۱۳۸۸. ۱۶۵ ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اخلاقی / اخلاق روزنامه نگاری /
۱۷. احدزاده، اشرف‌سادات. **اخلاق رسانه‌ای در خیر**. تهران: سیب سبز، ۱۳۸۷. ۱۸۰ ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اخلاقی / اخلاق روزنامه نگاری /
۱۸. احقراری، رضا. **مقدمه‌ای بر شناخت نقش وسایل ارتباط جمعی**. تهران: آذربیزین، ۱۳۷۹. ص ۴۹.
- ارتباط - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط و تکنولوژی /
۱۹. احمدیان، ی. **سعید حجاریان صبح امروز ترور شد: اخبار داخلی و تحلیلهای رسانه‌های خارجی (بی بی سی سی - سی ان ان - الجزیره و...)**. تهران: نشر تبارک، ۱۳۷۹. ص ۲۱۸.
- حجاریان، سعید، ۱۳۳۲ - - ترور / ترور - ایران / ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی، - ۱۳۷۶ /
۲۰. ارجمندی، غلامرضا. **سه مقاله درباره ارتباطات و رسانه‌های جمعی (رشته علوم اجتماعی)**. تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۴. ۹۴ ص.
- آموزش از راه دور - ایران / رسانه‌های گروهی - آموزش برنامه‌ای /
۲۱. استانوویچ، کیت ای. **تفکر انتقادی در روانشناسی**. ترجمه هامایاک آوادیسپانس. تهران: رشد، ۱۳۸۸. ۳۴۲ ص.
- روان‌شناسی - تحقیق - روش‌شناسی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های روان‌شناسی / رسانه‌های گروهی - عینیت /
۲۲. استریت، جان. **رسانه‌های فراگیر، سیاست و دمکراسی**. ترجمه حبیب‌الله فقیه‌نژاد. تهران: روزنامه ایران، مؤسسه انتشاراتی، ۱۳۸۴. ۴۱۳ ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / دموکراسی /
۲۳. استولد، جی. کلینتن؛ دیتمور، استیون دلیو؛ بران‌ولد، اسکات ای. **روابط عمومی ورزشی (مدیریت ارتباطات سازمانی)**. ترجمه حمید قاسمی، سارا شکر، ناتاشا قلعه. تهران: علم و حرکت، ۱۳۸۸. ۴۰۰ ص.
- ورزش - روابط عمومی / رسانه‌های گروهی و ورزش / ارتباط در سازمان‌ها /
۲۴. اسدی، علی. **افکار عمومی و ارتباطات**. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۱. ۲۴۴ ص.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی /
۲۵. اسدی، علی. **مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی رسانه‌های همگانی**. [تهران]: [بی نا]، [؟]. ۹۱ ص.
۲۶. اسدی، علی. **نقش رسانه‌ها در پشتیبانی توسعه فرهنگی**. تهران: [بی نا]، [؟]. ۱۶۶ ص.
۲۷. اسلین، مارتین. **دنیای درام: نشانه‌ها و معنا در رسانه‌های نمایشی (تئاتر، سینما، تلویزیون)**. [ترجمه] محمد شهبان. تهران: شهر کتاب، هرمس، ۱۳۸۲. ۱۱۶ ص.
- نمایشنامه / سمبولیسم (ادبیات) / نشانه‌شناسی و ادبیات / نمایش - نشانه‌شناسی / سینما - نشانه‌شناسی /

## ۲۲ کتابشناسی رسانه

۲۸. اسکندری، محمود. **افکار عمومی، روابط عمومی و ارتباط**. تهران: راه دانایی، ۱۳۸۳. ۱۰۸ص.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی /
۲۹. اسماعیل، جمال عبداللطیف. **بن لادن و الجزیره: افشای روابط مخفی شبکه خبری الجزیره قطر**. ترجمه عظیم فضلی‌پور، حمیدرضا عربی. تهران: عقیل، ۱۳۸۸. ۱۶۸ص.
- بن لادن، اسامه، ۱۹۵۷ - م. / ظواهری، ایمن، ۱۹۵۱ - م / القاعده (سازمان) / رسانه‌های گروهی - خاورمیانه - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - خاورمیانه - عینیت / خاورمیانه - روابط خارجی - ایالات متحده / ایالات متحده - روابط خارجی - خاورمیانه /
۳۰. اسماعیلی، علی‌محمد. **دیپلماسی رسانه‌ای با تأکید بر نقش سازمان صداوسیما**. تهران: مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی جام‌جم، ۱۳۸۸. ۲۲۴ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / روابط بین‌المللی - جنبه‌های سیاسی / ارتباط - سیاست دولت / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی /
۳۱. اسماعیلی، محسن. **قانون مطبوعات و سیر تحول آن در حقوق ایران**. تهران: سروش (انتشارات صداوسیما)، ۱۳۸۵. ۱۱۲ص.
- قانون مطبوعات - ایران / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران /
۳۲. اسمیت، آلفرد گود. **ارتباطات و فرهنگ**. ترجمه مهدی بابائی اهری. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، ۱۳۸۲ - ۱۳۷۹. ۳ ج. مصور، جدول، نمودار
- ارتباط /
۳۳. اسمیت، آنتونی. **ژئوپولیتیک اطلاعات یا شیوه‌های سلطه‌جویی فرهنگی استعمار در جهان از طریق رسانه‌های همگانی**. ترجمه فریدون شیروانی. تهران: سروش، ۱۳۶۴. ۱۷۹ص.
- ارتباط بین‌المللی / سیاست جهانی - ۱۹۸۵ - ۱۹۷۵ / روابط فرهنگی / استعمار فرهنگی /
۳۴. اسمیت، آنتونی؛ پاترسون، ریچارد. **تلویزیون در جهان**. ترجمه مسعود اوحدی. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۸۱. ۳۳۹ص.
- تلویزیون - تاریخ /
۳۵. اشرف‌پور، محمدمحسن. **مدیریت بر بحران‌های رسانه‌ای در حوزه روابط عمومی**. تهران: وزارت امور اقتصادی و دارایی، روابط عمومی: ترمه، ۱۳۸۵. ۸۶ص.
- مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / روابط عمومی - جنبه‌های اجتماعی /
۳۶. اعزازی، شهلا. **خانواده و تلویزیون**. گناباد: نشر مرنديز، ۱۳۷۳. ۲۰۱ص.
- تلویزیون و خانواده - ایران /

### کتاب‌ها ۲۳

۳۷. اشرفی ریزی، حسن؛ کاظم‌پور، زهرا. **جغرافیای سیاسی اطلاعات (فاصله‌های بی‌فاصله)**. تهران: چاپار، ۱۳۸۶. ۲۸۶ ص.
- تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات - جنبه‌های سیاسی / ارتباط بین‌المللی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / خبرگزاریها / اطلاع رسانی /
۳۸. اعضای هیئت علمی مؤسسه سنجش تکمیلی. **درنامه مبانی کلی ارتباط جمعی**. تهران: سنجش، ۱۳۸۲. ۲۴۳ ص.
- رسانه‌های گروهی - راهنمای آموزشی (عالی) / رسانه‌های گروهی - آزمونها و تمرینها (عالی) / دانشگاهها و مدارس عالی - ایران - آزمونها / آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی - ایران /
۳۹. اکبرزاده، جمال‌الدین. **چشم‌انداز تحولات رادیو و تلویزیون در ایران**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸.
- تلویزیون محاوره‌ای - ایران - آینده‌نگری /
۴۰. اکبری، محمدرضا. **خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۲۷۹ مصاحبه غیر حضوری با امام خمینی: منشور (مطبوعات، تبلیغات و صدا و سیما)**. اصفهان: پیام عترت، ۱۳۷۹. ۹۶ ص.
- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۲۷۹ - نظریه درباره مطبوعات / خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۲۷۹ - نظریه درباره رسانه‌های گروهی /
۴۱. اکسفرود، بری؛ هاگینز، ریچارد. **رسانه‌های جدید و سیاست**. ترجمه بابک دربیکی. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۱۳۸۷.
- اینترنت در علوم اداری / ارتباط - جنبه‌های سیاسی / تکنولوژی اطلاعات - جنبه‌های سیاسی /
۴۲. الفت، سعیده. **مجموعه گفت و گوها با صاحب‌نظران رسانه، پیرامون حال و آینده رادیو**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۴. چهار، ۴۷۴ ص.
- متخصصان رسانه‌های گروهی - مصاحبه‌ها / رادیو - ایران - پخش / رادیو - ایران - پخش - جنبه‌های اجتماعی /
۴۳. اللهیاری، احمد. **روایت سانسور: یادداشت‌های یک خبرنگار درباره سانسور و ممیزی در عصر پهلوی**. تهران: کیهان، ۱۳۸۵. [۲۱۹] ص.
- سیاستمداران ایرانی - سرگذشتنامه / سانسور - ایران - تاریخ - ۱۳۲۰ - ۱۳۵۷ / مطبوعات و سیاست - ایران /
۴۴. ام، آدل. **شیوه تحقیق در رادیو و تلویزیون**. ترجمه محمدرضا پاسدار. تهران: دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۷.



## ۲۴ کتابشناسی رسانه

- تلویزیون - تولید و کارگردانی - شغل‌یابی / رادیو - تولید و کارگردانی - شغل‌یابی /  
۴۵. امامی، همایون. **نقدی بر سیر تحولی گفتار در سینمای مستند ایران**. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های سیما، ۱۳۸۴. ص ۲۵۰.
- سینمای مستند - ایران - تاریخ و نقد / رسانه‌های گروهی و زبان /  
۴۶. امانیان، حسین. **راهبردهای سلطه طلبانه آمریکا: سلسله مباحث سخنرانی سیاسی**. تهران: سازمان عقیدتی سیاسی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، انتشارات دفاع، ۱۳۸۳. ص ۳۱۸.
- خاورمیانه - تاریخ - قرن ۲۱م - دخالت ایالات متحده - کنگره‌ها / خاورمیانه - جنبه‌های استراتژیکی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / ایران - تاریخ - انقلاب اسلامی، ۱۳۵۷ - دخالت ایالت متحده - مقاله‌ها و خطابه‌ها / امنیت ملی - ایران - تأثیر رسانه‌های گروهی - مقاله‌ها و خطابه‌ها /  
۴۷. امیرجهانشاهی، رضا. **جهان رسانه‌ای و رسانه‌های جهانی**. مشهد: مهبان، ۹۸.۱۳۸۵. ص ۹۸.
- رسانه‌های گروهی / جهانی شدن / ارتباط / استعمار فرهنگی /  
۴۸. امیری، کیومرث؛ چیت سازان، محمد. **رادیوها و تلویزیونهای ایرانیان در خارج**. [تهران]: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت پژوهشی و آموزشی، ۱۳۷۶. [۲۵۲]ص.
- (پژوهشی در فعالیتهای ایرانیان خارج از کشور؛ ۴) / ایرانیان - کشورهای خارجی - فعالیتهای فرهنگی / رسانه‌های گروهی - اروپا - راهنماها / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده - راهنماها /  
۴۹. انتظامی، حسین. **روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری: مقدمه‌ای بر اقتصاد رسانه و مدیریت مطبوعات**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، ۱۳۸۷. ص ۱۶۴.
- مطبوعات - ایران - نقد و تفسیر / رسانه‌های گروهی /  
۵۰. انصاری لاری، محمدابراهیم. **نظارت بر مطبوعات در حقوق ایران**. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۵. ص ۲۲۴.
- مطبوعات - ایران / قانون مطبوعات - ایران / تاریخ - قاجاریان، ۱۳۴۴ - ۱۹۳۳ق. - مطبوعات / ایران - تاریخ - پهلوی، ۱۳۵۷ - ۱۳۲۰ - مطبوعات / ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی، ۱۳۵۸ - مطبوعات /  
۵۱. انصاری، باقر. **حقوق ارتباط جمعی**. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، ۱۳۸۷. دوازده، ۴۹۶ص.
- رسانه‌های گروهی - ایران / آزادی اطلاعات / آزادی مطبوعات /  
۵۲. انصاری، محمد. **مقدمه‌ای بر روایت و «هنر رسانه‌ای جدید»**. تهران: افراز، ۱۳۸۹. ص ۱۷۶.
- هنر نوین - قرن ۲۰م / جنبش‌های هنری / تجددگرایی (هنر) /

## کتاب‌ها ۲۵

۵۳. انصاری، باقر. **مسئولیت مدنی رسانه‌های همگانی**. تهران: ریاست جمهوری، معاونت پژوهش، تدوین و تدقیح قوانین و مقررات کشور اداره چاپ و انتشار، ۱۳۸۱. ص ۷۴۷.
- رسانه‌های گروهی - ایران / رسانه‌های گروهی - قوانین و مقررات - ایران / تبلیغات / آزادی اطلاعات / حقوق مدنی - ایران /
۵۴. اوسیوچرو، شون. **حقوق ارتباطات در جامعه اطلاعاتی**. ترجمه حبیب معظمی. تهران: موج روز، ۱۳۸۷. ص ۱۵۲.
- جامعه اطلاعاتی - جنبه‌های اجتماعی / تکنولوژی اطلاعات - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / جامعه مدنی /
۵۵. اولسون، دیوید. **رسانه‌ها و نمادها: صورتهای بیان، ارتباط و آموزش**. ترجمه محبوبه‌مهاجر. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۷. ۶۹۷ص.
- تکنولوژی آموزشی / ارتباط در آموزش و پرورش / رسانه‌های گروهی /
۵۶. ایر، سمیر؛ پورنجف، عبدالحسین؛ جوهری، غلامرضا. **آموزش سلامت و رسانه‌های گروهی**. ایلام: رامان، ۱۳۸۹. ۱۴۴ص.
- آموزش بهداشت / رسانه‌های گروهی /
۵۷. ایلخانی پور، علی؛ عبداللهی، امید. **درآمدی بر جنگ رسانه‌ای: ابزارها و راهکارهای مقابله با آن**. قم: دفتر عقل، ۱۳۸۶. ۱۳۶ص.
۵۸. اینگلیس، فرد. **نظریه رسانه‌ها**. ترجمه محمود حقیقت کاشانی. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، مطالعات و تشخیص برنامه‌ای، ۱۳۷۷. ۳۴۸ص.
- رسانه‌های گروهی /
۵۹. بابایی، فاطمه. **درآمدی بر ورود تکنولوژی ارتباط جمعی به ایران و تحولات ناشی از آن**. تهران: السیاس، ۱۳۸۳. ۱۶۵ص.
- ارتباط - ایران - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط - ایران - تاریخ / مخابرات - ایران - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط و تکنولوژی - ایران / رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های سیاسی /
۶۰. بارتلس، دنیس و همکاران. **رویکردهای مقایسه‌ای جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی و ارتباطات**. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۸۷. ۳۶۳ص.
- جامعه‌شناسی / انسان‌شناسی / ارتباط /
۶۱. باروایز، پاتریک؛ ارنبرگ، اندرو. **تلویزیون و مخاطبان آن**. مترجم فرهاد رادپور. تهران: سازمان صدا و سیما

## ۲۶ کتابشناسی رسانه

- جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات مطالعات سنجش برنامه‌ای، ۱۳۷۸. ۲۲۴ص.
- تلویزیون - پخش - جنبه‌های اجتماعی /
- ۶۲ باستانی، قادر. تأثیر تلویزیون بر کودکان بزهکار. تهران: زرقلم، ۱۳۸۰. ۲۵۳ص.
- تلویزیون و کودکان / تلویزیون - برنامه‌ها - تأثیر / نوجوانان بزهکار /
- ۶۳ باکیگهام، دیوید. آموزش رسانه‌ای: یادگیری، سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر. ترجمه حسین سرفراز. تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۸۹. ۳۸۰ص.
- رسانه‌های گروهی در آموزش و پرورش / سواد رسانه‌ای /
- ۶۴ باقی، عمادالدین. بهار رکن چهارم: مروری بر جنبش مطبوعات اصلاح طلب (۱۳۷۶ - ۱۳۷۹) (توسعه سیاسی و رسانه‌ها). تهران: سرایی، ۱۳۸۱. ۳۳۹ص.
- مطبوعات و سیاست - ایران - مقاله‌ها و خطابه‌ها / مطبوعات - ایران - مقاله‌ها و خطابه‌ها / باقی، عمادالدین، ۳۴۱ - مصاحبه‌ها / ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی، ۱۳۷۶ - مطبوعات / آزادی مطبوعات - ایران - نقد و تفسیر /
- ۶۵ بالتر، ج. دیوید؛ گروسین، ریچارد. منطق تحول رسانه‌ای. ترجمه رحیم قاسمیان. تهران: مهرنویسا: دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۸. ۳۳۸ص.
- رسانه‌های گروهی - نوآوری /
- ۶۶ بامشاد، سمانه. پژوهشی پیرامون رسانه‌ها و تجارت الکترونیک. تهران: شرکت نشر بهینه فراگیر، ۱۳۸۸. ۲۵۳ص.
- بازرگانی الکترونیکی / بازرگانی الکترونیکی - نمونه پژوهی / رسانه‌های گروهی و بازرگانی /
- ۶۷ بامشاد، سمانه. نقش تجارت الکترونیک بر رشد رسانه‌های مکتوب (رسانه‌ها و تجارت الکترونیک). تهران: گوهر منظوم، ۱۳۸۵. ۲۵۵ص.
- بازرگانی الکترونیکی / رسانه‌های گروهی و بازرگانی /
- ۶۸ باهنر، ناصر. رسانه‌ها و دین: از رسانه‌های سنتی تا تلویزیون. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، ۱۳۸۵. ۲۲۳ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های مذهبی - اسلام / ارتباط - جنبه‌های مذهبی - اسلام / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های مذهبی /
- ۶۹ باهنر، ناصر؛ همایون، محمدادی. گذرگاه‌های تبلیغات بازرگانی. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸.
- آگهی‌های تبلیغاتی / تبلیغات /

## کتاب‌ها ۲۷

۷۰. بای، یارمحمد. چشم جهانی. تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۵. ۳۵۳ص.
- تلویزیون / تلویزیون - ایران - برنامه‌ها - ارزشیابی /
۷۱. بدیعی، نعیم؛ قندی، حسین. روزنامه‌نگاری نوین. تهران: دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۸۳. پانزده، ۴۹۱ص.
- روزنامه‌نگاری /
۷۲. براون، ادوارد گرانویل. تاریخ مطبوعات و ادبیات ایران در دوره مشروطیت. ترجمه و تحشیه و تعلیقات تاریخی و ادبی به قلم محمدعباسی. تهران: علم، ۱۳۸۵.
- مطبوعات - ایران - تاریخ / شعرفارسی - قرن ۱۳ق - تاریخ و نقد / روزنامه‌های فارسی - تاریخ / ایران - سیاست و حکومت /
۷۳. براون، اندرو. صور ارتباطات اجتماعی. ترجمه رضا فراگزلو.
- ارتباط - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط و تکنولوژی / رسانه‌های گروهی /
۷۴. بردبار، محمدحسن. درآمدی بر حقوق ارتباط جمعی: مطبوعات، ماهواره - اینترنت. تهران: ققنوس، ۱۳۸۱.
- ص ۱۱۲.
- رسانه‌های گروهی - قوانین و مقررات - ایران / رسانه‌های گروهی - قوانین و مقررات /
۷۵. بررسی وضعیت رسانه‌ها در حوزه جوانان. تهران: اهل قلم، ۱۳۸۲. ن، ۳۸۲ص.
- (گزارش ملی جوانان: ۸) / جوانان - ایران - وضع سیاسی و اجتماعی / رسانه‌های گروهی و جوانان / رسانه‌های گروهی و جوانان - ایران - آمار /
۷۶. برزگری، یعقوب. پدیده دی. وی. دی و تأثیرات آن بر سینما. تهران: دستان، ۱۳۸۸. ۳۴۶ص.
- سینما / دیسک‌های ویدیویی دیجیتال / رسانه‌های رقمی - تأثیر /
۷۷. برزین، مسعود. تجزیه و تحلیل آماری مطبوعات ایران. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۰. ۱۳۲ص.
- نشریات ادواری - ایران - آمار / نشریات ادواری - ایران - تحقیق /
۷۸. برزین، مسعود. سیری در مطبوعات ایران. ۱۷۲ص.
۷۹. برزین، مسعود. شناسنامه مطبوعات ایران از ۱۲۱۵ تا ۱۳۵۷ شمسی. تهران: بهجت، ۱۳۷۱. ۵۶۵ص.
- نشریات ادواری فارسی - راهنماها / روزنامه‌ها - ایران /
۸۰. برگر، آرتور ایسا. روایت در فرهنگ عامیانه، رسانه و زندگی روزمره. ترجمه محمدرضا لیراوی. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما): صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های سیما، کانون اندیشه، ۱۳۸۰. ۱۹۷ص.
- گفتمان روایی / روایتگری / رسانه‌های گروهی و زبان /

## ۲۸ کتابشناسی رسانه

- ۸۱ برگز، آرتور ایسا. **روشهای پژوهش رسانه‌ها**. ترجمه محمد حفاظی. [تهران]: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۳. ۲۱۰ص.
- رسانه‌های گروهی - تحقیق - روش‌شناسی /
- ۸۲ برگز، آرتور ایسا. **روشهای تحلیل رسانه‌ها**. ترجمه پرویز اجلالی. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۹. ص ۲۲۰.
- رسانه‌های گروهی - روش‌شناسی / رسانه‌های گروهی - تاریخ و نقد /
- ۸۳ **برگزیده دانش نامه دین، ارتباطات و رسانه**. ویراسته دانیل استوت، ترجمه سیدحمیدرضا قادری، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما: دفتر عقل، ۱۳۸۸. ۴۰۲ص.
- ارتباط / جنبه‌های مذهبی / دایره‌المعارف‌ها؛ رسانه‌های گروهی / جنبه‌های مذهبی / مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی و فرهنگ / دین و فرهنگ /
- ۸۴ برند، استوارت. **آزمایشگاه رسانه‌ها: ساختن آینده**. ترجمه ناصر بلیغ. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۹. ۳۷۵. ۲۴ص.
- مؤسسه فناوری ماساچوست. آزمایشگاه رسانه‌ها /
- ۸۵ برومند، صفورا. **تاریخ‌نگاری به شیوه رادیو بی‌بی‌سی**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۶. ۱۸۱ص.
- بنگاه سخن‌پراکنی بریتانیا / رادیو - برنامه‌ها / تاریخ‌نگاری / رسانه‌های گروهی و تاریخ /
- ۸۶ بشیر، حسن. **تعامل دین و ارتباطات**. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی: دانشگاه امام صادق (ع)، مرکز تحقیقات، ۱۳۸۷. ۲۷۸ص.
- ارتباط - جنبه‌های مذهبی - اسلام / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های مذهبی - اسلام / اسلام - تبلیغات /
- ۸۷ بشیر، حسن. **خبر: تحلیل شبکه‌ای و تحلیل گفتمان**. تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۸۹.
- روزنامه‌نگاری / خبرنگاران و خبرنگاری / خبرگزاریها /
- ۸۸ بشیر، حسن. **ظرفیت‌های رسانه‌ای جهان اسلام**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۶. ۵۷ص.
- ۸۹ بشیر، حسن. **گفتارهایی درباره فرهنگ، ارتباطات و توسعه**. تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۸۸. ۱۶۶ص.
- رسانه‌های گروهی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / فرهنگ - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
- ۹۰ بشیر، حسن. **نقش مطبوعات در فرایند نوسازی سیاسی و اجتماعی ایران در دوره قاجاریه**. تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۸۷. ۴۰۵ص.
- ایران - تاریخ - قاجاریان، ۱۱۹۳ - ۱۳۴۴ق - مطبوعات / ایران - سیاست و حکومت - ۱۱۹۳ - ۱۳۴۴ق /
- ۹۱ بگدیکیان، بن. **انحصار رسانه‌ها**. ترجمه داوود حیدری. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات

- و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۴. ص ۳۸۶.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اقتصادی - ایالات متحده / انحصارات - ایالات متحده /
۹۲. بگدیکیان، بن. **انحصار نوین رسانه‌ای**. ترجمه علیرضا عبادتی. تهران: روایت فتح، ۱۳۸۵. ۱۷۳ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اقتصادی / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده - جنبه‌های اقتصادی /
۹۳. بل، دیوید. **درآمدی بر فرهنگ‌های سایر**. ترجمه مسعود کوثری، حسین حسینی. تهران: انتشارات جامعه‌شناسان، ۱۳۸۸. ۳۶۲ص.
- فضای مجازی - جنبه‌های اجتماعی / تکنولوژی اطلاعات - جنبه‌های اجتماعی / کامپیوترها و تمدن / فرهنگ
۹۴. بلورین تهرانی، محمد. **رسانه**. تهران: کارگزار روابط عمومی، ۱۳۸۳. ۳۸ص.
۹۵. بوردیو، پیر. **درباره تلویزیون و سلطه ژورنالیسم**. ترجمه ناصر فکوهی. تهران: فرهنگ جاوید، ۱۳۸۸. ۱۲۳ص.
- تلویزیون - پخش اخبار / تلویزیون - جنبه‌های اجتماعی / روزنامه‌نگاری - جنبه‌های اجتماعی /
۹۶. برون، اد. **بعد فرهنگی ارتباطات برای توسعه**. ترجمه مهرسیما فلسفی. تهران: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات مطالعات سنجش برنامه‌های، ۱۳۷۹. ۲۷۸ص.
- ارتباط - کشورهای در حال رشد / رسانه‌های گروهی - کشورهای در حال رشد / ارتباط و فرهنگ / ارتباط - کشورهای در حال رشد - برنامه‌ریزی /
۹۷. بهرامی کمیل، نظام. **نظریه رسانه‌ها (جامعه‌شناسی ارتباطات)**. تهران: کویر، ۱۳۸۸. ۳۲۷ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط - جنبه‌های اجتماعی /
۹۸. **بهره‌مندی شهروندان تهرانی از مطبوعات**. مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها با مسئول طرح مه‌ران سهراب‌زاده؛ با همکاری عباس عبدی. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت امور مطبوعاتی تبلیغات، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۱. ۱۳۶ص.
- مطبوعات - ایران - تحقیق /
۹۹. بیابانگرد، اسماعیل. **روشهای اشاعه و ترویج نماز (با تأکید بر نقش صدا و سیما)**. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۸۱. ۹۵ص.
- نماز - تبلیغات / تلویزیون و دین - ایران / رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های مذهبی - اسلام /
۱۰۰. بیابانگرد، اسماعیل. **فرزند من و رسانه**. تهران: ریاست جمهوری، مرکز امور زنان و خانواده، ۱۳۸۷. ۳۲۲ص.
- رسانه‌های گروهی و کودکان / رسانه‌های گروهی و نوجوانان / رسانه‌های گروهی و جوانان / تلویزیون و کودکان / تلویزیون و نوجوانان / تلویزیون و جوانان /
۱۰۱. بیات، کاوه. **اسناد مطبوعات ۱۳۲۰ - ۱۲۸۶ ه ش**. به کوشش مسعود کوهستانی نژاد. تهران: سازمان اسناد ملی ایران، ۱۳۷۲.

## ۳۰ کتابشناسی رسانه

- روزنامه‌نگاری - ایران - اسناد و مدارک / مطبوعات - ایران - اسناد و مدارک
۱۰۲. بی‌ریوکوف، نیکلای سمیونوویچ. **تلویزیون و دکترین‌های آن در غرب**. ترجمه محمد حفاظی. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۲. ۲۵۴ص.
- تلویزیون - پخش /
۱۰۳. بیژنی، مریم. **ارتباط با رسانه‌ها**. تهران: مبنای خرد، ۱۳۸۸. ۹۶ص.
- روابط عمومی / رسانه‌های گروهی /
۱۰۴. بیژنی، مریم. **فکر آزادی مطبوعات**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۸۴. ۱۳۳ص.
- آزادی مطبوعات - ایران - تاریخ / مطبوعات و سیاست - ایران - تاریخ /
۱۰۵. پارسا، خسرو. **جامعه انفورماتیک و سرمایه‌داری: واقعیت و اسطوره (مجموعه مقالات)**. تهران: آگاه، ۱۳۷۹. ص ۱۸۹.
- تکنولوژی و تمدن - مقاله‌ها و خطابه‌ها / اطلاع‌رسانی - جنبه‌های اجتماعی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / نظریه اطلاعات - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
۱۰۶. پاستر، مارک. **عصر دوم رسانه‌ها**. ترجمه غلامحسین صالحیار. تهران: انتشارات مؤسسه ایران، ۱۳۷۷. [۳۱۲]ص.
- رسانه‌های گروهی - نوآوری / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی و تکنولوژی / انسان و ماشین /
۱۰۷. پایدار، مرتضی. **دست‌آوردهای فرهنگی انقلاب اسلامی: کتاب مطبوعات، رادیو و تلویزیون**. تهران: مؤسسه نشر شهر، ۱۳۸۷. ۶۴ص.
- رسانه‌های گروهی - ایران / مطبوعات - ایران - تاریخ / ایران - تاریخ - انقلاب اسلامی، ۱۳۵۷ - نتایج و تأثیرات / ایران - تاریخ - پهلوی - ۱۳۰۴ - ۱۳۵۷ /
۱۰۸. پاینده، حسین. **نقد ادبی و مطالعات فرهنگی: قرائتی نقادانه از آگهی‌های تجاری در تلویزیون ایران**. تهران: روزنگار، ۱۳۸۵. ۳۰۹ص.
- آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی - ایران - جنبه‌های اجتماعی / تلویزیون - ایران - پخش - نقد و تفسیر / رسانه‌های گروهی و فرهنگ - ایران / آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیونی - جنبه‌های اجتماعی / فرهنگ همه پسند - ایران /
۱۰۹. پرایس، گرت. **دستنامه مدیریت رسانه**. ترجمه طاهر روشندل‌اربطانی، حمیدرضا پاکدل. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۸۸. ۱۴۰ص.
- رسانه‌های گروهی - آسیا - مدیریت /

### کتاب‌ها ۳۱

۱۱۰. پرایس، گرت. **مدیریت رسانه: کتاب راهنما برای صاحبان رسانه در کشورهای آسیایی**. ترجمه محمدباقر سپهری. اردبیل: مهر غزال، ۱۳۸۹. ۱۰۸ص.
- رسانه‌های گروهی - آسیا - مدیریت /
۱۱۱. پروری، محمد. **زبان و رسانه با گرایش به زبان‌فارسی و رادیو: مجموعه مقالات هم‌اندیشی زبان و رسانه**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۴. ۶۲۴ص.
- رسانه‌های گروهی و زبان / رادیو /
۱۱۲. پریدمور، جف. **القبای کار در رسانه‌ها**. تهران: روزنامه ایران، مؤسسه انتشاراتی، ۱۳۸۳. ترجمه بی‌تا غفاری. [بی‌جا]: [بی‌نا]. [۴]. ۲۶۱ص.
- روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاری - شغل‌یابی /
۱۱۳. پرینگل، پیتر کی. **مدیریت رسانه‌های الکترونیکی**. ترجمه طاهر روشندل اربطانی، امیرحسین مکبری. تهران: دانشکده صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۸. ۵۸۳ص.
- پخش برنامه - مدیریت / تلویزیون - ایستگاه‌ها - مدیریت / رادیو - ایستگاه‌ها - مدیریت /
۱۱۴. پژوه، ملیشا. **نظریه‌های ارتباطات**. تهران: تذکره‌الاولیاء، ۱۳۸۳. ۱۶۲ص.
- رسانه‌های گروهی / ارتباط /
۱۱۵. پژوهشکده تحقیقات استراتژیک گروه پژوهش‌های فرهنگی اجتماعی. **قدرت سایر**. زیر نظر رضا صالحی امیری. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، پژوهشکده تحقیقات استراتژیک، ۱۳۸۷. ۲۰۵ص.
- تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - سیاست دولت / اطلاع‌رسانی الکترونیکی دولتی / اینترنت در علوم اداری / روابط بین‌الملل - تکنولوژی اطلاعات / ارتباطات رقمی - جنبه‌های سیاسی /
۱۱۶. پژوهشکده تحقیقات استراتژیک، گروه پژوهش‌های فرهنگی و اجتماعی. **سواد رسانه‌ای**. زیر نظر رضا صالحی امیری. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، پژوهشکده تحقیقات استراتژیک، ۱۳۸۷. ۲۲۶ص.
- (پژوهشنامه؛ ۲۳) / سواد رسانه‌ای - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
۱۱۷. پژوهشکده ملی مواد مخدر ایران. **اپوزیسیون و مواد مخدر: تحلیلی بر رویکرد رسانه‌های اپوزیسیون نسبت به قاچاق، توزیع و مصرف مواد مخدر در ایران**. ۸۱ - ۷۸.
۱۱۸. پژوهشکده ملی مواد مخدر ایران. **رویکردی نو به پیشگیری از اعتیاد مبارزه ملی رسانه‌ای ضد مواد مخدر برای جوانان کمک به جوانان برای جستجو در عصر رسانه‌ها**. تهران: ستاد مبارزه با مواد مخدر، ۱۳۸۳. ۵۵ص.
۱۱۹. پناهیان، علیرضا. **تحلیلی بر نگاه امام به هنر و رسانه**. تهران: فرهنگ‌گستر، ۱۳۸۸. ۶۵ص.
- خمینی، روح‌الله رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ - نظریه درباره هنر / خمینی،



## ۳۲ کتابشناسی رسانه

- روح الله رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ - نظریه درباره رسانه‌های گروهی / هنر / رسانه‌های گروهی /
۱۲۰. پوپر، کارل ریموند. **تلویزیون خطری برای دموکراسی**. ترجمه شهیدی مودب. تهران: اطلاعات، ۱۳۷۴. ص ۵۱  
تلویزیون - جنبه‌های اجتماعی / تلویزیون و کودکان / تلویزیون - برنامه‌ها - تأثیر /
۱۲۱. پوپوف، والری گئورگیویچ. **درباره تلویزیون چه میدانید؟**. ترجمه غ. متین؛ رسام او. دریف. تهران: گوتنبرگ، ۱۳۶۲. ۱۳۸ص.
- تلویزیون - ادبیات نوجوانان /
۱۲۲. پوستمن، نیل. **زندگی در عیش، مردن در خوشی**. ترجمه صادق طباطبائی. تهران: اطلاعات، ۱۳۷۵. ۳۵۱ص.
- رسانه‌های گروهی - تأثیر / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده /
۱۲۳. پوستمن، نیل. **نقش رسانه‌های تصویری در زوال دوران کودکی: (نقش تلویزیون در ربودن گوهر طفولیت از زندگی انسان)**. ترجمه صادق طباطبائی. تهران: اطلاعات، ۱۳۷۸. ۳۲۲ص.
- کودکان / رسانه‌های گروهی و کودکان / کودکان و بزرگسالان /
۱۲۴. **پیام آفرینان مطبوعات ایران**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۱. ۱۶۵ص.
۱۲۵. **پیرامون ساخت و نقش رسانه‌ها: همایش شیراز ۱۳۵۴**. تهران [بی نا]، [؟]. ۴۷۸ص.
۱۲۶. پیروزمند، محسن. **مفاهیم و ابزارها در تبلیغات**. تهران: سیناتصویر، ۱۳۸۴. ۱۳۲ص.  
رسانه‌های گروهی و تبلیغات / تبلیغات /
۱۲۷. پیشه‌ور، احمد. **روشهای تحقیق در ارتباطات**. تهران: سیمای شرق، ۱۳۸۲. [۳۷۵]ص.  
رسانه‌های گروهی - تحقیق - روش‌شناسی /
۱۲۸. پیکارد، رابرت. **اقتصاد رسانه‌ها: مفاهیم و مسائل آن**. ترجمه داوود حیدری. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۸. هشت، ۲۰۷ص.  
رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اقتصادی /
۱۲۹. پیلگر، جان. **پشت پرده جنگ خلیج فارس**. ترجمه ایوب باقرزاده. تهران: امید فردا، ۱۳۸۳. ص ۲۰۷.  
سیاست جهانی - قرن م ۲۰ / رسانه‌های گروهی - تأثیر / رسانه‌های گروهی و فرهنگ / جنگ خلیج فارس، ۱۹۹۱م - رسانه‌های گروهی و جنگ /
۱۳۰. پیلگر، جان. **دروغ‌های ساختگی**. ترجمه رسول روناسی. تهران: روایت فتح، ۱۳۸۵. ۱۶۸ص.  
عراق - تاریخ - حمله ایالات متحده، ۲۰۰۳م - رسانه‌های گروهی و جنگ / عراق - تاریخ - حمله ایالات

متحد، ۲۰۰۳م - تبلیغات /

۱۳۱. پیوندی، محمدعلی؛ رحمتی، علی اصغر. **آسیب شناسی وسایل ارتباط جمعی**. تهران: انتخاب: میریاقری ۱۳۸۸. ۲۰۰ ص.

۱۳۲. رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - تأثیر / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی و تبلیغات / تبلیغات - جنبه‌های سیاسی / رحمتی، علی اصغر /  
تامپسون، جان بروکشایر. **ایدئولوژی و فرهنگ مدرن (نظریه اجتماعی انتقادی در عصر ارتباطات توده‌گیر)**. ترجمه مسعود اوحدی. تهران: مؤسسه فرهنگی آینده پویان تهران، ۱۳۷۹. ص ۴۱۸.  
فرهنگ / ایدئولوژی / رسانه‌های گروهی /

۱۳۳. تامپسون، جان بروکشایر. **رسانه‌ها و مدرنیته: نظریه اجتماعی رسانه‌ها**. ترجمه مسعود اوحدی. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۸۰. ۳۶۳ ص.

رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط - جنبه‌های اجتماعی /  
۱۳۴. تامپسون، جان بروکشایر. **رسانه‌ها و نوگرایی: نظریه‌ای اجتماعی درباره رسانه‌ها**. ترجمه علی ایتاری کسمایی. تهران: انتشارات مؤسسه ایران، ۱۳۷۹. [۴۰۰] ص.

رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط - جنبه‌های اجتماعی /  
۱۳۵. تامپسون، مارک. **زمینه‌سازی جنگ: رسانه‌های گروهی در صربستان، کرواسی و بوسنی هرزگوین**. ترجمه هوشنگ علی مددی. تهران: نشر زمان نو، ۱۳۸۰. ۳۲۶ ص.

رسانه‌های گروهی - یوگسلاوی - جنبه‌های سیاسی / جنگ یوگسلاوی - ۱۹۹۵ - ۱۹۹۱ - رسانه‌های گروهی و جنگ / روزنامه‌نگاری - یوگسلاوی - جنبه‌های سیاسی / آزادی اطلاعات - یوگسلاوی / یوگسلاوی - سیاست و حکومت - ۱۹۹۲ / رسانه‌های گروهی صربستان - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - کرواسی - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - بوسنی و هرزگوین - جنبه‌های سیاسی /  
۱۳۶. تان، آلکسیس اس. **نظریه‌ها و پژوهش‌های ارتباط جمعی**. ترجمه نعیم بدیعی. تهران: همشهری، ۱۳۸۸. ۳۳۹ ص.:: نمودار.

رسانه‌های گروهی / ارتباط /  
۱۳۷. تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های آیت الله جوادی آملی. [تهران]: اداره کل پژوهش و آموزش سیما، ۱۳۸۶. ۳۵۴ ص.

۱۳۸. تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های امام خمینی. [تهران]: اداره کل پژوهش و آموزش سیما، ۱۳۸۶. ۵۴۸ ص.

۱۳۹. تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های شهید مطهری (ره). [تهران]: اداره کل پژوهش

### ۳۴ کتابشناسی رسانه

- و آموزش سیما، ۱۳۸۶. ۶۵۰ص.
۱۴۰. تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های علامه طباطبایی (ره). [تهران]: اداره کل پژوهش و آموزش سیما، ۱۳۸۶. ۳۷۱ص.
۱۴۱. تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از رهنمودهای مقام معظم رهبری. [تهران]: اداره کل پژوهش و آموزش سیما، ۱۳۸۶. ۵۵۱ص.
۱۴۲. تحلیل محتوای چهل سال متون آموزش روزنامه‌نگاری در ایران. [بی جا]: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی، ۱۳۷۱ - ۱۷. ۷۲ص.
۱۴۳. ترقی‌نژاد، امیر. انقلاب اسلامی و مطبوعات. یزد: وصال: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد، ۱۳۸۷. ۳۶ص. ایران - تاریخ - انقلاب اسلامی، ۱۳۵۷ - مطبوعات / ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان یزد /
۱۴۴. ترکاشوند علی‌اصغر؛ باهنر، ناصر. الگوی هنجاری رسانه ملی (از دیدگاه رهبران جمهوری اسلامی ایران). تهران: دانشگاه امام صادق (ع) ۱۳۸۸. ۲۶۰ص.
- خمینی، روح‌الله رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ - نظریه درباره رسانه‌های گروهی / خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - نظریه درباره رسانه‌های گروهی / خمینی، روح‌الله رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ - نظریه درباره صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - نظریه درباره صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی - ایران - سیاست دولت /
۱۴۵. تولسون، اندرو. گفت‌وگوهای رسانه‌ای. ترجمه پروین حیدری. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۸. ۲۷۶ص.
- گویندگان رادیو و تلویزیون - زبان / رسانه‌های گروهی و زبان /
۱۴۶. تهرانیان، مجید. نقش رسانه‌ها در پشتیبانی توسعه ملی ایران. [بی جا]: [بی نا]. [۹]. ۸۳ص.
۱۴۷. تیرل، رابرت. ژورنالیسم تلویزیونی. ترجمه مهدی رحیمیان. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۱. تلویزیون - پخش اخبار /
۱۴۸. تیلسون، دونواکر. آنچه هر معلم باید بداند رسانه و فناوری. ترجمه احمد شریفان. تهران: زرباف، ۱۳۸۵. [۱۰۲]ص.
- تکنولوژی آموزشی - دستنامه‌ها / سواد رسانه‌ای - دستنامه‌ها / اینترنت و آموزش و پرورش - دستنامه‌ها /
۱۴۹. تیلور، پل نظریات انتقادی رسانه‌های گروهی. ترجمه یعقوب نعمتی‌وروجنی. تهران: مؤسسه جام‌جم، ۲۸۸. ۱۳۸۹ص.
- فرهنگ همه‌پسند - بررسی و شناخت / فرهنگ همه‌پسند / فرهنگ همه‌پسند - فلسفه / نظریه انتقادی /

۱۵۰. جاجرمی، کاظم. **رسانه سالاری**. تهران: البرز فر دانش، ۱۳۸۸. ۲۴۹ ص.
- رسانه‌های گروهی و افکار عمومی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی /
۱۵۱. جامه‌بزرگ، زهرا. **اثر بخشی رسانه‌ها و روش‌های آموزشی در آموزش سلامت**. [بی‌جا]: [بی‌نا]. [۴].  
آموزش بهداشت / سلامت‌پروری /
۱۵۲. جاوید، هوشنگ. **موسیقی - رسانه**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۷. ۱۷۰ ص.
- موسیقی - ایران / رادیو - ایران /
۱۵۳. جلالی، نادره. **تاریخ مطبوعات و احزاب سیاسی در عصر قاجار (رشته تاریخ)**. تهران: دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۸. ۱۶۳ ص.
- حزب‌های سیاسی - ایران - تاریخ - قرن ۱۳ ق. / ایران - تاریخ - قاجاریان، ۱۱۹۳ - ۱۳۴۴ ق - مطبوعات /
۱۵۴. جلیلی، هادی. **شیوه‌های نظارت والدین بر مصرف کالاهای فرهنگی فرزندان**. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۷. [۱۱۱] ص.
- والدین و فرزندان بالغ - ایران / رسانه‌های گروهی و جوانان - ایران - نمونه‌پژوهی / جوانان - ایران - مسائل اجتماعی و اخلاقی - نمونه‌پژوهی /
۱۵۵. جمعی از نویسندگان. **همایش رسانه‌ها و ثبات سیاسی - اجتماعی جمهوری اسلامی ایران (۱۳۷۹: تهران)**  
**مجموعه مقالات همایش رسانه‌ها و ثبات سیاسی - اجتماعی جمهوری اسلامی ایران**. تهران: پژوهشگاه مطالعات راهبردی، ۱۳۸۱. ۳۱۳ ص.
- رسانه‌های گروهی - ایران - کنگره‌ها / رسانه‌های گروهی - ایران - مقاله‌ها و خطابه‌ها / ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی، ۱۳۷۶ - - مطبوعات / رسانه‌های گروهی - ایران - کنگره‌ها /
۱۵۶. جنانی، عادل. **بررسی جرایم صوتی و تصویری در فقه و حقوق موضوعه**. ارومیه: ادیبان، ۱۳۸۲. ۱۶۶ ص.
- جرایم علیه عفت عمومی - ایران / جرائم علیه عفت عمومی (فقه) - ایران / هرزه‌نگاری - قوانین و مقررات - ایران / هرزه‌نگاری (فقه) - ایران / امور جنسی در رسانه‌های گروهی - قوانین و مقررات - ایران / امور جنسی در رسانه‌های گروهی (فقه) - ایران /
۱۵۷. **جنگ ایران و عراق از نگاه مطبوعات جهان**. گروه مترجمان پژوهشگاه علوم و معارف دفاع مقدس - مرکز ملی اسناد. تهران: شکیب، ۱۳۸۷. ۴۰ ج.
- جنگ ایران و عراق، ۱۳۵۹ - ۱۳۶۷ - پوشش مطبوعاتی / جنگ ایران و عراق، ۱۳۵۹ - ۱۳۶۷ - رسانه‌های گروهی و جنگ /
۱۵۸. **جوانان، رسانه‌ها و جهانی‌شدن**. تهران: سازمان ملی جوانان، معاونت مطالعات و تحقیقات، ۱۳۸۷. ۱۵۸ ص.
- رسانه‌های گروهی و جوانان - ایران / جهانی‌شدن - ایران /

## ۳۶ کتابشناسی رسانه

۱۵۹. جوادی یگانه، محمدرضا؛ اللهیان، حمید. **مجموعه مقالات همایش بین‌المللی دین و رسانه**. تهران: طرح‌آینده، ۱۳۸۶. ط، ۴۷۷ص.
- اسلام در رسانه‌های گروهی - کنگره‌ها / رسانه‌های گروهی و دین - کنگره‌ها /
۱۶۰. جواهرزاده، فرید. **علم و رسانه‌ها**. مشهد: محقق، ۱۳۸۰. ص ۱۴۱.
- رسانه‌های گروهی - ایران - مقاله‌ها و خطابه‌ها / ارتباط و تکنولوژی - ایران - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های اجتماعی /
۱۶۱. **چالش‌های امروز و فردای پخش در آفریقای جنوبی**. برگردان جمعی از مترجمان. تهران: هنر رسانه اردیبهشت، ۱۳۸۸. ۵۵ص.
- رسانه‌های گروهی - آفریقای جنوبی - ارزشیابی / پخش برنامه - آفریقای جنوبی /
۱۶۲. چامسکی، نوآم؛ زاراکویز، ورونیکا. **نگاهی انتقادی به سیاست آمریکا: گفت و گو با نوام چامسکی**. ترجمه خجسته کیهان. تهران: افق، ۱۳۸۷. ۱۸۰ص.
- اقتصاد جهانی / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده / ایالات متحده - روابط خارجی - ۱۹۸۹م /
۱۶۳. چامسکی، نوام. **کنترل رسانه‌ها**. ترجمه ضیا خسروشاهی. تهران: درس، ۱۳۸۳. ۱۰۰ص.
- تبلیغات / تبلیغات - ایالات متحده / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی
۱۶۴. چامسکی، نوام. **کنترل رسانه‌ها**. ترجمه عبدالرضا شاه‌محمدی. تهران: فکرت، ۱۳۸۱. ص ۷۱.
- تبلیغات / تبلیغات - ایالات متحده / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی
۱۶۵. چیترا، کتی. **راهنمای تحقیق برای تولیدات رسانه‌ای**. ترجمه عبدالله گیویان. تهران: دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۸. ۱۶۵ص.
- تلویزیون - تولید و کارگردانی / تلویزیون - برنامه‌ها - تحقیق /
۱۶۶. حاذق، حمید. **افکار عمومی و سلطه‌ی رسانه‌ای: استفاده ابزاری آمریکا از رسانه: مجموعه مقالات ترجمه شده (۲۰۰۶ - ۲۰۰۴)**. قم: فراگفت، ۱۳۸۵. [۱۶۸]ص.
- جنگ روانی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
۱۶۷. حامدی اوغولبیک، علی‌اشرف. **وسایل ارتباط جمعی و توسعه‌روستایی**. [تهران]: نشر به‌دید، ۱۳۷۷. ۱۲۲ص.
- عمران روستایی - ایران / عمران روستایی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی /
۱۶۸. حدادی، محمدرضا. **امواج بیداری: بایدها و نبایدهای صداوسیما**. تهران: فراندیش، ۱۳۸۶. ۴۸ص.

## کتاب‌ها ۳۷

- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / تلویزیون - ایران - پخش - جنبه‌های اجتماعی / رادیو - ایران - پخش - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی و فرهنگ - ایران /
۱۶۹. حسینی، حسین، محمدی، جعفر. **واژه‌نامه ارتباطات و مطالعات رسانه‌ای**. تهران: جامعه‌شناسان، ۱۳۸۹. ۱۸۴ ص.
- ارتباط - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / زبان انگلیسی - واژه‌نامه‌ها - فارسی
۱۷۰. حسینی، محمد. **فرهنگ و رسانه‌های نوین**. قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما: دفتر عقل، ۱۳۸۵. ۲۰۹ ص.
۱۷۱. حسینی، محمد. **موجودیت غرب و رسانه‌های تکنولوژیک**. قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۸۴. ۲۷۵ ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / تمدن غرب - دفاعیه‌ها و ردیه‌ها / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی / تمدن غرب - قرن ۲۰ م /
۱۷۲. حسین‌زاده، فهیمه. **هویت قومی و رادیو در ایران**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۶. ۱۲۴ ص.
- هویت (روان‌شناسی) و رسانه‌های گروهی - ایران / رادیو - ایران - پخش برنامه‌های قومی / رادیو - ایران - پخش - جنبه‌های اجتماعی /
۱۷۳. حسینی، حسن. **جامعه‌شناسی در رسانه‌ها**. تهران: آن، ۱۳۸۵. ۱۳۱ ص.
- ایران - اوضاع اجتماعی - قرن ۱۴ / جامعه‌شناسی - ایران / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی /
۱۷۴. حسینی، حسن. **فلسفه رسانه: (مجموعه مقالات درباره مبانی نظری رسانه)**. تهران: مهر نیوشا: دانشکده صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۸. ۶۰ ص.
- رسانه‌های گروهی - فلسفه /
۱۷۵. حقدان، فرخ. **تلویزیون و نیاز به موفقیت کودک**. جهرم: مصلی، ۱۳۸۷.
- تلویزیون و کودکان / تلویزیون - برنامه‌های کودکان /
۱۷۶. **حقوق بین‌الملل و پخش مستقیم برنامه‌های ماهواره‌ای**. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۸۰.
- تلویزیون - پخش مستقیم ماهواره‌ای - قوانین و مقررات / رسانه‌های گروهی و مسوولیت جزایی / آزادی اطلاعات /
۱۷۷. حقیقی، حسین. **روانشناسی اطلاع‌رسانی خرد**. گرگان: مکتومقلی فراخی، ۱۳۸۸. ۷۰ ص.
- مثبت‌نگری / اندیشه و تفکر / رسانه‌های گروهی - تأثیر /
۱۷۸. حکیم‌آرا، محمدعلی. **ارتباطات متقاعدگرانه و تبلیغ**. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، ۱۳۸۴. ۳۴۲ ص.

## ۲۸ کتابشناسی رسانه

- تبلیغات / اقناع (روانشناسی) /  
۱۷۹. حکیم آرا، محمدعلی. روانشناسی رسانه: با تأکید بر تلویزیون، کودک و نوجوان. تهران: دانشکده صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۸، ۴۹۲ ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های روان‌شناسی / رسانه‌های گروهی و کودکان / تلویزیون و کودکان /  
۱۸۰. حمزه‌لو، بیژن. کتابشناسی موضوعی رسانه‌های همگانی. ایران، ۱۳۵۸. ۹۹ ص.
- رسانه‌های گروهی - کتابشناسی / رسانه‌های گروهی - ایران - کتابشناسی /  
۱۸۱. حمزه‌لو، بیژن؛ همپور، ناصر. نقش رسانه‌ها در پشتیبانی توسعه اقتصادی. تهران: [بی‌نا]، [؟]. ۷۰ ص.
۱۸۲. حنیف، محمد. قصه‌گویی در رادیو و تلویزیون. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما): صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ها، ۱۳۸۳. ج، ۲۰۱ ص.
- قصه‌گویی در رسانه‌های گروهی / قصه‌گویی / تلویزیون و کودکان / رسانه‌های گروهی و کودکان /  
۱۸۳. حیدری‌کردزنگنه، غلامرضا؛ چگینی، تارودی. کارکرد روابط عمومی و رسانه‌ها در فرآیند خصوصی‌سازی (با رویکرد به اصل ۴۴ قانون اساسی). تهران: گفتمان، ۱۳۸۷. ۳۵۸ ص.
- خصوصی‌سازی - ایران / خصوصی‌سازی - قوانین و مقررات - ایران / روابط عمومی / رسانه‌های گروهی /  
ایران - قانون اساسی (جمهوری اسلامی) / ایران - سیاست اقتصادی - ۱۳۵۸ /  
۱۸۴. خاتمی، محمد. رضاخان در مطبوعات دیروز. تهران: مدبر، ۱۳۷۷. ۲۱۷ ص.
- رضا پهلوی، شاه ایران، ۱۳۲۳ - ۱۲۵۷ / ایران - تاریخ - پهلوی، ۱۳۲۰ - ۱۳۰۴ - مطبوعات / ایران - اوضاع اجتماعی - قرن ۱۴ /  
۱۸۵. خاکپور، بیژن. توقیف مطبوعات ایران در گذر زمان از سال ۱۲۰۲ هجری شمسی تا کنون. تهران: مؤسسه فرهنگی انتشاراتی پارس. مشکاه، ۱۳۷۹. ۱۲۰ ص.
- مطبوعات - ایران - تاریخ / مطبوعات و سیاست - ایران / سانسور - ایران /  
۱۸۶. خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران. رسانه ملی، رسالت دینی: بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رئیس و مدیران سازمان صدا و سیما ۱۳۸۲/۹/۱۱. تهران: مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی جام جم، ۱۳۸۳. ۵۲ ص.
- خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - - پیامها و سخنرانیها / خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - - دیدارها / صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران - برنامه‌ها / رسانه ملی /  
۱۸۷. خجسته، حسن. تأملاتی جامعه‌شناختی درباره رادیو. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۴. ۱۲۹ ص.
- رادیو - برنامه‌ها - جنبه‌های اجتماعی / رادیو - پخش - جنبه‌های اجتماعی / جنگ ایران و عراق، ۱۳۵۹ -  
۱۳۶۷ - تبلیغات /

۱۸۸. خجسته، حسن. **جامعه‌شناسی رادیو و رسانه**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۶. ۱۷۵ص.
- رادیو / رادیو - پخش - جنبه‌های اجتماعی /
۱۸۹. خجسته، حسن. **درآمدی بر جامعه‌شناسی رادیو**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۷. ۲۰۸ص.
- رادیو - پخش - جنبه‌های اجتماعی / رادیو - برنامه‌ها - جنبه‌های اجتماعی /
۱۹۰. خجسته، حسن. **رادیو، مدیریت و جامعه**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۷. ۱۱۸ص.
- رادیو - پخش - جنبه‌های اجتماعی / رادیو - پخش - مدیریت / تحول سازمانی - مدیریت /
۱۹۱. خجسته، حسن. **مطالعاتی جامعه‌شناختی درباره رادیو**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۵.
- رادیو - برنامه‌ها - جنبه‌های اجتماعی / رادیو - پخش - جنبه‌های اجتماعی /
۱۹۲. خداپخش، علی‌اکبر. **نقش رسانه‌های گروهی در توسعه ملی کشور**. تهران: ایلیاگستر، ۱۳۸۲. ۱۱۵ص.
- رسانه‌های گروهی در رشد اجتماعی - ایران / رسانه‌های گروهی در رشد اقتصادی - ایران / رسانه‌های گروهی در رشد اجتماعی - کشورهای درحال رشد / رسانه‌های گروهی در رشد اقتصادی - کشورهای درحال رشد
۱۹۳. خرازی آذر، زهرا. **جریان‌شناسی جهانی رسانه‌های بزرگ**. تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، معاونت پژوهشی، دفتر گسترش تولید علم، ۱۳۸۸. ۳۰۴ص.
- رسانه‌های گروهی - عینیت / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - تأثیر / رسانه‌های گروهی - برنامه ریزی /
۱۹۴. خزایی، حامد. **قرارگاه بی قرار**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۵. ۳۵۹ص.
- جنگ ایران و عراق، ۱۳۶۷ - ۱۳۵۹ - رادیو و جنگ / جنگ ایران و عراق، ۱۳۶۷ - ۱۳۵۹ - رسانه‌های گروهی و جنگ /
۱۹۵. خسروی، عزت‌الله. **آسیب‌شناسی امنیت در عصر حاضر**. اصفهان: شهید حسین فهمیده، ۱۳۸۸. ۲۴۶ص.
- امنیت ملی / امنیت ملی - تأثیر تکنولوژی اطلاعات / امنیت ملی - تأثیر رسانه‌های گروهی /
۱۹۶. خسروی، فریبرز. **سانسور در آینه (نظرات ممیزان کتاب در دوره پهلوی دوم)**. تهران: کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۱. نه، ۹۸۸ص.
- سانسور - ایران / آزادی مطبوعات - ایران / آزادی بیان - ایران / مطبوعات و سیاست - ایران / ایران - تاریخ - پهلوی، ۱۳۲۰ - ۱۳۵۷ /
۱۹۷. خسروی، فریبرز. **سانسور: تحلیلی بر سانسور کتاب در دوره پهلوی دوم**. تهران: چاپ و نشر نظر، ۱۳۷۸.
- آزادی مطبوعات - ایران / سانسور - ایران / حقوق بشر - ایران / آزادی بیان - ایران / ایران - تاریخ - پهلوی، ۱۳۲۰ - ۱۳۵۷ / - سانسور /



#### ۴۰ کتابشناسی رسانه

۱۹۸. خطیب، علیرضا. ارتباطات، پیام و شیوه‌های پیام‌رسانی. تهران: هبوط، ۱۳۸۳. ص ۱۶۰.  
ارتباط / اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی /
۱۹۹. خلجی، سهیلا. پژوهشنامه مطبوعات و خبرگزاری‌ها. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸. ۹۳ص.  
مطبوعات - ایران / روزنامه‌نگاری - ایران /
۲۰۰. خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران. تبلیغات (هنر و رسانه‌ها) از دیدگاه امام خمینی (ره). تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (ره)، ۱۳۷۸. ۴۳۵ص.  
خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۲۷۹ - نظریه درباره تبلیغات /  
خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۲۷۹ - نظریه درباره رسانه‌های  
گروهی / اسلام - تبلیغات / خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ -  
۱۲۷۹ - پیامها و سخنرانیها /
۲۰۱. خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران. صدا و سیما در کلام امام خمینی. تنظیم  
و گردآوری روابط عمومی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۶۳.  
خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۲۷۹ - پیامها و سخنرانیها /  
تلویزیون - ایران - برنامه‌ها /
۲۰۲. داداشیان، مهروش. گنجی در ویرانه: روزنگار اکبر گنجی، به روایت خبرگزاری‌ها. تهران: آسیا، ۱۳۸۴. ۶۰۹ص.  
گنجی، اکبر، ۱۳۳۸ - در رسانه‌های گروهی / زندانیان سیاسی در رسانه‌های گروهی / گنجی، اکبر، ۱۳۳۸ -  
پوشش مطبوعاتی / زندانیان سیاسی - ایران - پوشش مطبوعاتی /
۲۰۳. دادجوی توکلی، سپهر. تناثر به عنوان یک رسانه جمعی. سمنان: کتاب سمنگان، ۱۳۸۹. ۳۰۳ص.  
نمایش / نمایش - تاریخ /
۲۰۴. دادگران، محمد. مبانی ارتباطات. تهران: فیروزه: مروارید، ۱۳۸۸. ۲۲۰ص.  
ارتباط ارتباط / رسانه‌های گروهی / ارتباط و تکنولوژی /
۲۰۵. دالگرن، پیت. تلویزیون و گستره عمومی: جامعه مدنی و رسانه‌های گروهی. تهران: سروش (انتشارات صدا  
و سیما) صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ای، ۱۳۸۰.  
تلویزیون - پخش - جنبه‌های سیاسی / تلویزیون - پخش - جنبه‌های اجتماعی / تلویزیون - پخش - فلسفه /  
تلویزیون - پخش اخبار - جنبه‌های سیاسی / تلویزیون - پخش اخبار - جنبه‌های اجتماعی /
۲۰۶. دانایی، نسرین. رسانه شناسی. تهران: مبنای خرد، ۱۳۸۷. ۲۷۳ص.  
رسانه‌های گروهی /

## کتاب‌ها ۴۱

۲۰۷. دانسی، مارسل. **نشانه‌شناسی رسانه‌ها**. ترجمه گودرز میرانی، بهزاد دوران. تهران: چاپار: آئیسه‌نما، ۱۳۸۶. ۳۸۴ص.
- رسانه‌های گروهی - نشانه‌شناسی /
۲۰۸. داودی، ویدا. **نقش رسانه‌ها در پشتیبانی توسعه سیاسی**. [بی جا]: [بی نا]، [۹]. ۷۰ص.
۲۰۹. دبیری‌اصفهانی، عذرا. **فرهنگ واژگان ارتباطات و زمینه‌های وابسته**. تهران: آبیژ، ۱۳۸۵. ۳۴۳ص.
- ارتباط - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / زبان انگلیسی - واژه‌نامه‌ها - فارسی
۲۱۰. درخشانی، شیوا. **راه‌نما و آیین برنامه‌سازی برای خردسالان، کودک و نوجوان**. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز طرح و برنامه ریزی، ۱۳۸۸. ۱۲۳ص.
- رسانه‌های گروهی و کودکان / رسانه‌های گروهی و نوجوانان / تلویزیون - برنامه‌ها - برنامه‌ریزی / تلویزیون - برنامه‌های کودکان /
۲۱۱. دستمالچی، مهین. **کتابشناسی رسانه‌های گروهی**. تهران: مرکز اسناد فرهنگی آسیا، ۱۳۵۶. [۲۵۰]ص.
- مواد دید و شنودی - کتابشناسی / رسانه‌های گروهی - ایران - کتابشناسی /
۲۱۲. دعوتی، میرابوالفتح. **نفوذ صهیونیسم در مطبوعات**. [قم]: نشر ایام، ۱۳۷۶. [۳۲۰]ص.
- رسانه‌های گروهی و صهیونیسم /
۲۱۳. **دغدغه‌های رسانه‌ای جهان عرب در مقابله با تهاجم فرهنگی [مجموعه مقالات همایش امنیت رسانه‌ای جهان عرب] کویت - ۲۰۰۱**. ترجمه محمداعتضادالسلطنه. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۴. ۳۳۴ص.
- فرهنگ زدایی - کشورهای عربی / تلویزیون - بخش مستقیم ماهواره‌ای - جنبه‌های اجتماعی / ماهواره‌های مخابراتی /
۲۱۴. دفتر توسعه فعالیت‌های فرهنگی، هنری، اردویی و فوق برنامه. **رد پا و نقش رسانه‌های بیگانه در جنگ نرم**. تهران: مهربرنا، ۱۳۸۸.
- جنگ نرم / جنگ روانی /
۲۱۵. دفلور، ملوین لارنس؛ دنیس، اورت ای. **شناخت ارتباطات جمعی (مبانی - تاریخچه - نظریه‌ها)**. ترجمه سیروس مدادی. تهران: دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۳. ۷۵۴ص.
- رسانه‌های گروهی - ایالات متحده /
۲۱۶. مهدی، راهبردهای نوین ارتباطات. تهران: مؤسسه فرهنگی و هنری آسوریک، ۱۳۸۲. ص ۲۱۲.
- ارتباط و تکنولوژی / رسانه‌های گروهی و تکنولوژی / رسانه‌های گروهی - نوآوری /
۲۱۷. دور، امه. **تلویزیون و کودکان: رسانه‌ای خاص برای مخاطبانی خاص**. ترجمه علی رستمی. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۲۰۰۴. ۱۳۷۴ص.

## ۴۲ کتابشناسی رسانه

تلویزیون و کودکان - ایالات متحده /

۲۱۸. دوران، بهزاد. رسانه‌ها، فناوری اطلاعات و جهانی شدن. تهران: مؤسسه توسعه فناوری آموزشی مدارس هوشمند، ۱۳۸۵. ۱۰۰ص.

رسانه‌های گروهی و جوانان - ایران / اینترنت - ایران - جنبه‌های اجتماعی /

۲۱۹. دوران، بهزاد. گزارش نهایی سلسله هم‌اندیشی‌های اساتید، پژوهشگران و برنامه‌ریزان امور جوانان با محوریت رسانه‌ها، فناوری اطلاعات و جهانی شدن. تهران: مؤسسه توسعه فناوری آموزش مدارس هوشمند، ۱۳۸۴. ص ۱۱۲.

تکنولوژی اطلاعات - جنبه‌های اجتماعی / تکنولوژی اطلاعات - تأثیر جهانی شدن / سواد رسانه‌ای / جوانان / فاصله دیجیتالی /

۲۲۰. دوران، بهزاد. هویت اجتماعی و فضای سایبرنتیک. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۷. ۱۷۹ص.

فضای مجازی - جنبه‌های اجتماعی /

۲۲۱. دورمن، ویلیام. مطبوعات آمریکا و ایران. ترجمه ابوالحسن شیرازی، تهران: مرکز بازشناسی اسلام و ایران (باز)، ۱۳۸۳.

اخبار خارجی - ایالات متحده / مطبوعات و سیاست - ایالات متحده - تاریخ - قرن ۲۰ م / افکار عمومی - ایالات متحده - تاریخ - قرن ۲۰ م / ایران - افکار عمومی خارجی، آمریکا / ایران - سیاست و حکومت - ۱۳۵۷ - ۱۳۲۰ /

۲۲۲. دومین سمینار زبان فارسی در صدا و سیما: ۲۵ - ۲۳ خرداد ۱۳۷۱. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۱. ص ۲۰۴.

فارسی - کنگره‌ها / رسانه‌های گروهی و زبان - ایران - کنگره‌ها /

۲۲۳. دهباشی، حسین. شکستن امواج: گزارش برخی از چالش‌های رسانه‌ای و بین‌المللی ایران امروز با نگاهی به شبکه‌های فارسی زبان.... تهران: مؤسسه فرهنگی و هنری نقش جهان‌هنر، ۱۳۷۹. ص ۲۶۸.

رسانه‌های گروهی و مهاجران / ایرانیان - کشورهای خارجی /

۲۲۴. دیرینگ، جیمز؛ راجرز، اورت. مبانی برجسته‌سازی رسانه‌ها. ترجمه علی‌اصغرکیا، مهدی رشکیانی. تهران: شرکت تعاونی سازمان معین ادارات، ۱۳۸۵. ۱۸۷ص.

رسانه‌های گروهی و افکار عمومی - ایالات متحده / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده - جنبه‌های اجتماعی / افکار عمومی - ایالات متحده / برنامه‌ریزی سیاسی - ایالات متحده /

### کتاب‌ها ۴۳

۲۲۵. دیندار فرکوش، فیروز؛ صدری‌نیا، حسین. **روابط عمومی و رسانه**. تهران: سایه روشن، ۱۳۸۸. ۱۶۰ص.
- روابط عمومی / رسانه‌های گروهی / روابط عمومی - خدمات اطلاع‌رسانی /
۲۲۶. رابی، مارک؛ دا جنیز، برنارد. **رسانه، بحران و مردم‌سالاری**. ترجمه جلال‌الدین صدرالسادات. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما): کانون‌اندیشه اداره کل پژوهش‌های سیما، ۱۳۸۱. ۱۹۴ص.
- رسانه‌های گروهی / ارتباط /
۲۲۷. رابی، مارک؛ دا جنیز، برنارد. **رسانه‌ها، بحران و دموکراسی: رسانه‌های جمعی و برهم خوردن نظم اجتماعی**. ترجمه داوود حیدری. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۸۴. ۳۵۳ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / بحران /
۲۲۸. راجرز، اورت. **رسانه‌های نوین در جامعه**. ترجمه علی‌اصغر کیا، تهران: صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، اداره کل تحقیق و توسعه صدا: ۱۳۷۸. ۲۱ص.
- ارتباط - تحقیق / ارتباط و تکنولوژی / چند رسانه محاوره‌ای / کیا، علی‌اصغر، مترجم /
۲۲۹. راش، مایکل. **رسانه‌های نوین در هنر قرن ۲۰**. ترجمه بیتا روشنی. تهران: چاپ و نشر نظر، ۱۳۸۷، ۲۵۰ص.
- هنر چند رسانه‌ای / جنبش‌های هنری / هنر نوین - قرن ۲۰ /
۲۳۰. **راهبردهای رسانه‌ای در موضوع همت و تلاش**. قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۸۹. ۸۵ص.
- خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - نظریه درباره تلاش و تقلا / تلاش و تقلا - جنبه‌های مذهبی - اسلام / متخصصان رسانه‌های گروهی - ایران - مصاحبه‌ها / صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران. مرکز پژوهش‌های اسلامی
۲۳۱. رایف، دانیل؛ لیبی، استفن؛ فیگو، فریدریک جی. **تحلیل پیام‌های رسانه‌ای کاربرد تحلیل محتوای کمی در تحقیق**. ترجمه مهدخت بروجردی‌علوی. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران): صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات مطالعات و سنجش برنامه‌ای، ۱۳۸۸. ۲۲۱ص.
- تحلیل محتوا / رسانه‌های گروهی - تحقیق - روش‌شناسی / رسانه‌های گروهی - روش‌های آماری /
۲۳۲. رجبی نیا، داود. [استاندارد] **دعا و نیایش در رسانه راهکارهای پرداختن به دعا و نیایش در برنامه‌های صدا و سیما**. تهران: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۸۶. ۱۳۴ص.
۲۳۳. رحمانی، پگاه. خمینی، روح‌الله. **رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸**. گزیده‌ای از آثار امام خمینی (س): **تبلیغات و رسانه‌ها**. تهران: ستاد بزرگداشت حضرت امام خمینی (س)، ۱۳۸۴. ۶۳ص.
- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ - نظریه درباره انتخابات / خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ - نظریه درباره رسانه‌های

#### ۴۴ کتابشناسی رسانه

- گروهی / خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ - پیامها و سخنرانیها
۲۳۴. رحیم پور، مسعود. فرهنگ لغات و اصطلاحات رسانه‌های خبری (مطبوعات، رادیو، تلویزیون و سایت‌های خبری). تبریز: دانشگاه تبریز، ۱۳۸۷. د، ۲۷۵، ۲۷۱xiص.
- رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - فارسی / زبان انگلیسی - واژه‌نامه‌ها - فارسی / فارسی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی /
۲۳۵. رزاقی، افشین. نظریه‌های ارتباطات اجتماعی. تهران: پیکان، ۱۳۸۱. [۴]، ۲۱۱ص.
- ارتباط - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط و تکنولوژی /
۲۳۶. رزاقی، افشین. نظریه‌های ارتباطات اجتماعی. تهران: آسیم، ۱۳۸۳. ۲۱۱ص.
- ارتباط - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط و تکنولوژی /
۲۳۷. رزم‌آسا، اسماعیل. تاریخ مطبوعات کرمان. با مقدمه از محمدابراهیم باستانی پاریزی و محمداسماعیل رضوانی [تهران]: زوار، ۱۳۶۷. ۲۶۰ص.
- نشریات ادواری فارسی - ایران - کرمان / روزنامه‌نگاری - ایران - کرمان - تاریخ / کرمان - تاریخ - قرن ۱۴ / روزنامه‌نگاران - ایران - کرمان /
۲۳۸. رسانه‌های دنیا رویدادهای ایران و جهان. [تهران]: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل رسانه‌های خارجی، ۱۳۸۸. ۷۶ص.
۲۳۹. رسانه‌ها و فرهنگ. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۶. ۲۶۸ص.
- رسانه‌های گروهی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / فرهنگ - مقاله‌ها و خطابه‌ها / فرهنگ - جنبه‌های اجتماعی /
۲۴۰. رستگار، ایرج. مبانی ارتباطات (انسانی - جمعی). تهران: مبنای خرد، ۱۳۸۸. ۲۸۵ص.
- ارتباط / رسانه‌های گروهی /
۲۴۱. رستمی، حسین؛ ضیایی‌پور، حمید. بررسی پیام‌های ارتباطی: تکنیک‌های تحلیل محتوای رسانه‌های مکتوب، صوتی، تصویری و اینترنتی. مشخصات نشر: تهران: سیما شرق، ۱۳۸۹. ۹۴ص.
- تحلیل محتوا / رسانه‌های گروهی - تحقیق - روش‌شناسی / رسانه‌های گروهی - ارزشیابی /
۲۴۲. رسول‌اف، رامین. نخستین‌های روزنامه‌نگاری ایران. تهران: انتشارات جامعه‌شناسان، ۱۳۸۸.
- روزنامه‌نگاری - ایران - تاریخ / مطبوعات - ایران - تاریخ /
۲۴۳. رسولی چیدری، سعید. رسانه در حرکت. تهران: سروش (صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)، ۱۳۸۸.
- تلویزیون اینترنتی / تلویزیون - پخش / تلویزیون رقمی /

#### کتاب‌ها ۴۵

۲۴۴. رشتی، جیهان احمد. **تبلیغات در رسانه‌های ارتباط جمعی**. ترجمه عبدالجلیل شری‌زاده. تهران: سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، ستاد مشترک، معاونت فرهنگی، ۱۳۸۳.
- رسانه‌های گروهی و تبلیغات / تبلیغات - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی /
۲۴۵. رشتی، جیهان احمد. **تبلیغات در رسانه‌های ارتباط جمعی**. ترجمه عبدالجلیل شری‌زاده. قم: ندای دوست، ۱۳۸۳.
- رسانه‌های گروهی و تبلیغات / تبلیغات - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی /
۲۴۶. رشیدی، معصومه. **رسانه‌ها و بحران: مطالعه موردی حادثه سقوط هواپیمای c130 تهران**: سروش هدایت، ۱۳۸۸. ۲۲۰ ص.
- مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی / هواپیمای نظامی سی - ۱۳۰، سانحه ۱۳۸۴ /
۲۴۷. رضائی، لیلا. **زبان‌شناسی و رادیو**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۷. ۱۷۷ ص.
- رسانه‌های گروهی و زبان / رادیو /
۲۴۸. رضایی راد، محمد. **نشانه‌شناسی سانسور و سکوت سخن**. تهران: طرح نو، ۱۳۸۱.
- سانسور - ایران - تاریخ - ۱۳۷۶ / قانون مطبوعات - ایران / سانسور - ایران - نشانه‌شناسی / آزادی مطبوعات - ایران / آزادی بیان - ایران /
۲۴۹. رضایی، علی. **نقش رسانه‌های جمعی در فرهنگ**. تبریز: علی رضایی، ۱۳۸۸. ۸۴ ص.
- رسانه‌های گروهی و فرهنگ / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی /
۲۵۰. رضایی، علی اکبر. **تأملی بر مسائل نوین جامعه ایرانی؛ فرهنگ، رسانه، تبلیغات**. تهران: ایلیاگستر، ۱۳۸۷. ۱۶۶ ص.
- مدیریت فرهنگی - ایران / سیاست فرهنگی - ایران / رسانه‌های گروهی - ایران - سیاست دولت /
۲۵۱. رضایی، علی اکبر؛ فردرو، محسن. **ارتباطات، افکار عمومی و جنگ روانی**. تهران: عباسی، ۱۳۸۸. ۳۶۳ ص.
- جنگ روانی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط - جنبه‌های روانشناسی /
۲۵۲. رضایی راد، رمضان؛ رضایی راد، مجتبی؛ گل افشانی جویباری، غلامعلی. **مبانی تکنولوژی نوین و مدیریت روابط عمومی در هزاره سوم**. ساری: عصرماندگار، ۱۳۸۸. ۳۲۰ ص.
- تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات / روابط عمومی - مدیریت / رسانه‌های گروهی - مدیریت / تکنولوژی اطلاعات - مدیریت / ارتباط و تکنولوژی /
۲۵۳. رضوی‌زاده، نورالدین. **بررسی تأثیر مصرف رسانه‌ها بر سبک زندگی ساکنان تهران**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸. ۳۰۰ ص.

- رسانه‌های گروهی - ایران / رسانه‌های گروهی - تأثیر / رسانه‌های گروهی - ایران - تهران /  
 ۲۵۴. رضوی طوسی، مجتبی؛ باقری، لیلا. بررسی تحلیل محتوای پیام‌های فرهنگی نشریات حوزه فیلم و سینما  
 بررسی نشریات دی‌ماه ۱۳۸۷. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸. ۱۰۴ص.  
 سینما - ایران - نشریات ادواری - آمار / رسانه‌های گروهی - ایران - عینیت /  
 ۲۵۵. رضوی طوسی، مجتبی؛ باقری، لیلا. بررسی تحلیل محتوای پیام‌های فرهنگی نشریات حوزه فیلم و سینما:  
 بررسی نشریات بهمن‌ماه ۱۳۸۷. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸. ۱۰۴ص.  
 سینما - ایران - نشریات ادواری - آمار / رسانه‌های گروهی - ایران - عینیت /  
 ۲۵۶. رفاعی، فؤاد. اختاپوس صهیونیسم «نفوذ یهودیت در رسانه‌های عمومی و مؤسسات بین‌المللی». ترجمه  
 صلاح‌الدین عباسی. مهاباد: صلاح‌الدین عباسی، ۱۳۷۱. ۸۸ص.  
 رسانه‌های گروهی و صهیونیسم / تبلیغات صهیونیستی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / سازمانهای  
 بین‌المللی و صهیونیسم /  
 ۲۵۷. رفاعی، فؤاد. نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری و سازمانهای بین‌المللی. ترجمه حسین سروقامت. تهران:  
 کیهان، ۱۳۷۷. ص ۱۵۶.  
 رسانه‌های گروهی و صهیونیسم / سازمانهای بین‌المللی و صهیونیسم /  
 ۲۵۸. رفیع‌پور، فرامرز. وسایل ارتباط جمعی و تغییر ارزشهای اجتماعی. تهران: کتاب فرا، ۱۳۷۸. ۱۱۴ص.  
 رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - تأثیر /  
 ۲۵۹. رنجبران، داوود. جنگ نرم. تهران: ساحل اندیشه تهران، ۱۳۸۸. ۳۹۲ص.  
 رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی و جنگ / تبلیغات ضد ایرانی /  
 ۲۶۰. روج، استیو. چگونه از فرزندانمان در مقابل خطرات اینترنت و تلفن همراه محافظت کنید. ترجمه مریم  
 مشایخ. تهران: پنجره، ۱۳۸۸. ۱۲۰ص.  
 اینترنت و کودکان / تلفن همراه / رسانه‌های گروهی و کودکان /  
 ۲۶۱. رودنبولر، اریک. ارتباطات آیینی از گفتگوهای روزمره تا جشن‌های رسانه‌ای شده. تهران: دانشگاه امام  
 صادق (ع): پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۱۳۸۷. ۲۶۷ص.  
 ارتباط - جنبه‌های اجتماعی / آیین‌ها / روابط اجتماعی /  
 ۲۶۲. روشنفکر، پیام. کلاتری، عبدالحسین. رسانه، توسعه و سیاست‌گذاری رسانه‌ای. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۶.  
 ۲۲۷ص.  
 رسانه‌های گروهی در رشد اقتصادی / رسانه‌های گروهی در رشد اجتماعی /  
 ۲۶۳. روغنی‌ها، محمدتقی. گزارشگری کاربردی برای رسانه‌های جمعی. تهران: روزنامه ایران، مؤسسه انتشاراتی،

۱۳۸۲. [۴۷۷]ص.
- خبرنگاران و خبرنگاری / رسانه‌های ارتباط جمعی /
۲۶۴. زارع، بیژن. **نشریات محلی و مخاطبان در ایران**. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۷. ۳۵۶ص.
- رسانه‌های گروهی محلی - ایران - جنبه‌های اجتماعی - نمونه پژوهی / اخبار - مخاطبان /
۲۶۵. زارعیان، داود. **مبانی کلی ارتباطات جمعی**. تهران: کارگزار روابط عمومی، ۱۳۸۲. ۲۹۹ص.
- ارتباط / رسانه‌های گروهی /
۲۶۶. زاهد، فیاض. **مدیریت رسانه در بحران‌های بین‌المللی**. تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، معاونت پژوهشی، دفتر گسترش تولید علم، ۱۳۸۸. ۲۶۶ص.
- مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی - مدیریت / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی /
۲۶۷. زراعتی رضایی، شاهین. **کاهش پنجم**. تهران: ایده سبز، ۱۳۸۸. [۷۹]ص.
- ارتباط / ارتباط - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط و تکنولوژی /
۲۶۸. زکریایی، محمدعلی. **کوی دانشگاه به روایت رسانه‌ها**. تهران: کویر، ۱۳۷۸. ۴۷۸ص.
- واقعه هیجدهم تیر ۱۳۷۸ / جنبشهای دانشجویی - ایران - تهران / ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی، ۱۳۵۸ - جناحهای سیاسی / ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۷۶ /
۲۶۹. زمانی، هادی. **کلید رسانه‌ها: فن ارتباط با دنیای امروز، روابط عمومی**. اصفهان: شهید حسین فهمیده، ۱۳۸۵. [۶۳]ص.
- روابط عمومی / رسانه‌های گروهی / ارتباط / روابط عمومی - خدمات اطلاع‌رسانی /
۲۷۰. ساتون، ال. **شهریور ۲۰ و مطبوعات ایران: پژوهشی در ساختار مطبوعات ایران ۱۳۲۰ - ۲۶**. [ترجمه] گوئل کهن. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۸۰. ۲۳۹ص.
- نشریات ادواری - ایران - کتابشناسی / ایران - تاریخ - پهلوی، ۱۳۵۷ - ۱۳۲۰ - مطبوعات / مطبوعات - ایران - تاریخ /
۲۷۱. سارلی، اراز محمد. **آموزش رسانه‌های عربی: استفاده از برنامه‌های رادیو و تلویزیون و قرائت مطبوعات عربی برای دانشجویان دوره کارشناسی ادبیات عرب**. ... گرگان: مختمقلی فراغی، ۱۳۷۸. ۶۹ص.
- زبان عربی - راهنمای آموزشی (عالی) / زبان عربی - خودآموز دیدوشنیدی / زبان عربی - اصطلاحها و واژه‌ها
۲۷۲. ساروخانی، باقر. **اندیشه‌های بنیادین علم ارتباطات**. تهران: خجسته، ۱۳۸۳. ۲۷۳ص.



۴۸ کتابشناسی رسانه

- ارتباط - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی - مقاله‌ها و خطابه‌ها /  
۲۷۳. ساروخانی، باقر. **جامعه‌شناسی ارتباطات**. تهران: اطلاعات، ۱۳۷۵. ۲۲۷ص.
- ارتباط - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی /  
۲۷۴. ساروخانی، باقر. **مجری طرح نقش وسایل ارتباط جمعی در پیشگیری از وقوع بزهکاری**. تهران: وزارت کشور، معاونت امنیتی و انتظامی، اداره کل امنیتی، ۱۳۸۲. ص ۶۲۱.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اخلاقی / رسانه‌های گروهی و جنایت / جامعه‌شناسی جنایتی / بزهکاران و مجرمین /  
۲۷۵. ساری، حسین. **تهدید رسانه‌ای (رادیوهای بیگانه فارسی زبان)**. تهران: دانشگاه عالی دفاع ملی، ۱۳۸۸. ۲۲۹ص.
- رادیو - پخش - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی /  
۲۷۶. ساسانی، فرهاد. **گفتمان جنگ در رسانه‌ها و زبان ادبیات (با نگاهی به نوشته‌های جنگ جهانی نخست) مقالاتی از جورج لیکاف...** تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۴. ۳۶۳ص.
- جنگ جهانی اول، ۱۹۱۸ - ۱۹۱۴م - ادبیات و جنگ / جنگ جهانی اول، ۱۹۱۸ - ۱۹۱۴م - تبلیغات / جنگ خلیج فارس، ۱۹۹۱م - رسانه‌های گروهی و جنگ /  
۲۷۷. ساندرز، کارن. **اخلاق روزنامه‌نگاری**. ترجمه علی‌اکبر قاضی‌زاده. تهران: روزنامه ایران، مؤسسه انتشاراتی، ۱۳۸۶. ۳۵۱ص.
- اخلاق روزنامه‌نگاری /  
۲۷۸. سیلان اردستانی، حسن. **رادیو و مدیریت بحران**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۷. ۱۵۰ص.
- رادیو - پخش - جنبه‌های اجتماعی / مدیریت بحران /  
۲۷۹. سروان شرایبر، ژان لوئی. **نیروی پیام**. ترجمه سروش حبیبی. تهران: سروش انتشارات صدا و سیما، ۱۳۷۱. ۴۵۲ص.
- رسانه‌های گروهی / ارتباط /  
۲۸۰. سرونت، پیر. **خیانت رسانه‌ها**. ترجمه محمدرضا دهشیری. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۱۳۸۷. ۱۷۳ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی /  
۲۸۱. سعادت‌مند، رسول. **خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۲۷۹ - مطبوعات و رسانه‌ها از دیدگاه امام خمینی (قدس سره)**. قم: تسنیم، ۱۳۷۸. ص ۲۳۹.
- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۲۷۹ - نظریه درباره مطبوعات /

## کتاب‌ها ۴۹

- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۲۷۹ - نظریه درباره رسانه‌های گروهی / خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۲۷۹ - پیامها و سخنرانیها ۲۸۲. سعید، ادوارد دلبیو. **اسلام رسانه‌ها**. ترجمه اکبر افسری. تهران: توس، ۱۳۷۹. [۲۶۳]ص.
- اسلام - افکار عمومی - تاریخ / اسلام و غرب / افکار عمومی - ایالات متحده / افکار عمومی - اروپا / ۲۸۳. سفی‌مان، پی جی و همکاران. **نگاهی دیگر به اخلاق رسانه‌ای**. ترجمه محمود حقیقت کاشانی و همکاران. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۵. ص ۱۸۹.
- اخلاق روزنامه‌نگاری - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اخلاقی / روزنامه‌نگاری - عینیت / ۲۸۴. سلامی، غلامرضا. **اسناد مطبوعات ایران ۱۳۲۰ - ۱۳۳۲ ه. ش.** به کوشش محسن روستایی. تهران: سازمان اسناد ملی ایران، پژوهشکده اسناد، ۱۳۷۶ - ۱۳۷۴.
- مطبوعات - ایران - اسناد و مدارک / روزنامه‌نگاری - ایران - اسناد و مدارک ۲۸۵. سلطانی‌فر، محمد و همکاران. **رسانه و مدیریت بحران (۱)**. زیر نظر رضا صالحی امیری. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک، ۱۳۸۷. ۱۸۴ص.
- مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / ۲۸۶. سلطانی‌فر، محمد و همکاران. **رسانه و مدیریت بحران (۲)**. زیر نظر رضا صالحی امیری. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک، ۱۳۸۸. ۲۰۱ص.
- مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / ۲۸۷. سلطانی‌فر، محمد. **رسانه و مشارکت سیاسی**. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک، ۱۳۸۸. ۱۸۱ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - تأثیر / رسانه‌های گروهی در رشد اجتماعی / مشارکت سیاسی / ۲۸۸. سلطانی‌فر، محمد؛ انتخابی، شهرود امیر. **دیپلماسی رسانه‌ای**. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک، ۱۳۸۷. ۱۶۹ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / روابط بین‌المللی - جنبه‌های سیاسی / ارتباط در سیاست / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی / ۲۸۹. سلطانی‌فر، محمد؛. **تکنولوژی جدید رسانه‌ای از منظر کارشناسان**. تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، پژوهشکده تحقیقات استراتژیک، ۱۳۸۷. ۲۴۱ص.
- رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - ایران - سیاست دولت / تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات / وب - سایت‌ها - ایران - توسعه / وبلاگ‌ها - ایران /

۵۰ کتابشناسی رسانه

۲۹۰. سلطانی فر، محمد؛ هاشمی، شهناز؛ مزیدی، علی. پوشش خبری. تهران: سیمای شرق، ۱۳۸۲. ۱۴۷ص.
- رسانه‌های گروهی - عینیت / رسانه‌های گروهی - تأثیر / رسانه‌های گروهی - ایران / مطبوعات /
۲۹۱. سماواتی، زهرا. سلطه رسانه‌های صهیونیسم در امریکا. تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی، مؤسسه چاپ و نشر عروج، ۱۳۸۳. ۱۲۷ص.
- رسانه‌های گروهی - ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی / صهیونیستها - ایالات متحده - فعالیت‌های سیاسی /
۲۹۲. سمتی، محمدمهدی. عصر سسی ان ان و هالیوود: منافع ملی، ارتباطات فراملی. ترجمه نرجس خاتون براهوئی. تهران: نشر نی، ۱۳۸۵. ۲۹۶ص.
- سوکال، آلن - نقد و تفسیر / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی - ایالات متحده / سینما - ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی / شبکه خبری سسی ان ان / تقلب در علم /
۲۹۳. سمینار ارزیابی برنامه‌های کودک و نوجوان صدا و سیما (نخستین: ۱۳۷۰: تهران) کودک و تلویزیون: گزیده مجموعه مقالات سمینار ارزیابی برنامه‌های کودک و نوجوان صدا و سیما. زیر نظر مجید درخشان. [تهران]: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل روابط عمومی، واحد انتشارات و مطبوعات، ۱۳۷۱. ۲ ج.
- تلویزیون و کودکان - کنگره‌ها / تلویزیون و کودکان - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
۲۹۴. سمینار بررسی مسایل مطبوعات ایران (نخستین: ۱۳۶۹: تهران) مجموعه مقالات نخستین سمینار بررسی مسائل مطبوعات ایران. [تهران]: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۱. ۴۲۲ص.
- مطبوعات - ایران - مقاله‌ها و خطابه‌ها / مطبوعات - ایران - کنگره‌ها /
۲۹۵. سمینار پخش رادیو جامعه (۲۰۰۱م = ۱۳۸۰: کاتماندو، نپال) رادیو جامعه در آسیا و اقیانوسیه. ترجمه حمیدرضا نجفی. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۸. ۱۲۳ص.
- رادیو محلی - آسیا / رادیو محلی - اقیانوسیه /
۲۹۶. سمینار رسانه‌های ایران و آلمان (سومین: ۱۳۸۰: تهران و اصفهان) جهانی شدن و رسانه‌ها: مجموعه مقالات ارائه شده در سمینار رسانه‌های ایران و آلمان (اسفند) ۱۳۸۰. تهران: وزارت امور خارجه، مرکز چاپ و انتشارات، ۱۳۸۱. ۸۴ص.
- جهانی شدن - کنگره‌ها / رسانه‌های گروهی - کنگره‌ها / جهانی شدن - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
۲۹۷. سمینار زن و رسانه‌ها (نخستین: ۱۳۷۳: تهران) زن و رسانه‌ها (مجموعه مقالات سمینار و رسانه‌ها). تهران:

- ریاست جمهوری، دفتر امور زنان، ۱۳۷۴. ۲۵۸ص.
- رسانه‌های گروهی و زنان - ایران - کنگره‌ها / ارتباط - جنبه‌های اجتماعی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / ۲۹۸. سورتنا، سوها. **جوانان و فناوری اطلاعات و ارتباطات**. ترجمه امور بین الملل سازمان ملی جوانان. تهران: مؤسسه توسعه فناوری آموزش مدارس هوشمند، ۱۳۸۴. ۹۸ص.
- تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات / جوانان / سواد رسانه‌ای / فاصله دیجیتالی / ۲۹۹. سورین، ورنر جوزف؛ تانکارد، جیمزدیلیو. **نظریه‌های ارتباطات**. ترجمه علیرضا دهقان. تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات و چاپ، ۱۳۸۱. ط، ۵۷۵ص.
- رسانه‌های گروهی / ارتباط / ۳۰۰. **سیاست رسانه‌ای شده: ارتباطات در آینده دموکراسی**. ترجمه مسعود آریایی‌نیا. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۱۳۸۹. ۴۵۹ص.
- ارتباط در سیاست / ارتباط - جنبه‌های سیاسی / دموکراسی / ۳۰۱. سید، کریستوفر. **نظم نوین جهانی و جغرافیای سیاسی اطلاعات**. ترجمه حیدر مختاری، حسین مرادی‌مقدم. تهران: چاپار، ۱۳۸۸. ۸۳ص.
- ارتباط بین‌المللی / ارتباط - همکاری‌های بین‌المللی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / ۳۰۲. سیدمحسنی، شهاب. **ارتباطات رسانه‌ای در روابط عمومی**. تهران: پارس سینا، ۱۳۸۱. ۱۴۵ص.
- رسانه‌های گروهی / روابط عمومی / ۳۰۳. سیل، کلایو. **رسانه و سلامتی**. ترجمه ناصر بلیغ. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۷. ۳۸۲ص.
- سلامتی در رسانه‌های گروهی / ۳۰۴. سیمپسون، برایان. **کودک و تلویزیون**. ترجمه احمد ناهیدی. تهران: آبا، ۱۳۸۸. ۳۲۰ص.
- تلویزیون و کودکان / تلویزیون - جنبه‌های اجتماعی / ۳۰۵. شاوکراس، ویلیام. **روپرت مرداک: امپراتور رسانه‌ای**. ترجمه امیرحسین بابالار. تهران: ساقی، ۱۳۸۵. [۳۸۱]ص.
- مرداک، روپرت / رسانه‌های گروهی - استرالیا - سرگذشتنامه / ۳۰۶. شاه محمدی، عبدالرضا. **ارتباطات بین الملل**. تهران: زریاف، ۱۳۸۴. ۱۶۰ص.
- ارتباط بین المللی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / ۳۰۷. شاه‌محمدی، عبدالرضا. **اقتاع و تبلیغ: جامعه‌شناسی و فنون**. تهران: زریاف، ۱۳۸۵. ۱۸۸ص.
- تبلیغات / اقتاع (روانشناسی) / رسانه‌های گروهی و تبلیغات / افکار عمومی / ۳۰۸. شرام، ویلبر لانگ؛ لایل، جک؛ پارکر، ادوین بی. **تلویزیون در زندگی کودکان ما**. ترجمه محمود حقیقت

## ۵۲ کتابشناسی رسانه

- کاشانی. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ای، ۱۳۷۷. ح، ۵۲۳ ص.  
تلویزیون و کودکان /
۳۰۹. شکرخواه، یونس. اینترنت: در گفتگو با یونس شکرخواه. تهران: آگر، ۱۳۸۴. [۶۰]ص.  
شکرخواه، یونس، ۱۳۳۶ - مصاحبه‌ها / اینترنت - شبکه‌های کامپیوتر /
۳۱۰. شکرخواه، یونس. تکنولوژی‌های ارتباطی و جامعه اطلاعاتی. تهران: انوشه، ۱۳۷۹. ۱۰۴ص.  
جامعه اطلاعاتی / تکنولوژی اطلاعات / ارتباط و تکنولوژی /
۳۱۱. شکرخواه، یونس. خبر. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۸. ۱۳۰ص.  
روزنامه‌نگاری / خبرنگاران و خبرنگاری /
۳۱۲. شکرخواه، یونس. خبرنگاری مدرن. تهران: خجسته، ۱۳۸۱. ۱۰۴ص.  
روزنامه‌نگاری - نویسندگی / خبرنگاران و خبرنگاری /
۳۱۳. شکرخواه، یونس. روزنامه‌نگاری سایر: جامعه اطلاعاتی و آزادی بیان. تهران: ثانیه، [۱۳۸۴]. [۶۳]ص.  
روزنامه‌نگاری الکترونیکی / جامعه اطلاعاتی / تکنولوژی اطلاعات / آزادی مطبوعات /
۳۱۴. شکرخواه، یونس. سبکهای خبرنگاری. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی: وزارت علوم تحقیقات و فناوری، اداره کل امور فرهنگی، ۱۳۸۵. ۵۲ص.  
روزنامه‌نگاری - نویسندگی / خبرنگاران و خبرنگاری / رسانه‌های گروهی - نویسندگی /
۳۱۵. شکرخواه، یونس. مبانی خبرنگاری. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل تبلیغات، ۱۳۸۰. ۳۰ص.  
روزنامه‌نگاری - نویسندگی / خبرنگاران و خبرنگاری /
۳۱۶. شکرخواه، یونس. واژه‌نامه ارتباطات. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۸۱. [۲۱۵]ص.  
ارتباط - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / روزنامه‌نگاری - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی
۳۱۷. شکرخواه، یونس. واژه‌نامه پژوهش‌های ارتباطی و رسانه‌ای. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۰. ۱۵۹ص.  
ارتباط - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / زبان انگلیسی - واژه‌نامه‌ها - فارسی
۳۱۸. شلی، کرم. فرهنگ رسانه شمس: رادیو، تلویزیون، سینما - مطبوعات. بازگردانی حسین شمس‌آبادی. تهران: حسین شمس‌آبادی، ۱۳۸۳. ۱۳۳ص.

### کتاب‌ها ۵۳

- رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - فارسی / فارسی - واژه‌نامه‌ها - عربی /
۳۱۹. شوستر، ویلیام مورگان. **اختناق ایران**. ترجمه ابوالحسن موسوی شوشتری. تهران: صفیعلیشاه، ۱۳۶۸. ۴۹۶ص.
- ایران - تاریخ - قاجاریان، ق ۱۳۴۴ - ۱۱۹۳ / ایران - سیاست و حکومت - قرن ق ۱۳ / مالیه عمومی - ایران /
- ایران - روابط خارجی - ایالات متحده / ایالات متحده - روابط خارجی - ایران /
۳۲۰. شیر کوند، اکبر. **رایانه و کاربرد آن در حوزه فرهنگ و هنر**. [با مقدمه] مهدی محسنیان‌راد، علی‌اکبر جلالی. تهران: سازمان انتشارات جهاددانشگاهی، ۱۳۸۶. [۲۲۶]ص.
- کامپیوترها - راهنمای آموزشی (عالی) /
۳۲۱. شیلر، هربرت. **وسایل ارتباط جمعی و امپراتوری آمریکا**. ترجمه احمد میرعبادینی. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۷. ص ۳۵۲.
- ارتباط - ایالات متحده / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده / ارتباط بین‌المللی /
۳۲۲. صادقی‌پور محمد؛ اسدی زینت. **پژواک: خلاصه‌ی پژوهش‌های انجام گرفته سال ۷۳ تا ۸۸ از حوزه رسانه‌های آموزشی**. تهران: مدرسه ۱۳۸۸. ۱۲۵ص.
- تکنولوژی آموزشی - ایران - تحقیق - چکیده‌ها / آموزش دید و شنودی - ایران - تحقیق - چکیده‌ها /
- رسانه‌های گروهی در آموزش و پرورش - ایران - تحقیق - چکیده‌ها / تدریس - ابزار و وسایل - ارزشیابی /
۳۲۳. صادقی، رحمت‌الله. **جدال رسانه‌ای: (بررسی یک پرونده)**. تهران: نشر گفتمان، ۱۳۷۹. ۴۷۸ص.
- ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی، ۱۳۷۶ - مطبوعات / ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی، ۱۳۷۶ - جناح‌های سیاسی / کیهان (روزنامه) / ایران (روزنامه) / سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی /
۳۲۴. صبری، حمید. **آشنایی با دانش ارتباطات**. [بی‌جا]، حمید صبری، [؟]. ۲۱۰ص.
- ارتباط / رسانه‌های گروهی /
۳۲۵. صبری، حمید. **انفجار اطلاعات، انقلاب ارتباطات (مجموعه مقالات) (فنون مصاحبه)**. تبریز: همادز، ۱۳۸۲. ۱۹۷ص.
- ارتباط - مقاله‌ها و خطابه‌ها / ارتباط - نوآوری / رسانه‌های گروهی / مصاحبه - فن /
۳۲۶. صبری، حمید. **روابط عمومی در کهکشان نور: مجموعه مقالات، سخنرانی‌ها و مصاحبه‌ها**. تبریز: همادز، ۱۳۸۷. ۳۵۱ص.
- ارتباط - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / روابط عمومی - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
۳۲۷. صفی، محمد. **رسانه و تجربه تکثرگرایی: گفتار و نوشتار در مسائل مطبوعات، فرهنگ و هنر**. تهران: شمس، ۱۳۸۶. ۲۳۲ص.
- ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی، ۱۳۸۱ - ۱۳۸۴ - پوشش مطبوعاتی /

۳۲۸. صبوری، الهام. **شیوه‌های عینی اطلاع‌رسانی**. تهران: مهرارشیا، ۱۳۸۲. ص ۱۶۶.  
اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / اینترنت /
۳۲۹. صدر فراقی، محمدحسین. **جنایت اسرائیل در «جنین» از دیدگاه رسانه‌های غربی**. تهران: جمعیت دفاع از ملت فلسطین، نشر فلسطین، ۱۳۸۱. ۹۶ص.  
۳۳۰. صدر هاشمی، محمد. **تاریخ جراید و مجلات ایران**. اصفهان: کمال، ۱۳۶۳. ج ۴.  
روزنامه‌نگاری - ایران - تاریخ / مطبوعات - ایران - تاریخ /
۳۳۱. صدر هاشمی، محمد. **فهرست نام اشخاص در تاریخ جراید و مجلات ایران: «چهارجلدی»**، ۱۲۵۳ قمری تا شهریور ۱۳۲۰. تهران: روزنه‌کار، ۱۳۷۶. ۲۱۵ص.  
صدر هاشمی، محمد، ۱۳۴۴ - ۱۲۸۴. **تاریخ جراید و مجلات ایران - فهرستها / روزنامه‌نگاری - ایران - تاریخ / مطبوعات - ایران - تاریخ /**
۳۳۲. صفا تاج، مجید. **سینمای صهیونیسم: هنر هفتم**. تهران: تجسم خلاق، ۱۳۸۴. ۱۲۸ص.  
سینما - جنبه‌های سیاسی / تبلیغات صهیونیستی / رسانه‌های گروهی و صهیونیسم / سینما - اسرائیل - جنبه‌های سیاسی /
۳۳۳. صفا تاج، مجید. **دسیسه‌های شیطانی**. تهران: سفیر اردهال، ۱۳۸۶. ۹۸ص.  
صهیونیسم - دفاعیه‌ها و ردیه‌ها / رسانه‌های گروهی و صهیونیسم / سازمانهای بین‌المللی صهیونیسم /
۳۳۴. صفا تاج، مجید. **سلطه پنهانی: سیطره نامرئی صهیونیسم جهانی بر سیاست، فرهنگ و افکار ملت‌ها**. تهران: آرون، ۱۳۸۳. ۲۵۴ص.  
رسانه‌های گروهی و صهیونیسم / تبلیغات صهیونیستی /
۳۳۵. صفا تاج، مجید. **سینمای سلطه (هنر هفتم)**. تهران: سفیر اردهال، ۱۳۸۶. ۱۴۸ص.  
سینما - جنبه‌های سیاسی / تبلیغات صهیونیستی / رسانه‌های گروهی و صهیونیسم / سینما - اسرائیل - جنبه‌های سیاسی /
۳۳۶. صلح‌جو، جهانگیر. **تاریخ مطبوعات در ایران و جهان**. [تهران]: امیرکبیر، ۱۳۴۸. ۳۳۶ص.  
مطبوعات - تاریخ / مطبوعات - ایران - تاریخ /
۳۳۷. صفا تاج، مجید. **صهیونیسم و رسانه**. تهران: سفیر اردهال، ۱۳۸۸. ۱۲۶ص.  
رسانه‌های گروهی و صهیونیسم / تبلیغات صهیونیستی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / سینما - جنبه‌های سیاسی /
۳۳۸. صلواتیان، سیاوش. **رسانه‌ها و مدیریت بحران: (پیش‌بینی، پیشگیری و آمادگی)**. تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۸۹. ۱۵۱ص.

- مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی - مدیریت / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی /  
۳۳۹. صنایع فرهنگی مانعی بر سر راه آینده فرهنگ. ترجمه مهرداد وحدتی. تهران: مؤسسه پژوهشی نگاه  
معاصر مرکز بین‌المللی گفت و گوی تمدن‌ها، ۱۳۸۰. ۴۲۵ص.
- فرهنگ / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / هنر و اجتماع / صنعت - جنبه‌های اجتماعی /  
۳۴۰. صنایع فرهنگی مانعی بر سر راه آینده فرهنگ. ترجمه مهرداد وحدتی. تهران: نگاه معاصر، ۱۳۸۸. ۴۲۵ص.
- فرهنگ / صنعت - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / هنر و اجتماع /  
۳۴۱. ضیائی‌پرور، حمید. تکنولوژی‌های کاربردی روابط عمومی الکترونیک (۲). تهران: شرکت روابط عمومی و  
تبلیغات هفت تبلیغ، ۱۳۸۸. ۳۳۶ص.
- روابط عمومی - تکنولوژی اطلاعات / روابط عمومی - نوآوری /  
۳۴۲. ضیائی‌پرور، حمید. تکنولوژی‌های کاربردی روابط عمومی الکترونیک (۱). تهران: سیمای شرق، ۱۳۸۸.  
۲۵۲ص.
- روابط عمومی - تکنولوژی اطلاعات / روابط عمومی - نوآوری /  
۳۴۳. ضیائی‌پرور، حمید. جنگ نرم ۱: ویژه جنگ رایانه‌ای. تهران: ابرار معاصر تهران، ۱۳۸۳. ۴۲۳ص.
- جرایم کامپیوتری / کامپیوترها - صنعت و تجارت / اقتصاد جهانی / هکرها /  
۳۴۴. ضیائی‌پرور، حمید. روابط عمومی الکترونیک تعاملی و مشارکتی: (بررسی وضعیت استفاده وزارتخانه‌های  
ایران از تکنولوژی کاربردی). استاد راهنما وحید عقیلی؛ استاد مشاور محمد سلطانی‌فر. تهران: کارگزار  
روابط عمومی، ۱۳۸۸. ۹۱ص.
- روابط عمومی - ایران - تکنولوژی اطلاعات - نمونه‌پژوهی / وب - سایت‌ها - ایران /  
۳۴۵. ضیائی‌پرور، حمید. اینترنت در ایران: بررسی کارکردهای مثبت و منفی اینترنت و وبلاگ در ایران.  
تهران: ابرار معاصر ایران، ۱۳۸۴. ۴۲ص.
- اینترنت - ایران / وب / وبلاگها - ایران /  
۳۴۶. ضیائی‌پرور، حمید. جنگ نرم ۲: ویژه جنگ رسانه‌ای. تهران: ابرار معاصر تهران، ۱۳۸۳. ۳۰۳ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی و جنگ / تبلیغات ضداسلامی / تبلیغات ضدایرانی /  
تبلیغات - جنبه‌های سیاسی / تبلیغات بین‌المللی /  
۳۴۷. طاعتی، لیل. افکار عمومی، رسانه‌ها و تبلیغات. تهران: فریش، ۱۳۸۸. ۱۵۱ص.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی و تبلیغات / تبلیغات /  
۳۴۸. طاهری، عباس. رسانه‌های همگانی و دوران اطلاعات. تهران: پویند، ۱۳۷۹. ۱۱۲ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی و تکنولوژی / جامعه اطلاعاتی /



۳۴۹. طبیعت‌شناس، سعید. **صهیونیسم و سینما**. تهران: جمعیت دفاع از ملت فلسطین، نشر قبله‌اول، ۱۳۸۳. ۱۵۷ص.
- سینما - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی و صهیونیسم / تبلیغات صهیونیستی /
۳۵۰. طلوعی، علی. **رسانه‌های محلی و جهانی سازی [چل پرو]**. تهران: مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی جام‌جم، ۱۳۸۵. ۱۳۶ص.
- رسانه‌های گروهی محلی - ایران - تأثیر جهانی‌شدن / جهانی شدن - ایران /
۳۵۱. عالی‌زاده، عبدالرضا. **مجموعه مقالات مدیریت و رسانه**. تهران: آسیا، ۱۳۸۸. ۴۸ص.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی - مدیریت - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی - مدیریت - نمونه‌پژوهی /
۳۵۲. عباسپور، پریسا. **مبانی ارتباطات توسعه**. تهران: مؤسسه فرهنگی و هنری آسوریک، ۱۳۸۲. ۲۵۱ص.
- رسانه‌های گروهی - ایران / روزنامه‌نگاری - ایران / سیاست اطلاعاتی - ایران / رسانه‌های گروهی و تکنولوژی / اطلاع‌رسانی - ایران /
۳۵۳. عباسی راد، حسنعلی. **اطلاع‌رسانی رسانه‌ها**. تهران: مؤسسه فرهنگی و هنری آسوریک، ۱۳۸۲. ۲۱۸ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / اطلاع‌رسانی / ارتباط - جنبه‌های اجتماعی /
۳۵۴. عباسی قادی، مجتبی؛ خلیلی کاشانی، مرتضی. **تأثیر اینترنت بر هویت ملی**. تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی، ۱۳۸۸. ۲۴۸ص.
- اینترنت - جنبه‌های اجتماعی / ویژگی‌های ملی در رسانه‌های گروهی /
۳۵۵. عزیزآبادی فراهانی، فاطمه. **توسعه فرهنگی و رسانه ملی طراحی مدل اندازه‌گیری تأثیر رسانه ملی در توسعه فرهنگی**. تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، معاونت پژوهشی، دفتر گسترش تولید علم، ۱۳۸۹. ۴۳۰ص.
- رسانه‌های گروهی و فرهنگ - ایران - نمونه‌پژوهی / فرهنگ و تکنولوژی - ایران - نمونه‌پژوهی /
۳۵۶. **عصر طلایی مطبوعات ایران**. گردآوری گروه مطالعات تاریخ مؤسسه فرهنگی و انتشاراتی ثاقب به سرپرستی فیاض زاهد. تهران: ثاقب، ۱۳۸۱. ۴۴۱ص.
- مطبوعات - ایران - تاریخ / روزنامه‌نگاری - ایران - تاریخ /
۳۵۷. علوی، پرویز. **ارتباطات سیاسی (ارتباطات، توسعه و مشارکت سیاسی)**. تهران: مؤسسه نشر علوم نوین، ۱۳۷۵. [۲۱۶]ص.
- ارتباط - سیاست دولت / رسانه‌های گروهی - سیاست دولت /
۳۵۸. علیزاده، جواد. **مبانی حقوق ارتباطات**. تهران: مبنای خرد، ۱۳۸۸. ۸۲ص.
- قانون مطبوعات / رسانه‌های گروهی - قوانین و مقررات / ارتباط /

## کتاب‌ها ۵۷

۳۵۹. علوی، پرویز. **ارتباطات سیاسی: (ارتباطات، توسعه و مشارکت سیاسی)**. تهران: علوم‌نویس، ۱۳۸۶. [۲۶۳]ص.
- ارتباط - سیاست دولت / رسانه‌های گروهی - سیاست دولت /
۳۶۰. عمیدی، عبدالله. **بسیج رسانه است: درآمدی بر نگاه رسانه‌ای بسیج به انضمام مقاله و توزیع در نظام اطلاع‌رسانی و رسانه‌ای بسیج**. تهران: سازمان بسیج کارمندان، کارگران و اصناف کشور، واحد رسانه‌ای فرهنگ جاودان، ۱۳۸۶. [بی‌جا]: [بی‌نا]، [؟]. ۶۴ص.
- بسیج - مسائل متفرقه /
۳۶۱. عمیدی، عبدالله. **درآمدی بر نقش رسانه‌ها در مدیریت افکار عمومی**. تهران: سازمان بسیج کارمندان، کارگران و اصناف کشور، واحد رسانه‌ای فرهنگ جاودان، ۱۳۸۶. ۱۰۸ص.
۳۶۲. عمیقی، ابراهیم. **جرم مطبوعاتی**. تهران: کانون اندیشه جوان: کتاب پرسمان، ۱۳۸۳. ص ۸۰
- قانون مطبوعات - ایران / رسانه‌های گروهی و مسئولیت جزائی / آزادی مطبوعات /
۳۶۳. عدی‌پور، ماکان. **رسانه‌ها و امنیت ملی**. تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، معاونت پژوهشی، دفتر گسترش تولید علم، ۱۳۸۸. ۲۵۵ص.
- امنیت ملی - تأثیر رسانه‌های گروهی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی /
۳۶۴. غلامی شیرزی، جواد. **کنفرانس برلین در رسانه‌های جهان**. ترجمه امیر هدایتی و همکاران. تهران: ترجمان امروز، ۱۳۷۹. ۶۸ص.
- کنفرانس ایران پس از انتخابات و پویایی اصلاحات (۲۰۰۰: برلن) /
۳۶۵. غلامی شیرزی، جواد. **دوم خرداد: به‌روایت رسانه‌های جهان**. تهران: ترجمان امروز، ۱۳۷۹. ج ۲
- روسای جمهور - ایران - انتخابات - ۱۳۷۶ - مطبوعات /
۳۶۶. غلامی، راضیه. **نقش مطبوعات در توسعه فرهنگ دینی**. بوشهر: شروع، ۱۳۸۸. ۵۶ص.
- دین و مطبوعات / دین و مطبوعات - ایران / رسانه‌های گروهی و فرهنگ / روزنامه‌نگاری - جنبه‌های اجتماعی /
۳۶۷. فاضلیان، پوران‌دخت. **فرهنگ جهانی ارتباطات (یک جهان، چندین صدا)**. شیراز: فرامتن، ۱۳۸۳. [۲۱۱]ص.
- ارتباط / ارتباط میان فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۳۶۸. فابلیستن، سیسیلیا فون؛ بوکت، کاترینا. **کودک و رسانه‌ها دیدگاه‌ها و چشم اندازه‌ها: حقوق کودک گرایش‌ها و روند رسانه‌ها....** ترجمه معصومه عصام. تهران: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات و مطالعات و سنجش برنامه‌ای، ۱۳۸۴. ۳۲۶ص.
- رسانه‌های گروهی و کودکان / خشونت در رسانه‌های گروهی /

۳۶۹. فایلیتسن، سیسیلیافون. **نوجوانان و سریال‌های تلویزیونی**. ترجمه معصوم عصام. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، ۱۳۸۶. ۱۲۰ص.
- تلویزیون و کودکان / تلویزیون و جوانان / رسانه‌های گروهی و جوانان / سریال‌های عامه‌پسند / رسانه‌های گروهی و کودکان /
۳۷۰. فتح‌الله‌زاده، علی. **اهمیت روزنامه‌نگاری در توسعه ورزش: تأثیرات متقابل ورزش، ارتباطات، اقتصاد**. تهران: روزهای زندگی، ۱۳۸۶. ۲۱۴ص.
- رسانه‌های گروهی و ورزش / ورزش - جنبه‌های اقتصادی / روزنامه‌نگاری ورزشی / روزنامه‌نگاری - جنبه‌های اجتماعی /
۳۷۱. فخارطوسی، جواد. **امام خمینی و رسانه‌های گروهی: (مبانی فقهی و حقوقی)**. تهران: مؤسسه تنظیم و نشر آثار امام خمینی (س): ستاد صدمین سال میلاد امام خمینی (س)، ۱۳۸۱. ص ۳۱۱.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های مذهبی - اسلام / خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار /
۳۷۲. فراهانی، عذرا. **اسناد و پرونده‌های مطبوعاتی ایران (سالهای ۷۰ - ۱۳۷۹)**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۸۴. ج ۳. ۱۶۸۰ص.
- مطبوعات - ایران - اسناد و مدارک / روزنامه‌نگاری - ایران - اسناد و مدارک /
۳۷۳. فرج‌نژاد، محمدحسین. **اسطوره‌های صهیونیستی در سینما**. تهران: هلال، ۱۳۸۸. ۳۳۶ص.
- رسانه‌های گروهی و صهیونیسم / سینما - ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی / اساطیر یهودی در هنر / سینما - جنبه‌های سیاسی / تبلیغات صهیونیستی /
۳۷۴. فردرو، محسن؛ صداقت‌زادگان، شهناز. **پایگاه اقتصادی - اجتماعی و مصرف‌کالا‌های فرهنگی: مورد منطقه ۳ و ۱۹ شهر تهران**. تهران: زهد، ۱۳۷۸. ۳۳۲ص.
- رسانه‌های گروهی - ایران - تهران - جنبه‌های جامعه‌شناختی /
۳۷۵. فردشاهین، معصومه. **بینامتنی: پیشنهادی برای دستیابی به افق مطلوب در رسانه صدا و سیما**. تهران: متن گستران آریا، ۱۳۸۳. ۴۳ص.
- بینامتنیت / رسانه‌های گروهی - تأثیر /
۳۷۶. فرقانی، محمدمهدی. **درآمدی بر ارتباطات سنتی در ایران**. با مقدمه کاظم معتمدنژاد. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۸۲. ۱۴۸ص.
- ارتباط - ایران - تاریخ / ارتباط گفتاری /
۳۷۷. فرقانی، محمدمهدی. **روابط عمومی‌ها و ارتباط با رسانه‌ها**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره‌کل تبلیغات، ۱۳۷۷. ۴۰ص.

روابط عمومی / رسانه‌های گروهی /

۳۷۸. فرکلاف، نورمن. **تحلیل انتقادی گفتمان**. ترجمه فاطمه شایسته‌پیران. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۹. ۳۱۰ص.

گفتمان - مقاله‌ها و خطابه‌ها / جامعه‌شناسی زبان / رسانه‌های گروهی - گفتمان / رسانه‌های گروهی و زبان /  
۳۷۹. **فرهنگ جهانی؛ رسانه، هنر، سیاست‌گذاری و جهانی شدن**. ترجمه نعمت‌اله فاضلی، مرتضی قلیچ. تهران: دانشگاه امام صادق (ع): وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۸۸. ۵۳۲ص.

رسانه‌های گروهی و فرهنگ / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / سیاست فرهنگی /  
۳۸۰. فرهنگ، علی‌اکبر؛ آذری، غلامرضا. **مبانی ارتباطات**. تهران: سنجش، ۱۳۸۷. ۲۰۵ص.

ارتباط / رسانه‌های گروهی / ارتباط - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی) / رسانه‌های گروهی / آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی) / آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی - ایران /  
۳۸۱. فهیمی فر، اصغر. **حکمت رسانه‌های مدرن**. تهران: مارلیک، ۱۳۸۸. ۱۸۴ص.

رسانه‌های گروهی - فلسفه / رسانه‌های گروهی و فرهنگ /  
۳۸۲. قادری، حمیدرضا؛ عمید، حسین. **جستارهایی در رسانه**. قم: دانشگاه ادیان و مذاهب، ۱۳۸۸.

تکنولوژی - جنبه‌های مذهبی - اسلام / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های مذهبی - اسلام /  
۳۸۳. قاسمی، حمید؛ تجاری، فرشاد؛ کشکر، سارا. **فعالیت‌های رسانه‌ای در ورزش**. تهران: بامداد کتاب، ۱۳۸۹. ۲۲۴ص.

رسانه‌های گروهی و ورزش /  
۳۸۴. قاسمی، حمید؛ کهندل، مهدی؛ خدایاری، عباس. **رسانه‌های گروهی و توسعه ورزش**. تهران: بامداد کتاب، ۱۳۸۶. ۱۶۰ص.

رسانه‌های گروهی و ورزش / ورزش /  
۳۸۵. قاسمی، عبدالله. **مبانی طراحی ارتباطات رادیویی**. تهران: اسرار دانش: شرکت مهندسی مشاور طرح ارتباطات، ۱۳۸۴. ۲ ج.

رادیو - مهندسی / ماهواره‌های مخابراتی /  
۳۸۶. قاسمی، فرید. **اولین‌های مطبوعات ایران**. تهران: آبی، ۱۳۸۳. ۶۲۲ص.

مطبوعات - ایران - تاریخ / روزنامه‌نگاری - ایران - تاریخ /  
۳۸۷. قاسمی، فرید. **تاریخ شفاهی مطبوعات ایران: گفت و گوهایی با پیشکسوتان روزنامه‌نگاری**. علی‌دهبانی؛ با همکاری طوبی ساطعی. تهران: ققنوس، ۱۳۸۲. ۲۴۶ص.

روزنامه‌نگاران ایرانی - مصاحبه‌ها / روزنامه‌نگاران ایرانی - خاطرات / مطبوعات - ایران - تاریخ /

۶۰ کتابشناسی رسانه

۳۸۸. قاسمی، فرید. **پیشینه ارتباطات و تاریخ مطبوعات خرم‌آباد**. خرم‌آباد: سیفا، ۱۳۸۷. ۱۰۰۰ص.
- مطبوعات - ایران - خرم‌آباد - تاریخ / نشریات ادواری فارسی - ایران - خرم‌آباد - تاریخ /
۳۸۹. قاسمی، فرید. **سیر تاریخی مجموعه قوانین مطبوعاتی ایران**. تهران: امرود، ۱۳۸۸. ۲۸۰ص.
- قانون مطبوعات - ایران - تاریخ /
۳۹۰. قاسمی، فرید. **فهرستگان ارتباطات: توصیفی - موضوعی**. [تهران]: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۹۴.
- ارتباط - فهرستگانها / وسایل ارتباط جمعی - فهرستگانها / مطبوعات - فهرستگانها / اطلاع‌رسانی - فهرستگانها
۳۹۱. قاسمی، فرید. **مشاهیر مطبوعات ایران**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات، ۱۳۷۹.
- روزنامه‌نگاران ایرانی - سرگذشتنامه / مطبوعات - ایران - تاریخ /
۳۹۲. قاضی‌زاده، علی‌اکبر. **قربانیان مطبوعات**. تهران: جامعه ایرانیان، ۱۳۷۹. ۳۲۰ص.
- مطبوعات - ایران - تاریخ / افتراً (روزنامه‌نگاری) /
۳۹۳. قدرت و نقش رسانه‌ها در کاهش تهدیدهای جهانی مجموعه سخنرانی‌ها و مقالات ارائه شده در پنجمین سمینار رسانه‌ای جمهوری اسلامی ایران و جمهوری فدرال آلمان اردیبهشت ۱۳۸۴. تهران: اداره کل اطلاعات و مطبوعات، ۱۳۸۴. ۹۲ص.
۳۹۴. قربانی، مجتبی. **شیوه‌های شناخت مخاطب در تلویزیون**. مشهد: بانگ‌الست، ۱۳۸۶.
- تلویزیون - تماشاگران /
۳۹۵. کابلی، پل. **نظریه‌های ارتباطات: مفاهیم انتقادی در مطالعات رسانه‌ای و فرهنگی**. ترجمه شاهر صبار. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۱۳۸۷.
- ارتباط - فلسفه /
۳۹۶. کارلسون، اولاف؛ فایلیتسن، سیسیلیا فون. **کودکان و خشونت در رسانه‌های جمعی**. ترجمه مهدی شفقتی. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، مطالعه و سنجش برنامه‌ای، ۱۳۷۹. ۵۲۵ص.
- رسانه‌های گروهی و کودکان / خشونت در رسانه‌های گروهی / کودکان و خشونت /
۳۹۷. کاری، پیتر؛ ساندروز، جو. **حقوق رسانه**. ترجمه حمیدرضا ملک‌محمدی. تهران: میزان، ۱۳۸۶. ۳۳۶ص.
- رسانه‌های گروهی - قوانین و مقررات - انگلستان /
۳۹۸. کاری، جیمز. **ارتباطات و فرهنگ: جستارهایی درباره رسانه‌ها و جامعه**. ترجمه‌ی مریم داداشی. تهران: نشر نقطه، ۱۳۷۶. [۳۴۴]ص.
- رسانه‌های گروهی / فرهنگ / ارتباط - نوآوری /

## کتاب‌ها ۶۱

۳۹۹. کازنو، ژان. **جامعه‌شناسی رادیو تلویزیون**. ترجمه جمشید ارجمند. تهران: سازمان رادیو تلویزیون ملی ایران، انتشارات سروش، ۱۳۵۴. ۸۶ص.
- پخش برنامه / تلویزیون - پخش / رادیو - پخش /
۴۰۰. کازنو، ژان. **جامعه‌شناسی و سائل ارتباط جمعی**. ترجمه باقر ساروخانی، منوچهر محسنی. تهران: اطلاعات، ۱۳۶۵. ۴۱۴ص.
- ارتباط - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی /
۴۰۱. کازنو، ژان. **قدرت تلویزیون**. ترجمه علی اسدی‌تهران: امیرکبیر، ۱۳۶۴.
- تلویزیون - جنبه‌های اجتماعی /
۴۰۲. کاشفی خوانساری، علی. **کودکان و مطبوعات پیش از مشروطه ایران از باب قرائت اطفال**. تهران: قدیانی، ۱۳۸۲. ۳۶۵ص.
- کودکان در مطبوعات / روزنامه‌ها و کودکان / ادبیات کودکان و نوجوانان - تاریخ و نقد / ایران - تاریخ - قرن ۱۳ - مطبوعات /
۴۰۳. کالینگور، سدریک. **کودکان و تلویزیون**. ترجمه وازگن سرکیسیان. تهران: سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات و مطالعات و سنجش برنامه‌ای، ۱۳۸۰.
- تلویزیون و کودکان /
۴۰۴. کاوانا، دنیس. **مبارزات انتخاباتی: آموزه‌های نوین در بازاریابی سیاسی**. ترجمه رضا حائر. تهران: پنگان، ۱۳۸۰. ۳۷۲ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / سیاست انتخاباتی / مبارزه سیاسی /
۴۰۵. کاوه، سعید. **عکس و فیلم پورنوگرافی (برهنه‌نمایی) و پیامدهای آسیب‌زای آن در رفتار جنسی**. تهران: سخن، ۱۳۸۶. ۲۱۴ص.
- هرزه‌نگاری / رفتار جنسی / امور جنسی در رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / امور جنسی در سینما - جنبه‌های اجتماعی /
۴۰۶. کبی، مرتضی. **تلویزیون در تهران (اسفند ماه) ۱۳۴۶**. [تهران]: سازمان تلویزیون ملی ایران، ۱۳۴۷. ۱۱۰، ۶ص.
- تلویزیون - ایران - برنامه‌ها - ارزشیابی / تلویزیون - ایران - جنبه‌های اجتماعی / تلویزیون - ایران - تهران - تماشاگران /
۴۰۷. کرایتر، استوارت. **تجارب به سبک روپرت مرداک**. ترجمه عبدالناصر کرکه‌آبادی. کرج: زرین مهر، ۱۳۸۴. ۱۸۶ص.

## ۶۲ کتابشناسی رسانه

- مرداک، روپرت / مدیریت صنعتی / رسانه‌های گروهی - مدیریت / موفقیت در کسب و کار /  
۴۰۸. کردان، علی. **رسانه و امداد متن**. صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، معاونت امور مجلس و استانها،  
۱۳۸۴. ص ۲۴.
- رسانه‌های گروهی - نویسندگی / رسانه‌های گروهی - مخاطبان /  
۴۰۹. کرولی، دیوید؛ هیر، پل. **ارتباطات در تاریخ فناوری، فرهنگ، جامعه**. ترجمه ناصر بلیغ. تهران: سروش  
(انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۹. ۶۷۸ص.
- ارتباط - تاریخ / رسانه‌های گروهی - تاریخ /  
۴۱۰. کری، باب؛ ایساکسون، جانی. **قدرت اینترنت در یادگیری: گذار از وعده به عمل: گزارش کمیسیون  
آموزش مبتنی بر شبکه به کنگره ایالات متحده**. ترجمه گروه مترجمین زیر نظر رحیم عبادی. تهران:  
مؤسسه توسعه فناوری اطلاعات آموزشی مدارس هوشمند، ۱۳۸۶. ۲۳۵ص.
- اینترنت و آموزش و پرورش / آموزش و پرورش - تکنولوژی اطلاعات / تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات /  
سواد رسانه‌ای /  
۴۱۱. کری، پیتر؛ ساندرز، جو. **حقوق رسانه**. ترجمه حمید رضا ملک محمدی. تهران: میزان، ۱۳۸۶. ۳۳۶ص.
- رسانه‌های گروهی - قوانین و مقررات - انگلستان /  
۴۱۲. کریسل، اندرو. **درک رادیو**. ترجمه معصومه عصام. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۷. ۳۹۸ص.
- رادیو - پخش - انگلستان /  
۴۱۳. کریمی، سعید. **توسعه سیاسی: رسانه و راه‌های تقویت مشارکت مردم در صحنه‌های سیاسی و اجتماعی**.  
قم تهران: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۸۰. ۱۵۱ص.
- رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های  
گروهی - تأثیر / مشارکت سیاسی - ایران / مشارکت اجتماعی - ایران /  
۴۱۴. کریمی، سعید. **رسانه‌ها و راه‌های تقویت مشارکت مردم در صحنه‌های سیاسی و اجتماعی**. قم: بوستان  
کتاب قم (انتشارات دفتر تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه قم)، ۱۳۸۲. ص ۳۲۸.
- رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های  
گروهی - تأثیر / مشارکت سیاسی - ایران / مشارکت اجتماعی - ایران / رسانه‌های گروهی در رشد اجتماعی  
- ایران / مشارکت اجتماعی (اسلام) /  
۴۱۵. کلی، لاری دی؛ جاگن‌هایمر، دونالد دبلیو. **برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی (با رویکردی به مدیریت نام  
تجاری)**. ترجمه احمد روستا، فرزاد مقدم. تهران: سبته، ۱۳۸۸. ۱۶۴ص.
- برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی / کالاهای مارک‌دار / بازاریابی /

### کتاب‌ها ۶۳

۴۱۶. کریمیان‌راوندی، مهدی. *مسئولیت مدنی روزنامه‌نگاران: بررسی تطبیقی مسئولیت مدنی روزنامه‌نگاران در نظام‌های حقوقی ایران، انگلستان و فرانسه*. تهران: دادگستر، ۱۳۸۶. ۳۹۲ص.
- مسئولیت (حقوق)/ روزنامه‌نگاران - وضع حقوقی و قوانین / قانون مطبوعات / رسانه‌های گروهی و مسئولیت جزایی / حقوق تطبیقی /
۴۱۷. کمالی‌پور، یحیی. *رسانه‌های آمریکا و خاورمیانه*. ترجمه علی میرسعیدقاضی؛ غلامعباس افشار. کرمان: انجمن روابط عمومی استان کرمان، ۱۳۸۴. ۱۵۸ص.
- رسانه‌های گروهی - ایالات متحده / افکار عمومی - ایالات متحده / رسانه‌های گروهی - خاورمیانه / خاورمیانه - افکار عمومی خارجی، غرب /
۴۱۸. کمالی‌پور، یحیی؛ اسنو، نانسی. *جنگ، رسانه‌ها و تبلیغات*. ترجمه عباس کاردان، حسن سعیدکلاهی خیابان. تهران: ابرار معاصر تهران، ۱۳۸۸. ۲۹۷ص.
- رسانه‌های گروهی و جنگ - ایالات متحده / رسانه‌های گروهی و تبلیغات - ایالات متحده / عراق - تاریخ - حمله ایالات متحده، ۲۰۰۳م. - رسانه‌های گروهی و جنگ / عراق - تاریخ - حمله ایالات متحده، ۲۰۰۳م. - تبلیغات /
۴۱۹. کتتر، جوآن. *مامان من می‌ترسم: چگونه تلویزیون و فیلم‌ها کودکان را دچار وحشت می‌کند و... ترجمه عبدالرضا زارعی*. تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۳.
- تلویزیون و کودکان / سینما و کودکان / ترس در کودکان /
۴۲۰. کوبلی، پل. *نظریه‌های ارتباطات: مفاهیم انتقادی در مطالعات فرهنگی و رسانه*. مترجم شاهر صبار. تهران: پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی، ۱۳۸۷. ج ۲
- ارتباط - فلسفه /
۴۲۱. کوثری، مسعود و همکاران. *اینترنت و آسیب‌های اجتماعی (مجموعه مقالات)*. تهران: سلمان، ۱۳۸۷. ۱۹۴ص.
- اینترنت /
۴۲۲. کوثری، مسعود. *جهان فرهنگی کاربران ایرانی در شبکه دوست‌یابی*. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۸۷. ۱۲۰ص.
- کاربران اینترنتی - ایران - نمونه‌پژوهی / اینترنت - ایران - جنبه‌های اجتماعی - نمونه‌پژوهی / شبکه‌های کامپیوتری - ایران - جنبه‌های اجتماعی / گروه‌های بحث الکترونیکی - ایران /
۴۲۳. کوک، ترور. *رسانه اجتماعی*. ترجمه زهرا بابازادگان. تهران: کارگزار روابط عمومی، ۱۳۸۸. ۷۲ص.
- وب ۲ / شبکه‌های اجتماعی پیوسته /



## ۶۴ کتابشناسی رسانه

۴۲۴. کوشا، محمد مهدی. **دانشتهای سیاست: رسانه**. تهران: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، معاونت فرهنگی و اجتماعی، دفتر برنامه ریزی اجتماعی و مطالعات فرهنگی، ۱۳۸۷. ۵۹ص.
- رسانه‌های گروهی / برنامه ریزی فرهنگی و اجتماعی /
۴۲۵. کونگ شانگلمن، لوسی. **مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای در بی‌بی‌سی و سی‌ان‌ان**. ترجمه ناصر بلیغ. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۲. ۳۸۲ص.
- بنگاه سخن‌پراکنی بریتانیا / شبکه خبری سی.ان.ان / پخش برنامه - انگلستان / پخش برنامه - ایالات متحده
۴۲۶. کهن، گوئل. **تاریخ سانسور در مطبوعات ایران**. تهران: آگاه، ۱۳۶۰.
- سانسور - ایران - تاریخ / قانون مطبوعات - ایران /
۴۲۷. کهن، گوئل. **مردمداری: روابط عمومی در ایران: بررسی نظام ارتباط اجتماعی در دوران اختناق**. ۱۳۵۷. ۲۵۴ص.
- روابط عمومی - ایران /
۴۲۸. کیا، علی اصغر. **ارتباطات جمعی و روابط بین‌الملل**. تهران: آن، ۱۳۸۱. [۱۱۶]ص.
- ارتباط / ارتباط بین‌المللی / روابط بین‌المللی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی /
۴۲۹. کیا، علی اصغر؛ سعیدی، رحمان. **جهانی شدن، رسانه و هویت فرهنگی**. تهران: روزنامه ایران، مؤسسه انتشاراتی، ۱۳۸۲. ص ۱۵۲.
- جهانی شدن - مقاله‌ها و خطابه‌ها / روابط بین‌المللی و فرهنگ - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / ارتباط میان فرهنگی - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
۴۳۰. کیا، علی اصغر؛ سعیدی، رحمان. **نقش جهانی شدن و رسانه‌ها در هویت فرهنگی**. تهران: خجسته، ۱۳۸۴. ص ۱۵۱.
- جهانی شدن / ارتباط و فرهنگ / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی /
۴۳۱. کیانی، هوتن. **مبانی مخابرات و ارتباطات**. تهران: مؤسسه نشر شهر، ۱۳۸۸. ۱۰۹ص.
- مخابرات / مخابرات - سیستم‌ها / رسانه‌های گروهی /
۴۳۲. کین، جان. **رسانه‌ها و دموکراسی**. ترجمه نازنین شاه‌رکنی. تهران: طرح نو، ۱۳۸۳. ۲۲۴ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / دموکراسی /
۴۳۳. گاتر، باری. **روش‌های تحقیق رسانه‌ای**. ترجمه مینو نیکو. تهران: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های سیما، ۱۳۸۴. ص ۴۵۰.
- رسانه‌های گروهی - تحقیق - روش شناسی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. اداره کل پژوهش‌های سیما

## کتاب‌ها ۶۵

۴۳۴. گارفینکل، سیمسن. **پژوهش رادیو، مک کارتیزم و پل لازارسفلد**. ترجمه بهزاد احمدی، امید قادرزاده. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۸، ز، ۸۴، ص ۸.
- لازارسفلد، پل فلیکس - نقد و تفسیر / رسانه‌های گروهی - تحقیق / رادیو - پخش - جنبه‌های اجتماعی /
۴۳۵. گانتز، باری. **کودک و تلویزیون**. ترجمه خسرو رشید. [تهران]: نوای قلم، ۱۳۸۴، ۱۲، ص ۳.
- تلویزیون و کودکان - انگلستان /
۴۳۶. گلشن‌پژوه، محمودرضا. **بررسی فرصت‌ها و آسیب‌های ناشی از فعالیت رسانه‌های دیجیتالی (وبلاگ، وب سایت و روزنت....** تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، معاونت پژوهشی، دفتر گسترش تولید علم: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک، ۱۳۸۷، ۱۹۷، ص ۱.
- وب - سایت‌ها - اقدامات تامینی / حقوق بشر - وبلاگ‌ها / وبلاگ‌ها - ایران / شبکه‌های کامپیوتری - اقدامات تامینی / اینترنت - اقدامات تامینی /
۴۳۷. گودرزی بروجردی، محمدرضا؛ مقدادی، لیلا؛ جواهر، عباس. **ایران. قوانین و احکام - قانون نامه‌های مطبوعات و هیأت منصفه**. تهران: آریان، ۱۳۸۳، ص ۱۰۸.
- قانون مطبوعات - ایران / رسانه‌های گروهی و مسئولیت جزائی - ایران /
۴۳۸. گودمن، ایمی؛ گودمن، دیوید. **اکثریت خاموش**. ترجمه لیلا حسینی. تهران: روایت فتح، ۱۳۸۴، ۱۵۲، ص ۱.
- فساد سیاسی - ایالات متحده / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی / روزنامه‌نگاری - ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی / جنگ با تروریسم، م ۲۰۰۱ / عراق - تاریخ - حمله ایالات متحده، م ۲۰۰۳ / روزنامه‌نگاران - ایالات متحده - سرگذشتنامه /
۴۳۹. گودمن، ایمی؛ گودمن، دیوید. **رسانه‌های خاموش**. ترجمه لیلا حسینی. تهران: روایت فتح، ۱۳۸۴، ۱۴۹، ص ۱.
- فساد سیاسی - ایالات متحده / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی / روزنامه‌نگاری - ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی / جنگ با تروریسم، م ۲۰۰۱ / روزنامه‌نگاران - ایالات متحده - سرگذشتنامه / عراق - تاریخ - حمله ایالات متحده، م ۲۰۰۳ /
۴۴۰. گوریان، مایکل؛ ترومن، تری. **راهنمایی برای کتاب‌ها و فیلم‌هایی که شخصیت پسران را می‌سازد: پسر چه داستان‌هایی نیاز دارد؟**. ترجمه مهناز باقری. تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۸۳، ص ۲۴۷.
- پسران - روانشناسی / پسران - کتاب و مواد خواندنی / سینمای کودکان و نوجوانان / رسانه‌های گروهی و کودکان / کودکان - سرپرستی /
۴۴۱. گیلوآ، ایوان. **ارتباطات جهانی و سیاست خارجی**. ترجمه حسام‌الدین آشنا، محمدصادق اسماعیلی. تهران: دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۸۸، ۲۴۷، ص ۲.
- رسانه‌های گروهی و روابط بین‌المللی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی /

۶۶ کتابشناسی رسانه

۴۴۲. لاروش، والترفون؛ بوفهولتس، آکسل. ژورنال‌یسم رادیویی: کتابی برای آموزش و کار در رادیو. برگردان محمد اخگری. تهران: دانشکده صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۶. ۴۳۸ص.  
خبرنگاری رادیو /
۴۴۳. لازار، ژودیت. افکار عمومی. ترجمه مرتضی کتبی. تهران: نشر نی، ۱۳۸۰. ۲۱۵ص.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی /
۴۴۴. لال، جیمز. رسانه‌ها، ارتباطات، فرهنگ رهیافتی جهانی. ترجمه مجید نکودست. تهران: انتشارات مؤسسه ایران، ۱۳۷۹. ۲۶۲ص.  
رسانه‌های گروهی / ارتباط / (ارتباطات؛ ۷. آموزش) /
۴۴۵. لبافی، میترا. از گیرنده تا فرستنده. تهران: شهر قصه، ۱۳۸۶. ۸۰ص.  
روزنامه‌نگاری / روزنامه‌های الکترونیکی /
۴۴۶. لیبی، محمدمهدی. معیارهای اخلاق رسانه‌ای در رادیو. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۸. ۶۸ص.  
رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اخلاقی / خبرنگاران رادیو - اخلاق حرفه‌ای / خبرنگاران رادیو /
۴۴۷. لمبو، رن. تأملی در تلویزیون. ترجمه حسین پورقاسمیان. تهران: دانشکده صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۸. ۲۸۹ص.  
تلویزیون - پخش - جنبه‌های اجتماعی / تلویزیون - تماشاگران /
۴۴۸. لموم، الفت. دگرگونی ساختاری رادیوهای کشورهای عربی. ترجمه احمد پرهیزی. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۷. ۸۵ص.  
رادیو - کشورهای عربی - پخش / رسانه‌های گروهی - کشورهای عربی /
۴۴۹. لون، یوست وان. تکنولوژی رسانه‌ای از منظری انتقادی (طرح مباحثی در حوزه مطالعات فرهنگی و رسانه‌ای). ترجمه احد علیقلیان. تهران: همشهری، ۱۳۸۸. ۱۸۰ص.  
رسانه‌های گروهی - فلسفه / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی و فرهنگ / پدیده‌شناسی /
۴۵۰. لون، یوست وان. تکنولوژی رسانه‌ای از منظری انتقادی (طرح مباحثی در حوزه مطالعات فرهنگی و رسانه‌ای). ترجمه احد علیقلیان. تهران: همشهری، ۱۳۸۸. ۳۰۳ص.  
رسانه‌های گروهی - فلسفه / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی و فرهنگ / پدیده‌شناسی /
۴۵۱. لوی، آرییل؛ کسر، تیم. تأثیر فمینیسم بر دختران در غرب. ترجمه فاطمه السادات رضوی، راحله میراسلامی، پریسا پورعلمداری. قم: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاهها. دفتر نشر معارف، ۱۳۸۸. ۲۵۶ص.  
فمینیسم‌ستیزی / فمینیسم / تعصب جنسی / رسانه‌های گروهی و زنان /
۴۵۲. مبارزه ملی رسانه‌ای ضد مواد مخدر برای جوانان. زیر نظر محمد سلطانی فر، شهناز هاشمی؛ برنامه ریز و

## کتاب‌ها ۶۷

- مشاوره علمی حمیدرضا بهروان. ترجمه سهراب سوری، زهره خطیبی. تهران: گل یخ، ۱۳۸۳. ۵۱ص.
- مواد مخدر و رسانه‌های گروهی / مواد مخدر - مبارزه و کنترل / جوانان - مواد مخدر /
۴۵۳. **مجموعه مقالات اولین سمینار زن و رسانه‌ها**. تهران: مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه ای صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. ۲۷۸ص.
۴۵۴. محرموف، قولو؛ کوچورن، رداکتورو. **اکران و ادبی دیل**. تهران: نغمه زندگی، ۱۳۸۰. ص ۱۱۱.
- زبان ترکی - اصطلاحها، اصطلاحها و اشتباهها / زبان ترکی - تلفظ / رسانه‌های گروهی و زبان /
۴۵۵. محسن، محمد. **چهره مقاومت در رسانه‌ها حزب الله و آزادسازی جنوب لبنان**. ترجمه مؤسسه مطالعات اندیشه‌سازان نور. تهران: اندیشه‌سازان نور، ۱۳۸۲. ۱۹ص.
- حزب الله (لبنان) در رسانه‌های گروهی / حزب الله (لبنان) - پوشش مطبوعاتی /
۴۵۶. محسنیان راد، مهدی. **ارتباط جمعی و توسعه روستایی**. تهران: وزارت جهاد و سازندگی، معاونت ترویج و مشارکت مردمی، مدیریت مطالعات و بررسیها، ۱۳۷۴. ۵۸۴ص.
- ارتباط در عمران روستایی - ایران / رسانه‌های گروهی در رشد اجتماعی - ایران / عمران روستایی - ایران /
۴۵۷. محسنیان راد، مهدی. **انقلاب، مطبوعات و ارزشها: (مقایسه انقلاب اسلامی و مشروطیت)**. ۵۰۵ص.
- ارزش‌های اجتماعی - ایران / ایران - سیاست و حکومت - ۱۳۰۴ - ۱۳۵۷ - پوشش مطبوعاتی / ایران - تاریخ - انقلاب اسلامی، ۱۳۵۷ - مطبوعات / ایران - تاریخ - انقلاب مشروطه، ۱۳۲۴ - ۱۳۲۷ق - مطبوعات
۴۵۸. محسنیان راد، مهدی. **ایران در چهار کهنکشان ارتباطی: سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران، از آغاز تا امروز**. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۸۴. ج۳.
- ارتباط - ایران / ارتباط - ایران - تاریخ /
۴۵۹. محسنیان راد، مهدی. **تحلیل محتوای چهل سال متون آموزش روزنامه‌نگاری در ایران**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۷. [۱۱۹]ص.
- روزنامه‌نگاری - ایران - کتابهای درسی / روزنامه‌نگاری - ایران - آموزش /
۴۶۰. محسنیان راد، مهدی. **روزنامه‌نگاران ایران و آموزش روزنامه‌نگاری**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها: ۱۳۷۳. [۲۹۳]ص.
- روزنامه‌نگاری - ایران / روزنامه‌نگاران ایرانی / روزنامه‌نگاری - آموزش /
۴۶۱. محسنیان راد، مهدی. **ریشه‌های فرهنگی ارتباط در ایران**. تهران: پژوهشگاه اطلاعات و مدارک علمی ایران: چاپار، ۱۳۸۷. ۱۶۵ص.
- ارتباط و فرهنگ - ایران / ارتباط - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط میان فرهنگی - ایران /
۴۶۲. محسنیان راد، مهدی. **مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی مطبوعات ایران**. تهران: سازمان خبرگزاری جمهوری

## ۶۸ کتابشناسی رسانه

- اسلامی ایران، ۱۳۶۷. ۵۲۸ص.
- روزنامه‌نگاری - ایران - جنبه‌های اجتماعی / مطبوعات - ایران - تاریخ /
۴۶۳. محسنیان راد، مهدی؛ نیکنام، مهرداد. **فهرستگان توصیفی - موضوعی ارتباطات**. باهمکاری مه‌ری رفعتی و... [دیگران]. تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۷۲. ۸۲۸ص.
۴۶۴. محسنیان راد، مهدی. **روش‌های مصاحبه خبری**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، ۱۳۸۶. ۳۱۲ص.
- مصاحبه در روزنامه‌نگاری / خبرنگاران و خبرنگاری /
۴۶۵. محمدپور، مجید. **چگونه می‌توانیم خبرنگار شویم: آموزش خبرنگاری در رسانه‌ها به زبان ساده**. کرمانشاه: طاق بستان، ۱۳۷۹. ۱۲۸ص.
- خبرنگاران و خبرنگاری - آموزش / روزنامه‌نگاری - آموزش / مطبوعات - ایران - تاریخ / روزنامه‌نگاری - نویسندگی /
۴۶۶. محمدحسین، آزاده. **روزنامه‌نگاری ایرانی: درس‌های تجربه**. تهران: همشهری، ۱۳۸۸. ۱۴۶ص.
- روزنامه‌نگاری - ایران / رسانه‌های گروهی - ایران / روزنامه‌نگاران ایرانی - مصاحبه‌ها /
۴۶۷. محمدی، مجید. **اخلاق رسانه‌ها**. تهران: نقش و نگار، ۱۳۷۹. ۱۶۸ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اخلاقی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های اخلاقی /
۴۶۸. محمدی، محسن. **علل نمازگیزی و نقش رسانه در گسترش نماز (۲)**. قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۸۳. [۵] ۱۹۱ص.
- نماز - تبلیغات / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های مذهبی - اسلام / نماز - ترک / تلویزیون و دین - ایران /
۴۶۹. محیط طباطبایی، محمد. **تاریخ تحلیلی مطبوعات ایران**. [تهران]: بعثت، ۱۳۶۷. ۳۲۳ص.
- روزنامه‌نگاری - ایران - تاریخ / مطبوعات - ایران - تاریخ /
۴۷۰. مختاری، رضا. **تاریخ تحولات اجتماعی رادیو در ایران**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۸. ۲۴۳ص.
- رادیو - ایران - پخش - تاریخ / رادیو - ایران - پخش - جنبه‌های اجتماعی /
۴۷۱. مختاری، رضا. **رادیو فرهنگ و سیاست در ایران**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۸. ۱۹۶ص.
- رادیو و سیاست - ایران - تاریخ - ۱۳۱۹ - ۱۳۳۲ / رادیو - ایران - سانسور / رادیو - ایران - پخش - سیاست دولت
۴۷۲. مدیریت مبارزه با جرائم و مواد مخدر معاونت امر به معروف و نهی از منکر نیروی مقاومت بسیج. **ماهواره، فرصتها و چالشها**. تهران: بروج، ۱۳۸۶. ۲۴۰ص.

- رسانه‌های گروهی و فرهنگ - ایران / تلویزیون - ایران - پخش مستقیم ماهواره‌ای - جنبه‌های اجتماعی / فرهنگ‌زدایی - ایران /
۴۷۳. مرادی، احمد. **مبانی ارتباط جمعی: مخاطبان ارتباط جمعی، آثار اجتماعی ارتباطات، نظریه‌های ارتباط جمعی، شناخت وسایل ارتباط جمعی ویژه داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد ارتباطات - روزنامه‌نگاری.** تهران: مؤسسه فرهنگی و هنری آسوریک، ۱۳۸۱. ص ۱۷۰.
- دانشگاهها و مدارس عالی - ایران - آزمونها / ارتباط - آزمونها و تمرینها / رسانه‌های گروهی - آزمونها و تمرینها / آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی /
۴۷۴. مرادی، احمد. **همایش علمی ایران و جامعه اطلاعاتی در سال ۱۴۰۰ شمسی (۱۳۸۱): تهران - ایران و انقلاب ارتباطات.** تهران: مؤسسه فرهنگی و هنری آسوریک، ۱۳۸۲. ص ۳۵۱.
- رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های سیاسی / سیاست اطلاعاتی - ایران / اطلاع‌رسانی - ایران / ارتباط - جنبه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی و تکنولوژی / ارتباط - همکاری‌های بین‌المللی - رسانه‌های گروهی و تکنولوژی /
۴۷۵. مرادی، حجت‌اله و همکاران. **عملیات روانی و رسانه.** تهران: ساقی، ۱۳۸۹. ص ۲۴۸.
- جنگ روانی / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی / جنگ اطلاعاتی / تبلیغات آمریکائی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی /
۴۷۶. مرادی، حجت‌اله. **مدیریت ادراک.** تهران: ساقی، ۱۳۸۹. ص ۱۰۴.
- جنگ اطلاعاتی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های سیاسی / جنگ روانی / ادراک /
۴۷۷. مرتضوی، علیرضا. **تاریخ تحلیلی رسانه‌های روسیه: از قرن هجدهم تا پایان قرن بیستم.** تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۷۸. هشت، ص ۲۰۰.
- رسانه‌های گروهی - روسیه - تاریخ و نقد / رسانه‌های گروهی - روسیه - سیاست دولت - تاریخ و نقد /
۴۷۸. مرتضوی، محمودرضا. **مباحثی در ارتباط جمعی.** تهران: تانین، ۱۳۸۴. ص ۱۵۱.
- ارتباط / رسانه‌های گروهی /
۴۷۹. مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران ایسپا. **افکار عمومی در ایران.** تهران: جامعه‌شناسان، ۱۳۸۸. ص ۷۰.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی و تبلیغات / مسائل اجتماعی - ایران - نظر سنجی / تبلیغات / نظر سنجی - ایران - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
۴۸۰. مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها. **رویکرد اخلاقی در رسانه‌ها: (مجموعه مقالات).** تهران: مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۵.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اخلاقی - مقاله‌ها و خطابه‌ها /

## ۷۰ کتابشناسی رسانه

۴۸۱. مرکز برنامه‌ریزی و آموزش نیروی انسانی، اداره برنامه‌ریزی درسی، گروه برنامه‌ریزی درسی کار دانش. ارتباط رسانه‌های خبری (روزنامه‌نگاری): استانداردهای مهارتی شاخه کار دانش زمینه خدمات، گروه فرهنگ و هنر. تهران: آن، ۱۳۷۹. ۴۸ ص.
۴۸۲. آموزش متوسطه - ایران - برنامه‌های درسی - استانداردها / روزنامه‌نگاری / خبرگزاریها / رسانه‌های خبری / مروری اجمالی بر دستاوردها و موقعیت انقلاب اسلامی ایران: به‌ضمیمه محورها و خطوط تبلیغی و حرکت روانی رسانه‌های خبرپراکنی...ویژه سخنرانان و مبلغین ایام... دهه فجر. [تهران]: ستاد برگزاری مراسم دهه فجر انقلاب اسلامی، ۱۳۷۲. ۱۳۵ ص.
- ایران - تاریخ - انقلاب اسلامی، ۱۳۵۷ - نتایج و تأثیرات / ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی، ۱۳۵۸ - تبلیغات / اسلام - تبلیغات
۴۸۳. مسعودی، امید. خلاصه‌نویسی برای رسانه‌ها. تهران: خجسته، ۱۳۸۵. ۱۷۴ ص.
- رسانه‌های گروهی - نویسندگی / چکیده نویسی /
۴۸۴. مسعودی، امید. مبانی نگارش رسانه‌ای. تهران: خجسته، ۱۳۸۶. ۱۸۲ ص.
- روزنامه‌نگاری - نویسندگی / فن نگارش - مطبوعات - ایران /
۴۸۵. معتمدنژاد، کاظم. ارتباطات بین‌المللی. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، ۱۳۸۹. ۲ ج.
- ارتباط بین‌المللی /
۴۸۶. معتمدنژاد، کاظم. اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی. تهران: دانشگاه علامه طباطبایی، مرکز پژوهش‌های ارتباطات، ۱۳۸۲. ۲ ج
- اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی (۲۰۰۳ م = ۱۳۸۲ ز.ن) / جامعه اطلاعاتی - کنگره‌ها / تکنولوژی اطلاعات - جنبه‌های اجتماعی - کنگره‌ها /
۴۸۷. معتمدنژاد، کاظم. ارتباطات در جهان معاصر تحول اندیشه‌ها، نهادها و عملکردهای ارتباطی. تهران: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مؤسسه نشرشهر، ۱۳۸۸. ۳۴۵ ص.
- ارتباط / جامعه اطلاعاتی /
۴۸۸. معتمدنژاد، کاظم. ایران. قوانین و احکام حقوق تبلیغات بازرگانی. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، ۱۳۸۸. ۵۴۸ ص.
- آگهی‌های تبلیغاتی - قوانین و مقررات - ایران /
۴۸۹. معتمدنژاد، کاظم. تکنولوژی‌های نوین ارتباطی: روندهای تاریخی ساختارهای حقوقی - مدیریتی و چالش‌های سیاسی - اقتصادی. تهران: دانشگاه علامه طباطبایی، مرکز پژوهش‌های ارتباطات، ۱۳۸۶.

کتاب‌ها ۷۱

- تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات / پست و خدمات پستی - تاریخ / مخابرات - تاریخ  
۴۹۰. معتمدنژاد، کاظم. **جامعه اطلاعاتی اندیشه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم‌اندازهای جهانی**. تهران: میراث قلم، ۱۳۸۹. ۳۶۶ص.  
جامعه اطلاعاتی /
۴۹۱. معتمدنژاد، کاظم. **حقوق ارتباطات**. با همکاری رویا معتمدنژاد. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، ۱۳۸۶. [۵۱۲، ۴۶]ص.  
آزادی بیان / آزادی مطبوعات / قانون مطبوعات /
۴۹۲. معتمدنژاد، کاظم. **حقوق مطبوعات: بررسی تطبیقی مبانی حقوقی آزادی مطبوعات و مقررات تأسیس و انتشار آنها**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۹.  
حقوق مطبوعات - مطالعات تطبیقی / آزادی مطبوعات - مطالعات تطبیقی / قانون مطبوعات - ایران / حقوق مطبوعات - ایران /
۴۹۳. معتمدنژاد، کاظم. **روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر**. تهران: سپهر، ۱۳۶۸. ۵۶۶ص.  
روزنامه‌نگاری /
۴۹۴. معتمدنژاد، کاظم. **روش تحقیق در محتوای مطبوعات با کلیاتی درباره تجزیه و تحلیل محتوای ارتباطات جمعی**. تهران. ۴۸۹ص.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۴۹۵. معتمدنژاد، کاظم. **وسایل ارتباط جمعی**. تهران: دانشگاه علامه طباطبایی، - ۱۳۸۳.  
رسانه‌های گروهی /
۴۹۶. معروفی، فخرالدین. **مدیریت بحران مدیریت برنامه‌ریزی و ارتباط رسانه‌ها در طراحی و ساختار صنعتی**. سنندج: پرتویان، ۱۳۸۵. ۲۲۶ص.  
مدیریت بحران / مدیریت صنعتی / رسانه‌های گروهی /
۴۹۷. معین‌فرد، محمدرضا. **سیر تحول قوانین مطبوعات در ایران**. تهران: مرکز اسناد انقلاب اسلامی، ۱۳۸۸. ۱۹۴ص.  
قانون مطبوعات - ایران /
۴۹۸. **مقالات برگزیده کنفرانس بین‌المللی رسانه‌های عربی و اسلامی در حمایت از ملت فلسطین**. ترجمه عبدالله آل بوغییش. تهران: قبله اول، ۱۳۸۴. ۱۹۸ص.  
رسانه‌های گروهی و فلسطین - کنگره‌ها / کنفرانس‌ها و کنگره‌ها /
۴۹۹. مقدم‌فر، حمید. **کتابشناسی روزنامه‌نگاری**. مراغه: روزنامه اوحدی، ۱۳۶۶. [۹۵]ص.



## ۷۲ کتابشناسی رسانه

- روزنامه‌نگاری - ایران - پایان نامه‌ها / روزنامه‌نگاری - ایران - کتابشناسی / روزنامه‌نگاری - ایران - مقاله‌نامه  
۵۰۰. مکلوهان، هربرت مارشال. **برای درک رسانه‌ها**. ترجمه سعید آذری. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی  
ایران، مرکز تحقیقات، مطالعات و سنجش برنامه‌ای، ۱۳۷۷. ص ۴۴۴.  
رسانه‌های گروهی / ارتباط / ارتباط و تکنولوژی /
۵۰۱. مکوئین، دیوید. **راهنمای شناخت تلویزیون**. ترجمه عصمت گیویان، فاطمه کرمعلی  
تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های سیما، ۱۳۸۴.  
تلویزیون - پخش / تلویزیون - برنامه‌ها / تلویزیون - انگلستان - پخش /
۵۰۲. مکوایل، دنیس. **درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی**. ترجمه پرویز اجلالی. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد  
اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۸۲. [۴۷۱]ص.  
رسانه‌های گروهی /
۵۰۳. مکوایل، دنیس. **مخاطب‌شناسی**. ترجمه مهدی منتظر قائم. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز  
مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۸۰. ۲۳۷ص.  
رسانه‌های گروهی - مخاطبان / مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها /
۵۰۴. مکوایل، دنیس؛ ویندال، سون. **مدل‌های ارتباطات جمعی**. ترجمه گودرز میرانی. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۸.  
مدل‌های ارتباطی /
۵۰۵. ملکان، مجید. **کارکردهای رسانه‌ای نماز جمعه**. تهران: شورای سیاست‌گذاری ائمه جمعه، معاونت فرهنگی،  
۱۳۸۶. ۱۹۲ص.  
نماز جمعه / نماز جمعه - جنبه‌های اجتماعی /
۵۰۶. ملکیان، فرامرز؛ جامه‌بزرگ، زهرا. **فرآیند طراحی، اجرا و ارزشیابی رسانه‌ها و روش‌های آموزشی**. کرمانشاه:  
دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، ۱۳۸۸. ۲۵۵ص.  
تکنولوژی آموزشی / رسانه‌های گروهی و آموزش و پرورش / ارتباط در آموزش و پرورش /
۵۰۷. ملوان مارتینز، انریک. **تلویزیون در خانواده و جامعه نو**. ترجمه جمشید ارجمند. [تهران]: سروش، ۱۳۵۴.  
۱۵۱ص.  
تلویزیون - جنبه‌های اجتماعی / تلویزیون و خانواده / تلویزیون برنامه‌ها - تأثیر /
۵۰۸. منشور رسانه: اهداف، سیاستها و مسئولیتهای رسانه ملی از منظر بنیانگذار جمهوری اسلامی حضرت امام  
خمینی (قدس سره) و مقام معظم رهبری حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی). تهران: سروش (انتشارات  
صدا و سیما)، ۱۳۸۸. ۴۲۷ص.  
خمینی، روح الله رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ - نظریه درباره صدا و

### کتاب‌ها ۷۳

- سیمای جمهوری اسلامی ایران / خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - نظریه درباره صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران /
۵۰۹. مولانا، حمید. **ارتباطات جهانی در حال گذار پایان چند گونگی؟**. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۸۴. ۲۷۸ص.
- ارتباط بین‌المللی / ارتباط - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط و فرهنگ / ارتباط و تکنولوژی /
۵۱۰. مولانا، حمید. **اطلاعات عالمگیر و ارتباطات جهانی**. ترجمه محمدحسین برجیان. قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)، ۱۳۸۷. ۴۷۹ص.
۵۱۱. مولانا، حمید. **اطلاعات و ارتباطات جهانی: مرزهای نو در روابط بین‌الملل**. مترجمان اسدالله آزاد، محمد حسن زاده، مریم اخوتی. تهران: کتابدار، ۱۳۸۴. ۳۳۴ص.
- ارتباط بین‌المللی /
۵۱۲. مولانا، حمید. **الگوی مطبوعات و رسانه‌های اسلامی**. تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۸۲. ۱۷۱ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های مذهبی - اسلام / مطبوعات - جنبه‌های مذهبی - اسلام /
۵۱۳. مولانا، حمید. **جریان بین‌المللی اطلاعات: گزارش و تحلیل جهانی**. ترجمه یونس شکرخواه. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، ۱۳۸۷. ۱۱۹ص.
- ارتباط بین‌المللی / ارتباط - همکاری بین‌المللی /
۵۱۴. مولانا، حمید. **ظهور و سقوط مدرن**. تهران: کتاب صبح، ۱۳۸۰. ۲۴۲ص.
- تمدن غرب - قرن ۲۰ / تمدن غرب / غرب‌شناسی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی و فرهنگ - ایالات متحده /
۵۱۵. مولانا، حمید. **گذر از نوگرایی ارتباطات و دگرگونی جامعه**. ترجمه یونس شکرخواه. [تهران]: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، ۱۳۸۷. ۱۸۵ص.
- ارتباط در رشد اقتصادی /
۵۱۶. موناکو، جیمز. **چگونگی درک فیلم: هنر، تکنولوژی، زبان، تاریخ و نظریه فیلم و رسانه‌ها**. ترجمه حمید احمدی لاری. تهران: بنیاد سینمایی فارابی، ۱۳۷۱. ۵۷۴ص.
- سینما /
۵۱۷. مهاجری، مسیح. **مروری تطبیقی بر طرح تغییر قانون مطبوعات**. تهران: سازمان انتشارات روزنامه جمهوری اسلامی، ۱۳۷۹.
- قانون مطبوعات - ایران /

#### ۷۴ کتابشناسی رسانه

۵۱۸. مهدوی، عبدالرضاهوشنگ. **انقلاب ایران به روایت رادیو بی بی سی**. [تهران]: طرح نو، ۱۳۷۲. سی و دو، ۶۰۷ص، [۱۶]ص.
- ایران - تاریخ - پهلوی - ۱۳۲۰ - ۱۳۵۷ در رسانه‌های گروهی / ایران - تاریخ - انقلاب اسلامی، ۱۳۵۷ - رادیو و انقلاب /
۵۱۹. مهدی زاده، محمد. **مطالعه تطبیقی نظریه کاشت و دریافت در ارتباطات**. تهران: سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی، مرکز تحقیقات و مطالعات و سنجش برنامه‌ای، ۱۳۸۴. ص ۲۱۹.
- ارتباط - فلسفه / رسانه‌های گروهی /
۵۲۰. مهدی زاده، محمد. **رسانه‌ها و بازنمایی**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها، ۱۳۸۶. ۱۸۸ص.
- رسانه‌های گروهی - تأثیر / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی / رسانه‌های گروهی و زنان /
۵۲۱. مهدی‌نیا، مراد. **خبرنویسی در رادیو**. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۹. ۱۳۸ص.
- خبرنگاری رادیو / رسانه‌های گروهی - نویسندگی / روزنامه‌نگاری - نویسندگی /
۵۲۲. مهرانی، هرمز. **تبلیغات در رسانه‌های یک سوپه**. تهران: آرنگ، ۱۳۸۴. ۵۶ص.
- رسانه‌های گروهی و تبلیغات /
۵۲۳. مهرداد، هرمز. **مقدمه‌ای بر: نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی**. تهران: فاران، ۱۳۸۰. ۲۱۳ص.
- رسانه‌های گروهی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی /
۵۲۴. میرزایی مقدم، داوود. **مبلغان دینی و مخاطب‌شناسی**. قم: دارالمعارف، ۱۳۸۸. ۳۶ص.
- اسلام - تبلیغات / رسانه‌های گروهی - مخاطبان /
۵۲۵. میرشکاک، یوسفعلی. **غفلت و رسانه‌های فراگیر**. تهران: شرکت انتشارات سوره مهر، ۱۳۸۸. ۱۲۰ص.
- مقاله‌های فارسی - قرن ۱۴ / سیاست جهانی - قرن ۲۰. - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
۵۲۶. میرسعید قاضی، علی؛ اسماعیلی، حامد. **مخاطب‌شناسی و افکارسنجی در رسانه‌های جمعی**. تهران: آن، ۱۳۸۱. ص ۱۲۵.
- رسانه‌های گروهی - مخاطبان / افکار عمومی /
۵۲۷. میرعابدینی، احمد. **پژوهشنامه رسانه‌ای دیداری و شنیداری**. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات، ۱۳۸۸. ۱۸۴ص.
- رسانه‌های گروهی - ایران / تلویزیون محاوره‌ای - ایران / رسانه‌های گروهی - ایران - جنبه‌های اجتماعی /
۵۲۸. ناصری، عرفان. **بررسی تجمل‌گرایی در برنامه‌های سیما**. قم: دفتر عقل، ۱۳۸۸. ۱۱۲ص.
- ارزشهای اجتماعی در رسانه‌های گروهی - ایران - ارزشیابی / تلویزیون - ایران - برنامه‌ها - ارزشیابی /

- تلویزیون - ایران - برنامه‌ها - جنبه‌های اجتماعی / تجمل /  
۵۲۹. تنس، روبر. **نگاهی تاریخی به سانسور [پریل]**. ترجمه فریدون فاطمی. تهران: مجتمع خدمات بهزیستی  
نابینایان رودکی، ۱۳۷۹.
- سانسور - فرانسه - تاریخ / ادبیات نابینایان /  
۵۳۰. نشست نقش مورتورهای جستجوی اینترنتی در مدیریت افکار عمومی جهان (۱۳۸۷): تهران. **نقش مورتورهای  
جستجوی اینترنتی در مدیریت افکار عمومی جهان**. سخنران داود زارعیان. تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و  
ارتباطات، ۱۳۸۷. ۵۲ص.
- رسانه‌های گروهی و افکار عمومی / اینترنت - جنبه‌های اجتماعی /  
۵۳۱. نصیری، بهار. **جهانی‌شدن رسانه‌ها و چالش سیاست‌گذاری‌های ملی**. تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، معاونت  
پژوهشی، دفتر گسترش تولید علم ۱۳۸۸. ۲۷۸ص.
- جهانی‌شدن - جنبه‌های سیاسی / هانی‌شدن - جنبه‌های اجتماعی / ارتباط - سیاست دولت / رسانه‌های  
گروهی - سیاست دولت / تکنولوژی اطلاعات - تأثیر جهانی‌شدن /  
۵۳۲. نصیری‌فر، حبیب‌اله. **تاریخچه تاسیس رادیو تهران (ایران) و معرفی هنرمندان آن**. تهران: علمی، ۱۳۸۳.  
۵۱۲ص.
- رادیو تهران - تاریخ / رادیو - شبکه‌ها /  
۵۳۳. نقیب‌السادات، رضا. **واژگان ارتباطات و پژوهش‌های رسانه‌ای: فارسی - انگلیسی، انگلیسی - فارسی، بایش  
از ۶۰۰۰ واژه ارتباطی مورد استفاده محققان....** تهران: کارآفرینان: آزاداندیشان، ۱۳۷۹. ص ۴۰۰.
- ارتباط - واژه‌نامه‌ها - فارسی / ارتباط - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - فارسی /  
رسانه‌های گروهی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / فارسی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / زبان انگلیسی - واژه‌نامه‌ها - فارسی  
۵۳۴. **نوجوانان و رسانه‌ها**. ترجمه لادن مقیمی اسکویی. تهران: شرکت انتشارات فنی ایران، ۱۳۸۸. ۲۴ص.
- رسانه‌های گروهی و نوجوانان / تلویزیون و نوجوانان /  
۵۳۵. نوبان، آذین. **ایدز فقط برای دیگران نیست: راهنمایی در زمینه اچ ای وی و ایدز برای رسانه‌های  
همگانی در جمهوری اسلامی ایران**. تهران: مهر راوش، ۱۳۸۸. ۷۲ص.
- ایدز در رسانه‌های گروهی / ایدز - دستنامه‌ها / اچ. آی. وی (ویروس) / ایدز - جنبه‌های اجتماعی /  
۵۳۶. نورالهی، محمدحسین. **فرهنگ علوم سیاسی و مطبوعاتی: فارسی - انگلیسی**. تهران: رهنما، ۱۳۷۷. ۷۰۷ص.
- علوم سیاسی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / روزنامه‌نگاری - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی / زبان انگلیسی - واژه‌نامه‌ها -  
فارسی / فارسی - واژه‌نامه‌ها - انگلیسی /  
۵۳۷. نوری، مهدی. **نقش و کارکرد مطبوعات محلی استان اصفهان از دیدگاه خوانندگان**. اصفهان: نقش

## ۷۶ کتابشناسی رسانه

خورشید، ۱۳۸۷.

مطبوعات - ایران - اصفهان / مطبوعات - ایران - اصفهان - تاریخ /

۵۳۸. نووو، اریک. **جامعه‌شناسی روزنامه‌نگاری**. ترجمه بهمن جبروتی. تهران: سروش، ۱۳۸۹. ۱۹۲ص.

روزنامه‌نگاری - جنبه‌های اجتماعی /

۵۳۹. نیک‌خو، مهدی. **نقش هنر و رسانه در تعلیم و تربیت**. قم: دارالتقلین، ۱۳۷۹.

تلویزیون - برنامه‌ها - تأثیر / تلویزیون و کودکان / فرهنگ‌زدایی - ایران / هنر - جنبه‌های روانشناسی /

تبلیغات جنبه‌های روانشناسی /

۵۴۰. نیکو، مینو و همکاران. **شناخت مخاطب تلویزیون با رویکرد «استفاده و رضامندی»**. تهران: سروش

(انتشارات صدا و سیما)، کانون‌اندیشه، اداره کل پژوهش‌های سیما، ۱۳۸۱.

تلویزیون - تماشاگران /

۵۴۱. واختل، اشتفان. **نویسندگی برای شنیدن متونی برای تمرین، قواعد و روش‌ها**. ترجمه محمد اخگری.

تهران: دانشکده صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۶. ۲۱۶ص.

رادیو - نویسندگی / رسانه‌های گروهی - نویسندگی /

۵۴۲. والیزاده، ساسان. **رسانه‌ای به نام احمدی نژاد (سفر به نیویورک)**. تهران: خانه کتاب، ۱۳۸۷. ۱۲۸ص.

۵۴۳. وان لون، منو. **دورنمای جهانی رسانه‌ها: ۴ سناریو در افق ۲۰۱۵ میلادی**. برگردان جمعی از مترجمان؛ زیر

نظر عبدالرضا عالی‌زاده. تهران: هنر رسانه اردیبهشت، ۱۳۸۸. ۶۹ص.

رسانه‌های گروهی - آینده‌نگری /

۵۴۴. وردی‌نژاد، فریدون؛ بهرامی دشتیانی، شهلا. **مدیریت بحران و رسانه‌ها**. تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب

علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، ۱۳۸۸. ۱۶۸ص.

مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی - مدیریت / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی و

افکار عمومی /

۵۴۵. وطنی، منصوره. **نقش تربیتی والدین و رسانه‌های گروهی در الگوپذیری نوجوانان و جوانان**. قم: باقیات،

۱۳۸۸. ۱۶۰ص.

رسانه‌های گروهی و نوجوانان / والدین و نوجوانان / همانندسازی (روانشناسی) /

۵۴۶. وقوفی، حسن. **تشکلهای سیاسی در آینه مطبوعات**. تحقیق و تدوین حسن وقوفی. تهران: مؤسسه فرهنگی

انتشاراتی زهد، ۱۳۸۱. ۱۲۶ص.

ایران - سیاست و حکومت - ۱۳۵۸ / ایران - تاریخ - جمهوری اسلامی، ۱۳۵۸ - جنبه‌های سیاسی / حزبهای

سیاسی - ایران / مطبوعات - ایران - جنبه‌های سیاسی /

## کتاب‌ها ۷۷

۵۴۷. وودارد، اموری. **رسانه‌های متعامل: فن‌آوری‌های ارتباطات برای قرن بیست‌ویکم**. ترجمه سینا قربانلو، تهران: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، اداره کل تحقیق و توسعه صدا: ۱۳۷۶. ۱۷ص.
۵۴۸. ویر، پیتر و در؛ مانشی، شوما. **رسانه جنگ و ترور**. ترجمه اصغر افتخاری، عسگر قهرمان‌پور. تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، دفتر بین‌المللی مبارزه با تروریسم، ۱۳۸۶. ۶۸۶ص.
- رسانه‌های گروهی و جنگ / تروریسم در رسانه‌های گروهی /
۵۴۹. ویر، پیتر و در؛ مانشی، شوما. **رسانه، جنگ، ترور**. ترجمه علی‌رضا عبادتی. تهران: روایت فتح، ۱۳۸۶. ۲۳۰ص.
- رسانه‌های گروهی و جنگ / تروریسم در رسانه‌های گروهی /
۵۵۰. **ویرایش در رسانه‌ها**. تهران: مؤسسه انتشاراتی روزنامه ایران، ۱۳۸۴. ۲۵۴ص.
- ویراستاری /
۵۵۱. ویکس، ژان لویان و همکاران. **مدیریت رسانه**. ترجمه طاهر روشندل‌اربطانی. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی: صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های رادیو، دفتر پژوهش‌های رادیو، ۱۳۸۸. ۵۳۹ص.
- رسانه‌های گروهی - مدیریت - نمونه پژوهی /
۵۵۲. ویلکاکس، دنیس. **روابط عمومی نوشتاری و تکنیک‌های رسانه‌ای**. مترجمین مهدی باقریان، یاسمین اسفندیاری. تهران: مهدی باقریان، ۱۳۸۰. ۱۵۶ص.
- روابط عمومی - ایالات متحده / روابط عمومی - ایالات متحده - نویسندگی /
۵۵۳. ویلکین، پیتر. **اقتصاد سیاسی ارتباطات جهانی و امنیت انسانی**. ترجمه مرتضی بحرانی. تهران: پژوهشکده مطالعات راهبردی، ۱۳۸۱. ص ۲۱۵.
- مخابرات - ادغام / رسانه‌های گروهی - ادغام / یکپارچه‌سازی و ادغام شرکتها / جهانی شدن - جنبه‌های اقتصادی / مخابرات - جنبه‌های سیاسی /
۵۵۴. ویلیامز، کوین. **درک تئوری رسانه**. ترجمه رحیم قاسمیان. تهران: ساقی، ۱۳۸۶. ۲۵۷ص.
- رسانه‌های گروهی /
۵۵۵. ویمر، راجر؛ دومینیک، جوزف آر. **تحقیق در رسانه‌های جمعی**. ترجمه کاووس سیدامامی. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما)، ۱۳۸۴. ۹۵۹ص.
- رسانه‌های گروهی - تحقیق /
۵۵۶. ویندال، سون؛ سیگنایتر، بنو؛ اولسون، جین. **کاربرد نظریه‌های ارتباطات: مقدمه‌ای بر ارتباطات برنامه‌ریزی شده**. ترجمه علیرضا دهقان. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها،

۷۸ کتابشناسی رسانه

۱۳۷۶. [۴۰۰]ص.

ارتباط - برنامه‌ریزی / رسانه‌های گروهی - برنامه‌ریزی /

۵۵۷. ویندال، سون؛ یزر، سیگنایتر، بنو؛ اولسون، جین. کاربرد نظریه‌های ارتباطات. ترجمه علیرضا دهقان.

تهران: انتشارات جامعه‌شناسان، ۱۳۸۷. ۴۰۸ص.

ارتباط - برنامه‌ریزی / رسانه‌های گروهی - برنامه‌ریزی /

۵۵۸. هارپر، کریستوفر. رسانه‌های نوین. ترجمه علی اصغرکیا. تهران: شرکت تعاونی سازمان معین ادارات، ۱۳۸۷.

۴۳۱ص.

رسانه‌های گروهی /

۵۵۹. هاشمی شاهرودی، محمود. تبلیغات و اطلاع‌رسانی. تهران: قوه قضائیه، معاونت امور اجتماعی و پیشگیری

از وقوع جرم، مرکز مطبوعات و انتشارات، ۱۳۸۳. ۲۴۰ص.

هاشمی شاهرودی، محمود - نظریه درباره رسانه‌های گروهی / هاشمی شاهرودی، محمود، نظریه درباره

تبلیغات / هاشمی شاهرودی، محمود، - پیامها و سخنرانیها / رسانه‌های گروهی / تبلیغات /

۵۶۰. هاشمی، محمد. هالیوود و مهدویت. تهران: دارالکتب الاسلامیه، ۱۳۸۶. ۳۸۶ص.

محمدین حسن (عج)، امام دوازدهم، ۲۵۵ق / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده / مهدویت - انتظار / سینما

- ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی /

۵۶۱. هرمن، ادوارد؛ چامسکی، نوام. فیلترهای خبری. ترجمه تژا میرفخرایی. تهران: انتشارات مؤسسه ایران، ۱۳۷۷.

۲۳۹ص.

رسانه‌های گروهی - ایالات متحده - جنبه‌های سیاسی / سیاست جهانی - ۱۹۸۵ - ۱۹۷۵ / سیاست جهانی -

۱۹۹۵ - ۱۹۸۵ / افکار عمومی - ایالات متحده / رسانه‌های گروهی - ایالات متحده - عینیت /

۵۶۲. هفت‌سوار، محی‌الدین. تأثیر اطلاعات و آگاهی افراد در بازخورد آموزشهای رسانه‌ای در مواجهه با

اعتیاد. گلستان: منخومقلی فراغی، ۱۳۸۸. ۱۰۵ص.

مواد مخدر و رسانه‌های گروهی / اعتیاد - پیشگیری /

۵۶۳. هکفورث، ژوزف. المپیک و رسانه یک جهان یک رویا. ترجمه عبدالحمید احمدی، مریم سبزعلی، فرزانه

ستاکه. تهران: سازمان انتشارات جهاددانشگاهی، ۱۳۸۷.

رسانه‌های گروهی و ورزش /

۵۶۴. همایش تهدیدات نرم و هویت نظامی (۱۳۸۶: تهران). مجموعه مقالات همایش تهدیدات نرم و هویت

نظامی ۱۳۸۶. تهران: دانشگاه افسری امام علی (ع)، معاونت پژوهشی، ۱۳۸۶. ۲۷۷ص.

جنگ روانی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی - مقاله‌ها و خطابه‌ها /

## کتاب‌ها ۷۹

۵۶۵. همایش حقوق مطبوعات (۱۳۸۸): تهران) مجموعه مقالات همایش حقوق مطبوعات. تهیه و تنظیم مرکز مطالعات حقوق بشر و انجمن علمی دانشجویی حقوق دانشگاه تهران؛ [برای] برنامه عمران ملل متحد. تهران: گرایش، ۱۳۸۹.
- قانون مطبوعات - ایران - کنگره‌ها /
۵۶۶. همایش دانش آموز، پلیس، امنیت اجتماعی (نخستین: ۱۳۸۷: شهرکرد). مجموعه مقالات برگزیده اولین همایش دانش آموز، پلیس، امنیت اجتماعی. شهرکرد: نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، فرماندهی نیروی انتظامی استان چهارمحال و بختیاری، دفتر تحقیقات کاربردی، ۱۳۸۸. ۲۲۲ص.
- مسائل اجتماعی - ایران - کنگره‌ها / امنیت داخلی - ایران - کنگره‌ها / رسانه‌های گروهی و نوجوانان - کنگره‌ها
۵۶۷. همایش رسانه تلویزیون و سکولاریسم (۱۳۸۶): تهران). مجموعه مقالات همایش رسانه تلویزیون و سکولاریسم. قم: دفتر عقل، ۱۳۸۶. ۲۶۸ص.
۵۶۸. همایش رسانه، تلویزیون و سکولاریسم؛ مجموعه مقالات دومین هم اندیشی سراسری رسانه تلویزیون و سکولاریسم. ویراستار محمد جواد حمیدیان، قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما: دفتر عقل، ۱۳۸۸. ۳۲۹ص.
- تلویزیون / جنبه‌های اجتماعی / کنگره‌ها / تلویزیون و دنیوی گرای / مقاله‌ها و خطابه‌ها / اسلام و دنیوی گرای / مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی / جنبه‌های مذهبی / اسلام /
۵۶۹. همایش ملی مدیریت و اقتصاد رسانه (نخستین: ۱۳۸۸: دماوند). مجموعه مقالات همایش ملی مدیریت و اقتصاد رسانه. تهیه و تنظیم دانشگاه آزاد اسلامی واحد دماوند. تهران: زهد، ۱۳۸۹. ۷۶۳ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اقتصادی - کنگره‌ها /
۵۷۰. همایش ملی مدیریت و اقتصاد رسانه (نخستین: ۱۳۸۸: دماوند). مجموعه مقالات همایش ملی مدیریت و اقتصاد رسانه. تهران: زهد، ۱۳۸۹. ۷۶۳ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اقتصادی - کنگره‌ها /
۵۷۱. همایش نقش رسانه‌ها در پیشگیری از وقوع جرم (نخستین: ۱۳۸۳: گرگان). مجموعه مقالات همایش رسانه‌ها و پیشگیری از وقوع جرم. گرگان: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان گلستان، ۱۳۸۴. ۲۳۸ص.
- رسانه‌های گروهی - تأثیر - کنگره‌ها / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اخلاقی - کنگره‌ها / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی - کنگره‌ها / حقوق جزا - اقدامات تامینی /
۵۷۲. همراز، ویدا. تاریخ در رسانه. تهران: طرح آینده، ۱۳۸۵. ۱۳۱ص.
- بنگاه سخن‌پراکنی بریتانیا / رسانه‌های گروهی و تاریخ - نمونه پژوهی /



## ۸۰ کتابشناسی رسانه

۵۷۳. همایون، محمد‌هادی. تبلیغات، یک واژه، درد و حوزه فرهنگی: بررسی تطبیقی افکار «حضرت امام خمینی (ره)» و «ژاک الول» پیرامون تبلیغات. [تهران]: سازمان تبلیغات اسلامی، مرکز چاپ و نشر، ۱۳۷۴. ۲۱۸ص.
- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ - نظریه درباره تبلیغات / الول، ژاک، ۱۹۱۲ - م. - نظریه درباره تبلیغات / تبلیغات - مطالعات تطبیقی /
۵۷۴. همراه با انتخابات: سیاست گذاری‌ها پیشنهادها برنامه‌های و دست مایه‌های رسانه‌ای. قم: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما، ۱۳۸۶. ۱۶۰ص.
- انتخابات / رسانه‌های گروهی /
۵۷۵. هینسی، برندن. نویسندگی برای مطبوعات و رسانه‌های الکترونیک. ترجمه میرحسن رئیس‌زاده تهران: سروش (صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)، ۱۳۸۸. ۵۰۲ص.
- روزنامه‌نگاری - نویسندگی /
۵۷۶. هوسمن، کارل. بحران وجدان: اخلاق روزنامه‌نگاری. ترجمه داوود حیدری. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها، ۱۳۷۵. ۳۵۳ص.
- اخلاق روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاری - عینیت /
۵۷۷. هوور، استوارت. دین در عصر رسانه. ترجمه علی عامری مهابادی؛ فتح محمدی؛ اسماعیل اسفندیاری؛ مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما، خانه هنر و اندیشه: دفتر عقل، ۱۳۸۸. ۴۵۳ص.
- رسانه‌های گروهی / جنبه‌های مذهبی / رسانه‌های گروهی و فرهنگ / دین و فرهنگ /
۵۷۸. هوور، استوارت؛ کلارک، لین شوفیلد؛ آلتز، دایان‌اف. رسانه، خانه و خانواده. ترجمه علی‌اکبر محمودزاده. مشهد: تابان: دانشگاه آزاد اسلامی (قوچان)، ۱۳۸۴. ۲۷۷ص.
- تلویزیون و خانواده / رسانه‌های گروهی و خانواده /
۵۷۹. هوور، استوارت؛ لاندبای، نات. بازاندیشی درباره رسانه، دین و فرهنگ. ترجمه مسعود آریایی‌نیا. تهران: سروش (انتشارات صدا و سیما): سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات مطالعات سنجش برنامه‌ای، ۱۳۸۲. ج، ۳۷۹ص.
- رسانه‌های گروهی - جنبه‌های مذهبی - مقاله‌ها و خطابه‌ها / رسانه‌های گروهی و فرهنگ - مقاله‌ها و خطابه‌ها / دین و فرهنگ - مقاله‌ها و خطابه‌ها /
۵۸۰. هیلارد، رابرت ال. نویسندگی برای تلویزیون، رادیو و رسانه‌های جدید. مترجمان فرزانه فرحزاد، صفورا نوربخش، غلامرضا تجویدی، نیشان گاهان. تهران: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، مرکز تحقیقات، ۱۳۸۹. ۵۶۲ص: مصور، جدول.

## کتاب‌ها ۸۱

پخش برنامه - نویسندگی / رسانه‌های گروهی - نویسندگی /

۵۸۱. یکتایی، محمدرضا. رسالت صدا و سیما. تهران: فارابی، ۱۳۸۴. ص ۱۶۰.

صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران - هدفها و نقشها / رسانه‌های گروهی و فرهنگ - ایران / رسانه‌های

گروهی - ایران - جنبه‌های اجتماعی / تلویزیون - ایران - پخش - جنبه‌های اجتماعی / رادیو - ایران - پخش

- جنبه‌های اجتماعی /

۵۸۲. یونسکو - سالنامه آماری یونسکو ۱۹۹۹ بخش فرهنگ و ارتباطات. زیر نظر محمد رنجبری. ترجمه سمانه

مشتاقی. تهران: خانه کتاب ایران، ۱۳۸۰. ۳۶۸ص.

زندگی فرهنگی - آمار - نشریات ادواری / رسانه‌های گروهی - آمار - نشریات ادواری /



## مقالات



## مقالات

۵۸۳. آبان، علی. بازار داغ تن‌آسایی: نگاهی به جایگاه طنز و ترانه در رسانه‌های امروز. همشهری، ۸ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۴.
- ترانه / طنز و مطایبه / شعر / شاعران / رسانه‌های گروهی / ایران /
۵۸۴. آبراهام، الکساندر. کتابخانه‌ها و آموزش از راه دور. فصلنامه کتاب، دوره ۸، ش ۱، ۲، (بهار، تابستان ۱۳۷۶): ص ۱۲۴ - ۱۳۳.
- هندوستان / کتابخانه‌ها / آموزش رسانه‌ای / خدمات عمومی کتابخانه / کیانی خوزستانی، حسن /
۵۸۵. آبراهامیان، ارواند. رسانه‌های آمریکا، هانتینگتون و ۱۱ سپتامبر. همشهری، (۲۲ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۴؛ (۲۳ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۴؛ (۲۵ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۸.
- واقعۀ یازده سپتامبر / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / فلسطین / برخورد فرهنگی / تروریسم / هانتینگتون، ساموئل / خاورمیانه / عربستان سعودی / سازمان القاعده / اسلام / سیاست بین‌المللی / بن‌لادن، اسامه / نفرت /
۵۸۶. آبراهامیان، ارواند. رسانه‌های آمریکا، ساموئل هانتینگتون و ۱۱ سپتامبر. ترجمه دانیال شاه‌زمانیان. شرق، ۶ خرداد ۱۳۸۶: ص ۶.
- هانتینگتون، ساموئل / کتاب برخورد تمدن‌ها / برخورد فرهنگی / روابط بین‌الملل / الگوها / اسلام / مسلمانان / رسانه‌های گروهی / واقعۀ یازده سپتامبر / رادیکالیسم / آمریکا / فلسطین /

۵۸۷. آثار مثبت ارتباطات رسانه‌ای. جام‌جم، (۲۰ فروردین ۱۳۸۲): ص ۵.  
ارتباطات جمعی / رسانه‌های گروهی /
۵۸۸. آخوندی، عباس. آموزش و رسانه ملی. فردا، (۲۴ خرداد ۱۳۷۷): ص ۶.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / آموزش تلویزیونی / آموزش رادیویی / ایران /
۵۸۹. آخوندی، مریم. جهانی شدن رسانه‌ها: فرصت‌ها و چالش‌های فرارو. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۶، ۷۷.  
مرداد و شهریور ۱۳۸۷: ص ۲۵ - ۴۵.  
نوگرایی / ارتباطات / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / جهانی شدن /
۵۹۰. آخوندی، مریم. سیمای رسانه‌ای زن، فرصت‌ها و چالش‌ها. کیهان، ۱۴ تیر ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
زنان / رسانه‌ها / تصویر / سینما / تلویزیون / ایران /
۵۹۱. آخوندی، مریم. مخاطب شناسی طنز: نگاهی به سیمای طنز در آینه تلویزیون. کیهان، ۱۷ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - معاونت سیما / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / مجموعه‌های تلویزیونی / طنز
۵۹۲. آدامز، دنیس. صید اطلاعات از دریای بیکران اینترنت. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۱۴ آبان ۱۳۸۳): ص ۸.  
آموزش رسانه‌ای / دانش‌آموزان / اینترنت / فناوری / برنامه‌ریزی آموزشی /
۵۹۳. آدامز، دنیس. معلم، رسانه، آموزش و فناوری. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۲۱ آبان ۱۳۸۳): ص ۸.  
فناوری / آگاهی / انتقال اطلاعات / آموزش رسانه‌ای / معلمان / دانش‌آموزان /
۵۹۴. آدامز، دنیس؛ میرانی، گودرز. دوباره‌سازی هوش در عصر اطلاعات. جوان، (۷ آبان ۱۳۸۳): ص ۸.  
آموزش رسانه‌ای / کودکان /
۵۹۵. آدورنو، تئودور دبلیو. چگونه به تلویزیون نگاه کنیم. ترجمه امیرحوشنگ افتخاری‌راد. سینما و ادبیات، ش ۱۵، زمستان ۱۳۸۶: ص ۱۰۳ - ۱۰۶.  
تلویزیون / برنامه‌های تلویزیونی / ارزشیابی / محتوا / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی ارتباطات / مخاطبان /
۵۹۶. آذردهشتی، امیرحوشنگ. دشواری‌های مدیریت در رسانه‌ها. افق رسانه، ش ۶۳، مهر ۱۳۸۶: ص ۳۴ - ۳۶.  
مدیریت ارتباطات / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / تصمیم‌گیری /
۵۹۷. آذرنگ، آرش. رویکرد تازه به ارتباطات سنتی. کتاب هفته، ش ۱۲۴، (۲۴ خرداد ۱۳۸۲): ص ۱۰ - ۱۱.  
فرقانی، محمدمهدی / فناوری اطلاعات / کتاب درآمدی بر ارتباطات سنتی در ایران / نوگرایی / بهره‌وری /
۵۹۸. آذرنگ، عبدالحسین. در امتداد دو انقلاب فرهنگی. همشهری، (۶ دی ۱۳۷۳): ص ۶؛ (۷ دی ۱۳۷۳): ص ۶.  
تاریخ تمدن / ارتباط / خط / چاپ / نشر / کتابها / تمدن / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات /

۵۹۹. آذری، حسن. **زندگی در عراق تلاش برای بقاست**. ابرار، (۶ اسفند ۱۳۸۱): ص ۷.
- اوضاع اجتماعی / حسین، صدام / حزب بعث عراق / تحولات سیاسی / حسین، عدی / اینترنت / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / کردستان عراق / حسین، قسی /
۶۰۰. آذری، سعید. **غولهای ارتباطی، تلاش برای سلطه**. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۷، (زمستان ۱۳۷۴): ص ۴۴ - ۵۱.
- ارتباطات / رسانه‌های گروهی / انتقال اطلاعات / ارتباط /
۶۰۱. آذری، سعید. **مک لوهان، رسانه سرد، رسانه گرم**. پژوهش و سنجش، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۳): ص ۶۴ - ۷۰.
- رسانه‌های گروهی / پژوهش در ارتباطات / برای درک رسانه‌ها (کتاب) / عروس مکانیکی (کتاب) / مک‌لوهان، هربرت مارشال /
۶۰۲. آذری، علی؛ حبیب‌الهی، اکبر. **جلوه‌های حقوقی اتحاد ملی و انسجام اسلامی در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و نقش رسانه ملی در تحقق آن**. پژوهش و سنجش، ش ۵۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۷ - ۳۲.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / وحدت اسلامی / قانون اساسی / رسانه‌های گروهی / آزادی / عدالت
۶۰۳. آذری، غلامرضا. **رادیو و پیام‌های ارتباطی نظام‌مند در الگوی موزاییکی بکر**. فصلنامه ارتباطات و فرهنگ، ش ۱، زمستان ۱۳۸۲: ص ۱۰۹ - ۱۲۸.
- بکر، ساموئل / رادیو / پیام / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های ارتباطی / کنش ارتباطی / مخاطبان / تعامل اجتماعی / فرهنگ / تغییر باور /
۶۰۴. آذری، غلامرضا. **ریشه‌های تاریخی تحقیق در ارتباطات جمعی**. رسانه، جلد ۱۴، ش ۵۴ (تابستان ۱۳۸۲): ص ۶۳ - ۵۰.
- ارتباطات / رسانه‌های گروهی / فناوری و ارتباط / بررسی‌های تاریخی /
۶۰۵. آذری، غلامرضا. **مقدمه‌ای بر اصول علمی - آموزشی اثرپژوهی رسانه‌ها**. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۳۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۵۵ - ۸۲.
- رسانه‌های گروهی / مخاطبان / پژوهش‌های فرهنگی / پژوهش در ارتباطات / تاریخ ارتباطات / الگوها /
۶۰۶. آراسته، حمیدرضا. **دانشگاه مجازی**. رهیافت، ش ۲۸، (زمستان ۱۳۸۱): ص ۶۱ - ۷۰.
- دانشگاه‌های آزاد / فناوری اطلاعات / آموزش عالی / یادگیری / اینترنت / فناوری ارتباطات / آموزش رایانه‌ای / آموزش رسانه‌ای / همکاری دانشگاهها / کاربران اطلاعات /
۶۰۷. آرزومندی، حسین. **رسانه‌های ارتباط جمعی و ناهنجاری در محیط‌های ورزشی**. جمهوری اسلامی، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۱۴.
- رسانه‌های گروهی / خشونت / در / ورزش / جوانان / و / اختلالات رفتاری /



## ۸۸ کتابشناسی رسانه

- ۶۰۸ آرام، روزبه. بازکاوی موقعیت افراد معلول در عصر ارتباطات. اطلاعات، (۷ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱۱.  
معلولین / افکار عمومی / رسانه‌ها /
- ۶۰۹ آریایی‌پور، حسین. جهان در سیطره اطلاعات. جوان، (۴ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۸.  
فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ارزشهای اجتماعی / خانواده /
- ۶۱۰ آرمانی، علی. سیما در اندیشه محتوا: در راستای دغدغه‌های فرهنگی رهبر معظم انقلاب. کیهان، ۱ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /  
ارزشیابی / نقش فرهنگی / فیلم‌های تلویزیونی / فیلم‌های خارجی / تناسخ / فرانوگرایی /
- ۶۱۱ آریایی‌پور، حسین. در عصر انفجار اطلاعات گرفتار شوک شده‌ایم. جوان، (۵ دی ۱۳۸۱): ص ۸.  
نظامهای اطلاع‌رسانی / ایران / مبادله اطلاعات / رسانه‌های گروهی /
- ۶۱۲ آریایی‌پور، حسین. رابطه فناوری ارتباطات با فرهنگ جهانی. جوان، (۱۲ دی ۱۳۸۱): ص ۸.  
فناوری ارتباطات / مبادله فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
- ۶۱۳ آریایی‌پور، حسین. نقش وسایل ارتباط جمعی در کشورهای در حال توسعه. جوان، (۱۳ آذر ۱۳۸۲): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه /
- ۶۱۴ آزاد، مهرداد. اخلاق محمدی، گمشده جامعه: گفتگوی کیهان با حجت‌الاسلام علی‌اکبر مومنی پژوهشگر  
مسائل قرآنی. کیهان، ۲۴ دی ۱۳۸۵: ص ۶.  
محمد (ص)، پیامبر اسلام / مومنی، علی‌اکبر / سیره نبوی / جوانان / رسانه‌های گروهی / ارزش‌های اخلاقی  
/ ارزش‌های اجتماعی /
- ۶۱۵ آزادارمکی، تقی. «سخن سردبیر». پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۶ (پاییز ۱۳۷۴): ص ۲ - ۳.  
رسانه‌های گروهی / آموزش رسانه‌ای /
- ۶۱۶ آزادارمکی، تقی. آیا رسانه‌های ما به نیازهای جوانان توجه دارند. همشهری، (۱۲ تیر ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / جوانان /
- ۶۱۷ آزادارمکی، تقی. رابطه متقابل رسانه و پیامگیر. پژوهش و سنجش، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۳): ص ۳۲ - ۴۱.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان / بازخورد / برنامه‌های تلویزیون / برنامه‌های رادیو /
- ۶۱۸ آزادارمکی، تقی. سخن سردبیر. پژوهش و سنجش، ش ۵، (تابستان ۱۳۷۴): ص ۲ - ۳.  
رسانه‌های گروهی / تأثیر ارتباط / بازخورد / مخاطبان / ارتباط جمعی /
- ۶۱۹ آزادارمکی، تقی. فرانوگرایی و رسانه. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۸، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۱۵ - ۱۹.  
فرانوگرایی / رسانه‌ها /

## مقالات ۸۹

۶۲۰. آزادارمکی، تقی. نقش صدا و سیما در کتابخوانی. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۰، (۱۹ آذر ۱۳۷۳): ۱۰ - ۱۵.  
مطالعه / ایران / تلویزیون / مخاطبان / رادیو / رسانه‌های گروهی /
۶۲۱. آزادمنش، آزادی. وسایل ارتباط جمعی تحت نظر دولت‌ها. اعتماد ملی، ۲۴ آبان ۱۳۸۵: ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / اخبار / خدمات اطلاع‌رسانی / ممیزی / شیاعت / دولتمردان / توهین /
۶۲۲. آزاده، خلیل. رسانه‌های ملی و بحرانهای اطلاع‌رسانی بین‌المللی. همشهری، (۱۲ مهر ۱۳۸۰): ص ۶.  
جهانی‌شدن / فرهنگ / رسانه‌های گروهی /
۶۲۳. آزاده، خلیل. مطالعات فرهنگی و فهم تاریخ. همشهری، (۱۸ فروردین ۱۳۸۱): ص ۶؛ (۱۹ فروردین ۱۳۸۱): ص ۶.  
فرهنگ / ایدئولوژی / پژوهشهای فرهنگی / انگلستان / مکتب فرانکفورت / هال، استوارت / جامعه / رسانه‌های گروهی /
۶۲۴. آزادی اطلاعات ابزار توانمندسازی رسانه‌ها است. اعتماد، ۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۷.  
آزادی مطبوعات / آزادی اطلاعات / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران / مصونیت / سیاست‌گذاری ارتباطات / ضریب تأثیر / آزادی مطبوعات / واقع‌گرایی در رسانه‌ها / آزادی بیان / دموکراسی / وسایل ارتباطی /
۶۲۵. آزادی، اسماعیل. گفت‌گو با اسدالله بادامچیان. (۱۷ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۴؛ (۱۶ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۴؛ (۲ شهریور ۱۳۸۲): ص ۹؛ ۱۳، ۹؛ ایران، (۱ شهریور ۱۳۸۲): ص ۹.  
آمریکا / روابط سیاسی / جبهه مشارکت ایران اسلامی / مجمع روحانیون مبارز تهران / خاتمی، محمد / انتخابات مجلس / نظارت / بادامچیان، اسدالله / جبهه دوم خرداد / اصلاح‌طلبی / ناآرامی اجتماعی / جنبشهای دانشجویی / توقیف / گروههای فشار / گزارشگران / رسانه‌های بیگانه / مطبوعات / نامه‌ها / انتخابات / خاتمی، محمد / مجلس شورای اسلامی / مشارکت سیاسی / همه‌پرسی / قوانین /
۶۲۶. آزادی، اسماعیل. مسوولیت دفاع از نظام. حیات نو، (۱۳ آبان ۱۳۸۰): ص ۳.  
رسانه‌های بیگانه / مخاطبان / جوانان / برنامه‌های ماهواره / ایران / سیاست داخلی / ماهواره‌ها /
۶۲۷. آزادی، اسماعیل. مصاحبه با دکتر محسنیان راد. یاس نو، (۴ تیر ۱۳۸۲): ص ۷؛ (۵ تیر ۱۳۸۲): ص ۱۰.  
شبکه‌های اطلاع‌رسانی / سیاست اطلاع‌رسانی / فناوری ارتباطات / سیاست‌گذاری ارتباطات / هژمونی جهانی / آمریکا / واقعه یازده سپتامبر / رسانه‌های گروهی / اینترنت / اخلال / محسنیان‌راد، مهدی /
۶۲۸. آزادی، مهدی. از برجسته‌سازی تا شکل‌دهی افکار عمومی. اعتماد، ۱۰ اسفند ۱۳۸۷: ص ۸.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / گزارشگری / انتخابات ریاست جمهوری / رتبه‌گذاری اعتباری / ارزشیابی / سیاست اطلاع‌رسانی / مطبوعات /

۹۰ کتابشناسی رسانه

- ۶۲۹ آزادی، اسماعیل. **نفی رسانه**. ایران، (۸ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۸.
- محسنیان‌راد، مهدی / ساختار اجتماعی / سازماندهی / رسانه‌ها / چاپ / قدرت سیاسی /
- ۶۳۰ آزادی، علی‌اصغر. **تهیه کننده، تعریف و وظایف**. جام‌جم، (۱۲ آبان ۱۳۸۱): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / فیلمسازان /
- ۶۳۱ **آزمایش موفقیت‌آمیز سیستم‌های پیشرفته دفاع موشکی ایران: در رزمایش مدافعان آسمان ولایت ۲**
- صورت گرفت. کیهان، ۵ آذر ۱۳۸۸: ص ۱۴
- خامنه‌ای، علی، ۱۳۱۸ / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات / نیروهای بسیجی / جنگ ایران و عراق / دشمنان /
- انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) /
- ۶۳۲ **آزمون‌های بی‌کاغذ: ایجاد فرصت‌های مساوی در آموزش الکترونیک**. جام‌جم، (۱۴ آذر ۱۳۸۳): ص ۵.
- آموزش رسانه‌ای / فناوری اطلاعات / آموزش رایانه‌ای / علی‌محمدی، منوچهر / اینترنت /
- ۶۳۳ آژینی، محسن. **جنگ روانی**. همشهری، ۲۹ مرداد ۱۳۸۶: ص ۲.
- جنگ روانی / رسانه‌های گروهی /
- ۶۳۴ **آسایش‌زارچی، محمدجواد. عملکرد رسانه‌های گروهی کشورهای درگیر در بحران بوسنی و هرزگوین**.
- اطلاعات، (۳۰ مرداد ۱۳۷۶): ص ۱۲.
- بوسنی و هرزگوین / جنگ منطقه / جنگ / صربستان / رسانه‌های گروهی / کرواسی /
- ۶۳۵ **آسیب‌شناسی انتخابات**. رسالت، (۴ آذر ۱۳۸۳): ص ۱.
- انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ / مردم / رسانه‌های گروهی / احزاب و گروهها / آسیب‌شناسی /
- ۶۳۶ **آسیب‌شناسی کار خبر در کشورهای خارجی**. مردم‌سالاری، (۱۲ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۳.
- اخبار / رسانه‌های گروهی / حقوق ارتباطات / بخش خصوصی / بخش دولتی / احزاب / جناح‌های سیاسی /
- آسیب‌شناسی /
- ۶۳۷ **آسیب‌های فرهنگی در فرایند سیطره رسانه‌ها**. نگاه حوزه، ش ۸۰، ۸۱ (اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۳۳ - ۳۸.
- رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / فرهنگ غرب / زبان انگلیسی / جریان یک سویه اطلاعات / فناوری
- ارتباطات / جهان اسلام / کشورهای در حال توسعه /
- ۶۳۸ **آشتیانی، منوچهر. نظری فلسفی بر ارتباطات اجتماعی و جامعه‌شناسی شناخت**. فصلنامه پژوهشی دانشگاه
- امام صادق (ع)، ش ۴، (تابستان ۱۳۷۶): ص ۹۷ - ۱۲۸.
- انتقال اطلاعات / جامعه‌شناسی شناخت / ارتباطات جمعی / فلسفه / افکار عمومی /
- ۶۳۹ **آشنا، حسام‌الدین. رسانه‌های فرامرزی و تأثیرگذاری بر رهبران افکار: نگاهی به پخش مستقیم تلویزیونی**
- ماهوره‌ای به زبان فارسی**. رسانه، جلد ۸، ش ۳۰ (تابستان ۱۳۷۶): ص ۵۳ - ۵۲.

## مقالات ۹۱

- ۶۴۰ آشنا، حسام‌الدین. **افکار عمومی و گفتمان رسانه‌ها**. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۶۵، ۶۶، اسفند ۱۳۸۱ و فروردین ۱۳۸۲: ص ۲۴ - ۲۵
- کتاب افکار عمومی / سنجش افکار / لازار، ژودیت / کتبی، مرتضی /
- ۶۴۱ آشنا، حسام‌الدین. **تفاوت مطبوعات ما و مطبوعات لبنان**. رسانه، ش ۶۵، بهار ۱۳۸۵: ص ۵۸ - ۵۹
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / مسافرت / روز نامه نگاران / اعزام به خارج / لبنان / ایران /
- ۶۴۲ آشنا، حسام‌الدین. **دین پژوهی رسانه‌ای**. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۹۴، ۹۵، مرداد و شهریور ۱۳۸۴: ص ۳۳ - ۳۵
- کتاب بازاندیشی درباره رسانه، دین و فرهنگ / هوور، استوارت / لاندبای، نات / آریایی‌نیا، مسعود / جامعه‌شناسی دین
- ۶۴۳ آشنا، حسام‌الدین. **رسانه، دین، جامعه**. جام‌جم، ۱۷ مهر ۱۳۸۶: ص ۹
- رسانه‌ها (رایانه) / دین / مبادی دینی جامعه / جامعه اسلامی /
- ۶۴۴ آشنایی با **رادیو البیان ساحل عاج/اداره کل امورین‌الملل سازمان**. رادیو، ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۷۹ - ۸۲
- رادیو البیان / برنامه‌های رادیویی / رادیو / مسلمانان / رسانه‌های گروهی / ساحل عاج /
- ۶۴۵ آصف نخعی، فروزان. **یوم‌نگ رسانه‌ای**. اعتماد، ۱۳ مهر ۱۳۸۷: ص ۸
- رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی / مخاطبان /
- ۶۴۶ آصف، ف. **توسعه کمی و کیفی رسانه‌ها، فرهنگ شفاهی و راه حل تصحیح**. ابرار، (۳۰ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۸
- رسانه‌های گروهی / فرهنگ عامه / مطبوعات /
- ۶۴۷ **آغاز انحراف**. آفتاب یزد، (۷ آبان ۱۳۸۳): ص ۱، ۲.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / اخبار / محافظه‌کاران / مجلس شورای اسلامی / دولت / ارزشیابی /
- ۶۴۸ **آغازی بر پایان پروژه‌های آشوب و براندازی**. شما، ش ۲۹۴، (۵ دی ۱۳۸۱): ص ۲.
- جبهه دوم خرداد / جبهه مشارکت ایران اسلامی / اصلاح‌طلبان / مطبوعات داخلی / سنجش افکار / روابط سیاسی / آمریکا / وس‌س‌ه ملی پژوهش افکار عمومی / موسسه آینده / عبدی، عباس / گرانیپایه، بهروز / رسانه‌های گروهی / قاضیان، حسین علی / رمضان‌زاده، عبدالله / نامورحقیقی، علیرضا / میردامادی، محسن / روزنامه کیهان / جناحهای سیاسی / شریعتمداری، حسین / محبیبان، امیر / تظاهرات سیاسی / دانشجویان /
- ۶۴۹ **آفتهای رسانه ملی**. سیاست روز، (۱۵ دی ۱۳۸۴): ص ۸
- کسری بودجه / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران /

۹۲ کتابشناسی رسانه

- ۶۵۰ آفتابی، محمد. **بایدها و نبایدهای اندیشه ارتباطات اسلامی: در گفتگو با سید حسین شرف الدین...**  
رسالت، ۲۷ خرداد ۱۳۸۷: ص ۱۷ و ۷.  
شرف الدین، حسین / ارتباطات / تبلیغات مذهبی / رسانه‌های گروهی / نظریه‌های ارتباطات / خطابه / تفکر / اسلام /
- ۶۵۱ آقاباقری، علی. **ایترنت از نگاهی دیگر!** اطلاع، ش ۴۹، (مهر ۱۳۸۰): ص ۶ - ۱۵.  
ایترنت / تاریخ / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / خدمات اطلاع‌رسانی / آسیا/اقیانوسیه / منابع اطلاعاتی / تولید فرهنگی /
- ۶۵۲ آقاپور، مهدی. **توسعه ورزش یعنی توسعه وسایل ارتباط جمعی.** همشهری، (۱۱ تیر ۱۳۸۱): ص ۷.  
مخاطبان / ورزش / اوقات فراغت / جوانان / رسانه‌های گروهی /
- ۶۵۳ آقاپور، مهدی. **خطر تحجر، خطر انحراف و فرهنگ رسانه‌ای.** بیان، (۷ خرداد ۱۳۷۹): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / جناحهای سیاسی /
- ۶۵۴ آقاپور، مهدی. **کارکردهای رسانه‌های جمعی دستاویز منافع تجاری و انحرافات سیاسی.** اعتماد، (۲۴ تیر ۱۳۸۱): ص ۲ ویژه‌نامه دقیقه ۹۱.  
تلویزیون / ورزش / رسانه‌های گروهی /
- ۶۵۵ آقاجان‌زاده، مسلم. **شگردهای تبلیغاتی دشمن.** فرهنگ آفرینش، سال ۴، ش ۱۹۶، (۲۳ اردیبهشت ۱۳۷۶): ص ۶.  
شایعات / جنگ روانی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / انقلاب / تهاجم فرهنگی /
- ۶۵۶ آقاجانی، احمد. **دیپلماسی عمومی جدید: (قدرت نرم در روابط بین الملل).** اطلاعات راهبردی، ش ۸۱، بهمن ۱۳۸۸: ص ۹۱ - ۹۶.  
ملیسن، یان / کتاب دیپلماسی عمومی جدید / دیپلماسی نوین / رسانه‌های رقمی / معرفی کتاب /
- ۶۵۷ آقارفعی، داود. **رایانه زیر ذره‌بین علوم انسانی: بررسی ابعاد مختلف رشته جدید مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات در مصاحبه با دکتر کاظم معتمدنژاد.** کارگزار روابط عمومی، ش ۱۷، ۱۸، بهار و تابستان ۱۳۸۶: ص ۳ - ۶.  
معتمدنژاد، کاظم / دانشگاه علامه طباطبایی. مرکز پژوهش‌های ارتباطات / فناوری اطلاعات / نقد نظری / پژوهش در ارتباطات / آموزش عالی / رشته‌های تحصیلی / روابط عمومی‌ها / ایران /
- ۶۵۸ آقازاده، محمد. **تنهایی و سرگردانی انسانها در هجوم بی‌وقفه کانالهای ارتباطی.** کیهان هوایی، ش ۱۱۰۲، (۲۰ مهر ۱۳۷۳): ص ۱۴.  
ارتباط / ماهواره‌ها / رسانه‌های گروهی / کمالی‌پور، یحیی /

- ۶۵۹ آقازاده، محمد. رأی به خاتمی، مردم خواستار برخی تغییرات هستند. ایران، (۲۹ تیر ۱۳۷۶): ص ۱۰.  
انتخابات ریاست جمهوری / احزاب سیاسی / مشارکت سیاسی / رسانه‌های گروهی / ایران / مذاکرات  
دیپلماتیک / نیک‌براون / نبوی، مرتضی / خاتمی، محمد / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / لاریجانی، محمدجواد /
- ۶۶۰ آقازاده، محمد. فرهنگ عمومی، میل به تعالی با حرکت در بطن ارزشها. کیهان هوایی، ش ۱۱۱۶، (۲۸ دی ۱۳۷۳): ص ۱۶ - ۱۷، ۲۶.  
فرهنگ عمومی / رسانه‌های گروهی / دین / فرهنگ / سبحانی، حسن /
- ۶۶۱ آقازاده، محمد. نبرد علیه خود، اصلاحات در دام اصلاح‌طلبان. همبستگی، (۱۵ دی ۱۳۸۲): ص ۶.  
رفتار سیاسی / اصلاح‌طلبی / اصلاح‌طلبان / روشنفکران / توسعه سیاسی / رسانه‌های گروهی / ایران /
- ۶۶۲ آقازاده، محمد. هفته دولت، طراحی نظام اطلاع‌رسانی کارآمد و امید آفرین. کیهان هوایی، ش ۱۱۴۳، (۲۵ مرداد ۱۳۷۴): ص ۸.  
هفته دولت / رسانه‌های گروهی /
- ۶۶۳ آقازمانی، علی محمد. آموزش از راه دور و آغاز حرکت. آسیا، (۱۷ مهر ۱۳۸۱): ص ۱۸.  
آموزش رسانه‌ای / اینترنت / فناوری ارتباطات / فناوری اطلاعات /
- ۶۶۴ آقازمانی، علی محمد. از پایروس تا اینترنت؛ روایت یک انقلاب. آسیا، (۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۲۸.  
دموکراسی / توسعه ارتباطات / اینترنت / فناوری ارتباطات / فناوری اطلاعات / صنعت چاپ /
- ۶۶۵ آقازمانی، علی محمد. حمایت از ISP ها، یک اصل فراموش شده. آسیا، (۱۳ شهریور ۱۳۸۱): ص ۱۸.  
فناوری اطلاعات / اینترنت / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ایران / خدمات /
- ۶۶۶ آقازمانی، علی محمد. داستان یک انقلاب - از پایروس تا اینترنت. جهان اقتصاد، (۱۲ آذر ۱۳۸۴): ص ۸.  
(۱۴ آذر ۱۳۸۴): ص ۸؛ (۱۵ آذر ۱۳۸۴): ص ۸؛ (۱۹ آذر ۱۳۸۴): ص ۸؛ (۲۰ آذر ۱۳۸۴): ص ۸؛ (۲۱ آذر ۱۳۸۴): ص ۸؛ (۲۲ آذر ۱۳۸۴): ص ۸؛ (۲۳ آذر ۱۳۸۴): ص ۸؛ (۲۴ آذر ۱۳۸۴): ص ۸.  
نرم‌افزار رایانه‌ای / سخت‌افزار رایانه‌ای / جهانی شدن / فناوری اطلاعات و ارتباطات / ایران / فناوری  
اطلاعات / اینترنت / شبکه گسترده / شبکه‌های اطلاع‌رسانی جهانی / دموکراسی / رسانه‌ها / همه‌پرسی  
الکترونیکی / قوانین / فناوری / اسلام / دین /
- ۶۶۷ آقازمانی، علی محمد. عرض اندام الجزیره در میان برترین سایت‌های خبری دنیا. آسیا، (۱۲ تیر ۱۳۸۲): ص ۲۳.  
وب / پایگاه‌های اطلاعاتی / شبکه تلویزیونی الجزیره / رسانه‌های گروهی / اینترنت /
- ۶۶۸ آقامحمدی، ابراهیم. تأثیر انتخابات ایران بر ساختار تصمیم‌گیری آمریکا. همبستگی، (۱۶ تیر ۱۳۸۴): ص ۶.  
سیاست خارجی / ایران / آمریکا / احمدی‌نژاد، محمود / کنگره آمریکا / وزارت امور خارجه / قانون اساسی  
آمریکا / ریاست جمهوری / پنتاگون / سیا / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / گروه‌های نفوذ /

- ۶۶۹ آقایی‌زاده، فاطمه. *مخاطبان و نقش رسانه‌ها*. اعتماد، (۱۳ مرداد ۱۳۸۴): ص ۷.  
 رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه / کشورهای توسعه‌یافته / مخاطبان /
- ۶۷۰ آقای پورنجاتی با این برنامه‌ها می‌خواهید با تهاجم فرهنگی مقابله کنید. گزارش فیلم، سال ۷، ش ۹۰، (اردیبهشت ۱۳۷۶): ص ۲۴ - ۳۳.  
 مجموعه‌های تلویزیونی / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / جوانان / برنامه‌های تلویزیون /  
 گویندگی / اوقات فراغت / پورنجاتی، احمد /
- ۶۷۱ آقای، حسن. *آینه‌ای تمام قد از نیازهای جامعه: نقش وجایگاه رسانه‌های گروهی را باز تعریف کنیم*. کیهان، ۱۶ مرداد ۱۳۸۷: ص ۵.  
 امامی، بهمن / گزارشگری / رسانه‌های گروهی / سنجش افکار / اخلاق حرفه‌ای / افکار عمومی /
- ۶۷۲ آقای، حسن. *اطلاع‌رسانی رسانه‌ای، تنگناها و مشکلات*. کیهان، (۱۵ مهر ۱۳۸۲): ص ۵؛ (۱۶ مهر ۱۳۸۲): ص ۵؛ (۱۷ مهر ۱۳۸۲): ص ۵.  
 خدمات اطلاع‌رسانی / روابط عمومیها / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / سازمان / فناوری اطلاعات /
- ۶۷۳ آقای، حسن. *ضرب آهنگ معادل‌سازی فارسی کند است: فرهنگ شفاهی در محاصره لغات خارجی*. کیهان، ۷ تیر ۱۳۸۶: ص ۵.  
 طباطبایی، علاءالدین / فرهنگستان زبان و ادب فارسی / زبان فارسی / فرهنگ شفاهی / زبان نوشتاری /  
 معادل سازی / رسانه‌های گروهی /
- ۶۷۴ آقای، حسن. *مسیر اطلاع‌رسانی را بازسازی کنیم: سیستم اطلاع‌رسانی همچنان با مشکل روبه‌روست*. کیهان، ۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۵.  
 خدمات اطلاع‌رسانی / روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی / شفاف‌سازی /
- ۶۷۵ آقای، حسن. *نوآوری و خلاقیت راز موفقیت یک رسانه: نقش و جایگاه رسانه‌های گروهی را باز تعریف کنیم*. کیهان، ۱۹ مرداد ۱۳۸۷: ص ۵.  
 ملیکان، علیرضا / مدنی، امیر حسین / فضایی، مهدی / مطبوعات / آفرینندگی / نوآوری / افکار عمومی /  
 توانایی علمی / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / تحلیل محتوا /
- ۶۷۶ آکل، باصل. *اسلام و رسانه‌های غربی: کلیشه‌ها و برداشت‌های نادرست رسانه‌ها از اسلام در تعصب و ناآگاهی ریشه دارند*. ترجمه رضا حسینی. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۶، ۷۷، مرداد و شهریور: ص ۷۹ - ۸۹.  
 اسلام / رسانه‌های گروهی / جزمیت / تروریسم / حقوق زنان / کشورهای غربی /
- ۶۷۷ آگهی‌های تبلیغاتی و انتقال‌ارزشهای مصرفی. رسالت، (۲۵ دی ۱۳۷۲): ص ۶.  
 تبلیغات تجاری / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / محسنیان‌راد، مهدی /

## مقالات ۹۵

- ۶۷۸ آگراوال، ب. **ویدئو در هند**. ترجمه حسن نورائی بیدخت. رسانه، جلد ۴، ش ۱۶ (زمستان ۱۳۷۲): ص ۱۱۸ - ۱۰۷.
- ویدئو / هند / اقتصاد ارتباطات / رسانه‌های گروهی / سیاست دولت /
- ۶۷۹ آلیف، س.ک. **تاریخ شکل‌گیری مطبوعات و رسانه‌ها در بین ترکمن‌ها**. ترجمه احمد خاتمی‌نیا. شرق، ۸ شهریور ۱۳۸۵: ص ۱۸.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی ترکمنها / عراق /
- ۶۸۰ آلبرت، مایکل. **افکار تحت شکنجه**. شرق، (۱۳ خرداد ۱۳۸۳): ص ۷. ترجمه المیرا مرادی
- افکار عمومی / دروغ‌گویی / جهل / رسانه‌های گروهی /
- ۶۸۱ آلبرت، مایکل. **ذهنهای شکنجه شده**. ترجمه بابک پاکزاد. چیستا، ش ۲۱۲، ۲۱۳، (آبان و آذر ۱۳۸۳): ص ۲۳۱ - ۲۳۲.
- آمریکا / نفاق / دولت / دروغ‌گویی / رسانه‌های گروهی /
- ۶۸۲ آبرونی، فرانچسکو. **رویاریوی با جوانی، چالش تاریخ**. ترجمه بهروزگرانپایه. فرهنگ عمومی، ش ۱۴، ۱۵، (بهار، تابستان ۱۳۷۸): ص ۸۲ - ۸۷.
- جوانان / شکاف نسلیها / خردگرایی / رسانه‌ها / طبقه جدید / تمامیت‌خواهی /
- ۶۸۳ آترمن، جان بی. **انقلاب اطلاعات در خاورمیانه**. ترجمه علی محمد بابایی‌زارچ. جام‌جم، (۹ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۸.
- اینترنت / خاورمیانه / ماهواره‌ها / انتقال اطلاعات / رسانه‌های گروهی /
- ۶۸۴ آنتشول، هربرت. **خبرگزاری‌ها و امپریالیسم فرهنگی**. ترجمه مارلین آریسن. رسانه، جلد ۳، ش ۱۱ (پاییز ۱۳۷۱): ص ۱۷ - ۸.
- امپریالیسم رسانه‌ای / خبرگزاری‌های خارجی / امپریالیسم فرهنگی / کشورهای در حال توسعه /
- ۶۸۵ آنتشول، هربرت. **مسئولیت اجتماعی راز ابهام روزنامه‌نگاری**. ترجمه احمد میرعابدینی. رسانه، جلد ۶، ش ۲۱ (بهار ۱۳۷۴): ص ۱۳ - ۱۰.
- روزنامه‌نگاری حرفه‌ای / روزنامه‌نگار / وظایف و مسئولیت‌ها / اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی و جامعه /
- ۶۸۶ آکس، کری. **سایه ناپیدای ابر شرکت‌های تجاری**. سیاحت غرب، ۴۶، فروردین ۱۳۸۶: ص ۸۹ - ۹۵.
- شرکت‌های چند ملیتی / رسانه‌های گروهی / تحریف / اخلاق / محیط زیست / آمریکا /
- ۶۸۷ آلن، دیوید اس؛ کانگ، جان‌جی؛ کوک، اریک. **برنامه‌های آموزشی رشته رسانه در کالج‌های دو ساله و چهار ساله**. ترجمه عباس محمدی‌شکیبا؛ مهبد غفاری. پژوهش و سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۲۰۳ - ۲۲۲.



- آموزش عالی / رشته‌های تحصیلی / رسانه‌های گروهی /  
 ۶۸۸ آلوارادو، مانوئل. **ویدئو در کشورهای عربی**. ترجمه حسن نورائی. رسانه، جلد ۵، ش ۱۹ (پاییز ۱۳۷۳): ص ۶۵ - ۵۶.
- ویدئو / کشورهای عربی / رسانه‌های الکترونیکی / برنامه‌های تلویزیونی /  
 ۶۸۹ **آماتورهای خبرسازی و خبررسانی!**. آفتاب یزد، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۱، ۲.
- رسانه‌های گروهی / ایران / اعتماد / خبرگزاری‌های داخلی / خبرگزاری‌های خارجی /  
 ۶۹۰ **آمار و ارقام؟**، سلام، (۲۵ دی ۱۳۷۲): ص ۲، ۳؛ (۲۶ دی ۱۳۷۲): ص ۲؛ (۲۷ دی ۱۳۷۲): ص ۱۱.
- آمار اقتصادی / آمار جمعیت / اوضاع اقتصادی / ایران / رسانه‌های گروهی / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /  
 ۶۹۱ **آمار، فریال؛ طیبی، اکرم**. تجربه‌های رایانه‌ای یک معلم: رایانه و مهارت‌های ارتباطی. ترجمه اکرم طیبی. تکنولوژی آموزشی، ش ۷، (فروردین ۱۳۸۳): ص ۲۵ - ۲۹.
- فناوری آموزشی / آموزش رسانه‌ای / یادگیری دیداری - شنیداری / مهارت‌های ارتباطی / ارتباط کلامی /  
 ۶۹۲ **آمریکا بازنده اصلی بازیهای رسانه‌ای**. جمهوری اسلامی، (۱۹ بهمن ۱۳۸۳): ص ۳.
- آمریکا / رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی / شبکه تلویزیونی الجزیره / قطر /  
 ۶۹۳ **آمریکا دروغ می‌گوید**. جمهوری اسلامی، (۲۰ فروردین ۱۳۸۲): ص ۶؛ (۲۱ فروردین ۱۳۸۲): ص ۷.
- جنگ روانی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌ها / آمریکا / تجاوز نظامی / عراق / انگلستان /  
 ۶۹۴ **آمریکا می‌داند اگر وارد ایران شود زمینگیر خواهد شد**. رسالت، (۱۵ آبان ۱۳۸۲): ص ۶.
- نقیب‌السادات، رضا / آمریکا / سیاست خارجی / جنگ روانی / ایران / احزاب و گروهها / رسانه‌های گروهی /  
 مطبوعات /  
 ۶۹۵ **آمریکا نگران است**. رسالت، (۱۹ مرداد ۱۳۷۹): ص ۱۳.
- مطبوعات / ایران / آمریکا / بوچر، ریچارد / رسانه‌های بیگانه /  
 ۶۹۶ **آمریکا و تلاش برای مشروعیت بخشیدن به اقدامات شارون**. ابرار، (۱۱ بهمن ۱۳۸۰): ص ۱.
- فلسطین اشغالی / شارون، آرل / آمریکا / عرفات، یاسر / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /  
 ۶۹۷ **آمریکا و سلطه رسانه‌ای**. جوان، (۱۹ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- آمریکا / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / روزنامه‌ها / یهودیان / هژمونی جهانی /  
 ۶۹۸ **آمریکایی‌ها چه خوابی برای مادیده‌اند؟**، دنیای سخن، ش ۶۴، (خرداد، تیر ۱۳۷۴): ص ۱۸ - ۱۹.
- سیاست خارجی / تحریم اقتصادی / رسانه‌های گروهی / ایرانیان / آمریکا / روابط خارجی / ایران / طلوعی،  
 محمود /  
 ۶۹۹ **آملی، فتح‌الله**. بر اساس ارزشهای خودمان عمل کنیم. اطلاعات، ۱۵ دی ۱۳۸۸: ص ۲

## مقالات ۹۷

- رسانه‌های بیگانه / جهت‌گیری‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / افراط‌گرایی / دشمنان خارجی / جنگ روانی / ایران /
۷۰۰. آملی، فتح‌الله. **غفلت ما و حضور غریبه‌هایی در خانه‌هایمان**. اطلاعات، ۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۲  
ماهواره‌ها / رسانه‌های بیگانه / کشورهای غربی / ایران /
۷۰۱. آملی، مریم. **تکنیکها و تاکتیک‌های تبلیغات**. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۱۳، فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۶ - ۲۷.  
خویه، علی / روستا، احمد / کتاب «تکنیکها و تاکتیک‌های تبلیغات» / رقابت / رسانه‌های گروهی / فناوری / روان‌شناسی اجتماعی / اینترنت / آفریندگی / تبلیغات /
۷۰۲. **آموزش از راه دور در دانشگاهها**. آفرینش، (۱۸ مرداد ۱۳۸۳): ص ۳.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش عالی / دانشگاهها / دانشگاه ابوریحان بیرونی / دانشگاه آزاد اسلامی / دانشگاه پیام نور /
۷۰۳. **آموزش از راه دور، پل ارتباطی آموزش دهنده و آموزش گیرنده**. (۲۰ فروردین ۱۳۸۵): ص ۵ اطلاعات.  
آموزش رسانه‌ای / ایران / طرح‌های آموزش و پرورش /
۷۰۴. **آموزش الکترونیک یا آموزش از راه دور چیست؟**. ابرار، (۱۳ تیر ۱۳۸۴): ص ۷.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش الکترونیکی /
۷۰۵. **آموزش الکترونیکی**. آفرینش، (۳۰ خرداد ۱۳۸۳): ص ۹.  
آموزش رسانه‌ای / یونسکو /
۷۰۶. **آموزش الکترونیکی**. صدای عدالت، (۲۰ خرداد ۱۳۸۳): ص ۷.  
آموزش رایانه‌ای / یادگیری / آموزش رسانه‌ای /
۷۰۷. **آموزش رسانه و خشونت رسانه‌ای**. جوان، (۲۹ مهر ۱۳۸۳): ص ۸.  
خشونت / آموزش رسانه‌ای / کودکان /
۷۰۸. **آموزش سلامت برای ارتقا سلامت، حفاظت از سلامت و پیشگیری**. آفرینش، (۳ دی ۱۳۸۳): ص ۶.  
بهداشت / توسعه ملی / بیماریها / پیشگیری / رسانه‌های گروهی / برنامه‌ریزی آموزشی /
۷۰۹. **آموزش غیرحضوری اصول و فنون مذاکره فعالیتی نو در ایران**. تدبیر، سال ۷، ش ۷۰، (بهمن ۱۳۷۵): ص ۹۸ - ۱۰۰.  
سازمان مدیریت صنعتی / آموزش رسانه‌ای / حیدری، مسعود / صادقی‌نیا /
۷۱۰. **آموزش مجازی راه رسیدن به توسعه علمی و اقتصادی**. ابرار اقتصادی، (۱۹ بهمن ۱۳۸۲)  
آموزش رسانه‌ای / اینترنت / نیک‌طبع، پروانه / فناوری اطلاعات / صالح‌مقدم، مسعود / آموزش رایانه‌ای / دانشگاهها / کاهانی، محسن / ابراهیم‌زاده، عیسی /

۷۱۱. آموزش و تحول تاریخی. همشهری، (۲۹ دی ۱۳۷۳): ص ۶.  
توسعه / آموزش و پرورش / نیروی کار / توسعه آموزشی / کشورهای در حال توسعه / رسانه‌های گروهی /
۷۱۲. آموزش و ضرورت‌های امروز. رسانه، سال ۵، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۳): ص ۱.  
آموزش / روزنامه‌نگاری / ایران / مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها /
۷۱۳. آموزگار، محمد. ژئوپولیتیک اطلاعات و جریان جهانی سلطه. کیهان، (۱۵ دی ۱۳۷۸): ص ۷.  
نظام‌های اطلاع‌رسانی / اطلاعات / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / خبرگزاری‌های بین‌المللی /
۷۱۴. آموزگارحسینی، سیما. سلطه ارتباطی و امپریالیسم رسانه‌ای. یاد ایام، سال ۲، ش ۸، (آبان ۱۳۷۴): ص ۱۷ - ۲۲.  
امپریالیسم خبری / رسانه‌های گروهی / خبرگزاری‌ها /
۷۱۵. آنالوگ به دیجیتال. ترجمه اکرم امامی. رادیو، ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۵۱ - ۶۲.  
صدابرداری / رسانه‌های رقی / رادیو / سیستم‌های الکترونیکی آنالوگ / فناوری ارتباطات /
۷۱۶. آنتهای دوگانه بیگانه. کیهان هوایی، ش ۱۲۸۰، (۶ خرداد ۱۳۷۷): ص ۱۵، ۲۱.  
توطئه سیاسی / رسانه‌های بیگانه / تظاهرات سیاسی قانونی / اصفهان / نجف‌آباد /
۷۱۷. آنچه در پشت درهای بسته می‌گذرد... آفتاب یزد، (۲ مهر ۱۳۸۱): ص ۲.  
بخش خصوصی / قراردادهای اقتصادی / نظارت / فساد / هاشمی‌شاهرودی، محمود / رسانه‌های گروهی /
۷۱۸. آنها هم مصاحبه می‌کنند. همشهری، (۱ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۴.  
مصاحبه / رسانه‌های بیگانه / اخبار / سیاست اطلاع‌رسانی / ایران /
۷۱۹. اوربوالی، علی‌رضا. این قصه پرغصه. جوان، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۱.  
حجاب / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون /
۷۲۰. آهنگری، عبدالمجید. الانواع عشق و فداکاری. ار و کارگر، (۱۰ مهر ۱۳۷۵): ص ۵.  
ارزشهای اسلامی / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی /
۷۲۱. آهودشتی، عفت. آموزش از راه دور. حمایت، ۲۳ اسفند ۱۳۸۵: ص ۹.  
سازمان زندانها و اقدامات تأمینی و تربیتی کشور / آموزش رسانه‌ای / زندان‌ها / زندانیان / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۷۲۲. آیا اخبار در عصر اطلاعات باقی خواهدماند؟. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۸، (۲۰ مرداد ۱۳۷۵): ص ۱۸ - ۲۰.  
رسانه‌های گروهی / اخبار /
۷۲۳. آیا خبر قتل ۹ زن و دختر باید منتشر می‌شد؟. همشهری، (۱۹ مرداد ۱۳۷۶): ص ۱۲.  
سیاست‌گذاری ارتباطات / ایران / جرایم اجتماعی / رسانه‌های گروهی / محسنیان‌زاد، مهدی /

۷۲۴. آیا در دیوار بی‌اعتمادی تهران - واشنگتن شکاف ایجاد می‌شود؟!، کیهان، (۶ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۷.  
روابط سیاسی / ایران / آمریکا / رسانه‌های بیگانه /
۷۲۵. آیا رسانه‌ها بازتاب هویت و فرهنگ مردم هستند؟!، ترجمه علی محمدی، رسانه، ش ۶۷، پاییز ۱۳۸۵: ص ۹۹ - ۱۲۷.  
هویت فرهنگی / هویت ملی / رسانه‌ها (رایانه) / فرهنگ / رفتار گرایی / ارتباطات سستی / ارتباطات جمعی / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۷۲۶. آیا رسانه‌های گروهی سیاست خارجی را تعیین می‌کنند؟، سلام، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۸، ۴.  
رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / آمریکا / جنگ دوربینها و نورها، آیا تکنولوژی رسانه‌های گروهی سیاست‌های بین‌المللی را هدایت می‌کند؟ (کتاب) / سیاست خارجی / نیومن، جوانا / کارپتر، تدگالن /
۷۲۷. آیا رسانه‌های گروهی سیاست خارجی را تعیین می‌کنند؟، سلام، (۵ خرداد ۱۳۷۵): ص ۷، (۹ خرداد ۱۳۷۵): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / آمریکا / رسانه‌های گروهی / مطبوعات اسیر (کتاب) / نیومن، جوانا / کارپتر، تدگالن /
۷۲۸. آیا فاصله ایران با آمریکا هفت متر است؟!، رسالت، (۲۸ شهریور ۱۳۷۹): ص ۱۳.  
روزنامه ایران / گروه ۶ + ۲ / ایران / آمریکا / سیاست خارجی / رسانه‌های بیگانه /
۷۲۹. آیا گذر دانشگاه بی‌کنکور هم بر چنبر افتاد؟!، همشهری، (۲۰ تیر ۱۳۷۴): ص ۱۱.  
آموزش رسانه‌ای / دانشگاه پیام نور / برنامه درسی /
۷۳۰. آیا مجلس ششم رسانه‌های بیگانه را ناامید خواهد کرد؟، شما، ش ۱۶۸، (۲ تیر ۱۳۷۹): ص ۶.  
دوره ششم مجلس شورای اسلامی / رسانه‌های بیگانه /
۷۳۱. آیا همه ما شرطی شده‌ایم؟، سروش، سال ۱۵، ش ۶۵۳، (۲۶ تیر ۱۳۷۲): ص ۱۶ - ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / رفتار اجتماعی / دیپلمقانی، فیروزه /
۷۳۲. آیت‌الله یزدی: هرگز از اصول اسلامی به خاطر رضایت غرب عدول نخواهیم کرد. جمهوری اسلامی، (۳ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۲.  
قوه قضاییه / مسایل اجتماعی / ایران / رسانه‌های گروهی / مجازاتها / یزدی، محمد / رشدی، سلمان /
۷۳۳. آیلدرز، سوزان؛ اسکاتلون، تی. ژوزف؛. چگونگی تهیه گزارش توسط رسانه‌های گروهی در زمان بروز فجایع. ترجمه فاریا جنیدی، فرخ پارسسی‌زاده. اطلاعات، (۲۳ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۶؛ (۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / اخبار / گزارشگری / بلایای طبیعی /

۱۰۰ کتابشناسی رسانه

۷۳۴. آینده بخش تلویزیونی در انگلستان. ترجمه مهرداد ملکان. رسانه، جلد ۲، ش ۶ (تابستان ۱۳۷۰): ص ۵۹ - ۵۴.  
بخش رسانه‌ای / تلویزیون کابلی / تلویزیون ماهواره ای / پوشش تلویزیونی / انگلستان /
۷۳۵. ابدی، علی. جنگ و تکنولوژی رسانه‌ای. آزما، ش ۲۴، (تیر ۱۳۸۲): ص ۲۳ - ۲۴.  
آمریکا / عراق / تجاوز نظامی / جنگ / فناوری / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / مخاطبان /
۷۳۶. ابراهیم، نبیل. ادوارد سعید، روشنفکری که سنگ هم پرتاب می‌کند. یاس نو، (۲۳ مهر ۱۳۸۲): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / تحریف / سعید، ادوارد / جنگ / آمریکا / عراق / فلسطین‌اشغالی / سیاست خارجی / اعراب / دموکراسی / کتاب ظلم و ستم /
۷۳۷. ابراهیم‌آبادی، غلام‌رضا. چهارگوش بسته در جامعه باز. ابرار، (۳ مهر ۱۳۸۱): ص ۶.  
جامعه مدنی / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / احزاب / افکار عمومی / پژوهش‌های علمی / تشکلهای سیاسی - اجتماعی / ایران /
۷۳۸. ابراهیم‌پور، حبیب؛ روشندل اربطانی، طاهر. بررسی جایگاه رسانه ملی در الگوی حکمرانی پایداری در ایران. مدیریت دولتی، ش ۱، پاییز و زمستان ۱۳۸۷: ص ۳ - ۱۸.  
صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / توسعه پایدار / حکومت / بخش دولتی / بخش خصوصی / راهبردهای توسعه / ایران /
۷۳۹. ابراهیم‌زاده، حسن. حجاب و رسانه‌های جمعی و هویت ما. پیام زن، ش ۱۸۳، خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۴۴ - ۱۵۱.  
حجاب / رسانه‌های گروهی / فرهنگ اسلامی / زنان /
۷۴۰. ابراهیم‌زاده، عیسی. تعلیم و تربیت مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات: جستارهای مفهومی. بیک نور (علوم انسانی)، سال ۴، ش ۴، زمستان ۱۳۸۵: ص ۳ - ۱۳.  
ایترنت / آموزش رسانه‌ای / آموزش چند رسانه‌ای / یادگیری / آموزش رایانه‌ای / فناوری اطلاعات و ارتباطات
۷۴۱. ابراهیم‌زاده، عیسی. ضرورت رویکرد به نظام آموزش باز و از راه دور و استفاده از فناوریهای نوین در سازماندهی فرآیند یادگیری - یاردهی. بیک نور (علوم انسانی)، سال ۱، ش ۱، بهار ۱۳۸۲: ص ۳ - ۱۰.  
آموزش رسانه‌ای / برنامه‌ریزی راهبردی / مدیریت تغییر / فناوری ارتباطات / سیاست‌های آموزش و پرورش /
۷۴۲. ابراهیم‌زاده، عیسی. انتقال از دانشگاه آموزش از راه دور سستی به دانشگاه مجازی: نوآوری و چالش تغییر (مطالعه موردی). پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، فصلنامه، ش ۴۳، بهار ۱۳۸۶: ص ۱۱۳ - ۱۳۴.  
آموزش عالی / آموزش سستی / اینترنت / یادگیری / انتقال اطلاعات / دانشگاه‌ها / فناوری اطلاعات / آموزش رسانه‌ای / ایران /
۷۴۳. ابراهیم‌زاده، گرجی. فرهنگ تملق، قربانگاه ارزشها و منافع ملی. کیهان هوایی، ش ۱۲۰۱، (۱۸ مهر ۱۳۷۵): ص ۱۲ - ۱۳، ۲۱.

## مقالات ۱۰۱

- ارزشهای اخلاقی / چاپلوسی / رفتار اجتماعی / رسانه‌های گروهی / حاجی، مرتضی / انبارلویی، محمدکاظم / آقازاده، محمد / صفارهرندی، حسین / مهاجرانی، عطاالله / نصیری، مهدی / احمدی، احمد / ۷۴۴. ابراهیمی، امیرعباس. نکاتی پیرامون تربیت شنوایی کودکان. تعلیم و تربیت استثنایی، ش ۹۲، مرداد ۱۳۸۸: ص ۳۵ - ۴۳.
- توان بخشی / آموزش رسانه‌ای / آموزش ناشنوایان / آموزش استثنایی / ارتباط کلامی / شنوایی ناقص / آموزش و پرورش کودکان استثنایی /
۷۴۵. ابراهیمی، زهرا. چهار ضلعی پایدار: گفتگو با مسوول رسانه‌های حزب‌الله. شرق، (۲۸ دی ۱۳۸۴): ص ۸. حزب‌الله لبنان / تبلیغات سیاسی / شهادت / جنبش‌های اسلامی / عفیف، محمد / امل / هیات دولت / سوریه / ترور / حریری، رفیق / فلسطین اشغالی / نیروهای مخالف / رسانه‌های گروهی /
۷۴۶. ابراهیمی، زهرا. خبرنگاران و انتظار متقابل از مجلس. همشهری، (۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۸، ۹. دوره ششم مجلس شورای اسلامی / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع رسانی /
۷۴۷. ابراهیمی، عبدالحمید. بررسی تأثیر تبلیغات بر جذب گردشگران: نمونه: گردشگران بین‌المللی شهر اصفهان. جغرافیا و توسعه، ش ۱۷، بهار ۱۳۸۹: ص ۱۳۹ - ۱۵۶. جهانگردی / صنعت جهانگردی / جهانگردان / تبلیغات / جاذبه‌های گردشگری / رسانه‌های گروهی / اصفهان
۷۴۸. ابراهیمی، محبوبه. ر مثل رسانه ر مثل رسالت. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۲۲ - ۱۲۵.
- رسانه‌های گروهی / فرهنگ دینی / تهاجم فرهنگی / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۷۴۹. ابراهیمی، محبوبه. رسانه‌های دیداری و رسالت ترویج حجاب. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۳۲ - ۱۳۴.
- رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیونی / حجاب / هویت ملی /
۷۵۰. ابراهیمی، مسعود. ابعاد عملیات روانی غرب در کشورهای دیگر. ارزشها، سال ۱، ش ۲۹، (۶ مرداد ۱۳۷۶): ص ۵؛ ش ۳۰، (۱۳ مرداد ۱۳۷۶): ص ۵؛ ش ۳۱، (۲۰ مرداد ۱۳۷۶): ص ۵؛ ش ۳۲، (۲۷ مرداد ۱۳۷۶): ص ۵. جنگ روانی / تبلیغات روانی / رسانه‌های بیگانه / جمهوری اسلامی ایران / انتخابات رییس جمهور / ایران /
۷۵۱. ابراهیمی، مسعود. رسانه‌های بیگانه و سازمانهای جاسوسی. ارزشها، سال ۱، ش ۲۲، (۱۹ خرداد ۱۳۷۶): ص ۹. رسانه‌های بیگانه / تبلیغات بین‌المللی / خبرگزاریهای بین‌المللی / سازمانهای جاسوسی /
۷۵۲. ابراهیمی، مسعود. تفرقه در روز وحدت ملی؟! ارزشها، ش ۴۵، (۲۶ آبان ۱۳۷۶): ص ۵. جنبشهای دانشجویی / رسانه‌های بیگانه / وحدت ملی / فعالیتهای سیاسی / دانشجویان / ایران / نیروهای مخالف /

## ۱۰۲ کتابشناسی رسانه

۷۵۳. ابراهیمی، مسعود. **ابعاد عملیات روانی غرب در کشورهای دیگر**. ارزشها، سال ۱، ش ۳۳، (۳ شهریور ۱۳۷۶): ص ۵، ش ۳۴، (۱۰ شهریور ۱۳۷۶): ص ۵، ش ۳۵، (۱۷ شهریور ۱۳۷۶): ص ۵، ش ۳۶، (۲۴ شهریور ۱۳۷۶): ص ۵.  
سیاست خارجی / جنگ روانی / رسانه‌های بیگانه / نخبگان حکومتی / ایران / جمهوری اسلامی ایران / نفوذ ارتباطی / کشورهای غربی /
۷۵۴. ابراهیمی، مهدی. **تقابل رسانه‌های ایران و عربستان**. جمهوری اسلامی، ۲۲ شهریور ۱۳۸۸: ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / جنگ روانی / ایران / عربستان /
۷۵۵. ابراهیمیان، مهرداد. **آموزش از راه دور مدرک فروشی نیست: گفتگو با دکتر الحسینی رئیس مرکز آموزش از راه دور**. جوان، (۸ دی ۱۳۸۳): ص ۷.  
آموزش رسانه‌ای / حسینی، حسن / موسسه آموزش از راه دور تهران /
۷۵۶. ابراهیمی قاجار، محمد. **فریب رسانه‌ای و برچسب محافظه‌کاری**. رسالت، (۱۹ مرداد ۱۳۷۹): ص ۲.  
شوروی / گورباچف، میخائیل سرگیویچ / اصلاح‌طلبی / ایران / رسانه‌های بیگانه /
۷۵۷. ابطحی، عطاءالله. **سایرگی شدن و روابط عمومی سایبرگ**. تحقیقات روابط عمومی، ش ۲۸، ۲۹، ۱۳۸۳: ص ۴ - ۷  
سایبرنتیک / روابط عمومی‌ها / فناوری ارتباطات /
۷۵۸. **ابعاد رسانه‌ای یازده سپتامبر**. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۵۴، ۵۵، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۱: ص ۳۷ - ۴۵  
متنظر قائم، مهدی / واقعه یازده سپتامبر / بن‌لادن، اسامه / امریکا /
۷۵۹. ابک، حمیدرضا. **مرده باد جک نیکلسون زنده باد حسن جوهرچی**. شرق، ۷ تیر ۱۳۸۶: ص ۲۷.  
سینما / پیام / تعهد / اعتیاد به مواد مخدر / شبکه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / ایران / امریکا /
۷۶۰. ابوالحسن شیرازی، حبیب‌الله؛ ملاقدیمی، علیرضا. **اصول و ساختار تصمیم‌گیری در سیاست خارجی جمهوری آذربایجان**. مطالعات آسیای مرکزی و قفقاز، ش ۶۲، تابستان ۱۳۸۷: ص ۵۱ - ۶۸.  
امنیت ملی / استقلال / سیاست خارجی / دیپلماسی / رسانه‌های گروهی / ایدئولوژی / احزاب / افکار عمومی / سرمایه‌گذاری‌های خارجی / آذربایجان (جمهوری) /
۷۶۱. ابوالحسنی، حسن. **آموزش انسان: نگاهی به آموزش از راه دور در آموزش و پرورش**. همبستگی، (۲۴ آبان ۱۳۸۴): ص ۹.  
آموزش و پرورش / آموزش رسانه‌ای /

### مقالات ۱۰۳

۷۶۲. ابوالفتح، امیرعلی. قدرت دوربین ضد جنگ. جام جم، ۱۰ آبان ۱۳۸۵: ص ۶.  
جنگ / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / تجاوز نظامی / امریکا / عراق /
۷۶۳. ابوالفتح، امیرعلی. کاترینا چالش بزرگ محافظه‌کاران. حیات نو اقتصادی، (۱۹ شهریور ۱۳۸۴): ص ۶.  
آمریکا / نیو اورلئان / بلایای طبیعی / خدمات امدادی / توفان‌ها / توفان کاترینا / منابع نفت / بوش، جورج  
دبلیو / تضاد طبقاتی / جهت‌گیریهای سیاسی / سیاست دولت / رسانه‌ها / بازار نفت / انتخابات /
۷۶۴. ابوالفتح، امیرعلی. موش‌ها، سوار بر امواج ضدبشری. جام جم (۲۴ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۰.  
فلسطین اشغالی / امریکا / تبلیغات / اینترنت / رسانه‌های گروهی /
۷۶۵. ابوالقاسمی، سعید. هشدار که اینبار... کیهان، (۱۰ آبان ۱۳۷۴): ص ۶.  
تهاجم فرهنگی / تا هشت و نیم (برنامه تلویزیونی) / رسانه‌های گروهی / ایران / برنامه‌های تلویزیون / خط  
فارسی /
۷۶۶. ابوالقاسمی، عباس. مقایسه راهبردهای انگیزش برای یادگیری و پیشرفت تحصیلی در دانش‌آموزان مدارس  
طرح آموزشی رشد و عادی. اندیشه‌های نوین تربیتی، ش ۱، ۲، بهار و تابستان ۱۳۸۶: ص ۷۳ - ۸۶.  
انگیزش / پژوهش‌های روان‌شناختی / ارزشیابی پیشرفت تحصیلی / دانش‌آموزان / آموزش رسانه‌ای / مدارس /  
آموزش دوره‌راهنمایی / آموزش و پرورش / رسانه‌های دیداری و شنوایی / راهبردهای آموزش و پرورش /  
یادگیری /
۷۶۷. ابوترابیان، حسین. استعمار فرهنگی و ماهواره، فرهنگ شفاهی و عقل مجرد ما! گزارش، سال ۸، ش ۸۰،  
(مهر ۱۳۷۶): ص ۳۸ - ۴۰.  
تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / فرهنگ شفاهی /
۷۶۸. ابوترابیان، حسین. رسانه‌های مستقل در عصر دیپلماسی باز. گزارش، سال ۵، ش ۵۴، (مرداد ۱۳۷۴):  
ص ۶۴.  
وسایل ارتباطی / دولت / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /
۷۶۹. ابوغنیمه، زیاد. سیطره صهیونیسم بر شبکه‌های تلویزیونی. ترجمه فتاح احمدی. وقف میراث جاویدان، سال  
۲، ش ۵، (بهار ۱۳۷۳): ص ۱۲۶ - ۱۳۱.  
صهیونیسم / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / صهیونیستی / ای.بی.سی (شبکه تلویزیونی) /
۷۷۰. ابونیم، علی؛ سلیمی، محمود. واقعیت‌سازی علیه حقیقت. جام جم، (۲۳ اسفند ۱۳۸۲): ص ۸.  
خشونت / فلسطین / رسانه‌های گروهی /
۷۷۱. ابی‌زاده، بهرام. حجاب ستیزی یا رهنمود استعماری. اطلاعات، (۷ آذر ۱۳۷۳): ص ۶؛ (۸ آذر ۱۳۷۳): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / پهلوی (دوره) / حجاب / فرهنگ اسلامی / تهاجم فرهنگی / استعمارگری /



#### ۱۰۴ کتابشناسی رسانه

۷۷۲. اثبات حقانیت هسته‌ای ایران: فناوری هسته‌ای را دنبال می‌کنیم. کیهان، ۲۱ فروردین ۱۳۸۷: ص ۵.  
فناوری هسته‌ای / انرژی هسته‌ای / توسعه پایدار / رسانه‌های بیگانه / برخورد سیاسی / ایران /
۷۷۳. اثباتی، زهرا. کار رسانه‌های همان فعالیت پژوهشی است. فرهنگ و پژوهش، ش ۱۰۰، (۲۶ آذر ۱۳۸۱):  
ص ۵۰.  
جلی، پیمان / پژوهش / اخبار / گزارش‌ها / گروهی / هفته پژوهش /
۷۷۴. اثنا عشری، جمشید. به بهانه پایان هفته بسیج. رسالت، (۱۲ آذر ۱۳۸۰): ص ۳.  
نیروهای بسیج / رسانه‌های گروهی /
۷۷۵. اجرای صحیح استانداردها و نرخ‌ها مستلزم فرهنگ سازی است. افق رسانه، ش ۶۲ شهریور ۱۳۸۶:  
ص ۳۸ - ۴۰.  
مفاخر، زهرا / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / استانداردها / مدیریت ارتباطات /  
برنامه‌ریزی ارتباطات / ایران /
۷۷۶. اجلائی، حسین. جنگ، رسانه‌ها و تبلیغات. ماهنامه اطلاعات راهبردی، ش ۵۱، مرداد ۱۳۸۶: ص ۶۵ - ۷۲.  
کمالی پور، یحیی / اسنو، نانسی / کتاب جنگ، رسانه‌ها و تبلیغات / رسانه‌های گروهی / جنگ / تبلیغات  
سیاسی / تجاوز نظامی / آمریکا / عراق /
۷۷۷. اچت، امی؛ عبدالحسین‌زاده، هایده. بازار پررونق تحصیل کامپیوتری. پیام یونسکو، ش ۳۴۱، (اسفند ۱۳۷۹):  
ص ۱۲ - ۱۴.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش رایانه‌ای
۷۷۸. احترام، سرچشمه انسجام جهان اسلام. اطلاعات، ۸ اسفند ۱۳۸۸: ص ۶  
مدنی، اسحاق / وحدت اسلامی / اجتهاد / فرقه‌های اسلامی / تبلیغات / رسانه‌های بیگانه /
۷۷۹. احدی، افسانه. برنامه هسته‌ای ایران از نگاه دیپلماسی عمومی. راهبرد، ویژه بررسی‌های سیاست خارجی،  
ش ۵۱، تابستان ۱۳۸۸: ص ۲۴۹ - ۲۶۹.  
آژانس بین‌المللی انرژی اتمی / فناوری هسته‌ای / رسانه‌های گروهی / جنگ نرم / دیپلماسی / افکار عمومی  
/ مقاله‌ها / گردهمایی‌ها / سازمان‌های بین‌المللی / کشورهای غربی / ایالات متحده / اسرائیل /
۷۸۰. احراری، ابراهیم. جهانی شدن و حاکمیت بین‌المللی رسانه‌ها. همشهری، (۲۱ خرداد ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۲۲  
خرداد ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۲۳ خرداد ۱۳۸۰): ص ۶.  
انقلاب صنعتی / انقلاب فناوری / روابط بین‌الملل / جهانی شدن / نظام سرمایه‌داری / نفوذ فرهنگی / برخورد  
فرهنگی / کشورهای در حال توسعه / نابرابری ملل / کشورهای توسعه‌یافته / توسعه‌نیافتگی / کشورهای پیرامون /  
کشورهای مرکز / رسانه‌های گروهی / وابستگی اقتصادی / موانع توسعه اقتصادی /

## مقالات ۱۰۵

۷۸۱. احدی، نعمت. از سرود ای ایران تا... همبستگی، ۳۰ آذر ۱۳۸۵: ص ۱، ۱۱.
- اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران / نظارت بر انتخابات / رسانه‌های گروهی / تبلیغات انتخاباتی / سرودها / انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا (سومین / آذر ۱۳۸۵) / سرود ای ایران / انتخابات مجلس خبرگان رهبری (چهارمین / آذر ۱۳۸۵) /
۷۸۲. احراری، ابراهیم. راهبردهای رسانه‌ای برای پیشگیری از بحران. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۴۲، ۴۳، تابستان و پاییز ۱۳۸۴: ص ۱۵۵ - ۱۷۵.
- برنامه‌ریزی راهبردی / پیش‌گیری / بحران‌های بین‌المللی / رسانه‌های گروهی / مدیریت بحران / شایعات / ایران
۷۸۳. احراری، ابراهیم. رشد در چارچوب اقتصاد جهانی، نقد سه نظریه. همشهری، (۱۰ تیر ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۱۱ تیر ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۱۲ تیر ۱۳۸۰): ص ۶.
- نظام سرمایه‌داری / کشورهای توسعه یافته / کشورهای در حال توسعه / نظریه‌های رشد و توسعه / لرنر، دانیل / مک‌لوهان، هربرت مارشال / تونیس، فردیناند / توسعه‌نیافتگی / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی / جهانی شدن / تحولات اجتماعی / اقتصاد بین‌المللی / فقر اقتصادی / نابرابری ملل /
۷۸۴. احراری، ابراهیم. نگاهی به نظریه‌ها و مبانی تحولات تحقیقی رسانه‌ها. همشهری، (۲۱ تیر ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۲۳ تیر ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۲۴ تیر ۱۳۸۰): ص ۶.
- تحلیل محتوا / سخن‌کاوی / رسانه‌های گروهی / پیام / مخاطبان / نظریه‌های اجتماعی / نظریه‌های ارتباطات
۷۸۵. احراری‌خلف، ابراهیم. نقش رسانه‌ها در کنترل جامعه. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۳۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۱۰۷ - ۱۲۸.
- رسانه‌های گروهی / اقتدار / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / چامسکی، نوآم / زبان / روابط بین‌الملل / نظم نوین جهانی / آمریکا / مخاطبان / نظارت اجتماعی / لیندبلاد، چارلز / کاستلز، مانوئل / رایزن، دیوید / پوستمن، نیل / هانتینگتون، ساموئل /
۷۸۶. احزاب سوم، توفیقی در دمکراسی آمریکائی ندارند. جمهوری اسلامی، (۱۰ آذر ۱۳۸۳): ص ۶.
- احزاب و گروهها / دموکراسی / آمریکا / رسانه‌های گروهی /
۷۸۷. احمد هوبر: تحت تأثیر تبلیغات غرب قرار نگیرید، ایرانی‌ها در دنیا طرفداران زیادی دارند. کیهان، (۲۷ اسفند ۱۳۷۵): ص ۱۲.
- جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران / غرب / هوبر، احمد /
۷۸۸. احمد، اکبر؛ ذوالفقاری، سیمیا. دیوشورور: رسانه در مقام آموزگار عصر ما. نامه فرهنگ، سال ۵، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۴): ص ۱۱۱ - ۱۲۳.

۱۰۶ کتابشناسی رسانه

- مسلمانان / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / فرهنگ غرب / غرب / استعمار فرهنگی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / فرامدرنیسم /
۷۸۹. احمدزاده، روح‌الله. **رسانه و نقش آن در ترویج مناسک دینی**. نامه ارتباطات و دین، ش ۱۳، ۱۴، اردیبهشت و خرداد: ص ۵.
- ارتباطات اجتماعی / دین / رسانه‌های گروهی /
۷۹۰. احمدزاده کرمانی، روح‌الله. **رسانه‌های اجتماعی ساختار آگاهی و عملیات روانی**. برداشت اول، دی ۱۳۸۶: ص ۴۸ - ۵۱.
- احمدی نژاد، محمود / تبلیغات روانی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / مخاطبان / دولت / جنگ روانی / ایران
۷۹۱. احمدنیا، محمدعلی. **بوق‌های دروغگو ساکت می‌شوند: فضا سازی مغرضانه غرب علیه ایران با پردازش تبلیغاتی**. جام‌جم، ۱ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۰.
- رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / تبلیغات سیاسی کشورهای غربی / آمریکا / ایران /
۷۹۲. احمدوند، م. **انتخابات مجلس ششم تا دیروز تحریم، امروز تشویق! چرا؟! رسالت**، (۲۸ بهمن ۱۳۷۸): ص ۲.
- جهت‌گیریهای سیاسی / رسانه‌های بیگانه / اصلاح‌طلبان / انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین / بهمن) ۱۳۷۸
۷۹۳. احمدی، حاجی محمد. **رسانه‌ها و منافع ملی**. جهان اقتصاد، (۳۰ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱.
- رسانه‌های گروهی / منافع ملی /
۷۹۴. احمدی، رحمان. **تأثیرپذیری افکار عمومی از رسانه‌ها**. صبح امروز، (۱۵ فروردین ۱۳۷۹): ص ۶.
- افکار عمومی / گروههای فشار / رسانه‌های گروهی / شایعات /
۷۹۵. احمدی، رحمان. **توسعه و رسانه‌ها**. صبح امروز، (۱۶ بهمن ۱۳۷۸): ص ۶.
- توسعه ملی / نوسازی اقتصادی / رسانه‌های گروهی / عمران شهری / مسکن / خدمات بهداشتی - درمانی / نیروی انسانی /
۷۹۶. احمدی، رحمان. **صدای شیطان یا صدای خدا؟! معیار**، ش ۵۱، (بهمن ۱۳۸۰): ص ۳۴ - ۳۷.
- افکار عمومی / تاریخ / گروههای فشار / رسانه‌های گروهی /
۷۹۷. احمدی، رحمان. **مفهوم افکار عمومی**. صبح امروز، (۱۴ فروردین ۱۳۷۹): ص ۶.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / افلاطون / ارسطو / شناخت / روانشناسی اجتماعی /
۷۹۸. احمدی، علی. **آسیب‌رسانه‌ای به ذائقه مردمی**. کیهان، ۲۷ شهریور ۱۳۸۶: ص ۵.
- از خود بیگانگی / رسانه‌های گروهی / آفرینش هنری / تولید فرهنگی / هویت ملی / هویت فرهنگی / غرب‌گرایی / آلودگی فرهنگی / ایران /

## مقالات ۱۰۷

۷۹۹. احمدی، کورش. قدرت یهود در آمریکا از اسطوره تا واقعیت. راهبرد، ش ۲۵، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۹۳ - ۱۴۴.
- گروههای فشار / یهودیان / سیاست خارجی / توان نظامی / قدرت اقتصادی / فلسطین اشغالی / فلسطین / افکار عمومی / حزب دموکرات آمریکا / کنش سیاسی / حزب راست مسیحی آمریکا / حزب نومحافظه‌کاران آمریکا / بوش، جورج دبلیو / قوه مجریه / یاپک / کنگره آمریکا / رسانه‌های گروهی /
۸۰۰. احمدی، مصطفی. نامه پر سر و صدا. رسالت، ۸ شهریور ۱۳۸۵: ص ۲.
- مرتضوی، سعید / الهام، غلام‌حسین / نامه‌ها / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۸۰۱. احمدی، مهرداد. ارائه مدل استراتژی‌های ارتباط سازمان با رسانه‌ها در طول بحران. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۴۲، ۴۳، تابستان و پاییز ۱۳۸۴: ص ۵۸ - ۸۰
- مدیریت بحران / برنامه ریزی راهبردی / برنامه ریزی ارتباطات / جهانی‌شدن / رسانه‌ها / رسانه‌های گروهی / سازمان /
۸۰۲. احمدی، مهرناز. رسانه‌ها تغییردهنده تصورات. ایران، (۲۶ دی ۱۳۸۰): ص ۸.
- روانشناسی رفتار / رسانه‌های گروهی / تلویزیون /
۸۰۳. احمدی، نرگس. دنیای ارتباطات و اطلاعات و فرهنگها. سروش، سال ۱۸، ش ۸۲۸، (۱۸ اسفند ۱۳۷۵): ص ۳۶ - ۳۸.
- ارتباطات / توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۸۰۴. احمدی‌آریان، امیر. رهایی از آپارتمان آقای یونسکو: در باب سیاست و فرهنگ. شرق، ۲۴ خرداد ۱۳۸۵: ص ۲۰
- سیاست / اخبار / محصولات فرهنگی یونسکو، اوژن / فرهنگ سیاسی نمایشنامه مستاجر جدید / سلاح‌های هسته‌ای ایران / رسانه‌های گروهی‌واقع‌یازده سپتامبر / اخبار /
۸۰۵. احمدیان، محمدتقی. وسایل ارتباط جمعی دوسویه: تکنولوژی ارتباطی قرن بیست و یکم. پژوهش و سنجش، ش ۵، (تابستان ۱۳۷۴): ص ۴۴ - ۵۲.
- رسانه‌های گروهی / دوسویه / ارتباطات دوسویه / فناوری ارتباطات /
۸۰۶. احمدیان، محمدتقی. وسایل ارتباط جمعی، مشارکت و توسعه. پژوهش و سنجش، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۳): ص ۷۸ - ۸۰
- رسانه‌های گروهی / توسعه ملی /
۸۰۷. احمدیان‌کیسمی، علی. بن‌بست آزادی: مطبوعات عربی از فقدان آزادی بیان رنج می‌برند. ابرار، (۲۰ اسفند ۱۳۸۲): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / اعراب / آزادی مطبوعات /

## ۱۰۸ کتابشناسی رسانه

- ۸۰۸ احمدی‌علی‌آبادی، کاوه. **مخاطبان رسانه‌ها و تبلیغات**. ایران، (۶ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات / مخاطبان /
- ۸۰۹ **احیای شبکه بعثی‌ها، حتی به کمک صدام!** جمهوری اسلامی، (۲۱ مهر ۱۳۸۳): ص ۱، ۲.  
انتخابات / ریاست جمهوری / علاوی، ایاد / رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی / آمریکا / سیاست خارجی / عراق / جهت‌گیریهای سیاسی /
- ۸۱۰ اخترشهر، علی. **رسانه‌های ارتباط جمعی و نقش آنها در جامعه‌پذیری دینی**. معرفت، ش ۱۲۳، اسفند ۱۳۸۶: ص ۱۰۱ - ۱۱۷.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی / جامعه‌پذیری / جامعه‌شناسی دین / علوم اجتماعی / انسان‌شناسی / فرهنگ / جامعه‌شناسان / رسانه‌های گروهی /
- ۸۱۱ اخترشهر، علی. **صعود و سقوط دولت اسلامی در پرتو رسانه و علم**. معارف، ش ۵۰، آبان ۱۳۸۶: ص ۲ - ۵.  
خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / نیروهای مخالف / وحدت ملی / برنامه ریزی پژوهش / رسانه‌های فراملی / انقلاب اسلامی ایران /
- ۸۱۲ **اختلاف رسانه‌های فرانسه با دولت مردان**. سیاست روز، (۲۵ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۲.  
فرانسه / اسلام / مطبوعات / کاریکاتور / محمد (ص)، پیامبر اسلام / اهانت به مقدسات / رسانه‌های گروهی
- ۸۱۳ **اخگری، محمد. جایگزینی واقعیت: نگاهی به فلسفه تلویزیون**. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۲۵.  
هماندسازی / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / تجربه / تفکر / تصویر /
- ۸۱۴ **اخگری، محمد. یازده سپتامبر و هجمه تبلیغاتی رسانه‌های غربی علیه اسلام**. نداء، ش ۳۷، پاییز ۱۳۸۱: ص ۶ - ۷.  
محمد (ص)، پیامبر اسلام / تروریسم / تبلیغات فرهنگی / تبلیغات سیاسی / اسلام / واقعه یازده سپتامبر / آمریکا / کشورهای غربی /
- ۸۱۵ **اخلاق رسانه‌ها**. سروش، سال ۱۷، ش ۷۸۲، (۱ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۴۶ - ۵۲.  
رسانه‌های گروهی / اخلاق /
- ۸۱۶ **اخلاق مسوولانه رسانه‌های در خدمت صلح، تفاهم، نوع‌دوستی و حقیقت‌یابی**. رسانه، سال ۱۳، ش ۱، (بهار ۱۳۸۱): ص ۲۲ - ۲۵.  
صلح / جنگ / گفتگو / رسانه‌های گروهی / خاتمی، محمد / ارتباطات / گردهمایی رسانه‌های اورآسیا (قزاقستان) / ۲۰۰۲ / اخلاق مطبوعاتی / روابط بین‌الملل /
- ۸۱۷ **اخوان کاظمی، مسعود. نظم نوین رسانه‌ای؛ ضرورتی در راستای گسترش صلح و امنیت جهانی**. رسانه،

## مقالات ۱۰۹

- جلد ۱۳، ش ۵۲ (زمستان ۱۳۸۱): ص ۹۱ - ۸۴  
تأثیر رسانه‌ها / نظم نوین جهانی / صلح / امنیت ملی /  
۸۱۸ اخوان‌سپهی، عباس. انفجار اطلاعاتی: نقش مطبوعات در ترویج علم در کشور. شرق، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۲۲.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات علمی / ایران / پژوهش‌های علمی / سیاست فرهنگی / تولید دانش / انتقال اطلاعات / مخاطبان / روزنامه‌نگاری / آزادی مطبوعات /  
۸۱۹ اخوان‌سپهی، عباس. رسالت رسانه‌ها در توسعه فرهنگ پژوهش. همبستگی، (۱۴ دی ۱۳۸۳): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / پژوهش / فرهنگ /  
۸۲۰ اخوان‌سپهی، عباس. نقش مطبوعات در ترویج علم. شرق، (۱۱ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / مدارس / خانواده / تولید دانش / سیاست فرهنگی / ایران / مطبوعات /  
۸۲۱ اداک، سعید، گفتگوکننده. ساز ناکوک مسئولان و مخالف خوانی جوان‌ها: گفتگو با عبدالحسین مختاباد. کیهان، ۱۴ مهر ۱۳۸۶: ص ۹.  
مختاباد، عبدالحسین / نقد موسیقی / موسیقی نو / آلودگی فرهنگی / آموزش موسیقی / جشنواره‌های موسیقی / رسانه‌های گروهی / ایران /  
۸۲۲ ادامه حمایت رسانه‌های بیگانه از اصلاح‌طلبان. شما، ش ۱۸۲، (۷ مهر ۱۳۷۹): ص ۹.  
اصلاح‌طلبان / رسانه‌های بیگانه / توطئه سیاسی / رقابتهای سیاسی / آمریکا / سیاست خارجی / ایران /  
۸۲۳ ادب، بهالدین. رسالت رکن چهارم دموکراسی. آفتاب یزد، (۲۵ آذر ۱۳۸۳): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / دموکراسی / ارزشیابی / مردم / انتخابات /  
۸۲۴ ادب، بهالدین. لوایح اصلاحی و میزان تأثیرگذاری. آفتاب یزد، (۵ آذر ۱۳۸۱): ص ۲.  
لایحه تبیین اختیارات ریاست جمهوری / مجلس شورای اسلامی / لایحه اصلاح قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی / دموکراسی / لایحه اصلاح قانون شوراها / رسانه‌های گروهی /  
۸۲۵ ادبیات، زبان‌شناسی و... در زبان صداوسیما. سروش، سال ۱۷، ش ۷۷۰، (۹ دی ۱۳۷۴): ص ۱۲۶ - ۱۲۷.  
فارسی (زبان) / رسانه‌های گروهی / کافی، علی / مشیری، مهشید / صادقی، علی اشرف /  
۸۲۶ ادغام‌های بزرگ در صنعت رسانه‌ای. اخبار، (۱۹ دی ۱۳۷۴): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / ولف، مایکل /  
۸۲۷ ادواردز، دیوید. ماکیاولی و مطبوعات انگلیس. ترجمه حمید اسدی. سیاست روز، (۱۲ خرداد ۱۳۸۱): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / فلسطینها / فلسطین اشغالی / عوام‌فریبی / افکار عمومی /

۱۱۰ کتابشناسی رسانه

- ۸۲۸ ادگرتون، گاری آر. اثرات تلویزیون بر زندگی اجتماعی. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۹ مهر ۱۳۸۳): ص ۸  
تلویزیون / آموزش رسانه‌های / آسیب‌های اجتماعی /
- ۸۲۹ ادیب، محمدحسین. شایعه و جریان آزاد اطلاعات. حیات نو، (۱۶ آذر ۱۳۷۹): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / ایران / خدمات اطلاع‌رسانی / شایعات /
- ۸۳۰ ادیب‌نیا، حمیدرضا؛ هوسی، نعمت‌الله. آموزش الکترونیکی. آفرینش، (۵ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
آموزش رایانه‌ای / آموزش رسانه‌ای /
- ۸۳۱ ادیب‌نیا، حمیدرضا؛ هوسی، نعمت‌الله. آموزش بدون مرز. آفرینش، (۲ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۱۳؛ (۳ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
آموزش رسانه‌ای / رایانه‌ها / آموزش و پرورش / دانش‌آموزان /
- ۸۳۲ ادیب‌هاشمی، فرید. آموزش روزنامه‌نگاری دغدغه بی پایان. رسانه، سال ۵، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۳): ص ۲ - ۱۰.  
آموزش / روزنامه‌نگاری / ایران / روزنامه‌نگاران / روزنامه‌نگاری (رشته تحصیلی) / مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها / علوم ارتباطات اجتماعی (رشته تحصیلی) / معتمدنژاد، کاظم / بدیعی، نعیم / محسنیان‌راد، مهدی / خانیکی، هادی /
- ۸۳۳ ادیب‌هاشمی، فرید. اعتبار منبع، منبع چیست؟ اعتبار کدام است؟. رسانه، سال ۴، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۲): ص ۶۲ - ۷۱.  
اطلاعات / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / منابع اطلاعاتی /
- ۸۳۴ ارتباط امروز و فردا. آفرینش، (۶ مهر ۱۳۷۶): ص ۵.  
فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / شبکه‌های رایانه‌ای /
- ۸۳۵ ارتباط دوسویه در گرو تحول روابط عمومی‌هاست. ایران، (۲۴ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۱، ۶.  
ارتباطات دوسویه / روابط عمومی‌ها / مدیریت / رسانه‌های گروهی / فرهنگ عمومی / دادگران، محمد / متولی، کاظم /
- ۸۳۶ ارتباط رسانه‌های تصویری و نوشتاری. رسانه، سال ۶، ش ۱، (بهار ۱۳۷۴): ص ۷۵.  
رسانه‌های گروهی / جشنواره مطبوعات (دومین / تهران / اردیبهشت) ۱۳۷۴ / سلیمی‌نمین، عباس /
- ۸۳۷ ارتباطات الکترونیکی، دگرگون‌کننده متغیرهای توسعه. ایران، (۳ اسفند ۱۳۷۴): ص ۱۰.  
توسعه / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ارتباط / رسانه‌های گروهی / خوارزمی، شهیندخت /
- ۸۳۸ ارتباطات سیاسی در عمل. جام‌جم، (۱۶ اسفند ۱۳۸۰): ص ۸.  
کتاب ارتباطات سیاسی در عمل / پالتس، دیوید / شفقتی، مهدی / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۱۱۱

۸۳۹. ارتباطات سیاسی و ایجاد فرهنگ مشارکت. سلام، (۸ آذر ۱۳۷۴): ص ۵: (۱۱ آذر ۱۳۷۴): ص ۵: (۱۳ آذر ۱۳۷۴): ص ۵.
۸۴۰. ارتباطات مطلوب، رمز رشد و توسعه. ایران، (۲۲ دی ۱۳۷۵): ص ۷.
- ارتباطات / رسانه‌های گروهی / صدیقی، محمد
۸۴۱. ارتباطات و آگاهی. فصلنامه مطالعات بسیج، ش ۳۸، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۴۷ - ۱۶۳.
- زورق، محمدحسین / کتاب ارتباطات و آگاهی (مفاهیم، مبانی و روشها) / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / ارتباطات اجتماعی / سیاست / فرهنگ /
۸۴۲. ارتباطات و توسعه فرهنگی. ایران، (۵ آبان ۱۳۷۵): ص ۷: (۱۲ آبان ۱۳۷۵): ص ۷.
- توسعه فرهنگی / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / خانیکی، هادی / فرهنگی، علی‌اکبر /
۸۴۳. ارتباطات و رشد منفی. سروش، سال ۱۸، ش ۸۱۹ (۱۵ دی ۱۳۷۵): ص ۱۲ - ۱۴.
- فناوری ارتباطات / ارتباطات /
۸۴۴. ارتباطات و شبکه‌های اطلاع‌رسانی حذف روابط فیزیکی. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۰، (۲۶ خرداد ۱۳۷۵): ص ۶ - ۱۰.
- رسانه‌ها / شبکه‌های اطلاعاتی /
۸۴۵. ارتباطات و فرهنگ عمومی. اطلاعات، (۷ اسفند ۱۳۷۵): ص ۶.
- ارتباطات / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / فرهنگ عمومی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران /
۸۴۶. ارتش آمریکا در سایه: استفاده ابزاری ایالات متحده از فضای مجازی. رسالت، ۵ بهمن ۱۳۸۸: ص ۷
- فناوری اطلاعات / اینترنت / رسانه‌های گروهی / جنگ نرم / فضای مجازی / سیاست خارجی / صهیونیسم / مداخله سیاسی / ایالات متحده / ایران / کشورهای غربی /
۸۴۷. ارتش بی‌منت. جمهوری اسلامی، ۹ خرداد ۱۳۸۵: ص ۱، ۲.
- مطبوعات / روزنامه جمهوری اسلامی / رسانه‌های گروهی / دولت‌مردان / دادگاهها /
۸۴۸. ارتکاب جرایم و نقش رسانه‌های گروهی در آن. مردم‌سالاری، (۶ تیر ۱۳۸۳): ص ۱۳.
- رسانه‌های گروهی / نوجوانان / بزهکاری / بهداشت روانی /
۸۴۹. ارجینی، حسین. استعمار فرانو: با نگاهی به بیانات معظم رهبری (مدظله العالی). معرفت، ش ۱۵۰، خرداد ۱۳۸۹: ص ۱۷ - ۲۴.
- خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران / استعمار نو / استعمارگری / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی /



## ۱۱۲ کتابشناسی رسانه

- ۸۵۰ اردستانی، حسن. رسانه‌ها و افکار عمومی. جام‌جم، (۳ آذر ۱۳۷۹): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / الگوها / انتقال اطلاعات / تحریف /
- ۸۵۱ اردستانی، حسن. رسانه‌ها، کم‌هزینه‌ترین راه تقویت ایستارها در جامعه. جام‌جم، (۱ دی ۱۳۷۹): ص ۸.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /
- ۸۵۲ اردستانی، حسن. عصر استفاده از ارتباطات سستی گذشته است. جام‌جم، (۲۷ دی ۱۳۷۹): ص ۸.  
ارتباطات سستی / رسانه‌های گروهی / روشنفکران /
- ۸۵۳ اردستانی، حسن. مردم، اقبال بیشتری به مطبوعات داشته‌اند. جام‌جم، (۴ دی ۱۳۷۹): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / نوگرایی / سنت‌گرایان / مطبوعات /
- ۸۵۴ ارزیابی ساختاری رادیو بین‌الملل کانادا RCA/شورا و نظارت کانادا. ترجمه لیلا رضایی. رادیو، ش ۳۷، مرداد ۱۳۸۶: ص ۷۲ - ۷۷.  
رادیو بین‌المللی کانادا (RCI) / رسانه‌های بیگانه / مخاطبان / شبکه‌های رادیویی / رادیوی برون مرزی / کانادا
- ۸۵۵ ارزیابی ساختاری رادیو بین‌المللی کانادا. ترجمه لیلا رضایی. مجله رادیو، ش ۳۸، مهر ۱۳۸۶: ص ۷۳ - ۷۸.  
شبکه رادیویی بین‌المللی کانادا (RCI) / مخاطبان / برنامه‌های رادیویی / رادیوهای محلی / نمونه‌پژوهی /  
رسانه‌های گروهی / رسانه‌های فراملی / رسانه‌های بیگانه / کانادا /
- ۸۵۶ ارزیابی عملکرد؛ بهبود مستمر سازمان. افق رسانه، ش ۶۲، شهریور ۱۳۸۶: ص ۴۹ - ۵۱.  
سازمان / رسانه‌های گروهی / الگوها / مدیریت ارتباطات / ارزشیابی /
- ۸۵۷ ارزیابی محافل پارلمانی از حادثه استیضاح خرم. ایران، (۱۴ مهر ۱۳۸۳): ص ۳.  
خرم، احمد / وزیران / وزارت راه و ترابری / استیضاح / ارزشیابی / دوره هفتم مجلس شورای اسلامی /  
محافل سیاسی / رسانه‌های گروهی / گرامی‌مقدم، اسماعیل / پیرموزن، نورالدین / تابش، محمدرضا / مرجبا،  
شاپور / عطارزاده، شکرالله / کوهکن، محسن /
- ۸۵۸ ارژمند، احمد. پرونده باز مدیریت در رسانه. جام‌جم، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / مدیریت / سیاست اطلاع‌رسانی / ایران /
- ۸۵۹ ارژمند، احمد. رسانه‌ها بخواهند، شوراها می‌مانند. جام‌جم، (۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۳.  
رسانه‌های گروهی / شوراها شهر / شوراها روستایی / ایران /
- ۸۶۰ ارسنجانی، حامد. مدیر شبکه گفتگو: فرهنگ ایران را باید به زبان جهانی تولید کنیم. شرق (۱۷ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۳.  
صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران - شبکه رادیویی گفتگو / مدیریت / رسانه‌های گروهی / سیاست  
اطلاع‌رسانی / فرهنگ ایرانی / محمدیان، حسن /

### مقالات ۱۱۳

- ۸۶۱ ارشیا، وحید. **مناسک رسانه دین و تکه تکه‌های تصویر**. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹ شهریور ۱۳۸۷: ص ۴۶ - ۴۹.  
رسانه‌های گروهی / دین / جامعه /
- ۸۶۲ ارغنده‌پور، کریم. **بهره‌وری**. سلام، (۳ خرداد ۱۳۷۴): ص ۲؛ (۴ خرداد ۱۳۷۴): ص ۲؛ (۶ خرداد ۱۳۷۴): ص ۲.  
بهره‌وری / مدیریت / فرهنگ / رسانه‌های گروهی /
- ۸۶۳ ارغنده‌پور، کریم. **دو نکته در حاشیه برگزاری کنفرانس سران کشورهای اسلامی**. سلام، (۲۰ آذر ۱۳۷۶): ص ۲.  
گردهمایی سران کنفرانس اسلامی (هشتمین/تهران/ آذر) ۱۳۷۶ / سیاست خارجی / آمریکا / رسانه‌های بیگانه
- ۸۶۴ ارغنده‌پور، کریم. **راه صدساله**. اعتماد ملی، ۱ بهمن ۱۳۸۵: ص ۳.  
خدمات اطلاع‌رسانی / احزاب / فرهنگ سیاسی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / روزنامه اعتماد ملی
- ۸۶۵ ارغنده‌پور، کریم. **گفته بودم عاشقم خب حرفمو پس می‌گیرم**. شرق، ۱۳ مرداد ۱۳۸۶: ص ۲۵ جنگ سیاست.  
احمدی‌نژاد، محمود / مدیریت فرهنگی / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / برنامه ریزی / دولت / افکار عمومی / سیاست اطلاع‌رسانی / پاسخ‌گویی / ایران /
- ۸۶۶ ارغنده‌پور، کریم. **مسامحه در خبر**. سلام، (۵ دی ۱۳۷۳): ص ۳.  
اخبار / رسانه‌های گروهی /
- ۸۶۷ ارکان، عاطفه. **نحوه و میزان انعکاس مطالب مربوط به جامعه اطلاعاتی در روزنامه‌های کثیرالانتشار کشور**. اطلاع‌شناسی، ش ۱۱، ۱۲، بهار و تابستان ۱۳۸۵: ص ۱۲۷ - ۱۶۸.  
روزنامه‌ها / رسانه‌های گروهی / برنامه ریزی ارتباطات / آزادی بیان / جامعه اطلاعاتی / ایران /
- ۸۶۸ ارگانی، مهدی. **دو سوی خط قرمز**. جام‌جم، (۵ بهمن ۱۳۷۹): ص ۶؛ (۶ بهمن ۱۳۷۹): ص ۶.  
ممیزی / رسانه‌های گروهی / ایران / مجموعه‌های تلویزیونی /
- ۸۶۹ ارگانی، مهدی. **نظری به سانسور و ممیزی در هنر و رسانه**. جام‌جم، (۲۲ دی ۱۳۷۹): ص ۶.  
ممیزی / هنر / رسانه‌های گروهی /
- ۸۷۰ اریچ، ریس؛ سالومون، نورمن. **خودسانسوری**. جام‌جم، (۲۹ مهر ۱۳۸۲): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاری / ممیزی /
- ۸۷۱ ارواح هنر انگلیسی‌ها: همه چیز درباره یک سریال انگلیسی با موضوع انرژی هسته‌ای ایران. تهیه و ترجمه عاصفه زین‌العابدینی. کیهان، ۵ اسفند ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
مجموعه تلویزیونی ارواح / شبکه تلویزیونی بی‌بی‌سی یک / فناوری هسته‌ای / مجموعه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / ایران / کشورهای غربی / انگلستان /

۱۱۴ کتابشناسی رسانه

- ۸۷۲ اروپا و سلطه تبلیغاتی لابی صهیونیسم: گفتگوی اطلاعات با دو مقام حزبی ایتالیا. اطلاعات، ۱۱ اسفند ۱۳۸۸: ص ۱۲
- صهیونیسم / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / احزاب / ایتالیا /
- ۸۷۳ اروت، ام.ار. ظرفیت، کاربرد و نفوذ رسانه‌ها. ترجمه محمود راجی. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۰، ش ۲، (آبان ۱۳۷۳): ص ۸-۱۰.
- روش تدریس / آموزش / رسانه‌ها / یادگیری / آموزش رایانه‌ای /
- ۸۷۴ اریار، پیتر. حرفه‌ای شدن روابط عمومی و ارتباطات. ترجمه: گیتی هورمند. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۹، مهر و آبان ۱۳۸۷: ص ۲۰-۲۶
- روابط عمومی‌ها / تخصص‌گرایی / ارتباطات / آموزش / دانشگاه‌ها /
- ۸۷۵ از اتاق رئیس قوه قضائیه تا شعب قضایی! آفتاب یزد، (۶ شهریور ۱۳۸۲): ص ۲.
- قوه قضائیه / هاشمی‌شاهروندی، محمود / رسانه‌های گروهی /
- ۸۷۶ از اشغال نظامی تا اشغال فرهنگی. درسهایی از مکتب اسلام، سال ۳۶، ش ۵، (مرداد ۱۳۷۵): ص ۳-۶.
- تهاجم فرهنگی / ارزشهای اخلاقی / رسانه‌های گروهی /
- ۸۷۷ از بین‌المللی شدن تا فراملی شدن. جوان، (۲۶ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۲.
- جهانی شدن / رسانه‌های گروهی /
- ۸۷۸ از جان رسانه‌ها چه می‌خواهید. جوان، (۷ شهریور ۱۳۸۱): ص ۸
- رسانه‌های گروهی / پیام / آگهی‌های بازرگانی /
- ۸۷۹ از رسانه دینی تا دین رسانه‌ای. نامه ارتباطات و دین، ش ۱۳، ۱۴، اردیبهشت و خرداد ۱۳۸۸: ص ۴
- گیویان، عبدالله / دین / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / سیاست‌گذاری ارتباطات /
- ۸۸۰ از روایت خوانی تا رادیو. همشهری، (۱۸ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۴.
- نقالی / رسانه‌های گروهی / رادیو /
- ۸۸۱ از شرق به غرب! شما، ش ۳۶۵، (۲۱ خرداد ۱۳۸۳): ص ۲.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / آزادی / امام خمینی (ره) /
- ۸۸۲ از کجا الگو می‌گیریم. جوان، (۱۸ مهر ۱۳۸۰): ص ۴.
- هماندسازی / جوانان / رسانه‌های گروهی /
- ۸۸۳ از هولوکاست تا تشکیل دولت اسرائیل. جوان، (۱۲ دی ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- فلسطین / فلسطین اشغالی / احمدی‌نژاد / یهودیان / کشورهای غربی / کشتار دسته‌جمعی / رسانه‌های گروهی /

- ۸۸۴ اس او اس‌هایی از جزایر تنهایی. هفته‌نامه شرق، ش ۲۴، ۴ خرداد ۱۳۸۶: ص ۲.  
ارتباطات / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
- ۸۸۵ اسپارکس، توماس. یهودیان کنترل رسانه‌های انگلیسی را در دست دارند. موعود، ش ۱۱۳، تیر ۱۳۸۹: ص ۴۶ - ۴۹.  
رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / یهودیان / نفوذ فرهنگی / انگلستان /
- ۸۸۶ استاجی‌دارینی، علی‌اکبر. قربانی تبلیغات گمراه‌کننده. کیهان هوایی، ش ۱۱۹۰، (۳ مرداد ۱۳۷۵): ص ۸، ۱۴.  
تبلیغات سیاسی / ایران / رسانه‌های گروهی / غرب /
- ۸۸۷ استازاده، زهرا. دانشگاه باز و آموزش از راه دور. رهیافت، ش ۲۸، (زمستان ۱۳۸۱): ص ۹۷ - ۱۰۶.  
آموزش رسانه‌ای / دانشگاه‌های آزاد / دانشگاه‌های مکاتبه‌ای / آموزش مکاتبه‌ای / موسسات آموزش عالی /
- ۸۸۸ استادی، رضا. اطلاع‌رسانی کار اصلی خبرگزاری است: با مهدی فضائلی به مناسبت آغاز پنجمین سال فعالیت خبرگزاری فارس. جام‌جم، ۱۰ اسفند ۱۳۸۵: ص ۹.  
فضائلی، مهدی / خبرگزاری فارس / رسانه‌های گروهی / خبرگزاری‌ها / ایران /
- ۸۸۹ استادی، رضا. جهان ذهنی کودک و تلویزیون ما: با باقرساروخانی، نویسنده کتاب کودکان و رسانه‌های جمعی. جام‌جم، ۲۰ اسفند ۱۳۸۷: ص ۷.  
ساروخانی، باقر / کتاب کودکان و رسانه‌های جمعی / رسانه‌های گروهی / کودکان / تلویزیون / ایران /
- ۸۹۰ استانی، جیمز. سیاست و رسانه‌ها: بحران اعتمادسازی. ترجمه داوود علمایی. عملیات روانی، ش ۱۸، زمستان ۱۳۸۶: ص ۱۵۵ - ۱۷۲.  
رسانه‌های گروهی / سیاست / افکار عمومی / اعتماد / انگلستان /
- ۸۹۱ استاوسیکی، آلن‌جی. رادیو آموزشی و تحقیقات مخاطب‌شناسی. ترجمه زهرا نامور. مجله رادیو، ش ۳۶، تیر ۱۳۸۶: ص ۶۷ - ۷۳.  
رادیوهای آموزشی / مخاطبان / رسانه‌های بیگانه / پژوهش در ارتباطات /
- ۸۹۲ استراتژی نظام: حضور حداکثری - انتخاب آگاهانه: در گفتگو با دکتر محمدرضا مجیدی عضو هیات علمی دانشگاه تهران بررسی شد. منشور رسالت، ش ۶۲، ۲۲ خرداد ۱۳۸۴: ص ۸ - ۹.  
مجیدی، محمدرضا / مشارکت سیاسی / انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد ۱۳۸۴) / مردم / تبلیغات روانی / رسانه‌های بیگانه / دموکراسی / دین / توطئه سیاسی / وحدت ملی / کشورهای غربی /
- ۸۹۳ استراتژیست کم داریم. جام‌جم، (۳۱ خرداد ۱۳۸۳): ص ۶.  
لاریجانی، علی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / جهت‌گیریهای سیاسی / احزاب و گروهها / رسانه‌های گروهی /

## ۱۱۶ کتابشناسی رسانه

- ۸۹۴ استراسبرگر، ویکتور سی. **کودکان، نوجوانان و رسانه‌ها آنچه والدین باید بدانند**. ترجمه زهرا کمالیان. آفتاب یزد، (۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۷.
- کودکان / رسانه‌های گروهی / جرایم جنسی / خشونت / آموزش تلویزیونی /
- ۸۹۵ استرم، کوین آلفرد. **قدرت و مالکیت رسانه‌ها**. سیاحت غرب، ش ۳۷، مرداد ۱۳۸۵: ص ۳۴ - ۴۷.
- شرکت تایم‌وارنر / شرکت والت دیزنی / شرکت ویاکام / شرکت NBC یونیورسال / افکار عمومی / قدرت اطلاعات / رسانه‌های گروهی / یهودیان / امریکا /
- ۸۹۶ **استقبال از رسانه‌های فراگیر با کدام تمهیدات؟**. صبح، سال ۲، ش ۶۴ (آذر ۱۳۷۵): ص ۲۸ - ۳۹.
- غرب / اینترنت / رسانه‌های گروهی / ایران / سیاستگذاری ارتباطات / شکرخواه، یونس / مرعشی، جعفر / یاسینی، محمدتقی / نصیری، مهدی /
- ۸۹۷ **استقبال رسانه‌های صهیونیستی از اظهارات مشایی**. جمهوری اسلامی، ۲۲ مرداد ۱۳۸۷: ص ۳.
- رحیم‌مشایی، اسفندیار / دولتمردان / سیاست خارجی / رسانه‌های بیگانه /
- ۸۹۸ استوارایزدخواه، یاسمین؛ پارسی‌زاده، فرخ. **زلزله و نقش وسایل ارتباط جمعی**. اطلاعات، (۵ شهریور ۱۳۷۶): ص ۶؛ (۹ شهریور ۱۳۷۶): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / زلزله /
- ۸۹۹ استیگلر، برنارد. **میل خفه شده: نابودی فرد به دست صنایع فرهنگی**. ایران، ۶ تیر ۱۳۸۷: ص ۱۰.
- فروید، زیگموند / هورکهایمر، ماکس / آدورنو، تئودور دبلیو / بنیامین، والتر / رسانه‌های گروهی / فیلسوفان / جامعه‌فراصنعی / فردگرایی / انسان /
- ۹۰۰ استیل، برنت جی؛ آمو، ژاکال. **منافع و محدودیت‌های پانوپتی سیسم حقوق بشری: سازمان‌های غیر دولتی و نظارت بر نسل‌کشی**. ترجمه محمودرضا گلشن‌پژوه، احمدرضا تقاء. راهبرد، ش ۴۳، بهار ۱۳۸۶: ص ۲۴۵ - ۲۷۰.
- سازمان‌های غیردولتی بین‌المللی / حقوق بشر / هژمونی جهانی / نسل‌کشی / نظم نوین جهانی / ارتباطات / انضباط / خودآگاهی / رفتار اجتماعی / نهادهای اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
- ۹۰۱ استین، لورا؛ سینا، نیکیل. **رسانه‌های نوین جهانی و سیاست‌گذاری ارتباطات: نقش دولت در قرن بیست و یکم**. ترجمه لیدا کاووسی. رسانه، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۱۴۱ - ۱۶۸.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / حقوق سیاسی و مدنی / حقوق معنوی / آزادی بیان / سیاستگذاری ارتباطات / دولت / رسانه‌های گروهی / قوانین و مقررات ارتباطات / حقوق ارتباطات /
- ۹۰۲ استیونس، نیک. **رسانه‌های جدید و جامعه اطلاعاتی**. ترجمه پیروز ایزدی. رسانه، ش ۶۲، تابستان ۱۳۸۴: ص ۷۸ - ۱۲۰.

## مقالات ۱۱۷

- شیلر، هربرت / کاستلز، مانوئل / پلنت، سدی / جنبش‌های زنان / ارتباطات جمعی / رسانه‌ها (رایانه) / نظام سرمایه داری / اقتصاد بین‌المللی / سبیرنتیک / اقتصاد / سیاست / تولید فرهنگی / شبکه‌های ارتباطی / جنبش‌های اجتماعی / نظریه‌های اجتماعی / امریکا /
۹۰۳. استیونسون، نیک. کولاک بودریار - پسا مدرنیته، ارتباطات جمعی و مبادله نمادین. ترجمه پیام یزدانجو. رسانه، ش ۵۷ (بهار ۱۳۸۳): ص ۱۹۷ - ۲۴۳.
- فرانزگرایبی / بودریار، ژان / آلتوسر، لویی / انسانگرایی / رسانه‌های گروهی / ایدئولوژی / دوبرور... / نظام سرمایه‌داری / جامعه نوین / مارکسیسم / جیمسن، فردریک / ارتباطات جمعی /
۹۰۴. اسحاق، جری. چگونه رسانه‌های آمریکا بر کشتار غیرنظامیان در افغانستان سرپوش می‌گذارند؟ ترجمه قاسم شبان‌نیا. جمهوری اسلامی، (۸ مرداد ۱۳۸۱): ص ۹.
- کشتار دسته‌جمعی / آمریکا / افغانستان / تجاوز نظامی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۹۰۵. اسحاق، جعفر. شکل‌دهی و هدایت افکار عمومی در مطبوعات: نگاهی به نقش برجسته سازی روزنامه‌های کشور در دیدگاه‌های دانشگاهیان. اعتماد، ۱۰ اسفند ۱۳۸۷: ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات داخلی / نیروی انسانی آموزشی / جهت‌گیری‌های سیاسی / ارزشیابی / افکار عمومی / رتبه‌گذاری اعتباری / مطالعات تطبیقی / سیاست اطلاع‌رسانی / گزارشگری / ایران /
۹۰۶. اسدزاده، مصطفی. انقلاب اسلامی، تلفیق تکنیک مدرن ارتباطی با سنت. جام‌جم، (۲۷ بهمن ۱۳۷۹): ص ۸.
- انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / ارتباطات سنتی /
۹۰۷. اسدی، جمشید. نوشتاری در باب آسیب‌شناسی ارتباطات. گزارش، ش ۹۹، (اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۲۹ - ۳۴.
- آسیب‌شناسی / ارتباطات /
۹۰۸. اسدی، جهانگیر. آموزش الکترونیکی. استاندارد، ش ۱۵۷، (مهر ۱۳۸۳): ص ۴۴ - ۴۷.
- آموزش الکترونیکی / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / یادگیری / آموزش رسانه‌ای / استانداردها / اینترنت
۹۰۹. اسدی، حمید. آمریکا اهمیتی به دموکراسی نمی‌دهد. سیاست روز، (۳۱ فروردین ۱۳۸۲): ص ۳.
- آمریکا / جنگ / عراق / دموکراسی / جانسون، رابرت / تجاوز نظامی / تحریف / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۹۱۰. اسدی، سهراب. غیبت طنز در فرهنگ مکتوب. توسعه، (۱۲ آذر ۱۳۸۲): ص ۳.
- طنز و مطایبه / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۹۱۱. اسدی، عباس. مطبوعات ایران به یک خیزش حرفه‌ای نیاز دارند. اعتماد، ۱۹ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۸.
- مطبوعات / روزنامه‌نگاران / تصمیم‌گیری جمعی / مالکیت / مدیریت / رسانه‌های گروهی /

## ۱۱۸ کتابشناسی رسانه

۹۱۲. اسدی، علی. فرهنگ، توسعه و ارتباط جمعی. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۸، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۲۰ - ۲۷.  
توسعه فرهنگی / رسانه‌های گروهی / رسانه‌ها / فرهنگ / توسعه ارتباطات /
۹۱۳. اسدی، علی. هنر، منبر است. جمهوری اسلامی، (۲۱ آبان ۱۳۷۵): ص ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / حوزه‌های علمیه / تهاجم فرهنگی / فرهنگ اسلامی /
۹۱۴. اسدی، گلاره. رسانه‌های چین مجذوب سرمایه‌گذاری خارجی. شرق، (۱۵ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۱.  
سرمایه‌گذاریهای خارجی / رسانه‌های گروهی / چین /
۹۱۵. اسدی طاری، محمدحسن. تاریخچه تبلیغات بازرگانی. رسانه، سال ۴، ش ۱، (بهار ۱۳۷۲): ص ۵۹ - ۵۴.  
تبلیغات تجاری / رسانه‌های گروهی /
۹۱۶. اسراییل در محاصره ترس و اضطراب. شما، ش ۲۹۸، (۳ بهمن ۱۳۸۱): ص ۴.  
تروریسم / فلسطین اشغالی / فلسطین / جنبشهای اسلامی / آمریکا / رتیسسی، عبدالعزیز / اعراب / رسانه‌های گروهی / حماس /
۹۱۷. اسعدی، احمد. رسایی و نارسایی رسانه‌ها. کار و کارگر، (۲۹ اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۲.  
رسانه‌های بیگانه /
۹۱۸. اسعدی، احمد. برخورد رسانه‌ها. کار و کارگر، (۲۸ شهریور ۱۳۷۹): ص ۲.  
تهاجم فرهنگی / جهانی شدن / ایران / رسانه‌های گروهی /
۹۱۹. اسعدی، احمد. به مناسبت گردهمایی اهل قلم در تالار وحدت. کار و کارگر، (۷ شهریور ۱۳۷۷): ص ۲.  
خدمات مرجع و اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / ایران / امنیت ملی /
۹۲۰. اسعدی، احمد. هوشیاری در برابر خط اختلاف وظیفه‌ای مبرم. کار و کارگر، (۵ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۲.  
رادیو آزادی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / تبلیغات سیاسی / ایران /
۹۲۱. اسعدی، احمد. هیاهوی رسانه‌ها. کار و کارگر، (۲ دی ۱۳۷۷): ص ۲.  
جناحهای سیاسی / ایران / رسانه‌های بیگانه /
۹۲۲. اسعدی، محمود. نقش رسانه‌ها در تدوین و تصویب قانون کار. نامه فرهنگ، سال ۷، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۷): ص ۶۶ - ۷۷.  
رسانه‌های گروهی / قانون کار / کار / ارتباطات میان فردی / روابط کار / سازمان‌ها
۹۲۳. اسفندنوزی، رضا. ارمغان پولیتزر برای جامعه روزنامه‌نگاری. آسیا، (۲۶ خرداد ۱۳۸۲): ص ۲۶.  
فناوری / روزنامه‌نگاران / روزنامه‌نگاری / رسانه‌ها / جهانی شدن / مطبوعات الکترونیکی / پولیتزر، ژوزف /
۹۲۴. اسفندیاری، احسان. راه حل قضایی و نسخه کفبری آخرین راه است. حمایت، (۱۹ خرداد ۱۳۸۴): ص ۵.  
حقوق شهروندی / پلیس قضایی / مجازاتها / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / محمدزاده، ... /

۹۲۵. اسفندیاری، خلیل، مصاحبه‌کننده. پویایی امروز جهان اسلام، پرتوی از شعاع نورانی دفاع مقدس است: *حجت الاسلام و المسلمین میرمرشدی رئیس اداره روابط عمومی و انتشارات سپاه در گفتگو با رسالت*. رسالت، ۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۵: ص ۷.
- میرمرشدی، احمدمحی‌الدین / سپاه پاسداران انقلاب اسلامی / جنگ ایران و عراق / رسانه‌های گروهی / ارزش‌های فرهنگی / فرهنگ / آسیب‌شناسی / راهبردها / نهادسازی فرهنگی / فعالیت‌های فرهنگی /
۹۲۶. اسفندیاری، شهاب. یک روایت ناگفته: سینمای ایران آن سوی مرزها. شرق، ۲۰ شهریور ۱۳۸۵: ص ۱۷.
- سینمای ایران / موج نو / فیلم سازان / روشنفکران / رفتار سیاسی / صداقت / رسانه‌های گروهی / جهانی شدن / ایران / کشورهای غربی /
۹۲۷. اسفینی‌فراهانی، ناهیدخاتون. تأثیرگذاری رسانه. اطلاعات، ۲۷ فروردین ۱۳۸۷: ص ۵ ضمیمه.
- رسانه‌های گروهی / نقش اجتماعی / نقش فرهنگی /
۹۲۸. اسفینی‌فراهانی، ناهیدخاتون. رسانه‌ها در دنیای امروز. اطلاعات، (۲۴ فروردین ۱۳۸۷): ص ۵ ضمیمه
- رسانه‌های گروهی /
۹۲۹. اسکاهیل، جرمی. جنگ ایالات متحده علیه رسانه‌ها. سیاحت غرب، ش ۷۲، تیر ۱۳۸۸: ص ۵۳ - ۵۷.
- جنگ / رسانه‌های گروهی / اطلاع‌رسانی / روزنامه‌نگاران / سیاست خارجی / راهبردها / ایالات متحده /
۹۳۰. اسکندری، صالح. اباحی‌گری سیاسی و تمرین انقلاب مخملی در ایران. رسالت، ۲۸ خرداد ۱۳۸۸: ص ۲ - ۳.
- خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / انقلاب / تبلیغات سیاسی / تساهل / سنت‌گرایی / سرمایه اجتماعی / همانند سازی / ولایت فقیه / افکار عمومی / براندازی / جهانی شدن / رسانه‌های گروهی / غرب‌گرایی / ایران /
۹۳۱. اسکندری، صالح. بسترسازی برای تفکر، نقد و داوری. رسالت، ۳ خرداد ۱۳۸۸: ص ۲، ۲۴.
- احمدی‌نژاد، محمود، ۱۳۳۵ / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / نقد / نامزدهای انتخاباتی / مبارزات انتخاباتی / رقابت‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / دین / دموکراسی / تفکر / ایران /
۹۳۲. اسکندری، صالح. حفظ سلامت فضای انتخابات. رسالت، ۲۵ مهر ۱۳۸۵: ص ۱.
- خامنه‌ای، رهبر جمهوری اسلامی ایران / دوورژه، موریس، ۱۹۱۷ - م / انتخابات مجلس خبرگان رهبری / نامزدهای انتخاباتی / تبلیغات انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / انتخابات / شوراها /
۹۳۳. اسکندری، صالح. سودای پویش عام و جنبش‌های خاص: درآمدی بر شکست دکترین برانداز حزب مشارکت. رسالت، ۵ آبان ۱۳۸۸: ص ۱، ۲۴
- جبهه مشارکت ایران اسلامی / جهت‌گیری‌های سیاسی / افکار عمومی / جناح‌های سیاسی / رسانه‌های بیگانه / دشمنان / براندازی / بحران‌های سیاسی / رفتار سیاسی /



## ۱۲۰ کتابشناسی رسانه

۹۳۴. اسکندری، صالح. **رواج پدیده مصرف‌گرایی در ایران**. رسالت، ۳ دی آذر ۱۳۸۷: ص ۲، ۳.  
مصرف زدگی / اسراف / رسانه‌های گروهی / بازار / آموزش / کالاها / واردات / صرفه‌جویی / فرهنگ اسلامی / فرهنگ ایرانی /
۹۳۵. اسکندری، صالح. **ریشه‌های تروریسم در عراق**. رسالت، ۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / اشغال نظامی / تروریسم / رفتار سیاسی / کشتار دسته جمعی / خشونت / عراق /
۹۳۶. اسکندری، صالح. **مطبوعات، رکن چندم مردمسالاری دینی؟**. رسالت، ۳۰ آبان ۱۳۸۷: ص ۱، ۲۱.  
جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها (پانزدهمین: ۱۳۸۷: تهران) / مطبوعات / دموکراسی / دین / جامعه مدرن / رسانه‌های گروهی /
۹۳۷. اسکندری، علی. **رسانه ملی و ابزارهای توسعه اقتصادی**. جام‌جم، ۱۶ فروردین ۱۳۸۸: ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / توسعه اقتصادی / تبلیغات /
۹۳۸. اسکندری، محمد. **رسانه‌ها و براندازی نرم**. رسالت، ۱۱ مهر ۱۳۸۸: ۱۱ مهر ۱۳۸۸.  
رسانه‌های گروهی / اسلام / تبلیغات سیاسی / فناوری ارتباطات / تحولات اجتماعی / تحولات سیاسی / براندازی / کشورهای غربی /
۹۳۹. اسکندری، محمد، مصاحبه‌گر. **جنگ نرم؛ فرصتی برای پیشبرد نظریه‌های اسلامی در گفتگوی دکتر سید سام‌مهدی ترابی با رسالت....** رسالت، ۱۹ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۷.  
ترابی، سام‌مهدی / احمدی‌نژاد، محمود / جبهه اصلاحات / جنگ نرم / جنگ روانی / براندازی / اینترنت / گفتمان / نخبگان / رسانه‌های گروهی / جمهوری اسلامی ایران / توطئه سیاسی / روابط بین‌الملل / تبلیغات سیاسی / ایالات متحده / خاورمیانه /
۹۴۰. اسکندری، محمدعلی. **جنگ عراق: تعامل دولت انگلیس با رسانه‌ها**. فصلنامه سیاست خارجی، سال ۱۷، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۵۷۷ - ۶۰۰.  
تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / انگلستان / بلر، تونی / رسانه‌های گروهی / جنگ / بی‌بی‌سی / دولت / کلی، دیوید / گیلیگان، اندرو / کمبل، آلستر /
۹۴۱. اسلام ملکی معاف. **طرح ادعای تقلب و پیامدهای ناگوار آن برای جریان اصلاحات**. رسالت، ۲۸ تیر ۱۳۸۸: ص ۷.  
موسوی، میرحسین / کروبی، مهدی / مشارکت سیاسی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / جبهه اصلاحات / اعتماد / تقلب / افکار عمومی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / ایران /
۹۴۲. **اسلامگرایی در آسیای میانه و تبلیغات نادرست رسانه‌های ما**. جهان اسلام، (۳۰ تیر ۱۳۷۲): ص ۱.  
جنبش اسلامی / آسیای مرکزی / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۱۲۱

۹۴۳. اسلام پور، حسن؛ داربر، زینب. قرآن علم ارتباطات، تبلیغ و رسانه: شیوه قرآن در انتقال پیام به مخاطب. کوثر، ش ۳۴، بهار ۱۳۸۹: ص ۸۳ - ۹۲
- قرآن / انتقال اطلاعات / پیام / مخاطبان / ارتباطات / علوم قرآنی / کافران / اهل کتاب / واقع گرایی /
۹۴۴. اسلامی، جواد. اعتراف به جاسوسی و ابتکار عمل دیپلماتیک ایران. جوان، (۱۴ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۳.
- جاسوسی / رسانه‌های بیگانه / یهودیان / فلسطین اشغالی / کشورهای غربی / سیاست خارجی / ایران /
۹۴۵. اسلامی، جواد. دشمن مشترک در منازعه ایرنا - کیهان. جوان، (۴ مرداد ۱۳۷۹): ص ۲.
- روزنامه کیهان / روزنامه ایران / رسانه‌های بیگانه / برخورد سیاسی /
۹۴۶. اسلامی، حمید. دولت، همه رسانه‌ها را بسیج کند. جوان، (۲۳ بهمن ۱۳۸۴): ص ۲.
- اهانت به مقدسات / مطبوعات / کشورهای غربی / تظاهرات سیاسی / رسانه‌های گروهی / فناوری هسته‌ای / انرژی هسته‌ای / جهت‌گیریهای سیاسی / بیست و دو بهمن /
۹۴۷. اسلامی، لی‌لی. کسی مراقب این بسته‌های کوچک نیست. شرق، ۱۸ تیر ۱۳۸۶: ص ۲۹.
- تبلیغات بازرگانی / تبلیغات / مطبوعات / نظارت / آگهی‌ها / رسانه‌های گروهی / ایران /
۹۴۸. اسلامی، لی‌لی، مصاحبه‌کننده. نظارت بر رسانه‌ها سلیقه‌ای است: گفتگوی شرق با سعید ابوطالب عضو کمیسیون فرهنگی مجلس. شرق، ۸ مرداد ۱۳۸۶: ص ۳۰.
- ابوطالب، سعید / احمدی‌نژاد، محمود / صفارهرندی، محمدحسین / ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / نمایندگان مجلس / وزیران / سیاست فرهنگی / آزادی مطبوعات / دولت / نظارت / براندازی / فرهنگ سیاسی / ممیزی / دموکراسی / رسانه‌های گروهی / نقد / اخلاق حرفه‌ای / انقلاب اسلامی ایران / ایران /
۹۴۹. اسلامی، یدالله. چه باید کرد؟ آفتاب یزد، (۴ مهر ۱۳۸۰): ص ۲.
- احزاب و گروهها / رسانه‌های گروهی / ایران / جهت‌گیریهای سیاسی / خاتمی، محمد /
۹۵۰. اسلامی، یدالله. گفت و گو آری، پیام نه! فتح، (۲ بهمن ۱۳۷۸): ص ۱.
- رفتار سیاسی / نقد / حقوق شهروندی / گفتگو / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / رسانه‌های گروهی /
۹۵۱. اسلامی، یدالله. همبستگی ملی. آفتاب یزد، (۱۵ مهر ۱۳۸۰): ص ۲.
- واقعه یازده سپتامبر / تروریسم / افغانستان / تجاوز نظامی / ایران / سیاست خارجی / وحدت ملی / رسانه‌های گروهی /
۹۵۲. اسلامی فرد، غلامحسین. اسرائیل شری همیشگی. ایران، ۳ مهر ۱۳۸۷: ص ۳.
- رسانه‌های گروهی / انتفاضه / فلسطین /
۹۵۳. اسلتمن، جنی. اعتماد کورکورانه یا ایمان آگاهانه. ترجمه کمال رضوی. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۱۱۵ - ۱۳۰.

## ۱۲۲ کتابشناسی رسانه

- دین / فلسفه / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / ایمان / دیدن / پدیدارشناسی / بت‌پرستی / مرلو - پونتی، موریس / ماریون، ژان لوک / دلوز، ژیل /
۹۵۴. اسلس، دیوید؛ سرکیسیان، واژگن. **حد و مرز ارتباط**. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۸، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۴۶ - ۵۳.
- ارتباطات / شرنسکی، روت /
۹۵۵. اسماعیل پور، شهروز. **حمایت استوار و سازنده رسانه‌ها در حرکت رو به جلوی بورس تهران**. اعتماد، (۶) آبان (۱۳۸۱): ص ۹.
- سازمان کارگزاران بورس اوراق بهادار تهران / شرکت عام واشنگتن پست / شرکتهای سهامی عام / رسانه‌های گروهی / سهام /
۹۵۶. اسماعیل پورقوچانی، ایرجو. **هنر معترضه**. شرق، ۲۸ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۵.
- هنر / تعهد / رسانه‌های گروهی / نقد /
۹۵۷. اسماعیل زاده، مرتضی. **افکار عمومی، واقعیت گریزناپذیر اجتماعی**. رسالت، ۲۱ شهریور ۱۳۸۵: ص ۱۵.
- زندگی اجتماعی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / روابط بین فردی /
۹۵۸. اسماعیل نیا، محمود. **دیوار به مثابه رسانه**. اعتماد ملی، ۳۰ خرداد ۱۳۸۵: ص ۱۱.
- دیوار نگاره / رسانه‌های گروهی ایران / دیوار نوشته‌ها /
۹۵۹. اسماعیل نیا، محمود. **وقایع اتفاقیه: واقعه یا واقعیت؟**. وقایع اتفاقیه، (۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۸.
- توقیف / مطبوعات / اصلاح‌طلبان / اصلاح‌طلبی / رسانه‌های گروهی / روزنامه وقایع اتفاقیه /
۹۶۰. اسماعیلی، بابک. **پلورالیزم رسانه‌ای و روزنامه‌های اجاره‌ای**. کیهان، ۱۲ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۴.
- مجلس قانون‌گذاری / رسانه‌های گروهی / سازمان‌های غیردولتی / رسانه‌های بیگانه / هلند / ایالات متحده /
۹۶۱. اسماعیلی، پرویز. **انتفاضه، چشم انتظار مسافران تهران**. جام‌جم، (۱۰ بهمن ۱۳۸۰): ص ۲.
- گردهمایی بین‌المللی رسانه‌های جهان اسلام (تهران) ۱۳۸۰ / جنبشهای اسلامی / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / جهان اسلام / فلسطین /
۹۶۲. اسماعیلی، رضا. **انتخابات مجلس شورای اسلامی و رأی آفرینی شبکه‌های سستی و نوین ارتباطی و تبلیغاتی: مطالعه موردی استان اصفهان**. دریچه، ش ۱۳، پاییز ۱۳۸۶: ص ۲۱ - ۲۹.
- انتخابات مجلس / شبکه‌های ارتباطی / ارتباطات سستی / تبلیغات سیاسی / اصفهان /
۹۶۳. اسماعیلی، غلام‌علی. **افکار عمومی و انتخابات**. توسعه، (۱۶ خرداد ۱۳۸۰): ص ۵، ۹.
- انتخابات / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۱۲۳

۹۶۴. اسماعیلی، رضا. روان‌شناسی اجتماعی سیاسی و مسایل محوری آن با تأکید بر انتخابات. دریچه، فصلنامه، ش ۱۴، زمستان ۱۳۸۶: ص ۷۰ - ۸۶
- روان‌شناسی اجتماعی / نامزدهای انتخاباتی آموزش سیاسی / مبارزات انتخاباتی / مشارکت سیاسی / تشکل‌های صنفی / رسانه‌های گروهی / یادگیری / جامعه‌پذیری سیاسی /
۹۶۵. اسماعیلی، محسن. آزادی ارتباطات و اطلاعات در حقوق و معارف اسلامی. رسانه، ش ۶۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۲۴۵ - ۲۶۱
- حقوق اسلامی / آزادی بیان / اطلاعات / ارتباطات / علوم اسلامی /
۹۶۶. اسماعیلی، محسن. آزادی تبلیغات بازرگانی و محدودیت‌های آن از دیدگاه حقوق بین‌الملل، ایران و اسلام. رسانه، ش ۷۵، پاییز ۱۳۸۷: ص ۱۱۵ - ۱۳۱.
- تبلیغات بازرگانی / حقوق اسلامی / حقوق بین‌الملل / ارتباطات / آزادی اطلاعات / مطالعات تطبیقی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۹۶۷. اسماعیلی، محسن. آموزش رسانه‌ای از دیدگاه حقوق بین‌الملل و ایران. پژوهش و سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۷۹ - ۹۵.
- آموزش رسانه‌ای / حقوق بین‌الملل / ایران / روشهای آموزش / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران / قوانین /
۹۶۸. اسماعیلی، محسن. امنیت و رسانه از دیدگاه حقوق بین‌الملل ایران. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۰۵ - ۱۲۱.
- امنیت عمومی / رسانه‌های گروهی / حقوق شهروندی / قوانین / نظم اجتماعی / حقوق بین‌الملل / آمریکا / حقوق ارتباطات / ایران / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران / قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران /
۹۶۹. اسماعیلی، محسن. تأثیر انقلاب اسلامی بر کارکرد رسانه‌ها با مطالعه موردی در حقوق کودک. رسانه، ش ۷۷، جلد ۲۰ (بهار ۱۳۸۸): ص ۲۶ - ۱۱.
- رسالت رسانه / قانون مطبوعات / انقلاب اسلامی ایران / آزادی اطلاعات /
۹۷۰. اسماعیلی، محسن. تعامل حقوق و اخلاق در رسانه‌ها. رسانه، جلد ۱۷، ش ۶۶ (تابستان ۱۳۸۵): ص ۲۹ - ۹.
- اخلاق رسانه‌ها / آزادی اطلاعات / حقوق ارتباطات / اخلاق رسانه‌ای /
۹۷۱. اسماعیلی، محسن. جایگاه ارتباطات در قانون برنامه چهارم توسعه. رسانه، ش ۳۸، (تابستان ۱۳۸۳): ص ۷۷ - ۸۴.
- توسعه ارتباطات / فناوری اطلاعات / دولت / برنامه چهارم توسعه اقتصادی اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران /

## ۱۲۴ کتابشناسی رسانه

۹۷۲. اسماعیلی، محسن. **تعامل حقوق و اخلاق در رسانه‌ها**. رسانه، ش ۲، تابستان ۱۳۸۵: ص ۹ - ۲۹.  
حقوق ارتباطات / روز نامه نگاران / رسانه‌های گروهی / اخلاق مطبوعاتی / روزنامه نگاری / اخلاق حرفه‌ای / ایران /
۹۷۳. اسماعیلی، محسن. **تعامل دین و رسانه از دیدگاه حقوق**. فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع)، ش ۲۱، بهار ۱۳۸۳: ص ۷ - ۴۰.  
اسلام / رسانه‌های گروهی / حقوق / اخلاق حرفه‌ای / جریان اطلاعات /
۹۷۴. اسماعیلی، محسن. **جایگاه حقوقی رسالت رسانه‌ها**. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۱۵۱ - ۱۶۶.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات / حقوق بین‌الملل / حقوق / ایران / دین / مخاطبان / اخبار / اطلاعات / ارزشهای اجتماعی / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران /
۹۷۵. اسماعیلی، محسن. **حقوق مطبوعاتی و آزادی مطبوعات**. انتخاب، (۱۵ تیر ۱۳۷۸): ص ۷.  
حقوق ارتباطات /
۹۷۶. اسماعیلی، محسن. **خط و زبان رسانه‌ها از دیدگاه حقوقی**. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۴۳ - ۵۴.  
حقوق ارتباطات / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / زبان /
۹۷۷. اسماعیلی، محسن. **طنز مطلوب، ضرورت و ویژگی‌ها**. رسانه، سال ۱۰، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۸): ص ۸۱ - ۸۶.  
رسانه‌های گروهی / طنز و مطایبه / مخاطبان / مزاح /
۹۷۸. اسماعیلی، محسن. **مالکیت رسانه‌ها در حقوق ایران**. جام‌جم، (۱۰ شهریور ۱۳۸۱): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران /
۹۷۹. اسماعیلی، محمد. **اصلاح الگوی مصرف در افق رسانه ملی**. جام‌جم، ۵ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۱.  
الگوهای مصرف / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / ایران /
۹۸۰. اسماعیلی، محمد. **با فرزندان امام در مطبوعات**. جام‌جم، (۱۷ خرداد ۱۳۸۲): ص ۲.  
امام خمینی (ره) / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۹۸۱. اسماعیلی، محمود. **تبلیغات در خدمت امپریالیسم**. قدس، (۱۳ اسفند ۱۳۷۶): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / خبرگزاریها / امپریالیسم فرهنگی /
۹۸۲. اسماعیلی، نعمت‌الله. **سانسور از نوع سوم!**. جام‌جم، ۳ مرداد ۱۳۸۵: ص ۳.  
تجاوز نظامی / ممیزی / رسانه‌های گروهی / فلسطین اشغالی / لبنان / امریکا /
۹۸۳. اسماعیلی، نعمت‌الله. **لبنان و ۳۳ روز التهاب برای رسانه‌ها**. جام‌جم، ۲ شهریور ۱۳۸۵: ص ۹.  
حزب‌الله لبنان / بحران‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی / لبنان / فلسطین اشغالی /

## مقالات ۱۲۵

۹۸۴. اسماعیلیان، شاپور. **اقرار به خطا یا اقرار به جرم**. آفتاب یزد، (۹ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
جرم / رسانه‌های گروهی /
۹۸۵. اسماعیلیان، شاپور. **هنر عامل بازدارنده جرم یا جرم‌زا**. آفرینش، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۵.  
جرم‌شناسی / جرم / رسانه‌های گروهی / علل فردی بزهکاری /
۹۸۶. اسماعیلی سوری، زینب. **رسانه‌ها، تبلیغات و انگاره‌سازی**. توسعه، (۲۸ فروردین ۱۳۸۱): ص ۹.  
رسانه‌ها / تصورات / تبلیغات انتخاباتی / افکار عمومی /
۹۸۷. اسماعیلی‌شان‌دیز، محمدرضا. **تلویزیون در زندگی کودکان ما**. آفرینش، (۱۶ فروردین ۱۳۸۲): ص ۵.  
تلویزیون / وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی / کودکان /
۹۸۸. اسماعیلی‌شان‌دیز، محمدرضا. **رسانه‌ها و تغییرات اجتماعی**. اصلاح و تربیت، ش ۹۶، ۹۷، (بهمن و اسفند ۱۳۸۱): ص ۵ - ۶.
- رسانه‌های گروهی / تحولات اجتماعی / ارزش‌های اجتماعی / تبلیغات / برنامه‌های تلویزیون / مدیریت ارتباطات / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / دهقان، علیرضا / فرهنگی، علی‌اکبر / رفیع‌پور، فرامرز / محسنیان‌راد، مهدی / کشورهای در حال توسعه / تهاجم فرهنگی / یگانه، جواد / پژوهش‌های اجتماعی /
۹۸۹. اسمسائرت، کارل. **فیلم و جامعه پسامدرن**. ترجمه رامین فراهانی. رسانه، سال ۱۳، ش ۱، (بهار ۱۳۸۱): ص ۱۲۳ - ۱۳۰.
- جامعه‌فراوانی / فرانوگرایی / تحولات اجتماعی / تحولات اقتصادی / جیمسن، فردریک / رسانه‌های گروهی / سینما / فیلم‌های سینمایی / جنون جوانی / واقع‌گرایی /
۹۹۰. اسمیت، آنتونی؛ پاترسون، ریچارد؛ اوحدی، مسعود. **چشم‌انداز آینده تلویزیون**. سروش، ش ۱۰۰۳، (۲ مهر ۱۳۷۹): ص ۴۸ - ۴۹.  
توسعه ارتباطات / تلویزیون /
۹۹۱. اسمیت، فیلیپ. **رسانه‌ها و نظام اخلاقی در جامعه معاصر**. ترجمه معصومه اکبرزاده‌لاله. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۵۱، ۵۲، (دی، بهمن ۱۳۸۰): ص ۷۶ - ۷۷.  
کتاب فرهنگ اخلاقی / تستر، کیت / رسانه‌های گروهی /
۹۹۲. اشتایدر، ویوین. **برنامه ارتباطی کاهش فشارخون**. ترجمه گیتی هورمند. تحقیقات روابط عمومی، ش ۴۲، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۴۶ - ۴۷.  
بیماری‌ها / فشارخون / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ژاپن /
۹۹۳. اشتریان، کیومرث. **سیاست‌گذاری خبری جنگ و صلح: پلورالیسم و رئالیسم رسانه‌ای**. ارزش خبری مبتنی بر حق یا قدرت. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۲ (زمستان ۱۳۸۱): ص ۸۳ - ۷۸.

## ۱۲۶ کتابشناسی رسانه

- رسانه‌های گروهی / ارزشهای خبری / صلح / اخبار جنگی /  
۹۹۴. اشراقی، علیرضا. له یا علیه وحدت؟. حیات نو، (۲۲ تیر ۱۳۸۱): ص ۳، ۴.  
شورای عالی امنیت ملی / طاهری، جلال‌الدین / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / ممیزی / بیانیه‌ها / سیاست  
اطلاع‌رسانی /  
۹۹۵. اشراقی، علیرضا. نافرمانی مدنی و ستمی که به قول کنفوسیوس بر واژگان روا می‌شود! حیات نو، (۱۵)  
آذر ۱۳۷۹): ص ۳.  
محافظه‌کاران / اصلاح‌طلبی / رسانه‌های بیگانه / جامعه مدنی / ایران /  
۹۹۶. اشراقی، محمود؛ یزدانی، محمدحسین. پیش‌گیری از وقوع جرم. بصیرت، ش ۳۴، ۱۳۸۴: ص ۱۷۱ - ۱۹۱.  
جرم / پیش‌گیری / خانواده / قوه قضاییه / محیط کار / رسانه‌های گروهی /  
۹۹۷. اشرفی، محمود. جهانی شدن کوکاکولا تا گستره ادبیات ملی. آفتاب امروز، (۸ آبان ۱۳۷۸): ص ۸.  
شعر / الهام / فرهنگ جهانی / رسانه‌های گروهی /  
۹۹۸. اشرفی، محمود. روند جهانی شدن و آینده بشر، بیم و امید! ایران، (۶ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۵.  
ارتباط / رسانه‌های گروهی / محصولات فرهنگی / اقتصاد بین‌المللی / فرهنگ / آمریکا / فرهنگ جهانی /  
یوسفیان، محمدجواد /  
۹۹۹. اشعری، علی‌اکبر. کتاب و کتاب‌خوانی و نقش سازمان‌های فرهنگی. کتاب ماه (کلیات)، ش ۱۴۳، آبان  
۱۳۸۸: ص ۱۶ - ۱۸  
کتاب / مطالعه / نشر / عوامل اقتصادی / رسانه‌های گروهی / نهادهای فرهنگی / اطلاع‌رسانی / کتابخانه‌ها  
۱۰۰۰. اشعریون، منیر. مطالعه و بررسی عوامل بازدارنده فرهنگ ایثارگری و شهادت و ارائه الگوهای فرهنگی  
و اجتماعی برای گسترش روحیه ایثار و شهادت در سطح جامعه. شهود، ش ۶، ۷، (بهار و تابستان  
۱۳۸۰): ص ۸۷ - ۱۰۵.  
ایثار / شهادت / فرهنگ اسلامی / موانع اجتماعی / خانواده / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های فراملی /  
روشنفکران / شناسایی الگوها /  
۱۰۰۱. اشکیانی، مهدی. رسانه‌ها و برجسته سازی اخبار ایدز در ایالات متحده. پژوهش و سنجش، ش ۴۹، بهار  
۱۳۸۶: ص ۱۰۳ - ۱۱۲.  
رسانه‌ها (رایانه) / ایدز / مخاطبان / انتقال اطلاعات / سانفرانسیسکو / آمریکا /  
۱۰۰۲. اصحاب مطبوعات از رسانه‌های اقتصادی می‌گویند: جشنواره رسانه‌های اقتصادی، حرکتی نو با گامهای  
استوار. اطلاعات، (۱۱ بهمن ۱۳۸۳): ص ۵، ۷، ۱۰. ضمیمه ویژه نخستین جشنواره رسانه‌های اقتصادی کشور.  
رسانه‌های گروهی / اقتصاد / مطبوعات / سیاست اطلاع‌رسانی / روزنامه‌نگاری /

## مقالات ۱۲۷

۱۰۰۳. **اصرار بر باطل**. جمهوری اسلامی، (۱۲ مرداد ۱۳۷۳): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / غرب / انقلاب اسلامی ایران /
۱۰۰۴. اصغرزاده، سعید. **مطبوعات عربستان توسعه یافته‌تر از ایران**. توسعه، (۲ تیر ۱۳۸۱): ص ۹.  
عربستان سعودی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۱۰۰۵. اصغرزاده، نازلی. **آیا عصر طلایی باز می‌گردد؟**. توسعه، (۱۲ تیر ۱۳۸۰): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / اینترنت / سیاست داخلی / فناوری اطلاعات / جهانی شدن / سنت‌گرایان /
۱۰۰۶. اصغرزاده‌دهلق، مجید؛ بخشایشی‌اردستانی، احمد. **رهیافت پردازش طرحواره‌ای به تبلیغات غرب علیه جمهوری اسلامی ایران**. صدای عدالت، (۱۷ تیر ۱۳۸۱): ص ۵؛ (۱۹ تیر ۱۳۸۱): ص ۶.  
پردازش اطلاعات / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / طرحواره / افکار عمومی / ایران
۱۰۰۷. اصغری، محمد. **شوراها و مشارکت مردم**. اطلاعات، (۱ اسفند ۱۳۷۷): ص ۳؛ (۲ اسفند ۱۳۷۷): ص ۳؛ (۳ اسفند ۱۳۷۷): ص ۲؛ (۶ اسفند ۱۳۷۷): ص ۳؛ (۹ اسفند ۱۳۷۷): ص ۳؛ (۱۱ اسفند ۱۳۷۷): ص ۳؛ (۱۴؛ ۱۲ اسفند ۱۳۷۷): ص ۳.  
هیأت‌های / نظارت بر انتخابات / شرایط انتخاب‌کنندگان / شرایط انتخاب‌شوندگان / تبلیغات انتخاباتی / انتخابات / شوراها / ایران / رسانه‌های گروهی /
۱۰۰۸. اصفهانی، ابراهیم. **نگاهی به عوامل جامعه‌شناسی روان‌شناختی دین‌گریزی**. معرفت، ش ۶۴، (فروردین ۱۳۸۲): ص ۱۳ - ۳۰.  
قرآن / سوره هود / دین / عوامل اجتماعی / عوامل روانی / خانواده / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / ایران / حکومت / شناخت / غرب‌زدگی / گرایشهای مذهبی / جهت‌گیریهای دینی / طبقه بالای جامعه / دنیاطلبی / کشورهای غربی / نفوذ فرهنگی /
۱۰۰۹. **اصلاح قوانین رسانه‌های جمعی در روسیه**. ایران، (۳ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
روسیه / رسانه‌های گروهی / قوانین / افزایش قیمت‌ها / شبکه‌های تلویزیونی /
۱۰۱۰. **اصلاح یک چرخه معیوب! آفتاب یزد**، (۹ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱، ۲.  
تأسیسات هسته‌ای / ایران / مذاکرات دیپلماتیک / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۱۰۱۱. اصل‌دهقان، رامونا، مصاحبه‌کننده. **ضرورت اصلاحات اجتماعی در کشور: گفتگو با عشرت شایق....**  
رسالت، ۱۳ آذر ۱۳۸۶: ص ۷.  
شایق، عشرت / اصلاحات اجتماعی / امنیت / رسانه‌های گروهی / انحراف اجتماعی / گفتمان / مطبوعات زرد
۱۰۱۲. اصل‌رکن‌آبادی، غضنفر. **بررسی نقش رسانه‌ها در انعکاس قیام انتفاضه فلسطین**. ابرار، (۱۵ اسفند ۱۳۸۰): ص ۶.  
اخبار / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم / فلسطین / جنبشهای اسلامی / کشورهای غربی / فلسطین اشغالی



## ۱۲۸ کتابشناسی رسانه

۱۰۱۳. اطلاعات در برابر ارتباطات. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۳، (۱۶ تیر ۱۳۷۵): ص ۲۶ - ۲۷.  
انتقال اطلاعات / حقوق ارتباطات /
۱۰۱۴. اطلاعات و دموکراسی. همشهری، (۱۰ بهمن ۱۳۷۴): ص ۱۲؛ (۱۱ بهمن ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
اطلاعات / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاعاتی / دموکراسی / تونی بن، آرتی هون /
۱۰۱۵. اطلاعاتی درباره نیجریه به مناسبت سفر هیأت اقتصادی ایران: ابزارهای حکومت و قانون در مدیریت داخلی و سیاست خارجی نیجریه. ابرار اقتصادی، (۲۴ فروردین ۱۳۸۳): ص ۶؛ (۲۵ فروردین ۱۳۸۳): ص ۶.  
سیاست خارجی / قانون اساسی نیجریه / رسانه‌های گروهی / ساختار حکومت / روابط خارجی / ایران /
۱۰۱۶. اطلاع‌رسانی در خدمت رشد و تکامل انسان. سروش، سال ۱۶، ش ۷۰۰، (۱ مرداد ۱۳۷۳): ص ۳۴ - ۳۵.  
گردهمایی مسوولین خبر صدا و سیما (تهران/تیر) ۱۳۷۳ / اطلاعات / اخبار / سخن‌پراکنی / رسانه‌های گروهی / لاریجانی، علی /
۱۰۱۷. اظهارات احمدی‌نژاد درباره رژیم صهیونیستی خشم حامیان صهیونیسم را برانگیخت. رسالت، ۷ آبان ۱۳۸۴: ص ۲۱.  
احمدی‌نژاد، محمود / انرژی هسته‌ای / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / سیاست خارجی / عوام فریبی / یهودیان / صهیونیسم / فلسطین / فلسطین اشغالی / کشورهای غربی / ایران /
۱۰۱۸. اظهارات احمدی‌نژاد و بحران‌سازی حامیان صهیونیسم. رسالت، ۷ آبان ۱۳۸۴: ص ۲۱.  
احمدی‌نژاد، محمود / افکار عمومی / عوام فریبی / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم / سیاست خارجی / یهودیان / انرژی هسته‌ای / کشورهای غربی / فلسطین اشغالی /
۱۰۱۹. اعتضادی، شیدا. زن، حضوری گسترده اما نامرئی در رسانه. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۲۰۷ - ۲۱۸.  
زن / اشتغال‌ایران / مدیریت فرهنگی صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / مشارکت اجتماعی راوردراد، اعظم / پژوهش‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
۱۰۲۰. اعتماد عمومی به رسانه‌های آمریکا در حال از بین رفتن است. سیاحت غرب، ش ۷۷، دی ۱۳۸۸: ص ۳۷ - ۳۸.  
رسانه‌های گروهی / اعتماد اجتماعی / داده‌های آماری / جناح‌های سیاسی / ایالات متحده /
۱۰۲۱. اعتمادی، علیرضا؛ فاطمی، ابراهیم. رسانه‌ها قدرت تغییر فرهنگ را دارند: چکیده گزارش بررسی نگرش روزنامه نگاران در خصوص ارتباط متقابل فرهنگ و رسانه. فرهنگ رسانه، ش ۱، جلد ۱ (بهار ۱۳۸۶): ص ۳۶ - ۳۹.  
رسانه‌های گروهی و فرهنگ / فرهنگ پذیری / تحولات فرهنگی /

۱۰۲۲. اعرابی، نادره. *تبلیغات سنتی و مدرن*. درایت، سال ۱، ش ۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۳۴ - ۳۵.  
تبلیغات اسلامی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۱۰۲۳. اعطا، علی. *در و دیوار سخن می‌گوید: معماری به‌منابه رسانه*. جام‌جم، (۲۵ آبان ۱۳۸۳): ص ۶.  
معماری / رسانه‌های گروهی / پیام / انتقال اطلاعات /
۱۰۲۴. اعلم، هوشنگ. *انسانی با ۶ میلیارد قلب*. توسعه، (۲۰ فروردین ۱۳۸۱): ص ۲.  
رسانه‌ها / فلسطین /
۱۰۲۵. اعلمی، اکبر. *زبان فارسی را از تهاجم لغات بیگانه نجات دهیم*. جمهوری اسلامی، (۷ مرداد ۱۳۷۵): ص ۱۵؛ (۱۰ مرداد ۱۳۷۵): ص ۱۴.  
واژه‌های خارجی / زبان فارسی / هویت فرهنگی / سیاست فرهنگی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۰۲۶. افاضلی، سحر. *فراموشخانه فرهنگ*. ایران، (۲۷ تیر ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
سطح فرهنگ / فرهنگ‌پذیری / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / فردرو، حسین / فرهنگ‌آموزی /
۱۰۲۷. افتخاری، آزاده. *آزادی رسانه‌ها در کشورهای فقیر*. شرق، (۲۰ دی ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای کم توسعه / آزادی مطبوعات / حکومت دیکتاتوری / خاورمیانه / فناوری اطلاعات /
۱۰۲۸. افتخاری، آزاده. *اصلاحات لاک‌پشتی در صنعت رسانه‌های چین*. شرق، (۵ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / رسانه‌های بیگانه /
۱۰۲۹. افتخاری، اصغر. *بحران‌های واقعی در فضای مجازی، طراحی چارچوب تئوریک*. مجلس و پژوهش، ش ۴۲، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۲۳ - ۴۹.  
رسانه‌های گروهی / بحران‌های سیاسی / مدیریت بحران / پژوهش در ارتباطات / قدرت اطلاعات / مخاطبان / حکومت / افکار عمومی / ممیزی / شایعات / تبلیغات سیاسی / سیاستگذاری ارتباطات /
۱۰۳۰. افتخاری، بهرام. *مراقب رفتار تان باشید دوربین‌های امنیتی دارند فیلم می‌گیرند!*. جام‌جم، (۸ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۳.  
آمریکا / جهانی شدن / رسانه‌های گروهی / ممیزی /
۱۰۳۱. افتخاری، محمد. *وقتی آوازی نباشد، شوق پروازی نخواهد بود*. فصلنامه فرهنگ کردستان، ش ۱۹، (تابستان ۱۳۸۳): ص ۳۹ - ۴۶.  
زیبایی‌شناسی / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / مدیریت / توسعه فرهنگی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / موسیقی / سیاست فرهنگی /
۱۰۳۲. افخمی، بهنام. *تبلیغات تجاری و ارزش‌های فرهنگی در مجلات خانواده: تحلیل محتوای تبلیغات تجاری*

۱۳۰ کتابشناسی رسانه

- مجلات خانواده سبز، خانواده، راه. زندگی و روزهای زندگی در سال ۱۳۸۵. رسانه، ش ۷۵، پاییز ۱۳۸۷: ص ۱۷۳ - ۱۹۳.
- تبلیغات بازرگانی / ارزش‌های فرهنگی / نوگرایی / مجله‌ها / رسانه‌های گروهی / ایران / ۱۰۳۳. افخمی، حسین. الجزیره رسانه‌ای رو به زوال؟. شرق، ۱ خرداد، ۱۳۸۶: ص ۲۸.
- شبکه تلویزیونی الجزیره / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / شبکات التلفزة / قطر / ۱۰۳۴. افخمی، حسین. کارکرد و جایگاه آگهی‌ها در رسانه‌ها. اعتماد، ۱۱ آبان، ۱۳۸۷: ص ۸.
- آگهی‌ها / رسانه‌های گروهی / ایران / ۱۰۳۵. افخمی، حسینعلی. رسانه‌های جدید و ارتباطات برون سازمانی. جهان اقتصاد، (۱۴ مرداد ۱۳۸۳): ص ۳؛ (۱۵ مرداد ۱۳۸۳): ص ۳؛ (۱۷ مرداد ۱۳۸۳): ص ۳؛ (۱۸ مرداد ۱۳۸۳): ص ۳؛ (۱۹ مرداد ۱۳۸۳): ص ۳؛ (۲۰ مرداد ۱۳۸۳): ص ۳.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / سازمان / محیط کار / جهانی شدن / سازمان تجارت جهانی / اینترنت / نظارت / مدیریت / خدمات اطلاع‌رسانی / ۱۰۳۶. افراسیابی، محمدصادق. جوانان باید هویت تاریخی و فرهنگی خود را بشناسند. رسالت، (۱۳ دی ۱۳۸۳): ص ۷.
- جوانان / اعتیاد به موادمخدر / فرهنگ / لاریجانی، علی / هویت / رسانه‌های گروهی / انقلاب‌ها / سیاست فرهنگی / ۱۰۳۷. افراسیابی، محمدصادق. سواد رسانه‌ای، چالش با تصویر عصر مدرن و پدیده‌های جدید ارتباطی. جام‌جم، ۱۷ مهر ۱۳۸۶: ص ۹.
- آموزش رسانه‌ای / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / جامعه مدرن / مخاطبان / ۱۰۳۸. افراط و استفاده نادرست از رسانه‌ها مانعی برای رشد و توسعه حرفه روابط عمومی محسوب می‌شود. هنر هشتم، ش ۳۳ و ۳۴، بهار و تابستان ۱۳۸۳: ص ۱۱۱.
- انجمن بین‌المللی روابط عمومی (ایپرا) / سازمان ملل متحد / آسیب شناسی / روابط عمومی‌ها / رسانه‌ها / ۱۰۳۹. افروزش، مهدی. ارتباط حلقه مفقوده شهرداری با رسانه‌ها. همبستگی، (۷ مرداد ۱۳۸۲): ص ۹.
- شهرداری تهران / خدمات اطلاع‌رسانی / ارتباطات / احمدی‌نژاد، محمود / رسانه‌های گروهی / ۱۰۴۰. افروزش، مهدی. منتقدان دیروز. شرق، (۷ آبان ۱۳۸۲): ص ۱۶.
- مردم / گزارشگران / غوغاسالاری / گزارشگری / رسانه‌های گروهی / ۱۰۴۱. افروغ، عماد. فضای مطلوب آزادی مطبوعات. رسانه، سال ۸، ش ۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۴۲ - ۵۵.
- آزادی مطبوعات / مطبوعات / نظریه‌های ارتباطات /

## مقالات ۱۳۱

۱۰۴۲. افسر، سعید. ارتباطات، خشونت را کم‌رنگ می‌کند. ایران، (۲۸ شهریور ۱۳۷۸): ص ۶.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی / خشونت /
۱۰۴۳. افسر، سعید. اطلاع‌رسانی، تعهد حرفه‌ای یا احزاب مطبوعاتی؟. دنیای سخن، ش ۹۴، (اردیبهشت ۱۳۸۰):  
ص ۳۴ - ۴۴.  
معمدنژاد، کاظم / محسنیان‌راد، مهدی / بدیعی، نعیم / اخلاق مطبوعاتی / فرقانی، محمدمهدی / آشنا،  
حسام‌الدین / مسعودی، امید / خدمات اطلاع‌رسانی / روزنامه‌نگاری / ایران / مطبوعات / دولت / رسانه‌های  
گروهی /
۱۰۴۴. افسر، سعید. او‌آنا: ائتلاف در برابر انحصار خبری: دهمین مجمع عمومی سازمان خبرگزاری‌های آسیا -  
اقیانوس آرام. تهران ۲۳ - ۲۱ مرداد ۷۶. رسانه، جلد ۸، ش ۳۰ (زمستان ۱۳۷۶): ص ۱۱۹ - ۱۱۷.  
مجمع عمومی سازمان خبرگزاری‌های آسیا - اقیانوس آرام (دهمین، تهران، ۱۹۹۷) / خبرگزاری‌های خارجی /  
انحصار رسانه‌ها /
۱۰۴۵. افسر، سعید. رازها و ناگفته‌ها. ایران، (۱۷ بهمن ۱۳۸۰): ص ۵.  
خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۰۴۶. افسر، سعید. رسانه‌ها، زمینه‌ساز یا معلول مشارکت‌پذیری در جامعه؟. ایران، (۱۶ اسفند ۱۳۷۴): ص ۱۱، ۱۲.  
مشارکت سیاسی / مطبوعات / ایران / رسانه‌ها / اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / خانیک، هادی /
۱۰۴۷. افسر، سعید. سیمای زن در رسانه‌ها. ایران، (۲۸ تیر ۱۳۷۷): ص ۶.  
زنان / رسانه‌های گروهی /
۱۰۴۸. افسر، سعید. گفت و گو با دکتر جاجرمی استاد علوم سیاسی. ایران، (۱ دی ۱۳۷۵): ص ۷؛ (۸ دی  
۱۳۷۵): ص ۷.  
نظم‌نوین جهانی / توسعه ملی / توسعه سیاسی / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / روابط بین‌المللی / جاجرمی،  
کاظم /
۱۰۴۹. افسر، سعید. گفت‌وگو با پرفسور کمالی‌پور استاد علوم ارتباطات دانشگاه پوردو. ایران، (۲۳ مرداد ۱۳۷۶):  
ص ۶؛ (۳۰ مرداد ۱۳۷۶): ص ۶.  
اطلاعات / ارتباطات / نظام اطلاع‌رسانی / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه /  
جریان یک‌سویه اطلاعات / کمالی‌پور، یحیی /
۱۰۵۰. افسر، سعید. گفت‌وگو با فریبرز رییس‌دانا استاد علوم اقتصاد. ایران، (۱۳ بهمن ۱۳۷۵): ص ۷؛ (۲۰ بهمن  
۱۳۷۵): ص ۷.  
ارتباطات / اقتصاد / روابط اقتصادی / توسعه اقتصادی / توسعه اجتماعی / رسانه‌های گروهی / رییس‌دانا، فریبرز

## ۱۳۲ کتابشناسی رسانه

۱۰۵۱. افسر، سعید. میزگردی با شرکت دکتر دادگران، دکتر پناهی و محمد مهدی فرقانی. ایران، (۱۹ آبان ۱۳۷۵): ص ۷؛ (۲۰ آبان ۱۳۷۵): ص ۷؛ (۲۶ آبان ۱۳۷۵): ص ۷.  
توسعه ملی / توسعه اجتماعی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / فرهنگ / دادگران، محمد / فرقانی، محمد مهدی / پناهی، حسین /
۱۰۵۲. افسر، سعید. نگاهی گذار به وسایل ارتباط جمعی در آسیای میانه. ایران، (۱۸ بهمن ۱۳۷۷): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / آسیای مرکزی /
۱۰۵۳. افشار، آسیه. رسانه‌ها عامل رضایت دمکراتیک شهروندان. توسعه، (۲۸ اسفند ۱۳۸۰): ص ۵.  
اخبار / رسانه‌های گروهی / قدرت سیاسی / افکار عمومی / دموکراسی / آمریکا /
۱۰۵۴. افشار، آسیه. نگاه خوش بینانه به روزنامه‌نگاری برای توسعه. توسعه، (۱۷ فروردین ۱۳۸۱): ص ۵.  
روزنامه‌نگاری / توسعه ملی / اعتماد / افکار عمومی / کشورهای توسعه نیافته / رسانه‌های گروهی /
۱۰۵۵. افشار، اسدالله. خیرپدازی به شیوه صهیونیستی. رسالت، ۲۶ آبان ۱۳۸۴: ص ۱۶.  
انستیتوی تحقیقات وسایل ارتباط جمعی خاورمیانه (ممری) / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / اخبار / تحریف / آمریکا / اسرائیل / خاورمیانه /
۱۰۵۶. افشار، اسدالله. مروری بر اندیشه‌های امام خمینی (ره) در تعلیم و تربیت. رسالت، ۱۲ شهریور ۱۳۸۴: ص ۱۷، ۲۳ شهریور ۱۳۸۴: ص ۱۸، ۲۶ شهریور ۱۳۸۴: ص ۱۸.  
خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ / آموزش و پرورش / اسلام / رسانه‌های گروهی / آموزش فنی / مادر / اراده / دعا / تلقین /
۱۰۵۷. افشارسیفی‌نژاد، ..... جهانی‌شدن در بستر ارتباطات. مردم‌سالاری، (۲۵ دی ۱۳۸۲): ص ۱، ۲ ویژه‌نامه.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی / جهانی‌شدن / هویت فرهنگی / فناوری ارتباطات / هژمونی جهانی / واقع‌گرایی / دهکده جهانی / کشورهای در حال توسعه / روابط بین‌الملل / سیاست بین‌المللی / نظام سرمایه‌داری /
۱۰۵۸. افشاری، بهزاد. ارکستر ناهماهنگ مدیریت شهری را رهبری نیست. صدای عدالت، (۲۷ بهمن ۱۳۸۱): ص ۵.  
شهرداران / شورای اسلامی شهر تهران / افشاگری سیاسی / رسانه‌های گروهی / شهرداری تهران / ملک‌مدنی، محمدحسین /
۱۰۵۹. افشاریان، سعید. ما کار می‌کنیم، حرف نمی‌زنیم! اطلاعات، (۱۷ مرداد ۱۳۸۴): ص ۶ ضمیمه.  
گزارشگران / مطبوعات / روابط عمومی‌ها / رسانه‌ها / بروجردی، مهدخت /
۱۰۶۰. افضل‌نیا، محمدرضا. پویایی یادگیری مجازی و ویژگی‌های آن. رشد تکنولوژی آموزشی، ش ۲۰۵، بهمن ۱۳۸۸: ص ۶ - ۹

### مقالات ۱۳۳

- آموزش و پرورش / چند رسانه‌ای‌ها / آموزش رسانه‌ای / فناوری اطلاعات و ارتباطات / آموزش مجازی /  
۱۰۶۱. افضل‌نیا، محمدرضا. تفاوت یادگیری مادام‌العمر با سایر یادگیری‌ها. رشد تکنولوژی آموزشی، ش ۲۰۶،  
اسفند ۱۳۸۸: ص ۳۲ - ۳۳
- آموزش و پرورش / آموزش و پرورش رسمی / آموزش رسانه‌ای /  
۱۰۶۲. افضل‌نیا، محمدرضا. مبانی اصولی یادگیری الکترونیکی. رشد تکنولوژی آموزشی، ش ۷، فروردین ۱۳۸۸:  
ص ۱۲ - ۱۳
- آموزش الکترونیکی / یادگیری / رسانه‌های رقمی / آموزش و پرورش /  
۱۰۶۳. افضل‌نیا، رسول. (انقلاب کنترل) در صدا و سیما. بیان، (۱۸ فروردین ۱۳۷۹): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / توسعه سیاسی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / تمرکززدایی /  
۱۰۶۴. افق‌های آینده مطبوعات. همشهری، (۱۹ آبان ۱۳۷۳): ص ۵.
- هیات نظارت بر مطبوعات / نماینده رسانه‌ها / مطبوعات / آل‌ابراهیم، حسین /  
۱۰۶۵. افکار عمومی و ارتباطات. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۱، (۲۶ آذر ۱۳۷۳): ص ۴۴ - ۴۵.
- اسدی، علی / ارتباط / افکار عمومی / افکار عمومی و ارتباطات (کتاب) / رسانه‌های گروهی /  
۱۰۶۶. افکار عمومی و رسانه. همبستگی، (۲۸ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / مواد مخدر / ایران / مصرف /  
۱۰۶۷. افکار، صغرا. رسانه، تعلیم و تربیت. رسالت، ۲۴ تیر ۱۳۸۸: ص ۶.
- آموزش و پرورش / تلویزیون / شخصیت / آزادی / رسانه‌های گروهی / ایران /  
۱۰۶۸. افمن، ران. اهداف پنهان تلویزیون. ترجمه رضا گنجی. اعتماد ملی، ۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / برنامه‌های تلویزیونی / رقابت / اخبار / برنامه ریزی اجتماعی / شرکت‌ها /  
۱۰۶۹. اقبال، اسماعیل. انتفاضه مسجدالاقصی اهداف، دستاوردها، موانع. رسالت، ۲۳ اردیبهشت ۱۳۸۵: ص ۷.
- مسجدالاقصی / اهداف / رسانه‌های گروهی / تبلیغات روانی / روابط سیاسی / واقعه یازدهم سپتامبر / جنگ‌های  
اعراب و فلسطین اشغالی / انتفاضه / فلسطین / فلسطین اشغالی / کشورهای غربی / ایالات متحده امریکا /  
کشورهای غربی /
۱۰۷۰. اقتدار زن را در حرکت‌های خشن و جاهلانه به تصویر نکشیم. زن روز، ش ۱۶۲۰، (۸ شهریور ۱۳۷۶):  
ص ۶، ۶۱، ۶۴ - ۶۵.
- گردهمایی زن و رسانه‌ها (دومین / تهران / مرداد) ۱۳۷۶ / زنان / رسانه‌های گروهی /  
۱۰۷۱. اقتضای اطلاع‌رسانی آزاد. یاس نو، (۶ خرداد ۱۳۸۲): ص ۱.
- خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های بیگانه / ممیزی / ایران / آزادی /

### ۱۳۴ کتابشناسی رسانه

۱۰۷۲. اقدام تازه آمریکا علیه عراق، اهداف و پیامدها. اطلاعات، (۱۷ شهریور ۱۳۷۵): ص ۱۲.  
تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / رسانه‌های گروهی /
۱۰۷۳. اقدامات تروریستی منافقین و مسایل ایران در نگاه رسانه‌های بیگانه. کار و کارگر، (۲۳ خرداد ۱۳۷۷):  
ص ۸  
رسانه‌های بیگانه / تروریسم / ایران / سازمان منافقین /
۱۰۷۴. اقدامی، افخم. از آموزش سنتی تا آموزش مجازی. رسالت، ۲۷ اسفند ۱۳۸۷: ص ۶.  
آموزش رسانه‌ای / فناوری اطلاعات / مخاطبان / دانشگاه‌ها / آموزش مجازی /
۱۰۷۵. اقدامی، افخم. تکنولوژی جدای از فرهنگ نیست: مصاحبه با بهمن ابراهیمی.... ۳ خرداد ۱۳۸۸: ص ۶.  
انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / فرهنگ / رسانه‌های رقمی / اینترنت / مخاطبان / ارزشیابی /  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / محصولات فرهنگی / فناوری /
۱۰۷۶. اقدامی، الهام. دانستی‌هایی از روابط عمومی الکترونیک. رسالت، ۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۷، ۲۸  
اردیبهشت ۱۳۸۸، ص ۶.  
روابط عمومی‌ها / اینترنت / خدمات / مخاطبان / رسانه‌های رقمی / رسانه‌ها (رایانه) / فناوری اطلاعات و  
ارتباطات /
۱۰۷۷. اقراریان، مهدی. چه کسانی کشتی را سوراخ می‌کنند؟. کیهان، ۲ شهریور ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
انتخابات ریاست جمهوری (دهمین ۱۳۸۸) / اعتراض / شبکه‌های ارتباطی / رسانه‌های بیگانه / حمایت  
سیاسی / ایران /
۱۰۷۸. اقلیدی‌نژاد، فاطمه. رفتارشناسی فرار. جمهوری اسلامی، (۲۰ فروردین ۱۳۸۲): ص ۸ (۲۵ فروردین  
۱۳۸۲): ص ۸.  
اختلال‌های رفتاری / فرار / نوجوانان / رسانه‌ها / آسیب‌شناسی اجتماعی / خانواده / اقتصاد / روابط اولیا و  
فرزندان / دختران / اجتماع / فرهنگ /
۱۰۷۹. اکبرلو، منوچهر. رسانه‌ها و انحصار. جوان، (۱ تیر ۱۳۷۸): ص ۱۱.  
انحصارات / رسانه‌های گروهی / آمریکا / کتاب انحصار رسانه‌ها / بگدیکیان، بن / حیدری، داوود /
۱۰۸۰. اکبری، مهدی. نقش رسانه‌ها در گسترش اعتیاد به مواد مخدر. رسالت، ۲۰ بهمن ۱۳۸۸: ص ۲۰  
رسانه‌های گروهی / مواد مخدر / ضریب تأثیر / مخاطبان / اعتیاد /
۱۰۸۱. اکبری، مینا. گفت و گو با مسعود کیمیایی. شرق، (۱۵ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۱؛ (۲۴ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۱.  
فیلمسازان / رسانه‌های گروهی / کیمیایی، مسعود / مخاطبان / فیلم‌های سینمایی / جوانان / روشنفکران /  
سینمای ایران /

## مقالات ۱۳۵

۱۰۸۲. اکبری، مینا. **بچه یتیمی به نام فیلم**. یاس نو، (۱۱ خرداد ۱۳۸۲): ص ۶.  
سینمای ایران / تبلیغات سینمایی / رسانه‌های گروهی / فروش فیلم /
۱۰۸۳. اکبریان، حسین. **رسانه‌ها و ترافیک**. اعتماد، (۱۹ آذر ۱۳۸۱): ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / ترافیک شهری / حوادث رانندگی /
۱۰۸۴. اکبری مقدم، حمید. **اصلاح قانون مطبوعات، فشار بر قوه قضاییه راهبرد رسانه‌های بیگانه!**. شما، ش ۱۶۹، (۹ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۱.  
قوه قضاییه / طرح اصلاح قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های بیگانه / دوره ششم مجلس شورای اسلامی /
۱۰۸۵. اکبری مقدم، حمید. **تأکید بر عدم کفایت سیاسی رییس جمهور یا سردرگمی در جناح دوم خرداد!**. شما، ش ۱۹۴، (۱ دی ۱۳۷۹): ص ۱۱.  
طرح عدم کفایت سیاسی رییس جمهور / مطبوعات / جناح‌های سیاسی / رسانه‌های بیگانه / محافظه‌کاران / خاتمی، محمد /
۱۰۸۶. اکبری مقدم، حمید. **رادیوهای بیگانه: آنها قول داده بودند!**. شما، ش ۱۷۵، (۲۰ مرداد ۱۳۷۹): ص ۱۱.  
مطبوعات / ایران / طرح اصلاح قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / اصلاح‌طلبان / دوره ششم مجلس شورای اسلامی / انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) / ۱۳۸۰ / رسانه‌های بیگانه /
۱۰۸۷. اکبری مقدم، حمید. **نافرمانی مدنی، آیا قرار است اتفاقی بیافتد؟!!**. شما، ش ۱۹۱، (۱۰ آذر ۱۳۷۹): ص ۱۱.  
مطبوعات / انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) / ۱۳۸۰ / رسانه‌های بیگانه / اصلاحات سیاسی / محافظه‌کاران /
۱۰۸۸. اکبرین، محمدجواد. **فرزندان جهل**. یاس نو، (۲۸ خرداد ۱۳۸۲): ص ۱۶.  
نآرامی اجتماعی / شورش‌های اجتماعی / خشونت / کوی دانشگاه تهران / دانشجویان / رسانه‌های بیگانه / آمریکا / گروه‌های فشار /
۱۰۸۹. اکبرین، محمدجواد. **نهضت اطلاع‌رسانی به مردم**. یاس نو، (۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / آزادی مطبوعات / ایران / روزنامه‌نگاران / توقیف /
۱۰۹۰. اکرمی، حمید. **رسانه‌های آشکارساز و چشم‌اندازی به ماهواره و اینترنت**. فیلم و هنر، ش ۳۸، (آذر ۱۳۸۰): ص ۲۶ - ۲۷.  
ماهواره‌ها / اینترنت / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۱۰۹۱. اکرمی، رضا. **عبرتهای تاریخ در حادثه ۲۰ شهریور آمریکا**. جمهوری اسلامی، (۱۱ مهر ۱۳۸۰): ص ۸.  
واقعه یازده سپتامبر / آمریکا / تروریسم / طالبان / بن‌لادن، اسامه / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی /



## ۱۳۶ کتابشناسی رسانه

۱۰۹۲. اکرمی، حمیدرضا. **ردپای روزنامه‌نگاری الکترونیک در مطبوعات ایران**. رسانه، سال ۱۳، ش ۱، (بهار ۱۳۸۱): ص ۹۴ - ۱۱۷.
- نشر الکترونیکی / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / مطبوعات / روزنامه‌ها / اینترنت / فناوری ارتباطات / ارتباطات / ایران / آموزش روزنامه‌نگاری /
۱۰۹۳. اکلمن، دیل. **تغییرات و چالش‌های پیش روی جهان اسلام**. ترجمه فیروزه درشتی. انتخاب، (۱۳ اسفند ۱۳۸۲): ص ۶.
- آموزش عالی / رسانه‌های گروهی / اسلام / اعراب / دین /
۱۰۹۴. اکو، اومبرتو. **تفسیر فیلمهای دنباله‌دار**. ترجمه شهریار وقفی‌پور. ارغنون، ش ۲۳، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۴۷ - ۶۹.
- زیبایی‌شناسی / هنر جدید / تاریخ معاصر / فیلم‌های سریال / مجموعه‌های تلویزیونی / نوگرایی / گفتگو / ادبیات / هنر / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / الگوها / جنگ‌های نمایشی / تنظیم برای فیلم / فیلم موزها / آلن، وودی / فیلم مهاجمان صندوقچه گمشده / آفرینش هنری / مجموعه تلویزیونی ستوان کلمبو / کالابرس، عمر / موسیقی / باروک /
۱۰۹۵. اکو، اومبرتو. **جنگ چریکی نشانه‌شناسی**. ترجمه بابک سیدحسینی. بخارا، ش ۵۲، تابستان ۱۳۸۵: ص ۲۲۷ - ۲۳۷.
- رسانه‌های گروهی / قدرت اطلاعات / ارتباطات / پیام / تحلیل اطلاعات / مخاطبان / قدرت سیاسی /
۱۰۹۶. اکو، اومبرتو. **ساحر و دانشمند**. ترجمه اعظم رسولی؛ مهرگان، مژگان، بخارا، ش ۵۲، تابستان ۱۳۸۵: ص ۲۷۷ - ۲۸۵.
- سحر / فناوری / علت و معلول / رسانه‌های گروهی / دانشمندان / اینترنت / تولید دانش
۱۰۹۷. اگر بشه چه میشه!. **آفتاب یزد**، (۱۶ شهریور ۱۳۸۱): ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / سیاست خارجی / تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / ایران /
۱۰۹۸. **اگر سیل بیاید...** ایران، (۳۱ تیر ۱۳۸۱): ص ۲۰.
- کتاب کوی دانشگاه به روایت رسانه‌ها / زکریایی، محمدعلی / واقعه هجده تیر / کوی دانشگاه تهران / مطبوعات /
۱۰۹۹. **الجزیره اولین تمرین عملی دموکراسی در منطقه: گفتگوی نیوزویک با مدیر جدید شبکه الجزیره**. ترجمه امین خرمی. شرق، (۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۳.
- شبکه تلویزیونی الجزیره / قطر / زبان انگلیسی / خنفر، وادا / مخاطبان / عراق / اخبار / بن‌لادن، اسامه / رسانه‌های گروهی / اعراب /

## مقالات ۱۳۷

۱۱۰۰. العییدی، جبار. ارتباط و فرهنگ دموکراسی: رسانه‌های عمومی و دموکراسی در خاورمیانه. ترجمه عبدالوهاب فخریاسری. شرق، ۳۱ تیر ۱۳۸۵: ص ۶.  
دموکراسی / ارتباطات / رسانه‌های همگانی / خدمات اطلاع‌رسانی / خاورمیانه /
۱۱۰۱. القانات خبری رسانه‌های آمریکایی نسبت به سخنان تهدیدآمیز بوش علیه ایران. توسعه، (۲۰ بهمن ۱۳۸۰): ص ۲.  
آمریکا / سیاست خارجی / ایران / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / اصلاح‌طلبان / افغانستان / طالبان / بوش، جورج دلیو /
۱۱۰۲. القانات شوم استکبار در مضاف با اسلام و انقلاب اسلامی. جمهوری اسلامی، (۹ مهر ۱۳۷۳): ص ۱۲.  
رادیوهای بیگانه / انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /
۱۱۰۳. القای فکر سرکوب مطبوعات در ایران توسط رسانه‌های آمریکایی و صهیونیستی. شما، ش ۱۷۸، (۱۰ شهریور ۱۳۷۹): ص ۹.  
رسانه‌های بیگانه / اصلاح‌طلبان / مطبوعات / ایران / رقابتهای سیاسی /
۱۱۰۴. الکتوری، ادریس. ساختار رسانه‌ای اسلام‌هراسی در فرانسه. ترجمه علی باکر. کتاب ماه دین، ش ۱۲۰ - ۱۲۲، مهر - آذر ۱۳۸۶: ص ۷۴ - ۷۹.  
دلنامب، توماس / اسلام خیالی: ساختار رسانه‌ای، اسلام‌هراسی در فرانسه ۱۹۷۵ - ۲۰۰۵ م. / مسلمانان / اسلام‌ستیزی / فرانسه /
۱۱۰۵. الله‌خواه، غلامرضا. یک رکورد پس از پیروزی انقلاب اسلامی. رسالت، ۴ دی ۱۳۸۵: ص ۷.  
انتخابات / رسانه‌های فراملی / مردم / انتخابات مجلس خبرگان رهبری (چهارمین / آذر ۱۳۸۵) / انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا (سومین / آذر ۱۳۸۵) / ایران /
۱۱۰۶. اللهیاری‌کوکلاتی، الهام. جذابیت خبری در تلویزیون. جام‌جم، (۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / اخبار /
۱۱۰۷. المسیری، عبدالوهاب. اضطراب و تارهای عنکبوت. ترجمه جلال پرگالی. رسالت، (۳ مرداد ۱۳۸۳): ص ۸.  
فلسطین / بیماریهای روانی / رفتار جنسی / اضطراب / مصرف‌زدگی / رسانه‌های گروهی / اعراب /
۱۱۰۸. المسیری، عبدالوهاب. امپریالیسم روان‌شناختی. سیاحت، ش ۷۳، مرداد ۱۳۸۸: ص ۵ - ۸.  
امپریالیسم فرهنگی / مصرف‌زدگی / فرهنگ غرب / رسانه‌های گروهی /
۱۱۰۹. المنار، ندای مقاومت. همشهری، (۹ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۱۲.  
شبکه تلویزیونی المنار / رسانه‌های گروهی / خاورمیانه / آمریکا / فلسطین اشغالی /

## ۱۳۸ کتابشناسی رسانه

۱۱۱۰. ال نوری، محمد. **تروویست یا آزادیخواه**. اعتماد، (۸ خرداد ۱۳۸۴): ص ۵، ۶.  
تروویسم / رسانه‌های گروهی / اعراب / سازمان القاعده / آمریکا /
۱۱۱۱. الوانی، ارسلان. **بزرگراه اطلاعاتی در عصر دیجیتال**. جهان اقتصاد، (۷ مهر ۱۳۸۴): ص ۸.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های الکترونیکی / انتقال اطلاعات /
۱۱۱۲. الوندی، پدram. **اصول گزارشگری ایدز: مبانی نظری و راهکارهای عملی**. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۲۱۵ - ۲۲۶.  
ایدز / ارتباطات / بهداشت / رسانه‌های گروهی / روز نامه نگاران / ایران /
۱۱۱۳. الهی‌نژاد، علی. **نقشه تخریب: مروری بر مواضع رسانه‌های خارجی درباره فاجعه هفت تیر**. رسالت، ۷ تیر ۱۳۸۴: ص ۱۶.  
بهشتی، محمد / حزب جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های بیگانه / بمب گذاری / واقعه هفت تیر /
۱۱۱۴. الیاسی، محمدحسین. **عملیات روانی رسانه‌ای برای کنترل اذهان**. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۲۳۷ - ۲۵۰.  
رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / مخاطبان / افکار عمومی / آمریکا / انگلستان / عراق / قبایلی، حسن / جنگ خلیج فارس /
۱۱۱۵. الیاسی، محمدحسین. **میزان تأثیر تهدیدات نرم رسانه‌ای غرب بر اقوام ایرانی**. عملیات روانی، ش ۲۰، پاییز ۱۳۸۷: ص ۳۵ - ۵۲.  
تهدیدات / قدرت نرم / رسانه‌های گروهی / اقوام و عشایر / جنگ روانی / کردها / ترک‌ها / لرها / بلوچ‌ها / عرب‌ها / مشارکت سیاسی / ایران / کشورهای غربی /
۱۱۱۶. الیاسی، محمدحسین؛ پدیدار، حبیب‌الله. **عملیات روانی اسرائیل علیه حزب‌الله لبنان: یک بررسی تجربی**. فصلنامه سیاست دفاعی، ش ۵۱، تابستان ۱۳۸۴: ص ۹۱ - ۱۲۰.  
۱۱۱۷. الیس، جان. **سینما و تلویزیون به عنوان وسایل ارتباط جمعی**. ترجمه حمید گرشاسبی. نقد سینما، ش ۱۰، (بهار ۱۳۷۶): ص ۱۱۰ - ۱۱۶.  
رسانه‌های گروهی / سینما / تلویزیون / فناوری ارتباطات / واقعگرایی /
۱۱۱۸. الیور استون: **جامعه آمریکا از حالت تعادل خارج شده است**. صبح، سال ۱، ش ۱۵، (۳ مرداد ۱۳۷۴): ص ۱۱.  
فیلمسازی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / استون، الیور /
۱۱۱۹. امام خمینی (ره) **فرصت رسانه‌ای جهان اسلام**. جام‌جم، ۱۱ خرداد ۱۳۸۵: ص ۳.  
امام خمینی (ره) / سرگذشت نامه‌ها / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۱۳۹

۱۱۲۰. امامزاده، محمداسماعیل. **حقوق بشر در فلسطین اشغالی دفن شد**. کیهان، (۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۷.  
نقض حقوق بشر / ایران / آمریکا / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / فلسطین /
۱۱۲۱. امامزاده، محمداسماعیل. **مازندران و لزوم رفع تبعیض مطبوعاتی**. کیهان، (۱۱ دی ۱۳۸۰): ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / مازندران / استانداران /
۱۱۲۲. امامی، اکرم. **تکنولوژی‌های جدید رادیویی**. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۵۳ - ۶۰.  
فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / رادیو /
۱۱۲۳. امامی، بهمن. **ارتباطات تصویری**. کارگزار روابط عمومی، ش ۲۱ - ۲۲، تابستان و پاییز ۱۳۸۷: ص ۳۴ - ۴۱.  
ارتباط دیداری / فیلم‌ها / عکس‌ها / فرهنگ توده‌ها / رسانه‌های گروهی /
۱۱۲۴. امامی، حسام‌الدین. **غرب، این بار با رسانه‌ها می‌تازد**. نشاط، (۱۴ مرداد ۱۳۷۸): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / تبلیغات سیاسی / تبلیغات بازرگانی /
۱۱۲۵. امامی، حسین. **تلویزیون همراه در راه است: تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در پخش برنامه‌های تلویزیونی**. اعتماد، ۹ خرداد ۱۳۸۸: ص ۸.  
تلویزیون‌های کابلی / شبکه‌های تلویزیونی / رسانه‌های رقمی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / برنامه‌های تلویزیونی / تلویزیون‌های ماهواره‌ای / سیستم‌های الکترونیکی آنالوگ / کشورهای غربی /
۱۱۲۶. امامی، حسین. **مفهومی از دانشگاه مجازی E - Learning چیست؟**. قدس، (۱۱ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
اینترنت / آموزش رسانه‌ای / دانشگاهها / فناوری اطلاعات / استادان / دانشجویان /
۱۱۲۷. امامی، عقیل. **قهر با رسانه‌ها چرا؟**. کیهان، ۱۵ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۱.  
کریمی، محمد / رسانه‌های گروهی / استانداران / تحریر / ایران / مازندران /
۱۱۲۸. امامی، مجید. **رسانه قدرت است**. برداشت اول، دوره جدید، ش ۱۰، مرداد ۱۳۸۸: ص ۳۸ - ۴۰.  
بازی‌های رایانه‌ای / رسانه‌ها (رایانه) / سیاست / ارتباطات / تبلیغات / ذهنیت / نظام سرمایه داری / بحران‌های فرهنگی / نوگرایی /
۱۱۲۹. امامی، مجید. **گونه‌شناسی عملیات روانی علیه دولت نهم**. برداشت اول، دی ۱۳۸۶: ص ۵۳ - ۵۴.  
احمدی‌نژاد، محمود / جنگ روانی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / رسانه‌های گروهی / دولت / ایران /
۱۱۳۰. امانی، مصیب. **پوشش خبری**. شرق، (۷ آبان ۱۳۸۲): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / گزارشگری / خدمات اطلاع‌رسانی / ممیزی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / فناوری / آموزش نیروی انسانی /
۱۱۳۱. **امپراتوران رسانه‌های عربی**. ترجمه محمد فرطوسی. شرق، ۲۸ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۸.  
مطبوعات / رسانه‌های / کشورهای عربی /

۱۴۰ کتابشناسی رسانه

۱۱۳۲. امپریالیسم فرهنگی. ترجمه محمد سعید ذکابی. رسانه، جلد ۲، ش ۸ (زمستان ۱۳۷۰): ص ۱۳ - ۵.  
امپریالیسم رسانه‌ای / امپریالیسم فرهنگی / کشورهای در حال توسعه / غرب زدگی / هویت فرهنگی /  
ارتباط در توسعه /
۱۱۳۳. امریکا، شکست کامل در خاورمیانه. جمهوری اسلامی، ۲۶ شهریور ۱۳۸۶: ص ۱، ۲.  
تجاوز نظامی / توطئه سیاسی / خشونت / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / امریکا /  
عراق / ایران / خاورمیانه /
۱۱۳۴. امضاهایی که پای نامه رئیس جمهوری نشست: گزارش ایران از نگاه محافل سیاسی، خبری نامه  
احمدی‌نژاد به بوش. ایران (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۲۴.  
نامه‌ها / احمدی‌نژاد، محمود / امریکا / بوش، جورج دبلیو / ایران / ریاست جمهوری / دیپلماسی / رسانه‌های  
گروهی / کشورهای غربی / مخاطبان / افکار عمومی /
۱۱۳۵. امواج مثل باران بر آنتنهای بشقابی می‌ریزد گسترش جهان بینی کلیشه‌ای هدف‌غرب است. ابرار، (۸)  
فروردین ۱۳۷۲): ص ۱، ۳.  
تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / ماهواره‌ها / یحیایی، خسرو /
۱۱۳۶. امید، فرامرزی. یک ضرورت و رسانه‌های ملی. کار و کارگر، (۸ خرداد ۱۳۸۰): ص ۲.  
انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین/ خرداد) ۱۳۸۰ / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۱۱۳۷. امیدهای بیهوده. جهان اسلام، (۲ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۲.  
تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / سازمان بایک خرم‌دین / گروه‌های سیاسی /
۱۱۳۸. امیدی، حمدالله. پرده‌ها افتاد! کیهان، ۴ شهریور ۱۳۸۸: ص ۲.  
شورش‌های اجتماعی / محاکمه‌ها / متهمان / جهت‌گیری‌های سیاسی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین  
۱۳۸۸) / تقلب / رسانه‌های بیگانه / حمایت سیاسی / نامزدهای انتخاباتی / ایران /
۱۱۳۹. امیدی، حمید. ورق برگشت. کیهان، ۲۴ تیر ۱۳۸۷: ص ۲.  
گیتس، رابرت مایکل. / رزمایش پیامبر اعظم (ص) / جنگ روانی / توان نظامی / تهدیدات / فناوری  
تسلیحاتی / تحولات سیاسی / تجاوز نظامی / برخورد سیاسی / رسانه‌های بیگانه / ایران / امریکا /
۱۱۴۰. امیدی، حمید. وضعیت کتاب‌خوانی. کیهان، ۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / کتاب / مطالعه / مدارس / ایران /
۱۱۴۱. امیدی، سعید. رسانه‌های الکترونیکی و چاپی در نیجریه. جامعه و فرهنگ آفریقا، ش ۴۶، (تابستان  
۱۳۸۱): ص ۲۶ - ۳۰.  
نشریات ادواری / نیجریه / آفریقا / رسانه‌ها (رایانه) /

## مقالات ۱۴۱

۱۱۴۲. امید، محمدحسان. نقش تبلیغات در پرونده هسته‌ای. جوان، (۱۳ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۱.
۱۱۴۳. امیرحاجبی علیرضا. ایرانی بودن یک افتخار است: گفتگو با محمد نون مدیر دفتر نمایندگی شبکه العربیه و mbc در تهران. اعتماد ملی، ۲۹ آبان ۱۳۸۵: ص ۷.
- نون، محمد / شبکه تلویزیونی العربیه / شبکه تلویزیونی ام بی سی (mbc) / رسانه‌های گروهی / گزارشگران / اخبار / مخاطبان / خدمات اطلاع‌رسانی / ایران / تهران / لبنان /
۱۱۴۴. امیرحاجبی، علیرضا. اعتماد با بی‌اعتمادی؟: گفتگو با فرامرز قاضی خبرنگار شبکه‌های تلویزیونی یک و دو آلمان. اعتماد ملی، ۱۸ آبان ۱۳۸۵: ص ۹.
- قاضی، فرامرز / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های فراملی / اخبار / شبکه‌های تلویزیونی / افکار عمومی / منافع ملی / نیروهای مخالف / گزارشگران / گزارش‌ها / اعتماد /
۱۱۴۵. امیرحاجبی، علیرضا. با اندیشه‌ورزی می‌توان دست به انتخاب زد: گفتگو با اکبر عالمی درباره رسانه‌های دیداری. اعتماد ملی، ۶ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / تاتر / سینما / تلویزیون / خرد گرایی / ممیزی / انتخاب / تساهل / نظارت / مخاطبان
۱۱۴۶. امیرحاجبی، علیرضا. برخورد در ارتفاع پست: گزارشی از عملکرد رسانه‌های جهانی در روز یازدهم سپتامبر ۲۰۰۱. اعتماد ملی، ۲۱ شهریور ۱۳۸۷: ص ۸-۹.
- رسانه‌های گروهی / گزارش‌ها / واقعه یازده سپتامبر، ۲۰۰۱ م / ایالات متحده /
۱۱۴۷. امیرحاجبی، علیرضا. تصویر مجازی یک رئیس جمهور: در حاشیه گفت‌وگوی لری کینگ و محمود احمدی‌نژاد در سی ان ان. اعتماد ملی، ۲۲ مهر ۱۳۸۷: ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / مخاطبان / سنجش افکار / برنامه‌ریزی ارتباطات / مصاحبه تلویزیونی /
۱۱۴۸. امیرحاجبی، علیرضا. جنگ‌های نوین و خبررسانی جهانی: نگاهی به گزارش‌های خبری و خاطرات خبرنگاران آسوشیتدپرس. اعتماد ملی، ۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۷.
- گزارشگران / انتقال اطلاعات / اخبار / رسانه‌های گروهی / خبرگزاری‌ها /
۱۱۴۹. امیرحاجبی، علیرضا. طعم خون در دهان: گزارشی از وضعیت خطرات خبررسانی در جهان. اعتماد ملی، ۲۰ مرداد ۱۳۸۷: ص ۸-۹.
- گزارشگران / شکنجه / اوضاع اجتماعی / اوضاع سیاسی / گزارشگری / رسانه‌های گروهی / زندان گوانتانامو
۱۱۵۰. امیرحاجبی، علیرضا. ناگفته‌های مرگ کاوه گلستان: گفتگو با رضا گنجی، مدیر دفتر بخش تلویزیون آسوشیتدپرس. اعتماد ملی، ۲ اسفند ۱۳۸۵: ص ۷.
- گلستان، کاوه / گنجی، رضا / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / امنیت ملی / گزارشگران / جنگ

## ۱۴۲ کتابشناسی رسانه

- / مرگ / ایمنی کار / سیاست اطلاع رسانی / گزارشگری / بمباران / عراق / کفری / کلار / امریکا /  
۱۱۵۱. امیرحاجبی، علیرضا. هزار توی رسانه‌ها: نگاهی گذرا به عملکرد رسانه‌های حوزه خاورمیانه. اعتماد  
ملی، ۱ بهمن ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- هایدگر، مارتین / بن‌لادن، اسامه / رسانه‌های گروهی / تروریسم / واقعه یازده سپتامبر / بحران / سیاست /  
خاورمیانه /  
۱۱۵۲. امیرسرداری، وحید. مواضع رادیوهای فارسی زبان در جنگ ۳۳ روزه لبنان. کیهان، ۳۰ شهریور ۱۳۸۵:  
ص ۱۲.
- حزب‌الله لبنان / رسانه‌های بیگانه / جنگ / جهت‌گیری‌های سیاسی / لبنان / فلسطین اشغالی /  
۱۱۵۳. امیرفضلی، احمد. نقش رسانه‌ها در انسجام ملی. آزما، ش ۶، (فروردین ۱۳۷۹): ص ۴۰ - ۴۲.
- نژادپرستی / اسلام / وحدت جهانی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / امام خمینی (ره) / وحدت ملی /  
۱۱۵۴. امیرگل، مهرانگیز. رسانه‌های خبری، واقع‌نمایی یا جانبداری؟ پژوهش و سنجش، ش ۲، ۳، (تابستان،  
پاییز ۱۳۷۳): ص ۱۶ - ۲۷.
- اخبار / انعکاس اخبار / رسانه‌های گروهی / آمریکا /  
۱۱۵۵. امیری، عباس. گفت‌وگو انتقادی. شرق، ۹ مرداد ۱۳۸۶: ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / رفتار سیاسی / اخلاق سیاسی / دولت / نقد / دولتمردان / ایران /  
۱۱۵۶. امیری، فریدین. اهمیت رسانه و توقعاتی که از آن می‌رود. جام‌جم (۱۵ فروردین ۱۳۸۵): ص ۹.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / آثار اجتماعی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /  
۱۱۵۷. امیری، محمد. رسانه بومی: به بهانه برگزاری سیزدهمین جشنواره تولیدات مراکز صدا و سیما. همبستگی،  
(۶ مهر ۱۳۸۴): ص ۷، ۱۴.
- جشنواره تولیدات رادیویی و تلویزیونی مراکز استانها (سیزدهمین) / تبریز / ۱۳۸۴ / رسانه‌های گروهی /  
توسعه ارتباطات /  
۱۱۵۸. امیری‌رز، راضیه. ملی‌شیاسازی از بیرون: تحلیلی بر نقش رسانه‌های بیگانه در التهاب‌آفرینی‌های دانشگاهی.  
کیهان، ۱ اسفند ۱۳۸۸: ص ۱۲.
- رسانه‌های بیگانه / دانشگاه‌ها / نیروهای بسیجی / انجمن‌های دانشجویی / امتحانات / تحریم / امنیت ملی /  
جنگ روانی / سرکوب /  
۱۱۵۹. امین‌ورزلی، نصرالدین. تأملی در مهمترین چالش‌های دهه‌سوم انقلاب. راهبرد، ش ۲۲، (زمستان ۱۳۸۰):  
ص ۱۴۷ - ۱۶۸.
- انقلاب اسلامی ایران / تحولات اجتماعی / خانواده / رسانه‌های گروهی / حکومت دینی / تربیت / دین /

## مقالات ۱۴۳

۱۱۶۰. امین، عصام. برنامه‌ریزی سیا در ۲۰۰۷ - اجرا در ایران ۲۰۰۹. ترجمه محمدرضا داقلی‌پور. ایران، ۷ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۳.
- سازمان سیا / نیروهای مخالف / براندازی / جنگ نرم / انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین، ۱۳۸۸) / رسانه‌های بیگانه / ایالات متحده / کشورهای غربی / ایران /
۱۱۶۱. امینی، آسیه. اقتصاد رسانه، رسانه‌های سیاسی. اعتماد، (۸ بهمن ۱۳۸۱): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / سیاست / اقتصاد / آمریکا / کشورهای در حال توسعه / شبکه‌های اطلاع‌رسانی /
۱۱۶۲. امینی، اسماعیل. همسان‌سازی رسانه‌های فراگیر و آسیب‌های زبانی. جوان، (۲۳ آذر ۱۳۷۸): ص ۹.
- یگانه‌سازی فرهنگی / همانندسازی / رسانه‌های گروهی / زبان /
۱۱۶۳. امینی، اسماعیل. هیچ کس نمی‌خواهد معمولی باشد. جام‌جم، (۱۸ بهمن ۱۳۸۴): ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / شهرت‌طلبی /
۱۱۶۴. امینی، ثریا. نفوذ از هرم به قاعده. همشهری، (۲۳ خرداد ۱۳۸۳): ص ۹.
- رسانه‌های گروهی / مخاطبان / خدمات اطلاع‌رسانی / ایران /
۱۱۶۵. امینی، علی. اخبار رشد و توسعه فضایی ندارد: سایه سنگین رسانه‌های خارجی. جهان اقتصاد، (۱۶ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- اخبار / رسانه‌های گروهی /
۱۱۶۶. امینی، علی. تبلیغات و خیرها، دنیای تضادها. جهان اقتصاد، (۱۳ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- تبلیغات / اخبار / رسانه‌های گروهی /
۱۱۶۷. امینی، محمد حسین. عشق اینترنتی (Cyber Love). کتاب نقد، ش ۴۳، تابستان ۱۳۸۶: ص ۳۰۳ - ۳۱۹، ۱۷۳۵ - ۳۲۸۹
- عشق / اینترنت / ارتباطات /
۱۱۶۸. امینی، محمودرضا؛ موحد، حامد. تفکیک وظایف رسانه‌ای: نظرسنجی از اصحاب رسانه‌ها درباره مشکلات مؤسسات خبری و مطبوعاتی. رسانه ۷۱، پاییز ۱۳۸۶.
- مطبوعات / خبرگزاری‌ها / اخبار / تفسیر / مدیریت / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۱۶۹. امینی، محمودرضا. جنگ نرم، قدرت‌نمایی نرم و الزامات فرهنگی. اطلاعات، ۱۶ آذر ۱۳۸۸: ص ۲
- قدرت نرم / جنگ نرم / رسانه‌های گروهی / فرهنگ‌زدایی / تعامل فرهنگی /
۱۱۷۰. امینی، محمودرضا. همراهی یا مقابله. اطلاعات، ۲۸ آذر ۱۳۸۸: ص ۲
- جنگ نرم / نیروهای مخالف / دشمنان خارجی / رسانه‌های گروهی / جمهوری اسلامی ایران /



#### ۱۴۴ کتابشناسی رسانه

۱۱۷۱. امینیان، علی. امام (ره)، عدالت اقتصادی و رسانه. پژوهش و سنجش، ش ۱۷، ۱۸، (بهار، تابستان ۱۳۷۸): ص ۱۴۴ - ۱۵۹.
- عدالت اجتماعی / امام خمینی (ره) / اسلام / حکومت اسلامی / تضاد طبقاتی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / طبقه بالای جامعه / طبقه پایین جامعه /
۱۱۷۲. امینیان، مهدی. فرو کاهش ترازوی عدالت به ترازوی رسانه‌ها. رسالت، (۲۹ مهر ۱۳۸۲): ص ۳.
- روزنامه یاس نو / حکومت / عدالت / نقد / اکبرین، محمدجواد / مردم / رسانه‌های گروهی / جناحهای سیاسی
۱۱۷۳. امینی فرد، حمیده. جاده روابط عمومی یک طرفه نیست: گزارش ایران از کارکرد روابط عمومی‌ها به عنوان پل ارتباطی مردم و سازمان‌ها. ایران، ۳۰ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۶.
- روابط عمومی‌ها / ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۱۱۷۴. اناری، الهام. غیبت تصویر، اطاله کلام: بررسی عملکرد رسانه ملی در انعکاس وقایع لبنان. همشهری، ۱۵ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۸.
- بحران‌های سیاسی خدمات اطلاع رسانی / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / ارزشیابی / لبنان /
۱۱۷۵. اناری، الهام. نقاب پاسخگویی. حیات نو اقتصادی، (۲۶ بهمن ۱۳۸۳): ص ۷.
- ایران / مالکیت خصوصی / مالکیت دولتی / رسانه‌های گروهی / پایگاههای اطلاعاتی / مطبوعات /
۱۱۷۶. انبارلویی، محمدکاظم. آداب گفتگو!. رسالت، (۳ تیر ۱۳۷۷): ص ۱، ۱۶.
- استیضاح / نوری، عبدالله / خاتمی، محمد / مطبوعات / ایران / رسانه‌های بیگانه /
۱۱۷۷. انبارلویی، محمدکاظم. آزادی دریافت پیام. رسالت، (۱۸ فروردین ۱۳۸۰): ص ۱، ۴.
- آزادی بیان / آزادی مطبوعات / مردم / رسانه‌های گروهی / پیام /
۱۱۷۸. انبارلویی، محمدکاظم. آشغال پراکنی!. رسالت، (۷ اسفند ۱۳۷۹): ص ۱، ۱۶.
- آمریکا / انتخابات / ریاست جمهوری / رسانه‌های گروهی / ایران / جبهه دوم خرداد / انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / رقابتهای سیاسی /
۱۱۷۹. انبارلویی، محمدکاظم. به بهانه برگزاری نمایشگاه مطبوعات. رسالت، ۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۵: ص ۲.
- جشنواره مطبوعات (دوازدهمین: ۱۳۸۴: تهران) / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع رسانی / نمایشگاه‌های فرهنگی /
۱۱۸۰. انبارلویی، محمدکاظم. دشمن شناسی!. رسالت، (۱۰ مرداد ۱۳۷۷): ص ۱، ۱۶.
- رسانه‌های بیگانه / مطبوعات / ایران / حکم دادگاه / شهردار تهران / حزب کارگزاران سازندگی ایران / کرباسچی، غلامحسین /

## مقالات ۱۴۵

۱۱۸۱. انبارلویی، محمدکاظم. پناهندگی رادیویی!. رسالت، (۳۰ مهر ۱۳۷۷): ص ۱، ۱۶.  
توطئه سیاسی / رسانه‌های بیگانه / ایران
۱۱۸۲. انبارلویی، محمدکاظم. دولت پاسخگو. رسالت، ۸ شهریور ۱۳۸۵: ص ۱، ۴.  
احمدی‌نژاد، محمود / دولت / رسانه‌های گروهی / سلاح‌های هسته‌ای / سیاست خارجی /
۱۱۸۳. انبارلویی، محمدکاظم. عدالت و مروت؟!، شما، ش ۲۰۲، (۲۷ بهمن ۱۳۷۹): ص ۳.  
منتظری، حسین علی / رسانه‌های بیگانه / امام خمینی (ره) / مصاحبه / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران / آمریکا / انقلاب اسلامی ایران /
۱۱۸۴. انبارلویی، محمدکاظم. مطبوعات مستقل!. رسالت، (۱۶ آبان ۱۳۷۷): ص ۱، ۱۶.  
رادیو آزادی / مطبوعات / ایران / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه /
۱۱۸۵. انبارلویی، محمدکاظم. نفوذ «سیامکی» در مطبوعات پورزند. رسالت، (۱۹ مرداد ۱۳۸۱): ص ۱، ۴.  
پورزند، سیامک / رسانه‌های گروهی / مزروعی، علی / رسانه‌های فراملی / مطبوعات /
۱۱۸۶. انبارلویی، محمدکاظم. هنر رسانه‌های غرب و رسالت ما. رسالت، (۱۹ مرداد ۱۳۷۴): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / غرب / انقلاب اسلامی ایران / اسلام /
۱۱۸۷. انبوه‌سازی پیام، ثمره‌ای جز کنار گذاشتن پیام‌های مورد نظر نخواهد داشت. افق رسانه، ش ۶۳ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۴ - ۱۷.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / برنامه‌های تلویزیونی / برنامه‌های رادیویی / پیام / رسانه‌های گروهی / مدیریت ارتباطات / ایران /
۱۱۸۸. انتخاب پرهزینه پارلمانی در کویت. کیهان، ۹ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱۲.  
انتخابات پارلمانی / تبلیغات انتخاباتی / هزینه‌ها / رسانه‌های گروهی / سیاست داخلی / کویت /
۱۱۸۹. انتخاب کینه: خبر یا شایعه؟. ابرار، (۲۱ آذر ۱۳۷۳): ص ۱، ۲.  
اخبار / شایعات / رسانه‌های گروهی /
۱۱۹۰. انتخابات ایران از نگاه دیگران. همشهری، ۱۱ خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۷.  
انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین / ۱۳۸۸) / رسانه‌های بیگانه / نامزدهای انتخاباتی / ایران / ایالات متحده / انگلستان /
۱۱۹۱. انتخابات پنجمین دوره مجلس شورای اسلامی و رسانه‌های خارجی. کیهان هوایی، ش ۱۱۸۵، (۳۰ خرداد ۱۳۷۵): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / آلمان / انتخابات / دوره پنجم مجلس شورای اسلامی /

۱۴۶ کتابشناسی رسانه

۱۱۹۲. انتخابات غیرقابل پیش‌بینی: فعالان سیاسی در گفتگو با مردم‌سالاری. مردم‌سالاری، (۳۱ خرداد ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ / داوودی‌مهاجر، فریبالسادات / قوامی، ناصر / توسلی، غلامعباس / اسلامی، یدالله / نامزدهای انتخاباتی / شعارها / تبلیغات انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / هزینه‌ها / جناح‌های سیاسی /
۱۱۹۳. انتخابات و رسالت دستگاه‌های اطلاع‌رسانی. جمهوری اسلامی، (۲ اردیبهشت ۱۳۷۶): ص ۱۳.
- انتخابات رییس جمهور / ایران / رسانه‌های گروهی / تبلیغات انتخاباتی /
۱۱۹۴. انتخابات و سیما. یاس نو، (۱۵ دی ۱۳۸۲): ص ۱۶.
- صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / انتخابات مجلس شورای اسلامی (هفتمین/اسفند) ۱۳۸۲ /
۱۱۹۵. انتخابات و متخصصان بازاریابی: گفتگو با نوآم چامسکی. سیاحت غرب، ش ۳۲، اسفند ۱۳۸۴: ص ۸۱ - ۸۷.
- چامسکی، نوآم / بوش، جورج دبلیو / کری، جان / انتخابات / ریاست جمهوری / افکار عمومی / سیاست / اشغال نظامی / سنجش افکار / رسانه‌ها / امریکا / تبلیغات / عراق /
۱۱۹۶. انتخابات و نقش وسایل ارتباط جمعی. ابرار، (۲۳ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۱، ۲.
- انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین/ خرداد) ۱۳۸۰ / رسانه‌های گروهی /
۱۱۹۷. انتظارات برآورده نشده. ابرار، (۲ مرداد ۱۳۷۸): ص ۱، ۳.
- کوی دانشگاه تهران / واقعه هجده تیر / شورشهای اجتماعی / رسانه‌های بیگانه / امریکا / تبلیغات سیاسی / ایران /
۱۱۹۸. انتظامی، حسین. روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۲۲۷، ۲۲۸.
- کتاب روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری / معرفی کتاب / مدیریت ارتباطات / رسانه‌های گروهی / نیروی انسانی / ایران /
۱۱۹۹. انتفاضه از زبان شبکه‌های تلویزیونی غربی. کیهان، (۱۰ شهریور ۱۳۸۱): ص ۱۲.
- فلسطین / جنبش‌های اسلامی / فلسطینی‌ها / بی‌بی‌سی / سی‌ان‌ان / رسانه‌های بیگانه /
۱۲۰۰. انتفاضه و رسالت رسانه‌ها. کیهان، (۲۹ مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / اعراب / جهان اسلام / فلسطین / جنبش‌های اسلامی /
۱۲۰۱. انتفاضه و رسانه‌های جهانی. کیهان، (۲۷ دی ۱۳۸۰): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / فلسطین اشغالی / جنبش‌های اسلامی / فلسطین / سی‌ان‌ان / بی‌بی‌سی /

## مقالات ۱۴۷

۱۲۰۲. انتقاد از حکومت سعودی علت اصلی قطع پخش العالم است: گفت‌وگو با مدیر شبکه العالم. کیهان،

۲۴ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۲

سادات، احمد / قناه العالم / رسانه‌های گروهی / ماهواره‌ها / توقیف / عرب‌ها / ایران / عربستان / مصر

۱۲۰۳. انتقاد سازنده در مطبوعات، عاملی مهم برای افزایش آگاهی مردم و مسئولان است. کار و کارگر، (۱۴)

اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۲.

مطبوعات / ایران / رسانه‌های گروهی / برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی

ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /

۱۲۰۴. انجمن تحقیقات ارتباط جمعی ترکیه. رسانه، جلد ۳، ش ۱ (پاییز ۱۳۷۱): ص ۸۵ - ۸۲

کنفرانس رسانه‌های جمعی و تضادهای بین‌المللی (استانبول، ترکیه ۱۹۹۱) / وسایل ارتباطی / ترکیه /

نظارت بر رسانه‌ها / نظم نوین جهانی /

۱۲۰۵. انحصارات تبلیغاتی. کیهان، (۲ خرداد ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۲۴ خرداد ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۳۰ خرداد ۱۳۷۴): ص ۶؛

(۳۱ خرداد ۱۳۷۴): ص ۶.

افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تبلیغات تجاری / تبلیغات مطبوعاتی / انقلاب فرهنگی /

جهان / شبکه‌های ارتباطی /

۱۲۰۶. انحصارات تبلیغاتی. کیهان، (۴ تیر ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۶ تیر ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۱۱ تیر ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۱۳ تیر

۱۳۷۴): ص ۶؛ (۱۵ تیر ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۱۸ تیر ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۲۰ تیر ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۲۱ تیر ۱۳۷۴): ص ۶؛

(۲۹ تیر ۱۳۷۴): ص ۶.

رسانه‌های گروهی / مبادله اطلاعات / انتقال اطلاعات / فناوری ارتباطات / تبلیغات / روزنامه‌نگاری / آمریکا /

خبرگزاریها / کشورهای در حال توسعه / آفریقا / انحصارات /

۱۲۰۷. انحصارات رسانه‌های تصویری. سروش، سال ۱۶، ش ۷۳۰، (۲۹ بهمن ۱۳۷۳): ص ۳۲ - ۳۳.

تلویزیون کابلی / شبکه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی /

۱۲۰۸. انحصارگرایی در نظام رسانه‌ای جهانی. رسالت، ۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۵: ص ۲۱.

خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ / رسانه‌های گروهی / فناوری هسته‌ای / انحصارات /

صهیونیسم / بحران‌های سیاسی / هژمونی جهانی / سیاست / جریان اطلاعات / ایران / عراق / فلسطین /

ایالات متحده آمریکا /

۱۲۰۹. اندرسن، داگلاس ای؛ دی‌ایتوله، بروس؛ فیروزبخت، مهرداد. نویسندگی برای رادیو و تلویزیون. پژوهش

و سنجش، ش ۱۲، (تابستان ۱۳۷۶): ص ۱۰۳ - ۱۲۴.

گزارشگران / نویسندگی / رادیو / تلویزیون / رسانه‌های گروهی /

## ۱۴۸ کتابشناسی رسانه

۱۲۱۰. اندرسن، داگلاس ای؛ دی‌ایتوله، بروس؛ گذرآبادی، محمد. **عناصر خبر**. پژوهش و سنجش، ش ۱۲، (تابستان، پاییز ۱۳۷۶): ۸۰ - ۸۷.
- اخبار / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / گزارشگری /
۱۲۱۱. اندیشمند، طهورا. **نظرسنجی و تاریخچه آن، تلاش برای جهت‌گیری افکار عمومی**. رسالت، ۲۵ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۸.
- سنجش افکار / فعالیت‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / تاریخ /
۱۲۱۲. **انسان امروز در برابر رسانه‌ها مقاومت می‌کند**. ابرار، (۱۰ بهمن ۱۳۷۳): ص ۵.
- گردهمایی رسانه‌ها و جامعه سالم (تهران/بهمن) ۱۳۷۳ / رسانه‌های گروهی / محسنیان‌راد، مهدی /
۱۲۱۳. **انسان و تربیت**. جمهوری اسلامی، (۱ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱۴؛ (۲ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱۴؛ (۳ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱۲؛ (۷ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱۲؛ (۸ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱۲؛ (۱۴ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱۲.
- انسان / جهاد / قرآن / تهذیب نفس / ارزشهای اخلاقی / توحید / پیامبری / معلمان / اسلام / خانواده / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / ایران / دانشگاهها / دانشجویان / دانش‌آموزان / روحانیون / تربیت / امام خمینی (ره) /
۱۲۱۴. انصاری، حمید. **نیاز ضروری جامعه به آرامش، وحدت و وفاق ملی**. اطلاعات، (۲۲ تیر ۱۳۷۸): ص ۳.
- واقعه هجده تیر / کوی دانشگاه تهران / شورشهای اجتماعی / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / جوانان / مسوولین مملکتی / وحدت /
۱۲۱۵. انصاری، محمدمهدی. **تناقضات درونی و رسانه‌های بیگانه**. سیاست روز، (۱۹ شهریور ۱۳۸۰): ص ۲.
- جمهوری اسلامی ایران / برخورد سیاسی / جناحهای سیاسی / رسانه‌های بیگانه / خاتمی، محمد /
۱۲۱۶. انصاری، محمدمهدی. **راهبرد مردم‌گرایی نظام اسلامی: خبرنگاران ملت**. رسالت، ۱۱ مهر ۱۳۸۵: ص ۲.
- خمینی، روح‌الله / انتخابات انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / تشکل‌های سیاسی اجتماعی / ایران /
۱۲۱۷. انصاری، محمدمهدی. **رسانه و سواد رسانه‌ای**. رسالت، ۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۱، ۲۲.
- مخاطبان / محتوا / فناوری اطلاعات / ماهواره‌ها / آسیب‌های اجتماعی / فرهنگ دینی / شورش‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / کشورهای غربی /
۱۲۱۸. انصاری، محمدمهدی. **لزوم تعدیل فرایند اطلاع‌رسانی**. سیاست روز، (۱۴ تیر ۱۳۸۰): ص ۲.
- افکار عمومی / رقابتهای سیاسی / خاتمی، محمد / رسانه‌های گروهی / اصلاح‌طلبان / مطبوعات /
۱۲۱۹. **انضباط اجتماعی به مثابه فرهنگ**. منشور رسالت، ش ۸۳، ۲۹ آبان ۱۳۸۴: ص ۱۰.
- انضباط / ساختار اجتماعی / فرهنگ / نهادینه سازی / انتقال / فرهنگ پذیری / خانواده / مدارس / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۱۴۹

۱۲۲۰. انصاری، محمدمهدی. **مروری به نقش و اهمیت افکار عمومی**. سیاست روز، (۳۰ آبان ۱۳۸۰): ص ۸  
افکار عمومی / مردم / رسانه‌های گروهی /
۱۲۲۱. انعکاس اخبار تشکل‌ها و گروهک‌های غیرقانونی مصداق تخلف رسانه‌ای است. کیهان، ۲۹ بهمن ۱۳۸۷: ص ۱۲.  
نیلی، میثم / دفتر تحکیم وحدت / رسانه‌های گروهی / انجمن‌های دانشجویی / تخلف / ایران /
۱۲۲۲. انعکاس جهانی کارهایمان فراتر از تصورات ماست: گفتگو با دکتر یحیی کمالی پور، استاد دانشگاه پردو در آمریکا. اس نو، (۲ بهمن ۱۳۸۲): ص ۷، ۹.  
کمالی پور، یحیی / آمریکا / رسانه‌های فراملی / اقتدارگرایی / بخش خصوصی / فناوری اطلاعات / ایران / فناوری ارتباطات /
۱۲۲۳. انعکاس سخنان احمدی‌نژاد در رسانه‌های جهان. جوان، (۲۶ دی ۱۳۸۴): ص ۳.  
احمدی‌نژاد، محمود / مصاحبه / رسانه‌های گروهی / خبرنگاران / کشورهای غربی / آمریکا / ایران / فناوری هسته‌ای /
۱۲۲۴. انقلاب مخملی یا کودتای مخملی. جمهوری اسلامی، ۹ مرداد ۱۳۸۶: ص ۶.  
تجاوز نظامی / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / خشونت / توطئه سیاسی / آمریکا / خاورمیانه /
۱۲۲۵. انقلاب اینترنتی علیه انحصار ارتباطات. اعتماد، ۲۵ شهریور ۱۳۸۵: ص ۸.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / تلفن همراه / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / افکار عمومی / مشروعیت سیاسی / سیاست /
۱۲۲۶. انگ، یان. **مخاطبان رسانه‌ها چگونه معنا خلق می‌کنند**. فرهنگ عمومی، ش ۱۲، ۱۳، (پاییز، زمستان ۱۳۷۶): ص ۱۱۰، ۱۱۷.  
مخاطبان / رسانه‌های گروهی / پناهنده، هومن /
۱۲۲۷. انگر، کاترین. **امپراتوری فاقد احساس: رسانه‌ها جهانی‌سازی را به پیش نمی‌برند**، بلکه بخش جدایی‌ناپذیر آنند. ترجمه احمد جواهریان. چیستا، ش ۲۲۲، ۲۲۳، آبان و آذر ۱۳۸۴: ص ۲۲۳ - ۲۳۱.  
سازمان تجارت جهانی / نظم نوین اطلاعاتی / رسانه‌های گروهی / تجارت / نظم نوین جهانی شدن / نیوانیترنشنالیست، آوریل ۲۰۰۱ /
۱۲۲۸. انگلیس ملوانان آزاد شده و تبلیغات دروغین. مسجد، ش ۱۱۳، اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۳۲ - ۸۶.  
دریانوردی / نظامیان مستقر در خارج / تبلیغات روانی / رسانه‌های گروهی / انگلستان / ایران /
۱۲۲۹. اوبرگ، یان. **دنیا از دید عراقیها**. همشهری، (۲۴ آبان ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
عراق / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون / فیلمهای خارجی / تهاجم فرهنگی /

۱۵۰ کتابشناسی رسانه

۱۲۳۰. انواری، امیرهادی. رسانه‌های امریکا در رتبه نخست گفت‌وگو با احمدی‌نژاد: مصاحبه رسانه‌های امریکایی با فرد دوم ایران پیش از دو شبانه‌روز به درازا کشیده است. اعتماد، ۱۰ آبان ۱۳۸۸: ص ۱، ۶  
احمدی‌نژاد، محمود، ۱۳۳۵ / مصاحبه / سال‌شمار / رسانه‌های بیگانه / سیاست خارجی / ایالات متحده /  
۱۲۳۱. اوحدی، مسعود. رسانه فلسفه است. فصلنامه هنر، ش ۶۹، پاییز ۱۳۸۵: ص ۲۰۲ - ۲۰۹  
فرا نو گرایی / نقد فیلم / سینما /  
۱۲۳۲. اوحدی، مسعود. شکل، سبک، ساختار. فصلنامه هنر، ش ۵۵، (بهار ۱۳۸۲): ص ۱۲۲ - ۱۲۹.  
پژوهش‌های هنری / فیلمهای سینمایی / رسانه‌های گروهی / صورت‌گرایی / مکتبهای هنری /  
۱۲۳۳. اوحدی، مسعود. ملاحظاتی درباره طراحی زمان. رادیو و تلویزیون، س ۳، ش ۱، پاییز ۱۳۸۴: ص ۳۱ - ۳۴.  
طراحی صحنه / رسانه‌های گروهی / معماری داخلی / مدیریت زمان /  
۱۲۳۴. اوحدی، مسعود. نظامهای پخش پیام و حق برخورداری از اطلاعات. همشهری، (۳۰ آبان ۱۳۷۳): ص ۱۲.  
نظامهای اطلاع‌رسانی / مخاطبان / پیام / رادیو / تلویزیون / رسانه‌های گروهی /  
۱۲۳۵. اوقات فراغت در قرن اخیر... صدای عدالت، (۱۴ مرداد ۱۳۸۲): ص ۵.  
اوقات فراغت / رسانه‌های گروهی / دولت /  
۱۲۳۶. اوکانر، آلن. بازنمایی فرهنگ جوانان در رسانه. ترجمه: نرگس زحمتی. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۸۴، مهر ۱۳۸۳: ص ۸۰ - ۸۱  
کتاب فرهنگ جوانان - هویت در دنیای پسا مدرن / اپستاین، جانانان /  
۱۲۳۷. اوکلند، جان. مدیریت رسانه‌های پخش در بریتانیا. ترجمه حمیدرضا نجفی. رادیو، ش ۴۱، تیر ۱۳۸۷: ص ۵۵ - ۶۱  
بنگاه سخن پراکنی بریتانیا / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / مدیریت ارتباطات / آزادی بیان / انگلستان /  
۱۲۳۸. اوگاوا، تسونو. کاربرد تنظیم و برجسته‌سازی خبر: مطالعه تطبیقی «اطلاعات عینی پراکنده» و «اطلاعات مبتنی بر پیش‌بینی قطعی». ترجمه زهره بیدختی. رسانه، جلد ۱۲، ش ۴۶ (تابستان ۱۳۸۰): ص ۷۴ - ۸۱.  
برجسته‌نمایی / ارزشیابی خبر / خبرنگاری /  
۱۲۳۹. اولین سمینار زن و رسانه‌ها. سلام، (۲۴ دی ۱۳۷۳): ص ۶.  
زنان / رسانه‌های گروهی / گردهمایی زن و رسانه‌ها (اولین / تهران / دی) ۱۳۷۳ /  
۱۲۴۰. اهداف و سیاست‌های شورای عالی سمعی - بصری در پاریس. رسانه، جلد ۸، ش ۳۱ (پاییز ۱۳۷۶): ص ۵۵ - ۴۲.  
شورای عالی سمعی و بصری فرانسه / اخلاق رسانه‌ها /

## مقالات ۱۵۱

۱۲۴۱. اهریمن‌سازی مسلمانان در رسانه‌های غربی، تبلیغ اسلام آمریکایی. کیهان، (۲۶ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
مسلمانان / اسلام / رسانه‌های گروهی / دین / سینما / هالیوود / رضایی‌یزدی، محمد / خجسته، حسن /  
۱۲۴۲. ایچ‌ویور، دیوید. آنچه رأی دهندگان از رسانه‌ها می‌آموزند. ترجمه مینو بهتاش. رسانه، جلد ۸، ش ۳۰  
(تابستان ۱۳۷۶): ص ۶۱ - ۵۴.  
انتخابات و رسانه‌ها / برجسته‌نمایی / پوشش خبری / مناظره‌های تلویزیونی / ارتباطات سیاسی / روانشناسی  
ارتباط /  
۱۲۴۳. ایران شمالی. جمهوری اسلامی، ۶ آذر ۱۳۸۵: ص ۱.  
توهین / رسانه‌های گروهی / دولتمردان / امریکا / ایران / باکو / فلسطین اشغالی / جمهوری آذربایجان /  
۱۲۴۴. ایران و رسانه‌های خبری بریتانیا. جام‌جم، ۱ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / ایران / انگلستان /  
۱۲۴۵. ایران و عربستان پیش به سوی آینده‌ای روشن. جوان، (۲ خرداد ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
رسانه‌های بیگانه / مسافرت / خاتمی، محمد / سوریه / قطر / عربستان سعودی / روابط سیاسی / ایران /  
اعراب /  
۱۲۴۶. ایران، گام بلند و راه ناهموار. همشهری، (۱۱ خرداد ۱۳۸۱): ص ۵.  
رسانه‌های فراملی / اوراق قرضه / ایران /  
۱۲۴۷. ایران‌زاد، پرویز. آینده ارتباطات، جهانی دگرگون‌شده. سروش، سال ۱۸، ش ۸۱۴، (۱۰ آذر ۱۳۷۵): ص  
۱۶ - ۱۷.  
فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /  
۱۲۴۸. ایران‌زاد، پرویز. تأثیرات فردی و اجتماعی بزرگراه‌های ارتباطی. همشهری، (۱۸ مهر ۱۳۷۵): ص ۱۲؛ (۲۱  
مهر ۱۳۷۵): ص ۱۲.  
ارتباطات / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / وسایل ارتباطات میان‌فردی / اینترنت / شبکه‌های  
ارتباطی / شبکه‌های اطلاعاتی / یگانه‌سازی فرهنگی / رسانه‌ها /  
۱۲۴۹. ایرانمنش، حمید. رسانه‌های خارجی و انتخابات ریاست‌جمهوری. سیاست روز، (۱۱ تیر ۱۳۸۴): ص ۲؛  
(۱۲ تیر ۱۳۸۴): ص ۲.  
دموکراسی / تحولات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / انتخابات ریاست‌جمهوری - دور دوم (نهمین/تیر) ۱۳۸۴  
/ خاتمی، محمد / مردم / مشارکت سیاسی / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / تبلیغات انتخاباتی /  
۱۲۵۰. ایرانی، ناصر. زین قند پارسی... ایران، (۲۶ تیر ۱۳۷۵): ص ۱۲؛ (۳۰ تیر ۱۳۷۵): ص ۱۲.  
آموزش زبان / فارسی / نظام آموزشی / ایران / رسانه‌های گروهی / زبان فارسی /



## ۱۵۲ کتابشناسی رسانه

۱۲۵۱. ایران مهر، امید. **انتخابات کاغذی: مطبوعات در آستانه کارزار ۸۸ به کدام کاندیدا روی خوش نشان می‌دهند.** ضمیمه اعتماد، ۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۴.
- روزنامه‌ها / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تبلیغات / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / نامزدهای انتخاباتی / فعالیت‌های انتخاباتی /
۱۲۵۲. **ایرانیان و فرهنگ مهاجرت.** گفتگو، ش ۱۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۷۹ - ۸۲
- جامعه‌شناسی / ایران / ایرانیان / مهاجر / رسانه‌های گروهی / فرهنگ / مهاجرت به خارج /
۱۲۵۳. **ایرانی‌پور نظری، الهه. برجسته‌سازی.** کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۲۳، بهمن ۱۳۸۸: ص ۸۲ - ۹۱
- رسانه‌های گروهی / مخاطبان / نظریه‌های ارتباطات / اخبار /
۱۲۵۴. **ایزدی، محمد. رتوریک در رسانه‌های جمعی.** اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۸: ص ۱۵ - ۱۹.
- مغالطه / بیان / تلویزیون / اینترنت / ارتباطات جمعی / تبلیغات / اخبار / رسانه‌های گروهی / معنی / ماهواره‌ها / نشانه / ارتباطات / مخاطبان / بلاغت /
۱۲۵۵. **ایزدی، مصطفی. تندروهای جناح راست.** ضمیمه اعتماد، ش ۱۹۰۲، ۱۲ اسفند ۱۳۸۷: ص ۶.
- جناح‌های سیاسی / جهت‌گیری‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران / سیاست‌مداران / محافظه‌کاران / اصلاح‌طلبان / بنیادگرایان / گروه‌های فشار / ایران /
۱۲۵۶. **ایزدی، هدی. ساده‌نویسی، بدنویسی، و بنویسی.** شرق، (۸ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۱۴.
- کتاب ویراستاری و مدیریت اخبار / توکلی، احمد / کتاب مبانی نگارش رسانه‌ای / مسعودی، امید / کتاب خبرنویسی مدرن / شکرخواه، یونس / گزارشگری / علوم ارتباطات /
۱۲۵۷. **ایزدی، هدی؛ یوسفی، حامد. پیام‌ها را من می‌خوانم.** شرق، (۲۵ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱ ویژه‌نامه فرهنگ.
- اخبار / رسانه‌های گروهی / حیاتی، محمدرضا / گزارشگران / زبان فارسی / گویندگی / دعا / قرآن / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / پیام / مجریان /
۱۲۵۸. **ایستگاههای مشترک کتاب و مطبوعات: معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت ارشاد از تعامل کتاب و رسانه می‌گوید.** کتاب هفته، ش ۱۵۹، ۹ آذر ۱۳۸۷: ص ۷.
- ملکیان، علیرضا / کتاب‌ها / ترویج مطالعه / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / نشریات ادواری / مطبوعات /
۱۲۵۹. **ایسومورا، هیسانوری. آینده رسانه‌ها چیست؟.** رسانه، سال ۱۳، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۵۵ - ۵۷.
- توسعه فناوری / روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران // رسانه‌های گروهی /
۱۲۶۰. **ایلچی، محسن. حقوق کودکان و رسانه‌ها.** جمهوری اسلامی، (۲۶ تیر ۱۳۷۵): ص ۱۴.
- کودکان / رسانه‌های گروهی / حقوق کودکان /

۱۲۶۱. ایلچی، محسن. **نظام مبادله خواسته‌ها**. جمهوری اسلامی، (۲ تیر ۱۳۷۵): ص ۱۵.  
ارتباط / رسانه‌های گروهی / امپریالیسم خبری /
۱۲۶۲. ایلخانی، زهره. **سایه القاعده و هراس غرب**. کیهان، (۱۸ تیر ۱۳۸۱): ص ۱۲.  
سازمان القاعده / افغانستان / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۱۲۶۳. ایلخانی، زهره. **فیدل کاسترو: رسانه‌های آمریکایی بی‌طرف نیستند**. کیهان، (۱۴ مرداد ۱۳۸۰): ص ۱۲.  
آمریکا / کوبا / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / جاسوسی / تروریسم /
۱۲۶۴. ایلخانی پور، علی. **سینمای صهیون**. رسالت، (۲۰ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۴.  
آمریکا / فلسطین اشغالی / برنامه‌های تلویزیون / رسانه‌های گروهی / فیلمسازی / یهودیان / اعراب / هالیوود / سینما / صهیونیسم /
۱۲۶۵. ایمانی، علی. **از شیرین عبادی تا شیعیان بلژیک**. صدای عدالت، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۲.  
انرژی هسته‌ای / ایران / احمدی‌نژاد، محمود / نامه‌ها / بوش، جورج دبلیو / افکار عمومی / جامعه غربی / رسانه‌های فراملی /
۱۲۶۶. ایمانی، محمد. **بازی تمام‌ا؟ اول ماجراست...** کیهان، ۹ دی ۱۳۸۸: ص ۲  
حسین‌بن علی (ع)، امام سوم، ۴ - ۶۱ق. / فتنه و فتنه‌انگیزی / عاشورا / رسانه‌های بیگانه / جنگ نرم / سوگواری‌ها / شورش‌های اجتماعی / تهران /
۱۲۶۷. ایمانی، محمد. **دهان گشاد و قافیه تنگ**. کیهان، ۲ آبان ۱۳۸۶: ص ۲.  
لاریجانی، علی / احمدی‌نژاد، محمود / شورای عالی امنیت ملی / فناوری هسته‌ای / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / دولت / نقد / استعفا / ایران /
۱۲۶۸. ایمانی، محمد. **شیرینی همپایی و هم‌پیمانی**. کیهان، (۳ آبان ۱۳۷۷): ص ۱۸.  
دوره سوم / انتخابات مجلس خبرگان / رسانه‌های بیگانه /
۱۲۶۹. ایمانی، محمد. **ما فدایی مدینه پیامبریم**. کیهان، (۲۱ خرداد ۱۳۷۷): ص ۶.  
جامعه مدنی / کشورهای غربی / صفوی، یحیی / رسانه‌های بیگانه / نیروهای مخالف نظام / ایران /
۱۲۷۰. ایمانی، محمد. **مدپذیری، بایدها و نبایدها**. کیهان، (۲۷ شهریور ۱۳۷۵): ص ۶.  
مد / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / الگوها /
۱۲۷۱. ایمانی، ناصر. **رسانه ملی، اهداف و روشها**. رسالت، (۲۳ آذر ۱۳۸۳): ص ۲؛ (۲۴ آذر ۱۳۸۳): ص ۲؛ (۲۶ آذر ۱۳۸۳): ص ۲.  
برنامه‌های تلویزیون / ارزشهای اخلاقی / رسانه‌های گروهی / عدالت اجتماعی / رفتار مذهبی / ارزشهای فرهنگی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / شایسته‌سالاری / ریا / ولایت /

## ۱۵۴ کتابشناسی رسانه

۱۲۷۲. ایمانی، ناصر. شکست اسطوره نظام رسانه‌ای غرب. جام‌جم، ۷ مهر ۱۳۸۶: ص ۲.
- احمدی نژاد، محمود / مسافرت / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / آزادی / دموکراسی / آمریکا / ایران /
۱۲۷۳. این آغاز کار است. شما، ش ۳۳۰، (۳ مهر ۱۳۸۲): ص ۸ - ۹.
- زائری، محمدرضا / روحانیان / جوانان / تربیت / ارزش‌های اخلاقی / پرهیزگاری / رسانه‌های گروهی /
- دین / خدمات اطلاع‌رسانی /
۱۲۷۴. این رسانه، شایسته دولت نیست!. جمهوری اسلامی، (۷ دی ۱۳۸۳): ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / طرح خاورمیانه بزرگ / آمریکا /
۱۲۷۵. این هزینه قابل پرداخت نیست!. جام‌جم، (۳۰ مهر ۱۳۸۰): ص ۲.
- آمریکا / واقعه یازده سپتامبر / تجاوز نظامی / رسانه‌های گروهی / بن‌لادن، اسامه / مسلمانان / افغانستان /
۱۲۷۶. این یک شیخون فرهنگی است. شاهد، ش ۳۲۹، (مهر ۱۳۸۱): ص ۴ - ۵.
- تهاجم فرهنگی / ایران / رسانه‌های گروهی /
۱۲۷۷. اینترنت و تحقیقات کشاورزی. جهان اقتصاد، (۲۶ مرداد ۱۳۸۱): ص ۶.
- آموزش رسانه‌ای / اینترنت / پژوهش‌های کشاورزی /
۱۲۷۸. اینترنت. ابرار اقتصادی، (۲۸ آبان ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۲۹ آبان ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۳۰ آبان ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۱ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۲ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۳ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۴ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۵ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۶ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۷ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۸ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۹ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۱۰ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۱۱ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۱۲ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۱۳ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۱۴ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۱۵ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۱۶ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۱۷ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵.
- اینترنت / آموزش رسانه‌ای /
۱۲۷۹. اینگرام، کترین. اعجاب نفس؛ شکست تکنولوژی. سیاحت غرب، ش ۷۶، آبان ۱۳۸۸: ص ۱۲ - ۲۱ ماندر، جری، ۱۹۳۶ - م
- تلویزیون / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / جامعه / ایالات متحده
۱۲۸۰. اینگلیس، فرد. تنوریهای جهان بینی و مساله ارتباطات. ترجمه حقیقت‌کاشانی، محمود. پژوهش و
- سنجش، سال ۲، ش ۶، (پاییز ۱۳۷۴): ص ۱۲ - ۲۱.
- رسانه‌های گروهی / ایدئولوژی / اخبار / رسانه‌ها / مقدمه‌ای بر رسانه‌ها (کتاب) /
۱۲۸۱. ایوانز، جولیان؛ عبادتی، علیرضا. روسیه‌ای که می‌خواهد مافیا را احیا نکند. شرق، (۱۱ دی ۱۳۸۴): ص ۹.
- روسیه / پوتین، ولادیمیر / سیاست داخلی / سیاستهای اقتصادی / خودورکوفسکی، میخائیل / رسانه‌های
- گروهی / فساد / سیاست خارجی / خبرگزاری نووستی / سیاست اطلاع‌رسانی /
۱۲۸۲. ای‌وایت، رابرت. عوامل اجتماعی و سیاسی توسعه اخلاق ارتباطات. ترجمه اسماعیل بشری. رسانه، ش ۲، تابستان ۱۳۸۵: ص ۱۳۷ - ۱۷۲.

## مقالات ۱۵۵

- اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / عوامل اجتماعی / روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / ارتباطات اجتماعی / جنبش‌های اجتماعی /
۱۲۸۳. باباجانیپور، سمیرا. **یک تصویر برفکی، نگاهی به‌سیمای زن در جعبه جادویی**. مردم‌سالاری، (۲۴ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون / زنان / نقش فرهنگی / مجموعه‌های تلویزیونی / زنان خانه‌دار / اشتغال زنان / ارزشهای اجتماعی /
۱۲۸۴. بابازاده، امین. **تبارشناسی تریون‌های سیاسی**. فرهنگ پویا، ش ۱۱، بهار ۱۳۸۸: ص ۱۵۸ - ۱۶۳.
- رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی / احزاب / مطبوعات / ایران /
۱۲۸۵. بابایی، احمدرضا. **چه کسی برای آمریکا تصمیم می‌گیرد**. ابرار، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۶.
- صهیونیسم / یهودیان / آمریکا / رسانه‌های گروهی /
۱۲۸۶. بابایی، حسین؛ قاسمی، علی. **انتخابات دهم و رویای انقلاب رنگی**. کیهان، ۱۱ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۲.
- احمدی‌نژاد، محمود / مدیریت / ولایت فقیه / شورش‌های اجتماعی / جنگ نرم / براندازی / کشورهای خارجی / جنگ روانی / اعتراض / امنیت ملی / حاکمیت مردمی / رسانه‌های گروهی / نیروهای مخالف / گروه‌های سیاسی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) /
۱۲۸۷. بابایی، حسین؛ قاسمی، علی. **جنگ نرم و دکترین «کمته جاری»**. کیهان، ۲۳ دی ۱۳۸۸: ص ۱۲.
- سازمان سیا / جنگ نرم / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / روابط بین‌الملل / ایالات متحده / ایران /
۱۲۸۸. بابایی، علی. **آثار رسانه‌های گروهی بر انحرافات اجتماعی**. اصلاح و تربیت، ش ۱۱۴، (مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۲ - ۱۵.
- رسانه‌های گروهی / انحراف اجتماعی / جرم /
۱۲۸۹. بابایی، قاسم. **ایمیل، برای گوتنبرگ... قدس**، (۱۰ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۱.
- افکار عمومی / پست الکترونیک / کشورهای غربی / رسانه‌های گروهی / پارلمان اروپا / سیاست /
۱۲۹۰. بابایی، محمدباقر؛ قلی‌زاده، علی. **شیوه‌های مقابله با عملیات روانی آمریکا در جنگ آینده با تأکید بر عملیات فریب**. عملیات روانی، ش ۱۹، بهار و تابستان ۱۳۸۷: ص ۱۲۹ - ۱۵۶.
- جنگ روانی / دشمنان خارجی / رسانه‌های گروهی / جنگ / ایران / ایالات متحده /
۱۲۹۱. بابایی، مریم. **روزنامه‌ها عامل گرانی، مدیران هیچ سهمی ندارند**. همبستگی (۲۸ خرداد ۱۳۸۲)، ص ۸.
- افزایش قیمت‌ها / سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۲۹۲. بابایی‌راد، بیتا. **اعتبار رسانه**. همشهری، (۱۱ خرداد ۱۳۸۴): ص ۱۴.
- رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / مخاطبان /

## ۱۵۶ کتابشناسی رسانه

۱۲۹۳. بابایی، نعمت‌الله. **روش‌های مؤثر آگاه‌سازی در حوزه سلامت**. پژوهش و سنجش، ش ۴۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۲۸ - ۴۲.
- رسانه‌ها (رایانه) / بهداشت / آگاهی‌رسانی جاری / آموزش رسانه‌ای / آموزش بهداشت / ارتباطات دو سویه /
۱۲۹۴. بابایی‌راد، بیتا. **رسانه و سیاست**. همشهری، (۱۵ تیر ۱۳۸۴): ص ۷، ۱۲.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / تبلیغات سیاسی / رسانه‌ها /
۱۲۹۵. بابایی‌راد، بیتا. **مطبوعات عامه‌پسند: بازخوانی پرونده نشریات زرد**. همشهری، (۱ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۴.
- روزنامه‌نگاری / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / فرهنگ عامه /
۱۲۹۶. باترا، راجیو؛ می‌پرز، جان؛ آکرا، دیوید. **برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری برای تبلیغات**. ترجمه لیدا کاووسی. رسانه، ش ۷۰، تابستان ۱۳۸۶: ص ۵۵ - ۷۱.
- برنامه‌ریزی / بازار یابی / رسانه‌های گروهی / مدیریت / تبلیغات /
۱۲۹۷. **باد ما را خواهد برد**. همبستگی، (۱۹ آذر ۱۳۸۱): ص ۶.
- افسردگی / رسانه‌های گروهی / گزینش دانشجویان / طلاق / ایران /
۱۲۹۸. بادامچیان، اسدالله. **آیا با زمینه‌سازان پروژه اغتشاش آمریکایی برخورد می‌شود؟**. شما، (۲۹ خرداد ۱۳۸۲): ص ۱.
- ناآرامی اجتماعی / ایران / آمریکا / رسانه‌های بیگانه / خشونت / دانشجویان / توطئه سیاسی /
۱۲۹۹. بادامچیان، اسدالله. **اصل بی‌بدیل ولایت فقیه درهم‌کوبنده طرح‌های استعمار**. شما، ش ۱۷۱، (۲۳ تیر ۱۳۷۹): ص ۱ - ۱۲.
- خامنه‌ای، علی / انقلاب اسلامی ایران / آمریکا / اصلاح‌طلبی / توطئه سیاسی / مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / ولایت فقیه /
۱۳۰۰. بادامچیان، اسدالله. **بررسی تحلیلی نهضت آزادی ایران**. شما، ش ۴۴۷، (۱ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۴.
- احزاب و گروهها / نهضت آزادی ایران / جهت‌گیریهای سیاسی / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های بیگانه /
۱۳۰۱. بادامچیان، اسدالله. **خاطرات منتظری، ارزیابی و نقد آن**. شما، ش ۲۴۴، (۶ دی ۱۳۸۰): ص ۱۲.
- منتظری، حسین‌علی / رسانه‌های فراملی / کتاب خاطرات آیت‌الله حسین‌علی منتظری /
۱۳۰۲. بادامچیان، اسدالله. **خط‌الفاء نگرانی**. شما، ش ۴۵۷، ۲۶ فروردین ۱۳۸۵: ص ۲.
- احزاب و گروهها / کشورهای غربی / غوغاسالاری / جنگ روانی / دشمنان / رسانه‌های گروهی / انرژی هسته‌ای / حقوق بین‌الملل / آمریکا /

۱۳۰۳. بادامچیان، اسدالله. **ضرورت اقدام و نگاه جدید**. شما، (۲۲ خرداد ۱۳۸۲): ص ۱.  
ایران / اصلاح طلبان / رسانه‌های بیگانه / گرانی /
۱۳۰۴. بارسامیان، دیوید. **از مردم می‌ترسند**. ترجمه علی ملائکه. یاس نو، (۱۷ آبان ۱۳۸۲): ص ۹.  
چامسکی، نوآم / انگلستان / پنتاگون / کمیته اطلاعات عمومی آمریکا / رسانه‌های گروهی / تبلیغات /  
جنگ / مرگ / مردم / آمریکا / عراق / اشغال نظامی / زبان /
۱۳۰۵. بارسامیان، دیوید. **رازها، دروغها و دموکراسی**. ترجمه صالح اسکندری. رسالت، (۷ تیر ۱۳۸۲): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / دموکراسی / رادیو / چامسکی، نوآم / اینترنت / آمریکا / سیا / اقتدار / سازمانهای امنیتی /
۱۳۰۶. بارسقیان، سرگه. **دانستن حق مردم است**. اعتماد ملی، (۳۰ فروردین ۱۳۸۵): ص ۲.  
سیاستمداران / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /
۱۳۰۷. بارسقیان، سرگه. **پروژه غلبه بر افکار و قلوب**. ایران، (۳ دی ۱۳۸۴): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / سیاست خارجی / تروریسم /
۱۳۰۸. بارسقیان، سرگه. **پروژه فشار رسانه‌ای**. اعتماد، (۲۹ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۱.  
آمریکا / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / رادیو / ایران / تبلیغات سیاسی /
۱۳۰۹. بارسقیان، سرگه. **فیلترینگ ذایقه‌ای**. اعتماد، (۲۵ مرداد ۱۳۸۳): ص ۳.  
جنحهای سیاسی / محافظه‌کاران / سیاست اطلاع‌رسانی / رسانه‌ها /
۱۳۱۰. بارن، استنلی. **کالانگاری فرهنگ**. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۲۱ اسفند ۱۳۸۲): ص ۸.  
صنایع فرهنگی / نخبگان / رسانه‌های گروهی /
۱۳۱۱. بارود، رمزی. **رسانه‌های غرب، یک بام و دو هوا**. ترجمه علی فتحعلی‌آشتیانی. ابران، (۲۷ شهریور ۱۳۸۱):  
ص ۶  
فلسطین / فلسطین اشغالی / تروریسم / خشونت / فلسطینیها / مجامع بین‌المللی / رسانه‌های گروهی / آمریکا
۱۳۱۲. بارود، رمزی. **رسانه‌های غربی نگرش اشتباه نسبت به جهان را تقویت می‌کنند**. سیاحت غرب، ش ۸۲  
خرداد ۱۳۸۹: ص ۶۳ - ۶۷.  
رسانه‌های بیگانه / نگرش / تبلیغات / مسلمانان / مسیحیان / جهت‌گیری‌های سیاسی / چین / آسیای جنوب  
شرقی /
۱۳۱۳. بارود، رمزی. **لاشخورهای رسانه‌ای**. سیاحت غرب، ش ۷۹، اسفند ۱۳۸۸: ص ۳۴ - ۳۷  
رسانه‌های گروهی / رکود اقتصادی / بحران اقتصادی / مطبوعات / دموکراسی / سیاست اطلاع‌رسانی /  
ایالات متحده /

۱۵۸ کتابشناسی رسانه

۱۳۱۴. باری، ریچارد. روابط عمومی و تروریسم. ترجمه گیتی هورمند. تحقیقات روابط عمومی، ش ۴۴ - ۴۵، مرداد - آبان ۱۳۸۷: ص ۳۳ - ۳۸.
- تروریسم / روابط عمومی ها / رسانه های گروهی / ارتباطات / ایالات متحده /
۱۳۱۵. باریگانی، رقیه. نهادهای مؤثر در ایجاد فرهنگ درستی با محیط زیست در کودکان. همشهری، ۲۷ شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۹.
- نهادهای اجتماعی / محیط زیست / نهادهای سازی / فرهنگ / کودکان / خانواده / رسانه های گروهی /
۱۳۱۶. بازتاب استیضاح خرم و استعفای ابطی در رسانه های خارجی. ایران، (۱۵ مهر ۱۳۸۳): ص ۳.
- استیضاح / خرم، احمد / وزارت راه و ترابری / وزیران / ابطی، محمدعلی / استعفا / رسانه های بیگانه /
۱۳۱۷. بازتاب بیانات مقام معظم رهبری در رسانه های بین المللی. رسالت، (۳۰ مرداد ۱۳۸۴): ص ۲۱.
- انرژی هسته ای / فناوری / خامنه ای، علی / خطابه / نماز جمعه / تهران / رسانه های گروهی / خبرگزاری های بین المللی /
۱۳۱۸. بازتاب پیروزی حزب الله در رسانه های اسرائیل. سیاست روز، (۱۵ بهمن ۱۳۸۲): ص ۱۱.
- فلسطین اشغالی / رسانه های گروهی / حزب الله لبنان /
۱۳۱۹. بازتاب جهانی اجلاس هشتم سران سازمان کنفرانس اسلامی. ابرار، (۲۰ آذر ۱۳۷۶): ص ۴.
- گردهمایی سران کنفرانس اسلامی (هشتمین/تهران/آذر) ۱۳۷۶ / رسانه های بیگانه /
۱۳۲۰. بازتاب جهانی پرتاب سفیر امید به فضا. اعتماد ملی، ۲۹ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱، ۳.
- رسانه های گروهی / سیاست بین المللی / ماهواره های مخابراتی / پرتابه های هوایی / ایران / ایالات متحده / فلسطین اشغالی /
۱۳۲۱. بازتاب جهانی حمله نظامی آمریکا به افغانستان و سودان. اطلاعات، (۳ شهریور ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۴ شهریور ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۵ شهریور ۱۳۷۷): ص ۱۲.
- افغانستان / رسانه های گروهی / و / تجاوز هوایی / آمریکا / به / سودان /
۱۳۲۲. بازتاب جهانی روز قدس. رسالت، ۳۰ مهر ۱۳۸۵: ص ۲۱.
- سازمان ملل متحد / روز قدس / مسلمانان / صهیونیسم / رسانه های گروهی / فلسطین اشغالی /
۱۳۲۳. بازتاب راهپیمایی روز قدس در رسانه های جهان. رسالت، ۸ آبان ۱۳۸۴: ص ۲۱.
- روز قدس / رسانه های گروهی /
۱۳۲۴. بازتاب سفر رییس جمهوری کشورمان به ترکیه در رسانه های گروهی جهان. اطلاعات، (۳ دی ۱۳۷۵): ص ۱۲.
- روابط دوجانبه / ایران / ترکیه / رسانه های گروهی / اربکان، نجم الدین / هاشمی رفسنجانی، اکبر /

۱۳۲۵. بازتاب گسترده انتخابات ریاست جمهوری ایران در رسانه‌های جهان. اطلاعات، (۲۲ خرداد ۱۳۸۰): ص ۱۲؛ (۲۳ خرداد ۱۳۸۰): ص ۱۲.  
انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / رسانه‌های گروهی / تبلیغات بین‌المللی /
۱۳۲۶. بازتاب گسترده سفر آقای خاتمی به فرانسه در رسانه‌های همگانی جهان. اطلاعات، (۹ آبان ۱۳۷۸): ص ۱۲؛ (۱۰ آبان ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
خاتمی، محمد / مسافرت / فرانسه / سیاست خارجی / ایران / رسانه‌های گروهی /
۱۳۲۷. بازتاب گسترده سفر اربکان به تهران در رسانه‌های گروهی جهان. کیهان، (۲۲ مرداد ۱۳۷۵): ص ۱۴.  
روابط دوجانبه / ایران / ترکیه / رسانه‌های گروهی / غرب / روابط خارجی /
۱۳۲۸. بازتاب گسترده هشتمین اجلاس سران کشورهای اسلامی در رسانه‌های جهان. اطلاعات، (۲۳ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۲؛ (۲۴ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۲؛ (۲۶ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۲؛ (۲۷ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۲.  
گردهمایی سران کنفرانس اسلامی (هشتمین/تهران/آذر) ۱۳۷۶ / رسانه‌های بیگانه /
۱۳۲۹. بازتاب وسیع مصوبه جدید مجلس در رسانه‌های خارجی. همبستگی، (۳۱ شهریور ۱۳۸۳): ص ۷.  
رسانه‌های بیگانه / دوره هفتم مجلس شورای اسلامی / اصلاح‌طلبان / محافظه‌کاران / شرایط انعقاد قرارداد / قراردادهای اقتصادی /
۱۳۳۰. بازتاب. شما، ش ۲۰۲، (۲۷ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۱.  
مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / هیاتهای مؤتلفه اسلامی / انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰
۱۳۳۱. بازخوانی عملکرد دولت در ۴ سال گذشته. ایران، (۱۰ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۰ - ۱۱.  
دولت / ایران / توسعه سیاسی / توسعه اجتماعی / مشارکت اجتماعی / شوراها / رسانه‌های گروهی / روابط بین‌الملل / توسعه اقتصادی /
۱۳۳۲. بازوی رسانه‌ای گروهک ادواز: کالبدشکافی سازمان ادواز. کیهان، ۱۲ اسفند ۱۳۸۷: ص ۱۲.  
دفتر تحکیم وحدت / نیروهای مخالف / انقلاب اسلامی ایران / جنبش‌های دانشجویی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۳۳۳. بازی با خلیج فارس؟! قشم، ش ۱۰۵، (دی ۱۳۸۳): ص ۲۵ - ۲۷.  
خلیج فارس / اعراب / واژه‌ها / ایران / رسانه‌های گروهی / آمریکا / اتحادیه اروپا /
۱۳۳۴. باستانی، حسین. اصلاحات، امنیت ملی و فضای رسانه‌ای. همبستگی، (۲۳ مهر ۱۳۷۹): ص ۷.  
اصلاح‌طلبی / امنیت ملی / ماهواره‌ها / رسانه‌های گروهی /
۱۳۳۵. باستانی، حسین. انتخابات و رویکرد منتقدان دولت. مشارکت، (۵ اسفند ۱۳۷۸): ص ۵.  
انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ / مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / راست /



۱۶۰ کتابشناسی رسانه

۱۳۳۶. باستانی، حسین. آگاهانه طفره می‌روند. یاس نو، (۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- محافظه‌کاران / رسانه‌های گروهی / جنگ / عراق / آمریکا / دفاع / جهت‌گیریهای سیاسی / ایران / حکومت  
دیکتاتوری /
۱۳۳۷. باستانی، حسین. تأملاتی بر اطلاع‌رسانی فاجعه. یاس نو، (۱۶ دی ۱۳۸۲): ص ۲.
- زلزله / بم / استان کرمان / سیاست اطلاع‌رسانی / خدمات امدادی / گزارشگران / گزارش‌ها / رسانه‌های  
گروهی /
۱۳۳۸. باستانی، قادر. رسانه‌ها، به جای سیاستمداران، حرف می‌زنند...! ایران، (۴ مهر ۱۳۷۴): ص ۷، ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / امپریالیسم خبری / نظم نوین جهانی / سیاست خارجی / ایران / وزارت امور خارجه /  
سرمدی، مرتضی /
۱۳۳۹. باصری، احمد. افکار عمومی در جنگ ۳۳ روزه لبنان، فرایند شکل‌گیری و تحول آن. عملیات روانی، ش  
۱۸، زمستان ۱۳۸۶: ص ۱۱۳ - ۱۲۸.
- حزب الله (لبنان) / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / جنگ / افکار عمومی / لبنان / ایران / اسرائیل /
۱۳۴۰. باغی، افسانه. همه چیز درباره بی‌بی‌سی فارسی. کیهان، ۲۹ تیر ۱۳۸۹: ص ۱۲.
- بنگاه سخن‌پراکنی بریتانیا / رسانه‌های گروهی / جنگ نرم / جنگ روانی / برنامه‌های تلویزیونی / انگلستان  
/ ایران /
۱۳۴۱. باقرزاده، محمدباقر. موج فزاینده خواسته‌ها، بار اضافی. همبستگی، (۲۴ اسفند ۱۳۸۲): ص ۶.
- رقابتهای سیاسی / جناحهای سیاسی / نظام‌های سیاسی / تضاد طبقاتی / روابط بین‌الملل / جوانان /  
رسانه‌های گروهی / توقعات فزاینده / ایران / خاتمی، محمد /
۱۳۴۲. باقری، لیلا. گل به خودی فرهنگی. کیهان، ۸ دی ۱۳۸۸: ص ۱۰.
- توطئه / رسانه‌های بیگانه / فرهنگ / جنگ نرم / بودجه / مخاطبان / محصولات فرهنگی / نیازسنجی /
۱۳۴۳. باقری، مریم. ارتباطات متقاعدگرانه و تبلیغ. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۱۸، شهریور ۱۳۸۸: ص ۲۲ - ۲۹.
- حکیم‌آرا، محمدعلی / کتاب ارتباطات متقاعدگرانه و تبلیغ / تبلیغات / اقناع (روانشناسی) /
۱۳۴۴. باقریان، فاطمه. رادیو: در دسترس‌ترین رسانه. فصلنامه ارتباطات و فرهنگ، ش ۱، زمستان ۱۳۸۲: ص  
۹۵ - ۱۰۸
- فریره، پائولو / دانشگاه‌ها / توسعه ملی / فرهنگ / برنامه‌های رادیویی / روستا [۱] / کودکان / نوجوانان /  
هائیتی / تاجیکستان / امریکای لاتین / امریکای جنوبی /
۱۳۴۵. باقریان، مهدی. اینترنت و چالش قانون‌گذاری. آسیا، (۳ مهر ۱۳۸۱): ص ۲۳.
- حقوق ارتباطات / اینترنت / قوانین انتشارات / ایران /

## مقالات ۱۶۱

۱۳۴۶. باقی، عمادالدین. آن جا که خشونت تکثیر می‌شود. خرداد، (۲۲ دی ۱۳۷۷): ص ۳.  
تروریسم / ایران / رسانه‌های گروهی /
۱۳۴۷. باقی، عمادالدین. براندازی نظام توسط قاتلان رکن چهارم. اخبار اقتصاد، (۳ مهر ۱۳۷۸): ص ۱۱.  
آزادی مطبوعات / جامعه مدنی / ایران / توقیف / اصلاحات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / تهاجم فرهنگی /
۱۳۴۸. باقی، هرمز. گذری به ویژگیهای مدیریت رسانه‌ای. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹):  
ص ۶۳ - ۷۴.  
مدیریت ارتباطات / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / کشورهای غربی / ایران /  
مخاطبان /
۱۳۴۹. باقی، هرمز. مناسبت‌های پایدار مناسبت‌های دوره‌دار. افق رسانه، ش ۶۳، مهر ۱۳۸۶: ص ۴۵ - ۴۷.  
مناسبت‌ها / رسانه‌های گروهی / مدیریت ارتباطات / سازمان /
۱۳۵۰. باکریفیوز، کامبریچ. تصویر مخدوش واقعیت: استراتژی اطلاع‌رسانی رسانه‌های غربی درباره فلسطین.  
ترجمه روح‌الله رحیمی. جام‌جم، (۱۴ دی ۱۳۸۳): ص ۸.  
سیاست اطلاع‌رسانی / فلسطین / فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۱۳۵۱. باگداکیان، بن اچ. خداوندگاران دهکده جهانی. ترجمه وحید امامی. جهان اسلام، (۱۴ آبان ۱۳۷۷): ص ۶.  
دهکده جهانی / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های اطلاعاتی / امامی، وحید /
۱۳۵۲. بامشاد، سمانه. ترویج خشونت در رسانه‌ها. همشهری، (۱۳ آبان ۱۳۸۲): ص ۲۴.  
نصراللهی، اکبر / خشونت / رسانه‌های گروهی / کودکان /
۱۳۵۳. بامشاد، سمانه. سواد رسانه‌ای، نیاز امروز جامعه. قدس (۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / توسعه ارتباطات / شهروندان / ایران /
۱۳۵۴. بامشاد، سمانه. گفتگو با مدیر شبکه تلویزیونی المنار در ایران: بی‌طرف نیستیم. همشهری، (۲۸ مرداد  
۱۳۸۳): ص ۱۴.  
شبکه تلویزیونی المنار / شمس، محمد / رسانه‌های گروهی / خاورمیانه /
۱۳۵۵. بامشاد، سمانه. مالکیت رسانه. همشهری، (۱ تیر ۱۳۸۴): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۱۳۵۶. باهر، م. آگهی‌های تبلیغاتی در رسانه‌های گروهی و... ترجمان اقتصادی، ش ۴، (۲۰ تیر ۱۳۸۰): ص ۲۹ - ۳۰.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات مطبوعاتی / آگهی‌های بازرگانی /
۱۳۵۷. باهنر، ناصر. ارتباطات در جامعه اسلامی متکثر فرهنگی. فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع)، (ش  
۲، بهار ۱۳۸۳): ص ۷۱ - ۱۰۱.

- جامعه اسلامی / فرهنگ اسلامی / اقلیت‌های دینی / ارتباط میان فرهنگی / ارتباطات /  
 ۱۳۵۸. باهنر، ناصر. تاریخ تحول رادیو و تلویزیونهای دینی در دنیای معاصر: جستجوی یک الگو. پژوهش و  
 سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۱۸۳ - ۱۹۸.
- رسانه‌های گروهی / برنامه‌های رادیو / برنامه‌های تلویزیون / تبلیغات مذهبی / دین / مسیحیت / مخاطبان /  
 صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / [کلیساهای الکترونیکی] /  
 ۱۳۵۹. باهنر، ناصر. توسعه فرهنگی و برنامه‌ریزی رسانه آموزش دینی در ایران. فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام  
 صادق (ع)، ش ۴، (تابستان ۱۳۷۶): ص ۱۵۷ - ۱۷۲.
- برنامه‌ریزی آموزش و پرورش / آموزش دینی / توسعه فرهنگی / ایران / ارزشیابی برنامه‌های درسی /  
 ۱۳۶۰. باهنر، ناصر. راهبردهای آموزش دینی در تلویزیون: مطالعه‌ای تطبیقی در رسانه‌های دینی ایران. پژوهش  
 و سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۵۵ - ۷۷.
- تعلیمات دینی / آموزش رسانه‌ای / آموزش تلویزیونی / روشهای آموزش / ایران / صدا و سیمای جمهوری  
 اسلامی ایران / مخاطبان /  
 ۱۳۶۱. باهنر، ناصر. سیاستگذاری و برنامه‌ریزی ارتباطی برای توسعه، ارائه یک چارچوب. رسانه، سال ۱۲،  
 ش ۱، (بهار ۱۳۸۰): ص ۳۶ - ۴۵.
- سیاستگذاری ارتباطات برنامه‌ریزی ارتباطات / توسعه ملی / ارتباطات / پژوهش در ارتباطات /  
 ۱۳۶۲. باهنر، ناصر. فناوری‌های رسانه‌ای و ایفای نقش‌های فرهنگی: چالشها و راهبردهایی در توسعه فرهنگی.  
 رسانه، ش ۶۷، جلد ۱۷ (پاییز ۱۳۸۵): ص ۲۳ - ۷.
- فناوری و ارتباط / توسعه فرهنگی / رسانه‌های گروهی / جامعه اطلاعاتی / رسانه‌های الکترونیکی / توسعه  
 فرهنگی
۱۳۶۳. باهنر، ناصر. مخاطبان ناشناس در برنامه‌های دینی کودکان. سروش، ش ۱۲۰۴، (دی ۱۳۸۳): ص ۴ - ۵، ۵۷.  
 برنامه‌های تلویزیون / تعلیمات دینی / کودکان / دین /
۱۳۶۴. باهنر، ناصر؛ ترکشوند، علی اصغر. نظریه هنجاری رسانه‌ها از دیدگاه رهبران انقلاب اسلامی: از ۱۳۵۷ تا  
 سی‌امین سال انقلاب. پژوهش‌های ارتباطی، ش ۵۸، تابستان ۱۳۸۸: ص ۹ - ۳۷
- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران / خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی  
 ایران / نظریه‌های ارتباطات / رسانه‌های گروهی / انقلاب اسلامی ایران / مطالعات تطبیقی /  
 ۱۳۶۵. باهنر، ناصر؛ روحانی، محمدرضا. فلسفه و هنجارهای کارکردی رسانه‌های جمعی در اندیشه امام‌خمینی  
 (ره). متین، ش ۴۶، بهار ۱۳۸۹: ص ۱ - ۲۶
- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / دین / فلسفه /

## مقالات ۱۶۳

۱۳۶۶. بای، نادعلی. **غولهای رسانه‌های آمریکا دولت تشکیل می‌دهند**. رسالت، ۲۷ تیر ۱۳۸۴: ص ۷.  
یهودیان / رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۱۳۶۷. بای، نادعلی. **نیویورک تایمز و سیاست خارجی آمریکا در قبال انقلاب اسلامی ایران در قضیه تسخیر لانه جاسوسی (۱۹۷۹ - ۱۹۸۱)**. رسالت، ۷ آبان ۱۳۸۴: ص ۷، ۸ آبان ۱۳۸۴: ص ۷، ۹ آبان ۱۳۸۴: ص ۷، ۱۰ آبان ۱۳۸۴: ص ۷، ۱۴ آبان ۱۳۸۴: ص ۷، ۱۵ آبان ۱۳۸۴: ص ۷، ۱۶ آبان ۱۳۸۴: ص ۷، ۱۷ آبان ۱۳۸۴: ص ۷، ۲۱ آبان ۱۳۸۴: ص ۷.
- کارتز، جیمی، ۱۹۲۴ - م / روزنامه نیویورک تایمز / بولتن وزارت خارجه آمریکا / مطبوعات / یهودیان / روابط خارجی / دولت / گروگان‌گیری / تحلیل محتوا / پژوهش‌های تاریخی / دوره پهلوی / تبلیغات روانی / انقلاب اسلامی ایران / سیاست خارجی / سفارت آمریکا / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی / آمریکا / ایران /
۱۳۶۸. بای، نادعلی؛ رضایی‌فاچکی، فاطمه. **رژیم صهیونیستی در جمهوری آذربایجان چه می‌کند؟**. رسالت (۱۷ دی ۱۳۸۴): ص ۱۷ - ۱۸.
- جمهوری آذربایجان / مسلمانان / تاریخ / یهودیان / فلسطین / رسانه‌های گروهی / روابط سیاسی / روابط خارجی / دولتمردان /
۱۳۶۹. بایندر، محمدرضا. **پژوهش، قربانی تب آنتن**. جام‌جم، (۹ آبان ۱۳۸۴): ص ۱، ۳.  
پژوهش / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۳۷۰. بیران، صدیقه. **سواد رسانه‌ای در برخورد با خشونت رسانه‌ای**. ایران، (۲۳ مهر ۱۳۸۲): ص ۲۲.  
رسانه‌های گروهی / خشونت / نظارت /
۱۳۷۱. بیران، صدیقه؛ فرهنگی، علی‌اکبر. **بررسی ساختار سازمانی و شیوه مدیریت روزنامه‌های ایران و ارتباط آن با مالکیت آنها پس از انقلاب اسلامی**. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۳۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۱۶۹ - ۱۹۶.  
مدیریت ارتباطات / مطبوعات / ایران / روزنامه‌ها / مالکیت / پژوهش‌های فرهنگی / نهادهای فرهنگی / روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / رسانه‌های گروهی / روشهای پژوهش / مطالعات میدانی / مدیران / مالکان / بهره‌وری / کارکنان / امنیت شغلی /
۱۳۷۲. بیران، صدیقه؛ محمودی، انسیه. **جرائم سایبر**. مطالعات رسانه‌ای، ش ۸، بهار ۱۳۸۹: ص ۴۳ - ۷۸.  
سازمان ملل متحد / یونسکو / شورای اروپا / جرایم رایانه‌ای / فناوری اطلاعات و ارتباطات / پیش‌گیری / مجازات‌ها / قوانین / حقوق بین‌الملل / حریم شخصی / اینترنت / فضای مجازی /
۱۳۷۳. بتوئی، اکبر. **قدرت رسانه‌ها یا تأثیر**. جوان، (۱۸ تیر ۱۳۸۳): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان /

۱۶۴ کتابشناسی رسانه

۱۳۷۴. بحران رسانه‌های گروهی در جمهوری آذربایجان. ابرار، (۱۳ تیر ۱۳۷۴): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / جمهوری آذربایجان /
۱۳۷۵. بحران کوزوو، چالشها و پیامدها. اطلاعات، (۲۱ فروردین ۱۳۷۸): ص ۱۲؛ (۲۲ فروردین ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
رسانه‌های بیگانه / ناتو / و / بحران سیاسی / جنگزدگان / کوزوو /
۱۳۷۶. بحران کوزوو، صربها و تهدید ناتو. اطلاعات، (۲۳ مهر ۱۳۷۷): ص ۱۲.  
ناتو / بحران سیاسی / کوزوو / رسانه‌های گروهی /
۱۳۷۷. بحران هائیتی و تبلیغات رسانه‌های آمریکا و انگلیس. اطلاعات، (۱۷ مهر ۱۳۷۳): ص ۱۲.  
تجاوز نظامی / آمریکا به هائیتی / رسانه‌های گروهی / غرب /
۱۳۷۸. بخارایی، احمد. تحلیل جامعه‌شناختی جایگاه صداوسیما در جریان توسعه فراپوش. سروش، ش ۸۶۶ (۲۲ آذر ۱۳۷۶): ص ۲۴ - ۲۸؛ ش ۸۶۷ (۲۹ آذر ۱۳۷۶): ص ۲۰ - ۲۵.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۱۳۷۹. بخارایی، احمد. تحلیل جامعه‌شناختی نقش رادیو و تلویزیون در نحوه گذران اوقات فراغت. همشهری، (۲۰ مرداد ۱۳۷۶): ص ۱۲؛ (۲۱ مرداد ۱۳۷۶): ص ۱۲.  
ایران / اوقات فراغت / رسانه‌های گروهی / رادیو / تلویزیون /
۱۳۸۰. بخاری، سوفی؛ موجانی، بهرنگ. رسانه‌ها و دنیای فردا. پیام یونسکو، ش ۳۴۱، (اسفند ۱۳۷۹): ص ۴۱ - ۴۲.  
آینده‌گرایی / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / مخاطبان /
۱۳۸۱. بخت‌ور، محمدرضا. دیپلماسی رسانه‌ای. همشهری، (۱۸ خرداد ۱۳۸۱): ص ۶؛ (۱۹ خرداد ۱۳۸۱): ص ۶.  
انقلاب اسلامی ایران / جنگ خلیج فارس / عراق / حکومت توتالیتر / دیپلماسی / رسانه‌ها / شبکه‌های  
اطلاع‌رسانی / رسانه‌های بیگانه / دولت / روابط بین‌الملل / هویت ملی / فناوری اطلاعات / سیاست خارجی  
/ کشورهای غربی / آمریکا /
۱۳۸۲. بختیار، احمد. نظریه‌های ارتباطات. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۷۵، ۷۶، (دی و بهمن ۱۳۸۲): ص ۷۷.  
کتاب نظریه‌های ارتباطات / سورین، ورنز / تانکار، جیمز / دهقان، علیرضا / رسانه‌های گروهی /
۱۳۸۳. بختیاری، آمنه. اسارت مدرن: رسانه‌های غربی با استفاده ابزاری از تصویر زنان آنها را محدود می‌کنند.  
جام‌جم، (۱۸ اسفند ۱۳۸۳): ص ۷.  
زنان / رسانه‌های گروهی / جامعه غربی / تبعیض جنسی /
۱۳۸۴. بختیاری، آمنه. زن و خشونت در رسانه‌های غربی. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۱۷۳ - ۱۸۸.  
زنان / رسانه‌های گروهی / خشونت / آسیب‌های اجتماعی / حقوق زنان کشورهای غربی / پژوهش‌های  
اجتماعی / فناوری / قوانین /

## مقالات ۱۶۵

۱۳۸۵. بختیاری، تهمنه. بی.بی.سی ظاهر بی طرف، مشی سلطنتی. جام جم، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / رادیو / سیاست / انگلستان / بی بی سی /
۱۳۸۶. بختیاری، محمدعزیز؛ فولادی، محمد. عوامل تضعیف خودباوری فرهنگی. معرفت، ش ۳۱، (آذر، دی ۱۳۷۸): ص ۱۱۱ - ۱۲۸.  
سیاست اطلاع‌رسانی / هویت فرهنگی / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران /  
برنامه‌های تلویزیون / سینما / برنامه‌های رادیو / مطبوعات /
۱۳۸۷. بختیاری، مرضیه. دنباله‌روی صرف از شعر گذشتگان تکراری است، با جنبه‌های ضعیف. حیات نو، (۱۶ مهر ۱۳۸۱): ص ۶.  
شعر / ادبیات فارسی معاصر / سیاست فرهنگی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /  
شهیدی، همایون /
۱۳۸۸. بخشایشی اردستانی، احمد. کانالهای ارتباطی و تقویت‌ایستارها. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۶، (پاییز ۱۳۷۴): ص ۵۶ - ۶۳.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /
۱۳۸۹. بخشایشی اردستانی، احمد؛ اصغرزاده‌دهلق، مجید. نقش رسانه‌های خبری در جهانی شدن: از جریان آزاد اطلاعات تا فلسفه رسانه‌ای. آموزش علوم اجتماعی، دوره جدید، ش ۴، (۱۳۸۲): ص ۲۱ - ۲۹.  
رسانه‌های گروهی / جهانی شدن / ارتباطات دو سویه / خبرگزاری‌های بین‌المللی / افکار عمومی / تبلیغات  
بین‌المللی / سیاستگذاری ارتباطات /
۱۳۹۰. بخشنده، محمد. ابزارهای رسانه‌ای طالبان. ایران، ۱۸ مرداد ۱۳۸۶: ص ۷.  
طالبان / تبلیغات مطبوعاتی / رسانه‌ها / فعالیت‌های سیاسی / افغانستان /
۱۳۹۱. بخشنده، محمد. نفت، جنگ، خبز: فضا و زمین خاورمیانه در تسخیر رسانه‌ها. ایران، ۲۶ دی ۱۳۸۵: ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / خاورمیانه /
۱۳۹۲. بخشنده، محمد. وقتی غولها به زانو درآمدند: نگاهی به رفتار غیر حرفه‌ای رسانه‌های غربی در قبال مواضع رییس جمهور ایران در نیویورک. ایران، ۱۲ آبان ۱۳۸۶: ص ۲۰ ویژه‌نامه.  
رسانه‌های گروهی / مسافرت / سخنرانی / کشورهای غربی / نیویورک /
۱۳۹۳. بخشی، افسر. زبان و فرهنگ. ندای صادق، ش ۱۹، (پاییز ۱۳۷۹): ص ۵۱ - ۵۶.  
فرهنگ / زبان / خط / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی زبان /
۱۳۹۴. بخشی‌زاده، حسن. رادیو کودک. رادیو، ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۳۳ - ۴۰.  
کودکان / رسانه‌های گروهی / رادیو / جامعه / مخاطبان /

## ۱۶۶ کتابشناسی رسانه

۱۳۹۵. بخشی، علی. رسانه‌های نوین، زیستگاه هنر نو. تندیس، ش ۱۲۹، مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۸ - ۱۹.
- هنر جدید / سرمایه اجتماعی / ارتباط از راه دور / زیبایی‌شناسی / سرمایه‌گذاری / جلوه‌های ویژه / فناوری / سینما / رسانه‌ها (رایانه) / رسانه‌های گروهی /
۱۳۹۶. بخشی‌زاده، حسن. رادیو و پاسخگویی نظام سیاسی. رادیو، مجله، ش ۴۵، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۳۰ - ۳۶.
- نظارت / افکار عمومی / سیاست داخلی / رسانه‌های گروهی / توسعه سیاسی / پاسخ‌گویی / دموکراسی / فناوری ارتباطات / ثبات سیاسی / رادیو /
۱۳۹۷. بدری، محمدعلی، مصاحبه‌کننده. آمریکایی‌ها انقلاب را جنگ ترجمه کردند: جستجو در ۴۰۰ روز فریب رسانه‌ای در ایالات متحده پس از ۱۳ آبان ۱۳۵۸. همشهری، ۱۳ آبان ۱۳۸۶: ص ۹.
- مولانا، حمید / گروگان‌گیری / تبلیغات / رسانه‌های بیگانه / تروریسم / انقلاب اسلامی ایران / اشغال سفارت آمریکا / دانشجویان مسلمان پیرو خط امام / آمریکا / ایران /
۱۳۹۸. بدیعی، مینو. توسعه ارتباطات زیر بنای وحدت و یکپارچگی ملی. نشاط، (۲۹ تیر ۱۳۷۸): ص ۵.
- توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / توسعه سیاسی / توسعه فرهنگی / وحدت ملی / مشارکت اجتماعی / توسعه اقتصادی /
۱۳۹۹. بدیعی، مینو. حقوق مطبوعات تضمین‌کننده حرکت سیال اندیشه و اطلاعات. نشاط، (۱۹ خرداد ۱۳۷۸): ص ۵.
- حقوق ارتباطات / آزادی مطبوعات /
۱۴۰۰. بدیعی، مینو. دیدگاه‌های ساختارگرایان در مورد توسعه ارتباطات. نشاط، (۳۱ تیر ۱۳۷۸): ص ۵.
- توسعه ارتباطات / نظریه‌های اقتصادی / توسعه سیاسی /
۱۴۰۱. بدیعی، مینو. دیگران هم مقصرند. کیهان، (۲۷ بهمن ۱۳۷۵): ص ۲۲.
- نوجوانان / رسانه‌های گروهی / روابط اولیا - فرزندان /
۱۴۰۲. بدیعی، مینو. زن و رسانه‌ها. رسانه، سال ۵، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۳): ص ۹۲ - ۹۴.
- گردهمایی زن و رسانه‌ها (اولین/ تهران/ دی) ۱۳۷۳ / رسانه‌های گروهی / زنان / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران / زن / روزنامه‌نگار / حبیبی، شهلا / حسینی‌یگانه، حمیرا / محسنیان‌راد، مهدی / پیرحیاتی، ناصر / پورحسینی، رضا / پوریامین، سونیا /
۱۴۰۳. بدیعی، مینو. شخصیت اساسی و تکثرگرایی در ارتباطات. نشاط، (۴ مرداد ۱۳۷۸): ص ۵.
- توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / کثرت‌گرایی / وحدت ملی /
۱۴۰۴. بدیعی، مینو. نقش همه جانبه ارتباطات. نشاط، (۲ مرداد ۱۳۷۸): ص ۵.
- توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مشارکت اجتماعی /

## مقالات ۱۶۷

۱۴۰۵. بدیعی، مینو. **نگاهی به دومین همایش زن و رسانه‌ها**. رسانه، جلد ۸، ش ۳۰ (تابستان ۱۳۷۶): ص ۱۲۲ - ۱۲۰.  
همایش زن و رسانه‌ها (دومین: ۱۳۷۶) / زن در رسانه‌ها /
۱۴۰۶. بدیعی، مینو. **وابستگی و تعلق اجتماعی**. نشاط، (۵ مرداد ۱۳۷۸): ص ۵.  
توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / وحدت ملی /
۱۴۰۷. بدیعی، مینو. **وحدت ملی در تمدن الکترونیک**. نشاط، (۳ مرداد ۱۳۷۸): ص ۵.  
توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / وحدت ملی /
۱۴۰۸. بدیعی، نعیم. **تحلیل محتوای مطالب ده روزنامه تهران**. رسانه، سال ۹، ش ۱، (بهار ۱۳۷۷): ص ۲۲ - ۳۳.  
گزارش تحلیل محتوای مطالب ۱۰ روزنامه / تهران / روزنامه‌ها / تهران / مطبوعات / ایران / پژوهش در ارتباطات
۱۴۰۹. بدیعی، نعیم. **جریان اخبار بین‌المللی و چگونگی مقابله با تهاجم خبری در ایران**. نامه پژوهش، سال ۱، ش ۲، ۳، (پاییز، زمستان ۱۳۷۵): ص ۵۷ - ۸۹.  
خبرگزاری‌های بین‌المللی / کشورهای در حال توسعه / رسانه‌های فراملی / اخبار بین‌المللی / روزنامه‌ها / تهران
۱۴۱۰. براتیان، علیرضا. **عوامل بازدارنده در تعلیم و تربیت موفق دانش‌آموزان جمهوری اسلامی**، (۱۷ بهمن ۱۳۷۷): ص ۱۳.
- بودجه آموزشی / مراکز آموزشی / برنامه‌ریزی آموزش و پرورش / رسانه‌های گروهی / آموزش و پرورش
۱۴۱۱. برادران، هرمز؛ صدیقیان، امیر. **شوک حادثه ۳۰ دسامبر: محاکمه صدام در آینه مطبوعات جهان**. ایران، ۱۳ دی ۱۳۸۵: ص ۷.
- حسین، صدام / اعدام / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / حکومت دیکتاتوری / عراق / آسیای جنوب شرقی
۱۴۱۲. براسود، محسن. **بازتاب عملیات بیت‌المقدس در رسانه‌های جهان**. جوان، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
ویژه‌نامه سرو.
- جنگ ایران و عراق / عملیات بیت‌المقدس / رسانه‌های بیگانه /
۱۴۱۳. برانسون، راشل؛ نورایی‌بیدخت، حسن. **ایران و انقلاب اطلاعات و ارتباطات**. انتخاب، (۱۷ فروردین ۱۳۸۱): ص ۶، (۱۸ فروردین ۱۳۸۱): ص ۶.
- ایران / توسعه ارتباطات / فناوری اطلاعات / قدرت اطلاعات / ماهواره‌ها / سیاست‌گذاری ارتباطات /
۱۴۱۴. برانو، ادموند. **تبلیغات رسانه‌ای**. ترجمه افشین رزاقی. تحقیقات روابط عمومی، ۳۱، خرداد و تیر ۱۳۸۵: ص ۱۸ - ۲۳.
۱۴۱۵. **برای شکستن روحیه‌ها، دست به دست‌هم ندهیم!**. ابرار اقتصادی، (۱۹ اسفند ۱۳۸۲): ص ۲.  
اقتصاد / ایران / رسانه‌های گروهی /



۱۴۱۶. برای ورود به عرصه نگارش دینی باید مقدماتی راراعیت کرد: گفتگو با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پیرامون مسائل و مشکلات نشر حوزه دین. بشری، ش ۴۷، خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۶ - ۱۷.
- صفاهرندی، حسین / جشنواره کتاب دین و پژوهشهای برتر (دومین / ۱۳۸۶) / مطالعه / کتابهای دینی / آسیب شناسی / پژوهش / دین / مدیریت فرهنگی / خدمات اطلاع رسانی / رسانه های گروهی /
۱۴۱۷. برخورد با امواج تبلیغی رسانه های بیگانه. ابرار، (۲۴ شهریور ۱۳۷۸): ص ۶.
- فرهنگ غرب / نفوذ فرهنگی / تهاجم فرهنگی / کشورهای غربی / ایران / رسانه های بیگانه /
۱۴۱۸. برخوردار، ایرج. موسیقی ایرانی و رسانه رادیو. رادیو، ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۹۲ - ۱۰۹
- موسیقی ایرانی / تاریخ ارتباطات / برنامه های رادیویی / تاریخ معاصر ایران / ایران /
۱۴۱۹. بردبار، علیرضا. خشونت رسانه ای. اطلاعات، (۱۴ مهر ۱۳۸۴): ص ۸ - ۱۰.
- رسانه های گروهی / برنامه های تلویزیون / خشونت / کودکان / پرخاشگری /
۱۴۲۰. بردبار،.... کودک و رسانه گروهی. آفتاب یزد، (۱۵ مهر ۱۳۸۲): ص ۹؛ (۱۶ مهر ۱۳۸۲): ص ۹.
- کودکان / رسانه های گروهی / توسعه فناوری /
۱۴۲۱. بررسی برخی مطالب رسانه های بیگانه در خصوص انتخابات ۸۰ شما، ش ۲۱۰، (۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۱۰.
- انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / رسانه های بیگانه / تحلیل سیاسی /
۱۴۲۲. بررسی حضور کمی و کیفی زنان در رسانه ها. زن روز، ش ۱۴۹۲، (۱۷ دی ۱۳۷۳): ص ۶ - ۹.
- گردهمایی زن و رسانه ها (اولین / تهران / دی) ۱۳۷۳ / نقش اجتماعی / نویسنده / نقش زنان / مطبوعات / نویسندگان / زن / زنان / ایران / لاریجانی، علی /
۱۴۲۳. بررسی رویکرد رسانه های خارجی به نامزدی هاشمی رفسنجانی. توسعه، (۱۷ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- هاشمی رفسنجانی، اکبر / رسانه های بیگانه / انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ / جهت گیریهای سیاسی / نامزدهای انتخاباتی / مطبوعات خارجی /
۱۴۲۴. بررسی ریشه های تاریخی سلطه ارتباطی غرب در شرق: گفت و گو با کاظم معتمد نژاد، مهدی محسنیان راد. رسانه، جلد ۴، ش ۱۵ (پاییز ۱۳۷۲): ص ۱۵ - ۴.
- محسنیان راد، مهدی / معتمد نژاد، کاظم / امپریالیسم رسانه ای / بررسی های تاریخی / آموزش روزنامه نگاری / استعمار / نوگرایی /
۱۴۲۵. بررسی مطالعات و پژوهشهای رسانه ها و دین. ترجمه پیروز ایزدی. رسانه، ش ۶۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۹ - ۷۲.
- پژوهش در ارتباطات / رسانه های گروهی / دین / جامعه شناسی دین /
۱۴۲۶. بررسی مقایسه ای دیدگاه امام خمینی (ره) و محورهای دوازده گانه سند پکن. فصلنامه مطالعات فرهنگی

- دفاعی زنان، سال ۱، ش ۴، بهار ۱۳۸۵: ص ۷ - ۳۱.
- خمینی، روح‌الله / گردهمایی بین‌المللی زنان (چهارمین / پکن / سپتامبر ۱۹۹۵) / حقوق زنان / خانواده / نگرش / سواد آموزی / اشتغال زنان / رسانه‌های گروهی / بهداشت / محیط زیست / خشونت‌اعلامیه‌ها / بررسی نقاط قوت و ضعف آموزش الکترونیک: آموزش بدون حضور. تدبیر، ش ۱۴۸، (شهریور ۱۳۸۳): ص ۶۶ - ۷۵.
- کتابخانه‌های الکترونیکی / غفاریان... / بخش خصوصی / آموزش رسانه‌ای / آموزش رایانه‌ای / فناوری اطلاعات و ارتباطات / توسعه نیروی انسانی / سازمان / کاشیها، مهدی / کارکنان / دانشگاه‌های الکترونیکی / برزگر، حامد. ۱۸ تیر سالگرد شکستن حریم دانشگاه و دانشجو. آفتاب یزد، (۱۸ تیر ۱۳۸۰): ص ۷.
- واقعه هجده تیر / گروه‌های فشار / دانشجویان / محافظه‌کاران / نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران / خشونت سیاسی / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیریهای سیاسی / اصلاح‌طلبان / روزنامه سلام / ۱۴۲۹. برزین، فاطمه. اس ام اس پیامی کوتاه، گامی بلند. تحقیقات روابط عمومی، ش ۴۷، اسفند ۱۳۸۷ - فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۲ - ۱۶
- رسانه‌های گروهی / پیامک / دولت الکترونیکی / تلفن همراه / ۱۴۳۰. برزین، فاطمه. شناخت واقعیت از تبلیغ در رسانه: بررسی سواد رسانه‌ای به بهانه روز جهانی ارتباطات. همشهری، ۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۳، ۲۰.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / تبلیغات بازرگانی / مخاطبان / ۱۴۳۱. برفمال، بیتا. زبان رمزآلود جوانان - کاوشی در چگونگی پیدایش و رواج اصطلاحات خاص در جوامع شهری. همشهری، (۲۹ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۰.
- جوانان / زبان گفتاری / شکاف نسلیها / رسانه‌های گروهی / ۱۴۳۲. برفی، محمد. دنیای جدید و رسانه‌های سنتی. رسالت، (۴ خرداد ۱۳۸۲): ص ۶.
- ارتباطات / رسانه‌های گروهی / پیام / ارتباطات سنتی / مخاطبان / ۱۴۳۳. برکتر، لورنس آر. باز خورد در ارتباطات. جوان، (۱۰ مهر ۱۳۸۲): ص ۸. ترجمه گودرز میرانی / کنش ارتباطی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۱۴۳۴. برگر، جولیان. نظام اطلاعاتی سایه در آمریکا. ترجمه علی اکبر جعفری. جام جم، (۲۱ مرداد ۱۳۸۲): ص ۸.
- آمریکا / خدمات اطلاع‌رسانی / بحران‌های سیاسی / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / ۱۴۳۵. برنارهوکه، فرانسوا. دیپلماسی در تسخیر امواج رسانه. ایران، ۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۷.
- رادیو صدای آمریکا، رادیو اروپای آزاد، شبکه تلویزیونی CNN / دیپلماسی / جنگ روانی / تبلیغات روانی / آگهی‌های تبلیغاتی سیاسی / شبکه‌های اطلاع‌رسانی / ارتباطات جهانی / رسانه‌ها / آمریکا / عراق / الجزیره /

## ۱۷۰ کتابشناسی رسانه

۱۴۳۶. برنامه‌های رادیو و تلویزیون مانع مطالعه مردم نیستند. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۱، (۲۶ آذر ۱۳۷۳): ص ۲۸.  
ایران / رسانه‌های گروهی / مطالعه / حاکمی، اسماعیل /
۱۴۳۷. برنان، فیل. جنگ پنهان: سیا، صدام حسین را چگونه مغلوب کرد؟. ترجمه شیلا جلیلیان. پژوهش و  
سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۳۱۵ - ۳۲۲.  
جنگ پنهان / آمریکا / عراق / سیا / حسین، صدام / رسانه‌های گروهی / سازمانهای اطلاعاتی / سازمانهای  
جاسوسی /
۱۴۳۸. بروجردی، حامد. وام‌های توطئه و ضرورت‌های تدبیر و سیاست. سیاست روز، (۱۱ آبان ۱۳۸۴): ص ۲.  
رسانه‌های بیگانه / کشورهای غربی / احمدی‌نژاد، محمود / جهت‌گیریهای سیاسی / فلسطین اشغالی /  
صهیونیسم
۱۴۳۹. برومند، حسام‌الدین. الگوی مقاومت. کیهان، ۱۱ مهر ۱۳۸۸: ص ۲.  
تاسیسات غنی سازی فردو / کنفرانس ژنو (۲۰۰۹) / گروه ۵ + ۱ / انرژی هسته‌ای / رسانه‌های بیگانه /  
تحریم / غنی‌سازی / مذاکرات دیپلماتیک /
۱۴۴۰. برومند، حسام‌الدین. پاسخ به دغدغه مردم. کیهان، ۱۵ تیر ۱۳۸۷: ص ۲.  
نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران / اخلال در امنیت / جامعه / نظم اجتماعی / خلافتکاری / اصلاح‌طلبان  
/ رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۴۴۱. برومند، حسام‌الدین. پیگرد متهم ردیف اول پرونده ریگی. کیهان، ۹ اسفند ۱۳۸۸: ص ۲  
ریگی، عبدالملک / تروریسم / دشمنان / افکار عمومی / رسانه‌های بیگانه / جمهوری اسلامی ایران / ایالات  
متحده /
۱۴۴۲. برومند، صفورا. فناوری دیجیتال BBC. مجله رادیو، ش ۳۶، تیر ۱۳۸۶: ص ۳۳ - ۴۲.  
بنگاه سخن پراکتی بریتانیا / رسانه‌های بیگانه / فناوری ارتباطات / مورد پژوهی / اینترنت / رسانه‌های رقمی /  
انگلستان / لندن /
۱۴۴۳. برون‌نسن، کلاوس. تلفیق روش‌های کمی و کیفی در پژوهش ارتباطی و رسانه‌ای. ترجمه اسماعیل  
یزدان‌پور. رسانه، ش ۶۳، پاییز ۱۳۸۴: ص ۳۸ - ۷.  
پژوهش‌های فرهنگی / پژوهش‌های اجتماعی / تحلیل داده‌ها / پژوهش‌های کمی / پژوهش‌های کیفی /  
ارتباطات / رسانه‌ها (رایانه) / الگوها / روش‌شناسی / متعلق شناخت / فاعل شناسایی / قیاس / استقراء /  
استنباط / اثبات گرایی منطقی / واقع گرایی /
۱۴۴۴. برهانی، حوریه سادات. کودکان و تبلیغات بازرگانی. رسانه، ش ۷۵، پاییز ۱۳۸۷: ص ۱۳۳ - ۱۴۶.  
تبلیغات بازرگانی / کودکان / رسانه‌های گروهی / والدین / قوانین /

## مقالات ۱۷۱

۱۴۴۵. بریرلی، سین. شیوه‌های افناع. ترجمه گیتا علی‌آبادی. رسانه، ش ۷۵، پاییز ۱۳۸۷: ص ۵۷-۷۸  
بازار / فایده‌گرایی / آگهی‌های بازرگانی / تبلیغات بازرگانی / افناع (روانشناسی) / رسانه‌های گروهی /
۱۴۴۶. بزرگترین چالش: شکاف دیجیتال. قدس، ۱ خرداد ۱۳۸۵: ص ۷، ۹.  
مرادی، احمد / فرقانی، مهدی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های توسعه /
۱۴۴۷. بزرگ‌زاده‌شهادی، زهرا. الجزیره، سی ان ان دنیای عرب. شرق، (۱۱ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
شبکه تلویزیونی الجزیره / قطر / اعراب / رسانه‌های گروهی /
۱۴۴۸. بزرگ‌زاده‌شهادی، زهرا. ان‌اچ‌کی رادیو تلویزیون ملی ژاپن. شرق، (۲۸ دی ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
شبکه ان‌اچ‌کی / ژاپن / رسانه‌های گروهی /
۱۴۴۹. بزرگیان، امین. تلویزیون را فراموش نکن: درباره نسبت میان روشنفکران ایرانی و تلویزیون. سینما و ادبیات، ش ۱۵، زمستان ۱۳۸۶: ص ۱۱۳-۱۱۷.  
جامعه‌شناسی ارتباطات / مخاطبان / تلویزیون / برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / ایدئولوژی / تلقین / تبلیغات / روشنفکران / ایران /
۱۴۵۰. بزرگیان، امین. مطبوعات و تغییرات اجتماعی. نوروز، (۱۷ بهمن ۱۳۸۰): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / نقش اجتماعی / تحولات اجتماعی /
۱۴۵۱. بستان‌پناهی، رضا. گاف بزرگ حکومت پهلوی: ۱۹ دی جرقه‌ای برای سقوط شاه. مردم‌سالاری، (۱۹ دی ۱۳۸۳): ص ۵.  
دوره پهلوی / تاریخ معاصر ایران / پهلوی، محمدرضا / رسانه‌های گروهی / کارتر، جیمی / حقوق بشر / امام خمینی (ره) / دموکراسی / توهین / انقلاب اسلامی ایران / روحانیان / تظاهرات سیاسی /
۱۴۵۲. بسیج در اعتراف رسانه‌های بیگانه. رسالت، (۴ آذر ۱۳۷۵): ص ۱۴.  
بسیجیان / رسانه‌های گروهی / غرب /
۱۴۵۳. بشارتی، محمدجواد. فراورده‌های موسیقی پاپ! ایران، (۱۹ مهر ۱۳۸۲): ص ۶.  
موسیقی پاپ / تاریخ / اروپا / رسانه‌های گروهی /
۱۴۵۴. بشیر، حسن. «چه چیزی» خبر را می‌سازد؟. رسانه، سال ۱۴ ش ۲، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۸۸-۱۰۳.  
اخبار / پژوهش در ارتباطات / تلویزیون / چین / کلمبیا / هندوستان / ایتالیا / ژاپن / آلمان غربی / امریکا / شوروی /
۱۴۵۵. بشیر، حسن. رسانه و مناسک دینی: بازسازی یا ویرانی دینداری. نامه ارتباطات و دین، ش ۱۳، ۱۴، اردیبهشت و خرداد ۱۳۸۷: ص ۲-۳.  
رسانه‌های گروهی / جامعه اسلامی / دین / ارتباطات /

۱۷۲ کتابشناسی رسانه

۱۴۵۶. بشیر، حسن؛ فکورپور، محمد. **تبلیغات تجاری و اوانجلیسم به مثابه کالا**. رسانه، ش ۶۹، جلد ۱۸ (بهار ۱۳۸۶): ص ۱۷۲ - ۱۵۳.
- تبلیغات بازرگانی / مسیحیت و تبلیغات / تبلیغات مذهبی / مسیحیت / اوانجلیسم / دین و رسانه‌ها / هویت
۱۴۵۷. بشیریه، حسین. **جهانی شدن حاکمیت ملی و مطبوعات**. همشهری، (۷ آبان ۱۳۷۹): ص ۶؛ (۸ آبان ۱۳۷۹): ص ۶.
- مطبوعات / جهانی شدن / دولت ملی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /
۱۴۵۸. بصیریان‌جهرمی، حسین؛ رضا بصیریان‌جهرمی. **درآمدی به سواد رسانه‌ای و تفکر انتقادی**. رسانه، ش ۶۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۳۳ - ۵۰.
- مخاطبان / آموزش / نظریه انتقادی / پیام / رسانه‌های گروهی / سواد رسانه‌ای / نقد / سواد اطلاعاتی /
۱۴۵۹. بگدیکیان، بن‌اچ. **فقر پایدار در آمریکا**. رسالت، (۸ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱۵.
- آمریکا / رسانه‌های گروهی / سطح زندگی / فقر / فقرا / درآمدها / کشورهای توسعه‌یافته /
۱۴۶۰. بلاش‌آبادی، علی. **بریدن سر با پنبه: درباره کتاب جنگ نرم ۲**. خردنامه همشهری، ش ۴۷، (۳۱ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱۳.
- کتاب جنگ نرم ۲: ویژه جنگ رسانه‌ای / ضیایی‌پرور، حمید /
۱۴۶۱. بلخاری، حسن. **گمشده‌ای به نام روش‌شناسی تبلیغ مبانی فرهنگی**. کیهان، (۲۱ اسفند ۱۳۸۴): ص ۶.
- تبلیغات مذهبی / مبلغان مذهبی / فرهنگ اسلامی / رسانه‌های گروهی /
۱۴۶۲. بلخاری‌قهی، حسن. **رسانه‌ها و رسالتها**. همشهری، (۲ دی ۱۳۸۳): ص ۱۴.
- رسانه‌های گروهی / نوجوانان / جوانان / فیلمهای سریال هری پاتر / مخاطبان /
۱۴۶۳. بلنداختر، محمود. **عبور آمریکا از کرسی**. ضمیمه اعتماد، ۱۱ آبان ۱۳۸۸: ص ۱، ۵.
- کرزای، حامد / عبدالله، عبدالله / انتخابات ریاست جمهوری / سیاست خارجی / رسانه‌های بیگانه / افغانستان / ایالات متحده /
۱۴۶۴. بلوری، الهام. **توطئه نهادهای ارتباطی آمریکا در قبال بحرانهای جهانی**. کیهان، (۲ مهر ۱۳۷۵): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / هیل و نولتون (شرکت) /
۱۴۶۵. بلین، ریان. **نگاهی به آثار موج ادغام‌های گسترده در رسانه‌های خبری دنیا**. سیاحت غرب، ۵۰، شهریور ۱۳۸۶: ص ۵۲ - ۵۴.
- رسانه‌های گروهی / انحصارات / نظام سرمایه داری / سود / رقابت اقتصادی / آمریکا /
۱۴۶۶. بمفل، جاناتان. **عکاسی و مطالعات رسانه‌ای**. ترجمه تارا کابلی. هنر، ش ۷۶، تابستان ۱۳۸۷: ص ۳۸۸ - ۴۰۵.
- عکاسی / زیبایی‌شناسی / آفرینش هنری / ارتباطات اجتماعی / رسانه‌های گروهی / هنر /

## مقالات ۱۷۳

۱۴۶۹. بنلید، ماریا. **سی‌تی‌اسکن مغز در خدمت فروش کالا**. سیاحت غرب، ش ۵۳، آذر ۱۳۸۶: ص ۴۵ - ۵۲.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات بازرگانی / مخاطبان / فرانسه /
۱۴۶۸. بنی‌اسدی، مهدی. **تروریسم رسانه‌ای**. همبستگی، ۲۱ آبان ۱۳۸۵: ص ۷.  
فرهنگ / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / تبلیغات بین‌المللی / ادراک /
۱۴۶۹. بنی‌عامری، نسرين. **جایگاه زن در رسانه‌ها**. جوان، (۹ شهریور ۱۳۷۸): ص ۱۱.  
زنان / رسانه‌های گروهی / ایران / تهاجم فرهنگی /
۱۴۷۰. بنی‌عامری، نسرين. **رسانه‌ها، تسخیرگران افکار**. جوان، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۱۱.  
آموزش رسانه‌ای / تلویزیون / رادیو / و / مخاطبان /
۱۴۷۱. بنی‌هاشم، فرزانه. **گزارش یک رویداد، هم‌اندیشی چگونه شکل گرفت؟**. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۱۰۴ - ۱۰۷.
- اخلاق مطبوعاتی / مطبوعات / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / گردهمایی اخلاق مطبوعاتی روزنامه‌نگار  
مسلمان (اولین / تهران / آذر) ۱۳۷۵ / اسماعیلی، محسن / اشعری، علی‌اکبر /
۱۴۷۲. بنی‌هاشم‌نژاد، فرزانه. **دولت پاسخگو، یک پاسخ هزار پرسش**. هنر هشتمش ۳۳ و ۳۴ بهار و تابستان ۱۳۸۳:  
ص ۲ - ۷.
- دولت / پاسخ‌گویی خدمات اطلاع‌رسانی / آسیب‌شناسی رسانه‌ها / ایران /
۱۴۷۳. بنی‌هاشم‌نژاد، فرزانه. **مطبوعات، کارکردی فراتر از احزاب**. ایران، (۲۱ دی ۱۳۷۴): ص ۵.  
مطبوعات / ایران / رسانه‌های گروهی / دوره پنجم مجلس شورای اسلامی / تبلیغات سیاسی / آزادی  
مطبوعات / انتخابات /
۱۴۷۴. بوئن، اد؛ فلسفی، مهرسیما. **فرهنگ و ارتباطات: قدرت ارزشها - نقشها**. پژوهش و سنجش، سال ۳،  
ش ۸، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۶۸ - ۷۵.
- ارتباطات / فرهنگ / فرهنگ غرب / تهاجم فرهنگی / ارتباطات افقی / ارتباطات عمودی / ارزشهای اجتماعی
۱۴۷۵. بوالی، علیرضا. **بازخوانی هولوکاست!**. جوان، (۱۲ دی ۱۳۸۴): ص ۱۱.  
یهودیان / کشتار دسته‌جمعی / فلسطین / فلسطین اشغالی / احمدی‌نژاد، محمود / کشورهای غربی /  
رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۱۴۷۶. بوته، مکيه‌زاند. **فلسفه وسایل ارتباطات جمعی چیست؟**. ترجمه شهرام تقی‌زاده‌انصاری. اطلاعات  
حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۸: ص ۴ - ۸.
- آدرنو، تئودور دبلیو / وبر، اشتفان / مارگریتر، رین‌هارد / زل، مارتین / مقاله «فلسفه وسایل ارتباطات  
جمعی چیست؟» / رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی / عمل‌گرایی / شناخت / وسایل ارتباطی /

## ۱۷۴ کتابشناسی رسانه

۱۴۷۷. بوجهیت، پل. **در غیاب رسانه‌های عالمگیر**. سیاحت غرب، ۵۰. شهریور ۱۳۸۶: ص ۵۵-۵۹.  
رسانه‌های گروهی / انحصارات / نوجوانان / جوانان / سیاست / تحریف / سیاست /
۱۴۷۸. بودریار، ژان. **توهم جنگ**. ترجمه شهریار وقفی‌پور. سوره، دوره جدید، ش ۱، (بهمین ۱۳۸۰): ص ۱۸-۱۹.  
جنگ / توهم / حقیقت / رسانه‌های گروهی / جنگ خلیج فارس / آمریکا /
۱۴۷۹. بودریار، ژان. **در باب نهیلیسم عصر جدید**. ترجمه سعید محبی. ضمیمه اعتماد، ۱۶ دی ۱۳۸۸: ص ۶-۷.  
کتاب خیال و وانمودسازی / پوچ‌گرایی / معنی / فرانوگرایی / رسانه‌های گروهی / شبیه‌سازی / رمانتیسم / روشنفکری /
۱۴۸۰. بودریار، ژان؛ البرز، احد. **تروریسم هیچ نبود اگر رسانه‌ها نبودند!**. نوروز، (۲۵ دی ۱۳۸۰): ص ۷.  
تروریسم / خشونت / نظم نوین جهانی /
۱۴۸۱. بوربور، حسن. **دیالوگ کرها**. جهان اقتصاد، (۲۶ بهمن ۱۳۸۲): ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / گفتگو / مصاحبه / مفهوم /
۱۴۸۲. بردالوا، هلن. **تکنولوژی و فرهنگ**. ترجمه رضا مصطفی‌زادگان. همشهری، (۱۷ فروردین ۱۳۸۲): ص ۶؛  
(۱۸ فروردین ۱۳۸۲): ص ۶.  
فرهنگ / رسانه‌های گروهی / فناوری / نقد / فرهنگ عامه / آثار هنری / مکتب فرانکفورت / فیلسوفان / چندرسانه‌ای‌ها / رایانه‌ها / مخاطبان / موزه‌ها /
۱۴۸۳. بورسوا، آدام. **افول اخلاقی در آمریکا**. جمهوری اسلامی، (۲۶ دی ۱۳۸۳): ص ۸.  
آمریکا / بحرانهای اخلاقی / رسانه‌های گروهی /
۱۴۸۴. بورقانی، سهام‌الدین. **توسعه جوامع در گرو دولتهای سالم است: گفتگوی مانوئل کاستلز با خبرنگاران**. اعتماد ملی، ۶ خرداد ۱۳۸۵: ص ۱۰.  
توسعه ارتباطات / کاستلز، مانوئل / زنان / وبلاگها / اینترنت / رسانه‌ها / فناوری اطلاعات /
۱۴۸۵. بوژه، دیوید ام. **تحلیل و اساسی**. ترجمه حسن محدثی. رسانه، ش ۷۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۷۹-۹۹.  
دریدا، ژاک / پژوهش‌های کیفی / معنی / پژوهش در ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۱۴۸۶. بوشمن، براد جی؛ اندرسون، کریگ ای. **خشونت در رسانه‌ها و جامعه آمریکا**. رسالت، (۲۸ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / خشونت /
۱۴۸۷. بوگارت، لئو. **مدیریت بر رسانه جمعی: دستورالعملی برای پژوهش**. ترجمه حسن بصیریان جهرمی. رادیو، ش ۴۱، تیر ۱۳۸۷: ص ۴۹-۵۴.  
رسانه‌های گروهی / مدیریت ارتباطات / برنامه‌ریزی ارتباطات / ارتباط در سازمان‌ها /

## مقالات ۱۷۵

۱۴۸۸. بوقهای تبلیغاتی انگلیس در خدمت سیا و موساد. جمهوری اسلامی، (۱۹ مرداد ۱۳۷۳): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / انگلستان /
۱۴۸۹. بونکه، کلاوس؛ مونش، توماس؛ هوفمان، داگمار. توسعه به واسطه استفاده از رسانه: مطالعه آلمان در مورد مصرف رادیو در نوجوانان. ترجمه علی اصغر صباغی. رادیو، مجله، ش ۴۵، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۸۹-۹۹.  
رسانه‌های گروهی / نوجوانان / توسعه اجتماعی / دستیابی به اطلاعات / رادیو / کاربری اطلاعات / نظریه‌های ارتباطات / تحولات شخصیت / مصرف فرهنگی / موسیقی / پرورش / آلمان /
۱۴۹۰. بونیو، دانیل. راههای نوین با هم بودن. ترجمه افشین جهان‌دیده. پیام یونسکو، سال ۲۶، ش ۲۹۷، (آذر ۱۳۷۴): ص ۴-۶.  
رسانه‌های گروهی / ارتباط جمعی / یگانه‌سازی فرهنگی / هویت فرهنگی /
۱۴۹۱. بوورس، جاکوز. رسانه‌های گروهی، روشنفکران و پیر بورديو. ترجمه آریتا نیک‌نام. همبستگی، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۷.  
بورديو، پیر / رسانه‌های گروهی / روشنفکران / کتاب فقر جهان / جامعه‌شناسی / مارکسیسم / محرومان جامعه
۱۴۹۲. به چه کسی می‌توانیم اعتماد کنیم؟: تفکر برون‌زمانی در مورد سازمان. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۷، خرداد و تیر ۱۳۸۶: ص ۶۰-۶۸.  
سازمان / ارتباط در سازمانها / رسانه‌های گروهی / اعتماد / ارتباطات / موسسات تجاری /
۱۴۹۳. به مناسبت سالگرد ارتحال جانگداز امام خمینی (ره) رهبر فقید انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران. اطلاعات، (۱۱ خرداد ۱۳۷۶): ص ۵، ۸، ۱۲ خرداد ۱۳۷۶): ص ۵؛ (۱۷ خرداد ۱۳۷۶): ص ۵.  
سوگاریهای سالگرد رحلت امام خمینی (ره) / رسانه‌های گروهی / امام خمینی (ره) /
۱۴۹۴. به هم اعتماد کنیم. کار و کارگر، (۵ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۰.  
جوانان / رسانه‌های گروهی /
۱۴۹۵. بهادر، مریم. یونسکو و مسأله ارتباطات و اطلاع‌رسانی. رسانه، سال ۱۲، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۵۱-۵۸.  
یونسکو / ارتباطات / خدمات اطلاع‌رسانی / حقوق بشر / آزادی اندیشه /
۱۴۹۶. بهاروند، شهرام. در آستانه انتخابات. فتح، (۲۷ بهمن ۱۳۷۸): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / آزادی بیان /
۱۴۹۷. بهبودی، لادن. همه روزنامه‌نگاران رئیس جمهور. سروش، ش ۱۲۰۴، (دی ۱۳۸۳): ص ۴۷.  
روزنامه واشنگتن پست / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / آمریکا /



## ۱۷۶ کتابشناسی رسانه

۱۴۹۸. بهترین روش ارتباط با رسانه‌ها. تحقیقات روابط عمومی، ش ۱۸، (تیر و مرداد ۱۳۸۲): ص ۵۹.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات / روابط عمومی ها /
۱۴۹۹. بهداد، محمدجعفر. از آسیب‌شناسی اجتماعی تا القای ناکارآمدی نظام!، کیهان، (۱۲ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۲.  
آسیبهای اجتماعی / رسانه‌های بیگانه / امپریالیسم جهانی / آمریکا /
۱۵۰۰. بهداروند، محمد مهدی. نسبت اندیشه دینی و سینمای دینی، ممکن یا غیرممکن؟، کیهان، ۲۵ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
سینما / دین / رسانه‌های گروهی / هنرهای نمایشی / فیلم‌های مذهبی /
۱۵۰۱. بهداروند، محمد مهدی. رسانه‌ها، نظام حکومت اسلامی و آسیبهای اجتماعی. فردا، (۲۴ خرداد ۱۳۷۷): ص ۶؛ (۲۶ خرداد ۱۳۷۷): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / ایران / آسیبهای اجتماعی / انتقال اطلاعات / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / وزارت اطلاعات / امام خمینی (ره) / اخبار /
۱۵۰۲. بهداروند، محمد مهدی. نقش رسانه‌ها در تغییر تفکرات جوامع بشری. جمهوری اسلامی، (۲ تیر ۱۳۸۲): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / سیاست / سینما / مطبوعات /
۱۵۰۳. بهرام پور، شعبانعلی. مردم‌نگاری و کاربرد آن در ارتباطات. رسانه، ش ۷۳، جلد ۱۹ (بهار ۱۳۸۷): ص ۷۸ - ۵۷.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مردم /
۱۵۰۴. بهرام‌پور، شعبان‌علی. چالشهای رسانه‌های ایران. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۳۴، ۳۵، (مرداد، شهریور ۱۳۷۹): ص ۳۴ - ۳۶.  
کتاب شکستن امواج / دهباشی، حسین / رسانه‌های گروهی / سیاست فرهنگی / مطبوعات فارسی خارج از کشور /
۱۵۰۵. بهرام‌پور، شعبان‌علی. رسانه‌ها و نظام رسانه‌ای ژاپن. رسانه، سال ۱۶، ش ۶۵ (بهار ۱۳۸۵): ص ۱۴۹ - ۱۲۹.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات ژاپن / نظام‌های مطبوعاتی /
۱۵۰۶. بهرام‌پور، شعبان‌علی. ضرورت تجدید نظر در سیاستگذاری رسانه‌ای و مطبوعاتی. رسانه، ش ۳۸، (تابستان ۱۳۸۳): ص ۶۱ - ۷۶.  
سیاستگذاری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / سیاست فرهنگی / سیاستهای اقتصادی / سیاستگذاری اجتماعی / برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران / برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران /

## مقالات ۱۷۷

۱۵۰۷. بهرامپور، شعبانعلی. فناوری‌های نوین ارتباطی و چالش‌های فرهنگی در ایران. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۲ (زمستان ۱۳۸۱): ۱۰۳ - ۹۲.
- فناوری اطلاعات / تأثیر رسانه‌ها / سواد رسانه‌ای / رسانه‌های گروهی و فرهنگ /
۱۵۰۸. بهرامپور، شعبانعلی. مردم‌نگاری و کاربرد آن در ارتباطات. رسانه، ش ۷۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۵۷ - ۷۸.
- پژوهش‌های کیفی / رسانه‌های گروهی / پژوهش در ارتباطات / مردم‌نگاری /
۱۵۰۹. بهرام‌زاده، ج. پژوهشی در کمیت مطالب روزنامه‌های اطلاعات / کیهان. فصلنامه فرهنگ آذربایجان غربی، ش ۱۱، (بهار ۱۳۸۳): ص ۳۸ - ۴۸.
- روزنامه کیهان / داده‌های آماری / روزنامه اطلاعات / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / پژوهش‌های فرهنگی /
۱۵۱۰. بهرامی، پریسا. وظیفه رسانه‌ها فرهنگ‌سازی است. قدس، (۴ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- فناوری ارتباطات / افکار عمومی / کمالی‌پور، یحیی / دهکده جهانی / سیاست / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / تکامل فرهنگی / توسعه فرهنگی / مخاطبان /
۱۵۱۱. بهرامی، شهلا. هوشمندسازی یا تبدیل اطلاعات به دانش کاربردی. کتاب ماه کلیات، ش ۴۷، (آبان ۱۳۸۰): ص ۲۸ - ۲۹.
- فناوری اطلاعات / نظام‌های اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / جهان اسلام / توسعه فرهنگی /
۱۵۱۲. بهرامی، عارف. اهداف و کارکردهای رسانه ملی: صدا و سیما بازوی قدرتمند نظام. رسالت، ۲۶ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۷.
- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران / اهداف / رسانه‌های گروهی / برنامه‌ریزی فرهنگی / فرهنگ غرب / تهاجم فرهنگی / اسلام
۱۵۱۳. بهرامی، عارف. کاخ سفید تنها وال استریت را تحریم می‌کند: درخواست شرکت‌های آمریکایی برای توقف تحریم‌های علیه ایران. رسالت، ۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۷.
- وال استریت / رسانه‌های بیگانه / پیشرفت‌های علمی / دانش بومی / توسعه فناوری / تحریم / ایالات متحده /
۱۵۱۴. بهرامی‌راد، ناصر. آغوش باز آفریقا. کیهان، ۱۷ مرداد ۱۳۸۶: ص ۲.
- احمدی‌نژاد، محمود / مسافرت / روابط خارجی / رسانه‌های بیگانه / توسعه ارتباطات / ایران / الجزایر / گامبیا / کشورهای غربی / آفریقا /
۱۵۱۵. بهرامی‌راد، ناصر. آیین همسایگی. کیهان، ۴ بهمن ۱۳۸۵: ص ۲.
- جنگ ایران و عراق / جهت‌گیری‌های سیاسی / تجاوز نظامی / رسانه‌های گروهی / کشورهای عرب حوزه خلیج فارس / آمریکا / کویت / ایران / عراق /

## ۱۷۸ کتابشناسی رسانه

۱۵۱۶. بهرامی‌راد، ناصر. تل‌آویو، نمایش آسیب‌پذیری. کیهان، ۳۱ تیر ۱۳۸۶: ص ۲.
- احمدی‌نژاد، محمود / مسافرت / رسانه‌های بیگانه / صهیونیسم / تبلیغات سیاسی / جنگ / اتحاد دولت‌ها / سوریه / ایران / لبنان / فلسطین اشغالی /
۱۵۱۷. بهرامی‌کمیل، نظام. گزارشی از سمینار ارائه یافته‌های تحقیقاتی. رسانه، سال ۱۴، ش ۴، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۱۲۳ - ۱۳۰.
- گردهمایی ارائه یافته‌های تحقیقاتی (تهران/دی) ۱۳۸۲ / شکرخواه، یونس / بدیعی، نعیم / آسیب‌شناسی / مطبوعات محلی / اعتماد / مردم / رسانه‌های گروهی / دولت / اخبار /
۱۵۱۸. بهرامی‌راد، ناصر. زمین بازی عوض شده. کیهان، ۴ مهر ۱۳۸۶: ص ۲.
- مهاجرانی، عطاالله / احمدی‌نژاد، محمود / بولتون، جان / دانشگاه کلمبیا / رسانه‌های گروهی / تحولات سیاسی / سخنرانی / ایران / امریکا /
۱۵۱۹. بهره‌گیری از تجربیات موفق دیگران: گفتگو با رحیم خاکی، مدیرعامل خبرگزاری قرآنی ایران. رسانه، ش ۶۵، بهار ۱۳۸۵: ص ۱۱۱ - ۱۱۷.
- خاکی، رحیم / رسانه‌های گروهی / روزنامه نگاران / مسافرت / مطبوعات / اعزام به خارج / آلمان /
۱۵۲۰. بهزاد، حسین. گروگان‌های ایرانی و یک سرخ جدید! کیهان، (۱۶ فروردین ۱۳۷۶): ص ۱۴.
- گروگانهای ایرانی / فلسطین اشغالی / صهیونیسم / تروریسم / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۵۲۱. بهزاد، داوود. مروری اجمالی بر اعتیاد و رویکردهای مقابله با آن. فصلنامه فرهنگ کردستان، ش ۱۹، (تابستان ۱۳۸۳): ص ۲۶ - ۳۸.
- اعتیاد به موادمخدر / واژه اعتیاد / رسانه‌های گروهی / محیط کار / پیشگیری / خانواده / اجتماع / جوانان / درمان / مدارس /
۱۵۲۲. بهزاد، علی. خبر، رسانه‌ها و روابط عمومی. کیهان، (۱۰ مهر ۱۳۷۳): ص ۱۴.
- روابط عمومی‌ها / اخبار / رسانه‌های گروهی /
۱۵۲۳. بهزادی، بهروز. با اهالی رسانه. اعتماد، (۱۴ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱؛ (۱۵ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱؛ (۱۶ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱؛ (۱۷ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱؛ (۲۱ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱.
- رسانه‌های گروهی / ماهواره‌ها / تبلیغات / تلویزیون ماهواره‌ای / برنامه‌های تلویزیون / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران - معاونت‌سیما /
۱۵۲۴. بهشتی: امروز میراث فرهنگی ادبیات رسانه‌ای دارد. حیات نو اقتصادی (۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۷.
- بهشتی، محمد / رسانه‌های گروهی / حفظ میراث فرهنگی / نهادسازی فرهنگی /

مقالات ۱۷۹

۱۵۲۵. بهشتی، آزاده. تلویزیون، هویت‌زدایی نسل حاضر. اعتماد، (۷ آبان ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
تلویزیون / رسانه‌های گروهی /
۱۵۲۶. بهشتی، آزاده. ذهن کودک در راهروهای متقابل سنت و مدرنیته. اعتماد، (۲۱ مهر ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
کودکان / برنامه‌های تلویزیون / سنت / نوگرایی / رسانه‌های گروهی /
۱۵۲۷. بهشتی، ابوالفضل. نقش روابط عمومی در بهینه‌سازی فرهنگ مصرف انرژی در ایران. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۹، مهر و آبان ۱۳۸۶: ص ۸-۱۱.  
مصرف زدگی / مصرف انرژی / سوخت‌های فسیلی / روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی / بهره‌وری / ایران
۱۵۲۸. بهشتی، محمد. محیط اطلاعاتی و رسانه مقتدر. جام‌جم، ۲۰ خرداد ۱۳۸۵: ص ۹.  
خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌ها / فناوری ارتباطات / اینترنت /
۱۵۲۹. بهشتی، محمد. روزنامه‌ها چگونه نفوذ می‌کنند؟ تأملی بر دلایل و زمینه‌های اقتدار رسانه‌ای. جام‌جم، (۲۳ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۹.  
مطلق‌گرایی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۵۳۰. بهشتی‌پور، حسن. احیای دیپلماسی رسانه‌ای. افق رسانه، ش ۶۲، شهریور ۱۳۸۶: ص ۱۴-۱۶.  
دیپلماسی نوین / قدرت نرم / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / ایران /
۱۵۳۱. بهکام، سپیده. مخاطبان تالار شیشه‌ای. همشهری، (۳ بهمن ۱۳۸۳): ص ۱۶.  
بها بازار / سازمان کارگزاران بورس اوراق بهادار تهران / رسانه‌های گروهی /
۱۵۳۲. بهمن‌آبادی، یوسف. بی‌طرفی، سراب یا واقعیت؟ واقع‌نگاری رسانه‌ها در عصر جدید. همشهری، ۲۵ آذر ۱۳۸۵: ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / بی‌طرفی /
۱۵۳۳. بهمن‌آبادی، یوسف. تخمیر افکار. همشهری، (۶ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
جنگ روانی / امپریالیسم / رسانه‌های بیگانه / ایران / تروریسم / آمریکا / اشغال نظامی / عراق / فناوری هسته‌ای /
۱۵۳۴. بهمن‌آبادی، یوسف. رکن چهارم دموکراسی و سرنوشت میهم. مردم‌سالاری، (۱۷ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
آزادی مطبوعات / آزادی بیان / رسانه‌های گروهی / هاشمی‌شاه‌رودی، محمود / مطبوعات / توقیف / نقد / ایران / نخبگان /
۱۵۳۵. بهمن‌آبادی، یوسف. سبقت نسلیها. همشهری، (۱۰ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
شکاف نسلیها / رسانه‌های گروهی / تعامل اجتماعی / غفاری، غلامرضا /

## ۱۸۰ کتابشناسی رسانه

۱۵۳۶. بهنود، مسعود. **این برگها را نگاه دارید**. عصر آزادگان، (۲ اسفند ۱۳۷۸): ص ۲.  
انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ / اخبار / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / تمامیت خواهی /
۱۵۳۷. بهنود، مسعود. **این چشم و گوش‌های هزینه‌ساز**. دنیای سخن، ش ۸۷ (شهریور، مهر ۱۳۷۸): ص ۲۱.  
رسانه‌های گروهی /
۱۵۳۸. بهنود، مسعود. **این چشم و گوش‌های هزینه‌ساز**. عصر آزادگان، (۱۵ مهر ۱۳۷۸): ص ۳.  
توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / سیاست فرهنگی / ایران / آزادی بیان /
۱۵۳۹. بهنود، مسعود. **برای ما چه مانده است؟**. آفتاب یزد، (۲۶ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۶، ۱۴.  
روزنامه‌نگاری / فناوری اطلاعات / رسانه‌های فراملی / واقعه یازده سپتامبر / کاریکاتور / نیستانی، توکا /
۱۵۴۰. بهنود، مسعود. **دیپلماسی رسانه‌ای مذاکره در برابر چشمها**. بنیان، (۱۸ اسفند ۱۳۸۰): ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / دیپلماسی / خاورمیانه / صلح /
۱۵۴۱. بهنود، مسعود. **هویتی که هویت ما نبود**. آدینه، ش ۱۰۸، ۱۰۹، (نوروز ۱۳۷۵): ص ۲۳ - ۲۵.  
هویت (برنامه تلویزیونی) / رسانه‌های گروهی / آدینه (نشریه) / مطبوعات / ایران / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران /
۱۵۴۲. بی، حکیم. **جنگ اطلاعات**. ترجمه علی ایناری. رسانه، سال ۱۳، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۶۸ - ۷۳.  
اطلاعات / جنگ / علوم تجربی / عرفان / رسانه‌های گروهی / جسم / مابعدالطبیعه /
۱۵۴۳. بیابانگرد، اسماعیل. **روان‌شناسی نوجوانی**. تربیت، سال ۱۲، ش ۷، (فروردین ۱۳۷۶): ص ۲۸ - ۳۲.  
تحولات شخصیت / جامعه‌پذیری / نوجوانان / روانشناسی نوجوان / رسانه‌های گروهی / مدارس / دین /
۱۵۴۴. بیابانگرد، اسماعیل. **سخن نخست**. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۷ - ۸.  
رسانه‌های گروهی / جنگ / جنگ روانی /
۱۵۴۵. بیابانگرد، اسماعیل؛ صالحی‌سده، زیبا. **تحلیل محتوای خشونت بر فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون**. پژوهش و سنجش، ش ۴۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۸۵ - ۱۱۲.  
صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. مرکز تحقیقات، مطالعه و سنجش برنامه‌ای / فیلم‌های سینمایی / فیلم‌های سریال / خشونت / تحلیل محتوا / تلویزیون / رسانه /
۱۵۴۶. بیابانی، غلام‌حسین. **نقش رسانه‌های ارتباطی در فرآیند امنیت**. رسالت، (۲۰ آبان ۱۳۸۱): ص ۱۴.  
وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی / امنیت / مطبوعات / ممیزی /
۱۵۴۷. بیابانی‌درواری، غلام‌حسین. **رسانه‌ها و امنیت اجتماعی**. آفرینش، (۲۹ شهریور ۱۳۷۶): ص ۵: (۳۰ شهریور ۱۳۷۶): ص ۵.

مقالات ۱۸۱

- فرهنگی، علی اکبر / امنیت عمومی / رسانه‌های گروهی /  
۱۵۴۸. بیات، اسدالله، حجت‌الاسلام. امام و رسالت نویسنده‌گان. پاسدار اسلام، سال ۱۲، ش ۱۴۴، (آذر ۱۳۷۲):  
ص ۲۸ - ۳۰.
- رسانه‌های گروهی / سخنرانان / نویسندگان / امام خمینی (ره) /  
۱۵۴۹. بیات، حجت‌الله. رادیو معارف، رسانه‌ای تأثیرگذار با کارکردهای پیدای و پنهان. اطلاعات، (۱۷ اسفند  
۱۳۸۲): ص ۴ - ۵ ضمیمه.
- رادیو معارف / رسانه‌های گروهی /  
۱۵۵۰. بیات، حسین. سرگردانی میان معنا و بی‌معنایی (جایگاه شعر در موسیقی عامه‌پسند امروز). پژوهش و  
سنجش، ش ۵۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۳۳ - ۴۹.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / شعر / ادبیات / رسانه‌های گروهی / موسیقی پاپ / موسیقی سنتی  
/ ایران /  
۱۵۵۱. بیات، فریبرز. گزارشی از کنفرانس رسانه‌های جمعی و تضادهای بین‌المللی. رسانه، جلد ۲، ش ۶  
(تابستان ۱۳۷۰): ص ۹۰ - ۸۲
- جنگ خلیج فارس، ۱۹۹۱ م. / اخبار رسانه‌ها / اخلاق رسانه‌ها /  
۱۵۵۲. بیات‌منش، مهدی. بازسازی فرهنگ عمومی. رسالت، (۵ مرداد ۱۳۸۳): ص ۷.
- فرهنگ عامه / منصوری، جواد / شایسته‌سالاری / توسعه ملی / فرهنگ ایرانی / رسانه‌ها / مدیران / امنیت  
شغلی / حکومت قانون /  
۱۵۵۳. بیادی، حسن. افراط راه نقد را می‌بندد. ضمیمه اعتماد، ۸ آذر ۱۳۸۸: ص ۲
- دموکراسی / حکومت قانون / نقد / تشکل‌های سیاسی اجتماعی / رسانه‌های گروهی / ایران /  
۱۵۵۴. بی‌اعتمادی افکار عمومی به رسانه‌های داخلی. همبستگی، (۴ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / ایران / افکار عمومی / رسانه‌ای فراملی / شمس‌الواعظین، ماشاالله / حیدری، محمد /  
۱۵۵۵. بیانیه آلماتا درباره رسانه‌های آسیایی مستقل و مردم‌گرا. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص  
۹۸ - ۹۹.
- گردهمایی آلمانی (اکتبر) ۱۹۹۶ / رسانه‌های گروهی / آسیا /  
۱۵۵۶. بیچرانلو، عبدالله. بازنمایی اسلام و ایران در رسانه‌های غرب. رسانه، ش ۷۷، جلد ۲۰ (بهار ۱۳۸۸): ص  
۹۴ - ۷۹.
- رسانه‌های بیگانه / کشورهای غربی / اسلام / ایران /

۱۸۲ کتابشناسی رسانه

۱۵۵۷. بیچرانلو، عبدالله. کارکردهای شبکه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای در جنگ نرم. رسانه، ش ۷۸، تابستان ۱۳۸۸: ص ۱۰۳ - ۱۲۶
- رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / تلویزیون‌های ماهواره‌ای / جنگ نرم / سیاست فرهنگی / تهاجم فرهنگی / ایران /
۱۵۵۸. پیشاپ، گرگ. شبکه خبری مخفی. سیاحت غرب، ش ۶۱، مرداد ۱۳۸۷: ص ۴۶ - ۵۵
- سازمان سیا / رسانه‌های گروهی / جاسوسی / جنگ روانی / تحریف / اخبار / اخبار / ایالات متحده آمریکا
۱۵۵۹. بیکاری و نگرشهای فرا جناحی. ابرار، (۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۱.
- بیکاری / اشتغال / خاتمی، محمد / جهت‌گیریهای سیاسی / جناحهای سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۱۵۶۰. بیکس، میشل. تلویزیون و تخیل هدایت شده: آیا تلویزیون تصویری از واقعیت را نشان می‌دهد؟. ترجمه الهام‌السادات سیادت. جام‌جم، ۲۵ شهریور ۱۳۸۶: ص ۹.
- مخاطبان / حقیقت / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / تخیل / خدمات اطلاع‌رسانی / مخاطبان / جامعه‌شناسی ارتباطات /
۱۵۶۱. بیگ‌آقا، محسن. نبرد رسانه‌ها. فیلم، ش ۲۹۹، (اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱۵.
- امریکا / عراق / جنگ / شبکه‌های تلویزیونی /
۱۵۶۲. بیگلری، فاطمه. سیاست‌گذاریهای فضای سرگرمی! اطلاع، ش ۴۹، (مهر ۱۳۸۰): ص ۴ - ۵.
- اینترنت / ایران / رسانه‌های گروهی /
۱۵۶۳. بیم‌ها و امیدها. کیهان، (۲۲ خرداد ۱۳۷۶): ص ۲.
- انقلاب اسلامی ایران / انتخابات ریاست جمهوری / ایران / رسانه‌های گروهی / غرب /
۱۵۶۴. بی‌نیاز، امید. شیخ نقد، ترس ندارد: نگاهی به روزنامه‌نگاری تحلیلی. توسعه، (۷ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۲.
- مخاطبان / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاری / نقد تحلیلی /
۱۵۶۵. پا به پای ما نمی‌آیند. همشهری، (۴ مهر ۱۳۷۵): ص ۵.
- نیازهای اطلاعاتی / نوجوانان / خدمات مرجع و اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / نقش پدر و مادر /
۱۵۶۶. پای، مریم. سرمایه‌گذاری مطبوعاتی برای کودکان یک ساله: گفتگو با حسین قندی مدرس روزنامه‌نگاری. شرق، (۲۹ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۳.
- مطبوعات کودکان / سرمایه‌گذاری / روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / قندی، حسین / آموزش روزنامه‌نگاری / مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها / مطبوعات تخصصی / مخاطبان / ایران / داوری / جشنواره مطبوعات کودکان و نوجوان (هفتمین/تهران/۱۳۸۴) / کتاب روزنامه‌نگاری تخصصی /

مقالات ۱۸۳

۱۵۶۷. پاتر، جیمز. **تعریف سواد رسانه‌ای**. ترجمه لیدا کاووسی. رسانه، ش ۶۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۷-۲۵.  
رسانه‌های گروهی / وسایل ارتباطات میان فردی / اطلاعات / مخاطبان / پیام / سواد رسانه‌ای /
۱۵۶۸. پارادیس، اندره جی. **نقش مطبوعات در پاسداری از میراث**. ترجمه داوود حیدری. ایران، (۱۶ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۶.  
مطبوعات / میراث فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۱۵۶۹. پارتیدج، ارنست. **پس از اینترنت**. سیاحت غرب، ش ۴۷، خرداد ۱۳۸۶: ص ۳۴-۳۹.  
اینترنت / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / انحصارات / خصوصی سازی / امریکا /
۱۵۷۰. پارخاس توسکا، سوسانا، مصاحبه‌کننده. **من رئالیستی دو آتشفشان: گفتگوی سوسانا پاخارس توسکا با رابرت کوور**. ترجمه محمدرضا فرزاد. گلستانه، ش ۷۵، شهریور ۱۳۸۵: ص ۷-۹.  
کوور، رابرت / واقع گرایی / اسطوره‌ها / زبان / نگارش ادبی / وبسایت‌ها / رسانه‌ها (رایانه) /
۱۵۷۱. پارر، مایکل. **نظامهای توسعه‌یافته آموزشی**. دفتر دانش، سال ۱، ش ۲، ۳، (پاییز، زمستان ۱۳۷۱): ص ۱۰۲-۱۱۰.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش رسانه‌ای در / استرالیا / نظامهای آموزشی /
۱۵۷۲. پارسا، غفار. **رسانه‌ها و فرهنگ**. اعتماد ملی، ۲۶ مهر ۱۳۸۶: ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / فرهنگ / فرهنگ پذیری / جهانی شدن /
۱۵۷۳. پارسا، بینا. **سرگذشت رسانه‌های جمعی**. رسالت ۲۲ خرداد ۱۳۸۹ ص ۱۲.  
روابط اجتماعی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی / روابط بین فردی /
۱۵۷۴. پارسیان، عباس. **نقش و کارکرد رسانه در انتخابات**. اطلاعات، (۲۲ آذر ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
انتخابات / رسانه‌های گروهی / تبلیغات انتخاباتی / مشارکت اجتماعی / مشارکت سیاسی / مخاطبان /
۱۵۷۵. پارسی‌راد، سامان؛ محمدی، ندا؛ بهروزیان، معصومه. **ریشه‌یابی علل بروز فساد اخلاقی در ایران**. گزارش، ش ۱۴۷، (خرداد ۱۳۸۲): ص ۷۱-۷۲.  
فساد / اخلاق / ایران / اقتصاد / فرهنگ / رسانه‌های گروهی /
۱۵۷۶. پارسی‌زاده، فرخ. **اگر گول زلزله را بشناسیم، دیگر از آن نمی‌ترسیم**. جوان، (۱۷ مهر ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
زلزله / رسانه‌های گروهی /
۱۵۷۷. پارسی‌زاده، فرخ. **زلزله و نقش رسانه‌های جمعی**. ایران، (۲۴ تیر ۱۳۷۴): ص ۷.  
زلزله / رسانه‌های گروهی / استوارايزدخواه، یاسمین /
۱۵۷۸. پارتی، مایکل. **روش‌های فریب رسانه‌ای در غرب**. مسجد، ش ۱۳۰، مهر ۱۳۸۷: ص ۳۰-۳۳.  
رسانه‌های بیگانه / فریبکاری / ممیزی / دروغ‌گویی / مطبوعات / دیپلماسی / کشورهای غربی /



## ۱۸۴ کتابشناسی رسانه

۱۵۷۹. پارتی، میشل. **شیوه‌های دستکاری رسانه‌ها در تحلیل و خبر**. جام‌جم، ۹ دی ۱۳۸۵: ص ۹.
- رسانه‌های گروهی / اخبار / ممیزی / تبلیغات / تحریف / سیاست اطلاع‌رسانی /
۱۵۸۰. پازوکی، عباس. **دولت محافظه‌کار در دو جبهه**. مردم‌سالاری، (۱۷ دی ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- ایران / انرژی هسته‌ای / فناوری هسته‌ای / روسیه / روابط خارجی / اورانیوم / محافظه‌کاران / رسانه‌های گروهی / امنیت ملی / سیاست خارجی / آمریکا / اروپا / نظام جمهوری / احمدی‌نژاد، محمود / اصلاح‌طلبان / بنیادگرایی / خاتمی، محمد / مصباح، محمدتقی / روحانیان / جهت‌گیریهای سیاسی / جهت‌گیریهای دینی /
۱۵۸۱. **پاسخ رییس جمهوری به پرسشهای دست‌اندرکاران مطبوعات**. اطلاعات، (۱۲ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۳.
- مجلس شورای اسلامی (دوره پنجم) / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / ایران / تبلیغات سیاسی / ایران / دوره پنجم مجلس شورای اسلامی / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۱۵۸۲. **پاسداری از زبان و ادبیات فارسی یک وظیفه ملی**. کیهان، (۲۷ آذر ۱۳۷۴): ص ۵؛ (۲۸ آذر ۱۳۷۴): ص ۵؛ (۳۰ آذر ۱۳۷۴): ص ۵.
- فارسی (زبان) / ادبیات فارسی / دستور زبان / خط فارسی / رسانه‌های گروهی / فرهنگستان زبان و ادب فارسی / آموزش زبان / فارسی / زبان و ادبیات فارسی (رشته تحصیلی) / جوینی، عزیزالله / رزازی، مجید /
۱۵۸۳. **پافشاری ما بر مواضع اصولی و اجرای احکام الهی، پایه‌های نظام جمهوری اسلامی را تقویت خواهد کرد**. جمهوری اسلامی، (۲۴ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱۰ - ۱۱. ویژه‌نامه.
- اسلام / آیات شیطانی (کتاب) / اروپا / سیاست دولت / ایران / رسانه‌های گروهی / فتاوی / بنیاد پانزده خرداد / رشدی، سلمان / مهاجری، مسیح / امام خمینی (ره) /
۱۵۸۴. پاک‌آیین، محسن. **ایجاد نظم نوین اطلاع‌رسانی جهانی، یک ضرورت**. رسالت، ۳۱ تیر ۱۳۸۷: ص ۲۴.
- کنفرانس وزرای اطلاع‌رسانی عضو جنبش غیر متعهدها (هفتمین: ونزوئلا/ جولای ۲۰۰۸) / رسانه‌های بیگانه / انتقال اطلاعات فنی / فناوری اطلاعات / جهانی‌شدن / صهیونیسم / ایالات متحده آمریکا / کشورهای غربی /
۱۵۸۵. پاقعه‌نژاد، فاطمه. **بحران مدیریت رسانه‌ای بحران: گفتگو با رضا برجی، عکاس و مستندساز جنگ**. کیهان، ۲۰ اسفند ۱۳۸۵: ص ۱۰.
- برجی، رضا / مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی / عکاسی خبری / جنگ / گزارشگران / عکاسان / ایران / عراق / لبنان /
۱۵۸۶. پاکزاد، احمد. **جریان‌سازی خبری به مثابه شکل جدید جریان یکسویه اطلاعات**. پژوهش و سنجش، ش ۵۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۷۷ - ۱۹۵.
- تصویر / جنگ روانی / اخبار / شایعات / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۱۸۵

۱۵۸۷. پاکیده، فضل‌الله؛ رستمی‌نژاد، محمدعلی. بررسی دیدگاه‌های فراگیران راجع به آموزش از راه دور. اصلاح و تربیت، ش ۷۰، بهمن ۱۳۸۶: ص ۲۳ - ۲۶.  
سازمان زندانها و اقدامات تامینی و تربیتی کشور / آموزش رسانه‌ای / آموزش ضمن خدمت / کارکنان / پژوهش‌های توصیفی /
۱۵۸۸. پاکیزاده، زهرا؛ تیشه‌یار، ماندانا. چالش‌های ارتباطی در روابط میان‌فرهنگی. تدبیر، ش ۲۱۹، مرداد ۱۳۸۹: ص ۳ - ۲۱  
روابط فرهنگی / تفاوت‌های فرهنگی / ارتباطات / پژوهش‌های فرهنگی / فرهنگ / روابط بازرگانی /
۱۵۸۹. پال، کریستین. تکنولوژی‌های دیجیتال به مثابه یک ابزار. ترجمه فرانک فریدونی. هنر، ش ۷۵، بهار ۱۳۸۷: ص ۳۵۸ - ۳۸۸  
رسانه‌های رقمی / فناوری / کلاژها / هنرهای تجسمی / آثار هنری / عکاسی / نقاشی / فیلم‌سازی / مجسمه‌سازی / آفرینش هنری /
۱۵۹۰. پاولیک، جان وی. پیامدهای فناوری بر روابط عمومی. ترجمه گیتی هورمند. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۹، مهر و آبان ۱۳۸۷: ص ۴۶ - ۵۵  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / روابط عمومی‌ها / اینترنت / ارتباطات دوسویه /
۱۵۹۱. پاینده، محمدجواد. ما رسانه‌های دیروز نیستیم. جوان، (۲۹ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / ورزش / مطبوعات ورزشی / دادکان، محمد / تیم ملی فوتبال ایران / فدراسیونهای ورزشی /
۱۵۹۲. پایه‌های سست منطق. سلام، (۲۵ فروردین ۱۳۷۲): ص ۲؛ (۲۶ فروردین ۱۳۷۲): ص ۲؛ (۳۱ فروردین ۱۳۷۲): ص ۲.  
آزادی بیان / آزادی مطبوعات / رسانه‌های گروهی / سلام (نشریه) / سیاست دولت / ایران / مشارکت اجتماعی
۱۵۹۳. پتراس، جیمز اف. گسترش توتالیتریزم در ایالات متحده. ترجمه و. نعمتی. رسالت، ۱۶ مهر ۱۳۸۷: ص ۱۷.  
رسانه‌های گروهی / سیاست / تمامیت‌خواهی جهان سوم / ایالات متحده /
۱۵۹۴. پدرام، مسعود؛ محمدزاده، مهدی. ایدئولوژی، هژمونی و سلطه در رسانه‌ها. رسانه، ش ۵۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۷۸ - ۹۴.  
ایدئولوژی / هژمونی جهانی / نظریه‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی / مارکسیسم / آلتوسر، لویی / لاکان، ژاک / نظام سرمایه‌داری / فیسک، جان / گرامشی، آنتونیو / هرمنوتیک / محصولات فرهنگی / ویلیامز، ریموند / هال، استوارت / آدورنو، تئودور / هورکهایمر، ماکس / اقتدارگرایی / هابرماس، یورگن /

## ۱۸۶ کتابشناسی رسانه

۱۵۹۵. پدرام، نگار. مدیران نشر بخوانند: برای تبلیغ کتاب صدای کلام رسانه بلندتر است. کتاب ماه کودک و نوجوان، ش ۹۴، مرداد ۱۳۸۴: ص ۱۲ - ۱۵.
- روز نامه‌ها / آگهی‌ها / تبلیغات / کتاب / ناشران / شاخص‌های قیمت / قیمت‌ها / رسانه‌های گروهی /
۱۵۹۶. پدیدآور ابوالفتح، امیرعلی. هژمونی پنهان در خاورمیانه: نحوه نفوذ صهیونیسم در بافت رسانه‌ای قدرت جهان. جام جم (۲۳ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۰.
- هژمونی جهانی / صهیونیسم / ایران / جزمیت / یهودیان / نشر / رسانه‌های گروهی /
۱۵۹۷. پدیده ویلاگ، هفدهمین نشست کتاب ماه کلیات. کتاب ماه کلیات، ش ۷۹، ۸۰ (تیر و مرداد ۱۳۸۳): ص ۴۲ - ۶۵.
- ویلاگها / کاربری اطلاعات / مطبوعات الکترونیکی / اینترنت / ارتباطات اجتماعی / مخاطبان / روابط بین فردی / رسانه‌های گروهی / اخبار / فرانوگرایی / سیاستگذاری ارتباطات / جرایم رایانه‌ای / قوانین / آزادی بیان /
۱۵۹۸. پراتون، اچ. دی؛ کرید، شارلوت؛ رایبسون، برنادت، آموزش معلمان از راه دور. ترجمه علی عربانی‌دانا. رشد معلم، ش ۲۲۹، تیر ۱۳۸۷: ص ۷ - ۹.
- آموزش رسانه‌ای / معلمان /
۱۵۹۹. پرحلم، امیررضا. نخبگان کاخ سفید در مرکز دستکاری اطلاعات. جوان، (۶ آذر ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- میلر، جودیت / ویلسون، جو / لدین، مایکل / کاخ سفید / رسانه‌های گروهی /
۱۶۰۰. پرژکلاوسکی، کریستف. رسانه‌های دیداری - شنیداری و رفتار فرهنگی جوانان. ترجمه مهرداد وحدتی دانشمند. بنیان، (۱۷ فروردین ۱۳۸۱): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / نقش فرهنگی / صنایع فرهنگی / جوانان / یونسکو / مطالعات تطبیقی /
۱۶۰۱. پرسش جامعه از: فریده فرهی. جامعه، (۹ اسفند ۱۳۷۶): ص ۱۰.
- جامعه مدنی / فرهی، فریده / رسانه‌های گروهی /
۱۶۰۲. پرگیتر، هادی. رسانه‌های گروهی عامل بازدارنده یا تشدیدکننده جرم. اصلاح و تربیت، ش ۹۶، ۹۷، (بهمن و اسفند ۱۳۸۱): ص ۸ - ۱۰.
- رسانه‌های گروهی / جرم / برنامه‌های تلویزیون / مطبوعات / ایران / خشونت / مجرمین / اختلال‌های رفتاری / مجازات‌ها / یونسی، جلال / مظاهری، علی / مجموعه تلویزیونی خواب و بیدار / تبریزی، کمال / مجموعه تلویزیونی دوران سرکشی / فخریمزاده، مهدی /
۱۶۰۳. پرشاد، منوچهر. زنی از اندیشمندان آزاده. گیلان ما، ش ۱۴، (بهار ۱۳۸۳): ص ۸۵ - ۹۸.
- آمریکا / سیاست بین‌الملل / واقعه یازده سپتامبر / تروریسم / سیاست داخلی / سونتگ، سوزان / وودوارد، باب / ممیزی / سیاست خارجی / روشنفکری / رسانه‌های گروهی / آزادی /

۱۶۰۴. پرسش فرهنگی روسیه، ما کیستیم؟ گفتگو با دکتر عبدالسلام حسینوف، دکتر ماریتاستپانیاتس و دکتر مهدی سنایی. چشم‌انداز، ش ۱۲، (آذر ۱۳۸۳): ص ۵-۹.
- سنت / نوگرایی / تضاد فرهنگی / فرهنگ / تعامل فرهنگی / سنت‌شکنی / جامعه انتقالی / روسیه / رسانه‌های گروهی / کمونیست / حسینوف، عبدالسلام / ستپانیاتس، مارتیا / سنایی، مهدی /
۱۶۰۵. پرونده (امیا) همچنان زیر بغل صهیونیستها. انتخاب، (۵ مرداد ۱۳۸۱): ص ۸.
- توطئه سیاسی / صهیونیسم / آمریکا / ایران / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / فلسطین اشغالی /
۱۶۰۶. پروهان، مرضیه. نگاهی به روند تداوم و ماندگاری مطبوعات در ایران. رسانه، سال ۱۴، ش ۴، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۵۴-۵۹.
- مطبوعات / ایران / روزنامه‌ها / توقیف / تاریخ ارتباطات / رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه /
۱۶۰۷. پروین مقدم. جنگ رسانه‌ها در یوگسلاوی تقسیم‌شده. فرهنگ و سینما، ش ۷۹، (مهر، آبان ۱۳۷۷): ص ۶۴-۶۵.
- رسانه‌های گروهی / جمهوریهای یوگسلاوی /
۱۶۰۸. پژوهش‌گر ایرانی مقیم کانادا تشریح کرد: ارزش آموزش دانشگاه‌های مجازی چقدر است و آیا مدارک این دانشگاه‌ها معتبرند؟. وب، ش ۱۰۶، فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۲-۱۵.
- اینترنت / دستیابی به اطلاعات / آموزش مجازی / آموزش الکترونیکی / دانشگاه‌های مکاتبه‌ای / فناوری اطلاعات / آموزش رسانه‌ای /
۱۶۰۹. پژوهش نقطه کانون تولید است. رسالت، ۱۱ تیر ۱۳۸۷: ص ۲۰.
- سالمی‌نیک، علیرضا / جشنواره تولیدات رادیویی و تلویزیونی (شانزدهمین: شیراز/ ۱۳۸۷) / رسانه‌های گروهی / پژوهش / استان / برنامه ریزی /
۱۶۱۰. پستمن، نیل. پنج نکته درباره ارتباطات نوین: تکنولوژی‌هایی که لزوما سودمند نیستند. ترجمه سیدمسعود سیدعلوی. شرق، ۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۲۸.
- توسعه فناوری / جامعه نوین / رسانه‌های گروهی / رایانه‌ها / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۱۶۱۱. پست‌های کلیدی VOA در دست بهایان بدسابقه. موعود، ش ۱۰۷، دی ۱۳۸۸: ص ۶۹-۷۱.
- صدای آمریکا / رسانه‌های بیگانه / نیروهای مخالف / بهایان /
۱۶۱۲. پشت صحنه اسلام ستیزی در رسانه‌های اروپایی: گزارشی تحلیلی کیهان از پروژه جدید ناتوی فرهنگی در هلند. کیهان، ۲۲ آذر ۱۳۸۶: ص ۳، ۱۴.
- رادیو زمانه / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های بیگانه / اسلام / نیروهای مخالف / مبارزات ضدحکومت / امنیت ملی / تقابل فرهنگی / ایران / هلند / اروپا /

## ۱۸۸ کتابشناسی رسانه

۱۶۱۳. پسران، لیلا. **بورژوازی ایران رسانه ندارد**. شرق، (۱۵ دی ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
سرمایه‌گذارهای خارجی / ایران / نظام سرمایه‌داری / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / سیاستهای اقتصادی / بخش خصوصی /
۱۶۱۴. پل، کریستین. **فناوری‌های دیجیتال به عنوان یک مدیوم**. ترجمه گلاره خوش‌گذران حقیقی. هنر، ش ۷۵، بهار ۱۳۸۷: ص ۳۸۸ - ۴۱۵.  
هنر رقیمی / چیدمان (هنر) / هنرهای تجسمی / رسانه‌ها (رایانه) / فرم (زیبایی‌شناسی) / واسطه‌ها / آثار هنری / توسعه فناوری /
۱۶۱۵. پنجاه و یک سالگی بی‌بی‌سی. شرق، (۱۴ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۹.  
بی‌بی‌سی / رسانه‌های گروهی / انگلستان /
۱۶۱۶. پنی، وس. **سرنوشت حقیقت: دوباره سانسور در غرب، روش‌ها و مسائل**. ترجمه الهام‌سادات سیادتی. جام جم، ۲۲ فروردین ۱۳۸۷: ص ۹.  
تصمیم‌گیری / ممیزی / رسانه‌ها (رایانه) / کشورهای غربی / عوام‌فریبی / مردم / انتخاب /
۱۶۱۷. پنهانی، داود. **بین صاحب رسانه و صاحب قدرت باید فاصله باشد: گفتگو با وضاح خنفر مدیر شبکه الجزیره**. اعتماد ملی، ۱ بهمن ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
حسین، صدام / خنفر، وضاح / الجزیره (شبکه تلویزیونی) / رسانه‌های گروهی / روابط بین‌الملل / حکومت / سیاست / گزارشگران / قطر /
۱۶۱۸. پنهانی، داوود. **رسانه‌ها و اخبار کودک آزاری**. اعتماد ملی، ۲۴ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۷، ۲۶ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۳.  
کودکان / خشونت / اخبار / رسانه‌های گروهی /
۱۶۱۹. پنهانی، داوود. **روزنامه‌های ما برای صاحبانش منتشر می‌شود نه مخاطبانش - گفتگو با فریدون صدیقی روزنامه‌نگار و مدرس ارتباطات**. اعتماد ملی، (۱۱ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / صدیقی، فریدون / خدمات اطلاع‌رسانی / پایگاههای اطلاعاتی / خبرگزاریها / روزنامه‌ها / مخاطبان / تیراژ مطبوعات /
۱۶۲۰. پنهانی، داوود. **گفت و گو با دکتر محمدمهدی فرقانی**. انتخاب، (۲ شهریور ۱۳۸۲): ص ۵، (۳ شهریور ۱۳۸۲): ص ۵.  
فرقانی، محمدمهدی / کتاب درآمدی بر ارتباطات سنتی در ایران / انقلاب اسلامی ایران / ارتباطات سنتی / نوگرایی / جامعه‌شناسی /
۱۶۲۱. پنهانی، داوود. **گفتگو با حسین قندی**. همشهری، (۱ دی ۱۳۸۱): ص ۲۰؛ (۳ دی ۱۳۸۱): ص ۲۸.

- روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / قندی، حسین / مخاطبان /  
۱۶۲۲. پوراحمدی، حسین. اقتصاد سیاسی، دیپلماسی کارآمد در نظام جهانی، مبانی، ابزارها و راهکارها. دانش سیاسی، ش ۵، بهار و تابستان ۱۳۸۶: ص ۱۵۱ - ۱۷۸  
دیپلماسی / اقتصاد / وابستگی متقابل اقتصادی / نظم نوین جهانی / اقتصاد بین‌المللی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی / راهبردها / سیاست خارجی / شبکه‌های اطلاع‌رسانی /  
۱۶۲۳. پورپزشک، امیر. رابطه متقابل فرهنگ و ارتباطات در عصر نوین. نامه فرهنگ، سال ۸، ش ۱، (بهار ۱۳۷۷): ص ۹۴ - ۹۶.  
ارتباطات و فرهنگ /  
۱۶۲۴. پورثانی، مریم. مدیریت ارتباطات. کتاب ماه کلیات، ش ۸۴، (آذر ۱۳۸۳): ص ۸۲ - ۸۳  
کتاب مدیریت ارتباطات - فردی و عمومی / برکو، ری.ام / ولوین، آندروودی / ولوین، دارلین / ایزدی، داوود / اعرابی، محمود /  
۱۶۲۵. پورحسین، ناصر. آثار فرهنگی انقلاب ارتباطات در روابط بین‌الملل. سلام، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۸  
(۲۸ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۸ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۸، ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / مبادله فرهنگی / فرهنگ / فناوری ارتباطات / نظام سیاسی /  
۱۶۲۶. پورحسین، ناصر. امنیت ملی در عصر اینترنت. بیان، (۲۴ خرداد ۱۳۷۹): ص ۸  
امنیت ملی / فناوری ارتباطات / تلویزیون / رایانه‌ها / ماهواره‌ها / انقلاب فناوری /  
۱۶۲۷. پورحسین، ناصر. انقلاب ارتباطات و افزایش تقاضا از نظام‌های سیاسی. رسانه، سال ۹، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۷): ص ۴۸ - ۵۹.  
فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / تمرکززدایی / قدرت / حکومت / ملت / نظام سیاسی /  
۱۶۲۸. پورحسین، ناصر. انقلاب ارتباطات یا انقلاب کنترل؟ حریم شخصی فرد در عصر انقلاب. رسانه، سال ۱۰، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۸): ص ۲ - ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / نظارت اجتماعی / سیاستگذاری ارتباطات / وحدت ملی / نظام‌های سیاسی /  
۱۶۲۹. پورحسین، ناصر. رسانه‌های نوین عصر مشارکت مخاطب. آفتاب یزد (۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۰.  
مخاطبان / تصمیم‌گیری / رسانه‌ها / جامعه نوین / روزنامه‌نگاری / وبلاگها / اینترنت / مشارکت اجتماعی /  
انقلابها /  
۱۶۳۰. پورحسین، ثریا. رسانه‌ی ملی در کلام امام. افق رسانه، ش ۷۹، ۸۰، بهمن و اسفند ۱۳۸۸: ص ۲۵ - ۳۹  
خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸. / رسانه‌های گروهی /  
انقلاب اسلامی ایران / اخلاق اسلامی / برنامه‌های رادیو / برنامه‌های تلویزیونی /

۱۹۰ کتابشناسی رسانه

۱۶۳۱. پورحسین، رضا. رسانه‌های جمعی و مشکلات خانوادگی. جام‌جم، ۱۷ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۷.  
رسانه‌های گروهی / خانواده / تلویزیون / آسیب‌شناسی اجتماعی /
۱۶۳۲. پورحسین، رضا. نقش اجتماعی قلم. جام‌جم، (۳ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۸.  
روانشناسی شخصیت / نویسندگان / رسانه‌های گروهی /
۱۶۳۳. پورحسین، مهدی. آموزه‌های دینی در رسانه ملی. جمهوری اسلامی، ۲۸ آبان ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
خمینی، روح‌الله / سازمان صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / دین / حوزه‌های علمی
۱۶۳۴. پوردلیل، سعید. چالش‌های فرآوری مدیریت عصر دیجیتال. پیام فردا، ش ۹۸، دی ۱۳۸۷: ص ۴۰ - ۴۵.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / سازمان / حفاظت داده‌ها / مدیریت / کارکنان / مدیران / سواد رسانه‌ای / فرهنگ سازمانی / رفتار سازمانی / اصلاحات اداری /
۱۶۳۵. پورزادی، محمد. گرایش روزافزون به علوم ارتباطات. شرق (۳ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۳.  
علوم ارتباطات / دانشجویان / رسانه‌های گروهی / رشته تحصیلی علوم ارتباطات /
۱۶۳۶. پورزند، سعید. ارائه طرح شورای عالی رسانه‌ها به رئیس‌جمهور. ایران، (۷ دی ۱۳۸۳): ص ۱۸.  
معمدنژاد، کاظم / روزنامه‌نگاری / طرح شورای عالی رسانه‌ها / علوم ارتباطات /
۱۶۳۷. پورسید، بهزاد. مسوولیت حقوقی ناشی از انتشار اخبار کذب. پژوهش و سنجش، ش ۱۲، (تابستان، پاییز ۱۳۷۶): ص ۹۸ - ۱۰۲.  
اخبار / حقوق فردی و اجتماعی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۱۶۳۸. پورصحت، داوود. کهنه سربازان جویای عقل سلیم. مردم‌سالاری، (۲۳ فروردین ۱۳۸۴): ص ۹.  
آمریکا / سیاست خارجی / سیاست دفاعی / جنگ / تجاوز نظامی / عراق / هزینه‌های تسلیحاتی / نیروهای نظامی خارجی / کسر بودجه / رسانه‌های گروهی / گزارشها / تسلیحات / خلع سلاح / سازمانهای جاسوسی / اطلاعات / داده‌های آماری /
۱۶۳۹. پورصدرا، بنفشه. با ظهور رسانه‌های الکترونیکی آیا عمر روزنامه‌های چاپی به پایان می‌رسد؟. ایران، (۱۶ آبان ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۲۳ آبان ۱۳۷۸): ص ۶.  
مطبوعات الکترونیکی / رسانه‌های گروهی / فرغانی، محمدمهدی / محسنیان‌راد، مهدی / بلوری، محمد / آقازاده، محمد / شکرخواه، یونس / ایران /
۱۶۴۰. پورعلی، سعید. سه کهکشان ارتباطی در ایران. همشهری، (۲۱ تیر ۱۳۷۲): ص ۶؛ (۲۲ تیر ۱۳۷۲): ص ۶.  
ارتباط / ایران / رسانه‌های گروهی / جهان / سه کهکشان ارتباطی (نظریه) / مک‌لوهان، هربرت مارشال /
۱۶۴۱. پورغفاری، آزاده. تبلیغات در ایران زیر ذره‌بین. اطلاعات، (۱۷ دی ۱۳۸۳): ص ۴ - ۵ ضمیمه: (۲۰ دی

- ۱۳۸۳): ص ۴-۵ ضمیمه.
- تبلیغات / ایران / تبلیغات بازرگانی / ارتباطات / مدیریت بازاریابی / رسانه‌های گروهی /  
۱۶۴۲. پورقاسمی، پونه. **تقابل سینما و تلویزیون**. ایران، (۱ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / سینما / ایران / برنامه‌های تلویزیون /
۱۶۴۳. پورکریمی، جواد. **تبلیغات رسانه‌ای و تغییر نگرش مخاطبان**. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص  
۳۱۱-۳۲۵.
- تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / تغییر نگرش / مخاطبان / روانشناسی / راهبردهای ارتباطی /  
۱۶۴۴. پورناجی، بنفشه. **از کیفیت کالا خبر ندارید اما می‌خرید!**. همشهری، (۲۸ فروردین ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
تبلیغات تجارتي / رسانه‌های گروهی /
۱۶۴۵. پورناجی، بنفشه. **مخاطبان، دیگر یکسان نمی‌اندیشند: نگاهی به پدیده جهانی شدن رسانه‌ها**. همشهری،  
۲۲ مهر ۱۳۸۷: ص ۲۴.
- جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /
۱۶۴۶. پورناجی، طاهره. **تصویر جهان از دریچه رسانه‌ها: بررسی انواع تصویرسازی در رسانه‌های جهانی**.  
اعتماد ملی، ۲۸ آبان ۱۳۸۷: ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / اهداف / تصویر / روزنامه‌نگاری / تلقین / سواد رسانه‌ای / آسیب‌شناسی اجتماعی /  
مخاطبان / واقعیت / توانایی /
۱۶۴۷. پورناجی، طاهره. **مخاطبان دیگر یکسان نمی‌اندیشند: نگاهی به پدیده جهانی شدن رسانه‌ها**. اعتماد ملی،  
۲۶ بهمن ۱۳۸۷: ص ۸ ضمیمه.
- جهانی‌شدن / رسانه‌ها (رایانه) / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / بحران هویت /  
مخاطبان /
۱۶۴۸. پورنجاتی، احمد. **سیلی نقد به از حلوای تملق**. ارزشها، سال ۲، ش ۶۷، (۱۴ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱، ۱۳.
- نقد / چاپلوسی / مسوولین مملکتی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۶۴۹. پورنجف، محمد. **دیپلماسی عمومی در بریتانیا**. اطلاعات، ۲۶ تیر ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / نهادهای سیاسی / مردم / دیپلماسی / تبلیغات روانی / تبلیغات سیاسی /
۱۶۵۰. پورنقدی، بهزاد. **اخلاق در فناوری اطلاعات و آسیب‌شناسی اخلاق ارتباطات**. اخلاق در علوم و فناوری،  
ش ۱، ۲، بهار و تابستان ۱۳۸۸: ص ۲۱-۲۸.
- اخلاق علمی / اخلاق حرفه‌ای / فناوری اطلاعات و ارتباطات / ارتباطات / آسیب‌شناسی / هنجار / فضای  
مجازی /



## ۱۹۲ کتابشناسی رسانه

۱۶۵۱. پورنروز، منیژه. **انگاره‌سازی از اعتیاد و معتاد در مجموعه‌های تلویزیونی**. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۳۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۲۱۹ - ۲۴۸.
- اعتیاد / اعتیاد به موادمخدر / مجموعه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / روشهای پژوهش / فرزندان / مجموعه تلویزیونی مسافر / خانواده / جوانان /
۱۶۵۲. پورهایمی، عباس. **رسانه‌سالاری و جهان معاصر**. سیاست روز، (۴ دی ۱۳۸۲): ص ۶.
- تمدن اسلامی / پیشرفتهای علمی / آمریکا / عراق / افکار عمومی / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی /
۱۶۵۳. پوریا، امیر. **راشومون، کوروساوا و شمارش آرای مجلس ششم**. مشارکت، (۱۰ اسفند ۱۳۷۸): ص ۵.
- انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ / تقلب / رسانه‌های گروهی / فیلم راشومون / کوروساوا، آکیرا /
۱۶۵۴. پوریامین، سونیا. **جایگاه زن در رسانه‌های تصویری: انتزاعی، دور از واقعیت، نامطلوب**. ابرار، (۴ بهمن ۱۳۷۳): ص ۵.
- سینما / تلویزیون / زنان / رسانه‌های گروهی /
۱۶۵۵. پوریامین، سونیا. **زن و رسانه‌های تصویری**. اطلاعات، (۹ بهمن ۱۳۷۳): ص ۶.
- زنان / رسانه‌های گروهی / وسایل ارتباطی / تصویری / گردهمایی زن و رسانه‌ها (اولین / تهران/دی) ۱۳۷۳
۱۶۵۶. پوزانگرا، جیم. **گوگل سیاسی بازی را یاد گرفته**. ترجمه بهروز ابادزی. عصر ارتباط، ۱۳ بهمن ۱۳۸۶: ص ۲۹
- شرکت گوگل / فناوری اطلاعات و ارتباطات / اینترنت / رفتار سیاسی / منافع سیاسی / آمریکا /
۱۶۵۷. پوستر، مارک. **فرهنگ و رسانه‌های نوین**. ترجمه حسن نورائی. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۲ (زمستان ۱۳۸۱): ص ۲۸.
- رسانه‌های الکترونیکی / فرهنگ /
۱۶۵۸. پوستمن، نیل. **نیل پستمن چه می‌گوید؟: گزیده‌ای از اندیشه‌ها و دیدگاههای محقق و نویسنده آمریکایی**. سیاحت غرب، ش ۳۳، فروردین ۱۳۸۵: ص ۳۲ - ۳۶.
- فناوری / اخلاق / رسانه‌های گروهی / فرهنگ / آمریکا /
۱۶۵۹. پوستمن، نیل. **وقتی تکنولوژی اسطوره می‌شود: نظر نیل پستمن درباره ارتباطات نوین**. ترجمه سیدمسعود سیدعلوی. شرق، ۷ خرداد ۱۳۸۶: ص ۲۸.
- فناوری ارتباطات / فناوری / اسطوره‌ها / رسانه‌های گروهی /
۱۶۶۰. پوشش خبری ایرنا در ترکیه بسیار گسترده است. ایران، (۱۵ دی ۱۳۷۵): ص ۷.
- خدمات مرجع و اطلاع‌رسانی / ایرنا (خبرگزاری) / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / ترکیه / ابلانلو، سعید /

مقالات ۱۹۳

۱۶۶۱. پوشش خبری جنگ عراق تعبیری جدید از نظرات مک‌لوهان. انتخاب، (۲۰ فروردین ۱۳۸۲): ص ۶.  
عراق / آمریکا / مداخله نظامی / رسانه‌های گروهی / دهکده جهانی /
۱۶۶۲. پویا، احمد. تأثیر وسایل ارتباط جمعی در تغییر ساختارهای سیاسی - اقتصادی. اطلاعات، (۳۱ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۶.  
ارتباط / رسانه‌های گروهی / توسعه اقتصادی / توسعه سیاسی /
۱۶۶۳. پویا، علیرضا. مدخلی بر مبانی خبر در قرآن. پژوهش و سنجش، ش ۲۷، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۸۷ - ۹۵.  
قرآن / اخبار / رسانه‌های گروهی / اسلام / حق‌گویی / راست‌گویی / اخلاق اسلامی /
۱۶۶۴. پویا، علیرضا. تبلیغات بازرگانی و رسانه. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۱۱ - ۳۴.  
تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / آگهی‌های بازرگانی / ارتباطات / رسانه‌های بیگانه / ارزشهای اخلاقی / نظام سرمایه‌داری / آمریکا / دین / اسلام /
۱۶۶۵. پویا، علی‌رضا. سخن نخست. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۳ - ۴.  
برنامه ریزی بلند مدت / زنان / سازمان صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / نشریه پژوهش و سنجش /
۱۶۶۶. پویا، علیرضا. مشاوره و نقش آن در مدیریت رسانه. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص ۱۱۹ - ۱۲۶.  
مدیریت ارتباطات / سازمان / مدیران / رسانه‌ها / ایران / مشاوره / مشاور / اسلام / برنامه‌ریزی ارتباطات /
۱۶۶۷. پویا، فاطمه. تحلیل نادرست دشمن از حماسه اول‌آبان. رسالت، (۶ آبان ۱۳۷۷): ص ۴.  
دوره سوم / انتخابات مجلس خبرگان / رسانه‌های بیگانه /
۱۶۶۸. پویایی، رشد، جهت‌گیری و عملکرد رسانه‌های ایران خوب است. رسالت، (۶ بهمن ۱۳۷۵): ص ۳.  
رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / آمریکا / انتخابات / ریاست جمهوری / ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر
۱۶۶۹. پیام آقای خاتمی به مردم آمریکا، تبیین مواضع اصولی ایران. اطلاعات، (۲۲ دی ۱۳۷۶): ص ۱۲.  
مصاحبه / سی‌ان‌ان / خاتمی، محمد / رسانه‌های بیگانه /
۱۶۷۰. پیامنی، مسعود. آنچه امام ما گفت... جمهوری اسلامی، (۱۲ خرداد ۱۳۷۶): ص ۱۲.  
فرهنگ / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / امام خمینی (ره) /
۱۶۷۱. پیام‌های بازرگانی شرکتها، نظریه‌ها و دیدگاهها. تحقیقات روابط عمومی، ش ۱۳، (۱۳۸۰): ص ۳ - ۹.  
نبتل، گوئر / کتاب آموزش روابط عمومی در آلمان / روابط عمومیها / آگهی‌های بازرگانی / رسانه‌های گروهی / انگلستان /

## ۱۹۴ کتابشناسی رسانه

۱۶۷۲. بیلز، الن. یک کلمه هم از حامی مالی خود بشنویم. ترجمه محمدرضا وزیرزاده. گزیده مدیریت، ش ۳۴، (بهمن ۱۳۸۲): ص ۱۴ - ۲۳.
- تبلیغات بازرگانی / عوام فریبی / بازاریابی / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / آگهی‌ها / رسانه‌های گروهی /
۱۶۷۳. پیترسن، دیوید. نقش موسسه‌های سرمایه داری جهانی در رسانه‌های جهانی: مصاحبه زی مگزی با ادوارد اس. هرمن و رابرت مک چسنی. ترجمه حسین کلباسی. رسانه، جلد ۱۱، ش ۴۲ (تابستان ۱۳۷۹): ص ۴۳ - ۳۴.
- اقتصاد ارتباطات / رسانه‌های گروهی / شرکت‌های چند ملیتی / شرکتهای رسانه‌ای / جهانی شدن /
۱۶۷۴. پیترسون، ترویدی هاسکمپ؛ امامی، نیره. حریم فردی، آزادی اطلاعات. کرانه، سال ۱، ش ۳، ۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۳): ص ۹۹ - ۱۰۵.
- حقوق ارتباطات / اطلاعات / انتقال اطلاعات / حقوق عمومی /
۱۶۷۵. پیرامون شیخون فرهنگی، ابزارها و میدان‌ها. اطلاعات، (۶ اسفند ۱۳۷۷): ص ۶؛ (۸ اسفند ۱۳۷۷): ص ۶؛ (۹ اسفند ۱۳۷۷): ص ۶.
- تهاجم فرهنگی / جهان اسلام / علم / کشورهای غربی / انتقال اطلاعات / فناوری اطلاعات / کتاب طلوع ماهواره و افول فرهنگ (چه باید کرد)؟ / آموزش تاریخ / فناوری / فرهنگ غرب / رسانه‌های گروهی / نفوذ فرهنگی / برنامه‌های مذهبی / تلویزیون / ایران / طباطبایی، صادق /
۱۶۷۶. پیران، پرویز. ضرورت پیدایش جامعه مدنی در سلامت جمعی و فردی: نقش رسانه‌ها. جامعه سالم، سال ۴، ش ۱۹، (اسفند ۱۳۷۳): ص ۲۶ - ۲۹.
- جامعه شهری / شهرنشینی / عدالت اجتماعی / آموزش و پرورش / جامعه مدنی /
۱۶۷۷. پیروزیخت، معصومه. رسانه‌های خبری زنان را نادیده می‌گیرند. ایران، ۱۱ آبان ۱۳۸۵: ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / حقوق زنان / تبلیغات مطبوعاتی / تبعیض جنسی / امریکا /
۱۶۷۸. پیروزیخت، معصومه. زنان و رسانه‌ها. ایران، (۲۹ فروردین ۱۳۸۴): ص ۸.
- فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / زنان / تصمیم‌گیری / مدیریت /
۱۶۷۹. پیروزیخت، معصومه. سهم زنان در مشاغل روشنفکری. همشهری، (۲۷ آذر ۱۳۷۴): ص ۱۲.
- اشتغال / زنان / تبعیض جنسی / رسانه‌های گروهی /
۱۶۸۰. پیروزیخت، معصومه. نقش زنان در رسانه‌های جمعی. همشهری، (۱۷ اسفند ۱۳۷۷): ص ۱۲.
- اشتغال زنان / رسانه‌های گروهی /
۱۶۸۱. پیروزی حزب‌الله و بحران سیاسی در اسرائیل. جوان، ۲۴ مرداد ۱۳۸۵: ص ۳.
- حزب‌الله لبنان / بحران‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / فلسطین اشغالی / لبنان /

۱۶۸۲. پیری، حجت. **باکمان نیست**. جوان، (۱۸ شهریور ۱۳۸۳): ص ۲.  
 انرژی هسته‌ای / ایران / رسانه‌های بیگانه / گزارشگران /
۱۶۸۳. پیری، حجت. **برانگیختن عزم هسته‌ای**. جوان، (۲ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۱.  
 انرژی هسته‌ای / فناوری هسته‌ای / ایران / دیپلماسی / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۱۶۸۴. پیری، زهرا. **تأثیر رایانه بر تربیت کودک**. حمایت، ۱۵ اسفند ۱۳۸۵: ص ۹.  
 کودکان / رسانه‌های گروهی / رایانه‌ها / تربیت /
۱۶۸۵. پیش‌آهنگ، امیرحسین. **تلویزیون تعاملی، مخاطب منفعل**. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۶، ۷۷، مرداد و شهریور ۱۳۸۷: ص ۴۷ - ۵۳.  
 رسانه‌های گروهی / تلویزیون / مخاطبان / تعامل فرهنگی /
۱۶۸۶. پیش‌آهنگ، امیرحسین. **دعوت به فرهنگ، ارتباطات و رسانه**. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۶، ۷۷، مرداد و شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۲۷ - ۱۵۳.  
 پاکتیچی، احمد / کوثری، مسعود / امامی، مجید / محسنیان راد، مهدی / مولانا، حمید / فیاض، ابراهیم / اسلام، فرهنگ / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / سبیرتیک / نو گرای / مدیریت بحران /
۱۶۸۷. پیشداد، سعید. **ماهیت ارتباطات در منطقه اکو و تأثیر آن بر همگرایی کشورهای عضو**. فصلنامه مطالعات خاورمیانه، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۵۱ - ۱۷۶.  
 اکو / همکاری منطقه‌ای / ارتباطات میان‌فردی / ارتباطات جمعی / رسانه‌های گروهی / مبادله دانشجو / مسافرت / جهانگردی / روابط خارجی / حمل و نقل / انتقال انرژی / ایران /
۱۶۸۸. پیشدار، رئوف. **الزامات برای دوباره ایرنا شدن**. اعتماد، (۱۱ مهر ۱۳۸۴): ص ۱.  
 ایرنا / مدیریت / رسانه‌های گروهی / دسته‌بندی‌های حزبی /
۱۶۸۹. پیشدار، رئوف. **خطر انحلال! حیات تنها نهاد آموزش حرفه‌ای رسانه‌ای کشور را تهدید می‌کند**. اعتماد، (۲۱ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱.  
 شورای عالی اداری / دانشکده خبر آموزش رسانه‌ای / نظام‌های آموزشی / گزارشگری / گزارشگران /
۱۶۹۰. پیشدار، رئوف. **مسأله را اینگونه باید حل کرد**. اعتماد، (۱۰ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱.  
 فناوری اطلاعات و ارتباطات / خبرگزاریها / رسانه‌های گروهی / مدیریت / مدیران /
۱۶۹۱. پیشگاه‌زاده، احمد. **محواره اینترنتی و تأثیر آن در فرهنگ عمومی**. نامه پژوهش فرهنگی، دوره ۳، ش ۷، (پاییز ۱۳۸۸): ص ۴۶ - ۱۱.  
 رسانه (رایانه) / اینترنت / چت / فرهنگ عامه / زبان گفتاری / تعامل فرهنگی / آثار اجتماعی /

۱۹۶ کتابشناسی رسانه

۱۶۹۲. پیشنهادهای افراطی و مرز ماجراجویی واشنگتن. آفرینش، (۲۶ اسفند ۱۳۸۰): ص ۱.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / سیاست خارجی / جهان اسلام /
۱۶۹۳. پیش‌نیازهای سازماندهی نظام رسانه‌ها: مصاحبه با دکتر مهدی محسنیان‌راد. مجلس و پژوهش، ش ۴۲، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۱۱ - ۲۱.
- سیاستگذاری ارتباطات / نظام‌های اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / ارتباطات سنتی / انتخاب / پیام / محسنیان‌راد، مهدی /
۱۶۹۴. پیشوایی، مهدی. در حاشیه همایش رسانه تلویزیون و سکولاریسم. درسهایی از مکتب اسلام، سال ۴۷، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۵ - ۸.
- برنامه‌های تلویزیونی / دنیاگرایی /
۱۶۹۵. پیلگر، جان. جنگ با حقایق. ایران، (۱۱ آذر ۱۳۸۲): ص ۱۳.
- آمریکا / عراق / تجاوز نظامی / رسانه‌های گروهی /
۱۶۹۶. پیلگر، جان. ایران مجرم است چون استقلال دارد. مترجم محمد جعفری. کیهان، ۸ آذر ۱۳۸۸: ص ۱۲.
- استقلال / تروریسم / تحریف / رسانه‌های بیگانه / جنگ روانی / انرژی هسته‌ای / ایران / ایالات متحده /
۱۶۹۷. پیلگر، جان. پوشش خبری جنگ عراق، زیباسازی جنایت علیه مردم. ترجمه علی اکبر جعفری. جام‌جم، (۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۸.
- جنگ / آمریکا / عراق / تجاوز نظامی / انگلستان / رسانه‌های گروهی /
۱۶۹۸. پیلگر، جان؛ ایتاری کسمایی، علی. قدرت پنهان رسانه‌ها. ایران، (۱ مهر ۱۳۸۱): ص ۱۳.
- رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات /
۱۶۹۹. پیوسته، بهرام. رسانه‌های گروهی و بهداشت روانی. حمایت، (۳۰ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- تلویزیون / برنامه‌های تلویزیون / اینترنت / بهداشت روانی / رسانه‌های گروهی /
۱۷۰۰. پیوسته، مسعود. آسیب‌شناسی رسانه‌ها، رادیو و تلویزیون. رسانه، سال ۱۴ ش ۲، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۵۲ - ۱۵۳.
- رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / محسنیان‌راد، مهدی / گردهمایی آسیب‌شناسی رسانه‌ها، رادیو و تلویزیون (تهران) / ۱۳۸۲ /
۱۷۰۱. پیوسته، مسعود. رسانه‌ای به نام رادیو. اعتماد، (۵ آبان ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- رادیو / رسانه‌های گروهی /
۱۷۰۲. پیوندهای پنهان در وسایل ارتباط جمعی آمریکا. سروش، سال ۱۵، ش ۶۱، (۲۰ شهریور ۱۳۷۲): ص ۳۷.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا /

## مقالات ۱۹۷

۱۷۰۳. پیوسته، مسعود، مصاحبه‌گر. شرایط عینی و ذهنی امروز ایران به سود اصلاح‌طلبان است: گفت‌وگو با سعید مدنی پژوهشگر مسائل اجتماعی و فعال ملی - مذهبی. اعتماد، ۱۰ خرداد ۱۳۸۸: ص ۴.  
مدنی، سعید / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین / ۱۳۸۸) / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / احزاب / اصلاح‌طلبان / جامعه‌شناسی سیاسی / اوضاع اجتماعی / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی / تحولات اجتماعی / نامزدهای انتخاباتی / ایران /
۱۷۰۴. تا در چنبره مشهورات زمانه گرفتاریم باید منتظر تبلیغات فرهنگی بیشتر باشیم. صبح، سال ۲، ش ۶۵، (دی ۱۳۷۵): ص ۲۶ - ۳۳، ۵۳.  
فعالتهای سیاسی / دانشگاهها / تهاجم فرهنگی / غربزدگی / علم / رسانه‌های گروهی / آزادی بیان / فناوری / توسعه ملی / نصیری، مهدی /
۱۷۰۵. تاتسوهیتوناگایا. تلویزیون IS، تلویزیون عصر رومی. ترجمه رضا وحدانی. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۳۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۲۸۷ - ۳۰۱.  
تلویزیون / فناوری / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / منابع اطلاعاتی / چندرسانه‌ای‌ها / گردآوری داده‌ها /
۱۷۰۶. تأثیر سیاست در برنامه‌ریزی رسانه‌ای. سروش، سال ۱۶، ش ۷۰۴، (۲۹ مرداد ۱۳۷۳): ص ۹۳.  
سیاست ارتباطی / شبکه‌های ارتباطی / مجارستان /
۱۷۰۷. تأثیر شهرنشینی و مهاجرت برای یافتن کار بر هویت خانواده‌های بزرگ در سراسر جهان. کار و کارگر، (۹ خرداد ۱۳۸۴): ص ۵.  
خانواده / مهاجرت / فرهنگ شهرنشینی / سالخوردگان / کودکان / رادیو آلمان / رسانه‌های فراملی /
۱۷۰۸. تأثیر میزگردهای تلویزیونی بر سیاستهای آمریکا. همشهری، (۲۷ دی ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
برنامه‌های تلویزیون / تبلیغات سیاسی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / اینترنت / حزب جمهوریخواه آمریکا / حزب دموکرات آمریکا / سنجش افکار /
۱۷۰۹. تاجداری، علیرضا. رسانه‌ها و دموکراسی. فرهنگ عمومی، ش ۳۲، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۵۶ - ۶۵.  
رسانه‌های گروهی / دموکراسی / اندیشه‌های سیاسی / اینترنت / انتخابات / فناوری ارتباطات / حاکمیت مردمی /
۱۷۱۰. تاجزاده، مصطفی. مطبوعات اصلاح‌طلب و رادیوهای بیگانه. آفتاب یزد، (۲۹ تیر ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
مطبوعات / اصلاح‌طلبان / ایران / محافظه‌کاران / رسانه‌های بیگانه /
۱۷۱۱. تاجیک، غلام‌رضا. ادغام تایم «وارنر» با «آمریکا ان لاین» عصر طلایی یا ضربه به تنوع رسانه‌ها. کیهان، (۲۴ بهمن ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
رسانه‌های فراملی / شرکت تایم وارنر / شرکت ان لاین /

## ۱۹۸ کتابشناسی رسانه

۱۷۱۲. تاجیک، غلامرضا. ماهاتیر محمد: به سی.ان.ان اعتماد نکنید. کیهان، (۵ آبان ۱۳۷۷): ص ۱۲.  
 اوضاع سیاسی / مالزی / محمد، ماهاتیر / رسانه‌های گروهی / آمریکا / جریان یک‌سویه اطلاعات /
۱۷۱۳. تاجیک، محمدرضا. آسیب‌شناسی رسانه‌ها در ایران امروز. صدای عدالت، (۲۶ آبان ۱۳۸۰): ص ۹.  
 رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۷۱۴. تاجیک، محمدرضا. رسانه، وانموده امنیت. انتخاب، (۵ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۶.  
 رسانه‌های گروهی / کثرت‌گرایی / وحدت ملی / امنیت ملی / سیاست اطلاع‌رسانی /
۱۷۱۵. تادگیتلین. بدنویسی و مجهول نویسی در ارتباطات. ترجمه حسن نورانی بیدخت. رسانه، جلد ۱۰، ش ۴۰ (زمستان ۱۳۷۸): ص ۷۰ - ۵۹.  
 روزنامه نگاری / بدنویسی / زبان در رسانه‌های گروهی / زبان در مطبوعات / ارتباطات / نقد /
۱۷۱۶. تاریخ رادیو در فرانسه: از آغاز تا پیدایش هزاره سوم. ترجمه احمد پرهیزی. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۷۱ - ۷۷.  
 تاریخ ارتباطات / جنگ جهانی دوم / رادیو / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / فرانسه /
۱۷۱۷. تاریخ واقعی از ضمیر مردم پاک شده است. همبستگی، (۱۲ آذر ۱۳۸۲): ص ۶.  
 رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / آمریکا / زبان / روابط عمومی‌ها / افکار عمومی / تجاوز نظامی / عراق / گزارشگران / افغانستان / استادان / دانشجویان / چامسکی، نوآم / جنگ جهانی اول / جنگ جهانی دوم / تاریخ جهان /
۱۷۱۸. تاریخچه ارتباطات: دور، نور، پرچم و کیوتر. قدس، ۱ خرداد ۱۳۸۵: ص ۷، ۸.  
 اتحادیه تلگرافی بین‌المللی / ارتباطات / جامعه اطلاعاتی / رسانه‌های گروهی /
۱۷۱۹. تاریخچه پیدایش تلویزیون. اطلاعات هفتگی، ش ۲۷۹۱، (۲۸ آذر - ۵ دی ۱۳۷۵): ص ۴۳.  
 تاریخچه / تلویزیون / رسانه‌های گروهی /
۱۷۲۰. تاریخچه و تحول مفهوم تبلیغات. کار و کارگر، (۱۳ آذر ۱۳۷۶): ص ۵.  
 تبلیغات / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۱۷۲۱. تاکتیک‌های خبری چگونه به جنگ حقایق می‌روند؟ جمهوری اسلامی، (۱۱ آذر ۱۳۷۸): ص ۱۵.  
 اخبار / اطلاعات / فناوری اطلاعات / حقیقت / رسانه‌های گروهی /
۱۷۲۲. تأکید رهبر معظم انقلاب در دیدار مدیران و برنامه‌سازان رسانه‌ای: رسانه‌ها زمینه‌ساز گفتگوی آزاد ملت‌ها باشند. ایران (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۲.  
 رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / تبلیغات سیاسی / انرژی هسته‌ای / ایران / رادیو / فرهنگ / افکار عمومی / خامنه‌ای، علی / ضرغامی، عزت‌الله /

۱۷۲۳. تالبوت، استروب. یک هسته متفکر چگونگی کار می‌کند: نقش هسته‌های متفکر در تدوین سیاست خارجی. ترجمه نعمت‌الله مظفریور. مردم‌سالاری، (۲۹ آذر ۱۳۸۳): ص ۶.
- سیاستمداران / آمریکا / سیاست داخلی / پژوهشهای سیاسی / مراکز پژوهش / موسسه بروکینگز / بروکینگز، رابرت / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / پژوهشگران / سیاست پژوهشی / گزارش‌های پژوهش /
۱۷۲۴. تامپسون، جان بی؛ اوحدی، مسعود. رسانه‌ها و نوین‌گری. سروش، ش ۸۷۶ (۲ اسفند ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۱. ش ۸۷۷ (۹ اسفند ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۱؛ ش ۸۷۸ (۱۶ اسفند ۱۳۷۶): ص ۳۸ - ۳۹.
- توسعه ملی / رسانه‌های گروهی / صنعت چاپ /
۱۷۲۵. تامپسون، جان بی؛ اوحدی، مسعود. رسانه‌ها و نوین‌گری. سروش، سال ۲۰، ش ۸۸۳ (۵ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۳۲ - ۳۳؛ ش ۸۸۴ (۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۳۴ - ۳۵؛ ش ۸۸۵ (۱۹ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۳۰ - ۳۱؛ ش ۸۸۶ (۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۳۰ - ۳۱.
- نوگرایی / نقد / مطبوعات / زنان / نظام سرمایه داری / هابرماس، یورگن / اوحدی، مسعود /
۱۷۲۶. تامپسون، جان بی؛ اوحدی، مسعود. رسانه‌ها و نوین‌گری. سروش، ش ۸۶۸ (۶ دی ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۱؛ ش ۸۷۰ (۲۰ دی ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۱.
- رسانه‌های گروهی /
۱۷۲۷. تامپسون، جان. جنبه‌های انتقال فرهنگی. ترجمه ضیاء‌تاج‌الدین. نامه فرهنگ، ش ۲۰، زمستان ۱۳۷۴: ص ۱۳۸ - ۱۴۳.
- تعامل فرهنگی / نماد / رسانه‌های گروهی / سازمان /
۱۷۲۸. تامسون، ای.سی. روابط عمومی شرکت بچل و دستکاری و سرکوب رسانه‌ها. سیاحت غرب، ش ۳۳، فروردین ۱۳۸۵: ص ۱۲۴ - ۱۲۹.
- شرکت بچل / رسانه‌های گروهی / سیاست داخلی / روابط عمومی / تحریف / آمریکا /
۱۷۲۹. تامسون، جان بی؛ اوحدی، مسعود. رسانه‌ها و نوین‌گری. سروش، ش ۸۶۳ (۱ آذر ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۱؛ ش ۸۶۴ (۸ آذر ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۱؛ ش ۸۶۵ (۱۵ آذر ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۱؛ ش ۸۶۶ (۲۲ آذر ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۱؛ ش ۸۶۷ (۲۹ آذر ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۱.
- رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۱۷۳۰. تامسون، جان بی؛ تاج‌الدین، ضیاء. جنبه‌های انتقال فرهنگی. ابرار، (۱۲ خرداد ۱۳۷۵): ص ۸؛ (۱۶ خرداد ۱۳۷۵): ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / نسخه‌برداری / مبادله اطلاعات /



## ۲۰۰ کتابشناسی رسانه

۱۷۳۱. تأملی در چیستی و کارکرد نقد هنری: پاسخهای علی اصغر قره‌باغی به یازده پرسش سیناب. سیناب، ش ۵، ۶ (اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۲۸ - ۴۱.
- نقد هنری / هنرمندان / مخاطبان / آثار هنری / نقد ادبی / رسانه‌های گروهی / ایران / قره‌باغی، علی اصغر /
۱۷۳۲. تامن، الیزابت. مهارت‌ها و راهبردهای آموزشی رسانه‌ای. ترجمه حسن نورایی بیدخت. رسانه، جلد ۱۲، ش ۱ (بهار ۱۳۸۰): ص ۱۵ - ۱۰.
- سواد رسانه‌ای / آموزش رسانه‌ای /
۱۷۳۳. تبرئه دیکتاتور؟ گفتگو با دیپلمات ایرانی پیرامون نگاه انحرافی برخی محافل منطقه به اعدام صدام. ایران، ۱۷ دی ۱۳۸۵: ص ۷.
- رحیمی، مرتضی / حسین، صدام / اعدام / ریاست جمهوری / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / بحران‌های سیاسی / روابط سیاسی / عراق / ایران /
۱۷۳۴. تبلیغ کتابخوانی باید غیرمستقیم باشد. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۱ (۲۶ آذر ۱۳۷۳): ص ۳۰ - ۳۱.
- مطالعه / ایران / برنامه‌های تلویزیون / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / نیکنام، مهرداد /
۱۷۳۵. تبلیغات انتخاباتی، قانون به بازنگری نیاز دارد. ابرار، (۲ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۵؛ (۹ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۵.
- تبلیغات انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / اطلاعات /
۱۷۳۶. تبلیغات بلد نیستیم. همشهری، (۲۲ تیر ۱۳۷۴): ص ۵.
- ارتباط / توسعه / اطلاع‌رسانی / ایران / تبلیغات / رسانه‌های گروهی /
۱۷۳۷. تبلیغات تجاری نیاز به قانون دارد. ایران، (۲ مرداد ۱۳۷۴): ص ۱۰.
- تبلیغات تجاری / رسانه‌های گروهی / وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی /
۱۷۳۸. تبلیغات دشمن در مورد نقض حقوق بشر در ایران دروغی بیش نیست. رسالت، (۶ دی ۱۳۷۳): ص ۲.
- اقلیتهای دینی / ایران / آزادی بیان / حقوق بشر / رسانه‌های گروهی / غرب / مانوکیان، آرداک، اسقف ارامنه تهران /
۱۷۳۹. تبلیغات سیاسی و دموکراسی. حیات نو اقتصادی، (۳ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۵.
- دموکراسی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۱۷۴۰. تبلیغات و توزیع، توزیع و الگویابی، بازاریابی: محور قرار دادن مشتری. فصلنامه فرهنگ آذربایجان غربی، ش ۱۱، (بهار ۱۳۸۳): ص ۸۵ - ۹۰.
- تبلیغات کتابخانه / بازاریابی / مدیریت / توزیع کتاب / مخاطبان / مطالعه / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۲۰۱

۱۷۴۱. تبلیغات شهری دور از هنر، دور از تخصص. (۱۵ فروردین ۱۳۸۵): ص ۷ همبستگی.
- تبلیغات / جامعه‌شناسی / تخصص‌گرایی / ترکان، اصغر / جامعه‌شناسی / رسانه‌های گروهی /
۱۷۴۲. تبلیغات یعنی عملیات: گفتگو با نصرالله محمودزاده نویسنده و محقق جنگ و دفاع مقدس. برداشت اول، دی ۱۳۸۶: ص ۲۹ - ۳۱.
- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران / محمودزاده، نصرالله / تبلیغات سیاسی / جنگ ایران و عراق / رسانه‌های گروهی / جنگ / حوزه‌های علمیه / دانشگاه‌ها / پژوهشگران / ایران /
۱۷۴۳. تجار، راضیه. مسایل و مشکلات زنان نویسنده. اطلاعات، (۲۰ بهمن ۱۳۷۳): ص ۶.
- گردهمایی زن و رسانه‌ها (اولین/ تهران/ دی) ۱۳۷۳ / نویسندگان / زن / زنان / نویسنده /
۱۷۴۴. تجربه اروپا و لبنان. رسانه، ش ۶۵، بهار ۱۳۸۵: ص ۹ - ۴۰.
- موسی‌زاده، احمد / وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / گزارشگران / روز نامه نگاران / مسافرت / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های اطلاع رسانی / اعزام به خارج / گزارشگری / سیاست اطلاع‌رسانی / لبنان / انگلستان / آلمان / فرانسه /
۱۷۴۵. تجربه رادیو در فرانسه. ترجمه محمد خانیان. رادیو، ش ۴۳، آبان ۱۳۸۷: ص ۶۷ - ۷۹.
- رادیو / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های رادیویی / مخاطبان / فرانسه /
۱۷۴۶. تحریف اوضاع خاورمیانه در آینه رسانه‌های آمریکا. فردا، (۱۴ تیر ۱۳۷۷): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / خاورمیانه /
۱۷۴۷. تحصیلی، علی. رسانه‌ای به نام شجاعت؛ شجاعتی از جنس ۹۰. اعتماد، ۲۴ بهمن ۱۳۸۷: ص ۶ - ۷ ضمیمه.
- فردوسی‌پور، عادل / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / برنامه تلویزیونی ۹۰ / مجریان / افکار عمومی / ورزش / دولتمردان / دولت / مخاطبان / برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / گزارشگری / ایران /
۱۷۴۸. تحلیل رسانه‌های بیگانه از انتخابات شوراها. شما، ش ۳۰۵، (۲۴ اسفند ۱۳۸۱): ص ۱۲.
- انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا (دومین/ اسفند) ۱۳۸۱ / رسانه‌های بیگانه /
۱۷۴۹. تحقیق در مورد تأثیرات خشونت در رسانه‌ها. سیاحت غرب، ش ۶۷، بهمن ۱۳۸۷: ص ۱۶ - ۲۵.
- کودکان / پرخاش‌گری / رسانه‌های گروهی / اختلال‌های خواب / برنامه‌های تلویزیونی / فیلم‌های کارتونی / کانادا / ایالات متحده /
۱۷۵۰. تحلیل رسانه‌های خارجی از نشست وین: قطعنامه شورای حکام نتیجه ضعف دیپلماسی اروپاست. صدای عدالت، (۲۳ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- رسانه‌های فراملی / ایران / انرژی هسته‌ای / فناوری / شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی / دیپلماسی / قطعنامه‌های بین‌المللی /

## ۲۰۲ کتابشناسی رسانه

۱۷۵۱. تحلیل لوموند از سیر تحول در رسانه‌های آمریکا. صبح، سال ۱، ش ۳، (۱۲ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۱۷۵۲. تحلیل مغرضانه یا راهکاری برای عوامل داخلی؟. شما، ش ۲۰۰، (۱۳ بهمن ۱۳۷۹): ص ۹.  
مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / خاتمی، محمد / انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ /  
گردهمایی برلین (فروردین) ۱۳۷۹ /
۱۷۵۳. تحلیل، خبر و مصاحبه به سبک آمریکایی و انگلیسی!!، شما، ش ۱۸۸، (۱۹ آبان ۱۳۷۹): ص ۴.  
رسانه‌های بیگانه / آمریکا / ایران / سیاست خارجی / روابط سیاسی / توطئه سیاسی / آرتیمرمن، کنت /
۱۷۵۴. تحلیلی بر کوشش‌های واشنگتن برای خاموش کردن صداهای مخالف رسانه‌ای. مردم‌سالاری، (۲۴ مرداد ۱۳۸۳): ص ۴.  
آمریکا / ابزارهای کنترل اطلاعات / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / شبکه تلویزیونی الجزیره / اعراب /  
عوام‌فریبی / افغانستان / قطر / سازمان القاعده /
۱۷۵۵. تحمل دخالت بیگانگان. نوز، (۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۳.  
انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / تبلیغات انتخاباتی / نامزدهای انتخاباتی / محافظه‌کاران /  
جهت‌گیریهای سیاسی / انتخابات ریاست جمهوری (هفتمین / خرداد) ۱۳۷۶ / ناطق‌نوری، علی‌اکبر /  
مصاحبه / رسانه‌های بیگانه / کشورهای غربی /
۱۷۵۶. تحول در رسانه ملی رادیو و تلویزیون. جوان، (۱۲ بهمن ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
دوره پهلوی / رسانه‌های گروهی / فساد /
۱۷۵۷. تحول در نهاد مشاوره: نگاهی به سه سال تجربه کاری نهاد شورای ریاست سازمان (۱۳۸۶ - ۱۳۸۳).  
افق رسانه، ش ۶۲، شهریور ۱۳۸۶: ص ۴۴ - ۴۵.  
ضرغامی، عزت‌الله / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. شورای مشاوران ریاست سازمان / مشاوران /  
مدیریت ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۷۵۸. تحول وسائل ارتباط جمعی در یک‌صدسال اخیر. جمهوری اسلامی، (۳۱ خرداد ۱۳۷۸): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی /
۱۷۵۹. تحولات آذربایجان و روی کار آمدن الهام علی‌اف... همبستگی، (۱۸ آبان ۱۳۸۲): ص ۷.  
الماسی، حسن / علی‌اف، الهام / انتخابات / ریاست جمهوری / جمهوری آذربایجان / اتحادیه اروپا / ایران  
/ روابط خارجی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی /
۱۷۶۰. تحولات اقتصادی ایران در اکنومیسیت. همبستگی، (۲۵ مرداد ۱۳۸۴): ص ۸.  
اوضاع اقتصادی / ایران / رسانه‌های فراملی / روزنامه اکنومیسیت /

## مقالات ۲۰۳

۱۷۶۱. تحولات رسانه‌ها. سروش، سال ۱۸، ش ۸۱۴، (۱۰ آذر ۱۳۷۵): ص ۱۸ - ۲۱.  
رسانه‌های گروهی /
۱۷۶۲. تحولات عراق در رسانه‌های روسیه. مردم‌سالاری، (۱۲ تیر ۱۳۸۲): ص ۴ ویژه‌نامه.  
عراق / تحولات سیاسی / جنبش‌های آزادیبخش / مبارزات سیاسی / روسیه / مطبوعات / رسانه‌های گروهی
۱۷۶۳. تحولات فرهنگی چگونه ایجاد می‌شوند؟. کار و کارگر، (۱۲ شهریور ۱۳۷۷): ص ۵.  
تحولات فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۱۷۶۴. تحولات فلسطین در انگلیس وارونه منعکس می‌شود. کیهان، (۱ دی ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
تحریف / گزارشگران / فلسطین اشغالی / تحولات سیاسی / انگلستان / گزارشگری / فلسطینی‌ها / رسانه‌های گروهی /
۱۷۶۵. تخریب منتقد زیر بیرق جهانی شدن: محدودیت‌ها و آسیب‌های رسانه‌ها در جهان مدرن از نگاه نوام چامسکی. ایران، ۵ شهریور ۱۳۸۶: ص ۷.  
چامسکی، نوام / رسانه‌های گروهی /
۱۷۶۶. تخصص‌گرایی در رسانه‌های کشور: در گفتگو با کارشناسان بررسی شد. عصر رسانه، (۸ اردیبهشت ۱۳۸۶): ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / تخصص‌گرایی /
۱۷۶۷. تدارک ما برای ورود به بزرگراه‌های اطلاعاتی چیست؟. همشهری، (۵ تیر ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
فناوری ارتباطات / ایران / شبکه‌های ارتباطی / رسانه‌های گروهی / صنعتی، علی‌اکبر / داراب، عبدالمحمد / مقیمی، ... /
۱۷۶۸. تراژدی‌ها و روزنامه‌نگاران؛ راهنمایی برای پوشش خبری مؤثرتر. ترجمه سمانه ناظریان. رسانه، ش ۷۴، جلد ۱۹ (تابستان ۱۳۸۷): ص ۱۶۴ - ۱۵۵.  
روزنامه نگار / روزنامه نگاری / پوشش خبری / بحران سازی / مدیریت بحران / مدیریت رسانه‌ها / مصاحبه / رویدادهای غیر مترقبه /
۱۷۶۹. تراوا، وندی. انتخاب رسانه‌های آموزشی برای آموزش از راه دور در کشاورزی. مزرعه، ش ۵۹، (۱۳۸۱): ص ۲۸ - ۳۱.  
آموزش رسانه‌ای / کشاورزی / آموزش کشاورزی /
۱۷۷۰. تربتی، سروناز. شناخت واقعیت مجازی (VR) و تأثیر آن بر عزت نفس در ارتباطات نوین انسانی. پژوهشنامه علوم اجتماعی گرمسار، ش ۲، تابستان ۱۳۸۶: ص ۱۰۹ - ۱۳۶.  
واقعیت مجازی / ارتباطات اجتماعی / عزت نفس / فناوری ارتباطات / شناخت‌شناسی / رسانه‌ها (رایانه) /

## ۲۰۴ کتابشناسی رسانه

- شخصیت برون‌گرا / شخصیت درون‌گرا / پژوهش‌های اجتماعی / ۱۷۷۱. تربتی، علی. حکمت حلقه مفقوده تلویزیون دینی: کارشناسان در همایش دین و رسانه مطرح کردند. کیهان، ۲۸ مهر ۱۳۸۷: ص ۱۰.
- آشنا، حسام‌الدین / همایش دین و رسانه (۱۳۸۷، تهران) / رسانه‌های گروهی / دین / تبلیغات مذهبی / فرهنگ دینی / حکمت / ۱۷۷۲. تربتی، سروناز. رسانه همان استعاره است (چشم‌اندازی بنیادین به رسانه همچون استعاره). پژوهش و سنجش، ش ۴۷، پاییز ۱۳۸۵: ص ۱۵۱ - ۱۶۴.
- زبان فارسی / استعاره / پیام / شناخت شناسی / رسانه‌های گروهی / معنی / ایران / ۱۷۷۳. تریس، جرج. نقش رسانه‌ها در دوران بحران. ترجمه عباس محمدی‌شکیبا. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۴۲، ۴۳، تابستان و پاییز ۱۳۸۴: ص ۲۰۳ - ۲۱۶.
- رسانه‌های گروهی / نقش‌های سیاسی / نقش اجتماعی / نقش فرهنگی / افکار عمومی / بحران‌های بین‌المللی / ۱۷۷۴. ترقی، حمیدرضا. پیام رهبری یک بیدار باش جدی بود. شما، ش ۱۷۲، (۳۰ تیر ۱۳۷۹): ص ۱، ۱۲.
- خامنه‌ای، علی / انقلاب اسلامی ایران / آمریکا / اصلاح‌طلبی / توطئه سیاسی / مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / شوروی / ۱۷۷۵. ترقی، هدیه. رسانه‌ها و فرهنگ. فرهنگ آشتی، (۲۹ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۵.
- (۳۰ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۵.
- رسانه‌های گروهی / فرهنگ / ۱۷۷۶. ترقی‌جاه، مسعود. راز حیات امپراتور تنها. جام‌جم، (۲۲ مهر ۱۳۸۰): ص ۱۶؛ (۲۴ مهر ۱۳۸۰): ص ۱۶؛ (۲۵ مهر ۱۳۸۰): ص ۱۶؛ (۲۸ مهر ۱۳۸۰): ص ۱۶.
- آمریکا / تروریسم / واقعه یازده سپتامبر / افغانستان / دولتمردان / بوش، جورج دبلیو / طالبان / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / بن‌لادن، اسامه / تجاوز نظامی / عراق / سیاست خارجی / ۱۷۷۷. ترنر، تد. انحصارطلب‌ها در راهند: نابودی رسانه‌های مستقل و کوچک. جام‌جم، (۲۶ آذر ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- جزمیت / رسانه‌های گروهی / ۱۷۷۸. تروریسم رسانه‌ای: بازیچه قراردادن رسانه برای ایجاد جنگ روانی. جام‌جم، ۲۹ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- تروریسم / جنگ روانی / رسانه‌ها (رایانه) / فناوری اطلاعات / جهانی شدن / ۱۷۷۹. تسلط سیاست‌مداران و سرمایه‌داران بر رسانه‌های جمعی روسیه. آفرینش، (۲۸ خرداد ۱۳۷۷): ص ۵، (۳۰ خرداد ۱۳۷۷): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / روسیه /

## مقالات ۲۰۵

۱۷۸۰. تریون، چاک. چرا باید در تویتر حضور داشته باشید؟. سیاحت غرب، ش ۷۳، مرداد ۱۳۸۸: ص ۵۸ - ۶۴.  
سایت تویتر / روزنامه‌نگاری / وب‌سایت‌ها / اینترنت / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات /
۱۷۸۱. تشکیل انجمن صنفی مطبوعات، رییس جمهور: من بارها حمایت کرده‌ام. ابرار، (۶ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱ - ۲.  
انتخابات / ریاست جمهوری ایران / رسانه‌های گروهی / ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۱۷۸۲. تصادفی نیست. شما، ش ۳۵۴، (۲۱ اسفند ۱۳۸۲): ص ۱۱.  
زنان / اسلام / خشونت / ایران / رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۱۷۸۳. تصویر اسلام در رسانه‌های گروهی غرب. ترجمه علی محمدی. کتاب ماه دین، ش ۹۳، ۹۴، تیر و مرداد ۱۳۸۴: ص ۵۲ - ۵۴.  
رسانه‌های بیگانه کتاب صوره الاسلام فی الاعلام الغربی / تبلیغات‌بشاری، محمد /
۱۷۸۴. تصویرسازی ذهنی رسانه‌ها در عصر ارتباطات. کیهان، (۳۰ مهر ۱۳۷۳): ص ۱۲، ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / روابط عمومی‌ها / تبلیغات مطبوعاتی / انتقال اطلاعات / برنامه‌ریزی ارتباطات / برنامه‌ریزی ارتباط / آمریکا / کمالی‌پور، یحیی / فرقانی، محمد مهدی / شکرخواه، یونس / معلی، محمد علی
۱۷۸۵. تعلیم و تربیت و ویژگی‌های دوران معاصر. فرهنگ عمومی، ش ۲۹، (زمستان ۱۳۸۰): ص ۴۵ - ۵۳.  
کثرت‌گرایی / نسبیّت / فناوری ارتباطات / تربیت / رسانه‌های گروهی / سجادی، مهدی /
۱۷۸۶. تغییر در ساختار جامعه مدرن: نگاهی به نظرات مارشال مک لوهان درباره کارکرد رسانه‌ها. همشهری ماه، دوره جدید، ش ۵، (اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۴۸ - ۴۹.  
رسانه‌های گروهی / رسانه‌ها /
۱۷۸۷. تفاوت‌های بازاریابی و تبلیغات. بازاریابی و تبلیغات، ش ۲، مرداد ۱۳۸۵: ص ۳۴.  
تبلیغات بازرگانی / بازار یابی / بازار کالا / رسانه‌های گروهی /
۱۷۸۸. تقابل با رسانه‌های دیجیتال. شرق، (۲۹ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / ماهواره‌ها / فرانوگرایی / مخاطبان / اینترنت /
۱۷۸۹. تقابل و توازی رسانه و ادبیات: نگاهی گذرا به ادبیات معاصر. ناهه، ش ۳۸، تیر ۱۳۸۷: ص ۲۶ - ۲۹.  
بهارلو، محمد / نویسندگان / نویسندگی / ادبیات / رسانه‌های گروهی / روز نامه نگاران / روزنامه نگاری /
۱۷۹۰. تقدیمی، مهدی. زندگی در عیش مردن در خوشی. ابرار، (۷ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۶.  
کتاب زندگی در عیش مردن در خوشی / پوستمن، نیل / طباطبایی، صادق / رسانه‌های گروهی / تلویزیون
۱۷۹۱. تقلاهای تب آلود برای حفظ رژیم‌ی که سقوط سرنوشت مختم آن بود. اطلاعات، (۲۱ بهمن ۱۳۷۲): ص ۱۲، ۱۳؛ (۲۳ بهمن ۱۳۷۲): ص ۱۲.  
انقلاب اسلامی ایران / بیست و دو بهمن ۱۳۵۷ / رسانه‌های گروهی /

## ۲۰۶ کتابشناسی رسانه

۱۷۹۲. **تقصیر از رسانه‌هاست: گفت و گو با سپیده جدیری درباره شعر سیاسی - اجتماعی امروز ایران.** اعتماد ملی، ۲۱ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
جدیری، سپیده / هنر پیشرو / شعر معاصر / شاعران / تعهد / زنان / اطلاع‌رسانان / رسانه‌های گروهی / شعر سیاسی /
۱۷۹۳. **تقوی، محسن. جنگ روابط عمومی‌ها در بحران‌های جهانی.** اخبار، (۲۰ دی ۱۳۷۵): ص ۲.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی / بحران سیاسی /
۱۷۹۴. **تقوی، مهدی. گاف‌های سران تل‌آویو در جنگ.** ایران، ۱۲ بهمن ۱۳۸۷: ص ۹ ویژه نامه تحلیلی جنگ ۲۲ روزه اسرائیل علیه غزه  
رهبران سیاسی / جنگ / دروغ‌گویی / رسانه‌های گروهی / فلسطین / اسرائیل / نوار غزه /
۱۷۹۵. **تقویت منافع ملی با بومی کردن اینترنت.** جهان اقتصاد، (۳۱ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۲.  
کمالی‌پور، یحیی / فناوری اطلاعات / اینترنت / جهانی‌شدن / ارتباطات / ایران / رسانه‌های گروهی /
۱۷۹۶. **تقویت موج گردش آزاد اطلاعات: ارتباط روابط عمومی با رسانه‌های جمعی را تقویت کنیم.** کیهان، ۲۶ شهریور ۱۳۸۶: ص ۵.  
مطهری‌نژاد، میرزابابا / حسینی، رضا / دهقان، حوریه / رسانه‌های گروهی / انتقال اطلاعات / اخبار / آگاهی سانی جاری / اشاعه اطلاعات گزیده / ارتباطات (مدیریت) / آموزش عالی / روابط عمومی‌ها / اخباری‌گری / مدیران / جریان اطلاعات / مدیریت اطلاعات /
۱۷۹۷. **تقوی‌راد، مهدیه. شرکتهای تبلیغاتی، معرفی کالا یا فریب مشتری.** جوان، (۵ خرداد ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۱۲ خرداد ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۱۹ خرداد ۱۳۷۸): ص ۶.  
آگهی‌های بازرگانی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / نوآوری /
۱۷۹۸. **تقی‌آبادی، رضا. رسانه‌ها و جهانی‌شدن فرهنگ.** حمایت، (۲۵ مهر ۱۳۸۴): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / دهکده جهانی / جهانی‌شدن / ارتباطات اجتماعی / فرهنگ / نظریه‌های ارتباطات /
۱۷۹۹. **تقیان، لاله. توسعه اقتصاد با رسانه‌های آزاد.** کلک، ش ۴۱، (مرداد ۱۳۷۲): ص ۱۳۳ - ۱۲۳.  
رسانه‌ها / سازمان ملل متحد / گردهمایی اعتلای استقلال و گسترش رسانه‌های آسیا (آلما - آتا) / ۱۹۹۳ / یونسکو /
۱۸۰۰. **تقی‌پورفر، ولی‌الله. نیاز به عقلانیت معنوی و پژوهش دینی: نقد و تحلیل برنامه‌های صدا و سیما در گفتگو با یعقوب توکلی.** سوره، ش ۳۰، دی و بهمن ۱۳۸۵: ص ۸۶ - ۹۰.  
توکلی، یعقوب / سازمان صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / آموزش رسانه‌ای / آموزش و پرورش / خانواده / ارزش‌های اخلاقی / موسیقی / تلویزیون / کشورهای غربی /

## مقالات ۲۰۷

۱۸۰۱. تقی‌آبادی، رضا. روابط عمومی و ارتباط با رسانه‌های جمعی در دستگاه قضایی. جوان، (۶ اسفند ۱۳۸۴): ص ۶.  
روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی / قوه قضاییه /
۱۸۰۲. تقی‌زاده انصاری، شهرام. اسلام در آلمان. بشری، ش ۷۳، مرداد ۱۳۸۸: ص ۳۴ - ۴۳، ش ۷۵، مهر ۱۳۸۸: ص ۳۰ - ۳۹، ش ۷۶، آبان ۱۳۸۸: ص ۳۰ - ۴۱.  
اسلام / ادیان ابراهیمی / مسلمانان / تاریخ / مهاجران / مراکز فرهنگی / آموزش / دموکراسی / علوم اسلامی /  
اوضاع سیاسی / حجاب / تبلیغات مذهبی / رسانه‌های گروهی / حقوق فردی و اجتماعی / مسجدها / آلمان
۱۸۰۳. تقی‌زاده، اباصالح. افکار جهانیان در سیطره صهیونیسم. رسالت، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۷.  
یهودیان / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /
۱۸۰۴. تقی‌یاره، فتانه؛ سیادت، ملودی. معیارهای انتخاب ابزارهای تألیف محتوا در یادگیری الکترونیکی. پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، فصلنامه، ش ۴۳، بهار ۱۳۸۶: ص ۷۵ - ۸۹.  
تالیف / آموزش رسانه‌ای / فناوری اطلاعات و ارتباطات / اینترنت / یادگیری / مطالعات تطبیقی / محتوا /
۱۸۰۵. تکیه بر باد! جمهوری اسلامی، (۱۴ مهر ۱۳۸۲): ص ۱.  
نیروهای مخالف / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / ایران /
۱۸۰۶. تکیه، ری. تقابل میان منافع و ارزش‌های آمریکا در خاورمیانه. ترجمه علی‌عبدالمحمدی. شرق، (۱ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۸.  
تبلیغات سیاسی / منفعت / آمریکا / خاورمیانه / دموکراسی / ارزشهای اجتماعی / اسلام / رسانه‌های فراملی
۱۸۰۷. تلاش برای گسترش آموزش روزنامه‌نگاری. ایران، (۱۷ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۸.  
آموزش / روزنامه‌نگاری / ایران / مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها / مهدیزاده، محمد /
۱۸۰۸. تلاش صهیونیستها برای مهار رسانه‌های انگلیس. کاروکارگر، (۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱۱.  
انگلستان / رسانه‌های گروهی / مبارزات سیاسی / فلسطین اشغالی /
۱۸۰۹. تلخ اما واقعی! آفتاب یزد، (۲۳ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱، ۲.  
اهانت به مقدسات / کاریکاتور / محمد (ص)، پیامبر اسلام / سیاستمداران / ایران / رسانه‌های گروهی /  
آگاهی‌رسانی جاری / تبلیغات /
۱۸۱۰. تلویزیون باید مردم را به کتابخوانی ترغیب کند. سروش، سال ۱۶، ش ۷۱۹، (۱۲ آذر ۱۳۷۳): ص ۳۴ - ۳۵.  
مطالعه / ایران / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / رادیو / هفته‌نامه / ایزدی، مصطفی /
۱۸۱۱. تلویزیون چیست؟. زائر، سال ۳، ش ۷، (مهر ۱۳۷۵): ص ۲۸ - ۳۰.  
تلویزیون / برنامه‌های رادیو / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون /



۲۰۸ کتابشناسی رسانه

۱۸۱۲. تلویزیون سه آغاز یک تحول دیداری. جوان، (۲۶ خرداد ۱۳۸۴): ص ۸  
تلویزیون / رسانه‌های گروهی /
۱۸۱۳. تلویزیون فرهیختگان را سبک مغز می‌کند! سروش، سال ۱۵، ش ۶۸۴، (۳۰ بهمن ۱۳۷۲): ص ۳۱ - ۳۰.  
تلویزیون / رسانه‌های گروهی / اکو، اوبرتو /
۱۸۱۴. تلویزیون کابلی در ایران راه اندازی می‌شود. رسالت، (۲ بهمن ۱۳۷۳): ص ۲.  
تلویزیون کابلی / طرح آزمایشی تلویزیون کابلی در تهران / موسسه رسانه‌های تصویری / فیلمهای ویدیویی /  
جمالی، حسین /
۱۸۱۵. تلویزیون می‌تواند به رشد کتاب و کتابخوانی کمک کند. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۱، (۲۶ آذر ۱۳۷۳):  
ص ۳۲ - ۳۴.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / رادیو / مطالعه / ایران / برنامه‌های تلویزیون / برنامه‌های رادیو / رستگار، لیلا /
۱۸۱۶. تلویزیون و مطبوعات. سروش، سال ۱۶، ش ۷۱۵، (۱۴ آبان ۱۳۷۳): ص ۶۴ - ۶۵.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / تلویزیون و دکترینهای آن (کتاب) / پیروکف، س /
۱۸۱۷. تلویزیون و ویدیو، کانالهای جدید، برنامه‌ها و فیلمهای تازه. ابرار، (۲۸ آبان ۱۳۷۳): ص ۱، ۲.  
موسسه رسانه‌های تصویری / برنامه‌های تلویزیون / پورنجاتی، احمد / آهنگری، عبدالمجید /
۱۸۱۸. تلویزیونهای بین‌المللی. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۴، (۱۷ دی ۱۳۷۳): ص ۴۱.  
رسانه‌های گروهی / پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / ماهواره‌های پخش / تهاجم فرهنگی / توسو، جان /
۱۸۱۹. تماشای جرم. ایران، (۱۲ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۴.  
اخبار / جرایم اجتماعی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / بزهکاری / خدمات اطلاع‌رسانی / مردم /
۱۸۲۰. تمامی مسوولیت شکست را می‌پذیرم: گفتگوی محمدرضا خاتمی، دبیرکل جبهه مشارکت درباره  
تحلیل انتخابات و آینده حزب. شرق، (۱۹ مرداد ۱۳۸۴): ص ۶.  
انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ / اصلاح‌طلبان / محافظه‌کاران / تقلب / مشارکت سیاسی  
/ معین، مصطفی / نامزدهای انتخاباتی / سازماندهی / تبلیغات انتخاباتی / دموکراسی / رسانه‌های گروهی /  
برنامه‌های اقتصادی / روشنفکران / مردم / جبهه مشارکت ایران اسلامی / خاتمی، محمدرضا / نخبگان /  
جنبش‌های دانشجویی / رفتار سیاسی / طرح تشکیل جبهه دموکراسی خواهی و حقوق بشر / جبهه دوم  
خرداد / جهت‌گیریهای سیاسی / کمکهای مالی /
۱۸۲۱. تناسب آمادگی سازمانی سپاه با ماهیت تهدیدات: نشست خبری فرمانده کل سپاه پاسداران با خبرنگاران  
داخلی. پیام انقلاب، ش ۲۵، مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۰ - ۱۵.  
خاتمی، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران / جعفری، ... / سپاه پاسداران انقلاب اسلامی / قرارگاه مهندسی

## مقالات ۲۰۹

- رزمی خاتم الانبیاء (ص) / تهدیدات / نیروهای مسلح / آمادگی نظامی / توان نظامی / امنیت / رسانه‌های گروهی / تبلیغات بین‌المللی / رزمایش / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین. ۱۳۸۸) / پدافند نظامی / تجاوز نظامی / فناوری هسته‌ای / تاسیسات هسته‌ای / موشک‌های ضد موشک / موشک‌های قاره پیما / عملیات نظامی / وحدت ملی / وحدت اسلامی / اسرائیل / ایران / خلیج فارس / خاورمیانه /
۱۸۲۲. **تغیلات مصرفی و تأثیر سؤ بر روحیات نوجوانان.** شکوفه، سال ۴، ش ۱۵، (بهار ۱۳۷۷): ص ۱۴ - ۱۵.  
تبلیغات بازرگانی / خوردنیها و آشامیدنی‌ها / رسانه‌های گروهی /
۱۸۲۳. **تنها راه نجات رادیو سپردن آن به دست بخش خصوصی است: ما نتوانسته‌ایم از قابلیت‌های رادیو به خوبی استفاده کنیم.** ابرار، (۱۰ خرداد ۱۳۸۲): ص ۷.  
برنامه‌های رادیو / برنامه‌ریزی / رادیو / ایران / قاضی‌زاده، علی‌اکبر / مدیریت / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / بخش خصوصی / رادیو محلی /
۱۸۲۴. **توانا، کامبیز. تد ترنر. شرق، (۳۰ آبان ۱۳۸۳):** ص ۱۹.  
رسانه‌های گروهی / مدیران / آمریکا / ترنر، تد /
۱۸۲۵. **توحیدی، حمید. نقش تبلیغات و قیمت گذاری برای سودآوری.** پیام مدیریت موفق، ش ۱۵، (اردیبهشت، خرداد ۱۳۸۰): ص ۵۹ - ۶۳.  
تبلیغات بازرگانی / آگهی‌های بازرگانی / رسانه‌های گروهی /
۱۸۲۶. **تورانی، حیدر. آموزش و پرورش رسانه‌های خبری.** اطلاعات، (۱۱ آبان ۱۳۷۸): ص ۷.  
وزارت آموزش و پرورش / ایران / رسانه‌های گروهی / اخبار /
۱۸۲۷. **توریسم و رسانه‌های همگانی.** سروش، سال ۱۶، ش ۷۳۴، (۲۶ فروردین ۱۳۷۴): ص ۵۲ - ۵۵.  
صنعت جهانگردی / جهانگردی / رسانه‌های گروهی /
۱۸۲۸. **توسرکانی، علی. شفاف‌سازی جامعه و ظرفیت پاسخگویی سیستم سیاسی.** صدای عدالت، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۶.  
نظم نوین اطلاعاتی / اشاعه اطلاعات گزیده / حکومت تمامیت‌خواه / نظام‌های سیاسی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /
۱۸۲۹. **توسعه بدون ارتباطات ممکن نیست.** ایران، (۱۸ بهمن ۱۳۷۴): ص ۱۱.  
ارتباط / توسعه / رسانه‌های گروهی / پناهی، ... /
۱۸۳۰. **توسعه پایدار.** مزرعه، ش ۷۳، (۱۳۸۳): ص ۲۸ - ۳۱.  
توسعه پایدار / خصوصی‌سازی / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های گروهی

۲۱۰ کتابشناسی رسانه

۱۸۳۱. توسعه دانشگاه‌های مجازی، چالش‌ها و راهکارها. صدای عدالت، (۲۶ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱۸.  
آموزش رسانه‌ای / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / نظام‌های آموزشی / آموزش عالی / ایران /
۱۸۳۲. توسعه روزنامه‌نگاری بر پایه پژوهش: مروری بر طرح‌های کلان پژوهشی حوزه رسانه‌ها در مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها. ایران، (۱۹ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۲ ضمیمه.  
مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها / روزنامه‌نگاری / مطبوعات / ایران / روزنامه‌نگاران / فناوری اطلاعات / کتابخانه مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها / طرح‌های پژوهشی / محسنیان‌زاد، مهدی / معتمدنژاد، کاظم / بهرام‌پور، ... /
۱۸۳۳. توسعه، جمعیت و تنظیم خانواده. ابرار، (۲۶ دی ۱۳۷۴): ص ۵.  
توسعه / جمعیت / تنظیم خانواده / رسانه‌های گروهی /
۱۸۳۴. توصیه‌های آموزشی رسانه‌ای برای مصاحبه‌های تلویزیونی پخش مستقیم. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۶، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۷۶ - ۷۷.  
اخبار / رسانه‌های گروهی / مصاحبه / تلویزیون /
۱۸۳۵. توطئه‌ای که در نطفه، عقیم شد. جمهوری اسلامی، (۲۷ تیر ۱۳۷۸): ص ۱۴.  
واقع‌ه‌جده تیر / شورش‌های اجتماعی / ایران / مسوولین مملکتی / اهانت به مقدسات / توطئه سیاسی / نیروهای بسیج / دفتر تحکیم وحدت / دانشجویان / وزارت کشور / رسانه‌های بیگانه /
۱۸۳۶. توطئه‌های آمریکا علیه ایران در آینه مطبوعات غرب. کیهان، (۱۵ آبان ۱۳۷۵): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / غرب / سیاست خارجی / آمریکا / تحریم اقتصادی / ایران /
۱۸۳۷. توکلی، احمد. ادبیات رسانه‌ای: با نگاه به آیین نگارش در مطبوعات. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶ ص ۱۲۹ - ۱۴۰.  
فن نگارش / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / نویسندگی / زبان فارسی /
۱۸۳۸. توکلی، احمد. خبرنگار همراه پدیده‌ای جدید در فریب افکار عمومی. جام‌جم، (۴ خرداد ۱۳۸۲): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / عراق / سنجش افکار /
۱۸۳۹. توکلی، احمد. ما آزادیم صدای ما را از شمال می‌شنوید! ایران، (۲۲ شهریور ۱۳۷۵): ص ۳.  
امپریالیسم خبری / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۱۸۴۰. توکلی، احمد. هنر مصاحبه کردن. رسانه، ش ۶۱، بهار ۱۳۸۴: ص ۹۳ - ۱۰۳.  
مصاحبه / رسانه‌های گروهی / گزارشگران / مخاطبان /
۱۸۴۱. توکلی، تیم. سازمان سیا در اروپای غربی. حمایت، (۱ تیر ۱۳۸۴): ص ۳: (۲ تیر ۱۳۸۴): ص ۳: (۶ تیر ۱۳۸۴): ص ۳: (۸ تیر ۱۳۸۴): ص ۳.

## مقالات ۲۱۱

- سیا / سازمانهای جاسوسی / کمونیسیم / اروپای غربی / امپریالیسم / نظام سرمایه‌داری / دموکراسی / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / ناتو /
۱۸۴۲. توکلی‌اسلامی، اسماعیل. تصویر اسلام و اقلیت مسلمانان در رسانه‌های ایتالیا: به مناسبت برپایی نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی وحدت اسلامی. رسالت، ۳۰ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۵.
- اسلام / مسلمانان / حقوق اقلیت‌ها / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / ایتالیا /
۱۸۴۳. تولایی، میثم، مصاحبه‌کننده. برخورد هوشمندانه رئیس‌جمهور با رسانه‌ها: در گفت‌وگو با مرتضی حیدری عنوان شد. ایران، ۲ آبان ۱۳۸۷: ص ۱۵.
- احمدی‌نژاد، محمود / حیدری، مرتضی / رسانه‌های گروهی / مصاحبه /
۱۸۴۴. تولایی، میثم؛ صابری، محمد. خودم را در سینما از هیچکس مسلمان‌تر نمی‌دانم: روایت مسعود... ایران، ۱۴ آذر ۱۳۸۷: ص ۱۵.
- دهنمکی، مسعود / کارگردانی فیلم / سینمای ایران / رسانه‌های گروهی / فعالیت‌های سیاسی /
۱۸۴۵. تولی، مجید. آمریکا، مسابقه ریاست جمهوری. کیهان، (۱۹ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۱۲.
- انتخابات ریاست جمهوری / رسانه‌های گروهی / آمریکا / صهیونیسم / کلیتون، بیل /
۱۸۴۶. تولی، مجید. اخبار رسانه‌های غربی مغایر با واقعیت‌های ایران است. کیهان، (۲۲ مرداد ۱۳۷۶): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / غرب / مردم / ایران / جمهوری اسلامی ایران / مک‌لئود، اسکات /
۱۸۴۷. تولی، مجید. چهره ناپیدای روزنامه‌نگاری غرب. کیهان، (۲۶ دی ۱۳۷۵): ص ۱۲.
- روزنامه‌نگاری / غرب / اسلام / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / گارودی، روزه / هویر، احمد /
۱۸۴۸. تولی، مجید. رسانه‌های آمریکایی هیچ انگیزه‌ای برای حقیقت و صلح ندارند. کیهان، (۷ اسفند ۱۳۷۵): ص ۷.
- وزنامه‌نگاری / آمریکا / ایران / رسانه‌های گروهی / صدیقی، محمداحمدالله /
۱۸۴۹. تولی، مجید. قدرتهای پایان قرن؟. کیهان، (۱۲ مهر ۱۳۷۴): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / اقتدار / جهانی / فناوری اطلاعاتی / شبکه‌های اطلاعاتی / سی.ان.ان /
۱۸۵۰. توهم دوستی با شیطان بزرگ! جمهوری اسلامی، ۳۱ تیر ۱۳۸۷: ص ۱.
- رسانه‌های گروهی / روابط خارجی / انقلاب اسلامی / مذاکرات دیپلماتیک / دولت‌مردان / آمریکا / ایران /
۱۸۵۱. توهمی در ساعت ۴ صبح ۶ آوریل. رسالت، ۸ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۷.
- انرژی هسته‌ای / فناوری هسته‌ای / جنگ روانی / رسانه‌های فراملی / تهدیدات / ایران / آمریکا /
۱۸۵۲. تویسرکانی، شاهرخ. تمدنها، تفاوتها، رسانه‌ها. دنیای سخن، ش ۹۴، (اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۴-۵.
- تمدن / رسانه‌های گروهی / تمدن شرق / تمدن غرب / ایران /

## ۲۱۲ کتابشناسی رسانه

۱۸۵۳. تویسرکانی، علی. بار تصمیم‌گیری و ظرفیت پاسخگویی سیستم سیاسی. مردم‌سالاری، (۱۶ آبان ۱۳۸۳): ص ۶.  
نظامهای سیاسی / نهادهای سیاسی / اطلاعات / تصمیم‌گیری / حکومت دیکتاتوری / سرکوب / دموکراسی / جامعه صنعتی / مردم / مشارکت سیاسی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /
۱۸۵۴. تویسرکانی، علی. تنوع و پاره‌افزایی ساختارهای سیاسی - اجتماعی. مردم‌سالاری، (۳ شهریور ۱۳۸۳): ص ۶.  
نظامهای سیاسی / ساختار اجتماعی / جامعه مدنی / مشارکت سیاسی / مردم / توسعه ارتباطات / اطلاعات / فناوری اطلاعات / هویت ملی / رسانه‌های گروهی / همبستگی اجتماعی / احزاب و گروهها /
۱۸۵۵. تویسرکانی، علی. دگرگونی محیط اطلاعاتی جهان و تحول پایه‌های تئوریک اقتدارگرایی. مردم‌سالاری، (۷ دی ۱۳۸۳): ص ۶.  
جهانبینی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی / صنعت چاپ / توسعه فناوری / توسعه ارتباطات / نشر الکترونیکی / توسعه صنعتی /
۱۸۵۶. تویسرکانی، علی. نقش انقلاب اطلاعات در فردگرایی و انبوه‌زدایی از فرایند جامعه‌پذیری. مردم‌سالاری، (۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۶.  
ارزشهای اجتماعی / اقتدارگرایی / حکومت / جامعه‌پذیری / قدرت سیاسی / سیاستگذاری ارتباطات / یگانه‌سازی فرهنگی / فردگرایی / نظم نوین جهانی / رسانه‌های گروهی / عوامل اطلاعاتی /
۱۸۵۷. تویسرکانی، مسعود. پلی بین مردم و مدیریت شهری. همشهری (۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / شهرنشینی / مدیریت شهری /
۱۸۵۸. تهاجم فرهنگی از نگاه پنج کارشناس ارتباطات. کیهان، (۲۱ دی ۱۳۷۲): ص ۷.  
ارتباط / پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / تبلیغات تجارتي / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / غرب / گردهمایی تهاجم فرهنگی، ماهیت و ابعاد آن (تهران/دی) ۱۳۷۲ / نفوذ فرهنگی / غفاری، ستاره / محسنیان‌راد، مهدی / معتمدنژاد، رویا / معتمدنژاد، کاظم / مولانا، حمید /
۱۸۵۹. تهاجم فرهنگی، عوامل و راهکارهای مقابله. جمهوری اسلامی، (۵ اسفند ۱۳۷۸): ص ۱۴؛ (۷ اسفند ۱۳۷۸): ص ۱۴.  
تهاجم فرهنگی / مبادله فرهنگی / روشنفکران / ایران / سینما / مطبوعات / کتاب / رسانه‌های بیگانه / ویدئو
۱۸۶۰. تهرانی، علی. گام لرزان سیما. ابرار، (۵ دی ۱۳۷۸): ص ۸؛ (۷ دی ۱۳۷۸): ص ۸؛ (۱۴ دی ۱۳۷۸): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / اخبار / آموزش تلویزیونی / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / برنامه‌های تلویزیون / مجموعه‌های تلویزیونی / تهاجم فرهنگی / آموزش دینی /

## مقالات ۲۱۳

۱۸۶۱. تهدیدی به نام ایران اتمی فقط جنجال رسانه‌ای است: گفت و گو با محمد البرادعی، دبیر کل آژانس انرژی اتمی. ترجمه محمد جعفری. کیهان، ۱۸ شهریور ۱۳۸۸: ص ۱۳.
- برادعی، محمد / اوایما، باراک / آژانس بین‌المللی انرژی اتمی / خلع سلاح هسته‌ای / تهدیدات / سوخت‌های هسته‌ای / جنگ / انرژی هسته‌ای / صلح / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / تروریسم / راهبردها / غنی‌سازی / ایران / ایالات متحده / روسیه / کشورهای غربی / بولتن دانشمندان اتمی آمریکا /
۱۸۶۲. تهرانی، محمد. چرا بوش دستور اعمال سانسور را صادر کرد؟. جوان، (۱۹ مهر ۱۳۸۰): ص ۱.
- بوش، جورج دبلیو / آمریکا / ممیزی / رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی / افغانستان /
۱۸۶۳. تهرانی، محمد. دیگر فاصله‌ها، آموزش را محدود نمی‌کند. قدس، (۱ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۴.
- توسعه فناوری / آموزش رسانه‌ای /
۱۸۶۴. تهرانی، مهدی. تولید و پخش برنامه‌های تلویزیونی در تعامل با بیننده. جام‌جم، (۱۴ بهمن ۱۳۸۱): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون /
۱۸۶۵. تهرانی، مهدی. جایگاه مدیریت پژوهش در رسانه‌های دیداری و شنیداری. جام‌جم، (۶ تیر ۱۳۸۰): ص ۱۰.
- مدیریت پژوهشی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /
۱۸۶۶. تهرانیان، مجید. انقلاب بزرگ و رسانه‌های کوچک. کلک، ش ۶۰، (اسفند ۱۳۷۳): ص ۳۱۴ - ۳۱۷.
- رسانه‌های کوچک و انقلاب بزرگ (کتاب) / انقلاب اسلامی ایران / وسایل ارتباطی / محمدی، علی / سربرنی، آنا بل (محمدی) /
۱۸۶۷. تهرانیان، مجید. تلویزیون و فرهنگ در تهران جلس. کلک، ش ۵۱، ۵۲، (خرداد، تیر ۱۳۷۳): ص ۲۱۴ - ۲۱۶.
- ساخت فرهنگ تبعیدی: تلویزیون ایرانی در لوس‌آنجلس (کتاب) / رسانه‌های گروهی / مهاجران ایرانی / آمریکا و فرهنگ ملی / فرهنگ ملی / مهاجران ایرانی آمریکا / نفیسی، حمید /
۱۸۶۸. تهرانیان، مجید. روزنامه نگاری صلح؛ بحثی در زمینه اصول اخلاقی رسانه‌های جهانی. ترجمه حسن نورائی بیدخت. رسانه، جلد ۱۲، ش ۱۴ (زمستان ۱۳۸۰): ص ۱۲ - ۲.
- اخلاق مطبوعاتی / اخلاق رسانه‌ها / قوانین و مقررات بین‌المللی / کثرت‌گرایی / اخلاق حرفه‌ای /
۱۸۶۹. تهرانیان، مجید. نقش ارتباطات در سال ۲۰۰۰ خیزش به سمت رشد. اخبار، (۶ مرداد ۱۳۷۶): ص ۷؛ (۷ مرداد ۱۳۷۶): ص ۷؛ (۸ مرداد ۱۳۷۶): ص ۷؛ (۹ مرداد ۱۳۷۶): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / توسعه ارتباطات / ارتباطات / توسعه ملی / فرانواگرایی / نوگرایی / راهبردهای توسعه / نظریه‌های ارتباطات / نظریه‌های رشد و توسعه / نظریه‌های وابستگی / نظریه‌های نوسازی / توسعه پایدار
۱۸۷۰. تهمت زدن و حمله به شخصیت افراد فضای سیاسی کشور را آلوده می‌کند و با انتخابات سالم منافات دارد. همشهری، (۶ بهمن ۱۳۷۵): ص ۲.

## ۲۱۴ کتابشناسی رسانه

- رسانه‌های گروهی / انتخابات / ریاست جمهوری ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /  
۱۸۷۱. تهییج عواطف و جلب افکار عمومی در سایه شگردهای تبلیغاتی. جمهوری اسلامی، (۸ اردیبهشت  
۱۳۷۹): ص ۱۴.
- افکار عمومی / تبلیغات انتخاباتی / تبلیغات سیاسی / شایعات / رسانه‌های گروهی / رفتار سیاسی /  
۱۸۷۲. تیرگری، ر. ویدئو رسانه‌های کارآمد و مؤثر. زن روز، ش ۱۴۹۵، (۸ بهمن ۱۳۷۳): ص ۴۴ - ۴۵.
- جشنواره بین‌المللی ویدئو و فیلم سوره (دومین / اصفهان / دی) ۱۳۷۳ / ویدئو / فیلمسازی / سینما / ایران /  
طالب‌زاده، نادر /
۱۸۷۳. تیگ، فرد؛ شهناز ذوفن. چندگانگی هوش و نقش رسانه‌ها. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۳، ش ۸،  
(اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۸ - ۲۰.
- آموزش رسانه‌ای / هوش /  
۱۸۷۴. تیلور، پل ای. مک لوهان، رسانه و ماهیت دانش، نظریه پرداز طرفدار رسانه‌ها. مترجم یعقوب نعمتی وروجنی.  
رسالت، ۱۶ اسفند ۱۳۸۸: ص ۱۱
- مک لوهان، هربرت مارشال / نظریه پردازان / رسانه‌های گروهی / فرهنگ شفاهی / فناوری ارتباطات /  
۱۸۷۵. تیموری خانمیری، ابراهیم. فهم قدرت نرم: توانایی شکل دهی به ترجیحات دیگران. رسالت، ۱۹ بهمن  
۱۳۸۸: ص ۱۸، ۲۰ بهمن ۱۳۸۸: ص ۱۸
- قدرت سیاسی / ذهن / رهبری / تفکر / سیاست بین‌المللی / برخورد سیاسی / رسانه‌های گروهی / راهبردها /  
سرمایه‌گذاری / امنیت ملی / تبلیغات سیاسی / سیاست داخلی / قدرت نرم /  
۱۸۷۶. ثبوت، اکبر. ما و رسانه‌های گروهی غرب. صبح امروز، (۹ اسفند ۱۳۷۸): ص ۳، ۱۳.
- رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / استقلال / سیاستمداران / ایران / مصاحبه‌ها / مطبوعات /  
۱۸۷۷. جابر، حسن. رسانه‌ها و ارزش‌ها، پیچیدگی روابط و تلاش برای تبیین آنها. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز  
۱۳۷۵): ص ۵۲ - ۵۶.
- رسانه‌های گروهی / ارزشهای اجتماعی / اخبار / مخاطبان / وسایل ارتباطی / اخلاق مطبوعاتی /  
۱۸۷۸. جابری، علیرضا. آموزش و پرورش و نیروی انتظامی درپ یشگیری از جرایم مشارکت کنند. آفتاب  
یزد، (۱۶ مهر ۱۳۸۱): ص ۷.
- نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران / برنامه‌های درسی / کودکان / نوجوانان / رسانه‌های گروهی / جرایم  
اجتماعی / آموزش و پرورش /  
۱۸۷۹. جابری، مهدی. عشق دورین!. ایران، ۷ آبان ۱۳۸۷: ص ۴.
- گزارشگران / رسانه‌های گروهی / گزارشگران / مدیران / مطبوعات / تلویزیون / ایران /

۱۸۸۰. جادوگری شرق برای قلب واقعیتهای جمهوری اسلامی، (۱۴ دی ۱۳۸۳): ص ۸  
فناوری / رسانه‌های گروهی /
۱۸۸۱. جاده لغزنده. آفتاب یزد، (۲۳ فروردین ۱۳۸۲): ص ۲.  
حسین، صدام / عراق / رسانه‌های گروهی /
۱۸۸۲. جاسبی، عبدالله. آغاز سخن. آفرینش، (۱ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱؛ (۲ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱؛ (۳ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱؛ (۴ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱؛ (۵ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱؛ (۱۱ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱؛ (۱۲ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۱۱ - ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / ایران / روزنامه آفرینش /
۱۸۸۳. جاسوسان در پیشگاه عدالت. جمهوری اسلامی، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۱؛ (۱۲ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۱۱ - ۱۰.  
جاسوسی / یهودیان / دادگاهها / متهمان / قوه قضاییه / فلسطین اشغالی / رسانه‌های بیگانه / پولارد، جاناتان / مذاکرات دیپلماتیک / آمریکا / صلح / آزادی / خاورمیانه /
۱۸۸۴. جاکوب، دیوید. نوشتن و ترس از کاغذ سفید: رسانه و فلسفه تکنولوژی. ترجمه امین حامی‌خواه. اعتماد، ۲۶ فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۲ - ۱۳ ضمیمه.  
بنیامین، والتر / نظریه‌های فرهنگی / رسانه‌های گروهی / نوگرایی / زیبایی‌شناسی / عکاسی / عکس‌ها / فناوری / ادراک فراحسی / فلسفه / آثار هنری / تولید فرهنگی /
۱۸۸۵. جامعه اطلاعات یا جامعه اطلاعاتی. ابرار اقتصادی، (۷ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۸ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۹ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۳.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌ها / توسعه اقتصادی / آمریکا / اشتغال /
۱۸۸۶. جامعه تک صدایی، محکوم به فناست: تکرار رسانه‌ای، مسوولیت دولت. مردم‌سالاری، (۲۱ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / آزادی بیان / ایران / آزادی مطبوعات / نقد / دولتمردان / سیاست اطلاع‌رسانی / سلیمی / نمین، عباس / کشاورز، بهمن / مظفر، منصور / بادامچیان، اسدالله / صفایی، محسن /
۱۸۸۷. جامعه جهانی، بهشت گمشده!، رسالت، (۲۰ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱.  
اتحادیه اروپا / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / ایران /
۱۸۸۸. جامعه مدنی چگونه پایدار می‌شود. صدای عدالت، (۱۰ دی ۱۳۸۴): ص ۱.  
سوانح هوایی / هواپیمای سی ۱۳۰ / رسانه‌های گروهی / مجلس شورای اسلامی / افکار عمومی / جامعه مدنی / حوادث / مسوولیت‌پذیری /



۲۱۶ کتابشناسی رسانه

۱۸۸۹. جامعه؛ رسانه و تبادل فرهنگی: در گفتگو با دکتر محمد دادگران. فرهنگ رسانه، ش ۱، جلد ۱ (بهار ۱۳۸۶): ص ۸-۱۱
- رسانه‌های گروهی و فرهنگ / سواد رسانه‌ای / دادگران، محمد. /
۱۸۹۰. جامعه‌پذیری نهاد ورزش. اعتماد، (۲۷ مهر ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- جامعه‌پذیری / کودکان / ورزش / رسانه‌های گروهی /
۱۸۹۱. جانسون اوری، الیزابت؛ ویور لاریسکی، روتان. روابط عمومی در نظام سلامت. تحقیقات روابط عمومی، ش ۴۲، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱۸-۲۹.
- روابط عمومی‌ها / بهداشت / رسانه‌های گروهی / پژوهش / جامعه / روزنامه‌نگاران / ایالات متحده /
۱۸۹۲. جانمردی، لاله. پیامدهای تبلیغات تجاری رسانه‌های بین‌المللی در میان دانش‌آموزان. پیوند، ش ۳۵۴، ۳۵۵، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۵۸-۶۰.
- رسانه‌های فراملی / تبلیغات بین‌المللی / پیامدهای فرهنگی / دانش‌آموزان / فرهنگ مصرف / کالاها / باور / تغییر باور / رفتار اجتماعی / شیوه زندگی / مد / دنیاطلبی / مصرف زدگی / آسیب‌های اجتماعی / آسیب‌شناسی اجتماعی / الگوهای مصرف / نفوذ فرهنگی / نوجوانان / روابط اولیا و فرزندان / برخورد نسل‌ها /
۱۸۹۳. جاودانی، آرزو. رسانه و احساس امنیت در جامعه. مردم‌سالاری، (۱ اسفند ۱۳۸۴): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / جرایم اجتماعی / امنیت / مطبوعات زرد / خدمات اطلاع‌رسانی / دانشگر، فاطمه / توکلی، آمنه / معظمی، شهلا / مخبر، نغمه /
۱۸۹۴. جایگاه تلویزیون خصوصی در قانون اساسی. شرق، (۲۲ شهریور ۱۳۸۴): ص ۷.
- اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران / شبکه‌های تلویزیونی / بخش خصوصی / کروی، مهدی / رسانه‌های گروهی /
۱۸۹۵. جایگاه رسانه‌ها در تحولات فرهنگی: گفتگویی با دکتر علی‌اکبر فرهنگی. کتاب ماه هنر، ش ۷۳، ۷۴، (مهر و آبان ۱۳۸۳): ص ۵۶-۶۱.
- فرهنگ / تحولات فرهنگی / رسانه‌های گروهی / سینما / رایانه‌ها / فناوری ارتباطات / تحولات اجتماعی / فرهنگی، علی‌اکبر /
۱۸۹۶. جایی که خبر ملک طلق حکومت است. حیات نو، (۱ دی ۱۳۸۱): ص ۶.
- کوبا / بخش خصوصی / رسانه‌های گروهی / سازمان گزارشگران بدون مرز / کاسترو، فیدل /
۱۸۹۷. جبارلوی‌شبه‌ستری، بهرام. درآمدی بر مباحث و آموزه‌های ارتباطی نهج البلاغه. مطالعات اسلامی، ش ۷۶، تابستان ۱۳۸۶: ص ۳۹-۴۹.
- علی‌بن‌ابی‌طالب (ع)، امام اول / دین / مسلمانان / اسلام / قرآن / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /

## مقالات ۲۱۷

۱۸۹۸. جباری، علیرضا. جنگ روانی رسانه‌های غرب علیه روسیه و چین. (۱۹ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱ توسعه.  
رسانه‌های بیگانه / جنگ روانی / روسیه / چین / کشورهای غربی /
۱۸۹۹. جباری، علیرضا. رسانه‌ها ظرفیت‌های ناشناخته در مقابله با چالش هسته‌ای. جوان، (۲۴ بهمن ۱۳۸۴):  
ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / خبرگزاریها /
۱۹۰۰. جباری، علیرضا. ضرورت افشای خط تبلیغی غرب. توسعه، (۳۰ بهمن ۱۳۸۴): ص ۳.  
تبلیغات سیاسی / اروپا / ایران / تأسیسات هسته‌ای / آژانس بین‌المللی انرژی اتمی / رسانه‌های بیگانه /
۱۹۰۱. جباری، علیرضا. مثبت‌انگاری، آسیبی جدی برای رسانه‌ها. مردم‌سالاری، (۱۱ مهر ۱۳۸۴): ص ۶.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / اخبار / نگرش /
۱۹۰۲. جباری، علیرضا. نقش مغفول رسانه‌ها در پرونده اتمی. همبستگی، (۱۱ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / فناوری هسته‌ای / ایران / پرونده‌ها / شورای امنیت / افکار عمومی /
۱۹۰۳. جبرائیلی، یاسر. آمریکا تجزیه می‌شود. کیهان، ۱۷ اسفند ۱۳۸۸؛ ۲۰ خرداد ۱۳۸۹؛ ۲ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۱۲.  
نیلور، تامس / کوهل هاس، اسکات / میلر، دانیل / پری، ریک / تجزیه‌طلبی / اوضاع اقتصادی / تحولات  
سیاسی / سیاست داخلی / دولت / بحران‌های سیاسی / انتخابات / جنگ / رسانه‌های گروهی / استقلال /  
سیاست‌مداران / جنگ نرم / بحران اقتصادی / ایالات متحده / آلاسکا / تگزاس /
۱۹۰۴. جبرائیلی، یاسر. افق سیاه بیلدبرگ. کیهان، ۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۶  
اجلاس بیلدبرگ / روابط بین‌الملل / صهیونیسم بین‌المللی / حکومت جهانی / رسانه‌های گروهی / یونان  
/ آتن /
۱۹۰۵. جبرائیلی، یاسر. پس از پلورالیسم: نگاهی به قهرمان‌سازی اصلاح‌طلبان از لیبرال - سکولاریست‌ها.  
کیهان، ۹ شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۴.  
گولن، فتح‌الله / اسلام / کثرت‌گرایی / دنیا‌گرایی / نیروهای مخالف / رسانه‌های گروهی /
۱۹۰۶. جبرائیلی، یاسر. جمهوری دوم ورمونت: آمریکا تجزیه می‌شود. کیهان، ۱۷ اسفند ۱۳۸۸: ص ۱۲  
نیلور، تامس / حکومت / استقلال‌طلبی / تجزیه‌طلبی / اوضاع اقتصادی / تحولات سیاسی / سیاست داخلی  
/ دولت / بحران‌های سیاسی / انتخابات / جنگ / رسانه‌های گروهی / سیاست‌مداران / ایالات متحده /
۱۹۰۷. جبرائیلی، یاسر. حرف اضافه! کیهان، ۶ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۶  
روزنامه گلف نیوز / رسانه‌های بیگانه / ادبیات جنگ / برنامه‌ریزی / جنگ روانی / جمهوری اسلامی /  
مشروعیت افکار عمومی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / امارات متحده عربی

## ۲۱۸ کتابشناسی رسانه

۱۹۰۸. جبل عاملی، مریم. **رسانه و مخاطب منفعل**. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۲۸ - ۲۹.
- رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۱۹۰۹. جبل عاملی، ی. **گفت و گو با رادیوهای خارجی!**. ابرار، (۱۳ دی ۱۳۷۶): ص ۱، ۲.
- خامنه‌ای، علی / تبلیغات سیاسی / مصاحبه‌ها / رسانه‌های بیگانه / ایرانیان /
۱۹۱۰. جبلی، پیمان. **اخلاق حرفه‌ای خبر در اسلام**. فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع)، ش ۲۱، بهار ۱۳۸۳: ص ۱۰۳ - ۱۳۷.
- اخبار / رسانه‌های گروهی / اسلام / روزنامه نگاری / اخلاق حرفه‌ای /
۱۹۱۱. **جدال بی‌پایان بر سر القاعده**. همشهری، (۷ مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۴.
- سازمان القاعده / رسانه‌های گروهی / آمریکا / سلاح‌های هسته‌ای /
۱۹۱۲. **جدال نابرابر خبرگزاری‌های جهان**. حیات نو اقتصادی، (۸ آبان ۱۳۸۴): ص ۷.
- کشورهای توسعه‌یافته / کشورهای در حال توسعه / خبرگزاری‌ها / رسانه‌های گروهی / خبرگزاری‌های بین‌المللی / خبرگزاری‌های داخلی /
۱۹۱۳. جدید بناب، علی. **تأثیر صهیونیسم در مطبوعات و رسانه‌ها**. بشری، ش ۷۵، مهر ۱۳۸۸: ص ۶۰ - ۶۳.
- ضرب تأثیر / مطبوعات / تاتر / سینما / اسلام / مخاطبان / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی / فلسطین /
۱۹۱۴. جدی‌نیا، مهدی. **ستاره داوود روی آنتن: نقش و کارکرد صهیونیسم بین‌الملل در ارتباطات جمعی**. جام‌جم، (۵ آبان ۱۳۸۴): ص ۸.
- صهیونیسم بین‌المللی / رسانه‌های گروهی /
۱۹۱۵. جدی‌نیا، مهدی. **شش خواهران، هیولای رسانه‌ای آمریکا**. جام‌جم، (۱۴ آبان ۱۳۸۲): ص ۶.
- جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۱۹۱۶. جدی‌نیا، مهدی. **نمایشی تجاری برای جلب آرای مردمی - تبلیغات انتخاباتی و سیاسی مدرن رسانه‌ای در الگوی غربی**. جام‌جم، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۸.
- رسانه‌ها / کشورهای غربی / تبلیغات سیاسی / تبلیغات انتخاباتی / روابط عمومی‌ها /
۱۹۱۷. **جذابیت احمدی‌نژاد برای رسانه‌های آمریکا: در گفتگو با محی‌الدین ساجدی**.... رسالت، ۱۳ مهر ۱۳۸۷: ص ۱۷.
- احمدی‌نژاد، محمود / ساجدی، محی‌الدین / رسانه‌های گروهی / جنایات جنگی / نازیسم / کشتار دسته جمعی / یهودیان / افکار عمومی / معنویت / عدالت اجتماعی / صهیونیسم / سیاست خارجی / ایالات متحده

## مقالات ۲۱۹

۱۹۱۸. جرجیس، فواز. **انتفاضه فلسطین و رسانه‌های آمریکا**. ترجمه سیدعباس میرجمکرانی. کیهان، (۱۷ آبان ۱۳۷۹): ص ۱۲.
- جنبش‌های اسلامی / فلسطین اشغالی / فلسطین / آمریکا / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۱۹۱۹. **جریان سلطه از برقراری عدالت آسیب خواهد دید: گفتگو با حسن سیدآبادی**.... رسالت، ۲ آبان ۱۳۸۶: ص ۱۷.
- سیدآبادی، حسن / تبلیغات سیاسی / نیروهای مخالف / صهیونیسم / رسانه‌های فراملی / عدالت / اقتدارگرایی / امریکا / شورهای غربی / ایران /
۱۹۲۰. **جستار دیروز، امروز و فردا**. ایران، (۳ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۰.
- فعالیت‌های عمرانی / جهانگردی / رسانه‌های گروهی / کردستان / مرادی‌پور، حمید /
۱۹۲۱. **جشن هسته‌ای ایران و رسانه‌های خبری جهان**. مسجد، ش ۱۱۳، اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۴۲ - ۴۵.
- رسانه‌های گروهی / اخبار / اخبار / فناوری هسته‌ای / ایران /
۱۹۲۲. **جشن‌های ۲۵۰۰ ساله شاهنشاهی و رسانه‌های غربی**. جام‌جم، ۲۰ مهر ۱۳۸۵: ص ۱۱.
- دوره پهلوی / تاریخ معاصر ایران / جشن‌ها / رسانه‌های بیگانه /
۱۹۲۳. **جمبه جادویی بهترین است**. صدای عدالت، (۶ مرداد ۱۳۸۲): ص ۵.
- اوقات فراغت / رسانه‌های گروهی / تلویزیون /
۱۹۲۴. **جعفرابراهیمی: سنت‌ها در گردباد تحولات روز در حال نابودی هستند**. اطلاعات، (۳۰ آذر ۱۳۸۳): ص ۵ ضمیمه.
- ابراهیمی، جعفر / آداب و رسوم / شب یلدا / رسانه‌های گروهی /
۱۹۲۵. **جعفری‌پور، محمد. اهمیت و ضرورت تبلیغات و ارتباطات در جهان امروز**. جمهوری اسلامی، (۲۹ مرداد ۱۳۷۴): ص ۱۴.
- رسانه‌های گروهی / تبلیغات / مساجد / هنر / مطبوعات / رادیو / تلویزیون / ارتباط /
۱۹۲۶. **جعفرزاده، شبنم. چهره جدید ایران و سوء تفاهم غربی‌ها**. توسعه، (۲۱ تیر ۱۳۸۴): ص ۴.
- حمدی‌نژاد، محمود / ایران / رسانه‌های بیگانه / کشورهای غربی /
۱۹۲۷. **جعفرزاده، ابوالفضل. بحران هویت در جوانی و نوجوانی**. زمانه، ش ۶۷ - ۶۸، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۲۵ - ۳۰.
- هویت ملی / نوجوانان / جوانان / هویت / بحران / مدیران / راهبردها / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۹۲۸. **جعفری، پروین. ورزش بانوان**. پیام زن، سال ۵، ش ۵، (مرداد ۱۳۷۵): ص ۴۰ - ۴۳؛ ش ۶، (شهریور ۱۳۷۵): ص ۱۲ - ۱۹.

## ۲۲۰ کتابشناسی رسانه

- سیاست ورزشی / زنان / ایران / اخلاق / شورای همبستگی ورزش بانوان کشورهای اسلامی / رسانه‌های گروهی / ورزش / طاهریان، طاهره /
۱۹۲۹. جعفری، آزاد. در جستجوی کودکی از دست رفته. جام جم، ۱۶ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۱.
- پوستمن، نیل / طباطبایی، صادق / کتاب زوال دوران کودکی / کودکی / کودکان / فناوری / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / بلوغ /
۱۹۳۰. جعفری، رسول. خط دشمن. جوان، (۱۹ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۱.
- هاشمی رفسنجانی، اکبر / مطبوعات / ایران / رسانه‌های بیگانه / گردهمایی برلین (فروردین ۱۳۷۹) /
۱۹۳۱. جعفری، زهرا. پیشرفت‌های جدید در فناوری و خدمات پژوهشی پارلمانی. مجلس و پژوهش، ش ۴۰، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۱۹۵ - ۲۱۵.
- شبکه‌های اطلاعاتی / خدمات رایانه‌ای / نظام نمایندگی / مراکز پژوهش / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / نمایندگان مجلس / مجلس قانونگذاری /
۱۹۳۲. جعفری، زهرا. تکنولوژی‌های جدید رسانه‌ای. کتاب ماه کلیات، ش ۱۴۵، دی ۱۳۸۸: ص ۲۰ - ۲۳
- صالحی امیری، رضا / کتاب تکنولوژی‌های جدید رسانه‌ای / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / ماهواره‌ها / تحولات فرهنگی / وبلاگ‌ها /
۱۹۳۳. جعفری، زهرا. معرفی یک نامزد در مطبوعات رونالد ریگان و انتخابات ریاست جمهوری در سال ۱۹۸۰. مجلس و پژوهش، ش ۴۶، (زمستان ۱۳۸۳): ص ۱۱۳ - ۱۳۸.
- ریگان، رونالد / مبارزات انتخاباتی / نامزدهای انتخاباتی / راهبردها / افکار عمومی / نقد / کارتر، جیمی / سخنرانی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / سیاست داخلی / سیاست خارجی / سیاست دفاعی / سیاست اطلاع‌رسانی / رقابت‌های سیاسی / گزارشها / پیام / اخبار /
۱۹۳۴. جعفری، سارا. شناسنامه برای فضای وب: گزارش ایران از ساماندهی پایگاه‌های اطلاع‌رسانی اینترنتی. ایران، ۳ دی ۱۳۸۵: ص ۱۳.
- میرتاج‌الدینی، محمدرضا / مومن‌بالله، محمد / طرح ساماندهی فعالیت پایگاه‌های اطلاع‌رسانی اینترنتی کشور / پایگاه‌های اطلاعاتی / اینترنت / پروانه / وبلاگ نویسی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های الکترونیکی / خدمات اطلاع‌رسانی / ایران /
۱۹۳۵. جعفری، علی. ارتباطات آیینی را بشناسیم. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۶، ۷۷. مرداد و شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۱۵ - ۱۲۵.
- رودنیولر، اریک / کنای ارتباطات آیینی از گفت‌وگوهای روزمره تا جشن‌های رسانه‌ای شده / ارتباطات / روابط بین فردی / آیین‌ها /

## مقالات ۲۲۱

۱۹۳۶. جعفری، علی. کارکردگرایی رسانه‌ها و فرآیندهای اجتماعی در عصر جهانی شدن. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۵، تیر ۱۳۸۷: ص ۱۹ - ۳۱.
- رسانه‌های گروهی / کارکردگرایی / جامعه‌شناسی / نظام سرمایه داری / لیبرالیسم / جهانی شدن / اقتصاد /
۱۹۳۷. جعفری، علی. نسبت رسانه‌های جهانی و بحران‌های جهانی با تأکید بر وقایع پس از یازده سپتامبر. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۴۲، ۴۳، تابستان و پاییز ۱۳۸۴: ص ۲۱۷ - ۲۳۳.
۱۹۳۸. جعفری، علی اصغر. مقابله با اطلاع‌رسانی یکسویه. جام‌جم، (۱۴ آبان ۱۳۸۴): ص ۱.
- جریان یکسویه اطلاعات / جزمیت / رسانه‌های گروهی /
۱۹۳۹. جعفری، فریبا. رسانه و ارتباط. جام‌جم، (۲۴ تیر ۱۳۸۷): ص ۹.
- ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۱۹۴۰. جعفری، م. حق دانستن. سلام، (۲۲ تیر ۱۳۷۴): ص ۲، ۶.
- رسانه‌های گروهی / اخبار / مطبوعات / ایران /
۱۹۴۱. جعفری، مجتبی. سوم خرداد، برگ زرین تاریخ معاصر. سیاست روز، (۱ خرداد ۱۳۸۲): ص ۶.
- خرمشهر / عملیات بیت‌المقدس / آزادسازی شهرها / رسانه‌های بیگانه /
۱۹۴۲. جعفری، محمد. رسانه‌ها، آگهی و مالکیت (تازه‌ترین مقررات اروپا). رسانه، جلد ۹، ش ۲۴ (زمستان ۱۳۷۴): ص ۱۰۱ - ۹۸.
- آگهی‌های بازرگانی / رسانه‌های گروهی / اروپا / قانون تبلیغات /
۱۹۴۳. جعفری، محمد. رسانه‌های جمعی و تبلیغات بازرگانی در عربستان سعودی. رسانه، جلد ۹، ش ۱۶ (زمستان ۱۳۷۲): ص ۱۰۳ - ۱۰۱.
- رسانه‌های گروهی / عربستان سعودی / تبلیغات بازرگانی / روزنامه‌ها /
۱۹۴۴. جعفری، محمدحسین. دوستان واقعی دموکراسی: آیا رسانه‌ها نیز سزاوار انتقادند؟. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۱۵ - ۱۶.
- دموکراسی / رسانه‌های گروهی / آزادی / فناوری اطلاعات /
۱۹۴۵. جعفری، مریم. میلیارد در تنها. حیات نو اقتصادی، (۱۴ شهریور ۱۳۸۴): ص ۷.
- مرداک، لاکلان / مرداک، رابرت / رسانه‌های گروهی /
۱۹۴۶. جعفری، مهدی. ارتباط رسانه‌ای در واحدهای روابط عمومی. مردم‌سالاری، (۱ اسفند ۱۳۸۴): ص ۶.
- روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی /
۱۹۴۷. جعفری، مهرنوش. ورزش، رسانه‌ها و انتظارات مردم. ایران، (۱۴ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۵.
- بازیهای المپیک (بیست و هشتمین / آتن / اوت) ۲۰۰۴ / یونان / ایران / ورزشکاران حرفه‌ای / مدیریت /

## ۲۲۲ کتابشناسی رسانه

تبلیغات / رسانه‌های گروهی /

۱۹۴۸. جعفریان، رسول. جایگاه موفقیات در منابع تاریخ اسلام. آینه پژوهش، سال ۶، ش ۳۶، (بهمن، اسفند ۱۳۷۴):  
ص ۷۰ - ۷۴.

اخبار موفقیات (کتاب) / رسانه‌ها / تاریخ اسلام / مکی‌العانی، سامی / زیربن‌بکار /

۱۹۴۹. جعفریان، محمدحسین. الفبای سیاست، مذاکره با آمریکا و دلالتی که همه جا هستند! ابرار، (۸ خرداد ۱۳۸۱):  
ص ۳.

مذاکرات دیپلماتیک / آمریکا / ایران / اخبار / رسانه‌های گروهی / دولتمردان /

۱۹۵۰. جعفریان، محمدحسین. رسانه‌ها با شعر مردمی نامهربانند. جام‌جم، (۲۱ دی ۱۳۷۹): ص ۱۶.

شعر / ایران / رسانه‌های گروهی /

۱۹۵۱. جعفری‌چمازکتی، احمد. دانشگاه اسلامی در کلام رهبری. یاد ایام، سال ۳، ش ۵، (مرداد ۱۳۷۵): ص ۸ - ۱۱.

اسلامی کردن / دانشگاهها / رسانه‌های گروهی / خامنه‌ای، علی /

۱۹۵۲. جعفری‌چمازکتی، احمد. هفته دولت و شیوه‌های اطلاع‌رسانی. یاد ایام، سال ۳، ش ۶، (شهریور ۱۳۷۵):  
ص ۷ - ۸.

ارتباط / رسانه‌های گروهی / انقلاب اسلامی ایران /

۱۹۵۳. جعفری‌مقدم، سعید. ورزش رسانه‌ای. ورزش دانشگاه انقلاب، ش ۱۹۰، (آبان ۱۳۸۲): ص ۶ - ۱۱.

رسانه‌های گروهی / ورزش / مطبوعات ورزشی / ورزشکاران /

۱۹۵۴. جعفری‌نذرآبادی، رضا. عوامل مؤثر در بزهکاری کودکان و نوجوانان. اعتماد، (۳۰ تیر ۱۳۸۲): ص ۷.

عوامل اجتماعی بزهکاری / عوامل اقتصادی بزهکاری / علل فردی بزهکاری / رسانه‌های گروهی /

۱۹۵۵. جعفری‌نژاد، ابوالفضل. امپریالیسم فرهنگی - رسانه‌ای و بحران جهانی شدن. پژوهش و سنجش، ش ۴۸،  
زمستان ۱۳۸۵: ص ۹ - ۳۸.

امپریالیسم فرهنگی / رسانه‌های فراملی / رسانه‌ها / جهانی شدن / فرهنگ جهانی / مصرف‌زدگی / سیاست  
فرهنگی / آمریکا /

۱۹۵۶. جعفری‌نژاد، ابوالفضل. بررسی برخی از حیطه‌های اخلاق حرفه‌ای و رسانه. رسانه، ش ۲، تابستان ۱۳۸۵:  
ص ۷۷ - ۱۱۲.

رسانه‌های گروهی / اخلاق مطبوعاتی / حقوق ارتباطات / رفتار اجتماعی / روزنامه‌نگاری / اخلاق حرفه‌ای /

۱۹۵۷. جفریز، بروس. نحوه تأثیرگذاری رسانه‌ای بر دیدگاه‌ها و رفتارها. تحقیقات روابط عمومی، ش ۲۶، -:  
ص ۳۵ - ۴۰.

تبلیغات بازرگانی / اخبار /

## مقالات ۲۲۳

۱۹۵۸. جلالی فراهانی، امیرحسین؛ باقری اصل، رضا. پیشگیری اجتماعی از جرائم و انحرافات سایبری. مجلس و پژوهش، ش ۵۵، بهار ۱۳۸۶: ص ۱۲۱ - ۱۵۵
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / پیش‌گیری / جرم‌شناسی / آموزش / اینترنت / جرایم رایانه‌ای /
۱۹۵۹. جلالی، پریسا. اینجا بی بی سی! از شهر شما چه خبر؟! کیهان، ۱۳ تیر ۱۳۸۸: ص ۵.
- سایت بی بی سی / شایعات / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / فتنه و فتنه‌انگیز / آسیب‌شناسی اجتماعی
۱۹۶۰. جلالی، پریسا. سرفلی دانشگاه متعلق به دانشجو است. کیهان، ۲ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۲.
- انجمن‌های دانشجویی / دانشجویان / فعالیت‌های سیاسی / شورش‌های اجتماعی / رسانه‌های بیگانه / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین ۱۳۸۸) / اوضاع سیاسی / ایران /
۱۹۶۱. جلالی، پریسا. شایعه، اهرم براندازی نرم در دهکده جهانی. کیهان، ۱۴ تیر ۱۳۸۸: ص ۵.
- شایعات / ناکامی / آسیب‌شناسی اجتماعی / رسانه‌های گروهی / اهداف / رفتار سیاسی / دروغ‌گویی / جنگ روانی / اسلام /
۱۹۶۲. جلالی، علی‌اکبر. از طریق اینترنت دانشجو شوید! همشهری، (۲۹ بهمن ۱۳۷۹): ص ۲۴.
- آموزش رایانه‌ای / آموزش رسانه‌ای /
۱۹۶۳. جلالیان، جواد. جایگاه مردم‌داری و تبلیغات در ارتباطات مردمی. ایران، (۳۱ خرداد ۱۳۷۷): ص ۶.
- تبلیغات / رسانه‌های گروهی /
۱۹۶۴. جلالی‌نابینی، محمدرضا. نقش آموزش‌های از راه دور در برنامه‌های آموزشی و فرهنگی کشور. فرهنگ آفرینش، سال ۳، ش ۱۳۹، (۸ اسفند ۱۳۷۴): ص ۱۰.
- آموزش رسانه‌ای / نظام آموزشی / ایران / روش‌های یادگیری /
۱۹۶۵. جلالی‌پور، حمیدرضا. غفلت از آموزش رفتار مدنی: اصل تعهدات فرد و جامعه. سیاستنامه شرق، ش ۳، (۶ خرداد ۱۳۸۵): ص ۵۴ - ۵۵.
- آموزش و پرورش / خانواده / رفتار اجتماعی / دین / سنت / رسانه‌های گروهی / جامعه / ماده ۲۹ اعلامیه جهانی حقوق بشر / اعلامیه‌های حقوق بشر /
۱۹۶۶. جلیلی، وحید. مخاطبان حقیقی پشت نرده‌های اعتباری. ابرار، (۱۷ آذر ۱۳۸۰): ص ۲.
- عدالت اجتماعی / دولتمردان / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / خامنه‌ای، علی /
۱۹۶۷. جمادی، سیاوش. صنعت فرهنگ و رسانه‌های تکنیکی. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۸: ص ۹ - ۱۴.
- محصولات فرهنگی / رسانه‌های گروهی / روشنگری / تاریخ / فناوری اطلاعات و ارتباطات / نظارت /



## ۲۲۴ کتابشناسی رسانه

۱۹۶۸. جمالی، مجید. راز بقا در صنعتی بدون مرز: نیازه داشتن یک استراتژی در صنعت رادیو و تلویزیون. شرق، (۲۳ اسفند ۱۳۸۳): ص ۱۳.
- رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات / رادیو / تلویزیون / رقابت اقتصادی / راهبردها /
۱۹۶۹. جمالی، محمدرضا. ابعاد یک استراتژی. جوان، (۱۷ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱؛ (۱۸ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱.
- نیرویهای مخالف / رسانه‌های گروهی / دین / دنیاگرایی / ایران / جنگ سرد / دشمنان خارجی / جنگ سرد / حقوق بشر /
۱۹۷۰. جمالی، محمدرضا. استراتژی پنهان فرهنگی. جوان، (۱۴ آذر ۱۳۸۴): ص ۱.
- دنیایگرایی / جنگ روانی / آمریکا / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۹۷۱. جمالی، محمدرضا. خدمت به مردم ضامن رفع تهدیدات. جوان، (۳۰ تیر ۱۳۸۴): ص ۱.
- جوانان / ایران / دشمنان خارجی / آمریکا / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی /
۱۹۷۲. جمالی، محمدرضا. ناکارآمدی! جوان، (۱۶ آبان ۱۳۸۴): ص ۱.
- رسانه‌های بیگانه / احزاب و گروهها / بنیادگرایان / جهت‌گیریهای سیاسی / اصلاح‌طلبان / دولت / احمدی‌نژاد، محمود /
۱۹۷۳. جمشیدی، ایرج. زمستان مطبوعات در بهار طبیعت: گزارشی از چرایی خلاء رسانه‌ای در ایام نوروز. اعتماد، ۱۶ فروردین ۱۳۸۶: ص ۱۰ ویژه‌نامه.
- احمدی‌نژاد، محمود / فیلم ۳۰۰ / عید نوروز / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / توقیف / نیروهای مسلح / تجاوز / دریایی / دولت / سیاست داخلی / تعطیلات / سیاست اطلاع‌رسانی / نقد / ایران / انگلستان /
۱۹۷۴. جمشیدی، مهدی. وقتی الفاظ از واقعیات حکایت نمی‌کنند. ایران، ۲ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۷.
- انجمن‌های دانشجویی / دانشجویان / دانشگاه‌ها / کمیته انضباطی دانشگاه‌ها / قوانین / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / جنگ روانی / افکار عمومی / احزاب و گروهها / ایران /
۱۹۷۵. جمعیت و توسعه و رسالت صدا و سیما. سروش، سال ۱۶، ش ۷۱۴، (۷ آبان ۱۳۷۳): ص ۵-۸.
- تنظیم خانواده / ایران / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / کنترل جمعیت / افزایش جمعیت / کشورهای در حال توسعه / توسعه / لاریجانی، علی /
۱۹۷۶. جناب‌اصفهان، فاطمه. عبور از خط: درآمدی بر نسبت رسانه و سکولاریزم. خردنامه‌همشهری، ش ۴۷، (۳۱ فروردین ۱۳۸۴): ص ۷-۸.
- رسانه‌های گروهی / دنیاگرایی / دین /
۱۹۷۷. جمعیت و رسانه‌های گروهی. اطلاعات، (۲۶ تیر ۱۳۷۲): ص ۶.
- افزایش جمعیت / رسانه‌های گروهی / کنترل موالید / لاریجانی، علی /

۱۹۷۸. جنایی، س. اهانت غیر قابل بخشش. سلام، (۱ شهریور ۱۳۷۴): ص ۸  
روابط دوجانبه / ایران / تروریسم / رسانه‌های گروهی / فرانسه /
۱۹۷۹. جنان‌صفت، محمدصادق. مردم. همشهری، (۱۳ اسفند ۱۳۸۰): ص ۵.  
ایران / مردم / رسانه‌های گروهی /
۱۹۸۰. جنایات صهیونیستها و سانسور خبری غرب. جمهوری اسلامی، (۳۰ آبان ۱۳۷۹): ص ۱، ۲.  
فلسطین اشغالی / ممیزی / آمریکا / رسانه‌های گروهی / جنبش‌های اسلامی /
۱۹۸۱. جنبش جامعه مدنی ایران امیدوار، رو به سوی آینده. خرداد، (۲۴ دی ۱۳۷۷): ص ۳.  
جناح‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۱۹۸۲. جنبش عدم‌تعهد و نظم نوین خبررسانی. ایران، (۱۹ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۱۱؛ (۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۱۱.  
جنبش عدم‌تعهد / رسانه‌های گروهی / ارتباط / جنبش عدم‌تعهد و نظم نوین خبررسانی و ارتباط بین‌المللی  
(کتاب) / فناوری ارتباطات / اخبار / نامورتهرانی، هوشمند / سرویواستوا، گویندنا رایان /
۱۹۸۳. جنگ ایران و عراق از نگاه مطبوعات جهان. جمهوری اسلامی، ۳۱ شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۲.  
جنگ ایران و عراق / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۱۹۸۴. جنگ تبلیغاتی غرب علیه جنبش حماس. کیهان، (۷ دی ۱۳۸۳): ص ۱۲.  
حماس / اخبار / فلسطین / جهت‌گیریهای سیاسی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۱۹۸۵. جنگ دیجیتال. جهان اقتصاد، (۳ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۲.  
نظم نوین جهانی / کشورهای در حال توسعه / آمریکا / روابط بین‌الملل / فناوری اطلاعات / اینترنت / عراق /  
اشغال نظامی / سیاست اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی /
۱۹۸۶. جنگ رسانه‌ای با استراتژی لبه پرتگاه: اهداف آمریکا و رژیم صهیونیستی از انتشار اخبار هدفمند  
نظامی ایران. ایران، ۷ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۷.  
جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم / ایران / آمریکا / کشورهای غربی /
۱۹۸۷. جنگ رسانه‌ای صهیونیست‌ها علیه حماس. کیهان، ۷ آبان ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
روی، سارا / نورتون، ریچارد / حماس / صهیونیسم / نفوذ ارتباطی / تبلیغات سیاسی / تبلیغات رادیو و  
تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / فلسطین / آمریکا /
۱۹۸۸. جنگ روانی با دولتی که هنوز نیامده است. کیهان، (۲۵ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
جنگ روانی / جهت‌گیریهای سیاسی / افکار عمومی / میانه‌روی / رادیکالیسم / رسانه‌های گروهی / دولت  
/ احمدی‌نژاد، محمود /
۱۹۸۹. جنگ روانی رسانه‌های عربستان علیه افراد تحت تعقیب. کار و کارگر، (۱۵ تیر ۱۳۸۳): ص ۵.

## ۲۲۶ کتابشناسی رسانه

- عربستان سعودی / تروریسم / رسانه‌ها / مبارزات مسلحانه / تسلیم / عفو عمومی / شهری، صعبان‌محمد /  
عمری، عثمان /  
۱۹۹۰. جنگ روانی. قدس، (۲۳ دی ۱۳۷۷): ص ۱، ۲.  
تروریسم / ایران / رسانه‌های گروهی /  
۱۹۹۱. جنگ عراق در سیمای رسانه‌های عربی. ابرار، (۱۹ فروردین ۱۳۸۲): ص ۷.  
عراق / تجاوز نظامی / آمریکا / انگلستان / سیاست خارجی / مطبوعات / اعراب / رسانه‌های گروهی /  
شبکه تلویزیونی الجزیره /  
۱۹۹۲. جنگ لبنان، آغاز فروپاشی اسرائیل است. جمهوری اسلامی، ۲۴ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۶.  
جنگ / رسانه‌های گروهی / عقب نشینی / حزب الله / تجاوز نظامی / لبنان / فلسطین اشغالی /  
۱۹۹۳. جنگ نرم‌افزار (۱)، ویژه جنگ رایانه‌ای. فصلنامه مطالعات بسیج، ش ۳۲، پاییز ۱۳۸۵: ص ۱۲۳ - ۱۲۶.  
ضیایی‌پرور، حمید / کتاب جنگ نرم‌افزار ۲، ویژه جنگ رسانه‌ای / اینترنت / دستیابی به اطلاعات / عملیات  
جنگی / فناوری اطلاعات /  
۱۹۹۴. جنگ نرم‌افزار (۲)، ویژه جنگ رسانه‌ای. فصلنامه مطالعات بسیج، ش ۳۲، پاییز ۱۳۸۵: ص ۱۲۷ - ۱۳۶.  
ضیایی‌پرور، حمید / کتاب جنگ نرم‌افزار (۲)، ویژه جنگ رسانه‌ای / اینترنت / امنیت ملی / فناوری اطلاعات  
/ علمیات جنگی / دستیابی به اطلاعات / منافع ملی /  
۱۹۹۵. جنگ هوایی دیگر، جنگ رسانه‌ها.... انتخاب، (۱۹ فروردین ۱۳۸۲): ص ۷.  
النز، جانانان / عراق / آمریکا / تجاوز نظامی / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های اطلاع‌رسانی جهانی / شبکه  
تلویزیونی الجزیره /  
۱۹۹۶. جنگ هوایی و جنگ رسانه‌ها. همبستگی، (۱۸ فروردین ۱۳۸۲): ص ۶.  
تجاوز نظامی / آمریکا / انگلستان / عراق / خبرگزاریهای خارجی / پتاکون / اخبار / رسانه‌های گروهی /  
۱۹۹۷. جواد میرخلیلی. لابی‌ها صهیونیستی در رسانه‌های جمعی جهان. رسالت، ۵ آبان ۱۳۸۶: ص ۱۷.  
صهیونیسم / مطبوعات / اقتدار گرایی / رسانه‌های گروهی / آمریکا /  
۱۹۹۸. جوادوندنوروز،.... برخی از ویژگیهای نظام مردم سالار. مردم‌سالاری، (۱۲ شهریور ۱۳۸۱): ص ۱ ویژه‌نامه.  
دموکراسی / نهادهای اجتماعی / مشارکت اجتماعی / مشارکت سیاسی / مردم / حکومت قانون / رسانه‌های  
گروهی /  
۱۹۹۹. جواد، فاطمه. بررسی تأثیر سبک مداخله (نظارت) در تماشای خشونت تلویزیونی بر پرخاشگری  
پسران ۱۱ - ۹ ساله. پژوهش و سنجش، ش ۵۴، تابستان ۱۳۸۷: ص ۷ - ۳۲  
پرخاشگری / کودکان / خشونت / نظارت / رسانه‌های گروهی / ایران /

## مقالات ۲۲۷

۲۰۰۰. جوادى، فاطمه؛ اقبالی، بنفشه. نظارت والدین بر استفاده کودکان و نوجوانان از رسانه‌های تصویری. پژوهش و سنجش، ش ۵۱، پاییز ۱۳۸۶: ص ۹-۲۸.
- والدین / فرزندان / خانواده / برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۲۰۰۱. جوادى، فرامرز. ژیمناستیک از رکود تا پیشرفت. همبستگی، (۲۲ شهریور ۱۳۸۲): ص ۶.
- ورزش‌های پایه / ژیمناستیک / اسدی، حسن / رسانه‌های گروهی / توسعه فرهنگی / مسابقات ورزشی / کودکان
۲۰۰۲. جوادى، محمدجعفر. آموزش از راه دور برای معلمان: چند بازخورد. پژوهشنامه آموزشی، ش ۴۶، (فروردین ۱۳۸۱): ص ۱۶.
- معلمان / آموزش رسانه‌ای
۲۰۰۳. جوادى، محمود. نقش رسانه ملی در شکل‌گیری جریانهای افراطی و تفریطی. جمهوری اسلامی، (۱۲ دی ۱۳۸۴): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تلویزیون /
۲۰۰۴. جوادیان، حمیدرضا. حقوق مردم در کابینه عدالت‌محور. کیهان، (۱۰ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- حقوق شهروندی / حکومت قانون / رسانه‌های گروهی / دولت / احمدی‌نژاد، محمود /
۲۰۰۵. جوادى فر، فاطمه. رسانه‌ها کوتاهی می‌کنند، شایعه شعله می‌کشد. جهان اقتصاد، (۵ مهر ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- شایعات / روانشناسی شایعه / ارتباطات اجتماعی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /
۲۰۰۶. جوانان را دست کم نگیریم. ایران، (۱۱ دی ۱۳۷۶): ص ۶.
- مرادی، نورالله / میرباقری، مرتضی / نوجوانان / همانندسازی / تلویزیون / گردهمایی جوان مسلمان و رسانه (تهران/ آذر) ۱۳۷۶ /
۲۰۰۷. جوانبخت، محمود، مصاحبه‌کننده. رسانه ملی و مدیریت بحران: گفتگو با مهندس مهدی رضاییان دبیر ستاد فوریت‌های سازمان صدا و سیما و دبیر همایش رسانه ملی و مدیریت بحران. جام‌جم، ۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۹.
- رضاییان، مهدی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / مدیریت بحران /
۲۰۰۸. جوانفکر، علی‌اکبر. اعتراض وارد نیست. ایران، ۸ مرداد ۱۳۸۶: ص ۳، ۵.
- دوره هفتم مجلس شورای اسلامی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / نمایندگان مجلس / ایران /
۲۰۰۹. جوانفکرشهری، علی‌اکبر. رسانه‌های گروهی غرب و تهاجم تبلیغاتی. مسجد، سال ۳، ش ۱۵، (مرداد، شهریور ۱۳۷۳): ص ۹۵-۹۷.
- سخن‌پراکنی / تبلیغات سیاسی / کشورهای غربی / رسانه‌های گروهی / غرب /

## ۲۲۸ کتابشناسی رسانه

۲۰۱۰. جوانفکر، علی اکبر. دستورالعمل صهیونیست‌ها برای رسانه‌های غربی. ایران، ۲۳ دی ۱۳۸۷: ص ۲.  
رسانه‌های بیگانه / صهیونیسم / تبلیغات / تجاوز نظامی / راهبردها / نوار غزه / فلسطین / اسرائیل /
۲۰۱۱. جوانفکر، علی اکبر. ضرورت توجه به نقش و اهمیت رسانه‌ها. جمهوری اسلامی، (۶ مرداد ۱۳۷۳): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۲۰۱۲. جوانفکر، علی اکبر. عرض خود می‌برند و زحمت دیگران می‌افزیند. ایران، ۲۳ آبان ۱۳۸۵: ص ۲.  
احمدی‌نژاد، محمود / رسانه‌های گروهی / دولت / رفتار سیاسی / مطبوعات / نقد / ایران /
۲۰۱۳. جوانمردی، حسین. ارزیابی خوانندگان مطبوعات از انتشار اخبار حوادث. رسانه، ش ۶۳، پاییز ۱۳۸۴:  
ص ۶۹ - ۱۰۱  
کواپل، مک / نیومن، نوئل / اخبار / حوادث / روزنامه‌ها / مخاطبان / رسانه‌ها / پژوهش / محتوا /
۲۰۱۴. جورادو، گونزالو. افشاگری رسانه‌های فلیپین. ترجمه زهره جنابی. همشهری، (۲۰ دی ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
فلیپین / سیاست داخلی / سیاستهای اقتصادی / دولت / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / آرویا، ماکاپاگال
۲۰۱۵. جوسازی رسانه‌های غرب علیه‌فعالتهای صلح‌آمیز هسته‌ای ایران. جمهوری اسلامی، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۶.  
تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / سلاحهای هسته‌ای / ایران /
۲۰۱۶. جولانی، طاهره. بررسی عوامل انسجام‌بخش در متون اجتماعی رادیو: متن رادیویی / بینامتن و پیشینه آن. رادیو، ش ۴۳، آبان ۱۳۸۷: ص ۳ - ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / برنامه‌های رادیویی / بینامتنیت / مخاطبان /
۲۰۱۷. جولایی، طاهره. چیستی و چرایی: بررسی عوامل انسجام‌بخش در متون اجتماعی رادیو. رادیو، ش ۴۰، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۲۴ - ۳۰.  
برنامه‌های رادیویی / زبان شناسی / متن‌ها / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۲۰۱۸. جهاد دانشگاهی سیاست‌زده نیست: گفتگو با دکتر حمیدرضا طیبی.... رسالت، ۸ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱۷.  
طیبی، حمیدرضا / جهاد دانشگاهی / خبرگزاری ایسنا / فعالیت‌های سیاسی / فناوری / خبرگزاری‌های داخلی /  
رسانه‌های گروهی / نظارت / نهادهای فرهنگی / نهادهای انقلاب اسلامی /
۲۰۱۹. جهان به نجات بم آمد. همبستگی، (۷ دی ۱۳۸۲): ص ۵.  
زلزله / زلزله‌زدگان / استان کرمان / بم / خدمات امدادی / رسانه‌های بیگانه / سی‌ان‌ان / اسکان جمعیت /  
کمکهای خارجی /
۲۰۲۰. جهان‌آرا، عادل. فرهنگ در تهدید رسانه‌ها. همشهری، ۳ دی ۱۳۸۶: ص ۲۳.  
فرهنگ / رسانه‌های گروهی / نهادسازی فرهنگی /

## مقالات ۲۲۹

۲۰۲۱. جهانگلو، رامین. **دموکراسی سازی مساوی است با امریکایی سازی جهان**. جمهوری اسلامی، ۱۱ شهریور ۱۳۸۵: ص ۵.  
دموکراسی / رسانه‌های گروهی / امریکا / خاورمیانه /
۲۰۲۲. جهانبخش، آیدین. **سروش پرشکسته سنگ: نظام اطلاع‌رسانی فلسطینیان در داخل سرزمین‌های اشغالی**. همشهری، (۵ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۸.  
فلسطین / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / روزنامه‌ها / نشریات ادواری / قانون مطبوعات / عبدالمعطی، ابواسامه / یهودیان / شبکه‌های تلویزیونی / ابوجهاد، محمد / اینترنت /
۲۰۲۳. جهانگلو، رامین؛ سامعی، حسین. **دفاع از حقوق انسانی، آزادی، عدالت**. نگاه نو، ش ۲۲، (مهر، آبان ۱۳۷۳): ص ۲۸ - ۳۹.  
رسانه‌های گروهی / زبان‌شناسی / فعالیت‌های سیاسی / زبان / دموکراسی / غرب / کنترل / افکار عمومی / چامسکی، نوآم /
۲۰۲۴. جهانسوز، هرمز. **گردش کار آگهی در روزنامه‌های آمریکا**. صنعت چاپ، ش ۳۳۴، بهمن ۱۳۸۸: ص ۴۸ - ۵۰.  
روزنامه‌ها / آگهی‌های بازرگانی / رسانه‌های گروهی / درآمد‌ها / ایالات متحده /
۲۰۲۵. جهانشاهی، امید. **مدیریت رسانه و چالش‌های جدید رسانه‌ها**. عصر رسانه، (۳۰ فروردین ۱۳۸۶): ص ۴.  
مدیریت رسانه‌ها / رسانه‌های الکترونیکی /
۲۰۲۶. جهانشاهی، امید. **مدیریت رسانه: گذری بر وضعیت موجود، درنگی بر وضعیت مطلوب**. رسانه، ش ۷۰، تابستان ۱۳۸۶: ص ۱۴۳ - ۱۵۶.  
رسانه‌های گروهی / مدیریت / دانشگاه‌ها / برنامه‌های درسی / ایران / کشورهای غربی /
۲۰۲۷. جهانشاهی، مهرانز. **رسیدیم به بهترین سؤال در این گفتگو**. ابرار، (۲۹ شهریور ۱۳۷۳): ص ۸.  
ایران / کودکان / رسانه‌های گروهی / نقاشی / جوانان / قراگزلو، پروین /
۲۰۲۸. **جهانی شدن رسانه‌ها**. حیات نو اقتصادی، (۲۳ خرداد ۱۳۸۴): ص ۷.  
جهانی شدن / هویت فرهنگی / آمریکا / ماهواره‌ها / رسانه‌ها / امپریالیسم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات
۲۰۲۹. جهانی، زینب. **مردم از تلویزیون انتظار بیشتری دارند**. جمهوری اسلامی، (۱۰ اسفند ۱۳۸۳): ص ۸.  
مردم / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون /
۲۰۳۰. جهانی، منصور. **چالش‌های یک جهان پراسانه**. قدس، (۸ خرداد ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
آزادی بیان / فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / رسانه‌های فراملی / رقابت / ارزش‌های اخلاقی /

## ۲۳۰ کتابشناسی رسانه

۲۰۳۱. جهانی شدن از رویا تا واقعیت. موعود، ش ۳۲، (تیر ۱۳۸۱): ص ۵۲ - ۵۷.  
جهانی شدن / دهکده جهانی / امنیت / عدالت اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
۲۰۳۲. جهانی شدن، رسانه‌ها، هویت و فرهنگ ملی: گفتگو با دکتر مهدی منتظر قائم. آوای دنا، ش ۹، ۱۰، (بهار و تابستان ۱۳۸۲): ص ۸ - ۱۳.  
منتظر قائم، مهدی / جهانی شدن / فرهنگ / آمریکا / کشورهای غربی / زبان / خرده فرهنگها / رسانه‌های گروهی /
۲۰۳۳. جی.ای. وارد، استیفن. مبانی فلسفی اخلاق جهانی روزنامه‌نگاری. ترجمه پیروز ایزدی. رسانه، ش ۲، تابستان ۱۳۸۵: ص ۱۱۵ - ۱۳۶.  
روزنامه نگاری / اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / روزنامه نگاران / فلسفه اخلاق / اخلاق حرفه‌ای
۲۰۳۴. جیمز ای. براون. رویکردهای سواد رسانه‌ای. ترجمه پیروز ایزدی. رسانه، ش ۶۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۵۱ - ۷۰.  
مخاطبان / آموزش / رسانه‌های گروهی / دانش آموزان / آموزش رسانه‌ای / سواد رسانه‌ای / سواد اطلاعاتی
۲۰۳۵. چاره‌ای دیگر. آفتاب یزد، (۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۱، ۲.  
ایران / توسعه ملی / اعتماد / رسانه‌های گروهی /
۲۰۳۶. جافی، استیون؛ متسگر، میریام جی. پایان ارتباط جمعی؟. ترجمه مریم بهادری. رسانه، جلد ۱۲، ش ۴۸ (زمستان ۱۳۸۰): ص ۶۱ - ۵۲.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی / فناوری و ارتباط / نظریه‌های ارتباطات / برجسته‌نمایی /
۲۰۳۷. چامسکی، نوآم. تعامل نظام قدرت و رسانه‌ها. ترجمه رضا اسدی. ایران، (۱۶ مرداد ۱۳۸۲): ص ۷  
ویژه‌نامه.  
رسانه‌های گروهی / قدرت سیاسی / شرکتها /
۲۰۳۸. چامسکی، نوآم. حکومت‌های قدرتمند و رسانه‌های آزاد. ترجمه سوریه کبیری. بنیان، (۲۲ اسفند ۱۳۸۰): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی /
۲۰۳۹. چامسکی، نوآم. رسانه‌ها ضرورت نقد بنیادین قدرت. ترجمه منصور رهبری. انتخاب، (۱۲ مهر ۱۳۸۰): ص ۶.  
سیاستگذاری ارتباطات / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / قدرت سیاسی /
۲۰۴۰. چامسکی، نوآم. رسانه‌ها و جنگ، چه جنگی؟. ترجمه محمود حقیقت‌کاشانی. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۶۵ - ۱۸۰.  
تجاوز نظامی / اشغال نظامی / عراق / کویت / آمریکا / انگلستان / جنگ / صلح / جنگ خلیج فارس /  
رسانه‌های گروهی / خاورمیانه / افکار عمومی / سازمان ملل متحد / بوش، جورج دبلیو / حسین، صدام /  
گزارشگران /

## مقالات ۲۳۱

۲۰۴۱. چامسکی، نوآم. **کنترل رسانه‌ها**. ترجمه مسعود اوحدی. سروش، سال ۲۰، ش ۹۰۱، (۷ شهریور ۱۳۷۷): ص ۶ - ۸ ش ۹۰۲، (۱۴ شهریور ۱۳۷۷): ص ۶ - ۹ ش ۹۰۳، (۲۱ شهریور ۱۳۷۷): ص ۶ - ۸ ش ۹۰۴، (۲۸ شهریور ۱۳۷۷): ص ۶ - ۹.
- تبلیغات / رسانه‌های گروهی / و / سنجش افکار / نظارت بر ارتباطات /
۲۰۴۲. چامسکی، نوآم. **مهندسی افکار با کنترل رسانه‌ها**. ترجمه منصور رهبری. جام‌جم، (۱۲ خرداد ۱۳۸۲): ص ۵.
- آمریکا / سیاست خارجی / سنجش افکار / رسانه‌های گروهی / خلیج فارس / جنگ /
۲۰۴۳. چامسکی، نوآم. **نگاهی به نقش تبلیغات در نظام‌های دموکراتیک**. ابرار، (۲۲ خرداد ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۲۴ خرداد ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۲۷ خرداد ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۲۹ خرداد ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۳۱ خرداد ۱۳۸۰): ص ۶.
- دموکراسی / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / جنگ / جنگ خلیج فارس / روابط عمومی‌ها / افکار عمومی / تحریف / تبلیغات سیاسی / بوش، جورج دبلیو / آمریکا / تروریسم بین‌الملل / حقوق بشر / تجاوز نظامی /
۲۰۴۴. چامسکی، نوآم؛ رهبری، منصور. **کنترل رسانه‌ها، دستاوردهای چشمگیر تبلیغات**. انتخاب، (۱۰ مهر ۱۳۸۰): ص ۶.
- سیاست‌گذاری ارتباطات / تبلیغات سیاسی / دموکراسی / روابط عمومی‌ها /
۲۰۴۵. چاندران، رامنا. **تجاوز به عراق به عنوان طرحی آزمایشی**. ایران، (۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱۳.
- چامسکی، نوآم / آمریکا / عراق / تجاوز نظامی / رسانه‌های گروهی /
۲۰۴۶. چاندلر، دانیل. **جبرگرایی رسانه‌ای**. ترجمه خلیل آزاده؛ شهاب شاکری. همشهری، (۲۵ شهریور ۱۳۸۱): ص ۶؛ (۲۶ شهریور ۱۳۸۱): ص ۶.
- فناوری ارتباطات / توسعه فناوری / جامعه‌شناسی ارتباطات / نظریه‌های ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۲۰۴۷. چاوشی، فرامرز. **آنها که به دیکتاتور امید بسته بودند**. یاس نو، (۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۵.
- محافظه‌کاران / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / براندازی / حزب بعث عراق / اصلاح‌طلبان / تبلیغات سیاسی / ایران / حسین، صدام /
۲۰۴۸. چاوشی، مریم. **ایرانیان خارج از کشور و رسانه**. همبستگی، (۴ بهمن ۱۳۸۴): ص ۷.
- ایرانیان / مهاجرت به خارج / رسانه‌های گروهی /
۲۰۴۹. چاوشی، فرامرز. **بازخوانی یک پروژه روانی جدید**. یاس نو، (۱ تیر ۱۳۸۲): ص ۷.
- جهت‌گیریهای سیاسی / محافظه‌کاران / ایران / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / دولت / گرانی / افزایش قیمت‌ها /
۲۰۵۰. **چرا عراق تهدید به حمله می‌شود؟** آفرینش، (۹ آبان ۱۳۸۰): ص ۱.
- تبلیغات روانی / کشورهای غربی / رسانه‌های گروهی / عراق / آمریکا / سیاست خارجی /



## ۲۳۲ کتابشناسی رسانه

۲۰۵۱. چراتی، جهانگیر. کتاب در آینه صداوسیما. سروش، سال ۱۵، ش ۶۷۹، (۲۵ دی ۱۳۷۲): ص ۴۶ - ۴۲.  
نقش / رسانه‌های گروهی / اشاعه کتابخوانی / مطالعه / ایران /
۲۰۵۲. چراتی، محمدعلی. شکاف طبقاتی، شکاف دیجیتالی و منشور اخلاقی جامعه اطلاعاتی. فرهنگ عمومی، ش ۳۲ (پاییز ۱۳۸۱): ص ۷۸ - ۸۰.  
[فناوری اطلاعات و ارتباطات] / اخلاق / اشتغال / طبقات اجتماعی /
۲۰۵۳. چستر، جفری؛ لارسن، گری او. ده گام برای داشتن رسانه‌هایی آزاد. سیاحت غرب، ش ۶۷ بهمن ۱۳۸۷: ص ۴۷ - ۵۱.  
رسانه‌های گروهی / اینترنت / حقوق ارتباطات / انحصارات / آزادی اطلاعات / ایالات متحده /
۲۰۵۴. چشمه سهرابی، مظفر. جامعه اطلاعاتی و شکل‌گیری قدرت سایبر. کتاب ماه (کلیات)، ش ۱۵۱، تیر ۱۳۸۹: ص ۲۲ - ۲۹.  
صالحی امیری، رضا / سلطانی فر، محمد / امیرانتخابی، شهروود / کتاب مجموعه مقالات قدرت سایبر /  
تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات / دولت الکترونیکی / رسانه‌های گروهی / جنگ هسته‌ای / جنگ روانی /
۲۰۵۵. چشمی، حسن. پیام ما به پیام‌دهندگان. همبستگی، (۲۸ اسفند ۱۳۸۴): ص ۶.  
روزنامه همبستگی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۲۰۵۶. چفی، استیون؛ متزگر، میریام. ارتباطات جمعی یا ارتباطات رسانه‌ای؟. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۲ مرداد ۱۳۸۲): ص ۸، (۱۶ مرداد ۱۳۸۲): ص ۸.  
ارتباطات جمعی / رسانه‌های گروهی /
۲۰۵۷. چگونه مدیریت رسانه در مخاطب اعتماد ایجاد می‌کند؟. افق رسانه، ش ۶۲ شهریور ۱۳۸۶: ص ۳۰ - ۳۳.  
رسانه‌های گروهی / پیام / مدیریت ارتباطات / مخاطبان / اعتماد /
۲۰۵۸. چگینی، سهیلا. راهکارهای تبلیغات سیاسی در انتخابات. رسانه، ش ۷۶، جلد ۱۹ (زمستان ۱۳۸۷): ص ۳۹ - ۱۱.  
تبلیغات سیاسی / تأثیر رسانه‌ها / مبارزات انتخاباتی / افکار عمومی /
۲۰۵۹. چندلر، دانیل؛ اژدری، علیرضا. نظریه مارکسیستی رسانه. بیدار، ش ۱۶، (تیر ۱۳۸۱): ص ۴ - ۱۱.  
مارکسیسم / رسانه‌های گروهی / بنیادگرایی / اندیشه سیاسی مارکس / ساختارگرایی / مکتب فرانکفورت /  
چپ نو / آلتوسر، لویی / گرامشی، آنتونیو / استوارت، هال / سیاست اطلاع‌رسانی /
۲۰۶۰. چوبلی، روح‌الله. دانشگاه مجازی چرا مجاز شد. همبستگی، (۳۰ بهمن ۱۳۸۱): ص ۶.  
نظامهای آموزشی / ایران / دانشگاهها / آموزش رسانه‌ای /

## مقالات ۲۳۳

۲۰۶۱. چوخاچی زاده مقدم، رحیم، مصاحبه‌کننده. مکانیزم فعلی برای کنترل خبرنگاران خارجی در ایران کار ساز نیست: گفتگو با محمد خامه‌یار معاون مطبوعاتی و تبلیغاتی اداره کل ارشاد استان قم. کیهان، ۲۰ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- خامه‌یار، محمد / امانپور، کریستین / موسسه آینده روشن / وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / خبرگزاری‌های خارجی / گزارشگران / رسانه‌های بیگانه / نظارت / ممیزی / گزارشگری / جریان اطلاعات / قم / ایران / کشورهای غربی /
۲۰۶۲. چوخاچی زاده مقدم، رحیم. سنگ‌اندازی رسانه‌های غربی بر سر راه روابط ایران و ترکیه. کیهان، (۲ مرداد ۱۳۷۵): ص ۷.
- روابط دوجانبه / ایران / ترکیه / روابط خارجی / رسانه‌های گروهی / غرب /
۲۰۶۳. چوخاچی زاده مقدم، رحیم. راهبرد مقابله با تهاجم رسانه‌های غرب. کیهان، ۹ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- نوباوه وطن، بیژن / غرق، مرتضی / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های فراملی / دیپلماسی / کشورهای در حال توسعه / ایران / جامعه غربی /
۲۰۶۴. چوخاچی زاده مقدم، رحیم. محمدعلی رامین تحلیلگر و منتقد رسانه‌ای: برخورد متواضعانه در برابر استکبار رسانه‌های غرب، پذیرش حقارت است. کیهان، ۱۶ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- رامین، محمدعلی / امانپور، کریستین / جهت‌گیری‌های سیاسی / گزارشگران / رسانه‌های فراملی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / ایران / کشورهای غربی /
۲۰۶۵. چوخاچی زاده مقدم، رحیم. میزگرد مستندسازان درباره گزارشهای مغرضانه رسانه‌های غربی. کیهان، (۲۶ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۲.
- رسانه‌های بیگانه / تحریف / گزارشها / تبلیغات سیاسی / تبلیغات روانی / امانپور، کریستین / طالب‌زاده، نادر / رامین، محمدعلی / حسوس، ... / ظریفیان، ... / ایران / کشورهای غربی /
۲۰۶۶. چوخاچی زاده مقدم، رحیم، مصاحبه‌کننده. خیزش رسانه‌های راهکار برون رفت از تحقیر رسانه‌های غرب: در گفتگو با نادر طالب‌زاده مطرح شد. کیهان، ۱۳ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- طالب‌زاده، نادر / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های فراملی / دیپلماسی / سیاست / ایران / امریکا / نیویورک /
۲۰۶۷. چودری، انجوگراور. مسوولیت رسانه‌ها در گزارش‌تروریسم. ترجمه حسن نورایی بیدخت. رسانه، ش ۵۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۷۲ - ۸۳
- رسانه‌های گروهی / تروریسم / جنگ / گزارشگری / روزنامه‌نگاران / دستیابی به اطلاعات / حقیقت /

## ۲۳۴ کتابشناسی رسانه

۲۰۶۸. چه خبری را باور کنیم؟. همشهری، (۲ مرداد ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ارتباط / دادگران، محمد /
۲۰۶۹. چه کسانی سیاستهای آمریکا را تدوین می‌کنند؟. جام‌جم، (۱۴ دی ۱۳۷۹): ص ۹؛ (۱۷ دی ۱۳۷۹): ص ۹.  
یهودیان / آمریکا / دولت / کلیتون، بیل / گروههای نفوذ / سفرا / رسانه‌های گروهی / مدیریت مالی /
۲۰۷۰. چه کسی از حوادث اخیر آمریکا سود می‌برد؟. جوان، (۲۴ شهریور ۱۳۸۰): ص ۲.  
آمریکا / واقعه یازده سپتامبر / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی /
۲۰۷۱. چه کسی به جنگ نیاز دارد؟. رسانه، سال ۱۳، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۴۰ - ۴۳.  
رسانه‌های گروهی / جنگ / فناوری اطلاعات / روزنامه‌نگاری / صلح / مورگان، فرانک / گردهمایی بین‌المللی  
ائتلاف برای صلح (تهران / مهر) ۱۳۸۱ /
۲۰۷۲. چه کسی رسانه‌ها را اداره می‌کند؟. موعود، ش ۹۲، مهر ۱۳۸۷: ص ۸ - ۹.  
رسانه‌های گروهی / یهودیان / مطبوعات / ایالات متحده /
۲۰۷۳. چهار انگاره در برخورد با مطبوعات و رسانه‌های آزاد. توسعه، (۲۹ آبان ۱۳۸۰): ص ۶، ۷؛ (۳۰ آبان ۱۳۸۰): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / دولت / منافع ملی / استقلال / دیوانسالاری / رقابتهای سیاسی /
۲۰۷۴. چهره‌های خندان: مروری بر تبلیغات تصویری کاندیداهای ریاست جمهوری. همشهری، (۲۴ خرداد ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
نامزدهای انتخاباتی / تبلیغات انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران /  
مخاطبان / انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ /
۲۰۷۵. چی، محسن. استقلال اقتصادی رسانه. وقایع اتفاقیه، (۱۶ تیر ۱۳۸۳): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / استقلال اقتصادی /
۲۰۷۶. چیپالون، جی. اس. چرا دروغها واقعیت را سرکوب می‌کنند؟. ترجمه سعیده شرافتی. منشور رسالت، ش ۹۱ (۲۵ دی ۱۳۸۴): ص ۱۵.  
جنگ جهانی دوم / یهودیان / کشتار دسته جمعی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی /
۲۰۷۷. چینی ساز، ژیل. رسانه‌های نوین در برابر رسانه‌های جمعی سستی. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۲ (زمستان ۱۳۸۱): ص ۱۰۴ - ۱۰۵.  
رسانه‌های الکترونیکی / رسانه‌های سستی /
۲۰۷۸. چینی، حبیب. در برابر دروغ پراکنی‌ها خونسرد و هوشیار باشیم. ابرار اقتصادی، (۲۴ شهریور ۱۳۸۰): ص ۲.  
رسانه‌های بیگانه / دروغگویی / آمریکا / جنگ روانی / کشورهای حوزه خلیج فارس /

## مقالات ۲۳۵

۲۰۷۹. حاتمی، امین. ارتباطات عصر تازه‌ای را بنا گذاشته است. اخبار، (۱۶ بهمن ۱۳۷۴): ص ۸  
تلفن / فناوری ارتباطات / ارتباط / نفیسی، مسعود /
۲۰۸۰. حاج آقاجانی، علی. زندگی در عیش، مردن در خوشی. سروش، سال ۱۶، ش ۷۱۹، (۱۲ آذر ۱۳۷۳): ص ۲۸ - ۳۲  
زندگی در عیش، مردن در خوشی (کتاب) / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / هزار و نه صد و هشتاد و چهار (کتاب) / دنیای قشنگ نو (کتاب) / پوستمن، نیل / طباطبایی، صادق / اورول، جورج / هاکسلی، آلدوس لئونارد /
۲۰۸۱. حاجتی، احمدرضا. امام خمینی (ره) و خیزش جهانی اسلام. موعود، ش ۴۴، (خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۰ - ۱۲.  
انقلاب اسلامی ایران / امام خمینی (ره) / اسلام / روزنامه‌ها / رسانه‌های گروهی /
۲۰۸۲. حاجتی، احمدرضا. انحطاط فرهنگی و افول آمریکا. سیاست روز، (۱۲ تیر ۱۳۸۲): ص ۶.  
آمریکا / فرهنگ / مردم / جرایم اجتماعی / زندان‌ها / قوانین / تمدن غرب / مادی‌گرایی / رسانه‌های گروهی /
۲۰۸۳. حاجی زاده میمندی، مسعود. مسأله شناسی مطبوعات ایران. رسانه، جلد ۹، ش ۳۳ (بهار ۱۳۷۷): ص ۲۱ - ۱۲.  
مطبوعات / آسیب‌های اجتماعی / مخاطبان رسانه‌ها / اقتصاد مطبوعات /
۲۰۸۴. حاجی‌بابا، پیام. دستور بهره‌برداری ابزاری از مساجد. رسالت، (۲ مهر ۱۳۸۴): ص ۳.  
شمس الواعظین، ماشاالله / اصلاح‌طلبان / محافظه‌کاران / رسانه‌های گروهی / مسجدها / مطالبات / انتخاب ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ / خطابه /
۲۰۸۵. حاجی‌آبادی، رضا. آشنایی با رموز کار رسانه‌ها. شبستان، سال ۲، ش ۳، ۴، (اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۷۹ - ۸۱  
سیاست اطلاع‌رسانی / آزادی / اقتدار / رسانه‌های گروهی / زبان / کتابها / مطبوعات / تلویزیون /
۲۰۸۶. حاجیان، زهرا. بسیج فرهنگی برای احیای ارزشهای اخلاقی و تربیتی. خراسان، (۲ اسفند ۱۳۸۰): ص ۹.  
ارزشهای اخلاقی / رسانه‌های گروهی / خانواده /
۲۰۸۷. حاجیان، زهرا. موقعیت رسانه‌ها در عرصه فرهنگ. خراسان، (۲۱ بهمن ۱۳۸۰): ص ۹.  
ارتباطات / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / عقیلی، وحید /
۲۰۸۸. حاجی‌بابایی، حبیب. استفاده ابزاری از زبان دین. رسالت، (۳ مهر ۱۳۸۴): ص ۳.  
اصلاح‌طلبان / دین / عدالت اجتماعی / رسانه‌های گروهی / شمس الواعظین، ماشاالله / حجاریان، سعید / تکثرگرایی / روشنفکران / حزب مشارکت اسلامی /
۲۰۸۹. حاجی‌بابایی، مجید. اعتراضات دانشجویی و چند پرسش. یاس نو، (۲۶ خرداد ۱۳۸۲): ص ۲.  
نآرامی اجتماعی / تظاهرات سیاسی / دانشگاهها / خصوصی‌سازی / رسانه‌های بیگانه / ایران / گروههای فشار

## ۲۳۶ کتابشناسی رسانه

۲۰۹۰. حاجی حسنی، مرجان؛ عباسی، مهدی. **پاسخگویی شرط اول مردم‌سالاری**. مردم‌سالاری، (۵ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- مردم / تشکلهای سیاسی - اجتماعی / پاسخگویی / نظارت / رسانه‌های گروهی / نقد / دولت / سیاست داخلی / کولایی (طبرستانی)، الهه / هاشمی، طه / منتجب‌نیا، رسول / آفریده، حسین / احزاب و گروهها /
۲۰۹۱. حاجی حیدری، حامد. **حوزه مطالعات فرهنگی بریتانیا**. رسالت، (۲۶ تیر ۱۳۸۲): ص ۸.
- مرکز مطالعات فرهنگی معاصر بیرمنگام / روشنفکران / انگلستان / رسانه‌های گروهی / هژمونی جهانی / روشنفکری / سیاست فرهنگی / اندیشه‌های سیاسی / ایدئولوژی / گرامشی، آنتونیو / ویلیامز، ریموند / هوگارت، ریچارد / پژوهشهای فرهنگی /
۲۰۹۲. حاجی حیدری، حامد. **ژان بودریار، اقتدار رسانه‌ای و زوال امر عمومی**. رسالت، (۲ مهر ۱۳۸۱): ص ۲، ۱۵.
- فرانزگرای / اقتصاد / بودریار، ژان / هویت / رسانه‌های گروهی /
۲۰۹۳. حاجی حیدری، حامد. **سنجش رسانه‌ها به مثابه ابزار سلطه در جامعه مدنی**. انتخاب، (۱۷ مهر ۱۳۸۱): ص ۷.
- دموکراسی / جامعه مدنی / رسانه‌های گروهی / گزارشگران /
۲۰۹۴. حاجی حیدری، حامد. **سنجش نقد در حوزه عمومی**. رسالت، (۱۰ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۲.
- بخش خصوصی / بخش دولتی / مطبوعات / دولت / اقتدار / رسانه‌های گروهی / ثروت /
۲۰۹۵. حاجی ناصری، داوود. **مقابله با تهاجم فرهنگی غرب استفاده صحیح از سیستم اطلاع رسانی**. رسالت، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۱۴.
- ارتباط / رسانه‌های گروهی /
۲۰۹۶. **حادثه آمریکا و انگاره‌سازی رسانه‌ای**. رسانه، سال ۱۲، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۰): ص ۱.
- تروریسم / آمریکا / واقعه یازده سپتامبر / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاری /
۲۰۹۷. حاذق نیکرو، حمید. **ابزارهایی برای فریب**. کیهان، ۱۰ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۲
- رسانه‌های گروهی / اینترنت / جنگ روانی / دخالت خارجی / انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / ایران /
۲۰۹۸. حاذق نیکرو، حمید. **تاکتیک‌ها و ابزارهای عملیات روانی دشمن در انتخابات ۲۲ خرداد**. کیهان، ۵ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۲، ۱۹ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۲، ۲۶ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۲، ۳ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۲، ۶ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۲
- احمدی‌نژاد، محمود، ۱۳۳۵ / موسوی، میرحسین، ۱۳۲۰ / جنگ روانی / نامزدهای انتخاباتی / شورش‌های اجتماعی / تقلب / شایعات / رسانه‌های بیگانه / فریبکاری / افکار عمومی / تشویق / اقناع / تروریسم / مبالغه / وحدت اسلامی / ترور / شخصیت / خشونت / جنگ نرم / انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / جنگ هسته‌ای / تجاوز نظامی / جنگ سرد / ترس / شهادت / تبلیغات / ایران / ایالات متحده / روسیه

## مقالات ۲۳۷

۲۰۹۹. حاذق نیکرو، حمید. شایعه؛ کاربردی ترین تاکتیک جنگ روانی: تاکتیک‌ها و ابزارهای عملیات روانی دشمن در انتخابات ۲۲ خرداد. کیهان، ۳ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۲.
- جنگ روانی / نامزدهای انتخاباتی / شورش‌های اجتماعی / تقلب / شایعات / رسانه‌های بیگانه / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) /
۲۱۰۰. حافظ، صلاح‌الدین. چالش با تبلیغات صهیونیسم از کانون آن... در آمریکا. سیاست روز، (۸ مهر ۱۳۸۲): ص ۶؛ (۱۳ مهر ۱۳۸۲): ص ۶.
- گردهمایی بین‌المللی رسانه‌های جهان عرب و اسلام برای حمایت از ملت فلسطین (بیروت/سپتامبر) ۲۰۰۳ / فلسطین / فلسطینی‌ها / آمریکا / صهیونیسم / تبلیغات سیاسی / اعراب / جهان اسلام /
۲۱۰۱. حافظ، کای. جنگ، رسانه‌ها و افکار عمومی. اعتماد، (۸ خرداد ۱۳۸۴): ص ۵، ۸، ۱۰.
- آمریکا / رسانه‌های گروهی / عراق / تجاوز نظامی / افکار عمومی / آلمان /
۲۱۰۲. حبیب‌زاده‌ملکی، اصحاب. تحلیل محتوا، روشن تحقیق در وسایل ارتباط جمعی. تحقیقات روابط عمومی، ش ۲۴، ۱۳۸۳: ص ۲۳ - ۲۸.
- تحلیل محتوا / رسانه‌های گروهی /
۲۱۰۳. حبیبی، حسن. زبان فارسی آینه‌دار هویت ملی ما. نامه انجمن، ش ۷، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۴ - ۲۰.
- زبان فارسی / واژه‌گزینی / واژه‌های دخیل / رسانه‌های گروهی /
۲۱۰۴. حبیبی، حسن. زبان فارسی، سنتها و بدعتها. اطلاعات، (۱ آبان ۱۳۸۰): ص ۶.
- زبان فارسی / سنت / نوآوری / رسانه‌های گروهی /
۲۱۰۵. حبیبی، مسعود. تقویت ثبات و پایداری جهانی: بیانیه اعلام مواضع در نشست سران. فرهنگ اندیشه، ش ۱۸، تابستان ۱۳۸۵: ص ۱۶۳ - ۱۶۵.
- یونسکو / توسعه پایدار / ارزشهای اخلاقی / فناوری ارتباطات / رسانه‌ها (رایانه) / منابع طبیعی /
۲۱۰۶. حبیبی‌نیا، امید. آسیب‌شناسی رسانه‌های ملی. مهر، ش ۱۰۰، (۴ خرداد ۱۳۷۸): ص ۱۰۱، ش ۱۰۱، (۱۱ خرداد ۱۳۷۸): ص ۱۰؛ ش ۱۰۲، (۱۸ خرداد ۱۳۷۸): ص ۱۰.
- ممیزی / مطبوعات / ایران / آسیب‌شناسی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / نیازهای اطلاعاتی /
۲۱۰۷. حبیبی‌نیا، امید. آسیب‌شناسی رسانه‌های ملی. مهر، ش ۱۰۵، (۸ تیر ۱۳۷۸): ص ۱۰۶، ش ۱۰۶، (۱۵ تیر ۱۳۷۸): ص ۶، ش ۷، (۲۲ تیر ۱۳۷۸): ص ۸، ۹؛ ش ۱۰۸، (۲۹ تیر ۱۳۷۸): ص ۱۰.
- مدیریت ارتباطات / ایران / مخاطبان / مطالعه / دولت / رسانه‌های گروهی / برنامه‌ریزی ارتباطات /
۲۱۰۸. حبیبی‌نیا، امید. تعارضهای تازه با توتالیترسیم. آدینه، ش ۱۳۵، (دی ۱۳۷۷): ص ۷۵ - ۷۷.
- آزادی بیان / رسانه‌های گروهی / ایران /

## ۲۳۸ کتابشناسی رسانه

۲۱۰۹. حبیبی نیا، امید. راهبری رسانه‌های تصویری. مهر، ش ۲۳، (۸ مهر ۱۳۷۶): ص ۱۵. ش ۲۴، (۱۵ مهر ۱۳۷۶): ص ۱۵؛ ش ۲۶، (۲۹ مهر ۱۳۷۶): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / نظارت بر ارتباطات / حقوق پدیدآورنده / حقوق ارتباطات /  
۲۱۱۰. حبیبی نیا، امید. رسانه‌ها و بحران. همشهری، (۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / غوغاسالاری / بحرانهای سیاسی /  
۲۱۱۱. حبیبی نیا، امید. رسانه‌های تصویری فراملی و تأثیر آنها. نقد سینما، ش ۱۴، (تابستان ۱۳۷۷): ص ۶۳ - ۷۱.  
رسانه‌های گروهی / نوجوانان /  
۲۱۱۲. حبیبی نیا، امید. روانشناسی رسانه‌های موسیقی. مهر، ش ۷۱، (۷ مهر ۱۳۷۷): ص ۲۷؛ ش ۷۳، (۲۱ مهر ۱۳۷۷): ص ۲۸.  
موسیقی درمانی / ساختار رسانه‌ای / موسیقی / لایر، سیندی /  
۲۱۱۳. حبیبی نیا، امید. روان‌شناسی رسانه‌های موسیقی. مهر، ش ۶۷، (۱۰ شهریور ۱۳۷۷): ص ۲۷. ش ۶۸، (۱۷ شهریور ۱۳۷۷): ص ۲۷؛ ش ۶۹، (۲۴ شهریور ۱۳۷۷): ص ۲۷.  
موسیقی درمانی / روانشناسی / فرهنگ عامه / ساختار رسانه‌ای / موسیقی /  
۲۱۱۴. حبیبی نیا، امید. ساختار رسانه‌های موسیقی. مهر، ش ۶۲، (۶ مرداد ۱۳۷۷): ص ۲۷. ش ۶۳، (۱۳ مرداد ۱۳۷۷): ص ۲۷. ش ۶۴، (۲۰ مرداد ۱۳۷۷): ص ۲۷؛ ش ۶۵، (۲۷ مرداد ۱۳۷۷): ص ۲۷.  
ساختار رسانه‌ای / پخش و تولید / موسیقی / نماهنگها / ام‌تی‌وی /  
۲۱۱۵. حبیبی نیا، امید. مردم و سواد رسانه‌ای. همشهری، (۱۷ آبان ۱۳۸۲): ص ۲۲.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان / ایران /  
۲۱۱۶. حجاب در ترکیه. کیهان، ۳ مرداد: ص ۱۲.  
قوانین / دانشگاه‌ها / حجاب / بازتابها / رسانه‌های گروهی / خبرگزاری جمهوری اسلامی /  
۲۱۱۷. حجاریان، سعید. ندانستن حق مردم است. همبستگی، (۲۲ تیر ۱۳۸۱): ص ۳.  
اقتدار / رسانه‌های گروهی / دولت / تلقین / حکومت تمامیت‌خواه /  
۲۱۱۸. حجازی، شهاب‌الدین. مدیریت ارتباطات گذرگاه عبور از بحران. تدبیر، ش ۲۰۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۴۵.  
مدیریت ارتباطات / مدیریت بحران / ارتباط در سازمان‌ها / ارتباطات خطر /  
۲۱۱۹. حجتی کرمانی، محمدجواد. از جنبش حق‌طلبانه دانشجویی تا شورش کور ضدانقلابی.... اطلاعات، (۲۶ تیر ۱۳۷۸): ص ۲؛ (۲۷ تیر ۱۳۷۸): ص ۲؛ (۲۸ تیر ۱۳۷۸): ص ۲؛ (۲۹ تیر ۱۳۷۸): ص ۲.  
واقعه هجده تیر / جنبش‌های دانشجویی / ایران / جوانان / خامنه‌ای، علی / خاتمی، محمد / وحدت / جناح‌های سیاسی / کنش سیاسی / مسوولین مملکتی / رسانه‌های گروهی / شورش‌های اجتماعی /

## مقالات ۲۳۹

۲۱۲۰. حجتی، حامد. **رسانه‌ها پیاده‌سواران مات**. فرهنگ پویا، ویژه‌نامه حکومت جهانی موعود، ش ۵، شهریور ۱۳۸۶: ص ۹۶ - ۹۹، ۱۰۰.
- رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / مصرف زدگی / تبلیغات روانی / تسلیحات / دیپلماسی /
۲۱۲۱. حجه‌الاسلام سید محمد ابطحی معاون محترم رئیس جمهور: گفتگو با صاحب پربیننده‌ترین وبلاگ فارسی. کتاب ماه کلیات، ش ۷۹، ۸۰ (تیر و مرداد ۱۳۸۳): ص ۴ - ۷.
- ابطحی، محمد / وبلاگها / اطلاعات / زبان فارسی / تعامل فرهنگی / توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / قوانین /
۲۱۲۲. حداد اصفهانی، قاسم. **آگاه‌سازی یا گناه‌پراکنی**. کیهان، ۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / حوادث / اخبار / اخلاق حرفه‌ای / ایران /
۲۱۲۳. حداد اصفهانی، قاسم. **درشت‌نویسی رسانه‌ها از جرایم خانوادگی**. کیهان، ۱۱ خرداد ۱۳۸۷: ص ۷.
- رسانه‌های گروهی و مسئولیت جزایی / خانواده / اخلاق حرفه‌ای / جامعه / ایران /
۲۱۲۴. حداد، زهرا. **تحلیل استنادی مآخذ پایان‌نامه‌های دکتری ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی و ارتباطات علامه طباطبایی**. فصلنامه کتاب، ش ۷۸، تابستان ۱۳۸۸: ص ۱۳۹ - ۱۵۲
- دانشگاه علامه طباطبایی. دانشکده علوم اجتماعی. گروه علوم ارتباطات اجتماعی / ارتباطات / پایان‌نامه‌ها / دوره دکتری / تحلیل استنادی /
۲۱۲۵. حداد، نسرین. **نمایه کتابها، مقالات، پایان‌نامه‌ها، طرح‌های پژوهشی و مقالات سمینارها، با موضوع رسانه و موسیقی**. پژوهش و سنجش، ش ۴۵، ۴۶، بهار و تابستان ۱۳۸۵: ص ۲۱۷ - ۲۵۶.
- رسانه‌های گروهی / موسیقی / نمایه‌ها / کتاب‌ها / مقاله‌ها / پایان‌نامه‌ها / طرح‌های پژوهشی / گردهمایی‌ها
۲۱۲۶. حدادی، مجتبی. **اینترنت؛ رسانه‌ای که باید کنترل شود: نقش رسانه در استحاله فرهنگی**. رسالت، ۱ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۲۲
- رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / اینترنت کنترل‌های قانونی / سیاست‌گذاری ارتباطات / کاربران / تهاجم فرهنگی شبکه‌های رایانه‌ای / تحولات فرهنگی /
۲۱۲۷. حدادی، محسن. **برای ملت**. کیهان، ۳۱ خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۰.
- ضرغامی، عزت‌الله / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین / ۱۳۸۸) / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیونی / تبلیغات انتخاباتی / ایران /
۲۱۲۸. **حرف آخر**. ابرار، (۲۲ دی ۱۳۷۷): ص ۱، ۲.
- وزارت اطلاعات / تروریسم / ایران / رسانه‌های گروهی / خامنه‌ای، علی /



۲۴۰ کتابشناسی رسانه

۲۱۲۹. حرف زدن به شیوه مردان مریخی. جوان، (۵ اسفند ۱۳۷۷): ص ۱۱.  
نگارش / اخبار / در / رسانه‌های گروهی / ایران /
۲۱۳۰. حرکت فراجنحی در حمایت از انتفاضه. ایرار، (۲۰ فروردین ۱۳۸۱): ص ۱.  
فلسطین / جنبشهای اسلامی / ایران / احزاب و گروهها / اصلاح‌طلبی / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیریهای سیاسی / جبهه دوم خرداد /
۲۱۳۱. حری، عباس. یادداشت سردبیر. فصلنامه کتاب، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۵-۷.  
فناوری اطلاعات / سیاست کتابداری و اطلاع‌رسانی / ایران / رسانه‌های گروهی /
۲۱۳۲. حریری، مصطفی. پروپاگاندا علیه اتحاد: تحلیل رویکرد رسانه‌های سرمایه سالار داخلی و خارجی نسبت به روابط جمهوری اسلامی ایران و امریکای لاتین. برداشت اول، دی ۱۳۸۷: ص ۸۲-۸۳.  
چاوز فریاس، هوگو / روابط خارجی / سیاست خارجی / رسانه‌های بیگانه / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / ایران / امریکای لاتین / ونزوئلا /
۲۱۳۳. حزب‌الله یعنی: فکر، برنامه‌ریزی، دقت: آسیب‌شناسی فضای رسانه‌ای و فرهنگی ایران... سوره، دوره جدید، ش ۲۷، شهریور ۱۳۸۵: ص ۳۶-۴۳.  
نصرالله، حسن / محمدی‌نجات، محمدرضا / سرمدی، سیاوش / رسانه‌های گروهی / حزب‌الله / اسلام / تشیع / روشنفکران / روشنفکری / لبنان / ایران / فلسطین اشغالی / امریکا / عربستان سعودی /
۲۱۳۴. حسام، فرحناز. رسانه‌ها و تفسیر ارزش‌های اجتماعی. فرهنگ عمومی، ش ۱۸، ۱۹، (بهار، تابستان ۱۳۷۸): ص ۱۶۳-۱۶۵.  
پژوهش وسایل ارتباط جمعی و تغییر ارزش‌های اجتماعی / رفیع‌پور، فرامرز / رسانه‌های گروهی /
۲۱۳۵. حسامی، فاضل. امام خمینی و رسانه‌های جمعی. معرفت، ش ۳۱، (آذر، دی ۱۳۷۸): ص ۶۵-۷۶.  
رسانه‌های گروهی / امام خمینی (ره) / مطبوعات / ملی‌گرایی / ایران /
۲۱۳۶. حسامی، فاضل. قرآن و جامعه‌پذیری. معرفت، ش ۱۴۶، بهمن ۱۳۸۸: ص ۳۷-۵۶.  
جامعه‌پذیری / قرآن / انسان / جامعه‌پذیری سیاسی / نگرش / کارگزاران / ارزش‌های اجتماعی / فرهنگ سیاسی / نظارت اجتماعی / رسانه‌های گروهی / رفتار اجتماعی /
۲۱۳۷. حسامی، فرشید. دغدغه فردا. کیهان، (۲ مهر ۱۳۷۳): ص ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / سیاست فرهنگی / ایران /
۲۱۳۸. حسن‌زاده، علیرضا؛ بیابانی، غلام‌حسین. نقش رسانه‌های ارتباطی در فرآیند امنیت. رسالت، (۴ دی ۱۳۷۸): ص ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / امنیت / خشونت /

## مقالات ۲۴۱

۲۱۳۹. حسن زاده، علیرضا. چارچوبهای فرهنگی جنگ. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۹۶، مهر ۱۳۸۴: ص ۷۰ - ۷۴.  
کتاب گفتمان جنگ در رسانه‌ها و زبان ادبیات / ساسانی، فرهاد /
۲۱۴۰. حسنعلی زاده، فرناز. تریبون انحصاری. ضمیمه اعتماد، ۲۱ آبان ۱۳۸۸: ص ۴  
احمدی نژاد، محمود / ضرغامی، عزت‌الله / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / مصاحبه / جهت‌گیری‌های  
سیاسی / حمایت سیاسی
۲۱۴۱. حسن کاویار، روح‌الله. رسانه‌ها منافع دراز مدت را بر منافع کوتاه مدت ترجیح دهند: گفتگو با دکتر  
سیدمحمد مهدیزاده دکترای ارتباطات و استاد دانشگاه علامه طباطبائی. رسالت، ۲۱ آذر ۱۳۸۵: ص ۱۷.  
افکار عمومی / مشارکت سیاسی / مردم / رسانه‌ها / انتخابات / ایران /
۲۱۴۲. حسنلو، محمد. ارتش رسانه‌ای. کیهان، ۲۷ دی ۱۳۸۸: ص ۱۲  
جنگ نرم / رسانه‌های گروهی / جنگ سرد / روابط بین‌الملل / روسیه شوروی / ایالات متحده /
۲۱۴۳. حسنلو، محمد. جنگ نرم رسانه‌های مصرف‌گرا. کیهان، ۱۰ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۰  
رسانه‌های گروهی / جنگ نرم / مصرف‌زدگی
۲۱۴۴. حسن‌نیا، آرش. تورم ساختاری است نه ساختگی: همچنان رسانه‌های منتقد متهم ردیف اول گرانی  
معرفی می‌شوند. اعتماد ملی، ۷ خرداد ۱۳۸۶: ص ۵.  
احمدی نژاد، محمود / سیاست‌های اقتصادی / افزایش قیمت‌ها / نقدینگی / بهره بانکی / سیاست‌های پولی  
/ کسری بودجه / رسانه‌های گروهی / بنزین / نقد / ایران /
۲۱۴۵. حسن‌وند، بهزاد. اعیاد و رسانه‌ها. تماشا (جام‌جم)، ش ۱۷۴، (۲۰ دی ۱۳۸۴): ص ۵.  
اعیاد مذهبی / رسانه‌های گروهی /
۲۱۴۶. حسنی، احمد. سدهای غیرقابل رویت. سلام، (۱۴ مهر ۱۳۷۵): ص ۷، ۱۰؛ (۲۱ مهر ۱۳۷۵): ص ۷.  
اشتغال / زنان / رسانه‌های گروهی /
۲۱۴۷. حسنی، احمد. مشارکت زنان در دنیای رسانه‌ها. سلام، (۳ شهریور ۱۳۷۵): ص ۹.  
اشتغال زنان / رسانه‌های گروهی / زنان /
۲۱۴۸. حسنی، احمد. میزان مشارکت زنان در رسانه‌های جهان به روایت آمار. سلام، (۲۰ مرداد ۱۳۷۵): ص ۷.  
زنان / گزارشگران / زن / رسانه‌های گروهی /
۲۱۴۹. حسنی، حسن. رسانه‌های گروهی و پدیده‌ای به نام آموزش و پرورش. همشهری، (۹ شهریور ۱۳۷۹):  
ص ۵  
آموزش و پرورش / رسانه‌های گروهی /

## ۲۴۲ کتابشناسی رسانه

۲۱۵۰. حسنی، حسین. مقدمه‌ای بر رادیو اجتماعی. مجله رادیو، ش ۳۶، تیر ۱۳۸۶: ص ۴۹ - ۵۴  
یونسکو / انجمن جهانی آمارک / رادیو / جامعه / رادیوهای محلی / ارتباطات گروهی / مشارکت اجتماعی  
اطلاعرسانی /
۲۱۵۱. حسنی، علی‌جان؛ حیدری، عباس. بررسی تأثیر رسانه بر هویت بومی جوانان در استان مازندران. اباختر،  
ش ۱۷، ۱۸، پاییز ۱۳۸۸: ص ۱۸۵ - ۲۰۶.  
هویت / جوانان / رسانه‌های گروهی / فرهنگ بومی / زیست‌بوم‌ها / پژوهش‌های فرهنگی / روش‌شناسی  
پژوهش / مازندران / ایران /
۲۱۵۲. حسنی، غلام‌رضا. خطر بزرگ‌نمایی. جمهوری اسلامی، (۳ دی ۱۳۷۶): ص ۳.  
گردهمایی سران کنفرانس اسلامی (هشتمین / تهران / آذر) ۱۳۷۶ / روابط خارجی / ایران / تبلیغات سیاسی /  
رسانه‌های گروهی /
۲۱۵۳. حسنی، فاطمه سادات. خیزد از حال تو، استقبال تو. فرهنگ پویا (ویژه جوان، فرهنگ، رسانه)، ش ۸، ۹،  
شهریور ۱۳۸۷: ص ۵۲ - ۵۴.  
رسانه‌های گروهی / هویت فرهنگی / دین / فرهنگ اسلامی /
۲۱۵۴. حسنی، فرنود. فرآیند تحولات رسانه‌ای در انتخابات ایران: گسترش اثرگذاری رسانه‌ها در روند  
انتخابات. اعتماد ملی، ۱۴ آذر ۱۳۸۵: ص ۷.  
اینترنت / انتخابات / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / ایران /
۲۱۵۵. حسنی، کیوان. سردار! مهمان دعوت می‌کنید و در را می‌بندید؟. حیات نو، (۸ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۱.  
مصاحبه / قالبیاف، محمدباقر / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران / ایران /
۲۱۵۶. حسنی، محمد. شیطان در رسانه‌های غرب. کیهان، ۱۵ آذر ۱۳۸۶: ص ۱۴.  
۲۱۵۷. حسنی، محمد. کارکرد اتوپییایی رسانه: ناکجاآبادی به نام اتوپیا. ایران، ۱۵ آذر ۱۳۸۵: ص ۱۰.  
مدینه فاضله / دین / خدا / تمدن / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / بهشت /
۲۱۵۸. حسنی، محمدحسن. سیاست خارجی و انجمنهای دوستی. دیدگاهها و تحلیل‌ها، ش ۱۵۰، (مرداد ۱۳۸۰):  
ص ۷۸ - ۸۲.  
مشارکت سیاسی / سیاست خارجی / جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / روابط بین‌الملل / سازمانهای غیردولتی /  
تشکلهای سیاسی - اجتماعی /
۲۱۵۹. حسنی شلمانی، محمدحسن. آموزش از راه دور، فرصت‌ها و موانع. اطلاعات، (۲۱ بهمن ۱۳۸۳): ص ۱۰.  
آموزش رایانه‌ای / آموزش و پرورش / آموزش رسانه‌ای /

## مقالات ۲۴۳

۲۱۶۰. حسنی گوهرزاد، فرهاد. رسانه‌ها روح جامعه را پرورش می‌دهند. جوان، (۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۸  
رسانه‌ها / امپریالیسم فرهنگی / انتقال اطلاعات /
۲۱۶۱. حسین شریعتمداری: هنر، مؤثرترین زبان. کیهان (۲۳ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۹.  
هنر / دین / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / رمان /
۲۱۶۲. حسین، افخمی. رسانه‌ها و خدمتی عمومی. اعتماد، ۱۶ آذر ۱۳۸۷: ص ۸  
رسانه‌های گروهی / روابط عمومی‌ها / فناوری اطلاعات و ارتباطات / ایران /
۲۱۶۳. حسین، نگین. تبلیغات انتخاباتی؛ از علم تا عمل: مروری بر تبلیغات و رویکردهای تبلیغی در انتخابات ریاست جمهوری ۱. اطلاعات، ۹ خرداد ۱۳۸۸: ص ۵.  
محسنیان راد، مهدی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / تبلیغات انتخاباتی / رسانه‌ها (رایانه) / مخاطبان /
۲۱۶۴. حسین‌پور، جعفر. بررسی اندیشه‌های توسعه با تأکید بر اندیشمندان ایرانی ارتباطات. اطلاعات سیاسی - اقتصادی، ش ۲۵۹، ۲۶۰، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۵۶ - ۱۷۵.  
تهرانیان، مجید / معتمدزاد، کاظم / ابن‌خلدون، عبدالرحمان بن محمد. / توسعه ملی / جامعه سنتی / جامعه مدرن / روابط بازرگانی / شرق‌شناسی / شرق‌شناسان / روشنفکران / روحانیان / اصلاحات دینی / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های توسعه / تحصیل در خارج از کشور / کشورهای در حال رشد / ایران /
۲۱۶۵. حسین‌زاده، اکبر. مسایل حاشیه‌ای در سفر خاتمی. جوان، (۶ آبان ۱۳۸۱): ص ۳.  
اتحادیه اروپا / ایران / روابط سیاسی / رسانه‌های بیگانه / مطبوعات داخلی / مسافرت / خاتمی، محمد /
۲۱۶۶. حسین‌زاده، حسین. نوآوری در آوردگاه تبلیغ دین. بشری، ش ۷۵، مهر ۱۳۸۸: ص ۲۲ - ۲۹.  
مبلغان مذهبی / تبلیغات مذهبی / رفتار / آموزش مذهبی / تربیت / مخاطبان / اسلام / رسانه‌های گروهی / آموزش و پرورش / خانواده / گفتگوی تمدن‌ها / فناوری ارتباطات / نوآوری /
۲۱۶۷. حسین‌زاده، حمید. افشای توطئه‌های فرهنگی غرب. رسالت، ۱۲ آذر ۱۳۸۸: ص ۲۱  
تهاجم فرهنگی / توطئه سیاسی / کینه / شناخت / رسانه‌های گروهی / شناخت / تهدیدات / کشورهای غربی
۲۱۶۸. حسین‌زاده، حمید. رسانه و انتخابات. رسالت، ۵ خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۷.  
انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / رسانه‌های گروهی / مبارزات انتخاباتی / اطلاع‌رسانی / مشارکت سیاسی / امپریالیسم / صهیونیسم / مخاطبان / فعالیت‌های انتخاباتی / ایران /
۲۱۶۹. حسین‌زاده، حمید. مقدمات تدوین نظام جامع رسانه‌ای: آسیب‌شناسی جایگاه رسانه در ایران... رسالت، ۱۶ شهریور ۱۳۸۸: ص ۱۷.

## ۲۴۴ کتابشناسی رسانه

- ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / آسیب‌شناسی / مطبوعات / معنی / رسانه‌های گروهی /  
۲۱۷۰. حسین‌زاده، مجتبی. آموزش مجازی، بودن یا نبودن: نگاهی به ضرورتها، کاستی‌ها و راه‌حلهای آموزش  
مجازی در ایران. قدس ۷ خرداد ۱۳۸۵: ص ۱۴.
- آموزش مجازی / آموزش رسانه‌ای / آموزش الکترونیکی /  
۲۱۷۱. حسینی، حسین. اینترنت و عملیات روانی: نمونه جنگ عراق. سیاست دفاعی، ش ۴۴، (پاییز ۱۳۸۲): ص  
۹ - ۳۱.
- اخبار / اینترنت / جنگ روانی / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / عراق / جنگ / آمریکا /  
۲۱۷۲. حسینی، رضا. استراتژی، روشها و ابزار دشمنان در مقابله با انقلاب اسلامی. جام‌جم، (۲۱ آذر ۱۳۷۹):  
ص ۹.
- انقلاب اسلامی ایران / دشمنان خارجی / نیروهای مخالف / تهاجم فرهنگی / تحریم اقتصادی / رسانه‌های  
بیگانه / دولتمردان /  
۲۱۷۳. حسینی، زهرا. ضرورت‌های آموزش از راه دور. آفرینش، (۲۹ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
آموزش رسانه‌ای /
۲۱۷۴. حسینی، زهرا. نظام مندی در آموزش از راه دور. آفرینش، (۳۱ مرداد ۱۳۸۳): ص ۹.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش الکترونیکی /
۲۱۷۵. حسینی، صادق. ایزود شرم. شرق، ۵ تیر ۱۳۸۵: ص ۲۳  
رسانه‌های گروهی / جام جهانی فوتبال (هجدهمین/ آلمان / ۲۰۰۶) / تیم ملی فوتبال ایران /
۲۱۷۶. حسینی، علی. رسانه‌ها و تکنولوژی در آموزش‌های دانشگاهی. آفرینش، (۲۵ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
آموزش رسانه‌ای / چاپ / برنامه‌های دیداری - شنیداری / رایانه‌ها /
۲۱۷۷. حسینی، علی. عوامل دخیل در توسعه آموزش از راه دور. آفرینش، (۲ شهریور ۱۳۸۳): ص ۹.  
آموزش رسانه‌ای /
۲۱۷۸. حسینی، گیتا. رسانه محلی و حفظ فرهنگ بومی: نگاهی به عملکرد رادیو کرج. جام‌جم، ۲۱ شهریور  
۱۳۸۵: ص ۹.
- رادیو کرج / رادیو / رسانه‌های گروهی / فرهنگ بومی / مخاطبان /
۲۱۷۹. حسینی، مجتبی. دوم خرداد داغ با طعم ۱۸ تیر. کیهان، ۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
خاتمی، محمد / اصلاح‌طلبان / رسانه‌های گروهی / افراط‌گرایی / دانشجویان / ایران /
۲۱۸۰. حسینی، مجتبی. رسانه‌ها و تسلط بر رفتارها. توسعه، (۵ خرداد ۱۳۸۱): ص ۲.  
رسانه‌های فراملی / افکار عمومی / رسانه‌ها /

## مقالات ۲۴۵

۲۱۸۱. حسینی، مجتبی. **کمیته رسانه‌های اسلامی**. حمایت، ۶ شهریور ۱۳۸۵: ص ۲.
- هژمونی جهانی / شبکه‌های اطلاع رسانی / سیاست اطلاع رسانی / تروریسم / رسانه‌های گروهی / وسایل ارتباطی / ماهواره‌ها / اقتدارگرایی / کشورهای اسلامی / آمریکا /
۲۱۸۲. حسینی، محمد. **مرور و بازشنوایی**. رادیو، ش ۴۰، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۴۱ - ۴۶.
- برنامه‌های رادیویی / مصاحبه رادیویی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /
۲۱۸۳. حسینی، محمود. **سهم دستگاه قضایی از رسانه‌ها چقدر است؟**. حمایت، ۱۵ مرداد ۱۳۸۵: ص ۳.
- قوه قضاییه / تبلیغات رادیو و تلویزیونی پروپاگاندا / آموزش رسانه‌ای روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / افکار عمومی /
۲۱۸۴. حسینی، مصطفی. **جنگ روانی، نبرد نامرئی رسانه‌ها**. حمایت، (۳۰ بهمن ۱۳۸۴): ص ۲.
- افکار عمومی / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی /
۲۱۸۵. حسینی، مصطفی؛ زرین‌نام، مهدی. **در گفتگوی اختصاصی حمایت با فریدون صدیقی مطرح شد: خبرگزاری و رازگشایی از رازها**. حمایت، ۷ اسفند ۱۳۸۵: ص ۸.
- صدیقی، فریدون / خبرگزاری‌ها / گزارشگران / خدمات اطلاع‌رسانی / روزنامه‌ها / روزنامه نگاران / رسانه‌های گروهی / امنیت شغلی / مدیران /
۲۱۸۶. حسینی، مهدی. **اعلامیه و نواز: معجزه ارتباطی انقلاب اسلامی**. خردنامه همشهری، ش ۴۷، (۳۱ فروردین ۱۳۸۴): ص ۵.
- انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /
۲۱۸۷. حسینی، نگین. **برنامه‌های تلویزیونی خشن تأثیر مستقیم بر میزان بروز خشونت دارد**. اعتماد ملی، ۱۰ دی ۱۳۸۶: ص ۱۴.
- رسانه‌های گروهی / مخاطبان / خشونت / خودکشی / آسیب شناسی روانی /
۲۱۸۸. حسینی، نگین. **قطار تندرو فن‌آوری؛ قافله زبان‌های ملی: هجوم واژه‌های بیگانه با فن‌آوری‌های جدید**. اطلاعات، ۲۵ تیر ۱۳۸۸: ص ۵.
- فناوری / واژه‌های دخیل / معادل سازی / رسانه‌های گروهی /
۲۱۸۹. حسینی آقابیکلو، جعفر. **رسانه‌ها در اجتماع**. همبستگی، (۱۳ بهمن ۱۳۷۹): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / آموزش رسانه‌ای /
۲۱۹۰. حسینیان، روح‌الله. **آسیب‌شناسی دولت احمدی‌نژاد از دیدگاه نهج‌البلاغه**. برداشت اول، دی ۱۳۸۶: ص ۲ - ۳.
- احمدی‌نژاد، محمود / علی‌بن ابی‌طالب (ع)، امام اول، ۲۳ قبل از هجرت - ۴۰ ق. / نهج‌البلاغه / آسیب‌شناسی

## ۲۴۶ کتابشناسی رسانه

- دولت / بنیادگرایی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / ارزشیابی / شعارها / عدالت / ایران /  
۲۱۹۱. حسینی پاکدهی، علیرضا. **ارتباطات جمعی در ایران، پرسش‌هایی برای تحقیق**. رسانه، سال ۷، ش ۱، (بهار ۱۳۷۵): ص ۶۷ - ۷۳.
- تبلیغات تجارتي / رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی / ایران / ارتباط / فرهنگ / مطبوعات / رادیو / تلویزیون / ویدیو /  
۲۱۹۲. حسینی پاکدهی، علیرضا. **فرایند انتشار خبر**. رسانه، سال ۶، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۴): ص ۳۴ - ۴۳.
- رسانه‌های گروهی / انتشار / اخبار /  
۲۱۹۳. حسینی پاکدهی، علیرضا. **تکنولوژیهای ارتباطی و نظامهای اجتماعی**. رسانه، سال ۵، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۳): ص ۴۰ - ۴۹.
- فناوری ارتباطات / ماهواره‌ها / کامپیوترها / ارتباطات جمعی /  
۲۱۹۴. حسینی پاکدهی، علیرضا. **ارتباطات جمعی در ایران: پرسش‌هایی برای تحقیق**. رسانه، جلد ۷، ش ۲۵ (بهار ۱۳۷۵): ص ۷۳ - ۶۷.
- ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ارتباط و فرهنگ / نظریه‌های ارتباطات / تبلیغات بازرگانی / پژوهش /  
۲۱۹۵. حسینی پاکدهی، علیرضا. **فرآیند انتشار خبر**. رسانه، جلد ۶، ش ۲۳ (پاییز ۱۳۷۴): ص ۴۳ - ۳۴.
- انتشار اخبار / اخبار / اخبار رسانه‌ها / ارزشهای خبری / خبررسانی / الگوهای ارتباط / وسایل ارتباطی /  
۲۱۹۶. حسینی زاد، مجید. **رادیو و آینده**. فصلنامه ارتباطات و فرهنگ، ش ۱، زمستان ۱۳۸۲: ص ۱۷۵ - ۱۸۴
- رادیو / برنامه‌های رادیویی / تلویزیون / مخاطبان / ارتباطات جمعی / ایران /  
۲۱۹۷. حسینی طاها، محسن. **سیمای معلول در رسانه: نگاه تلویزیون به معلولان نیازمند بازنگری است**. همشهری، ۲۰ فروردین ۱۳۸۶: ص ۱۷، ۲۳.
- معلولان / تلویزیون / رسانه‌های گروهی /  
۲۱۹۸. حسینی کیا، اکبر. **سوری‌ها از اینترنت می‌رنند**. شرق، (۱۶ آذر ۱۳۸۳): ص ۸
- سوریه / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های رایانه‌ای / اینترنت / نیروهای مخالف / توقیف / شبکه‌های تلویزیونی / دستیابی به اطلاعات / آزادی / سیاست اطلاع‌رسانی /  
۲۱۹۹. حسینی مزاری، تقی‌الله. **رسالت رسانه‌های جهان اسلام در حمایت از انتفاضه فلسطین**. جمهوری اسلامی، (۲۱ بهمن ۱۳۸۰): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / جهان اسلام / جنبشهای اسلامی / فلسطین / سیاست اطلاع‌رسانی /  
۲۲۰۰. حصوری، علی. **زبان رسانه‌ها**. جامعه سالم، سال ۵، ش ۲۲، (شهریور ۱۳۷۴): ص ۳۸ - ۳۹.
- واژه‌ها / رسانه‌های گروهی / ایران /

## مقالات ۲۴۷

۲۲۰۱. حضرتی، الیاس. راه مقابله با امپریالیسم خبری. بیان، (۲۲ خرداد ۱۳۷۹): ص ۲.  
هاشمی رفسنجانی، اکبر / سیاست اطلاع‌رسانی / رسانه‌های بیگانه /
۲۲۰۲. حضور و برخورد سالم اندیشه‌ها، مطبوعات می‌توانند بستر مناسب را فراهم کنند. ابرار، (۲۸ بهمن ۱۳۷۴): ص ۹.  
دولت / آمریکا / رسانه‌های گروهی / ایران / فارسی (زبان) / هاشمی رفسنجانی، اکبر /
۲۲۰۳. حفاظی، محمد. تحول ارتباطات از تکلم تا ماهواره. رسانه، جلد ۱، ش ۲ (تابستان ۱۳۶۹): ص ۵۳ - ۴۸.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۲۲۰۴. حفظ هویت دینی در عصر ارتباطات. مسجد، ش ۱۰۴، مرداد ۱۳۸۵: ص ۳۲ - ۳۵.  
هویت / ارتباطات / دین / رسانه‌های گروهی /
۲۲۰۵. حق مردم؟ سلام، (۱۸ مرداد ۱۳۷۴): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / اخبار / دولت / هاشمی رفسنجانی، اکبر /
۲۲۰۶. حقانی، مه‌ری. ایران از حوزه تألیف و نشر کتاب کودک. ایران، (۱۶ فروردین ۱۳۸۳): ص ۷؛ (۱۷ فروردین ۱۳۸۳): ص ۷.  
کتابهای کودکان / مطالعه / کتابخانه‌ها / رسانه‌های گروهی / ادبیات کودکان / نمایشگاه تصویرگری کتاب کودک و نوجوان در جهان (بولونیا/۲۰۰۴) / نقاشی / مطالعه / انتشارات شب‌اویز /
۲۲۰۷. حقانی، نادر. قابلیت‌های بستر الکترونیکی در آموزش (زبان). پژوهش زبان‌های خارجی، ش ۱۸، (پاییز ۱۳۸۳): ص ۳۹ - ۵۰.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / زبان‌آموزی / نظام‌های آموزشی / روشهای آموزش / آموزش رسانه‌ای / آموزش رایانه‌ای / آموزش الکترونیکی /
۲۲۰۸. حقانی، نادر؛ نژادمعصوم، مجید. آموزش زبان و مقوله فرهنگ در بستر کلاسیک و دیجیتال. رشد آموزش زبان، ش ۸۰، پاییز ۱۳۸۵: ص ۴ - ۹.  
یادگیری / زبان‌های خارجی / مقالات واژگانی / فرهنگ / زبان آلمانی / آموزش زبان / آموزش رسانه‌ای / آموزش رایانه‌ای /
۲۲۰۹. حق‌شناس، محمدجواد، سختران. رسانه و درخواست افق‌های جدید: متن سخنرانی دکتر محمدجواد حق‌شناس. اعتماد ملی، ۱۰ تیر ۱۳۸۶: ص ۸.  
قدرت اطلاعات / رسانه‌های گروهی / تمدن شرق /
۲۲۱۰. حق‌شناس، نصرالله. ارتباطات ماهواره‌ای. انوار جام، ش ۸، (اسفند ۱۳۷۵): ص ۷ - ۸.  
ماهواره‌ها / ارتباطات /



## ۲۴۸ کتابشناسی رسانه

۲۲۱۱. حق‌وردی، ساناز. **نقشی از خیال: بررسی نقش زن در رسانه**. جام‌جم، ۱ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۴.
- فیلم‌ها / مجموعه‌های تلویزیونی / زنان / ارزشهای اجتماعی / نقش اجتماعی / رسانه‌ها (رایانه) / تلویزیون / آسیب‌شناسی / ارزشهای اخلاقی / ایران /
۲۲۱۲. **حقیقت تلخ**. ایران، ۴ آذر ۱۳۸۶: ص ۲.
- موسویان، حسین (۱۳۳۶) / رسانه‌های گروهی / جاسوسی / آگاهی‌رسانی جاری / ایران /
۲۲۱۳. **حقیقت، حامد**. به مهندسان فرهنگی احتیاج داریم: آسیب‌شناسی ساز و کارهای فرهنگی.... قدس، (۵ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / بنیانیان، حسن / مطبوعات / رشد فرهنگی / آسیب‌شناسی / نهادهای اجتماعی /
۲۲۱۴. **حقیقت، حامد**. غرب به روشهای کودکانه روی آورده است: بررسی جریان توهین به مقدسات اسلامی در گنتگو با یک روزنامه‌نگار. قدس، (۸ اسفند ۱۳۸۴): ص ۹.
- اماکن مقدس / اسلام / آمریکا / خرابکاری / اهانت به مقدسات / انبارلویی، محمدکاظم / عراق / رسانه‌های گروهی / سامرا /
۲۲۱۵. **حقیقت، حامد**. نبوی: مبدا نسبت به خطای دوستان سکوت کنیم: نقش رسانه‌ها در نقد حاکمیت.... قدس، (۱۹ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- نبوی، مرتضی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / دولتمردان / بخش دولتی / ایران / رفتار سیاسی / مطبوعات دولتی / نظارت /
۲۲۱۶. **حقیقت، نخستین قربانی جنگ: بررسی نقش رسانه‌ها در چگونگی اشغال عراق و فلسطین**. جوان، (۱۸ بهمن ۱۳۸۳): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / عراق / اشغال نظامی / فلسطین / فلسطین اشغالی /
۲۲۱۷. **حقیقت‌کاشانی، محمود**. شبکه‌های کامپیوتری و شکل‌گیری افکار عمومی: یک مطالعه قوم‌شناختی. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۷، (زمستان ۱۳۷۴): ص ۷۹ - ۸۵.
- افکار عمومی / شبکه‌های رایانه‌ای / رسانه‌های گروهی / شبکه صلح /
۲۲۱۸. **حقیقت‌نژاد، رضا**. فرجامی ناگزیر. تدبیر و توسعه، ش ۲، (مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۲.
- برنامه‌های توسعه / مدیریت / سازمان‌های غیردولتی / رسانه‌های گروهی / استان یزد / ایران /
۲۲۱۹. **حقیقی، سعید**. تعامل میان حوزه و دانشگاه، چالشهای موجود. قدس، (۲۶ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- حوزه‌های علمیه / رسانه‌های گروهی / دانشگاهها / تعهد / ابراهیمی، مهدی / شناخت / توانایی تخصصی / حسینیان،... / دین /

## مقالات ۲۴۹

۲۲۲۰. حقیقی، محمد. آزادی مطبوعات و یک طرح غیر شفاف. جامعه، (۱۴ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۱.  
طرح ممنوعیت استفاده ابزاری از زنان در تصاویر و محتوا در مطبوعات کشور / ماده ۶ قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / زنان / مطبوعات / ایران / رسانه‌های گروهی /
۲۲۲۱. حکمت ناشیبی، شریف. تبلیغات علیه سوریه: ادعاهای آمریکا و حقایق انگلیسی: تحت الشعاع قرار گرفتن یورش به بوکمال. ترجمه مهدی مقدم. اعتماد ملی، ۱۸ آذر ۱۳۸۷: ص ۶، ۵  
رسانه‌های گروهی / سیاست بین‌المللی / تبلیغات سیاسی / قدرت تبلیغات / تحریف / ایالات متحده / انگلستان / سوریه /
۲۲۲۲. حکمت، علیرضا. رسانه و تبلیغات در گفتگو با دکتر علیرضا حسینی پاکدهی، رسانه‌های توده‌ای و ناآگاهی جمعی. مردم‌سالاری، ۸ خرداد ۱۳۸۷: ص ۱۰.  
حسینی پاکدهی، علیرضا / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / ایران /
۲۲۲۳. حکومت بر دنیا. جهان اسلام، (۱۴ مهر ۱۳۷۳): ص ۸  
پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / غرب / ماهواره‌های پخش / رسانه‌های گروهی / استرالیا / مرداک، رابرت /
۲۲۲۴. حکمرانانی که قدرت آنان در گرو ستایش رسانه‌هاست: گزارش کمیته حفاظت از روزنامه‌نگاران. همبستگی، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۴.  
حکومت / ممیزی / رسانه‌های گروهی / کره شمالی / کمیته حفاظت از روزنامه‌نگاران /
۲۲۲۵. حکیم، محمدعلی. مردم حق دارند بدانند: در گفتگوی رسالت باعلی‌اکبر جوانفکر.... رسالت، ۱۰ دی ۱۳۸۷: ص ۱۷.  
جوانفکر، علی‌اکبر / احمدی‌نژاد، محمود / اطلاع‌رسانی / روزنامه‌نگاران / استان / مطبوعات تخصصی / سیاست اطلاع‌رسانی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / دولت /
۲۲۲۶. حکیم‌آرا، محمدعلی. تبلیغ، کوششی برای متقاعدسازی. رسانه، سال ۱۱، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۹): ص ۹۶ - ۱۰۱.  
روانشناسی ارتباطات / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۲۲۲۷. حکیم‌آرا، محمدعلی. مفهوم درگیری مصرف‌کننده و کاربرد آن در شبکه FCB. فصلنامه رادیو و تلویزیون، سال ۳ ش ۲، بهار ۱۳۸۵: ص ۹۷ - ۱۱۵.  
تبلیغات / رسانه‌ها (رایانه) / روان‌شناسی / الگوها / انگیزه‌ها / تصمیم‌گیری / خرید / مصرف‌کنندگان /
۲۲۲۸. حکیم‌زاده، گشتاسب. ورود به جهان امواج نشر فرهنگ غنی اسلامی - ایرانی. ایران، (۱۴ شهریور ۱۳۷۵): ص ۵.  
اینترنت / رسانه‌های گروهی / تبلیغات /

۲۵۰ کتابشناسی رسانه

۲۲۲۹. حکیمی، رسول. آقای رئیس جمهور مصاحبه با رادیوهای بیگانه را ممنوع کنید. ارزشها، ش ۴۵، (۲۶ آبان ۱۳۷۶): ص ۲.
- جمهوری اسلامی ایران / جنگ روانی / رسانه‌های بیگانه در ایران /
۲۲۳۰. حلالی، امید. رسانه‌ها به مثابه ایستگاههای هواشناسی. مردم‌سالاری، (۲۴ تیر ۱۳۸۱): ص ۲.
- خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۲۲۳۱. حلیمی، سرج؛ ملائکه، علی. فرمانروایان پنهان عصر اطلاعات. یاس نو، (۱۲ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / قدرت اطلاعات / اشاعه اطلاعات / خدمات اطلاع‌رسانی /
۲۲۳۲. حماس از نگاه صهیونیستها. کیهان، (۱۴ آبان ۱۳۸۱): ص ۱۲.
- حماس / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم /
۲۲۳۳. حمای، صدوق؛ ظرافت‌کار، مریم. انحصارها، مناره‌ها و ویدیوها. پیام یونسکو، سال ۲۶، ش ۲۹۷، (آذر ۱۳۷۴): ص ۲۲ - ۲۴.
- رسانه‌های گروهی / کشورهای عربی /
۲۲۳۴. حمایت خارجی از مطبوعات گستاخ‌باچه انگیزه‌ای انجام می‌شود؟! جمهوری اسلامی، (۷ مهر ۱۳۷۷): ص ۱۴ - ۱۳.
- مطبوعات / ایران / رسانه‌های بیگانه / روزنامه جامعه / روزنامه توس /
۲۲۳۵. حمایت مالی، سیاسی و رسانه‌ای عربستان از اغتشاشگران در ایران. رسالت، ۱ تیر ۱۳۸۸: ص ۲۱.
- رسانه‌های گروهی / حمایت سیاسی / تبلیغات سیاسی / دشمنان / کودتا / شورش‌های اجتماعی / کمک‌های مالی / عربستان سعودی / ایران /
۲۲۳۶. حمزه‌بیگی، طیبه؛ مقصودی، مجتبی. مدرسه مجازی پدیده‌ای نو در آموزش. رشد معلم، سال ۲۰، ش ۶، (اسفند ۱۳۸۰): ص ۲۸ - ۳۰.
- آموزش رایانه‌ای / اینترنت / آموزش رسانه‌ای /
۲۲۳۷. حمزی، نوروز. بی‌طرف هستم. شرق، (۲۳ آذر ۱۳۸۲): ص ۹.
- شبکه تلویزیونی ام‌بی‌سی / نون، محمد / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / لبنان / اخبار / بیطرفی /
۲۲۳۸. حملات تروریستی رسانه‌ها به افکار. همشهری، (۱۹ مهر ۱۳۸۱): ص ۱۱.
- واقع‌یازده سپتامبر / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / کودکان / بزرگسالان / خشونت /
۲۲۳۹. حمله تبلیغاتی پنهان رسانه‌های آمریکایی به خاورمیانه. مردم‌سالاری، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / خاورمیانه / تبلیغات سیاسی / تبلیغات بین‌المللی / نفوذ ارتباطی / رادیو برون مرزی / رادیو ساوا /

۲۲۴۰. حمله ملخهای فساد به گندمزار فرهنگی لبنان. ایران، (۲۰ مهر ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
 وقیحه‌پردازی در رسانه‌های گروهی / لبنان
۲۲۴۱. حنیف، محمد. *رادیو و هنر مخاطب‌شناسی*. مجله رادیو، ش ۳۶، تیر ۱۳۸۶: ص ۳-۵.  
 مک لوهان، هربرت مارشال، ۱۹۱۱ - ۱۹۸۰ م. / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / رضایت /
۲۲۴۲. *حوادث جامعه و شیوه اطلاع‌رسانی ما*. جهان اسلام، (۹ شهریور ۱۳۷۲): ص ۲، ۱۰.  
 اخبار / رسانه‌های گروهی / ایران /
۲۲۴۳. *حوزه نجف*. جمهوری اسلامی، (۹ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱، ۲.  
 عراق / ترور / حکیم، محمدباقر / حوزه‌های علمیه / نجف / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه /
۲۲۴۴. حیاتی، وحید. *نوآوری و رسانه*. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۴، خرداد ۱۳۸۷: ص ۷-۲۳.  
 صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / آفرینندگی / رسانه‌های گروهی / تولید فرهنگی /
۲۲۴۵. حیدرپور دعویسرا، سلیمان. *حضور رسانه‌های القاعده گمانه‌ها و واقعیت‌ها*. ایران، ۲۶ دی ۱۳۸۶: ص: ۷.  
 القاعده (سازمان) / طالبان / نفوذ ارتباطی / اینترنت / رسانه‌های گروهی / رفتار سیاسی /
۲۲۴۶. حیدرپور دعویسرا، سلیمان. *سهامداران تازه رسانه‌ها: نگاهی آسیب‌شناسانه به حضور طالبان و القاعده در عرصه رسانه*. ایران، ۲۵ دی ۱۳۸۶: ص: ۷.  
 القاعده (سازمان) / طالبان / نفوذ ارتباطی / آسیب‌شناسی / رسانه‌های گروهی / افغانستان /
۲۲۴۷. حیدرزاده، کامبیز. *بازاریابی مبتنی بر ارتباطات یکپارچه، رویکردی نوین به تبلیغات*. کارآفرین، ش ۱۲، ۱۳، (بهمن، اسفند ۱۳۸۰): ص ۲۷ - ۳۱.  
 ارتباطات / تبلیغات بازرگانی / بازاریابی /
۲۲۴۸. حیدرزاده، کامبیز. *برنامه‌ریزی رسانه حلقه مفقوده تبلیغات در ایران*. بازاریابی، ش ۲۶، (خرداد ۱۳۸۲): ص ۱۷ - ۲۴.  
 تبلیغات / آگهی‌های بازرگانی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۲۲۴۹. حیدرزاده، کامبیز. *رویکردی نوین به تبلیغات*. هنر هشتم، ش ۲۴، (زمستان ۱۳۸۰): ص ۹۹ - ۱۰۰.  
 بازاریابی / ارتباطات / یانگ، پائول / شولتز، دان ای /
۲۲۵۰. حیدرزاده، ..... *خطر را جدی بگیرید*. همبستگی، (۴ دی ۱۳۸۱): ص ۲.  
 سیاست خارجی / آمریکا / خاورمیانه / دموکراسی / ایران / اصلاح‌طلبان / رسانه‌های بیگانه /
۲۲۵۱. حیدری، الهام. *بسته‌ای برای تشویق تحریم‌ها: نگاهی به پیشنهاد جدید هسته‌ای ۱+۵ به ایران*. جام‌جم، ۱ تیر ۱۳۸۷: ص ۱۰.  
 فناوری هسته‌ای / تحریم اقتصادی / روابط بین‌الملل / رسانه‌های گروهی / دیپلماسی /

## ۲۵۲ کتابشناسی رسانه

۲۲۵۲. حیدری، امید. جایگاه رسانه‌های اصلاح‌طلبان. مردم‌سالاری، (۲۷ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- اصلاح‌طلبان / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / رقابت‌های سیاسی / روزنامه‌ها / وسایل ارتباطی / احزاب و گروهها / نشریات ادواری / تلویزیون / ماهواره‌ها / تلویزیون ماهواره‌ای /
۲۲۵۳. حیدری، عبدالمجید. تبلیغات آمریکا در جنگ ویتنام و عراق. عملیات روانی، ۱۵، بهار ۱۳۸۶: ص ۱۷ - ۲۷.
- جنگ روانی / جنگ آشکار / اشغال نظامی / رسانه‌های گروهی / ویتنام / ایالات متحده آمریکا / فرانسه /
۲۲۵۴. حیدری، محسن. قضاوت مردمی. همشهری، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۵، ۶.
- استعفا / دولتمردان / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیریهای سیاسی /
۲۲۵۵. حیدری، مرضیه. واقعیت‌های مجازی: مدیریت افکار عمومی در رسانه‌های غربی. جام‌جم، (۳ دی ۱۳۸۴): ص ۹.
- افکار عمومی / مدیریت / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۲۲۵۶. حیدری، مینو. انتخابات، ارتباطات و روابط عمومی. رسانه، سال ۱۰، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۸): ص ۱۰۱ - ۱۰۵.
- انتخابات / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / مبارزات انتخاباتی / افخمی، حسین / تبلیغات انتخاباتی / روابط عمومیها / احزاب سیاسی / مشارکت سیاسی /
۲۲۵۷. حیدری، نصرت‌الله. انقلاب مخملین در ایران: رویا یا واقعیت. رسالت، ۲۶ مرداد ۱۳۸۸: ص ۲.
- احمدی‌نژاد، محمود / انقلاب‌ها / رسانه‌های گروهی / ماهواره‌ها / کمک‌های مالی / تبلیغات سیاسی / دشمنان خارجی / انتقال قدرت / اسلام‌ستیزی / حمایت سیاسی / تحولات سیاسی / براندازی / کشورهای غربی / ایالات متحده /
۲۲۵۸. حیدریان، محسن. مدرنیته یا عصر جدید. مردم‌سالاری، (۶ خرداد ۱۳۸۲): ص ۲، ۳ و ویژه‌نامه.
- نوگرایی / جنبشهای کارگری / سنت / عصر روشنگری / دولت ملی / دنیاگرایی / نظام سرمایه‌داری / رسانه‌های گروهی / دین / کثرت‌گرایی / فرهنگ دینی / خردگرایی / شیوه زندگی / ادبیات / سنت شکنی /
۲۲۵۹. حیدریان، محمدمهدی. جهانی‌سازی، هرگز. جام‌جم، (۲۲ اسفند ۱۳۸۰): ص ۳، (۲۳ اسفند ۱۳۸۰): ص ۳.
- جهانی‌شدن / فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / سیاست فرهنگی / جهان اسلام /
۲۲۶۰. حیدری‌زهرایپور، معصومه. سواد رسانه‌ای و آموزش رسانه‌ای. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۳۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۱۵۵ - ۱۶۸.
- سوادآموزی / دستیابی به اطلاعات / انتقال اطلاعات / زیبایی‌شناسی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات بازرگانی / مخاطبان / آموزش و پرورش / شهروندان / ایدئولوژی / پیام /
۲۲۶۱. خاتمی، محمد. استقرار امنیت پادگانی. همبستگی، ۲۳ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱.
- رسانه‌های گروهی / گزارشگران / توقیف / افکار عمومی / دموکراسی / قدرت سیاسی /

## مقالات ۲۵۳

۲۲۶۲. خاتمی: تا آمریکا دست از سلطه‌جویی بر ندارد، هیچ رابطه‌ای برقرار نخواهد شد. کیهان هوایی، ش ۱۳۳۲، (۱۴ خرداد ۱۳۷۶): ص ۲، ۱۱.
- استقلال / سیاست خارجی / ایران / آمریکا / آزادی / مصر / تروریسم / رسانه‌های بیگانه / خاتمی، محمد / ۲۲۶۳. خاتمی، محمد. دیدگاه‌های حجت الاسلام والمسلمین خاتمی درباره تمدن غرب، آزادی و وسایل ارتباط جمعی. جوان، (۱۴ اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۱۲.
- آزادی / تمدن غرب / رسانه‌های گروهی / ۲۲۶۴. خاتمی‌فر، عبدالله. سازماندهی فیلترینگ: بررسی حقوقی چگونگی نظارت بر سایت‌های اینترنتی. اعتماد ملی، (۱۳ اسفند ۱۳۸۴): ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / نشریات الکترونیکی / اینترنت / آزادی بیان / قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / جرایم رایانه‌ای / ۲۲۶۵. خازنی، محمدحسین. گفت‌و شنود رسانه‌ای. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۲۴، اسفند ۱۳۸۸: ص ۶۱ - ۶۲
- تولسون، اندرو / حیدری، پروین / کتاب گفت‌و شنودهای رسانه‌ای / گویندگان رادیو و تلویزیون / زبان / رسانه‌های گروهی / ۲۲۶۶. خاشعی، رضا. تحولات فرهنگی چگونه ایجاد می‌شوند. کار و کارگر، (۱۸ تیر ۱۳۷۷): ص ۵: (۲۵ تیر ۱۳۷۷): ص ۵.
- فرهنگ / تحولات اجتماعی / فرهنگ‌پذیری / تحولات فرهنگی / نظام‌های فرهنگی / رسانه‌های گروهی / مبادله فرهنگی / ۲۲۶۷. خاشعی، رضا. تحولات فرهنگی چگونه ایجاد می‌شوند؟. کار و کارگر، (۱ مرداد ۱۳۷۷): ص ۵: (۸ مرداد ۱۳۷۷): ص ۵: (۱۵ مرداد ۱۳۷۷): ص ۵.
- جامعه انتقالی / تهاجم فرهنگی / نفوذ فرهنگی / غربزدگی / تحولات فرهنگی / رسانه‌های گروهی / ۲۲۶۸. خاشعی، رضا. سوگیری‌های خبری و عملیات روانی رسانه‌ها. جام‌جم، (۲۰ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۰.
- رسانه‌های گروهی / اخبار / انقلاب اسلامی ایران / ۲۲۶۹. خاشعی، وحید. کاوشی در نسبت ماهوی انقلاب اسلامی و رسانه. رسانه، ش ۷۷، جلد ۲۰ (بهار ۱۳۸۸): ص ۱۰۸ - ۹۵.
- انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / ۲۲۷۰. خاکسار، شهاب. تفسیر وارونه آرای مردم. جوان، (۴ اسفند ۱۳۷۸): ص ۲.
- انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ / تحلیل سیاسی / رسانه‌های بیگانه / نیروهای مخالف نظام / مشارکت سیاسی /

## ۲۵۴ کتابشناسی رسانه

۲۲۷۱. خاکرند، سعید. بوسنی، حماسه در عرصه ارتباطات. کیهان، (۲۳ آبان ۱۳۷۳): ص ۱۶.  
رسانه‌های گروهی / بوسنی و هرزگوین /
۲۲۷۲. خاکسار، لیلا. سرمایه اجتماعی. همشهری، (۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / خانواده / توسعه ملی / مشارکت اجتماعی / ارتباطات اجتماعی / مردم /
۲۲۷۳. خاللدزاده، مهدی. موریتانی، فرهنگ و رسانه‌ها. کیهان، (۱۸ آبان ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
موریتانی / رسانه‌های گروهی / استعمار فرهنگی / فرانسه /
۲۲۷۴. خالدی، حمیدرضا، گفتگوکننده. شناخت پیام‌های انحرافی و انتقادهای سازنده: مصاحبه با دکتر رامتین روشن، پژوهشگر جنگ روانی. اعتماد، ۳ مرداد ۱۳۸۷: ص ۸-۹ ضمیمه.  
روشن، رامتین / جنگ روانی / سیاست اطلاع رسانی / رسانه‌های گروهی /
۲۲۷۵. خالصی، پروین. نقش و اهمیت رسانه‌های جمعی و کارکرد آنها. اطلاعات سیاسی - اقتصادی، ش ۲۶۱، ۲۶۲، خرداد و تیر ۱۳۸۸: ص ۲۷۴ - ۲۸۷.  
تونیس، فردیناند / مک لوهان، هربرت مارشال / کازنوو، ژان / رایزمن، دیوید / رسانه‌های گروهی / اطلاع رسانی / پیش‌گیری / جرم / هنجار / تلویزیون / نقش اجتماعی / افکار عمومی / شخصیت / کارکرد گرای
۲۲۷۶. خالف تذکر. رسالت، (۵ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۱، ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / ایران / مطبوعات /
۲۲۷۷. خالقی سروش، مجید. در جستجوی ایده. افق رسانه، ش ۶۳، مهر ۱۳۸۶: ص ۲۴.  
برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / هنر / زیبایی‌شناسی /
۲۲۷۸. خالقی مقدم، محمد. چگونه دانشگاه‌های موجود ایران را به یک دانشگاه اینترنتی تبدیل کنیم؟ مردم‌سالاری، (۹ مهر ۱۳۸۱): ص ۲ - ۳ ویژه‌نامه.  
دانشگاهها / فناوری ارتباطات / پیشرفتهای علمی / ارتباط از راه دور / آموزش رسانه‌ای / آموزش عالی / اصلاحات آموزشی / توسعه آموزش و پرورش /
۲۲۷۹. خان دیزجی، امیر حسین. فوتبال ابزاری در خدمت صنعت فرهنگ. رسانه، ش ۷۶، جلد ۱۹ (زمستان ۱۳۸۷): ص ۸۴ - ۷۹.  
صنعت / فرهنگ / همانندسازی / فوتبال / رسانه‌های گروهی / یگانه سازی فرهنگی / مخاطبان رسانه‌ها /
۲۲۸۰. خانبابایی، مینو. درآمدی بر مبانی تبلیغات. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۱۳، فروردین ۱۳۸۸: ص ۳۸ - ۴۳  
شریتیان، محمدحسن / کتاب «درآمدی بر مبانی تبلیغات» / تبلیغات / ارتباطات اجتماعی / افکار عمومی / پیام /

## مقالات ۲۵۵

۲۲۸۱. خان محمدی، کریم. **جامعه اطلاعاتی و دین با تأکید بر جهان سوم**. رسانه، ش ۶۲، جلد ۱۶ (تابستان ۱۳۸۴): ص ۱۹۸ - ۱۸۴.
- جامعه اطلاعاتی / فناوری و ارتباط / دین و رسانه‌ها / جهانی شدن /
۲۲۸۲. خانعلی‌زاده، زهرا. **رسانه‌های عقیم مفت‌خوانی و... کار و کارگر**، (۲۰ تیر ۱۳۷۹): ص ۵.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / جوانان / فرهنگ‌آموزی /
۲۲۸۳. خانی، علی. **باز هم آزادی مطبوعات**. رسالت، ۱۳ تیر ۱۳۸۶: ص ۳، ۲۱.
- انصاری‌راد، حسین / آزادی مطبوعات / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / مشارکت سیاسی / مشارکت اجتماعی / نظارت /
۲۲۸۴. خانی، علی. **مطبوعات و اخلاق حرفه‌ای**. رسالت، ۲۹ شهریور ۱۳۸۵: ص ۳.
- خمینی، روح‌الله / میل، جان‌استیوارت / کازنو، ژان / ماده ۶۴۰ قانون مجازات اسلامی / ماده ۶۹۷ قانون مجازات اسلامی / رسانه‌های گروهی / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران / مطبوعات احکام اسلامی / قرآن اخلاق حرفه‌ای / آزادی بیان / ایران
۲۲۸۵. خانی، فریبا. **مسیر پر پیچ و خم جنبش‌های اجتماعی**. یاس نو، (۱ تیر ۱۳۸۲): ص ۶.
- جنبش‌های دانشجویی / جنبش‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / ایران / رسانه‌های بیگانه / غلامرضا / مشارکت اجتماعی / شیخ‌آوندی، داور / زنان / جوانان / دانشجویان / سامی، محمد
۲۲۸۶. خانی، مهرداد. **تبلیغات و سینمای تبلیغاتی**. دیدگاه سینما، ش ۲، ۳، (اسفند ۱۳۷۶، فروردین ۱۳۷۷): ص ۳۷ - ۳۸.
- تبلیغات / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۲۲۸۷. خانیکی، هادی. **ارتباطات توسعه؛ کاوشی در تعاریف مسئله بنیاد**. رسانه، ش ۶۴، جلد ۱۶ (زمستان ۱۳۸۴): ص ۱۵۹ - ۱۴۳.
- ارتباط در توسعه / جامعه اطلاعاتی / نظریه‌های ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۲۲۸۸. خانیکی، هادی. **ارتباطات مخاطره، ارتباطات بحران: زمینه‌ها، مفاهیم و نظریه‌ها**. رسانه، ش ۷۴، تابستان ۱۳۸۷: ص ۸۱ - ۱۰۵.
- ارتباطات گروهی / روزنامه‌نگاری / خطر پذیری / روزنامه‌نگاری بحران /
۲۲۸۹. خانیکی، هادی. **امکان و ضرورت گفتگو در عصر ارتباطات و در جامعه شبکه‌ای**. رسانه، سال ۱۳، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۲۶ - ۳۰.
- گفتگوی تمدنها / ارتباطات / یونسکو / رسانه‌های گروهی / چندگانگی فرهنگی / صلح / روزنامه‌نگاری / نشانه /



## ۲۵۶ کتابشناسی رسانه

۲۲۹۰. خانیکی، هادی. انتظارات و سرخوردگی‌های فزاینده: کنکاشی دوباره در سوم تیر. شرق، ۳ تیر ۱۳۸۶: ص ۱ - ۳۱.
- خاتمی، محمد / لرنر، دانیل / تحولات اجتماعی / توقعات فزاینده / الگوهای رشد / جامعه انتقالی / رسانه‌های گروهی / نا رضایی / پوپولیسم / انتخابات ریاست جمهوری - دور دوم (نهمین / تیر ۱۳۸۴) / نقد / مطالبات / اصلاح طلبی / نامزدهای انتخاباتی / ایران /
۲۲۹۱. خانیکی، هادی. تأملی در شناخت و کارکرد اجتماعی رسانه‌ها. پژوهش و سنجش، ش ۵، (تابستان ۱۳۷۴): ص ۴۱ - ۴۳.
- نقش اجتماعی / رسانه‌های گروهی / فراگرد ارتباطات /
۲۲۹۲. خانیکی، هادی. جهان شبکه‌ای و آینده رسانه‌ها، نگاهی از منظر مطالعات فرهنگی. خردنامه همشهری، ش ۳۵، (۴ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۶.
- پژوهشهای فرهنگی / توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / شبکه‌های ارتباطی /
۲۲۹۳. خانیکی، هادی. دین و نهاد ارتباطات، پیوندها و پرسش‌ها. رسانه، ش ۶۹، جلد ۱۸ (بهار ۱۳۸۶): ص ۱۱۹ - ۱۲۷.
- دین و رسانه‌ها / مهارت‌های ارتباطی / ارتباط و فرهنگ /
۲۲۹۴. خانیکی، هادی. رسانه‌ها، و هویت دستخوش تغییر جوانان. سانه، سال ۱۳، ش ۱، (بهار ۱۳۸۱): ص ۲ - ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / هویت / جوانان / فناوری ارتباطات / سنت / نوگرایی / زنان / فناوری اطلاعات / کشورهای در حال توسعه / تحولات اجتماعی / سوادآموزی / شهرنشینی / هویت فرهنگی / اشتغال / مسلمانان
۲۲۹۵. خانیکی، هادی. رسانه‌های جمعی و امنیت ملی. مشارکت، (۸ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۸.
- امنیت ملی / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی / گفتگوی فرهنگی /
۲۲۹۶. خانیکی، هادی. رسانه‌های جمعی و امنیت ملی. کار و کارگر، (۱۱ شهریور ۱۳۷۸): ص ۱۰.
- امنیت ملی / رسانه‌های گروهی /
۲۲۹۷. خانیکی، هادی. ضرورت گفت و گو در عصر ارتباطات. ابرار، (۱۸ آبان ۱۳۸۱): ص ۷.
- ارتباطات / یونسکو / رسانه‌های بیگانه / گفتگوی تمدنها /
۲۲۹۸. خانیکی، هادی. گفت و گوی تمدنها و دموکراسی دیجیتال، افقی تازه در جامعه شبکه‌ای. همشهری، (۲۸ خرداد ۱۳۸۲): ص ۶؛ (۲۹ خرداد ۱۳۸۲): ص ۶.
- فناوری اطلاعات / جامعه / تحولات اجتماعی / دموکراسی / کاربرد رایانه / گفتگو / تمدن / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / ایران /

۲۲۹۹. خانیکی، هادی. *سهام مطبوعات از دایره قسمت. شرق*، ۴ تیر ۱۳۸۶: ص ۲۷، ۳۰.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / روزنامه نگاری / امنیت شغلی / سیاست اطلاع‌رسانی / نقد / ایران /
۲۳۰۰. خانیکی، هادی. *نقش رسانه‌ها در هویت جوانان*. جوان، (۱۶ آبان ۱۳۸۱): ص ۸، (۲۳ آبان ۱۳۸۱): ص ۸.  
هویت فرهنگی / رسانه‌های گروهی / جوانان / فناوری ارتباطات /
۲۳۰۱. خانیکی، هادی. *نقش روابط عمومی در عصر ارتباطات*. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۹، مهر و آبان ۱۳۸۶: ص ۱۵ - ۱۹.  
روابط عمومی‌ها / جامعه اطلاعاتی / ارتباطات دوسویه / اینترنت / ایران /
۲۳۰۲. خانیکی، هادی. *هنوز هم کوچک توانا است*. شرق، ۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۲۹.  
خاتمی، محمد / رسانه‌های گروهی / دولت / آزادی مطبوعات / مشارکت سیاسی / افکار عمومی / تبلیغات /  
اصلاح‌طلبان / انقلاب اسلامی ایران / انقلاب اسلامی ایران / قدرت سیاسی / ایران /
۲۳۰۳. خباز، محمدرضا. *الزامات مقابله با جنگ نرم*. ضمیمه اعتماد، ۴ بهمن ۱۳۸۸: ص ۲.  
جنگ نرم / تحولات سیاسی / تحولات اجتماعی / رسانه‌های بیگانه / ایران /
۲۳۰۴. خباز، یوسف. *مسلمانان و تأثیرات تلویزیون*. رسالت، ۴ اسفند ۱۳۸۶: ص ۱۸.  
تلویزیون / مسلمانان / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / اینترنت /
۲۳۰۵. خبازیزدی‌ها، ..... *چند و چون موسیقی در گفت و گوی با: محمدتقی صادقی (مدرس آواز)*. ابرار، (۵ مهر ۱۳۷۳): ص ۸، (۷ مهر ۱۳۷۳): ص ۸.  
نقد موسیقی / موسیقی سنتی / ایران / جوانان / رسانه‌های گروهی / موسیقی / ایران و رسانه‌های گروهی /  
صادقی، محمدتقی /
۲۳۰۶. خبازیزدی‌ها، ..... *چند و چون موسیقی در گفت و گوی با: استاد فرهاد فخرالدینی*. ابرار، (۲۴ شهریور ۱۳۷۳): ص ۸.  
موسیقی سنتی / ایران / رسانه‌های گروهی / موسیقی / فخرالدینی، فرهاد /
۲۳۰۷. خبازیزدی‌ها، ..... *چند و چون موسیقی در گفت و گویی با: استاد داوود گنجه‌ای*. ابرار، (۴ مرداد ۱۳۷۳): ص ۸، (۹ مرداد ۱۳۷۳): ص ۸.  
موسیقی سنتی / ایران / جوانان / کودکان / تعزیه / موسیقی پاپ / عرفانی / موسیقی / رسانه‌های گروهی /  
گنجه‌ای، داوود /
۲۳۰۸. خبازیزدی‌ها، ..... *موسیقی ایران: درخت تناوری با ریشه در قرن‌ها تلاش و ذوق*. ابرار، (۶ آذر ۱۳۷۳): ص ۸، (۸ آذر ۱۳۷۳): ص ۸.  
موسیقی ایرانی / موسیقی / عرفانی / رسانه‌های گروهی / موسیقی سنتی / ملک، اسدالله /

۲۳۰۹. خبر چیست؟. سروش، سال ۱۶، ش ۷۱۶، (۲۱ آبان ۱۳۷۳): ص ۶۵  
اخبار / رسانه‌های گروهی /
۲۳۱۰. خبرنگاری، استثنا یا قاعده؟! آفتاب یزد، (۱۹ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۱، ۲.  
دولتمردان / رسانه‌های گروهی / مردم / ایران / خبرگزاری‌های داخلی /
۲۳۱۱. خبرنگار، قطعه‌ای گمشده از پازل رسانه‌ها. مردم‌سالاری، (۱۵ مرداد ۱۳۸۳): ص ۵.  
گزارشگران / رسانه‌های گروهی / آزادی بیان / آزادی مطبوعات /
۲۳۱۲. خجسته، حسن. امپریالیسم رسانه‌ای. جام‌جم، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۸.  
جهانی‌شدن / نظم نوین جهانی / رسانه‌های گروهی / امپریالیسم فرهنگی /
۲۳۱۳. خجسته، حسن. انحصار رسانه‌ای در عصر اطلاعات. جام‌جم، (۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۸.  
جنگ روانی / سیاست اطلاع‌رسانی / تبلیغات مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی /
۲۳۱۴. خجسته، حسن. بحران بلایای طبیعی و نقش ویژه رادیو در کنترل آن. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۴۲، ۴۳، تابستان و پاییز ۱۳۸۴: ص ۷-۲۵.  
بلایای طبیعی / مدیریت بحران / خدمات اطلاع‌رسانی / آموزش ایمنی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / رادیو /  
رادیو محلی /
۲۳۱۵. خجسته، حسن. تأثیر پذیرش همانندی رسانه‌ای در برنامه‌ریزی‌های آموزشی رسانه‌ها با تأکید بر رادیو.  
پژوهش و سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۳۷-۵۴.  
آموزش رسانه‌ای / نظریه‌های یادگیری / قوانین / برنامه‌ریزی آموزشی / نظریه‌های ارتباطات / رادیو / آموزش  
رادیویی / احساس / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / رفتار اجتماعی / شخصیت / تقلید / روشهای آموزش
۲۳۱۶. خجسته، حسن. حرکت در درون تاریخ دیجیتال. جام‌جم، ۳ آذر ۱۳۸۶: ص ۹.  
مخاطبان / نوگرایی / آگاهی رسانه‌ای / جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی /
۲۳۱۷. خجسته، حسن. در محاصره. جام‌جم، (۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات مطبوعاتی / آمریکا / روزنامه‌نگاری / سیاست اطلاع‌رسانی / انتقال اطلاعات /
۲۳۱۸. خجسته، حسن. رسانه‌های سستی در عصر دیجیتال: چالش‌ها و راهکارها. رادیو، ش ۴۰، فروردین ۱۳۸۷:  
ص ۳-۷.  
رسانه‌های رقمی / جامعه / رسانه‌های گروهی و تکنولوژی / مطالعات تطبیقی / فناوری اطلاعات و ارتباطات
۲۳۱۹. خجسته، حسن. عناصر اصلی ساخت‌دهی سازمان‌های رسانه‌ای و مقایسه ساختار سازمانی صدا با سیما.  
رسانه، ش ۷۱، پاییز ۱۳۸۶: ص ۱۵۵-۱۶۸.  
سازمان / رادیو / تلویزیون / مطالعات تطبیقی / رسانه‌های گروهی / رقابت / مدیران /

## مقالات ۲۵۹

۲۳۲۰. خجسته، حسن. کارکردهای رادیو در جنگ. پژوهش و سنجش، ش ۳۳، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۹۱ - ۱۰۴.
- رسانه‌های گروهی / رادیو / جنگ جهانی دوم / جنگ سرد / آمریکا / عراق / تجاوز نظامی / جنگ ایران و عراق / تبلیغات سیاسی / انگلستان / نازیسم / اخبار /
۲۳۲۱. خجسته، حسن. گفتمان ایدئولوژیکی غالب در رسانه‌های جمعی و بیانات مسوولان امور در حوزه مسائل زنان. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۵۱ - ۷۰.
- زنان / نوگرایی / رسانه‌های گروهی / هویت فرهنگی / لیبرالیسم گفتمان / مردان دولتمردان / روابط بین فردی / هویت / سنت ایران / دین /
۲۳۲۲. خجسته، حسن. مقدمه‌ای بر نظریه‌های انتقادی در حوزه ارتباطات. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۳۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۳۱ - ۵۴.
- ارتباطات / رفتار / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / ریتزر، جورج / ساختارگرایی / کوهن، تامس / دارندورف، رالف / کولینز، رندال / وبر، ماکس / فروید، زیگموند / مارکس، کارل / مارکسیسم / رسانه‌های گروهی / پژوهش‌های فرهنگی / نظریه‌های ارتباطات / پژوهش در ارتباطات / پیام / تعریف / رفتارگرایی / معنی / نظریه‌های اجتماعی / نقد /
۲۳۲۳. خجسته، حسن. واقعیت عینی و واقعیت رسانه‌ای. جام جم، (۲۷ بهمن ۱۳۸۱): ص ۸.
- رادیو / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / اصل واقعیت /
۲۳۲۴. خداپرست، بهزاد. رسانه‌های تحقیر. مهر، ش ۵۸، (۹ تیر ۱۳۷۷): ص ۱۵.
- ایران / رسانه‌های گروهی /
۲۳۲۵. خداپرست حقی، اکبر. آموزش مهندسی خارج از محیط آکادمیک در اسکاتلند. فصلنامه آموزش مهندسی ایران، ش ۳۱، پاییز ۱۳۸۵: ص ۱۴۷ - ۱۵۳.
- آموزش ضمن خدمت / آموزش رسانه‌ای / مهندسی / اینترنت / آموزش رایانه‌ای / اسکاتلند /
۲۳۲۶. خرازی: آمریکا دنبال بهانه می‌گردد اما در نهایت مجبور است کوتاه بیاید. اخبار، (۱۱ اسفند ۱۳۷۵): ص ۱ - ۳.
- آمریکا / ایران / رسانه‌های گروهی / ایرانیان خارج از کشور / سوریه / سیاست خارجی / اروپا / شورای امنیت / سازمان ملل متحد / صلح / خاورمیانه / ناتو / خرازی، کمال /
۲۳۲۷. خرازی، رها. جنگ دیجیتالی (نظم نوین و تجدید ساختار سیاسی جهان در عصر اطلاعات). پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۲۶۱ - ۲۷۳.
- جنگ الکترونیکی / نظم نوین جهانی / روابط بین‌الملل / رسانه‌های گروهی / جنگ سرد / بوش، جورج / دبلیو / اخبار / آمریکا / عراق / تجاوز نظامی / اینترنت / شبکه‌های تلویزیونی /

۲۶۰ کتابشناسی رسانه

۲۳۲۸. خرازی آذر، رها. سایر دیپلماسی رسانه‌ها، نهادهای خصوصی. جام‌جم، ۲۳ تیر ۱۳۸۶: ص ۹.  
دیپلماسی / رسانه‌ها (رایانه) / افکار عمومی /
۲۳۲۹. خراسانی، حبیب. درباره زبان معیار. کیهان، ۲۰ خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
زبان فارسی / زبان معیار / رسانه‌های گروهی / ایران /
۲۳۳۰. خراسانی، حبیب. رادیو رسانه دیروز، امروز یا همیشه. رادیو، ش ۳۷، مرداد ۱۳۸۶: ص ۸۸ - ۹۰.  
رادیو / رسانه‌های گروهی / قدرت رقابتی / ایران /
۲۳۳۱. خرسند، مسعود. روزنامه نگاری بحران؛ رسانه‌ها و حوادث غیرمترقبه. رسانه، ش ۷۴، تابستان ۱۳۸۷: ص ۱۱ - ۴۷.  
בלایای طبیعی / مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی / برنامه‌ریزی /
۲۳۳۲. خرقانی، فرزانه. نگاهی به هنجارها و نگرش‌ها درباره رسانه‌ها. جهان اقتصاد، (۵ مرداد ۱۳۸۳): ص ۳؛ (۶ مرداد ۱۳۸۳): ص ۶؛ (۷ مرداد ۱۳۸۳): ص ۳.  
رسانه‌های گروهی / میزان اعتماد / اخبار / مخاطبان / اینترنت / اوقات فراغت /
۲۳۳۳. خرم، فریبا. اورکات، از بمب اتم هم بدتر است. مردم‌سالاری، (۱۷ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / سیاستگذاری ارتباطات / ماهواره‌ها / اینترنت / فیلم‌های ویدیویی /
۲۳۳۴. خرمشاهی، بهالدین. شکایت از تو کنم یا ز روزگار کزتابی‌های ذهن و زبان. جام‌جم، (۲۰ اسفند ۱۳۸۳): ص ۶.  
زبان فارسی / رسانه‌های گروهی / پالایش زبان /
۲۳۳۵. خرمشهر سخت‌ترین گردو است! رادیو دولتی انگلیسی. کیهان، ۲ خرداد ۱۳۸۷: ص ۷.  
بنگاه سخن پراکنی بریتانیا / جنگ روانی / جنگ ایران و عراق / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه /  
ایران / خوزستان / خرمشهر / عراق /
۲۳۳۶. خروج خورشید حقیقت از محاق ابرهای تشکیک. جمهوری اسلامی، (۳۰ آبان ۱۳۸۰): ص ۷.  
لیبرال دموکراسی / فرهنگ غرب / رسانه‌های گروهی / ممیزی / ایران / دولتمردان / فرهنگ اسلامی /
۲۳۳۷. خزائی، حسین. رسانه‌های بحران‌ساز راهبردهای رسانه‌ای امریکا در حمله به عراق. فصلنامه پژوهش و  
سنجش، ش ۴۲، ۴۳، تابستان و پاییز ۱۳۸۴: ص ۱۷۷ - ۲۰۲.  
جنگ روانی / بحران‌های سیاسی / تجاوز نظامی / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی / شبکه‌های  
اطلاع‌رسانی / امریکا / عراق /
۲۳۳۸. خزان سرمایه. حیات نو اقتصادی، (۲۴ مهر ۱۳۸۴): ص ۷.  
مطبوعات / ایران / توقیف / رسانه‌های گروهی / اقتصاد /

## مقالات ۲۶۱

۲۳۳۹. خزائی، حمیدرضا. **هویت رادیو**. رادیو، ش ۴۰، فروردین ۱۳۸۷: ص ۸-۱۶.
- برنامه‌های رادیویی / شبکه‌های رادیویی / کارگردانی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / نیروی انسانی / کارکنان ارتباطات / پخش زنده /
۲۳۴۰. خزایی، عذری. **شایعه و وسایل ارتباط جمعی**. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۷، (زمستان ۱۳۷۴): ص ۵۶-۶۳.
- رسانه‌های گروهی / و شایعات /
۲۳۴۱. خزایی، عذری. **کودک، اولیا و رسانه‌های تصویری**. سروش، ش ۸۶۰، (۱۰ آبان ۱۳۷۶): ص ۲۶-ت/۳۱.
- کودکان / رسانه‌های گروهی /
۲۳۴۲. خزایی، عذری. **کودک، اولیا و رسانه‌های تصویری**. سروش، سال ۱۹، ش ۸۵۷، (۱۹ مهر ۱۳۷۶): ص ۲۴-۲۷.
- کودکان / رسانه‌های گروهی /
۲۳۴۳. خزایی، حمیدرضا. **رادیو، رسانه‌های سرشار از طعم زندگی**. افق رسانه، ش ۶۲، شهریور ۱۳۸۶: ص ۵۲-۵۳.
- جشنواره برنامه‌های رادیویی (هشتمین: ۱۳۸۷: مشهد) / رسانه‌های گروهی / رادیو / جشنواره‌ها / ایران /
۲۳۴۴. خسروانی، عباس. **الزامات مشارکت بالای سیاسی: تنها چند گام تا انتخابات ریاست جمهوری دهم**. رسالت، ۱ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۷.
- انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / مشارکت سیاسی / رسانه‌های گروهی / ولایت فقیه / دموکراسی / عدالت / مبارزات انتخاباتی / رقابت‌های سیاسی / ایران /
۲۳۴۵. خسروشاهی، مهتاب، گفتگوکننده. **جامعه سالم، رسالت رسانه... جایگاه رسانه‌ها در ارتقای سلامت اجتماعی و فردی در گفتگو با دکتر علیرضا زالی و دکتر سیدمجتبی میرعبداللهی**. همشهری، ۳۰ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۳، ۲۰.
- زالی، علیرضا / میرعبداللهی، مجتبی / رسانه‌های گروهی / اعتماد / بهداشت / جامعه / ارزش‌های اخلاقی / رفتار اجتماعی / تغذیه / بهداشت جنسی /
۲۳۴۶. خسروشاهیان، وحید. **دروغگویی**. اعتماد، (۲۶ مهر ۱۳۸۲): ص ۷.
- دروغگویی / آسیب‌شناسی / رسانه‌های گروهی /
۲۳۴۷. خسروی، رضا. **آفت میلیونرها! گزارشی از روند حضور واسطه‌ها در فوتبال ایران**. همشهری ماه، دوره جدید، ش ۸، (مرداد ۱۳۸۴): ص ۵۸، ۵۹.
- مربیان ورزش / رسانه‌های گروهی / دلالتی / فوتبال / ایران / واسطه‌گری / پروین، علی /
۲۳۴۸. خسروی، محمدعلی. **وقف و رسانه‌ها**. وقف میراث جاویدان، سال ۵، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۶): ص ۴-۵.
- وقف / رسانه‌های گروهی /

## ۲۶۲ کتابشناسی رسانه

۲۳۴۹. خسروی، علیرضا. **سواد رسانه‌ای به چه کار می‌آید؟!؛ پیدایش رسانه‌های نوین ظهور جامعه اطلاعاتی.** رسالت، ۱۳ مرداد ۱۳۸۸: ص ۶.  
جامعه اطلاعاتی / سواد رسانه‌ای / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / مخاطبان /
۲۳۵۰. خسروی‌فرد، سام. **امیدواری در روزهای پایانی.** اقبال، (۲۸ خرداد ۱۳۸۴): ص ۷.  
ابتکار، معصومه / سازمان حفاظت محیط زیست / رسانه‌های گروهی / ارزشیابی /
۲۳۵۱. **خشت کج.** آفتاب یزد، (۶ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱، ۲.  
رسانه‌های گروهی / احمدی‌نژاد، محمود / افکار عمومی /
۲۳۵۲. **خشنود، علیرضا. حقه برچینید که ما....** یاس نو، (۲۲ تیر ۱۳۸۲): ص ۳.  
ناآرامی اجتماعی / تظاهرات سیاسی / کوی دانشگاه تهران / تبلیغات سیاسی / نیروهای مخالف / دانشجویان / رسانه‌های بیگانه /
۲۳۵۳. **خشونت در رسانه‌ها، تجارت جدید.** سیاحت غرب، ش ۶۸، اسفند ۱۳۸۷: ص ۲۹ - ۳۴.  
رسانه‌ها (رایانه) / موسسات تجاری / محصولات فرهنگی / خشونت / صادرات / فیلم‌های سینمایی / برنامه‌های تلویزیونی / موسیقی / ایالات متحده /
۲۳۵۴. **حضر حیدری، فهیمه. توقیف یک شبه مثلث حاصل فشارهای بیرونی بود: گفتگو با رضا رشیدپور** درباره توقیف برنامه مثلث. اعتماد ملی، ۲۳ آبان ۱۳۸۶: ص ۸، ۹.  
رشیدپور، رضا / برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / مجریان / ایران /
۲۳۵۵. **خط انحراف در کمین رسانه‌ها، جامعه تحمل نمی‌کند: گفتگوی مشروح خبرگزاری جمهوری اسلامی با علی‌اکبر جوانفکر، مشاور مطبوعاتی رییس جمهور.** ایران، ۲۸ بهمن ۱۳۸۵: ص ۷، ۸.  
خاتمی، محمد / جوانفکر، علی‌اکبر / احمدی‌نژاد، محمود / آزادی مطبوعات / رسانه‌های گروهی / دولت / احزاب / سیاست داخلی / تبلیغات سیاسی / جهت‌گیری‌های سیاسی / نخبگان / نقد / ایران /
۲۳۵۶. **خطیب‌زاده، سمیرا، گفت‌وگو کننده. خطر مرگ برای زنده‌ترین تصاویر: گفت‌وگو با سازندگان مستند دفاع مقدس.** کیهان، ۳ آذر ۱۳۸۷: ص ۹.  
قاسم‌زاده، مجتبی / امامی، حمید / مرآتی، ایمان / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / جنگ ایران و عراق / رسانه‌های گروهی / مستند سازی / تاریخ معاصر ایران / ایران / عراق /
۲۳۵۷. **خلج، امیرعلی. سنجش طرح.** هنر هشتم، ش ۳۲، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۳۶ - ۴۱.  
کتاب فنون رسانه‌ای و نوشتاری روابط عمومی / روابط عمومی‌ها / طرح‌های فرهنگی / ارتباطات / فعالیتهای فرهنگی / مخاطبان / پیام / ارزشیابی / تحلیل محتوا / ویلکاکس، دنیس ال / نولته، لارنس دبلیو /

## مقالات ۲۶۳

۲۳۵۸. خلیج، محمد؛ خلیج، مهدی. نوآوری در صنعت تبلیغات. هنر هشتم، ش ۲۸، (زمستان ۱۳۸۱): ص ۷۲ - ۷۸.  
تبلیغات / تبلیغ کالا / رسانه‌های گروهی /
۲۳۵۹. خلیجی، سهیلا. فصلنامه مطالعاتی و تحقیقاتی وسایل ارتباط جمعی (رسانه). کتاب ماه کلیات، ش ۶۸، (مرداد ۱۳۸۲): ص ۶۴ - ۶۵.  
نشریه رسانه /
۲۳۶۰. خلیجی، سهیلا. ساختار و محتوای اخبار داخلی خبرگزاری جمهوری اسلامی. رسانه، جلد ۱۲، ش ۴۸، (زمستان ۱۳۸۰): ص ۱۲۳ - ۱۱۸.  
خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران / ارزشهای خبری / اخبار رسانه‌ها / تحلیل محتوا / اخبار داخلی / پوشش خبری /
۲۳۶۱. خلیل‌زاده، امیرحسین. روایت در رسانه سینما. رسالت، ۱۰ تیر ۱۳۸۹: ص ۱۸.  
روایت / فیلم‌های داستانی / سینما / ادبیات معاصر / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۲۳۶۲. خلیلی، عبدالرسول. گروه‌های بی‌شکل و غیرثابت اجتماعی در جامعه مدنی. اطلاعات، (۲۴ فروردین ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۲۵ فروردین ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۲۸ فروردین ۱۳۷۸): ص ۶.  
رفتار جمعی / در / گروه‌ها / تشکلهای سیاسی - اجتماعی / افکار عمومی / جامعه مدنی / ارتباطات / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / احزاب سیاسی /
۲۳۶۳. خلیلی، محسن. بررسی تأثیر انقلاب جهانی ارتباطات بر حاکمیت ملی دولت‌ها نگاهی فرانوگرایانه به قانون اساسی. گفت‌مان، سال ۱، ش ۲، (پاییز ۱۳۷۷): ص ۲۹۵ - ۳۲۰.  
حاکمیت مردمی / ارتباطات / قانون اساسی / فرانوگرایی / فرضیه /
۲۳۶۴. خلیلی، مهدی. آپارتاید خبری. حمایت، (۲۴ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی / آمریکا / افکار عمومی / آپارتاید / توفان کاترینا /
۲۳۶۵. خلیلی، مهدی. مطبوعات و مالیات بر ارزش افزوده. حمایت، ۵ آذر ۱۳۸۷: ص ۱.  
مطبوعات / مالیات بر ارزش افزوده / افزایش قیمت‌ها / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /
۲۳۶۶. خلیلی، مهرداد. جنگ و دروغ. ایران، (۱۷ فروردین ۱۳۸۲): ص ۱۵.  
آمریکا / جنگ / افغانستان / تجاوز نظامی / عراق / تبلیغات سیاسی / صحاف، سعید / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی /
۲۳۶۷. خلیلی، مهرداد. قدم زدن بر مرز یک سیاه چاله. حیات نو، (۳۱ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۱.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / ایران / افکار عمومی / شایعات / تروریسم / خرابکاری / مرکز تجارت جهانی / آمریکا / نیویورک / واشنگتن / افغانستان / بن‌لادن، اسامه /



## ۲۶۴ کتابشناسی رسانه

۲۳۶۸. خموش نشین لنگرودی، زهره. **تهاجم فرهنگی از طریق رسانه در کلام امام (ره)**. پژوهش و سنجش، ش ۱۷، ۱۸، (بهار، تابستان ۱۳۷۸): ص ۱۰۰ - ۱۱۱.
۲۳۶۹. خنجری، عین‌الله. **تبلیغات و فناوریهای نوین رسانه‌ای**. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۴۵۷ - ۴۷۵.
- تبلیغات / ارتباطات / فناوری ارتباطات / اینترنت / رسانه‌های گروهی / وب / مخاطبان /
۲۳۷۰. خنیفر، حسین. **گسترده‌گی و ارتباطات: روابط عمومی بین‌المللی و اینترنت**. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۹، مهر و آبان ۱۳۸۶: ص ۲۶ - ۲۹
- اینترنت / جهانی شدن / روابط عمومی‌ها / ارتباطات / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۲۳۷۱. خواجه‌حسینی، علی. **نابینایان و رسانه‌های جمعی**. همشهری، (۱۹ آبان ۱۳۷۸): ص ۱۲.
- معلولان جسمی / رسانه‌های گروهی /
۲۳۷۲. خواجه‌دهی، مهدی. **جامعه‌شناسی ارتباطات (۱)**. بشری، ش ۵۷ و ۵۸، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۵۳ - ۵۸
- لوهان، مک / اینیس، هارولد آدامز / جامعه‌شناسی ارتباطات / وسایل ارتباطی / مکتب شیکاگو / افکار عمومی
۲۳۷۳. خواجه‌دهی، مهدی. **جامعه‌شناسی ارتباطات**. بشری، ش ۵۹، خرداد ۱۳۸۷: ص ۵۸ - ۶۲
- جامعه‌شناسی ارتباطات / رسانه‌های گروهی / اقتصاد / سیاست / اقتصاد هنر / جامعه مدرن / فرهنگ توده‌ها / مکتب فرانکفورت /
۲۳۷۴. خواجه‌دهی، مهدی. **رابطه فرهنگ و تبلیغات**. بشری، ش ۶۰، تیر ۱۳۸۷: ص ۷۱ - ۷۶.
- تبلیغات / فرهنگ / ارتباطات / آگهی‌های بازرگانی / مخاطبان / الگوها / رسانه‌های گروهی /
۲۳۷۵. خواجه‌نوری، نسترن. **تبلیغات و مصرف در دوران پست‌مدرن**. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۱۵۵ - ۱۶۸.
- مصرف‌زدگی / فرانوگرایی / رسانه‌های گروهی / آگهیهای بازرگانی / قوانین / مصرف /
۲۳۷۶. خوارزمی، شهیندخت. **تأثیر تکنولوژیهای ارتباطی بر دنیای نوین**. همشهری، (۲۹ خرداد ۱۳۷۴): ص ۱۲؛ (۳۰ خرداد ۱۳۷۴): ص ۱۲.
- ارتباط / رسانه‌های گروهی / اینترنت / گزینش / اطلاعات /
۲۳۷۷. خوارزمی، شهیندخت. **تکنولوژیهای نوین ارتباطی و انسان معاصر**. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۶، (پاییز ۱۳۷۴): ص ۳۲ - ۳۸.

- رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / اینترنت / تأثیر ارتباط / مخاطبان /  
۲۳۷۸. خوجم‌لی، محمد؛ پروین، امین. **رهیافتی کلی به رویکردهای فمینیسم لیبرال در باب رسانه**. اعتماد ملی، ۹ بهمن ۱۳۸۶: ص ۹.
- جنبش‌های زنان / آزادی / رسانه‌های گروهی /  
۲۳۷۹. **خودسانسوری گره‌ای کور در سیستم اطلاع‌رسانی**. توسعه، (۱ مرداد ۱۳۸۲): ص ۷.
- میزی / رسانه‌های گروهی / محسنیان‌راد، مهدی / رجب‌زاده، احمد /  
۲۳۸۰. **خوردچشم، اکبر. به بهانه روز سینما**. رسالت، ۲۷ شهریور ۱۳۸۵: ص ۱۹.
- سینمای ایران / هنرمندان / داستان / رسانه‌های گروهی / تاریخ سینما / ایران /  
۲۳۸۱. **خوردچشم، اکبر. زبان گفتار و حفظ فرهنگ**. رسالت، (۱۴ مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۶.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / زبان فارسی / فرهنگ ایرانی /  
۲۳۸۲. **خورسندجلالی، مریم. هجوم تصاویر در فضای کوچک خانواده**. ایران، (۲۷ آذر ۱۳۷۴): ص ۵.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / توسعه فرهنگی / برنامه‌های تلویزیون / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /  
گیویان، عبدالله /
۲۳۸۳. **خوری، رمی. روح سنت در کالبد مدرن**. همشهری، (۲۹ آذر ۱۳۸۱): ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / اعراب / شبکه‌های تلویزیونی /  
۲۳۸۴. **خوزستانی، آرش. وقتی همه خوبند: رونمایی کتاب، بایدها و نبایدها**. کیهان، ۳۱ شهریور ۱۳۸۶: ص ۹.
- موزنی، علی / میرکیانی، محمد / ایرانی، اکبر / حدادعادل، فریدالدین / خودسوز / تازه‌های کتاب / رسانه‌های  
گروهی / جشن‌ها / کتاب‌ها / نقد کتاب / ترویج مطالعه / آگاهی‌رسانی جاری / ایران /  
۲۳۸۵. **خوش‌چهره، مریم. روانشناسی اجتماعی در وسایل ارتباط جمعی**. جوان، (۲۴ دی ۱۳۸۳): ص ۸.
- روانشناسی اجتماعی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /  
۲۳۸۶. **خوش‌سرور، امیر. باز هم در مورد لس‌آنجلس نشین‌ها!** مردم‌سالاری، (۲۲ تیر ۱۳۸۲): ص ۴.
- آمریکا / نیروهای مخالف / دموکراسی / شورشهای اجتماعی / ایران / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه /  
۲۳۸۷. **خوش‌فر، غلام‌رضا. بررسی نقش و تأثیر وسایل ارتباط جمعی بر اخلاق اجتماعی جوانان**. فرهنگ  
دارالارشاد اردبیل، ش ۹ و ۱۰، (زمستان ۱۳۸۰ و بهار ۱۳۸۱): ص ۳۶ - ۴۵.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / جوانان / اخلاق اجتماعی /  
۲۳۸۸. **خیاطی، حسن. آسیب‌رسانی به بهانه‌آسیب‌شناسی**. جمهوری اسلامی، (۲۵ خرداد ۱۳۸۱): ص ۸.
- نشریه رسانه / آسیب‌شناسی / مطبوعات / نقد / ایران / حکومت قانون / روزنامه‌نگاری / توقیف /  
۲۳۸۹. **خیاطی، حسن. اخلاق: مفهوم گم شده در رسالت رسانه‌ای**. جمهوری اسلامی، ۱۲ مرداد ۱۳۸۸: ص ۶.

- طباطبایی، محمدحسین / فضایل اخلاقی / رسانه‌های گروهی / صداقت / انسان / فضیلت /  
 ۲۳۹۰. خیاطی، حسن. بحران‌سازی رسانه‌ها با کدام هدف؟. جمهوری اسلامی، ۱۸ مرداد ۱۳۸۸: ص ۳.  
 بحران‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /  
 ۲۳۹۱. خیاطی، حسن. همنوایی با دشمن! جمهوری اسلامی، (۴ آبان ۱۳۸۱): ص ۹.  
 رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / ایران / مطبوعات / جناح‌های سیاسی / شایعات /  
 ۲۳۹۲. خیرخواه، طاهره. اس ام اس در خدمت رادیو: ابزاری جهت برقراری تعامل بین شنوندگان و برنامه‌سازان  
 رادیویی. رادیو، ش ۴۳، آبان ۱۳۸۷: ص ۵۳ - ۶۰.  
 رسانه‌های گروهی / پیامک / تلفن همراه / مخاطبان / ارتباطات دوسویه /  
 ۲۳۹۳. خیرخواهان، جعفر. آزادی رسانه‌ها و مبارزه با فساد اقتصادی. بنیان، (۸ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۴.  
 رسانه‌های گروهی / مطبوعات دولتی / آزادی مطبوعات / جامعه مدنی / جرایم اقتصادی /  
 ۲۳۹۴. خیره‌سری آمریکاییها، فاجعه‌آفرین خواهد بود. جمهوری اسلامی، (۶ مرداد ۱۳۸۲): ص ۶.  
 آمریکاییها / اشغال نظامی / عراق / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / کین، جان / مجلس سنا /  
 ۲۳۹۵. خیری، حسن. آینده دینی جهان از منظر جامعه‌شناختی. معرفت، ش ۱۲۷، تیر ۱۳۸۷: ص ۳۳ - ۴۶.  
 اسلام / فرهنگ / دین / جهانی‌شدن / هویت / جامعه‌شناسی / سنت / تعامل فرهنگی / نوگرایی / رسانه‌های  
 گروهی /  
 ۲۳۹۶. خیری، حسن. مقایسه فضای تبلیغی تلویزیون و مسجد. معرفت، ش ۱۳۱، آبان ۱۳۸۷: ص ۳۹ - ۵۴.  
 فضا سازی / تساهل / نسبیّت / عارفان / رسانه‌های گروهی / تکلیف / دین / تلویزیون / مسجدها / تبلیغات  
 مذهبی / عقل / احساس /  
 ۲۳۹۷. دائمی، شبیر. سفیدنویسی و سیاه‌نمایی شبیر دائمی. همشهری (۲۲ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۰.  
 رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / روابط عمومی‌ها /  
 ۲۳۹۸. دادگران، محمد. ارتباطات و توسعه. کیهان فرهنگی، ش ۲۳۷، تیر ۱۳۸۵: ص ۲۲ - ۲۵.  
 فناوری اطلاعات و ارتباطات / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی / اینترنت / شبکه‌های اطلاعاتی /  
 ۲۳۹۹. دادگران، محمد. جهانی‌شدن و ارتباطات. رادیو و تلویزیون، س ۳، ش ۱، پاییز ۱۳۸۴: ص ۶۹ - ۷۲.  
 مدیریت ارتباطات / جهانی‌شدن / انحصارات / نظام سرمایه داری / ایران / امریکا /  
 ۲۴۰۰. دارابی، علی. سال پاسخگویی، نقش احزاب، رسانه‌ها و نهادهای مدنی. جوان، (۲ شهریور ۱۳۸۳): ص ۸.  
 احزاب / تشکلهای سیاسی - اجتماعی / رسانه‌های گروهی /  
 ۲۴۰۱. دارابی، علی. فیل تشنه قدرت. سیاست روز، (۱ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۱.  
 فلسطین / فلسطین اشغالی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / مسلمانان /

## مقالات ۲۶۷

۲۴۰۲. دارابی، علی. **کاخ شیشه‌ای رسانه**. جام‌جم، (۳ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱، ۳.  
رسانه‌های گروهی / ایران /
۲۴۰۳. دارابی، علی. **نهیض خدمت رسانی ضرورت‌ها و راهکارها**. سیاست روز، (۷ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱ و ۲؛ (۸ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱ و ۲.  
خامنه‌ای، علی / مردم / دولتمردان / خدمات / شایسته‌سالاری / قوه مقننه / قوه قضائیه / طرح جامع اصلاح نظام قضایی / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع رسانی /
۲۴۰۴. دارابی، علی. **نهیض خدمت‌گزاری و مؤلفه‌های آن**. سیاست روز، (۲۰ فروردین ۱۳۸۲): ص ۱.  
دوره ششم مجلس شورای اسلامی / قوه مجریه / قوه قضائیه / خامنه‌ای، علی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / دولتمردان /
۲۴۰۵. دارابی، علی‌اصغر. **انفجار اطلاعات و آموزش دینی**. رشد آموزش معارف اسلامی، سال ۸، ش ۳۰، (بهار ۱۳۷۶): ص ۳۳ - ۳۹.  
آموزش دینی / رسانه‌های گروهی / اطلاعات /
۲۴۰۶. دارابی، علی‌اصغر. **اهمیت و نقش وسایل ارتباط جمعی در دنیای معاصر**. رشد آموزش معارف اسلامی، سال ۸، ش ۲۹، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۴۶ - ۵۲.  
رسانه‌های گروهی / نظریه‌های ارتباطات / مک لوهان، هربرت مارشال / رایزمن، دیوید / تونس، فریدیناند / آدورنو، تئودور دبلیو / واگنل، پیتر اچ /
۲۴۰۷. داریل اسلک، جنیفر؛ گرگورویز، مگ. **مطالعات فرهنگی و فناوری**. ترجمه علی کسمایی. رسانه، جلد ۱۴، ش ۵۳ (بهار ۱۳۸۲): ص ۱۱۳ - ۹۳.  
مطالعات میان فرهنگی / فناوری اطلاعات / وسایل نوین ارتباطی /
۲۴۰۸. داف، الستر اس. **نقش ژاپن در مطالعات جامعه اطلاعاتی**. ترجمه حسن نورایی‌بیدخت. رسانه، سال ۱۲، ش ۱، (بهار ۱۳۸۰): ص ۴۶ - ۶۵.  
فناوری اطلاعات / نظریه‌های اطلاعات / ژاپن / آمریکا / خدمات اطلاع‌رسانی / ارتباطات / جامعه فراصنعتی / اینترنت / پژوهش در ارتباطات / انتقال اطلاعات / رسانه‌های گروهی / وزارت پست و تلگراف و تلفن / پیام
۲۴۰۹. داک، دیوید. **حوادث واشنگتن و نیویورک ریشه درحمایت آمریکا از جنایات اسرائیل دارد**. ترجمه علی اکبرجعفری. جمهوری اسلامی، (۱ آبان ۱۳۸۰): ص ۱۶.  
تروریسم / فلسطین اشغالی / اعراب / فلسطینیها / واقعه یازده سپتامبر / تجاوز نظامی / کویت / عراق / تحریم اقتصادی / یهودیان / رسانه‌های گروهی /

۲۶۸ کتابشناسی رسانه

۲۴۱۰. دافسی، مارس؛ میرانی، گودرز. **رادیو فراگیرترین رسانه در کهکشان الکترونی**. جوان، (۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۸  
رادیو / رسانه‌های گروهی /
۲۴۱۱. داکن‌فیلد، کریستوفر؛ زندیان، فاطمه. **ارتباطات از راه دور و زیربنای فناوری اطلاعات در اطلاع‌رسانی الکترونیکی**. فصلنامه کتاب، ش ۵۲، (زمستان ۱۳۸۱): ص ۱۳۸ - ۱۴۹.  
کتابداران / فناوری اطلاعات / کتابخانه‌ها / کارکنان ارتباطات / خدمات اطلاع‌رسانی /
۲۴۱۲. داگلاس راش کوف. **رقابت در سلاح اطلاعات**. سیاحت غرب، ش ۵۸، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص.  
رسانه‌های گروهی / اینترنت / مخاطبان / تبلیغات بازرگانی / استعمار فرهنگی /
۲۴۱۳. داگلاس، کیت. **کودک، رسانه و بازار مصرف**. ترجمه ملیکا تعالی‌خواه. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۱۰۲ - ۱۰۰، بهمن و اسفند ۱۳۸۴ فروردین ۱۳۸۵: ص ۳۴ - ۳۵.  
۲۴۱۴. دالوند، احمدرضا. **درآمدی بر زبان تصویر در رسانه: خواندن صفحه، بدون قرائت متن**. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۱۱۹ - ۱۲۷.  
زبان / تصویر / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / صفحه‌آرایی / مخاطبان /
۲۴۱۵. دالوند، احمدرضا. **صفحه‌آرایی، مدیریت قرائت متن**. رسانه، ش ۶۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۱۵۱ - ۱۵۶.  
صفحه‌آرایی / رسانه‌های گروهی / ارتباط دیداری /
۲۴۱۶. دامیکو، ام؛ زیگموند، جی. **مطبوعات و روشهای سنجش اثرات تبلیغات بازرگانی نگاهی به رویکرد تبلیغات از تلویزیون، رادیو**. ترجمه طاهره علیشاهی‌نورانی. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۳۸۹ - ۴۰۱.  
رسانه‌های گروهی / پیام / تبلیغات بازرگانی / مطبوعات / تبلیغات مطبوعاتی / تبلیغات رادیو و تلویزیونی /
۲۴۱۷. دانا، سعید. **رسانه‌ها در دو نقش اعتمادآفرینی و اعتمادزدایی**. ایران، ۲۸ آبان ۱۳۸۷: ص ۱۸.  
رسانه‌های گروهی / فعالیت‌های سیاسی / ادبیات سیاسی / نقش‌های سیاسی / ایران /
۲۴۱۸. دانت، پیترو. **نگاهی به صنعت روزنامه در جهان**. ترجمه احمد میرعابدینی. رسانه، جلد ۲، ش ۶ (تابستان ۱۳۷۰): ص ۹۴ - ۹۲.  
اقتصاد مطبوعات / روزنامه‌های الکترونیکی / روزنامه نگاری الکترونیکی / رسانه‌های الکترونیکی / رسانه‌های سنتی / روزنامه‌ها / شمارگان مطبوعات /
۲۴۱۹. دانسی، مارسل. **اثر یا تأثیرات اجتماعی رسانه**. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۱۰ شهریور ۱۳۸۴): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات / ارتباطات اجتماعی
۲۴۲۰. دانسی، مارسل. **رسانه واسطه‌ای تأثیرگذار**. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۲۵ فروردین ۱۳۸۴): ص ۸.

- پیام / عناصر ارتباطی / مخاطبان / اطلاعات / ارتباطات / رسانه‌های گروهی /  
۲۴۲۱. دانسی، مارسل. شیوه تأثیرگذاری تلویزیون بر بینندگان. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۲ تیر ۱۳۸۴): ص ۸  
تلویزیون / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /  
۲۴۲۲. دانش تجربی و آمریکایی شدن علوم سیاسی. همبستگی، (۲۰ اسفند ۱۳۸۱): ص ۲ ضمیمه.  
علوم سیاسی / علوم تجربی / آمریکا / مشارکت سیاسی / رسانه‌های گروهی / نخبگان / دموکراسی /  
۲۴۲۳. دانش آموختگان نظام آموزش از راه دور، سطح یادداری بالاتری دارند. توسعه، (۵ مرداد ۱۳۸۲): ص ۹.  
آموزش رسانه‌ای / عزیزآبادی‌فراهانی، ابوالفضل /  
۲۴۲۴. دانشگاه در کانون توجه رسانه‌های بیگانه. فرهنگ آفرینش، سال ۴، ش ۱۵۳، (۵ تیر ۱۳۷۵): ص ۳.  
دانشگاهها / رسانه‌های گروهی / ایران /  
۲۴۲۵. دانشگاه متروپولیتن نیویورک (MBA): MCNY در مدیریت رسانه. ترجمه رعنا چگینی. رادیو، ش ۴۳،  
آبان ۱۳۸۷: ص ۴۹ - ۵۲.  
دانشگاه متروپولیتن / دانشگاه‌ها / رسانه‌های گروهی / مدیریت ارتباطات / برنامه‌های درسی دانشگاه‌ها /  
ایالات متحده / نیویورک /  
۲۴۲۶. دانشگاهها، ارائه دوره‌های آموزشی از طریق اینترنت را آغاز کردند. همشهری، (۲۶ بهمن ۱۳۷۳): ص ۱۱.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش عالی / فناوری ارتباطات /  
۲۴۲۷. دانشگاههای مرجع و دانشگاههای باز. اعتماد، (۱۳ مهر ۱۳۸۴): ص ۹.  
چین / دانشگاهها / آموزش عالی / آموزش رسانه‌ای / موسسات آموزش آزاد / مراکز پژوهش /  
۲۴۲۸. دانش‌نیا، پریش. اسلام رسانه‌ها. کیهان، (۱۴ اسفند ۱۳۷۹): ص ۶.  
کتاب اسلام رسانه‌ها / سعید، ادوارد / افسری، اکبر /  
۲۴۲۹. دانشور، مجید. شایعه بهارستان چگونه ساخته شد. جام‌جم، (۳۱ مرداد ۱۳۷۹): ص ۲.  
تظاهرات سیاسی / میدان بهارستان / رسانه‌های بیگانه /  
۲۴۳۰. دانشور، میترا. چشمی برای مکاشفه. عکس، سال ۹، ش ۱۰۴، (دی ۱۳۷۴): ص ۵۴ - ۵۸.  
عکاسی / اطلاع‌رسانی / رسانه‌ها /  
۲۴۳۱. دانه‌کار، آ. تنوع جهانی. سروش، سال ۱۹، ش ۸۴۴، (۲۱ تیر ۱۳۷۶): ص ۴۶ - ۴۸.  
همگرایی / رسانه‌های گروهی /  
۲۴۳۲. داودآبادی، حمید. آن چهار مرد: ۲۶ سال ابهام در سرنوشت چهار ایرانی ربوده شده در بیروت. کیهان،  
۲ تیر ۱۳۸۷: ص ۹.  
متوسلیان، احمد / گروگان‌گیری / آدم‌ربایی / دیپلمات‌ها / رسانه‌های گروهی / لبنان / ایران / فلسطین اشغالی

۲۷۰ کتابشناسی رسانه

۲۴۳۳. دانه‌کار، آ. *خشونت رسانه‌ای*. سروش، سال ۱۹، ش ۸۵۶ (۱۲مهر ۱۳۷۶): ص ۴۴ - ۴۶.

خشونت / رسانه‌های گروهی /

۲۴۳۴. داوری، رضا. *ارتباطات در پست‌مدرنیته، چگونه می‌توان با تلویزیون کنار آمد؟*. مردم‌سالاری، (۱۴ بهمن

۱۳۸۲): ص ۲ ویژه‌نامه.

رسانه‌های گروهی / تلویزیون / برنامه‌های تلویزیون / برنامه‌ریزی آموزشی / حکومت قانون / مجموعه‌های

تلویزیونی / ایران /

۲۴۳۵. داوری، رضا. *فوتبال، پدیده‌ای مصرفی*. همشهری، ۱۶ فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۶

فوتبال / نو‌گرایی / رسانه‌های گروهی / ورزش / ایران /

۲۴۳۶. داوری، رضا. *ما فرهنگ را مصرف می‌کنیم*. ایران، ۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۰

فرهنگ مصرف / فرهنگ‌آموزی / رسانه‌های گروهی / فضای مجازی / فرهنگ‌گرایی /

۲۴۳۷. داوری، عبدالرضا. *هیچ کس جرأت ندارد: خاطره‌ای از مواجهه دولت اصلاحات با منتقدان*. کیهان، ۹

دی ۱۳۸۶: ص ۱۴.

خاتمی، محمد / کتاب هیچ کس جرأت ندارد / اصلاح‌طلبان / دولت / دانشجویان / رسانه‌های گروهی / منافع

ملی / ایران

۲۴۳۸. داوسون، ریچارد؛ علوی، پرویز. *وسایل ارتباطی و تجربیات سیاسی*. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۶،

(پاییز ۱۳۷۴): ص ۵۰ - ۵۵.

رسانه‌های گروهی / سیاست / آموزش سیاسی /

۲۴۳۹. داوشن، استیون؛ آیزنبرگ، نیل. *ایمنی کودکان در اینترنت*. ترجمه: مهوش مجذوب. نقد و بررسی کتاب

تهران، ش ۲۶، ۲۷، پاییز ۱۳۸۸: ص ۱۷۱ - ۱۷۴

اینترنت / کودکان / قوانین / آسیب‌شناسی / نظارت بر ارتباطات /

۲۴۴۰. داوودنژاد، علیرضا. *پاسخ بدهید آقای رییس جمهوری*. حیات نو، (۸ مرداد ۱۳۸۰): ص ۱۲.

خاتمی، محمد / ارتباطات / فیلمهای سینمایی / سینمای ایران / نامه‌ها / رسانه‌های گروهی /

۲۴۴۱. داوودی، علی‌اصغر. *جهانی‌شدن و چالش حاکمیت‌های ملی*. کتاب نقد، ش ۲۴، ۲۵، (پاییز و زمستان

۱۳۸۱): ص ۲۱۳ - ۲۲۸.

جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / نظام سرمایه‌داری / حاکمیت مردمی / اقتصاد / فرهنگ /

۲۴۴۲. داوودی‌مهاجر، فریاسادات. *آنچه مدیران باید درباره روابط عمومی بدانند*. صدای عدالت، (۵ آذر ۱۳۸۰):

ص ۵.

روابط عمومیها / مدیران / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۲۷۱

۲۴۴۳. داوودی، نادر. **اخبار واقعی، نخستین قربانیان جنگ**. همشهری، (۶ آبان ۱۳۸۰): ص ۶.  
آمریکا / رسانه‌های گروهی / شبکه تلویزیونی الجزیره / جنگ / افغانستان / ایران / مطبوعات /
۲۴۴۴. داوودی مهاجر، فریاسادات. **عملیات روانی هنر است**. مردم‌سالاری، (۱ تیر ۱۳۸۱): ص ۳ ویژه‌نامه.  
جنگ روانی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / سیاستگذاری ارتباطات / روابط عمومی ها / شایعات /  
افکار عمومی / ممیزی /
۲۴۴۵. دایتون، ویلیام اچ. **رسانه‌ها و فرآیندهای سیاسی**. ترجمه فردین علیخواه. ایران، (۱۸ دی ۱۳۷۶): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / سیاست /
۲۴۴۶. دایر، گوین. **قوانین جدید رسانه‌ها برای پوشش اخبار مربوط به تروریسم**. همشهری، (۱۷ آبان ۱۳۸۱):  
ص ۱۱.  
تروریسم / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیریهای سیاسی / چین / روسیه / پوتین، ولادیمیر /
۲۴۴۷. دباغ، علیرضا. **رادیو، رسانه بحران، از ادعا تا واقعیت**. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۴۲، ۴۳، تابستان و  
پاییز ۱۳۸۴: ص ۱۰۷ - ۱۲۸.  
تلویزیون / رادیو ایران / رادیو BBC / بحران‌های بین‌المللی آینده / رادیو / کودتای بیست و هشت مرداد /  
جنگ ایران و عراق / زلزله / بحران‌های سیاسی / بلایای طبیعی / نقش اجتماعی / نقش فرهنگی / نقش‌های  
سیاسی / رسانه‌های گروهی / تهران /
۲۴۴۸. دباغ، علی‌رضا. **نگره‌ای بر مقوله جنسیت در برنامه‌های طنز رسانه ملی (بررسی سیمای زن در  
برنامه‌های رسانه ملی)**. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۷۱ - ۸۶.  
زنان / طنز و مطایبه / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / حجاب / روابط بین  
فردی / مردان / جنبش‌های زنان /
۲۴۴۹. دبیری‌مهر، امیر. **تأملی فلسفی به مفهومی ارتباطی: آدم رسانه‌ای یا بازیچه رسانه‌ها**. جام‌جم، ۳ شهریور  
۱۳۸۷: ص ۹.  
روان‌شناسی ارتباطات / انسان / سواد رسانه‌ای /
۲۴۵۰. دبیری‌مهر، امیر. **روابط عمومی اتاق فکر ارتباطات**. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۱، خرداد و تیر ۱۳۸۵:  
ص ۴ - ۴۵.  
روابط عمومی‌ها / ارتباطات / برنامه ریزی ارتباطات / ارتباط در سازمانها / رسانه‌های گروهی /
۲۴۵۱. دختران فراری، **نماد نابسامانی خانواده، ضعف شخصیت و خلاهای اجتماعی**. زن روز، ش ۱۹۶۰، (۲۱)  
شهریور ۱۳۸۳): ص ۵ - ۷.  
دختران / فرار / آسیب‌های اجتماعی / والدین / شکاف نسلیها / رسانه‌های گروهی /



۲۷۲ کتابشناسی رسانه

۲۴۵۲. در برهوت قانون: خلاصه نظر مرکز پژوهش‌های مجلس درباره تبلیغات بازرگانی در ایران. عصرارتباط، ۱۱ اسفند ۱۳۸۶: ص ۹.
- مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی / تبلیغات / قوانین / رسانه‌های گروهی / قانون‌گذاری / ایران /
۲۴۵۳. در پس پرده تبلیغات شهری چه می‌گذرد؟. صبح، سال ۱، ش ۲۳، (۲۸ شهریور ۱۳۷۴): ص ۱۱ - ۱۴.
- تبلیغات تجاری / شهرداری تهران / تهاجم فرهنگی / سازمان زیباسازی شهرداری تهران / کارپی (شرکت) / جهان رسانه (شرکت) / SIM (شرکت) /
۲۴۵۴. در جستجوی عظمت گمشده: نگاهی به پرونده سفر خاورمیانه‌ای بوش. اطلاعات، ۲۳ بهمن ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- امریکا / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / ایران / افکار عمومی / خاورمیانه /
۲۴۵۵. در حاشیه انتخابات فرانسه. آفرینش، (۱۷ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۱.
- انتخابات / ریاست جمهوری / فرانسه / تبلیغات سیاسی / منافع ملی / مردم / رسانه‌های گروهی /
۲۴۵۶. در حاشیه برگزاری نخستین هم‌اندیشی اخلاق مطبوعاتی روزنامه‌نگار مسلمان. اطلاعات، (۲۵ آذر ۱۳۷۵): ص ۵؛ (۲۶ آذر ۱۳۷۵): ص ۵.
- گردهمایی اخلاق مطبوعاتی روزنامه‌نگار مسلمان (اولین / تهران / آذر) / ۱۳۷۵ / اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / اخلاق اسلامی / روزنامه‌نگاری / سبحانی، محمدتقی / زیبایی‌نژاد، محمدرضا / سنی‌مان، پی‌جی / اسماعیلی، محسن / میرسلیم، مصطفی /
۲۴۵۷. در حاشیه سخنان رئیس جمهور. جهان اسلام، (۳۰ آذر ۱۳۷۲): ص ۲.
- استقراض خارجی / رسانه‌های گروهی / سیاست اقتصادی / ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۲۴۵۸. در حاشیه نمایش صحنه‌های خشونت‌آمیز از رسانه‌های تصویری. اطلاعات، (۶ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۵؛ (۷ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۵.
- خشونت / رسانه‌های گروهی / فدایی، فرید /
۲۴۵۹. در حاشیه نهمین کنگره پیشگیری از وقوع جرم و اصلاح مجرمین. همشهری، (۹ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۵؛ (۱۰ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۵.
- گردهمایی بین‌المللی پیشگیری از وقوع جرم و اصلاح مجرمین (نهمین / قاهره) / ۱۹۹۵ / رسانه‌های گروهی / پیشگیری از جرم / جرم‌شناسی / حقوق جزا /
۲۴۶۰. در حالی که ما خواب بودیم. صفحه اول، ش ۶۹، (دی ۱۳۸۲): ص ۳۹.
- آسیای شرقی / چین / سیاست خارجی / رشد اقتصادی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / کشورهای غربی / اعراب /

## مقالات ۲۷۳

۲۴۶۱. در محضر استاد. پیوند، ش ۳۳۹، دی ۱۳۸۶: ص ۵ - ۹.
- مکارم شیرازی، ناصر / امینی، ابراهیم / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / انجمن‌های اولیا و مربیان / تهاجم فرهنگی / تربیت / رسانه‌های گروهی / اسلام / خانواده / روابط خانه و مدرسه / روابط اولیا و فرزندان / آموزش و پرورش / خدمات اطلاع رسانی / جوانان / نوجوانان / آموزش والدین /
۲۴۶۲. در میان آزادی و هرج و مرج. پیام یونسکو، ش ۲۴۴، (تیر ۱۳۷۸): ص ۲۷ - ۳۱.
- رسانه‌های گروهی / فیلیپین / مطبوعات / روزنامه‌نگاران / دولت / اکینو، کورازون /
۲۴۶۳. در میزگرد تعامل تئاتر و رسانه مطرح شد: آزادی، فرهنگ‌سازی، تولید نقد و اطلاع‌رسانی چهار عنصر اطلاع‌رسانی. اطلاعات (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۴.
- آزادی مطبوعات / خدمات اطلاع‌رسانی / توسعه فرهنگی / صادقی، قطب‌الدین / رضاییان، مجید / رسانه‌های گروهی / مدیریت /
۲۴۶۴. درآمدی بر اهریمن‌سازی مسلمانان در رسانه‌های غربی. کیهان (۳ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۰ (۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۰.
- مسلمانان / تروریسم / رسانه‌های گروهی / یهودیان / کشورهای غربی / هالیوود /
۲۴۶۵. درانی، کمال. استفاده از رسانه‌های گروهی نزد دانش‌آموزان دوره راهنمایی و متوسطه شهر تهران. نگاه حوزه، ش ۸۰، ۸۱ (اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۴۷ - ۵۳.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / ویدیو / ماهواره‌ها / دانش‌آموزان / تهران / پژوهش‌های اجتماعی / نتایج پژوهش /
۲۴۶۶. درباره سخنرانی‌های ریث. شرق، (۲۳ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۸.
- ریث، جان / سخنرانی / رسانه‌های گروهی / بی‌بی‌سی / انگلستان / مدیران / اخبار /
۲۴۶۷. دربان، مصطفی. قدرت و انحصار. ایران، (۲۷ آبان ۱۳۷۶): ص ۹، ۱۰.
- رسانه‌های گروهی / بوسنی و هرزگوین /
۲۴۶۸. دریگی، بابک. نگاهی گذرا به سیاست‌های اخلاقی در رسانه‌های غربی. نامه پژوهش، ش ۶، (پاییز ۱۳۷۶): ص ۱۷۱ - ۲۰۰.
- اخلاق / آزادی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۲۴۶۹. درجزی، فریبرز. تبلیغات جهانی‌سازی و آثار اجتماعی آن. کیهان، ۱۱ مهر ۱۳۸۸: ص ۷.
- جهانی‌شدن / لیبرالیسم / عدالت اجتماعی / فرهنگ / مصرف‌زدگی / رسانه‌های گروهی / توسعه فرهنگی / توسعه سیاسی / رشد اقتصادی / نظام سرمایه‌داری /
۲۴۷۰. درس از حوادث. جمهوری اسلامی، (۲۰ مرداد ۱۳۷۳): ص ۱۰.
- استان‌شدن / تظاهرات / قزوین / رسانه‌های گروهی /

## ۲۷۴ کتابشناسی رسانه

۲۴۷۱. درس بزرگ فتح خرمشهر. جمهوری اسلامی، (۳ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱، ۲.  
آزادسازی شهرها / خرمشهر / جنگ ایران و عراق / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی /
۲۴۷۲. درس خشونت برای معترضان. یاس نو، (۲۴ خرداد ۱۳۸۲): ص ۱.  
ناآرامی اجتماعی / دانشجویان / سرکوب / گروه‌های فشار / نیروهای مخالف / ایران / رسانه‌های بیگانه /
۲۴۷۳. درستانی، مریم. می‌خواهم ایفاگر نقش خودم باشم: با اسماعیل میرفخرایی درباره رسانه و عملکرد آن.  
جام‌جم، ۲۱ شهریور ۱۳۸۵: ص ۷.  
میرفخرایی، اسماعیل / رادیو / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیونی / برنامه‌های رادیویی /
۲۴۷۴. درستکار، رضا. این خط را بگیر و بیا: تأثیرات نقد در رسانه ملی. همشهری، ۴ آذر ۱۳۸۶: ص ۲۴.  
نقد / برنامه‌های تلویزیونی / فیلم‌های سینمایی / رسانه‌های گروهی /
۲۴۷۵. درستکار، علی. تصویر وارونه: بررسی تلاش اخیر رسانه‌های جهانی در ارایه تصویر غلط از اسلام.  
ابرار، (۱ مرداد ۱۳۸۳): ص ۶.  
اسلام / مسلمانان / تبلیغات سیاسی / ابوخلیل، اسعد / رسانه‌های گروهی /
۲۴۷۶. درستی‌خالدی، محمدرضا. دومین میزگرد مشترک ایران و عربستان. دیدگاهها و تحلیلها، ش ۱۸۱، (تیر ۱۳۸۳): ص ۴۸ - ۵۶.  
روابط خارجی / روابط اقتصادی / روابط فرهنگی / رسانه‌های گروهی / جهان اسلام / امنیت ملی / خاورمیانه / ایران / عربستان سعودی / فلسطین / فلسطین اشغالی / آمریکا / عراق / خلیج فارس / معیری، علیرضا / عمار، سجد / صادقی، ... / بن‌حمیدان، محمد / آصفی، حمیدرضا / مرواد، عادل / علی، خالد / ویسی، مراد / منصور، منصور / نصری، قدیر / امامی، ... /
۲۴۷۷. درسی برای پالایش روح. جمهوری اسلامی، ۳۰ شهریور ۱۳۸۷: ص ۱، ۲.  
رسانه‌های گروهی / اخلاق اسلامی / تهمت / دولتمردان /
۲۴۷۸. درک مطالعات انتقادی ارتباطات. ترجمه غلامرضا آذری. رسانه، ش ۵۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۵ - ۲۷.  
پژوهش در ارتباطات / نقد / ادراک / نظام سرمایه‌داری / رسانه‌های گروهی / لازارسفلد، پل / لوکاج، گئورگ / مارکسیسم اروپایی / مکتب فرانکفورت / گرامشی، آنتونیو / مارکس، کارل / وبر، ماکس / مارکسیسم / مخاطبان
۲۴۷۹. درک نظریه رسانه‌ها. جوان، (۱ بهمن ۱۳۸۳): ص ۸، (۲۹ بهمن ۱۳۸۳): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات / الگوها / کثرت‌گرایی / کارکردگرایی /
۲۴۸۰. درک نظریه رسانه‌ها. جوان، (۱۰ شهریور ۱۳۸۴): ص ۸، (۲۴ شهریور ۱۳۸۴): ص ۸.  
مارکسیسم / مارکس، کارل / رسانه‌های گروهی / مالکیت / رقابت‌های سیاسی / تبلیغات / نظام سرمایه‌داری

## مقالات ۲۷۵

۲۴۸۱. درک نظریه رسانه‌ها. جوان، (۲ تیر ۱۳۸۴): ص ۸، (۹ تیر ۱۳۸۴): ص ۸، (۱۶ تیر ۱۳۸۴): ص ۸، (۳۰ تیر ۱۳۸۴): ص ۸
- مارکس، کارل / رسانه‌های گروهی / مالکیت / مطبوعات / انگلستان / پالمستون، هنری / ارتباطات / انحصارات / مرداک، رابرت / مرداک، گراهام /
۲۴۸۲. درک نظریه رسانه‌ها. جوان، (۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۸
- مک‌لوهان، هربرت مارشال / فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / هابرماس، یورگن /
۲۴۸۳. درک نظریه رسانه‌ها. جوان، (۲۵ فروردین ۱۳۸۴): ص ۸
- رسانه‌های گروهی / جنبش‌های زنان / جنسیت /
۲۴۸۴. درک نظریه رسانه‌ها. جوان، (۳ دی ۱۳۸۳): ص ۸، (۲۴ دی ۱۳۸۳): ص ۸
- نظریه‌های اطلاعات / نظام سرمایه‌داری / مطبوعات / ماکس، وبر / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /
۲۴۸۵. درک نظریه رسانه‌ها. جوان، (۵ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / تبلیغات / کوران، جیمز / روزنامه‌ها / مخاطبان / ارتباطات /
۲۴۸۶. درک نظریه رسانه‌ها. جوان، (۶ اسفند ۱۳۸۳): ص ۸، (۱۳ اسفند ۱۳۸۳): ص ۸، (۲۷ اسفند ۱۳۸۳): ص ۸
- کثرت‌گرایی / کارکردگرایی / رسانه‌های گروهی / ویلیامز، ریموند / چپ نو / ساختارگرایی / زنان / آلتوسر، لویی / گرامشی، آنتونیو / جنبش‌های زنان /
۲۴۸۷. درک نظریه رسانه‌ها. جوان، (۶ مرداد ۱۳۸۴): ص ۸، (۱۳ مرداد ۱۳۸۴): ص ۸، (۲۰ مرداد ۱۳۸۴): ص ۸
- مرداک، رابرت / محتوا / پژوهش در ارتباطات / مرداک، گراهام / مارکسیسم / مطبوعات / مدیریت / مالکیت / مارکس، کارل / رسانه‌های گروهی / نظام سرمایه‌داری /
۲۴۸۸. درگیری فوتبالیست‌ها. همبستگی، (۶ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱.
- خشونت / تیم ملی فوتبال ایران / ورزشکاران / رضایی، رحمان / بداوی، ناجی / نصرتی، محمد / رسانه‌های گروهی / فشار روانی /
۲۴۸۹. دروازه بان‌ی خیر چیست؟ دروازه‌بانان کیستند؟. رسانه، سال ۴، ش ۱، (بهار ۱۳۷۲): ص ۲۵ - ۱۸.
- اخبار / رسانه‌های گروهی / سانسور / بروجردی‌علوی، مهدخت /
۲۴۹۰. درودی، فریبرز. تأثیر اطلاعات و فناوری در توسعه و پیشرفت اقتصادی و اجتماعی جامعه. کتاب ماه کلیات، ش ۱۲۰، آذر ۱۳۸۶: ص ۳۰ - ۳۷.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / توسعه اقتصادی / رسانه‌های گروهی / توسعه اجتماعی / اشاعه اطلاعات / برنامه ریزی اجتماعی /

## ۲۷۶ کتابشناسی رسانه

۲۴۹۱. درودی، فریبرز. **تأثیر رسانه در ساختار قدرت**. کتاب ماه کلیات، ش ۱۲۶، خرداد ۱۳۸۷: ص ۲۴ - ۳۷.  
جریان یک سویه اطلاعات / قدرت اطلاعات / رسانه‌های فراملی / جامعه اطلاعاتی / فناوری ارتباطات /  
اینترنت / وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌ها / تلویزیون / فیلم‌ها / طنز و مطایبه + / کاریکاتور /  
موسیقی /
۲۴۹۲. درودی، فریبرز. **ضرورت‌های جامعه اطلاعاتی**. کتاب ماه کلیات، ش ۱۰۹ - ۱۱۱، دی - اسفند ۱۳۸۵: ص  
۱۹ - ۳۰.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌ها (رایانه) / نظم نوین جهانی / نظم نوین اطلاعاتی / حقوق بشر / جهانی  
شدن / جامعه اطلاعاتی /
۲۴۹۳. درودی، فریبرز. **مصورسازی اطلاعات**. فصلنامه کتاب، ش ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۲۱۳ - ۲۳۲.  
مصورسازی اطلاعات / نظام‌های اطلاعاتی جغرافیایی / گرافیک رایانه ای / وبسایت‌ها / چند رسانه‌ای‌ها  
/ الگوها / رابط نرم‌افزاری گرافیکی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / وب / بازیابی اطلاعات / خدمات  
اطلاع رسانی / روش دیداری - شنیداری /
۲۴۹۴. **دروغ‌های لعتی**. همبستگی، (۱۵ بهمن ۱۳۸۱): ص ۶ ضمیمه.  
فلسطین / فلسطین اشغالی / یهودیان / مسلمانان / صلح / خاورمیانه / رسانه‌های بیگانه / سعید، ادوارد /
۲۴۹۵. درویش‌نژاد، اعظم. **مفهوم ارتباط**. تحقیقات روابط عمومی، ش ۴۳، خرداد و تیر ۱۳۸۷: ص ۵ - ۹.  
ارتباطات / الگوها / رسانه‌های گروهی / آموزش رسانه‌ای / اخبار / فناوری ارتباطات /
۲۴۹۶. دریاباری، محمدزمان. **انتشار جریان دادرسی و موضع قانون**. ایران، (۳۰ بهمن ۱۳۸۰): ص ۷.  
تحقیقات مقدماتی / دادرسی / حکم دادگاه / رسانه‌های گروهی / قوانین /
۲۴۹۷. دری‌منش، مهناز. **آمار در اخبار: ارتباط مراکز آمار ملی با رسانه‌های خبری**. رسانه، ش ۷۱، پاییز ۱۳۸۶:  
ص ۱۸۹ - ۲۰۵.  
رسانه‌های گروهی / اخبار / گروه‌های سیاسی / آمار / گردهمایی‌ها /
۲۴۹۸. دری‌نجف‌آبادی، ..... **رسانه ملی و تشریک مساعی**. جام جم، ۱۳ آبان ۱۳۸۶: ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / برنامه ریزی راهبردی / تهاجم فرهنگی /
۲۴۹۹. دژبانی، علی. **بزهکاری کودکان و نوجوانان**. اصلاح و تربیت، ش ۵، (مرداد ۱۳۸۱): ص ۵ - ۸.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / سینما / بزهکاری / کودکان / نوجوانان /
۲۵۰۰. دسترنجی، حکیمه. **نظام آموزش باز و از راه دور (کارآیی اقتصادی، مزایا، آموزش الکترونیکی)**. بیک  
نور، ش ۲، تابستان ۱۳۸۵: ص ۱۲۵ - ۱۳۱.  
شهسواری، فاطمه / دانشگاه پیام نور / آموزش رسانه‌ای / دانشجویان /

۲۵۰۱. دستگاه قضایی و فشار خارجی. جمهوری اسلامی، (۲۰ فروردین ۱۳۷۹): ص ۳.  
جاسوسی / ایران / قوه قضاییه / یهودیان / رسانه‌های بیگانه / فلسطین اشغالی /
۲۵۰۲. دستور حمله از خارج صادر شد!، شما، ش ۲۰۲، (۲۷ بهمن ۱۳۷۹): ص ۹.  
انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / رسانه‌های بیگانه / خاتمی، محمد /
۲۵۰۳. دشمن همیشه خواهد بود. جوان، (۲۰ آذر ۱۳۸۱): ص ۶.  
یهودیان / آمریکا / رسانه‌های گروهی / اقتدارگرایی /
۲۵۰۴. دشواریهای رسانه‌های آمریکا. کیهان، (۱ آذر ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / نیویورک تایمز (روزنامه) /
۲۵۰۵. دفاع کورکوران از منافع استعمارگران. جمهوری اسلامی، ۷ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۶.  
امنیت بین‌المللی / جاسوسی / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / فرانسه / انگلستان /
۲۵۰۶. دکتر حسن خجسته: تکلیف ما با رسانه دینی روشن نیست. کیهان، ۲۵ فروردین ۱۳۸۷: ص ۱۰.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / تبلیغات مذهبی / فرهنگ دینی / خجسته، حسن
۲۵۰۷. دکتر غلامرضا آذری: رسیدن به اهداف فرهنگی و دینی نیازمند توجه، برنامه‌ریزی و استفاده از متخصصان ارتباطی است. نامه ارتباطات و دین، ش ۱۳، ۱۴، اردیبهشت و خرداد ۱۳۸۷: ص ۱۰ - ۱۱.  
آذری، غلامرضا / دین / رسانه‌های گروهی / امر به معروف و نهی از منکر / برنامه‌ریزی ارتباطات / ایران /
۲۵۰۸. دلاهای پین، کتی. تحقیقات روابط عمومی. تحقیقات روابط عمومی، ش ۴۲، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۴۲ - ۴۳.  
پیام / ارتباطات / افکار عمومی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۲۵۰۹. دلایل رویکرد رسانه‌های غربی به قضیه فلسطین. شاهد، ش ۳۲۶، تیر ۱۳۸۱): ص ۴.  
رسانه‌های بیگانه / فلسطین اشغالی / آمریکا /
۲۵۱۰. دلایل عصبانیت تل آویو و غرب از انتخابات ایران. رسالت، ۱۸ تیر ۱۳۸۴: ص ۱۰.  
احمدی‌نژاد، محمود / پرز، شبمون / فیثمن، الکس / خبرگزاری قدس / روزنامه پدیعت آحرونوت /  
دموکراسی / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / تحلیل سیاسی / افکار عمومی / فناوری / انرژی هسته‌ای /  
انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / تیر ۱۳۸۴) / آمریکا / فلسطین اشغالی / کشورهای غربی / اعراب /
۲۵۱۱. دلبری، محمد. آسیب‌های تعلیم و تربیت دینی از نگاه آیت‌الله دکتر شهید بهشتی. رسالت، ۲ آبان ۱۳۸۶: ص ۵، ۳ آبان ۱۳۸۶: ص ۵.  
بهشتی، محمد / آموزش و پرورش / خانواده / آسیب‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی / شناخت / خرد  
گرایی / عوامل اجتماعی / محیط آموزشی / تعلیمات دینی /

## ۲۷۸ کتابشناسی رسانه

۲۵۱۲. دلد، اسکندر. **رسانه ملی و جنگ رسانه‌ای**. همبستگی، (۲۲ اسفند ۱۳۸۴): ص ۲، ۷.  
رسانه‌های بیگانه / بی‌بی‌سی / سی‌ان‌ان / اخبار / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / تحریف /
۲۵۱۳. دلیری، جواد. **دولت خاتمی هیچگاه سال آرامی نداشته است**. ایران، (۳۱ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۴.  
خاتمی، محمد / دولت / ایران / سیاست داخلی / اصلاح‌طلبی / ارزشیابی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی
۲۵۱۴. دلیری، جواد. **مسیر دشوار یک رسانه: در گفتگو با علی‌اکبر فرهنگی**. ایران، (۱۱ بهمن ۱۳۸۲): ص ۱۸.  
فرهنگی، علی‌اکبر / رسانه‌های گروهی /
۲۵۱۵. دلیلی، حمید؛ دپانی، محمدحسین؛ آزاد، اسدالله. **بررسی زیرساخت خدمات کتابخانه‌ای آموزش از راه دور دانشگاه پیام نور در پیوند با ساختار آموزشی آن**. کتابداری و اطلاع‌رسانی، ش ۴۱، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۲۱ - ۱۵۶.  
دانشگاه پیام نور / کتابخانه‌های دانشگاهی / آموزش مکاتبه‌ای / آموزش رسانه‌ای / خدمات اطلاع‌رسانی / پیشینه پژوهش / ساختار / سازمان / مدیریت کتابخانه‌ها و مراکز اطلاع‌رسانی / دستیابی به اطلاعات / نگرش / دانشجویان / هیات علمی / کتابداران / کاربری اطلاعات / تسهیلات پژوهشی / ارزشیابی /
۲۵۱۶. **دموکراسی آمریکا بیمار است: استاد دانشگاه «جرج میسون»**. ترجمه مؤگان نژند. کیهان، ۳ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۲.  
شنکمن، ریک / اطلاعات / رسانه‌های گروهی / سیاست / مردم / جامعه / ایالات متحده آمریکا /
۲۵۱۷. **دموکراسی استعمار**. ابرار، ۲۹ خرداد ۱۳۸۵: ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / دموکراسی / آمریکا / عراق /
۲۵۱۸. **دنیای امروز، دنیای توجه به خبر و رسانه‌ها**. صدای عدالت، (۹ اسفند ۱۳۸۴): ص ۷.  
رسانه‌ها / خدمات اطلاع‌رسانی / افکار عمومی /
۲۵۱۹. **دوازده قانون ارتباط با رسانه‌ها**. ترجمه اصحاب حبیب‌زاده ملکی، بازیابی، ش ۳۸، (آبان و آذر ۱۳۸۳): ص ۵۴ - ۵۵.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات /
۲۵۲۰. **دوایر، برنی. واشنگتن، فشار و تهدید پیوسته علیه هاوانا**. ترجمه علی ملانکه. یاس نو، (۲۲ دی ۱۳۸۲): ص ۹.  
چامسکی، نوآم / کوبا / آمریکا / تروریسم / مطبوعات / جهت‌گیریهای سیاسی / برخورد سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۲۵۲۱. **دوانلو، علیرضا. ارتباطات نوین، رویکرد ضروری کشورهای اسلامی**. جمهوری اسلامی، (۱۰ بهمن ۱۳۸۰): ص ۸.  
سیاست اطلاع‌رسانی / جهان اسلام / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / آمریکا /

## مقالات ۲۷۹

۲۵۲۲. دوب، اس.سی. نقش رسانه‌ها در گسترش هویت فرهنگی جوامع. آفرینش، (۱۲ آذر ۱۳۷۹): ص ۷؛ (۱۴ آذر ۱۳۷۹): ص ۷؛ (۱۵ آذر ۱۳۷۹): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / هویت فرهنگی / برنامه‌ریزی ارتباطات / ارتباطات سنتی / ارتباطات میان فردی / ارتباطات جمعی / ارتباطات یک سویه /
۲۵۲۳. دوبره، رژیس. رسانه‌شناسی چیست؟. ترجمه نرگس زحمتی. شرق، (۲۴ خرداد ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
اصطلاح رسانه‌شناسی / فناوری اطلاعات / رسانه‌ها (رایانه) / فناوری ارتباطات / بنیامین، والتر / آمریکا / اروپا / ایدئولوژی / انتقال اطلاعات /
۲۵۲۴. دوران بعد از کمونیزم و رسانه‌های اروپای شرقی. آفرینش، (۱۸ شهریور ۱۳۷۶): ص ۶؛ (۱۹ شهریور ۱۳۷۶): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / اروپای شرقی /
۲۵۲۵. دوران، بهزاد. هویت ملی و تعامل در فضای سایبرنتیک. نامه پژوهش فرهنگی، سال ۷، ش ۶، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۰۷ - ۵۳.  
رسانه (رایانه) / اینترنت / هویت / تعامل فرهنگی /
۲۵۲۶. دوران، بهناز. تأثیر بازیهای رایانه‌ای، ویدئویی بر هویت. مجله علوم تربیتی و روانشناسی، جلد ۴، ش ۱، (بهار و تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۸۵ - ۱۹۷.  
بازیهای رایانه‌ای / هویت / رسانه‌های گروهی / کودکان / نوجوانان / عزت نفس / دختران / خشونت / تحولات شخصیت / والدین / ویدئو /
۲۵۲۷. دورنمای رسانه‌های عمومی در چین. ایران، (۴ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۹.  
اصلاحات اقتصادی / چین / دولت / رسانه‌های گروهی / بخش خصوصی /
۲۵۲۸. دوروکس، اوئن. تحلیل محتوای بازنمایی‌های رسانه‌ای در جهان نابرابر. ترجمه سید محمد مهدی‌زاده. رسانه، ش ۷۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۲۷ - ۱۴۴.  
تحلیل محتوا / رسانه‌های گروهی / گفتمان / ایدئولوژی /
۲۵۲۹. دورون، گیدئون؛ غلامی، مهوش. سیاست رسانه‌های گروهی در اسرائیل. فصلنامه مطالعات فلسطین، سال ۱، ش ۴، (تابستان ۱۳۷۹): ص ۱۴۷ - ۱۶۱.  
رسانه‌های گروهی / فلسطین اشغالی / سیاستگذاری ارتباطات /
۲۵۳۰. دوست دارم ایران! مصاحبه با ستاره صفرآوه بازیگر «در چشم باد». کیهان، ۳ تیر ۱۳۸۹: ص ۱۰.  
صفرآوه، ستاره / جعفری جوزانی، مسعود / سریال در چشم باد / رسانه‌های بیگانه / دروغ‌گویی / فرهنگ ایرانی / سینما / جنگ ایران و عراق / تاریخ ایران / ایران /





## مقالات ۲۸۱

۲۵۴۱. دولی، لاری ام. مدیریت آموزش از راه دور در سازمانها. ترجمه علی فلک پور. رسالت، ۱۳ بهمن ۱۳۸۷: ص ۶، ۲۰ بهمن ۱۳۸۷: ص ۶.
- آموزش رسانه‌ای / برنامه‌ریزی راهبردی / تصمیم‌گیری / روابط عمومی‌ها / مدیریت / بازار یابی / ارزشیابی / یادگیری / مدیریت آموزش و پرورش / رایانه‌ها / توسعه فناوری / سازمان /
۲۵۴۲. دوم خردادتان را مدیون همین سردارها و بسیجی‌ها هستید. جبهه، ش ۱۹، (۷ مرداد ۱۳۷۸): ص ۷، ۱۰. مطبوعات / ایران / کوی دانشگاه تهران / نامه / سپاه پاسداران انقلاب اسلامی / خاتمی، محمد / شورشهای اجتماعی / گروههای فشار / تشنج‌زدایی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه /
۲۵۴۳. دومین بخش گفتگوی رئیس جمهور با مدیران مطبوعات. کیهان، (۲۱ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۳. رشوه‌خواری / ادارات دولتی / سیاست ورزشی / شایعات / رسانه‌های گروهی / توسعه اقتصادی / کمبود / دارو / تحریم اقتصادی / ایران / سیاست خارجی / آمریکا / هاشمی رفسنجانی، اکبر / کرباسچی، غلام‌حسین / شریعتمداری، حسین / مهاجری، مسیح / دعایی، محمود / وردی‌نژاد، فریدون /
۲۵۴۴. دونان، هاستینگ؛ احمد، اکبر؛ شمسی‌غیاثوند، حسن. اسلام و پست مدرنیسم. انتخاب، (۱۹ فروردین ۱۳۸۱): ص ۶؛ (۲۰ فروردین ۱۳۸۱): ص ۶. اسلام / جهانی‌شدن / فرانوگرایی / رسانه‌ها /
۲۵۴۵. دوبر، برنیه. ساختارهای تبلیغاتی قدرت. جام‌جم، (۱۶ شهریور ۱۳۸۳): ص ۸. ترجمه علی ایلخانی‌پور قدرت سیاسی / رسانه‌های گروهی / چامسکی، نوآم /
۲۵۴۶. ده تیر اول خبری در مطبوعات جهان. رسانه، جلد ۱، ش ۱ (بهار ۱۳۶۹): ص ۳۹ - ۳۷. اخبار رسانه‌ها / خبرگزاری آسوشیتد پرس / خبرگزاری یونایتد پرس اینترنشنال / سنجش افکار / خبرگزاری‌های خارجی /
۲۵۴۷. ده جنگ ده دروغ رسانه‌ای. ترجمه مژگان نژند. کیهان، ۳ تیر ۱۳۸۷: ص ۱۲. ارتباطات / رسانه‌های گروهی / تحریف / روابط بین الملل / آمریکا /
۲۵۴۸. ده رویداد فراموش شده جهان. وقایع اتفاقیه، (۲۴ خرداد ۱۳۸۳): ص ۸؛ (۲۶ خرداد ۱۳۸۳): ص ۸. اخبار / رسانه‌های گروهی / سازمان ملل متحد /
۲۵۴۹. دهباشی، حسین. اطلاع‌رسانی و معضل شتر گاو پلنگ: گفتگو با اولین شبکه بین‌المللی العالم. سوره، دوره جدید، ش ۲۴، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۵: ص ۸۴ - ۸۹. دهباشی، حسین / فیلم مستند چشم شیشه‌ای / قدرت سیاسی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / شبکه‌های تلویزیونی / خدمات اطلاع‌رسانی /

## ۲۸۲ کتابشناسی رسانه

۲۵۵۰. دهباشی، حسین. جام جم، گزارش برخی از جبهه‌های رسانه‌ای ایران. نیستان، سال ۲، ش ۲۱، (خرداد ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۵.
- مهاجران ایرانی / ایرانیان / امریکا / ملی‌گرایی / شبکه‌های تلویزیونی / ایرانیان خارج از کشور /
۲۵۵۱. دهباشی، حسین. رسانه‌ها در جنگ ۱۶ روزه لبنان. ایران، (۱ مرداد ۱۳۷۵): ص ۱۰.
- تجاوز نظامی / فلسطین اشغالی / لبنان / رسانه‌های گروهی / ایران / قصیر، احمد /
۲۵۵۲. دهباشی، حسین. روی موج کوتاه. نیستان، سال ۲، ش ۲۲، (تیر ۱۳۷۶): ص ۲۲ - ۲۷.
- رادیوی برون‌مرزی / ایران / رسانه‌های فراملی / وزارت امور خارجه / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - رادیوی برون‌مرزی /
۲۵۵۳. دهباشی، حسین. شکست باور غلط. خورشید، ۲۱ آبان ۱۳۸۷: ص ۲.
- روابط خارجی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / رفتار سیاسی / مردم / سیاست خارجی / ایران / ایالات متحده /
۲۵۵۴. دهباشی، حسین. گزارش برخی از جبهه‌های رسانه‌ای ایران اسلامی. نیستان، سال ۲، ش ۲۳، (مرداد ۱۳۷۶): ص ۳۲ - ۳۵، ۶۶ - ۶۹.
- مخاطبان / رادیوی برون‌مرزی ایران / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - رادیوی برون‌مرزی /
۲۵۵۵. دهخدا، حامد. اقتصاد سیاسی اخلاق. رسالت، (۱۵ مهر ۱۳۸۳): ص ۲، ۱۹.
- رسانه‌های گروهی / عمل‌گرایی / مردم / اخلاق / نخبگان / قدرت سیاسی /
۲۵۵۶. دهخدا، حامد. تبدیل رکن چهارم قدرت به رکن اول. رسالت، (۱۲ مهر ۱۳۸۲): ص ۲، ۴؛ (۱۴ مهر ۱۳۸۲): ص ۲.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیریهای سیاسی / توسعه ملی / طبقه متوسط /
۲۵۵۷. دهخدا، حامد. جمع‌بندی رویکردهای نظری در باب نسبت فرهنگ و رسانه. رسالت، (۹ مرداد ۱۳۸۲): ص ۵؛ (۱۴ مرداد ۱۳۸۲): ص ۵.
- حال، استوارت / رسانه‌های گروهی / سیاست / فرهنگ توده‌ها / مخاطبان / افکار عمومی / دموکراسی / مکتب فرانکفورت / مارکسیسم / چپ نو / مطبوعات /
۲۵۵۸. دهخدا، حامد. رسانه به مثابه ابزار تحقیق جامعه‌شناسی. رسالت، ۸ خرداد ۱۳۸۷: ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / پژوهش‌های علمی / سیاست‌گذاری ارتباطات / سیاست فرهنگی /
۲۵۵۹. دهخدا، حامد. صورت‌بندی آتی حاکمیت در وجوه اساسی قدرت غالب رسانه‌ای. رسالت، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۳.
- رسانه‌ها / تعهد / حقیقت / مطبوعات / فضایل اخلاقی / آزادی / حکومت / خودمحوری /

## مقالات ۲۸۳

۲۵۶۰. دهخدا، حامد. **فروپاشی اخلاقی و راه حل دموکراسی لیبرال**. رسالت، (۲۹ شهریور ۱۳۸۲): ص ۲.  
بحرانهای اخلاقی / روستاها / طبقه متوسط / شهرها / طبقه پایین جامعه / طبقه بالای جامعه / لیبرال دموکراسی / راهبردها / رسانه‌های گروهی /
۲۵۶۱. دهخدا، حامد. **ملاحظاتی در چپ جدید**. رسالت، (۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۳، ۱۵.  
چپ نو / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیریهای سیاسی / کارکردگرایی / نظام سرمایه‌داری / فرهنگ عامه /
۲۵۶۲. دهشیار، حسین. **تا انتخابات آمریکا**. شرق، (۱۱ آبان ۱۳۸۳): ص ۹، (۱۲ آبان ۱۳۸۳): ص ۹، (۱۳ آبان ۱۳۸۳): ص ۹، (۱۴ آبان ۱۳۸۳): ص ۹.  
انتخابات / ریاست جمهوری / تبلیغات انتخاباتی / سیاست / حزب دموکرات آمریکا / حزب جمهوریخواه آمریکا / شرایط انتخاب‌کنندگان / نامزدهای انتخاباتی / هواداران / رسانه‌های گروهی / مبارزات سیاسی / رقابتهای سیاسی / نظام‌های سیاسی /
۲۵۶۳. دهشیار، حسین. **چرا رسانه‌های آمریکایی مجبورند دروغ بگویند**. شرق، (۲۷ فروردین ۱۳۸۳): ص ۷.  
سیاست خارجی / آمریکا / روابط بین‌الملل / رسانه‌های گروهی / عراق / دروغ‌گویی / افکار عمومی /
۲۵۶۴. دهشیار، حسین. **چه چیزهایی نباید گفت**. شرق، (۲۱ آبان ۱۳۸۴): ص ۹.  
نظام‌های سیاسی / دشمنان / تصمیم‌گیری / منافع ملی / سیاست خارجی / لیبرالیسم / کمونیسم / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۲۵۶۵. دهشیار، حسین. **رسانه‌ها و ساماندهی فرهنگی**. مطالعات ملی، سال ۱، ش ۱، (پاییز ۱۳۷۸): ص ۲۴۷ - ۲۵۸.  
کتاب رسانه‌ها و ساماندهی فرهنگی / تامپسون، کنت / فرهنگ / جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی /
۲۵۶۶. دهشیری، محمدرضا. **اگر ثمره انقلاب، رادیو معارف باشد کافی است: مردم می‌گویند: گفتگو با حجت‌الاسلام بیات رئیس رادیو معارف**. سوره، دوره جدید، ش ۱۵، اسفند [۱۳۸۳] و فروردین ۱۳۸۴: ص ۷۰ - ۷۴.  
بیات، حجت‌الله / شبکه رادیویی معارف / مدیریت ارتباطات / مخاطبان / شبکه‌های رادیویی / موسیقی / دین / سازها / علوم اسلامی / رسانه‌های گروهی / آموزش مذهبی /
۲۵۶۷. دهشیری، محمدرضا. **تبادل فرهنگی میان ملتها، موانع و راهکارها**. مطالعات ملی، ش ۶، (زمستان ۱۳۷۹): ص ۲۴۵ - ۲۵۶.  
ارتباطات / چندگانگی فرهنگی / جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی /
۲۵۶۸. دهقان، رضا. **جهانی‌سازی در رسانه‌های آسیایی**. سیاست روز، (۷ آبان ۱۳۸۴): ص ۸.  
جهانی‌شدن / هالیوود / سینما / بالیوود / آسیا / فیلمسازان / آمریکا / رسانه‌های گروهی / هویت فرهنگی / فیلمسازی / هندوستان /

## ۲۸۴ کتابشناسی رسانه

۲۵۶۹. دهشیری، محمدرضا. **دیپلماسی پویا با حضور رسانه‌ها**. جام‌جم، (۱۸ تیر ۱۳۸۱): ص ۸  
رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / جهانی شدن / مذاکرات دیپلماتیک / سیاست اطلاع‌رسانی /
۲۵۷۰. دهشیری، محمدرضا. **رسانه‌ها و سیاست در عصر جهانی شدن**. جام‌جم، (۱۶ تیر ۱۳۸۱): ص ۸  
رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / جهانی شدن / ارتباطات /
۲۵۷۱. دهقان، علی. **صنایع رسانه‌ای در آغوش مدیریت‌های بحران**. اعتماد ملی، ۲۰ مرداد ۱۳۸۷: ص ۸  
رسانه‌های گروهی / مدیریت بحران / صنعتی شدن / تولید فرهنگی /
۲۵۷۲. دهقان، علی‌اکبر. **از جهانی‌سازی تا غربی‌گرایی: تصادم‌های تئوریک جهانی‌سازی لیبرالی و اسلامی**.  
رسالت، ۱۴ فروردین ۱۳۸۹: ص ۷
- جهانی شدن / لیبرال دموکراسی / رسانه‌های گروهی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / انقلاب  
اسلامی ایران / صهیونیسم / غرب‌گرایی / ایران / کشورهای غربی /
۲۵۷۳. دهقان، علیرضا. **بنیانگذاران علم ارتباطات**. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۶۵، ۶۶ اسفند ۱۳۸۱ و  
فروردین ۱۳۸۲: ص ۲۶ - ۳۱
- علوم ارتباطات / شرام، ویلبر / راجرز، اورترام / چافی، استیون‌اچ / آذری، غلامرضا / آذری، زهرا / کتاب  
زندگی و اندیشه پیشندان علم / ارتباطات /
۲۵۷۴. دهقان، علیرضا. **روزنامه‌نگاری بر خط (آنلاین)**. کتاب ماه (کلیات)، ش ۱۳۸، خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۰ - ۱۷.  
روزنامه‌نگاری الکترونیکی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / اینترنت / رسانه‌های فراملی / وب‌سایت‌ها /  
خبرگزاری‌ها / وبلاگ‌ها / ارزشیابی /
۲۵۷۵. دهقان، علیرضا. **مشکلات خاص آموزش ارتباطات در ایران**. اعتماد، ۲۲ تیر ۱۳۸۷: ص ۸، ۱۸.  
آموزش رسانه‌ای / فناوری ارتباطات / ایران /
۲۵۷۶. دهقان، علیرضا. **نگاهی به نظریه‌های ارتباطی**. نمایه پژوهش، سال ۱، ش ۳، ۴، (پاییز - زمستان ۱۳۷۶): ص  
۳۳ - ۴۱.
- ارتباطات / نظریه‌های ارتباطات / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی /
۲۵۷۷. دهکده جهانی با فرهنگ ملی سازگار است؟. همشهری، (۷ شهریور ۱۳۷۳): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / رادیو / تلویزیون / مطبوعات / دلاژ، اولیویه‌سیریلی فریزر /
۲۵۷۸. دی‌ماجیو، آنتونی. **جنگ ناگفته: پاکستان، رسانه‌ها و سیاست سلاح‌های هسته‌ای**. ترجمه جمشید سلمانیان.  
رسالت، ۱۷ مهر ۱۳۸۷: ص ۷.
- مذاکرات دیپلماتیک / افکار عمومی / بحران‌های سیاسی / رکود اقتصادی / ثبات سیاسی / رسانه‌های گروهی  
/ رهبران سیاسی / پاکستان / کره شمالی / ایران / ایالات متحده /

۲۵۷۹. دهلوی، مجید، مصاحبه‌گر. رئیس شورای سیاست‌گذاری چهارمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی: روابط عمومی آرمانی، ظرفیت جامعه را بالامی‌برد. حمایت، ۲۴ آذر ۱۳۸۷: ص ۹.  
روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / ارتباطات جمعی /
۲۵۸۰. دهنوی‌پور، نسرین. زن و تلویزیون. صدای عدالت، (۲۴ مرداد ۱۳۸۳): ص ۶.  
زنان / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون /
۲۵۸۱. دیباج، موسی. اثر و دریافت. همشهری، (۲۹ مهر ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۳۰ مهر ۱۳۷۴): ص ۶.  
مخاطبان / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / سیاست ارتباطی /
۲۵۸۲. دیامند، ماریلن. رسانه‌ها و عراق: تحلیل پوشش خبری جنگ. ترجمه فاطمه صحرانورد. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۳۰۷ - ۳۱۴.  
جنگ / تجاوز نظامی / اشغال نظامی / آمریکا / عراق / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / اخبار / گزارشگران / گزارشگری / سلمان، نورمن / سیاست اطلاع‌رسانی /
۲۵۸۳. دیباج، موسی. قدرت انسان و تقدیر وسایل ارتباط جمعی. کیهان فرهنگی، سال ۱۲، ش ۱۲۳، (مهر، آبان ۱۳۷۴): ص ۲۱ - ۲۳.  
رسانه‌های گروهی / ارتباط جمعی / تلویزیون / رادیو /
۲۵۸۴. دیباج، موسی. قدرت رسانه در مفهوم سستی و جدید. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۶، (پاییز ۱۳۷۴): ص ۴۴ - ۴۹.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۲۵۸۵. دیباجی، فاطمه. نقش سیما در شکل‌گیری شخصیت زنان. ابرار، (۱۷ بهمن ۱۳۷۳): ص ۵؛ (۱۸ بهمن ۱۳۷۳): ص ۵.  
روانشناسی / شخصیت / زنان / رسانه‌های گروهی / سالیوان، هری استاک /
۲۵۸۶. دیباجی، محمدعلی. نوای عاشورا در رسانه ملی. جام‌جم، (۱۳ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱، ۳.  
رسانه‌های گروهی / سوگواریها / قیام عاشورا /
۲۵۸۷. دیپلماسی چند ضلعی صادق محمدزاده. ایران، ۴ مهر ۱۳۸۷: ص ۲.  
سازمان ملل متحد / دیپلماسی / رسانه‌های گروهی /
۲۵۸۸. دیپلماسی و رسانه‌های ایران در جنگ... انتخاب، (۱۶ فروردین ۱۳۸۲): ص ۱، ۳.  
سلیمی، حسین / آمریکا / ایران / عراق / تجاوز نظامی / دیپلماسی / رسانه‌های گروهی /
۲۵۸۹. دیداری، اکرم. باید قدرتها را از تعرض به نهادهای مدنی بازداشت. نرروز، (۸ بهمن ۱۳۸۰): ص ۹.  
گردهمایی رسانه‌ها و جامعه مدنی (تهران/دی) ۱۳۸۰ / تشکلهای سیاسی اجتماعی / روزنامه‌نگاران / امنیت شغلی

## ۲۸۶ کتابشناسی رسانه

۲۵۹۰. دیداری، اکرم. در کنفرانس انجمن بین المللی تحقیقات ارتباطات چه گذشت. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۲۰ - ۲۷.
- گردهمایی و مجمع عمومی انجمن بین المللی تحقیقات در ارتباطات (بیست و سومین/اسپانیا/۲۰۰۲ / محسنیان‌راد، مهدی / پژوهش در ارتباطات /
۲۵۹۱. دیداری، اکرم. رسانه‌ها، پیشگامان استقرار جامعه مدنی و منادیان فرهنگ صلح و دموکراسی. رسانه، جلد ۱۲، ش ۴۸ (زمستان ۱۳۸۰): ص ۸۱ - ۷۴.
- جامعه مدنی / تأثیر رسانه‌ها / آزادی مطبوعات / کارگاه میان منطبق‌های رسانه‌ها و جامعه مدنی (تهران: ۱۳۸۰)
۲۵۹۲. دیداری، اکرم. رویکرد روزنامه‌ها به پرونده‌های ملی و مسایل سیاسی سال ۱۳۷۸. رسانه، سال ۱۲، ش ۱، (بهار ۱۳۸۰): ص ۶۶ - ۷۳.
- روزنامه‌ها / روزنامه‌نگاری / اخبار / مطبوعات / ایران / پژوهش در ارتباطات /
۲۵۹۳. دیداری، اکرم. سهم روزنامه‌های صبح از منابع خبری. رسانه، جلد ۶، ش ۲۳ (پاییز ۱۳۷۴): ص ۵۷ - ۵۲.
- اخبار رسانه‌ها / منبع خبر / اخبار روزنامه‌ها / وسایل ارتباطی /
۲۵۹۴. دیدگاه رسانه‌ها و شخصیت‌های سیاسی و مذهبی جهان درباره نتایج هشتمین اجلاس سران کشورهای اسلامی در تهران. اطلاعات، (۳ دی ۱۳۷۶): ص ۱۲؛ (۴ دی ۱۳۷۶): ص ۱۲.
- گردهمایی سران کنفرانس اسلامی (هشتمین/تهران/آذر) ۱۳۷۶ / رسانه‌های بیگانه / سیاستمداران /
۲۵۹۵. دیدگاه‌های رئیس جمهوری درباره کارنامه دولت، طرح‌های توسعه و سازندگی. اطلاعات، (۳ شهریور ۱۳۷۳): ص ۱، ۳، ۱۳.
- سیاست اقتصادی / سیاست دولت / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر
۲۵۹۶. دی‌ریچاردز، رابرت؛ کالورت، کلی. نگاهی به سیاست‌های فراروی پورنوگرافی. سیاحت غرب، ش ۵۰، شهریور ۱۳۸۶: ص ۲۵ - ۲۸.
- وقیح‌نگاری / رسانه‌های گروهی / اخلاق / نظام سرمایه‌داری / قوانین / آمریکا /
۲۵۹۷. دیفلور، ملویل. جامعه توده‌ای و پیدایش نظریه رسانه‌ها. همشهری، (۵ آبان ۱۳۸۰): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / نظم اجتماعی / کنت، آگوست /
۲۵۹۸. دیفلور، ملویل. رسانه‌ها چکش و سندان همبستگی اجتماعی. همشهری، (۲۲ شهریور ۱۳۸۰): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / نظریه‌های ارتباطات / افکار عمومی / تبلیغات سیاسی /
۲۵۹۹. دیک، تئو وان. تجزیه و تحلیل گفتمان: توسعه و کاربرد آن در ساختار اخبار. مترجم رضا نقیب‌السادات کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۲۵، فروردین ۱۳۸۹: ص ۴ - ۹.
- گفتمان / اخبار / زبان‌شناسی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی / زبان / انسان‌شناسی / کلاسیسم / کارکردگرایی

۲۶۰۰. دیکي، کریستوفر. اسم این پیروزی نیست: بررسی سیاستهای رسانه‌ای رژیم اسرائیل در جریان جنگ غزه. ترجمه کاوه شجاعی. اعتماد ملی، ۲۹ دی ۱۳۸۷: ص ۶.  
سیاست داخلی / رسانه‌های گروهی / جنگ / افکار عمومی / اسرائیل / نوار غزه /
۲۶۰۱. دیگران گزارش آنان را بنویسید. صدای عدالت، (۱۹ آذر ۱۳۸۴): ص ۱.  
سوانح هوایی / هواپیمای سی ۱۳۰ / گزارشگران / رسانه‌های گروهی /
۲۶۰۲. دیلمقانی، میترا. دانشگاه‌های مجازی چالش‌ها و ضرورتها. آفتاب یزد، (۲۹ دی ۱۳۸۳): ص ۷.  
دانشگاه‌های الکترونیکی / فناوری / آموزش رسانه‌ای / روش‌های آموزش / آموزش رایانه‌ای /
۲۶۰۳. دیلمقانی، میترا. ثانی، رضا. شهروند الکترونی در عصر اطلاعات. رسانه، سال ۱۴، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۶۱ - ۶۶.  
حکومت / توسعه ارتباطات / سنت / شهروندان / جهانی‌شدن / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / دستیابی به اطلاعات /
۲۶۰۴. دین‌پرست، منوچهر. پدیدارشناسی رادیو. همشهری، ۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۶.  
رسانه‌های گروهی / رادیو / پدیدارشناسی /
۲۶۰۵. دین‌پرست، منوچهر. فلسفه رادیو. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۸: ص ۲۰ - ۲۷.  
رادیو / رسانه‌های گروهی / زمان / هویت / شناخت‌شناسی / ارتباطات /
۲۶۰۶. دین‌پرست، منوچهر، مصاحبه‌گر. ادراک فلسفی در گذرگاه رسانه: فلسفه رسانه در گفت‌وگو با دکتر غلامرضا آذری. همشهری، ۲ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۶.  
آذری، غلامرضا / رسانه‌های گروهی / فلسفه / شناخت‌شناسی / جهان‌بینی / پیام /
۲۶۰۷. دیوسالار، غلامرضا. نقش تلویزیون در توسعه: رسانه قدرتمند جهان امروز. جام‌جم، (۱ تیر ۱۳۸۴): ص ۵.  
تلویزیون / رسانه‌های گروهی / توسعه ملی /
۲۶۰۸. دیویس، داگلاس اس؛ دیویس، سوزان اس. مسجد و ماهواره. ترجمه امید حبیبی‌نیا. همشهری، (۱۵ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۸.  
مراکش / شهرک زاویا / رسانه‌های گروهی / نوجوانان / نفوذ ارتباطی /
۲۶۰۹. ذاکر، عبدالله. جایگاه ارتباطات در برنامه‌های توسعه ایران پس از انقلاب اسلامی. رسانه، سال ۱۲، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۱۳۰ - ۱۳۷.  
ارتباطات / برنامه‌های توسعه / ایران / انقلاب اسلامی ایران / پست / برنامه اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / برنامه دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران / برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران /



## ۲۸۸ کتابشناسی رسانه

۲۶۱۰. ذاکر اصفهانی، علیرضا. جنگ نرم، از دیروز تا امروز. ایران، ۲۵ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۳.
- جنگ نرم / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / قدرت نرم / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / تهاجم فرهنگی /
۲۶۱۱. ذاکری، حمید. فردای روز زمین پاک. همشهری، (۴ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱۸.
- روز زمین پاک / رسانه‌های گروهی /
۲۶۱۲. ذاکری، محمدسعید. اقدامات سیاسی در تحریک تورم. ایران، ۲ دی ۱۳۸۶: ص ۲.
- احمدی‌نژاد، محمود / افزایش قیمت‌ها / افکار عمومی / سیاست‌های اقتصادی / رسانه‌های گروهی / جناح‌های سیاسی / دولت / جنگ روانی /
۲۶۱۳. ذاکری، علیرضا. کاریکاتور، رسانه‌ای جهانی. یاد ایام، سال ۲، ش ۸، (آبان ۱۳۷۴): ص ۲۸ - ۳۰.
- کاریکاتور / ایران /
۲۶۱۴. ذیحی، بیژن. «گرا» را از کجا دادند؟. کیهان، (۱۹ آبان ۱۳۸۱): ص ۱۲.
- اختیارات رییس دولت / خاتمی، محمد / جبهه دوم خرداد / رسانه‌های بیگانه /
۲۶۱۵. ذرقانی، همایون. رسانه‌های محرم، رسانه‌های نامحرم. سفر، ش ۸، فروردین ۱۳۸۵: ص ۵.
- سازمان میراث فرهنگی و گردشگری / ایرانگردی / رسانه‌های گروهی / بخش خصوصی /
۲۶۱۶. ذکایی، سهیلا. پادکست را بیشتر بشناسیم. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۶، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۸۰ - ۸۱.
- رادیو / اینترنت / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۲۶۱۷. ذوالفقاری، ابوالفضل. قرن اطلاعات و جامعه مجازی. سروش، سال ۱۹، ش ۸۳۴، (۱۳ اردیبهشت ۱۳۷۶): ص ۸ - ۱۶.
- توسعه فناوری / توسعه ارتباطات /
۲۶۱۸. ذوالفقاری، حسن. آسیب‌شناسی زبان مطبوعات. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۹ - ۴۲.
- زبان / ویراستاری / مطبوعات داخلی / رسم الخط / املائی فارسی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۲۶۱۹. ذوالفقار، حسین. اسطقدس رسانه‌ای فن آوری و تحولات اجتماعی. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۱۷ - ۱۱۹.
- رسانه‌های گروهی / هویت / جامعه /
۲۶۲۰. ذوالقدری، اسفندیار. نقش و تأثیر رسانه‌ها در عملیات بانکی. جهان اقتصاد، (۳ دی ۱۳۸۰): ص ۲۰.
- ضمیمه مالی؛ (۴ دی ۱۳۸۰): ص ۲۰ ضمیمه مالی.
- بانکها / ارتباطات / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۲۸۹

۲۶۲۱. رئالیسم خبری، روانشناسی ترس و رفتار رسانه‌ای. اعتماد، (۱ دی ۱۳۸۲): ص ۸، اعتماد، (۲ دی ۱۳۸۲): ص ۸
- اشتریان، کیومرث / قدرت سیاسی / مطبوعات / گزارش‌گران / واقع‌گرایی / اینترنت / اخبار / رسانه‌های گروهی /
۲۶۲۲. رئیس‌جمهور: مردم، اسلام و انقلاب را دوست دارند و می‌دانند که استقلال و بازسازی نیاز به تحمل مشکلات دارد. کیهان، (۹ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۳.
- عدالت اجتماعی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / روابط خارجی / ایران / هندوستان / گرجستان / سیاست خارجی / آمریکا / نماز جمعه تهران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۲۶۲۳. رئیس‌جمهور: آمریکا بازنده اصلی تحریم اقتصادی علیه ایران است. جمهوری اسلامی، (۱۰ خرداد ۱۳۷۴): ص ۳-۱۴.
- روابط دوجانبه / ایران / رسانه‌های گروهی / روسیه / تحریم اقتصادی / سیاست خارجی / آمریکا / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۲۶۲۴. رابرتس، جانی. بازی با آتش. ترجمه علی رضا عبادتی. شرق، (۲۳ مهر ۱۳۸۳): ص ۱۳.
- انتخابات / ریاست جمهوری / رسانه‌های گروهی / آمریکا / تبلیغات انتخاباتی / شرکت وایاکام / ردستون، سامموری / شبکه‌های تلویزیونی / مرداک، رابرت /
۲۶۲۵. رابرتسون، ان. گرمایش زمین، رسانه‌ها و فاجعه قریب‌الوقوع. سیاحت غرب، ش ۸۰، فروردین ۱۳۸۹: ص ۱۱۷-۱۲۰
- رسانه‌های گروهی / گازهای گلخانه‌ای / دما / کره زمین / بحران محیط‌زیست / نظام سرمایه داری / ایالات متحده /
۲۶۲۶. رابطه تبلیغات و توسعه ملی. رسانه، جلد ۴، ش ۱۴ (تابستان ۱۳۷۲): ص ۶۵-۵۴.
- ارتباطات / وسایل ارتباطی / ارتباط در توسعه / انگیزش / رسانه‌های گروهی و جامعه / تأثیر رسانه‌ها / ارزش‌های اجتماعی /
۲۶۲۷. رابی، دیوید؛ کیوانی، کیواندخت. تهاجم به عراق: پیروزی یا شکست جنگ رسانه‌ای. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۸۷-۱۹۸.
- تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران / عزالعراب، خالد / گزارشگری / اخبار / تبلیغات سیاسی / شبکه تلویزیونی الجزیره / چامسکی، نوآم / پیلگر، جان / تامپسون، آلستر / فیسک، رابرت
۲۶۲۸. رایبسون، سدردیک. رسانه‌های جمعی و ریاست جمهوری آمریکا. ترجمه غلامرضا میرحسینی رایبسی. رسانه، جلد ۳، ش ۱۰ (تابستان ۱۳۷۱): ص ۱۹-۱۲.

## ۲۹۰ کتابشناسی رسانه

- رسانه‌های گروهی و دولت / آمریکا / قدرت / علوم اجتماعی / رسانه‌های گروهی و سیاست / تبلیغات انتخاباتی / افکار عمومی /
۲۶۲۹. راجرز، آلن. **رسانه از منظر اندیشه انتقادی: تأملی بر آرای هارولد اینیس و مارشال مک‌لوهان**. ترجمه امین حامی‌خواه. ضمیمه اعتماد، ۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۲ - ۱۳، ۱۵.
- مک لوهان، هربرت مارشال، ۱۹۱۱ - ۱۹۸۰ م. / اینیس، هارولد آدامز / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / فناوری اطلاعات و ارتباطات / جامعه‌شناسی ارتباطات / وسایل ارتباطی / نظریه پردازان / نظریه پردازی / نظریه‌های بوم شناختی / اندیشه‌های سیاسی غرب /
۲۶۳۰. راجی، محمود. **ظرفیت کاربرد و نفوذ رسانه‌ها**. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۰، ش ۳، (آذر ۱۳۷۳): ص ۸ - ۱۰.
- یادگیری / کامپیوترها / وسایل آموزشی / فناوری آموزشی / آموزش رسانه‌ای /
۲۶۳۱. رادک، بیل. **رسانه‌ها و مصرف‌گرایی نابخردانه**. سیاحت غرب، ش ۷۹، اسفند ۱۳۸۸: ص ۲۳ - ۲۶
- رسانه‌های گروهی / رایانه‌ها / کودکان / بازی‌ها و سرگرمی‌ها / تلویزیون / شخصیت / مصرف‌زدگی /
۲۶۳۲. رادمنند، الهام. **نقش رسانه و جایگاه جانبازان در جامعه**. تماشا (جام‌جم)، ش ۱۵۲، (۲۲ مرداد ۱۳۸۴): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / جانبازان /
۲۶۳۳. رادینا، رامین. **جای خالی مسوولیت‌پذیری**. شرق، (۲۸ دی ۱۳۸۳): ص ۱.
- آتش‌سوزی / مدارس / روستای سفیلان / لردگان / ایران / چهارمحال و بختیاری / حوادث / دانش‌آموزان / مرگ / مسوولیت‌پذیری / دولتمردان / سیاست اطلاع‌رسانی / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / مطبوعات
۲۶۳۴. رادینا، رامین. **دولتها و رسانه‌ها**. شرق، (۲۵ دی ۱۳۸۴): ص ۱.
- مصاحبه / احمدی‌نژاد، محمود / دولت / اخبار / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / انقلاب اسلامی ایران / تحریم اقتصادی / مدارا / خاتمی، محمد / افکار عمومی /
۲۶۳۵. رادی، اوشا؛ رستمی، علی. **وسایل ارتباط جمعی و فرهنگ در جامعه هند، تضاد یا همکاری؟**. پژوهش و سنجش، ش ۵، (تابستان ۱۳۷۴): ص ۶۷ - ۷۲.
- هندوستان / رسانه‌های گروهی / فرهنگ /
۲۶۳۶. رادینا، رامین. **بی‌اعتمادی به اطلاع‌رسانی**. شرق، (۲۶ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱.
- اعتماد / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / ایران / بهداشت عمومی / آنفلوآنزای مرغی / بیماری‌های مشترک انسان و حیوان / آموزش عمومی /
۲۶۳۷. رادینا، رامین. **تعادل جدید: روابط شکننده مطبوعات و حاکمیت**. شرق، (۲۸ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱.
- تحولات اجتماعی / رسانه‌های گروهی / ایران / مطبوعات / روزنامه‌نگاران /

## مقالات ۲۹۱

۲۶۳۸. رادیو تلویزیون‌های اتحادیه آسیا - اقیانوسیه در یک نگاه. افق رسانه، ش ۶۳، مهر ۱۳۸۶: ص ۵۰ - ۵۱.  
اتحادیه رادیو تلویزیون‌های آسیا - اقیانوسیه / رسانه‌های گروهی / اتحادیه‌های بین‌المللی / برنامه‌ریزی  
ارتباطات / آسیا / اقیانوسیه /
۲۶۳۹. رادیو در دنیای مدرن. رسالت، ۴ بهمن ۱۳۸۶: ص ۱۸.  
رادیو / رسانه‌های گروهی / انتقال اطلاعات /
۲۶۴۰. رادیو کتاب، شاید وقتی دیگر: پای صحبت دکتر حسن خجسته. کتاب هفته، ش ۱۱۷، ۶ بهمن ۱۳۸۶:  
ص ۶ - ۷.  
خجسته، حسن / پژوهش / رادیو / کتاب‌ها / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / مدیریت /
۲۶۴۱. رادیو و تلویزیون نمی‌تواند همه گروه‌های سیاسی را راضی کند. جام‌جم، (۳۰ خرداد ۱۳۸۳): ص ۸، ۹.  
برنامه‌های تلویزیون / برنامه‌های رادیو / احزاب و گروه‌ها / جهت‌گیریهای سیاسی / لاریجانی، علی / خدمات  
اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / راهبردها /
۲۶۴۲. رادیوهای بیگانه گفت و گو کنیم یا نه؟. ابرار، (۲۹ شهریور ۱۳۷۸): ص ۶.  
رسانه‌های بیگانه / مصاحبه / امنیت ملی / ایران / کشورهای غربی / توسعه ارتباطات / مخاطبان / اخبار /
۲۶۴۳. رادیوهای بیگانه، دشمنان دیروز، حامیان امروز! ابرار، (۱۰ آذر ۱۳۷۸): ص ۶.  
رسانه‌های بیگانه / نوری، عبدالله / تبلیغات سیاسی / دادگاه‌های ویژه روحانیت / دادرسی اتهامی / حکم  
دادگاه /
۲۶۴۴. راز اعتماد. آفتاب یزد، (۴ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱، ۲.  
رسانه‌های بیگانه / انگلستان / رسانه‌های گروهی / بی‌بی‌سی / سلاح‌های هسته‌ای / عراق / آمریکا / اشتغال  
نظامی / کشتار دسته‌جمعی /
۲۶۴۵. رازقی، افشین. بررسی ابعاد و ویژگی‌های جامعه‌های اطلاعاتی. رادیو، ش ۳۳، آبان ۱۳۸۵: ص ۴ - ۱۸.  
اینترنت / فناوری اطلاعات و ارتباطات / حقوق ارتباطات / چند رسانه‌ای‌ها / نظام‌های اطلاع‌رسانی /  
اقتصاد اطلاعات / شبکه ارتباطی / جامعه اطلاعاتی / جریان اطلاعات /
۲۶۴۶. راستین، شادمهر. ارتباطات، تلویزیون و فیلم‌های ایرانی. سروش، سال ۱۸، ش ۷۸۹، (۱۹ خرداد ۱۳۷۵):  
ص ۵۸ - ۵۹.  
برنامه‌های تلویزیون / رسانه‌ها / سینما /
۲۶۴۷. راک‌خواه، فاطمه. شگرد تبلیغاتی نظام سلطه. بشری، ش ۴۷، خرداد ۱۳۸۶: ص ۵۳ - ۵۸.  
جنگ روانی / راهبردها / تحریف / ممیزی / رسانه‌های گروهی / نفاق / شایعات / کنش‌های بین‌المللی /  
جنگ نرم / آمریکا /

## ۲۹۲ کتابشناسی رسانه

۲۶۴۸. رامسفلد، دونالد. **جنگ در عصر اطلاعات**. ترجمه احسان صحافیان. شرق (۱۵ فروردین ۱۳۸۵): ص ۹  
سیاست خارجی / امریکا / تروریسم / اعراب / اصلاحات سیاسی / دموکراسی / رادیکالیسم / عراق / سیاست  
اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۲۶۴۹. رامونه، اینیاتیسیو. **انحصار وسایل ارتباط جمعی**. پیام مدیریت موفق، ش ۲۵، (آذر ۱۳۸۲): ص ۶۲-۶۳.  
کشورهای توسعه‌یافته / تمامیت‌خواهی / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات / قدرت انحصاری /
۲۶۵۰. رامونه، اینیاتیسیو. **رسانه‌ها و تهدید دموکراسی**. ترجمه کوروش فخرطاولی. همشهری، (۲۲ آذر ۱۳۸۱):  
ص ۱۱.  
اینترنت / انتقال اطلاعات / دموکراسی / شرکتهای تجاری / رسانه‌های گروهی / آزادی مطبوعات /
۲۶۵۱. رامونه، اینیاتیسیو. **قوه پنجم**. یاس نو، (۱ دی ۱۳۸۲): ص ۱۰.  
جهانی‌شدن / ارتباطات جمعی / اخبار / رسانه‌های گروهی / آزادی بیان / طرح ایجاد دیده‌بان بین‌المللی  
رسانه‌ها / شبکه‌های اطلاع‌رسانی / شرکتهای خصوصی / ونزوئلا /
۲۶۵۲. رانتانن، ترهی. **رسانه‌ها و ارتباطات**. ترجمه عارف ایرانی. رسالت، ۱۰ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۶.  
دستیابی به اطلاعات / جهانی‌شدن / توسعه ارتباطات / ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۲۶۵۳. راودراد، اعظم. **سینما، رسانه فراموش‌شده**. رسانه، سال ۱۴ ش ۲، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۶۴-۷۳.  
سینما / رسانه‌های گروهی / هنر / مخاطبان / پژوهشهای هنری /
۲۶۵۴. راودراد، اعظم. **رسانه‌ها و نمادها: صورتهای بیان، ارتباط و آموزش**. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۱۸،  
(۳۰ فروردین ۱۳۷۸): ص ۱۴-۱۷.  
کتاب رسانه‌ها و نمادها: صورتهای بیان، ارتباط و آموزش / اولسون، دیوید / مهاجر، مجبویه (مرادی) /
۲۶۵۵. راودراد، اعظم. **مشارکت زنان در رادیو و تلویزیون**. فصلنامه پژوهش زنان، دوره ۱، ش ۶، (بهار ۱۳۸۲):  
ص ۱۶۷-۱۹۶.  
زنان / رسانه‌های گروهی / رادیو / تلویزیون / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / داده‌های آماری /  
مدیریت / خانواده /
۲۶۵۶. راه و بیراهه در خبررسانی. آفتاب یزد، (۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / خبرگزاری‌ها / اعتماد / مردم /
۲۶۵۷. راهبردهای برون‌رفت از تحقیرهای رسانه‌ای غرب: گفتگو با محمد حسن زورق. مصاحبه‌کننده رحیم  
چوخاچی‌زاده مقدم. کیهان، ۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
زورق، محمدحسن / رسانه‌های گروهی / تبلیغات بین‌المللی / تهاجم فرهنگی / آزادی‌های سیاسی /

## مقالات ۲۹۳

۲۶۵۸. راهروخواجه، احمد. **با روابط عمومی عملگرایی را مرور کنیم**. اصلاح و تربیت، ش ۱۳۰، آذر ۱۳۸۴: ص ۵۵ - ۵۶.
- سازمان زندانها و اقدامات تامینی و تربیتی کشور / حقوق بشر / رسانه‌های بیگانه / تهمت / آسیب‌های اجتماعی / زندانبانان / زندان‌ها و روابط عمومی‌ها / ایران / امریکا /
۲۶۵۹. رایت، دونالد. **تغییرات جهانی در روابط عمومی**. ترجمه گیتی هورمند. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۵، بهمن و اسفند ۱۳۸۵: ص ۶ - ۷.
۲۶۶۰. رایت، دونالدکی. **سیاست ارتباطات جمعی درباره اینترنت**. تحقیقات روابط عمومی، ش ۱۵، (۱۳۸۱): ص ۴۸. ارتباطات جمعی / اینترنت / سیاستگذاری ارتباطات /
۲۶۶۱. ربانی، جمال‌الدین. **نحوه پوشش حوادث یازدهم سپتامبر در اخبار سیما**. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۴۲، ۴۳، تابستان و پاییز ۱۳۸۴: ص ۱۲۹ - ۱۵۴.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / بحران‌های بین‌المللی / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی / اخبار / رادیو / تلویزیون / واقعه یازدهم سپتامبر /
۲۶۶۲. ربانی، رسول؛ افشانی، علیرضا؛ فاضل نجف‌آبادی، سمیه. **بررسی تفاوت نقش مردان و زنان در تنظیم خانواده: مطالعه موردی شهر نجف‌آباد**. مطالعات زنان، ش ۱۵، زمستان ۱۳۸۶: ص ۵۹ - ۸۰.
- تنظیم خانواده / مردان / زنان / رسانه‌های گروهی /
۲۶۶۳. ربایش هیت توسط رسانه‌های تصویری. همبستگی، (۳ آبان ۱۳۸۲): ص ۷. رسانه‌های گروهی / تلویزیون / پوستمن، نیل / طباطبایی، صادق / ارتباطات /
۲۶۶۴. ربتی، سروناز. **موسیقی پست مدرن و رسانه‌های دیجیتال**. پژوهش و سنجش، ش ۴۵، ۴۶، بهار و تابستان ۱۳۸۵: ص ۱۱۱ - ۱۲۲.
- رسانه‌های گروهی / آفرینندگی / تفکر / موسیقی نو / فرا نو گرای / مخاطبان / خرده فرهنگ‌ها / نو گرای / رسانه‌های رقمی / یونان باستان /
۲۶۶۵. ربیعی، علی. **بحران ژورنال و ژورنال بحران**. اعتماد، (۳۰ آذر ۱۳۸۴): ص ۱. رسانه‌های گروهی / ایران / شایعات / روزنامه‌نگاری /
۲۶۶۶. رپنری، وس. **دستان پنهان رسانه‌ها**. مسجد، ش ۱۲۵، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۹۰ - ۹۳. رسانه‌های گروهی / ممیزی / جرمیت / اخبار / راهبردها / استعمار اقتصادی / افکار عمومی /
۲۶۶۷. رجایی، احمد. **وقتی دیک چنی دردمساز می‌شود**. مردم‌سالاری، (۲۸ مهر ۱۳۸۳): ص ۴. چنی، دیک / آمریکا / بوش، جورج دبلیو / سیاست خارجی / حزب جمهوریخواه آمریکا / اندیشه راست نو / رسانه‌های گروهی /

۲۹۴ کتابشناسی رسانه

۲۶۶۸. رجایی، علیرضا. نقش خانواده، مدرسه، همسالان و رسانه‌های گروهی در رفتارهای انحرافی نوجوانان پسر. دانش و پژوهش، ش ۱۱، ۱۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۷۴ - ۴۵.
- رسانه‌های گروهی / پژوهش‌های روانشناسی / عوامل اجتماعی بزهکاری / نوجوانان / اختلالهای رفتاری / روابط گروه همسالان / روابط اولیا و فرزندان / مدارس / خانواده / مشهد / خراسان /
۲۶۶۹. رجایی، غلام‌علی. حادثه‌ای پر از اشک، عبرت و هشدار. اطلاعات، (۲۲ تیر ۱۳۷۸): ص ۱۶.
- خامنه‌ای، علی / واقعه هجده تیر / کوی دانشگاه تهران / شورشهای اجتماعی / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی /
۲۶۷۰. رجایی، غلام‌علی. طرح فروپاشی یا انفجار از درون؟! جمهوری اسلامی، (۲۸ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۵.
- رسانه‌های گروهی / شوروی / ایران / آمریکا / رسانه‌های بیگانه / افکار عمومی / مطبوعات / سیاست خارجی
۲۶۷۱. رجایی، غلام‌علی. نقدی بر رویکرد نظام رسانه‌ای در برخورد با حوادث سیاسی. حیات نو، (۱۸ دی ۱۳۸۱): ص ۳.
- برخورد سیاسی / رسانه‌های گروهی / بحرانهای سیاسی / ایران /
۲۶۷۲. رجایی، مهرنوش. یادگیری از طریق حس بینایی. اعتماد، (۷ آبان ۱۳۸۲): ص ۱۰.
- فناوری آموزشی / وسایل آموزشی / آموزش رسانه‌ای /
۲۶۷۳. رجایی‌راد، توفیق. نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی آمار. اطلاعات، (۲۸ دی ۱۳۸۳): ص ۱۸.
- خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / آمار /
۲۶۷۴. رجب‌پور، الهام. حضور الیور استون در ایران، فرصت یا تهدید. کیهان، ۱۱ آذر ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- استون، اولیور / احمدی‌نژاد، محمود / سینما / رسانه‌های گروهی / فرهنگ ملی / فرهنگ غرب / فیلم‌های مستند / ایران / آمریکا /
۲۶۷۵. رجب‌زاده، احمد. تصویری از حیات دینی خانوار. نامه پژوهش، سال ۱، ش ۲، ۳، (پاییز، زمستان ۱۳۷۵): ص ۲۷۱ - ۲۹۶.
- فرهنگ دینی / رسانه‌ها / مراسم مذهبی / اراک /
۲۶۷۶. رجب‌زاده‌طهماسبی، علی. هنر، واقعیت و سینما در قاب شناخت شناسی. رادیو و تلویزیون، س ۳، ش ۱، پاییز ۱۳۸۴: ص ۴۷ - ۶۴.
۲۶۷۷. رجبی‌فروتن، سعید. سطحی‌نگری در رسانه‌ها. شورای فرهنگی و اجتماعی زنان، ش ۹، (پاییز ۱۳۷۹): ص ۲۷ - ۳۶.
- صنعت سینما / سینمای ایران / سیاست فرهنگی / فیلمسازی / مدیریت فرهنگی /

## مقالات ۲۹۵

۲۶۷۸. رحمانی، سیامک. **سریال‌های سرگرم‌کننده رمضان، یک مسأله و چند پرسش**. اعتماد ملی، ۸ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۳.  
مجموعه‌های تلویزیونی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / سرگرمی‌ها / ماه رمضان / ایران /
۲۶۷۹. رحمانی، سیامک. **شاعر سکوت**. همشهری، (۹ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱۳، ۱۶.  
شعر / زبان / سپانلو، محمدعلی / شاعران / روشنفکران / تعهد / تحولات اجتماعی / رسانه‌های گروهی / ادبیات / فرهنگ ایرانی / زبان فارسی / نگارش ادبی / مهاجرت /
۲۶۸۰. رحمانی، شاهین. **بحران دقایق ۹۰**. اعتماد ملی، ۷ بهمن ۱۳۸۷: ص ۹.  
برنامه تلویزیونی ۹۰ / رسانه‌های گروهی / مدیریت /
۲۶۸۱. رحمانی، شمس‌الدین. **سیاست‌های فرهنگی صهیونیستی در ایران**. نیستان، سال ۱، ش ۳، (آذر ۱۳۷۴): ص ۸ - ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / صهیونیسم / تبلیغات سیاسی / علیه ایران / سیاست دولت / ایران /
۲۶۸۲. رحمانی، فرشته. **مخاطب‌شناسی**. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۳۸ - ۴۵.  
برنامه‌های رادیویی / مخاطبان / نظریه‌های ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۲۶۸۳. رحمانی، قاسم. **ماست قطعاً سفید است: در پاسخ به تکذیبیه مدیر مسئول اندیشه‌نو**. کیهان، ۲۴ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
موسوی، میرحسین / مهدوی، امیرحسین / سازمان مجاهدین انقلاب اسلامی ایران / روزنامه اندیشه‌نو / اصلاح‌طلبان / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی /
۲۶۸۴. رحمانی، محمدحسین. **نقش ارتباطات در جامعه**. همشهری، (۱۹ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱۱.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۲۶۸۵. رحمانی، مریم. **ردپای سیاه قاییل: گذری بر «اورشلیم جدید»...** کتاب هفته، ش ۱۶۷، ۵ بهمن ۱۳۸۷: ص ۱۴.  
پایپر، مایکل کالینز / اسفندیار، اسماعیل / کتاب «اورشلیم جدید: قدرت صهیونیست‌ها در آمریکا» / اقتدار / حمایت سیاسی / قدرت سیاسی / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم / هالی وود (لوس آنجلس، کالیفرنیا) / ایالات متحده /
۲۶۸۶. رحمانی، مریم. **روزنامه نگاری از پشت پنجره: علی اکبر قاضی‌زاده از «گزارش‌نگاری» می‌گوید**. کتاب هفته، ش ۱۷۲، ۱۰ اسفند ۱۳۸۷: ص ۱۶، ۱.  
قاضی‌زاده، علی اکبر / کتاب «گزارش‌نگاری» / آفرینندگی / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاری / گزارشگران / گزارشگری /



## ۲۹۶ کتابشناسی رسانه

۲۶۸۷. رحمانی، مهدی. CNN: بازوی اصلی ارتش آمریکا. ابرار، (۱۵ دی ۱۳۸۰): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / جنگ / افکار عمومی / آمریکا / واقعه یازده سپتامبر / سی‌ان‌ان /
۲۶۸۸. رحمانی‌فضلی، عبدالرضا. نقش رسانه‌ها در شکل دهی فرهنگ عمومی. فرهنگ عمومی، ش ۲۴، ۲۵، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۶۴ - ۶۸.  
فرهنگ / وحدت ملی / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی /
۲۶۸۹. رحمانی‌فضلی، عبدالرضا؛ بوذری، سیما. دستیابی به توسعه پایدار روستا با تأکید بر نقش محوری رسانه‌های جمعی: مطالعه موردی: روستاهای استان قزوین. جغرافیا و توسعه، ش ۱۴، تابستان ۱۳۸۸: ص ۱۰۱ - ۱۲۰.  
عمران روستایی / توسعه پایدار / رسانه‌های گروهی / رشد اقتصادی / خدمات اطلاع‌رسانی / آگاهی‌رسانی جاری / آموزش روستاییان / مورد پژوهی / قزوین (استان) /
۲۶۹۰. رحمتی، زینب. جامعه‌شناسی موسیقی در ارتباطات. انتخاب، (۱۳ بهمن ۱۳۸۱): ص ۸.  
پایان‌نامه بررسی وضعیت موسیقی در ایران در رسانه‌های دیداری، شنیداری از انقلاب اسلامی تاکنون / صراف‌زنجان، سیما / موسیقی / ارتباطات / ایران /
۲۶۹۱. رحمتی، زینب. روستایان کشور چگونه به اخبار دسترسی دارند. جهاد روستا، ش ۴۰۹، (اسفند ۱۳۸۰): ص ۳۶ - ۳۸.  
جامعه روستایی / اخبار / قرشی‌زاده، شاهین / ارتباطات / رسانه‌ها /
۲۶۹۲. رحمتی، زینب. زلزله و رسانه‌های جمعی. انتخاب، (۱۷ مهر ۱۳۸۰): ص ۷.  
زلزله / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / آموزش ایمنی / دلالی، نیره / یارعلی، جواد / سپهریان‌آذر، فیروزه /
۲۶۹۳. رحمتی، زینب. میزان رضایت ناشنوایان از رسانه‌های تصویری. انتخاب، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۷.  
میرزاآقا، فرشته / پایان‌نامه میزان بهره‌مندی ناشنوایان از رسانه‌ها با تأکید بر رسانه‌های تصویری / رسانه‌های گروهی / معلولان جسمی / تلویزیون /
۲۶۹۴. رحمتی، محمدمهدی. کارگزاران جامعه‌پذیری کدامند؟. همشهری، (۲ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۶.  
جامعه‌پذیری / رفتار اجتماعی / رشد شخصیت / خانواده / رسانه‌های گروهی / گروه‌های همسال / مدارس /
۲۶۹۵. رحیمی، حسن. رسانه‌های گروهی و پیشگیری از وقوع جرم. دادگستر، ش ۱۸، تابستان ۱۳۸۴: ص ۲.  
برنامه‌های تلویزیونی / خشونت / جرم / جرم‌شناسی / رسانه‌های گروهی / علل عمومی بزهکاری /
۲۶۹۶. رحیمی، اعظم. نقش رسانه‌های ارتباط جمعی در تعمیم علم و فناوری. رهیافت، ش ۲۵، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۱۷۴ - ۱۹۴.

## مقالات ۲۹۷

- شبکه‌های اطلاع‌رسانی / شبکه‌های ارتباطی / کشورهای در حال توسعه / آموزش عالی / فناوری اطلاعات /  
۲۶۹۷. رحیمی، فاطمه. رسانه‌ها و توسعه نظام سلامت: به بهانه برگزاری اولین کنفرانس بین‌المللی رسانه‌ها و سازمان سلامت محور. جام‌جم، ۲۶ دی ۱۳۸۷: ص ۹.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. شبکه رادیویی سلامت / شبکه‌های رادیویی / بهداشت / رسانه‌های گروهی / ایران /  
۲۶۹۸. رحیمی، فیروز. نقش روابط عمومی در توسعه گفتگو. تحقیقات روابط عمومی، ش ۱۳، (۱۳۸۰): ص ۳۱ - ۳۸.
- روابط بین‌الملل / جامعه مدنی / گفتگوی فرهنگی / روابط عمومیها / مدیریت / مخاطبان / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / دولت / افکار عمومی /  
۲۶۹۹. رحیمی‌نژاد، علیرضا. نگاهی به ضعف دیپلماسی رسانه‌ای ایران. اعتماد، (آذر ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / ایران / دیپلماسی /  
۲۷۰۰. رزازی، مجید. اعتماد عمومی به رسانه‌ها را مخدوش نکنیم. کیهان، (۳۰ آبان ۱۳۷۳): ص ۱۴.
- رسانه‌های گروهی / ستاد پشتیبانی برنامه تنظیم بازار / کنترل قیمت /  
۲۷۰۱. رزازی، مجید. تصویر رسانه‌های غربی از بزرگترین عبادت اجتماعی مسلمانان. کیهان، (۲۲ دی ۱۳۸۴): ص ۵؛ (۲۴ دی ۱۳۸۴): ص ۵.
- حج / اسلام / مسلمانان / صهیونیسم / تبلیغات روانی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / عوام فریبی / سرابی، سینا / محمدی، رضا / تبارحسینی، محمد /  
۲۷۰۲. رزازیان، مریم‌بانو؛ فضل، گشسب‌بانو. راهی به سوی فراگیری زبان‌انگلیسی با استفاده از تکنولوژی آموزشی. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۳، ش ۸، (اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۳۵ - ۳۷.
- زبان‌آموزی / فناوری آموزشی / آموزش / زبان انگلیسی / رسانه‌های گروهی /  
۲۷۰۳. رزاقی، احمد. اعتراف رسانه‌های استکباری به قدرت فزاینده اسلام. جمهوری اسلامی، (۱۰ مهر ۱۳۷۳): ص ۱۱.
- انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /  
۲۷۰۴. رسالت رسانه‌ها از نگاه امام خمینی. همبستگی، ۱۲ خرداد ۱۳۸۶: ص ۹.
- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸ / رسانه‌های گروهی /  
۲۷۰۵. رسالت رسانه‌ها. ایران (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱.
- اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / اخبار / کشورهای غربی / گزارشگری /  
۲۷۰۶. رسالت رسانه‌های عمومی، تنزل معارف مبرهن در سطح خیال است. رسالت، (۴ بهمن ۱۳۷۳): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / جوادی‌آملی، عبدالله /

۲۷۰۷. رسالت رسانه‌های گروهی در ایران چالشها و دیدگاههای بشردوستانه. ایران، (۲۰ اسفند ۱۳۸۳): ص ۵.
- گردهمایی رسالت رسانه‌های گروهی در ایران، چالشها و دیدگاههای بشردوستانه (آلمان/ تهران/ اسفند ۱۳۸۳) / صلیب سرخ / دمچ، اسامه / حقوق بین‌الملل / حقوق بشر / روزنامه‌نگاران / رسانه‌های گروهی / ایران / اشتوکر، پیتر جی / ممتاز، جمشید / بهاروند، محسن / امیرارجمند، اردشیر /
۲۷۰۸. رسالت می‌تواند هیجانهای جامعه را پیش‌بینی کند: گفتگو با دکتر نقیب‌السادات... رسالت، ۹ آذر ۱۳۸۷: ص ۱۷.
- نقیب‌السادات، رضا / رسالت (روزنامه) / اینترنت / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / فناوری اطلاعات /
۲۷۰۹. رسانه امروز نیازمند مدیریت پیام در عرصه آموزه‌های اسلامی است. نامه ارتباطات و دین، ش ۱۳، ۱۴، اردیبهشت و خرداد: ص ۶-۷.
- شفیعی سروسستانی، ابراهیم / رسانه‌های گروهی / اسلام‌گرایی / تبلیغات مذهبی / ایران /
۲۷۱۰. رسانه تصویری، اثرگذارترین وسیله ارتباطی برای ترویج عفاف در جامعه است. نامه ارتباطات و دین، ش ۱۳، ۱۴، اردیبهشت و خرداد: ص ۸-۹.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / حجاب / تبلیغات مذهبی / جامعه اسلامی / ایران
۲۷۱۱. رسانه جدید به مثابه محرکی برای تغییر در دگرگونی صنعت نشر. دنیای چاپ، ش ۴۱، فروردین ۱۳۸۷: ص ۳۰-۳۱.
- صنعت چاپ / رسانه‌ها (رایانه) / دیسکت‌ها / نشر الکترونیکی /
۲۷۱۲. رسانه حرفه‌ای نداریم. همبستگی، ۷ اسفند ۱۳۸۵: ص ۲.
- باروتی، هاشم / احمدی‌نژاد، محمود / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / دولت / اوضاع اقتصادی / ایران /
۲۷۱۳. رسانه در خدمت جنگ: بررسی شیوه رسانه‌های غربی برای ایجاد فضای ترور بر علیه ایران. جام‌جم، ۲۲ فروردین ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- رسانه‌های بیگانه / جنگ / تبلیغات / فناوری هسته‌ای / خلیج فارس / خاورمیانه / عراق / ایران / امریکا /
۲۷۱۴. رسانه در سایه اخلاق رشد میکند: در همایش «اخلاق، فرهنگ، رسانه» عنوان شد. عصر رسانه، (۸ اسفند ۱۳۸۵): ص ۴.
- گردهمایی اخلاق، فرهنگ، رسانه (تهران ۱۳۸۵) /
۲۷۱۵. رسانه شدن سیاست. رسانه، ش ۷۶، جلد ۱۹ (زمستان ۱۳۸۷): ص ۱۰-۵.
- رسانه‌های گروهی / سیاست / افکار عمومی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین، خرداد ۱۳۸۸)
۲۷۱۶. رسانه قدرت است: چالش رسانه‌ای مسلمانان و غرب در گفتگو با دکتر صدیقی استاد دانشگاه ایلینویز امریکا. سوره، ش ۲۹، آبان و آذر ۱۳۸۵: ص ۵۸-۶۳.

## مقالات ۲۹۹

- صدیقی، محمداحمدالله / فیلم محاصره / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / اسلام / تهاجم فرهنگی / امریکا / مسلمانان /
۲۷۱۷. رسانه ملی و ترویج فرهنگ نماز. مسجد، ش ۸۰ (مرداد ۱۳۸۳): ص ۸ - ۱۱.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / نماز / فرهنگ دینی /
۲۷۱۸. رسانه و امپریالیسم. ترجمه عبدالوهاب المسیری. سیاحت غرب، ش ۶۸، اسفند ۱۳۸۷: ص ۳۵ - ۴۰.
- رسانه‌ها (رایانه) / امپریالیسم / تبلیغات بازرگانی / مصرف زدگی / فرهنگ غرب / سیاست / ایالات متحده
۲۷۱۹. رسانه و انتخاب. همشهری، (۸ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۴.
- رسانه‌های گروهی / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / تبلیغات انتخاباتی / انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ /
۲۷۲۰. رسانه و جامعه: نگاهی به ۳ توری در روزنامه‌نگاری. ترجمه امید جهانشاهی. همشهری، ۳۱ تیر ۱۳۸۸: ص ۲۱.
- روزنامه‌نگاری / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / نخبگان / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / گروه‌های فشار / ارتباطات جمعی /
۲۷۲۱. رسانه و جرم: بررسی نقش رسانه‌های گروهی در پیشگیری از وقوع جرم. قدس، (۱۲ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۳.
- رسانه‌های گروهی / جرایم اجتماعی /
۲۷۲۲. رسانه و حیات فرهنگی در ایران: نقش ارتباطی میان فرهنگ و رسانه. جام‌جم، ۲۱ خرداد ۱۳۸۶: ص ۹.
- منتظر قائم، مهدی / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / شاخص‌ها / عصر روشنگری / نهاد سازی فرهنگی / ایران
۲۷۲۳. رسانه و خطر سودجویان اقتصادی. حیات نو اقتصادی (۶ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۵.
- جنان‌صفت، محمدصادق / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / اوضاع اقتصادی / اخبار / ایران /
۲۷۲۴. رسانه و خطر سودجویان اقتصادی. سیاست روز (۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۸.
- مطبوعات / قوانین / روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۲۷۲۵. رسانه‌ها و اداره‌های روابط عمومی. رسانه، سال ۴، ش ۳، (پائیز ۱۳۷۲): ص ۶۷ - ۶۴.
- رسانه‌های گروهی / روابط عمومی‌ها / میرسعیدقاسمی، علی
۲۷۲۶. رسانه‌ها و چالش فرهنگی: میزگردی با شرکت پروفیسور حمید مولانا، پروفیسور جرج کرینزو، پروفیسور هربرت شیلر. ترجمه ناهید اقطاعی. رسانه، جلد ۲، ش ۷ (تابستان ۱۳۷۰): ص ۷ - ۴.
- رسانه‌های گروهی / جنگ خلیج فارس، ۱۹۹۱ م. / روابط بین‌المللی / کشورهای در حال توسعه / نظم نوین جهانی / سیاست فرهنگی /

۳۰۰ کتابشناسی رسانه

۲۷۲۷. رسانه‌ها و فرهنگ جذب. جمهوری اسلامی، ۱۹ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / گزارشگران / فرهنگ / شورش‌های اجتماعی /
۲۷۲۸. رسانه‌های جمعی تانزانیای. رسانه، جلد ۴، ش ۱۵ (پاییز ۱۳۷۲): ص ۶۳ - ۶۲.  
رسانه‌های گروهی / تانزانیای /
۲۷۲۹. رسانه‌های جمعی و مشکلات خانوادگی. پیوند، ش ۳۵۴، ۳۵۵، فروردین واردیهشت ۱۳۸۸: ص ۶۱ - ۶۲.  
رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیونی / خانواده / محرومیت عاطفی / روابط اولیا و فرزندان / روابط  
بین گروهی / روابط بین فردی / مشکلات ارتباطی / کودکان / خشونت / گروه‌های سنی / پرخاش‌گری /  
انسجام
۲۷۳۰. رسانه‌های ژاپن، نگاه از درون: گفت و گو با پرویز اسماعیلی، مدیر عامل خبرگزاری مهر. رسانه، سال ۱۶،  
ش ۶۵ (بهار ۱۳۸۵): ص ۱۵۸ - ۱۵۱.  
مطبوعات ژاپن / رسانه‌های گروهی / اسماعیلی، پرویز. /
۲۷۳۱. رسانه‌های گروهی ژاپن. رسانه، جلد ۳، ش ۱۱ (پاییز ۱۳۷۱): ص ۵۱ - ۴۲.  
رسانه‌های گروهی / ژاپن /
۲۷۳۲. رسانه، آینه آینده موعود: گزیده سخنان استاد علی معلم دامغانی در جمع اعضای گروه فرهنگی  
روزنامه جام جم. جام جم، ۱۵ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۰  
معلم دامغانی، علی / رسانه‌های گروهی / اسطوره شناسی / رسانه‌های فراملی / نوگرایی /
۲۷۳۳. رسانه‌ای به نام رادیو. سروش، سال ۱۷، ش ۷۶۷، (۱۸ آذر ۱۳۷۴): ص ۴۴ - ۴۶.  
رسانه‌های گروهی / رادیو /
۲۷۳۴. رسانه‌ها اصلاح می‌خواهند نه انکار!؟. ابرار، (۲۷ خرداد ۱۳۷۸): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / ایران / توسعه ملی /
۲۷۳۵. رسانه‌ها اصلاح‌گر حکومت: تعامل دولت و مطبوعات در گفتگو با صاحب‌نظران. مردم‌سالاری، (۱۹ آبان  
۱۳۸۴): ص ۱۰.  
دولت / احمدی‌نژاد، محمود / رسانه‌های گروهی / نقد / ابطحی، محمدعلی / ترقی، حمیدرضا / یوسف‌پور،  
علی / انبارلویی، محمدکاظم /
۲۷۳۶. رسانه‌ها در تقابل با اینترنت. ابرار اقتصادی، (۸ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۲۳.  
رسانه‌های گروهی / اینترنت / فناوری ارتباطات / رامونه، ایناسیو /
۲۷۳۷. رسانه‌ها در خدمت جنگ. جوان، (۲۴ تیر ۱۳۸۳): ص ۷ ویژه‌نامه.  
رسانه‌های گروهی / جنگ / جنگ روانی /

## مقالات ۳۰۱

۲۷۳۸. رسانه‌ها مورد اعتمادترین نهاد در دنیا. همشهری (۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان / خدمات اطلاع‌رسانی /
۲۷۳۹. رسانه‌ها نوشتاری در بخش کشاورزی. دام و کشت و صنعت، ش ۳۴، ۳۵، (مهر و آبان ۱۳۸۱): ص ۵۳ - ۵۴.  
بخش کشاورزی / رسانه‌های گروهی / روستاها /
۲۷۴۰. رسانه‌ها و اعتماد عمومی. سلام، (۲۱ بهمن ۱۳۷۶): ص ۵.  
اخبار / تلویزیون / اعتماد / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / رادیو / ایران /
۲۷۴۱. رسانه‌ها و امپریالیسم فرهنگی گفتگو با هربرت شیلر. جام‌جم، (۲۷ اسفند ۱۳۸۴): ص ۹۰ - ۹۱ ضمیمه.  
رسانه‌های گروهی / امپریالیسم فرهنگی / شیلر، هربرت /
۲۷۴۲. رسانه‌ها و تبلیغات. سروش، سال ۱۷، ش ۷۸۱، (۲۵ فروردین ۱۳۷۵): ص ۴۸ - ۴۹.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۲۷۴۳. رسانه‌ها و تحولات. سروش، سال ۱۷، ش ۷۶۸، (۲۵ آذر ۱۳۷۴): ص ۸ - ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / آلمان / آزادی بیان /
۲۷۴۴. رسانه‌ها و توسعه سیاسی. همشهری، ۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۶.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / فرهنگ سیاسی /
۲۷۴۵. رسانه‌ها و تهذیب جامعه. جمهوری اسلامی، ۲۵ خرداد ۱۳۸۵: ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / فرهنگ / اسلام /
۲۷۴۶. رسانه‌ها و فرآیند دروازه‌بانی! توسعه، (۱۷ تیر ۱۳۸۰): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی /
۲۷۴۷. رسانه‌ها و کاربرد ورزش به منزله کالای فرهنگی. ورزش دانشگاه انقلاب، ش ۱۹۱، (آذر ۱۳۸۲): ص ۱۴ - ۱۷، ۴۲.
- تیم ملی فوتبال ایران / ورزش / رسانه‌های گروهی / جام جهانی فوتبال / مسابقات ورزشی / سیاست /
۲۷۴۸. رسانه‌ها و کاربرد ورزش به منزله کالای فرهنگی. ورزش دانشگاه انقلاب، ش ۱۹۳، ۱۹۴، (بهمن و اسفند ۱۳۸۲): ص ۲۶ - ۳۱.
- رسانه‌های گروهی / ورزش / پژوهش /
۲۷۴۹. رسانه‌ها و کاربرد ورزش به منزله کالای فرهنگی. ورزش دانشگاه انقلاب، ش ۱۹۲، (دی ۱۳۸۲): ص ۴ - ۷.  
مجله‌ها / رسانه‌های گروهی / ورزش / مخاطبان / مسابقات ورزشی /
۲۷۵۰. رسانه‌ها و کودکان. همبستگی، (۱۶ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / کودکان / تلویزیون / والدین / تبلیغات / اخلاق /

## ۳۰۲ کتابشناسی رسانه

۲۷۵۱. رسانه‌ها و هویت اسلام‌گرایان. مجلس و پژوهش، ش ۲۸، (مهر، آبان ۱۳۷۸): ص ۲۱ - ۴۴.  
جهان اسلام / بحران هویت / رسانه‌های گروهی / هویت ملی / ارتباطات / مسلمانان / ملی‌گرایی / تلویزیون / اینترنت / انقلاب اسلامی ایران / اسلام /
۲۷۵۲. رسانه‌ها و هویت فرهنگی. همشهری، (۳ دی ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / هویت فرهنگی / سلطانی فر، محمد /
۲۷۵۳. رسانه‌ها، چگونه با مخاطب به تفاهم برسیم. ایران، (۲۹ مرداد ۱۳۷۴): ص ۹، ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان / مطبوعات / ایران / روزنامه‌نگاری / فرهنگی، علی‌اکبر / فانیان، سعید /
۲۷۵۴. رسانه‌ها همچنان مسلمانان را تروریست جلوه می‌دهند. نیستان، سال ۲، ش ۱۴، ۱۵، (آبان، آذر ۱۳۷۵):  
ص ۵۸ - ۵۹.  
مسلمانان / امریکا /
۲۷۵۵. رسانه‌ها، در انحصار شرکت‌های بزرگ. کیهان، ۱۸ آبان ۱۳۸۵: ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / انحصارات / اخبار / اطلاعات / شرکت‌های فراملتی / روزنامه‌نگاران / امریکا /
۲۷۵۶. رسانه‌ها، قربانیان خشونت. همبستگی، (۱۹ فروردین ۱۳۸۲): ص ۸، ۷ دهکده.  
خشونت / رسانه‌های گروهی / حکومت / اخبار / گزارشگران /
۲۷۵۷. رسانه‌ها، مردم و توسعه. جهان اسلام، (۴ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۲.  
توسعه اقتصادی / رسانه‌های گروهی /
۲۷۵۸. رسانه‌های آمریکا تعریف تروریسم را از کاخ سفید سرمشق می‌گیرند. انتخاب، (۱۲ آبان ۱۳۸۰): ص ۸.  
واقعه یازده سپتامبر / تروریسم / رسانه‌های گروهی / واژه تروریسم /
۲۷۵۹. رسانه‌های آمریکا فاسد و غیرقابل اعتمادند. جمهوری اسلامی، (۱۲ خرداد ۱۳۸۲): ص ۷.  
رسانه‌ها / آمریکا / جنگ / عراق /
۲۷۶۰. رسانه‌های آمریکا نژادپرست‌اند. کیهان، (۳ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / مصر / نیروهای مخالف / عبدالرحمان، عمر / حسنی مبارک، محمد /
۲۷۶۱. رسانه‌های آمریکا و کشتار مردم فلسطین. کار و کارگر، (۲ آذر ۱۳۷۹): ص ۱۱.  
فلسطین اشغالی / آمریکا / رسانه‌های گروهی / فلسطینها / کشتار دسته‌جمعی /
۲۷۶۲. رسانه‌های آمریکا و گوسفندان رام دهکده جهانی! جمهوری اسلامی، (۱ خرداد ۱۳۸۱): ص ۵، ۸.  
تبلیغات سیاسی / آمریکا / تحریف / اخبار / رسانه‌های گروهی /
۲۷۶۳. رسانه‌های آمریکایی و اعتراضات ضدجنگ. کیهان، (۱۹ تیر ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
آمریکا / رسانه‌ها / جنگ / نیروهای مخالف /

### مقالات ۳۰۳

۲۷۶۴. رسانه‌های افغانستان، حیات در جنگ. ایران، (۲۲ مرداد ۱۳۷۴): ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / افغانستان /
۲۷۶۵. رسانه‌های انگلیس، نگاه از درون. رسانه، ش ۶۵، بهار ۱۳۸۵: ص ۹۹ - ۱۰۹.  
امینی، محمودرضا / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / مسافرت / گزارشگران / اعزام به خارج / انگلستان /
۲۷۶۶. رسانه‌های ایتالیا. ایران، (۱۵ فروردین ۱۳۷۷): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / ایتالیا /
۲۷۶۷. رسانه‌های بیگانه و دوم خرداد. مشارکت، (۱۳ بهمن ۱۳۷۸): ص ۸.  
جبهه دوم خرداد / رسانه‌های بیگانه /
۲۷۶۸. رسانه‌های تبلیغاتی آلمان در خدمت صهیونیسم. کیهان هوایی، ش ۱۱۴۰، (۴ مرداد ۱۳۷۴): ص ۱۴، ۲۱.  
آزادی بیان / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی / آلمان /
۲۷۶۹. رسانه‌های جمعی تانزانیا. رسانه، سال ۴، ش ۳، (پائیز ۱۳۷۲): ص ۶۳ - ۶۲.  
رسانه‌های گروهی / تانزانیا /
۲۷۷۰. رسانه‌های جمعی در خدمت ملت‌سازی. آفرینش، (۲۶ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / بیگانه‌سازی فرهنگی / وحدت فرهنگی /
۲۷۷۱. رسانه‌های جمعی در ذهن و زبان امام خمینی (ره). انتخاب، (۱۲ خرداد ۱۳۷۹): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / امام خمینی (ره) /
۲۷۷۲. رسانه‌های جمعی و توسعه. حمایت، (۲۴ خرداد ۱۳۸۴): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / برنامه‌ریزی توسعه / طرح‌های توسعه /
۲۷۷۳. رسانه‌های جمعی و مشکلات خانوادگی. شرق، ۲۸ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۸.  
روابط اولیا و فرزندان / خانواده / رسانه‌های گروهی / روابط بین فردی / محرومیت عاطفی /
۲۷۷۴. رسانه‌های جهانی و اهدافی متغیر. جهان اسلام، (۳۱ تیر ۱۳۷۲): ص ۳، ۴ ضمیمه.  
جنبش اسلامی / رسانه‌های گروهی /
۲۷۷۵. رسانه‌های جهانی و دموکراسی نئولیبرال. حیات نو اقتصادی، (۲۶ دی ۱۳۸۴): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / جهانی‌شدن / دموکراسی / لیبرالیسم نو /
۲۷۷۶. رسانه‌های خارجی از شکست اصلاح‌طلبان می‌گویند. شما، ش ۱۷۹، (۱۷ شهریور ۱۳۷۹): ص ۹.  
اصلاح‌طلبان / رسانه‌های بیگانه / تحلیل سیاسی / رقابتهای سیاسی / ایران /
۲۷۷۷. رسانه‌های دیداری و زوال ارزشها. نگاه حوزه، ش ۸۰، ۸۱ (اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۶۸ - ۷۰.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / رایانه‌ها / اینترنت / ارزشهای اجتماعی /



#### ۳۰۴ کتابشناسی رسانه

۲۷۷۸. رسانه‌های خارجی و کنفرانس برلین. جمهوری اسلامی، (۲۸ فروردین ۱۳۷۹): ص ۳.
- گردهمایی برلین (فروردین ۱۳۷۹) / رسانه‌های بیگانه / نیروهای مخالف نظام / انقلاب اسلامی ایران / حقوق بشر / اصلاح‌طلبان /
۲۷۷۹. رسانه‌های دیداری و شنیداری بریتانیا. سروش، سال ۱۸، ش ۸۲۳، (۱۳ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱۸ - ۱۹.
- بی‌بی‌سی / رسانه‌های گروهی / انگلستان /
۲۷۸۰. رسانه‌های روسی و جنجال آفرینی علیه ایران. جمهوری اسلامی، ۲۴ خرداد ۱۳۸۶: ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / براندازی / تجاوز نظامی / سازمان سیا / روسیه / ایران / آمریکا /
۲۷۸۱. رسانه‌های روسیه گروگانهای گروههای سیاسی. کیهان، (۱۴ آذر ۱۳۷۸): ص ۱۲.
- روسیه / شبکه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی /
۲۷۸۲. رسانه‌های روسیه محدودتر از دیروز! حیات نو، (۱۷ آبان ۱۳۸۱): ص ۵.
- گروگانگیری / تروریسم / تاتر مسکو / ممیزی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / روسیه / سالنهای تاتر /
۲۷۸۳. رسانه‌های ژاپن، نگاه از درون: گفتگو با پرویز اسماعیلی، مدیرعامل خبرگزاری مهر. رسانه، ش ۶۵، بهار ۱۳۸۵: ص ۱۵۱ - ۱۵۸.
- اسماعیلی، پرویز / وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / همکاری فرهنگی / رسانه‌های گروهی / خبرگزاری‌ها / ژاپن / ایران /
۲۷۸۴. رسانه‌های عالمگیر و امپریالیسم. رسالت، ۴ اسفند ۱۳۸۶: ص ۱۸.
- اقتدارگرایی / رسانه‌های گروهی / امپریالیسم فرهنگی / شرکت‌ها / محصولات فرهنگی / موسیقی / رسانه‌های فراملی / آمریکا / کشورهای غربی /
۲۷۸۵. رسانه‌های غرب و فعالیتهای هسته‌ای ایران. سیاست روز، (۲۳ آذر ۱۳۸۳): ص ۷.
- ایران / سلاحهای هسته‌ای / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۲۷۸۶. رسانه‌های غربی و سکوت در قبال انتخابات ایران. صدای عدالت، (۲ تیر ۱۳۸۴): ص ۲.
- انتخابات ریاست جمهوری (دور دوم/نهمین/تیر) ۱۳۸۴ / رسانه‌های فراملی /
۲۷۸۷. رسانه‌های فرامری و ایده‌های تاریخ‌مصرف گذشته. مردم‌سالاری، (۸ تیر ۱۳۸۲): ص ۱ ویژه‌نامه.
- رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / ماهواره‌ها / نفوذ ارتباطی / جوانان / ایران /
۲۷۸۸. رسانه‌های کشورهای شوروی سابق در انحصار پول و قدرت. ایران، (۸ آبان ۱۳۷۶): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / جامعه کشورهای مشترک‌المنافع /
۲۷۸۹. رسانه‌های کویت در آستانه قرن بیست و یکم. خرداد، (۲۸ مهر ۱۳۷۸): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / کویت / عسکری، محمدعلی /

## مقالات ۳۰۵

۲۷۹۰. رسانه‌های گروهی انگلستان. ایران، (۱۲ بهمن ۱۳۷۶): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / انگلستان /
۲۷۹۱. رسانه‌های گروهی در مالزی. سروش، سال ۱۶، ش ۷۳۳، (۱۹ فروردین ۱۳۷۴): ص ۴۶-۴۹.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / مالزی / تلویزیون مالزی / برنامه (خبرگزاری) /
۲۷۹۲. رسانه‌های گروهی و شکل‌گیری مشارکت هدایت شده در آمریکا. سیاست روز، (۱۹ مهر ۱۳۸۳): ص ۶.  
آمریکا / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / نخبگان / مشارکت سیاسی / مردم /
۲۷۹۳. رسانه‌های گروهی و محدودیت‌ها. ابرار، (۱۵ آبان ۱۳۷۴): ص ۸.  
مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۲۷۹۴. رسانه‌های مدرن و جهانی از قدرت. ابرار، (۲۹ خرداد ۱۳۸۱): ص ۶.  
کتاب رسانه‌ها و مدرنیته / تامپسون، جان / اوحدی، مسعود /
۲۷۹۵. رسانه‌های مدرن و سنتی، از واگرایی تا هم‌گرایی: تاملاتی در الگوی رسانه‌ای در جامعه دینی. سوره، ش ۱۰، (مرداد و شهریور ۱۳۸۳): ص ۲۶-۲۹.  
لیبرالیسم / مارکسیسم / باهنر، ناصر / رسانه‌ها / همگرایی / دین / ارتباطات /
۲۷۹۶. رسانه‌های نوین، عصر مشارکت. همبستگی، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۵.  
فناوری اطلاعات / مخاطبان / رسانه‌ها / جوانان / اینترنت / کلوث، اندرس /
۲۷۹۷. رسانه‌های همگانی و ایجاد انگیزه برای توسعه. پژوهش و سنجش، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۳): ص ۱۲-۱۹.  
رسانه‌های گروهی / اطلاعات / ارتباط / انگیزه / توسعه /
۲۷۹۸. رسانه‌های همگانی و توسعه تاتر. فصلنامه هنر، ش ۳۰، (زمستان ۱۳۷۴، بهار ۱۳۷۵): ص ۳۳۸-۳۴۲.  
توسعه فرهنگی / هنر / تاتر / رسانه‌های گروهی / تقیان، لاله /
۲۷۹۹. رسانه‌های همگانی و دوران اطلاعات. هنر هشتم، ش ۲۵، (بهار ۱۳۸۱): ص ۸۱-۸۲.  
کتاب رسانه‌های همگانی و دوران اطلاعات / طاهری، عباس /
۲۸۰۰. رسایی، حمید؛ اشکوری، عبدالمجید. بازی ترور. کیهان، (۱۴ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۱۵ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۱۸ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۱۹ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۲۰ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۲۱ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۲۲ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۲۵ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۲۶ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۲۷ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۲۸ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸ (۲۹ فروردین ۱۳۸۱): ص ۸  
مطبوعات / ملی‌گرایان / حجازیان، سعید / نیروهای بسیج / ترور / نهضت آزادی ایران / جبهه دوم خرداد / خاتمی، محمد / جنگ روانی / گنجی، اکبر / اصلاح‌طلبان / سپاه پاسداران انقلاب اسلامی / رسانه‌های بیگانه / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / وزارت اطلاعات

### ۳۰۶ کتابشناسی رسانه

۲۸۰۱. رستگار، ح. رسانه ملی، آسیب‌ها و تهدیدها: چند نکته درباره فرهنگ، جامعه و رسانه ملی. کیهان، ۵ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / آسیب‌شناسی / ارزش‌های اخلاقی / ایران /
۲۸۰۲. رستگار، علی‌رضا. سازماندهی احزاب در کشور یک ضرورت است: انتخابات ریاست جمهوری، عملکرد اصلاح‌طلبان و انتخابات خبرگان در گفتگو با مجید انصاری. اعتماد ملی (۱۹ فروردین ۱۳۸۵): ص ۷.  
انصاری، مجید / احزاب / توسعه سیاسی / بودجه / رسانه‌های گروهی / خاتمی، محمد / انتخابات / دوره ششم مجلس شورای اسلامی / آسیب‌شناسی / ارزشیابی /
۲۸۰۳. رستگار، کامران. نژادپرستانه و رمزآلود. پیام امروز، ش ۱۶، ۱۷، (نوروز ۱۳۷۶): ص ۸۱ - ۸۲.  
مسلمانان / غرب / خاورمیانه / پیشداوری / رسانه‌های گروهی /
۲۸۰۴. رستگار، لیلا. آغازی برای تجزیه و تحلیل. کتاب ماه کلیات، ش ۳۱، (۳۱ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۷ - ۱۸.  
کتاب اقتصاد رسانه‌ها: مفاهیم و مسایل آن / پیکارد، رابرت جی / حیدری، داوود /
۲۸۰۵. رستگار، لیلا. انتخاب دانشجوی روزنامه‌نگاری آزمون ویژه می‌خواهد. رسانه، سال ۵، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۳): ص ۱۱ - ۲۰.  
تاریخچه / آموزش / روزنامه‌نگاری / ایران / نشریات ادواری / دانشجویان / مرکز گسترش آموزش رسانه‌ها /  
محسینیان‌راد، مهدی / معتمدنژاد، کاظم / آل‌ابراهیم، محمدحسین / بدیعی، نعیم /
۲۸۰۶. رستگار، لیلا. رسانه‌ها و افکار عمومی: سردبیران روزنامه‌ها و کارشناسان ارتباطات از تأثیرگذاری رسانه‌ها بر افکار عمومی می‌گویند. رسانه، جلد ۸، ش ۳۰ (تابستان ۱۳۷۶): ص ۳۵ - ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / تأثیر رسانه‌ها / مخاطبان رسانه‌ها /
۲۸۰۷. رستگار، مهدی. در غرب خبری نیست. جمهوری اسلامی، (۶ مرداد ۱۳۷۵): ص ۱۰؛ (۷ مرداد ۱۳۷۵): ص ۱۵؛ (۹ مرداد ۱۳۷۵): ص ۱۴.  
آزادی بیان / غرب / رسانه‌های گروهی / دین / خانواده / کشورهای غربی /
۲۸۰۸. رستگارپور، نصیبه. رسانه‌ها بهترین دوست تروریست‌ها. حیات نو اقتصادی، (۶ اسفند ۱۳۸۴): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / تروریسم / ارزشیابی /
۲۸۰۹. رستگارپور، نصیبه. شایعه، قدیمی‌ترین رسانه گروهی. حیات نو اقتصادی، (۲۰ اسفند ۱۳۸۴): ص ۵.  
شایعات / انتقال اطلاعات / مردم / رسانه‌های گروهی /
۲۸۱۰. رستگارمقدم‌گوهری، هادی. تأثیر تکنولوژی رسانه‌ای در فرایند آسیب‌رسانی به فرهنگ. نگاه حوزه، ش ۷۳، ۷۴، (مهر ۱۳۸۰): ص ۷۶ - ۸۵.  
رسانه‌ها / فناوری / فرهنگ / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسان / فناوری ارتباطات / فرهنگ عامه

## مقالات ۳۰۷

۲۸۱۱. رستگارمقدم گوهری، هادی. **درآمدی بر ارتباط و وسایل ارتباطی**. اندیشه حوزه، ش ۹، (تابستان ۱۳۷۶):  
ص ۷۳ - ۸۹  
فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / ارتباطات جمعی / پژوهش در ارتباطات / مک‌لوهان،  
هربرت مارشال /
۲۸۱۲. رستگارمقدم گوهری، هادی. **کارکرد رسانه‌های جمعی**. اندیشه حوزه، ش ۲۲، (خرداد، تیر ۱۳۷۹): ص  
۱۲۷ - ۱۴۶  
فرانوگرایی / دنیاگرایی / خردگرایی / نوگرایی / فرهنگ دینی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی /
۲۸۱۳. رستم‌صولت، سمیه. **کاغذسازی در ایران: از سمرقند و بخارا تا هفت‌تپه و چوکا**. صنعت چاپ، ش  
۳۱۷، مهر ۱۳۸۷: ص ۵۰ - ۵۳  
کاغذ / تاریخ ارتباطات / ایران /
۲۸۱۴. رستم‌علی‌زاده، ولی‌الله. **رادیو در فرایند جهانی شدن**. رادیو، مجله، ش ۴۵، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۳۷ - ۴۲  
جهانی شدن / رادیو / دهکده جهانی / نوگرایی / اقتصاد بین‌المللی / سیاست بین‌المللی / فرهنگ / فناوری  
/ ارتباطات / دستیابی به اطلاعات /
۲۸۱۵. رستمی، زهرا. **رسانه‌ها امپراطوران عرصه آموزش در دنیای معاصر**. توسعه، (۳۱ شهریور ۱۳۷۷): ص ۶.  
آموزش رسانه‌ای / رسانه‌های گروهی /
۲۸۱۶. رستمی، زهرا. **نقش رسانه‌ها در آموزش مداوم بزرگسالان**. سلام، (۶ دی ۱۳۷۶): ص ۹.  
آموزش بزرگسالان / آموزش رسانه‌ای / آموزش رادیویی / آموزش تلویزیونی / ایران /
۲۸۱۷. رستمی، زهرا. **نقش رسانه‌ها در آموزش مداوم بزرگسالان**. اطلاعات، (۱۸ شهریور ۱۳۷۷): ص ۶.  
آموزش بزرگسالان / و / رسانه‌های گروهی /
۲۸۱۸. رستمی، فریدون. **برخی ملاحظه‌ها درباره دگرگونی‌های اخیر اقتصادی در جهان**. اتاق بازرگانی، ش ۲۵،  
بهمن ۱۳۸۷: ص ۴ - ۵.  
تحولات اقتصادی / بحران اقتصادی / رسانه‌های گروهی / نظام‌های اقتصادی بین‌المللی / سیاست‌های اقتصادی  
/ تحلیل اقتصادی /
۲۸۱۹. رسولی، رضا؛ نریمانی، محمد. **بررسی میزان و علل گرایش دانشجویان به رسانه‌های گروهی داخلی و  
خارجی**. پیک نور، ش ۱، بهار ۱۳۸۶: ص ۲۶ - ۴۰.  
رسانه‌های فراملی / رسانه‌های گروهی / دانشجویان / پژوهش‌های فرهنگی / ایران /
۲۸۲۰. رسولی، محمد رضا. **مخاطب شناسی تلویزیون‌های ماهواره‌ای**. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۲ (زمستان ۱۳۸۱):  
ص ۱۱۹ - ۱۱۴.

## ۳۰۸ کتابشناسی رسانه

- برنامه‌های ماهواره ای / مخاطب شناسی / سواد رسانه‌ای /  
۲۸۲۱. رسولی، محمد رضا. نقش آموزشی رادیو در ایران: کارکردهای آموزشی رسانه‌ها در توسعه. رسانه،  
جلد ۲، ش ۸ (زمستان ۱۳۷۰): ص ۷۵ - ۷۰. /  
آموزش و پرورش / تأثیر رسانه‌ها / تأثیر رادیو / رسانه‌های گروهی /  
۲۸۲۲. رسولی، محمدرضا. ارتباطات و توسعه در جهان سوم. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۹۶، مهر ۱۳۸۴: ص  
۲۹ - ۳۳  
کتاب ارتباطات برای توسعه در جهان اسلام / مل کات، سرینوس /  
۲۸۲۳. رسولی، محمدرضا. رسانه‌ها و مخاطبان امروز. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۶۱، ۶۲ (آبان و آذر ۱۳۸۱):  
ص ۴۶ - ۴۸.  
کتاب مخاطب‌شناسی / مک‌ویل، دنیس / منتظر قائم، مهدی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /  
۲۸۲۴. رش، مایکل. ارتباطات سیاسی. همشهری، (۲۷ آبان ۱۳۷۶): ص ۶.  
ارتباطات / سیاست / رسانه‌های گروهی / اطلاعات سیاسی / باباگپ، مینا /  
۲۸۲۵. رشاد، معصومه. جهانی شدن فرهنگ. مردم‌سالاری، (۱۶ اسفند ۱۳۸۴): ص ۹.  
جهانی شدن / پویایی فرهنگی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی / غربی شدن / چندگانگی  
فرهنگی / روابط فرهنگی / نفوذ فرهنگی /  
۲۸۲۶. رشد و گسترش آموزش عالی از راه دور (آموزش باز)، پاسخگویی به نیازها و ضرورت‌های توسعه.  
اطلاعات، (۱۷ آبان ۱۳۷۵): ص ۵؛ (۱۹ آبان ۱۳۷۵): ص ۵؛ (۲۰ آبان ۱۳۷۵): ص ۵، ۹؛ (۲۱ آبان ۱۳۷۵):  
ص ۵؛ (۲۲ آبان ۱۳۷۵): ص ۵؛ (۲۳ آبان ۱۳۷۵): ص ۵.  
اطلاعات / دانشگاه پیام نور / فناوری آموزشی / آموزش عالی / آموزش رسانه‌ای / گردهمایی انجمن آسیایی  
دانشگاه‌های آزاد (دهمین / تهران / آبان) ۱۳۷۵ / آموزش مکاتبه‌ای / ارتباطات / فناوری ارتباطات / کتاب /  
دانشجویان / روش آموزش / نظام آموزشی / ایران / رسانه‌ها / صادقی شجاع، حسین / کاری، علیرضا /  
ابراهیم‌زاده، عیسی / هاشم‌پور سبحانی، توفیق /  
۲۸۲۷. رشکیانی، مهدی. بررسی رابطه خشونت واقعی و خشونت تلویزیونی در برنامه‌های تلویزیون ایالات  
متحده. پژوهش و سنجش، ش ۵۴، تابستان ۱۳۸۷: ص ۱۳۹ - ۱۵۹.  
برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / خشونت / پرخاش‌گری / ایالات متحده /  
۲۸۲۸. رشکیانی، مهدی. طراحی الگوی مطلوب نظام مدیریت رسانه ملی (صدا و سیما) از دیدگاه متخصصان  
رسانه‌ای کشور. رسانه، ش ۷۰، تابستان ۱۳۸۶: ص ۱۱۷ - ۱۴۲.  
صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / مدیریت / رسانه‌های گروهی / مطالعات تطبیقی / سازمان / ایران /

## مقالات ۳۰۹

۲۸۲۹. رشکیانی، مهدی. **طراحی الگوی مطلوب نظام مدیریت رسانه ملی**. پژوهش و سنجش، ش ۴۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۳۸ - ۶۸.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / مدیریت / رسانه‌ها / تلویزیون
۲۸۳۰. رشوند، حسن. **افکار عمومی جهان، اسیر سانسور خبری**. جوان، (۱۲ مهر ۱۳۸۰): ص ۳.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / سی ان ان / واقعه یازده سپتامبر /
۲۸۳۱. رشوند، حسن. **الگوهای غلط تبلیغاتی**. جوان، (۲۷ فروردین ۱۳۸۴): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / اینترنت / تبلیغات انتخاباتی / انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ /
۲۸۳۲. رشوند، حسن. **تلاش و سوءاستفاده رسانه‌های بیگانه**. جوان، (۲ بهمن ۱۳۷۸): ص ۱، ۱۲.
- انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ / امپریالیسم / رسانه‌های بیگانه /
۲۸۳۳. رشوند، حسن. **جنگ رسانه‌ای: تبلیغی محور اساسی در تحقق استعمار فرانو**. جوان، (۱۷ اسفند ۱۳۸۳): ص ۱ - ۲.
- رسانه‌های بیگانه / فرااستعمارگری / خامنه‌ای، علی / نیروهای مخالف / ایران / سخنرانی /
۲۸۳۴. رشوند، حسن. **راهبرد دو سویه**. ایران، ۱۸ فروردین ۱۳۸۶: ص ۳.
- سیاست خارجی / نیروهای مسلح / رسانه‌های گروهی / نیروی دریایی / تجاوز نظامی / ایران / انگلستان / خلیج فارس /
۲۸۳۵. رشوند، حسن. **سناریوسازان دو حادثه**. جوان، (۱۸ تیر ۱۳۸۱): ص ۲.
- واقعه هجده تیر / رسانه‌های بیگانه / روزنامه سلام / جناح‌های سیاسی /
۲۸۳۶. رشوند، حسن. **فراتر از یک واکنش**. جوان، (۱۴ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- جنگ روانی / ایران / رسانه‌های بیگانه / احمدی‌نژاد، محمود / صهیونیسم / دیپلماسی /
۲۸۳۷. رشوند، حسن. **محرومیت مردم به چه حقی!**. ایران، ۷ مهر ۱۳۸۷: ص ۵.
- احمدی‌نژاد، محمود / سازمان ملل متحد. مجمع عمومی (شصت و سومین / نیویورک / ۲۰۰۸) / رسانه‌های بیگانه / کشورهای غربی / مطبوعات / سیاست داخلی / سیاست خارجی / ریاست جمهوری / ایران /
۲۸۳۸. رشوند، حسن. **محور اساسی در مهار بحران تیر ۷۸**. جوان، (۲۳ تیر ۱۳۸۱): ص ۲.
- واقعه هجده تیر / رسانه‌های بیگانه / نیروهای مخالف /
۲۸۳۹. رشیدی، حامد. **مردم ایتالیا علیه لایحه استراق سمع**. رسالت، ۶ مرداد ۱۳۸۹: ص ۸.
- برلوسکونی، سیلویو / جاسوسی / حقوق خصوصی / حقوق شهروندی / رسانه‌های گروهی / سیاست داخلی / استراق سمع / ایتالیا /

### ۳۱۰ کتابشناسی رسانه

۲۸۴۰. رشیدی، حامد. **ناکامی واشنگتن در تسخیر رسانه‌های هاوانا**. رسالت، ۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۸  
رسانه‌های گروهی / دشمنان / قدرت سیاسی / رفتار سیاسی / مدیریت / افکار عمومی / تحولات سیاسی / ایالات متحده / کوبا / آمریکای لاتین /
۲۸۴۱. رضا، علی. **آگهی و رادیو یعنی خیال**. اعتماد، (۱۲ آبان ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
رادیو / رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۲۸۴۲. رضا، م. **نفوذ رسانه‌های صهیونیسم**. آفاق، ش ۲۹ - ۳۰، مهر - دی ۱۳۸۷: ص ۹۵ - ۹۹  
رسانه‌های گروهی / نفوذ فرهنگی / مطبوعات / یهودیان / امپریالیسم / اسرائیل /
۲۸۴۳. رضا، موسی. **شیوه‌های کاربردی امر به معروف و نهی از منکر**. آفاق مهر، ش ۳۷، بهمن و اسفند ۱۳۸۸:  
ص ۵۲ - ۵۵؛ ش ۳۸، فروردین - خرداد ۱۳۸۹: ص ۵۵ - ۵۷؛ ش ۳۹، تیر و مرداد ۱۳۸۹: ص ۲۰ - ۲۲.  
امر به معروف و نهی از منکر / کاربردشناسی / اصول دین / رسانه‌های گروهی /
۲۸۴۴. رضائیان، مجید. **رسانه‌های دیپلماتیک، دیپلماسی رسانه‌ای - تهران - واشنگتن، آزمون مدل‌های ارتباطی - رسانه‌ای در پرونده هسته‌ای**. جام‌جم، (۲۶ مهر ۱۳۸۴): ص ۱، ۳.  
رسانه‌های گروهی / بحران‌های سیاسی / مطبوعات / ایران / آمریکا / تبلیغات سیاسی /
۲۸۴۵. رضائیان، مرتضی. **پلورالیسم رسانه‌ای و چمدان‌های دلارا**. رسالت، ۴ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۲.  
اصلاح‌طلبان / تهاجم فرهنگی / کمک‌های مالی / توطئه سیاسی / کثرت‌گرایی / رسانه‌ها / ایران / آمریکا /
۲۸۴۶. رضاپور، عباس. **رقابت مطبوعات و دیگر رسانه‌های جمعی**. فرهنگ تعاون، ش ۲۳، (خرداد و تیر ۱۳۸۲):  
ص ۸  
مطبوعات / رقابت / رسانه‌های گروهی /
۲۸۴۷. رضاپور، عباس. **وظایف اجتماعی و سبیل ارتباط جمعی**. فرهنگ تعاون، ش ۲۰، (مهر و آبان ۱۳۸۱):  
ص ۶ - ۸  
رسانه‌های گروهی / نقش اجتماعی /
۲۸۴۸. رضاپور، محمد. **نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی جامعه**. زن روز، ش ۱۹۵۴، (۱۰ مرداد ۱۳۸۳): ص ۵۲.  
رسانه‌های گروهی / فرهنگ‌آموزی / ایران /
۲۸۴۹. رضاپور، محمد. **نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی جامعه**. رسالت، (۱۲ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / زنان / حجاب / مشارکت اجتماعی / قرآن /
۲۸۵۰. رضازاده، حمید. **فرهنگ و قدرت رسانه‌های گروهی**. قدس، (۷ بهمن ۱۳۸۱): ص ۵.  
روغنیها، محمدتقی / توسعه فرهنگی / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های فراملی / افکار عمومی

## مقالات ۳۱۱

۲۸۵۱. رضازاده، شکرالله. **تأملاتی در یک ترور**. کیهان، (۱۷ فروردین ۱۳۷۹): ص ۷.  
ترور / حجاریان، سعید / جبهه دوم خرداد / رسانه‌های بیگانه /
۲۸۵۲. رضاقلی‌زاده، بهنام. **زندگی معاصر بدون رسانه‌های جدید ارتباطی**. رادیو، مجله، ش ۴۵، اردیبهشت ۱۳۸۸:  
ص ۱۱۵ - ۱۲۵.  
فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / اینترنت / تبلیغات سیاسی / سبیرنتیک / سیاست خارجی / غنی‌سازی  
/ اخبار / ممیزی / بازخورد / مخاطبان / نظریه‌های ارتباطات / جنگ روانی / سوگیری شناختی / اقناع روانشناسی
۲۸۵۳. رضایی، پریسا. **توفان الکترونیکی در برابر ما**. سروش، سال ۱۸، ش ۸۰۳، (۲۵ شهریور ۱۳۷۵): ص  
۱۰ - ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعاتی / اطلاعات /
۲۸۵۴. رضایی، پریسا. **هملت قرن بیستم و رنسانس در جهان عرب**. ایران، (۲۰ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۹.  
کشورهای اسلامی / نقد / اقتدارگرایی / اعراب / زنان / انتخابات / عربستان سعودی / جنگ / عراق /  
رسانه‌های گروهی / روشنفکران / سوریه / عزم، صادق /
۲۸۵۵. رضایی، پیمان. **سرنخ سایت‌های مستهجن به کجا می‌رسد؟: افشاگری‌های تازه از اعتراف سرکرده‌های  
شبکه مصلین**. کیهان، ۳۰ خرداد ۱۳۸۹: ص ۱۲.  
وب‌سایت‌ها / رسانه‌های گروهی / دشمنان خارجی / تهاجم فرهنگی / وقیح‌نگاری / ایران /
۲۸۵۶. رضایی، حمید. **غرب در فرهنگ رسانه‌ای خویش فرو می‌باشد**. قدس، (۲۹ خرداد ۱۳۸۰): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / مطبوعات /
۲۸۵۷. رضایی، محمد. **دمی با پدر علم ارتباطات ایران**. کتاب ماه کلیات، ش ۶۸، (مرداد ۱۳۸۲): ص ۴ - ۱۱.  
معمدنژاد، کاظم / آموزش روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / روزنامه‌نگاری / تشکل‌های صنفی / ارتباطات /  
مطبوعات تخصصی / حقوق ارتباطات /
۲۸۵۸. رضایی، مسعود. **چارچوب‌های عمل برای یک رسانه ملی**. ارزشها، سال ۲، ش ۸۰، (۱۲ مرداد ۱۳۷۷):  
ص ۲ - ۵.  
خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران / خاتمی، محمد /
۲۸۵۹. رضایی، مسعود. **سخنی درباره مصاحبه اخیر**. کیهان، (۱۵ تیر ۱۳۷۴): ص ۲.  
سی.ان.ان / مصاحبه / رسانه‌های گروهی / آمریکا / امانپور، کریستین / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۲۸۶۰. رضایی، مسعود. **نظم نوین جهانی، چالش نظام سرمایه‌داری با انقلاب اسلامی**. کیهان هوایی، ش ۱۰۶۹،  
(۲۰ بهمن ۱۳۷۲): ص ۷ - ۶ ویژه نامه.  
اسلام / انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / تبلیغات سیاسی / نظام سرمایه‌داری /



## ۳۱۲ کتابشناسی رسانه

۲۸۶۱. رضایی، مهرا. **جنگ اطلاعاتی و سرگیجه رسانه‌ای**. ابرار، (۳۰ مهر ۱۳۸۰): ص ۶.  
جنگ سرد / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / تروریسم / افغانستان / تجاوز نظامی /  
واقعه یازده سپتامبر /
۲۸۶۲. رضایی، نیره. **کودک و رسانه‌های گروهی**. سروش، سال ۱۶، ش ۷۰۱، (۸ مرداد ۱۳۷۳): ص ۳۸ - ۴۰.  
رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون / بهداشت روانی / کودکان / خشونت / تربیت / مفیدی، فرخنده /
۲۸۶۳. رضاییان، مرتضی. **پلورالیزم رسانه‌ای و چمدانهای دلارا**. کیهان، ۱۷ تیر ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
مصباح، محمدتقی / خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - / موسسه هیفوس / رسانه‌های  
گروهی / تهاجم فرهنگی / تبلیغات فرهنگی / بودجه فرهنگی / کثرت‌گرایی فرهنگی / ایران / هلند /
۲۸۶۴. رضایی‌بایندر، محمدرضا. **حقوق کودکان و رسانه‌ها**. سروش، ش ۹۶۸، (۴ دی ۱۳۷۸): ص ۳۲ - ۳۴: ش  
۹۶۹، (۱۱ دی ۱۳۷۸): ص ۳۰ - ۳۳.  
حقوق کودکان / رسانه‌های گروهی /
۲۸۶۵. رضایی‌بایندر، محمدرضا. **کودکان و اخبار جنگ در رسانه‌ها**. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان  
۱۳۸۲): ص ۲۵۱ - ۲۵۹.
- کودکان / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / جنگ / نوجوانان / اخبار / خشونت / جنگ خلیج فارس / تلویزیون  
/ روانشناسی ارتباطات / روانشناسی کودک / روانشناسی نوجوان /
۲۸۶۶. رضایی‌بایندر، محمدرضا. **گرایش مخاطب به سمت دین: آرمانی‌ترین وظیفه رسانه دینی**. سروش،  
ش ۱۰۷۳، (۲۴ فروردین ۱۳۸۱): ص ۵۶ - ۶۰.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات مذهبی / دارایی، علی اصغر /
۲۸۶۷. رضایی‌سراجی، علیرضا. **نقش آموزش و پرورش در رشد اجتماعی دانش‌آموز**. همبستگی، (۱ شهریور  
۱۳۸۴): ص ۶.
- مدارس / جامعه‌پذیری / آموزش و پرورش / دانش‌آموزان / خانواده / توسعه اجتماعی / رسانه‌های گروهی  
/ آموزش رسمی / آموزش غیررسمی /
۲۸۶۸. رضایی‌نصیر، غلام‌رضا. **نقش رسانه‌ها در بحران گروگانگیری مسکو**. همشهری، (۱۰ آبان ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
روسیه / گروگانگیری / تاتر مسکو / رسانه‌های گروهی / سالنهای تاتر /
۲۸۶۹. رضایی‌یزدی، محمد؛ مختارزاده، لادن. **تصویر مسلمانان در سینمای هالیوود: درآمدی بر اهریمن‌سازی  
مسلمانان در رسانه‌های غربی**. موعود، ش ۶۲، فروردین ۱۳۸۵: ص ۳۲ - ۳۳.  
سینما / مسلمانان / دین / رسانه‌های گروهی / سیاست فرهنگی / آمریکا / هالیوود /

### مقالات ۳۱۳

۲۸۷۰. رضوان طلب، محمدرضا. **اسلام در فرانسه**. بشری، ش ۶۷، ۶۸، بهمن و اسفند ۱۳۸۷: ص ۶۶۰-۶۷۵.
- شرق‌شناسان / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / جهانی‌شدن / عدالت / وحی / اسلام سبزی / سیاست فرهنگی / امپریالیسم / وحدت اسلامی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / مسلمانان / اسلام / اسلام‌گرایی / اقلیت‌های دینی / فرانسه / کشورهای غربی /
۲۸۷۱. رضوانی، محمدرضا. **تأثیر اینترنت به عنوان ابزار مهم ارتباطی بر فرهنگ**. فرهنگ قومس، ش ۱۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۱۹۹ - ۲۰۶.
- اینترنت / فناوری ارتباطات / توسعه فرهنگی /
۲۸۷۲. رضوی زاده، نورالدین. **ارتباطات و توسعه: با نگاهی به نقش ارتباطات در توسعه روستایی**. رسانه، جلد ۱، ش ۴۲ (تابستان ۱۳۷۹): ص ۶۹ - ۵۴.
- عمران روستایی / رسانه‌های گروهی / ارتباط در توسعه / وسایل ارتباطی /
۲۸۷۳. رضوی، حشمت‌الله. **رسانه‌های نوین عربی و ملاحظاتی آمریکا**. مردم‌سالاری، (۱۷ مهر ۱۳۸۲): ص ۱، ۲ ویژه‌نامه.
- آمریکا / عراق / تجاوز نظامی / بوش، جورج دبلیو / خاورمیانه / افکار عمومی / اعراب / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / محافظه‌کاری / جهان اسلام / روشنفکران / امپریالیسم / فلسطین اشغالی / بن‌لادن، اسامه / واقعه یازده سپتامبر /
۲۸۷۴. رضوی، راحله‌سادات. **تأثیرات فردی و اجتماعی انقلاب ارتباطات**. جوان، (۲۵ مهر ۱۳۸۱): ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / روابط بین فردی / مطالعه / انزواطلبی / ارتباطات اجتماعی /
۲۸۷۵. رضوی، راحله‌سادات. **تأثیرات فردی و اجتماعی بزرگراه‌های اطلاعاتی**. جوان، (۲ آبان ۱۳۸۱): ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / اینترنت /
۲۸۷۶. رضوی، فریدون. **غده‌ای بدخیم در رسانه‌ها**. جوان، (۲ مرداد ۱۳۸۲): ص ۴.
- رسانه‌های گروهی / روابط عمومی‌ها / ایران / فساد /
۲۸۷۷. رضوی، مسعود. **ادب و رسانه: حلقه تحول مطبوعات و شعر فارسی در دوره بیداری و مشروطیت**. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۳۱، مهر ۱۳۸۷: ص ۳۶ - ۴۱.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / مشروطیت / تاریخ ارتباطات / ادبیات فارسی / شعر / تحولات فرهنگی / شاعران / ایران /
۲۸۷۸. رضوی‌زاده، نورالدین. **پرسی موضوعی انتظارات مردم از دولت در روزنامه‌های کثیرالانتشار**. رسانه، سال ۷، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۴۳ - ۴۷.
- مطبوعات / ارتباطات جمعی / روزنامه‌ها / جامعه‌شناسی ارتباطات / سنجش افکار / رسانه‌ها /

۳۱۴ کتابشناسی رسانه

۲۸۷۹. رضوی، مهرا. **تهاجم و تبادل فرهنگی در عصر ماهواره**. کیهان، (۱ دی ۱۳۷۹): ص ۶.  
مبادله فرهنگی / ماهواره‌ها / رسانه‌های گروهی / تقابل فرهنگی /
۲۸۸۰. رضوی، مهسا. **رادیو، داغ مثل تابستان، سهل و ممتنع مثل زبان: گفتگو با فرزنان سجودی نشانه‌شناس و استاد دانشگاه**. شرق، ۱۸ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۶.  
سجودی، فرزنان / رادیو / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / مجرای شنیداری (ارتباطات) / نشانه‌شناسی / برنامه‌های رادیویی / فرهنگ عامه / زبان گفتاری گویندگان / جامعه‌شناسی زبان‌گویندگی / ایران /
۲۸۸۱. رضوی‌زاده، نورالدین. **ارتباطات و توسعه**. رسانه، سال ۱۱، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۹): ص ۵۴ - ۶۹.  
ارتباطات / عمران روستایی / لرنر، دانیل / ارتباطات جمعی / روستاها / نظریه‌های نوسازی / راجرز، اورت / توسعه ارتباطات / فریره، پائولو / پیام /
۲۸۸۲. رضوی‌زاده، نورالدین. **مجله رسانه: هست‌ها و باید‌ها**. نمایه پژوهش، ش ۱۶، (زمستان ۱۳۷۹): ص ۱۱۲ - ۱۲۰.  
نشریه رسانه / مطبوعات تخصصی / رسانه‌های گروهی /
۲۸۸۳. رضوی‌فرد، بهزاد. **جرم، امنیت و مطبوعات**. جمهوری اسلامی، (۲۵ آذر ۱۳۷۸): ص ۱۴، ۱۳، (۲۷ آذر ۱۳۷۸): ص ۱۴، ۱۳، (۲۸ آذر ۱۳۷۸): ص ۱۴.  
جرایم مطبوعاتی / مطبوعات / قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / امنیت / بزهکاری / جوانان / آسیب‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی / مسوولیت /
۲۸۸۴. رضوی‌فقیه، سعید. **رسانه و ضد رسانه**. توسعه، (۲۱ آذر ۱۳۸۱): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / جهت‌گیریهای سیاسی / ایران /
۲۸۸۵. رضی، حسین. **ارتباطات میان فرهنگی (تاریخ، مفاهیم و جایگاه)**. فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع)، ش ۶، ۷، (تابستان، پاییز ۱۳۷۷): ص ۱۳۵ - ۱۶۶.  
ارتباطات فرهنگی / روابط فرهنگی / برخورد فرهنگی / مبادله فرهنگی /
۲۸۸۶. رضی، حسین؛ آشنا، حسام‌الدین. **بازنگری نظریه‌های هنجاری رسانه‌ها و ارائه دیدگاهی اسلامی**. فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام‌صادق (ع)، ش ۴، (تابستان ۱۳۷۶): ص ۲۰۷ - ۲۴۵.  
ساختار اجتماعی / افکار عمومی / آزادی بیان / کنترل اجتماعی / رسانه‌های گروهی / هنجارهای اجتماعی / ارزشهای اجتماعی / جامعه‌پذیری /
۲۸۸۷. رفتار آمریکا فضای نشست شورای حکام را سیاسی کرده است. مردم‌سالاری، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۵.  
آمریکا / سیاست دفاعی / سیاست خارجی / سلاحهای هسته‌ای / کشتار دسته‌جمعی / امنیت بین‌المللی / خاورمیانه / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات بین‌المللی /

۲۸۸۸. **رفسنجانی: برنامه‌های جدیدی دارم**. شرق، (۱۲ بهمن ۱۳۸۳): ص ۴.
- مشارکت سیاسی / مردم / انتخابات / امام خمینی (ره) / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / ولایت فقیه / ادبیات سیاسی / انقلاب اسلامی ایران / نیروهای مخالف / نظارت بر انتخابات / انتخابات مجلس شورای اسلامی (هفتمین/اسفند) ۱۳۸۲ / انتخابات ریاست جمهوری (نهمین/خرداد) ۱۳۸۴ / نامزدهای انتخاباتی / برنامه‌ریزی / توسعه سیاسی / توسعه اقتصادی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / توقیف / آمریکا / سیاست خارجی / سلاح‌های هسته‌ای / عراق / بوش، جورج دبلیو / روحانیان / انتخابات مجلس /
۲۸۸۹. رفعت‌نژاد، غلام‌رضا. **کری یا بوش، مسأله این نیست!**. رسالت، (۲۱ مهر ۱۳۸۳): ص ۷؛ (۲۵ مهر ۱۳۸۳): ص ۷.
- حزب جمهوریخواه آمریکا / حزب دموکرات آمریکا / کری، جان / جهت‌گیریهای سیاسی / انتخابات / ریاست جمهوری / اقتصاد / بوش، جورج دبلیو / امنیت / رسانه‌های گروهی / سرگذشتنامه‌ها / تبلیغات انتخاباتی
۲۸۹۰. رفیع، جلال. **پیش‌نویس طرح سیاستهای اجرایی و اهداف صدا و سیما**. ادبستان، ش ۵۵، (تیر ۱۳۷۳): ص ۸۶ - ۸۸.
- پیش‌نویس / طرح سیاستهای اجرایی و اهداف صدا و سیما / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /
۲۸۹۱. رفیع، جلال. **پیش‌نویس طرح سیاستهای اجرایی و اهداف صدا و سیما**. ادبستان، ش ۵۶، (مرداد ۱۳۷۳): ص ۸۰ - ۸۱.
- اهداف / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / پیش‌نویس / طرح سیاستهای اجرایی و اهداف صدا و سیما / رسانه‌های گروهی / رادیو / تلویزیون /
۲۸۹۲. رفیعی، پرویز. **یک گام مثبت آموزشی**. اعتماد، (۲ آذر ۱۳۸۲): ص ۷.
- نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران - معاونت راهنمایی و رانندگی و امور حمل و نقل / جرایم رانندگی / آموزش رسانه‌ای /
۲۸۹۳. رفیعی، عبدالله. **مروری بر نقش تبلیغات در مدیریت جنگ روانی و تاریخچه آن**. ابرار، (۱۲ دی ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۱۳ دی ۱۳۸۰): ص ۶.
- جنگ روانی / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /
۲۸۹۴. رفیعی، ن. **انقلاب ارتباطات و تحول در مفهوم قدرت**. انتخاب، (۱۸ تیر ۱۳۷۹): ص ۶؛ (۱۹ تیر ۱۳۷۹): ص ۶.
- فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / جامعه‌پذیری سیاسی / اطلاعات / تمرکززدایی / نظامهای سیاسی / قدرت اطلاعات / مشارکت سیاسی /

## ۳۱۶ کتابشناسی رسانه

۲۸۹۵. رفیعی طالقانی، مسعود. *انزوای رسانه، مرگ آن است*. اعتماد، ۱۳ تیر ۱۳۸۸: ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / اعتماد / مخاطبان / سیاست داخلی /
۲۸۹۶. رفیعی طالقانی، مسعود. *رسانه‌ها و مطالبات بی‌پاسخ شهروندان*. اعتماد، ۲ خرداد ۱۳۸۸: ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / اهداف / حقوق شهروندی /
۲۸۹۷. رفیعی طالقانی، مسعود. *کاری از کثرت رسانه بر نمی‌آید*. اعتماد، ۳ مرداد ۱۳۸۸: ص ۷.  
احمدی‌نژاد، محمود / رسانه‌های گروهی / سیاست داخلی / اوضاع فرهنگی / نشر / مطبوعات / راهبردهای فرهنگی /
۲۸۹۸. رفیعی، ن. *انقلاب ارتباطات*. انتخاب، (۳ دی ۱۳۷۹): ص ۶؛ (۴ دی ۱۳۷۹): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات / نظام‌های سیاسی / همبستگی اجتماعی / جامعه‌پذیری سیاسی / فرهنگ سیاسی / ممیزی / نظارت / اطلاعات /
۲۸۹۹. *رقابت انتخاباتی، بازاریابی مدرن سیاسی*. اعتماد، (۱۸ فروردین ۱۳۸۴): ص ۷، ۱۰.  
مبارزات انتخاباتی / تبلیغات انتخاباتی / نامزدهای انتخاباتی / احزاب و گروهها / رسانه‌های گروهی / انگلستان
۲۹۰۰. *رک و پوست کنده*. نوز، (۱۹ شهریور ۱۳۸۰): ص ۲.  
محافظه‌کاران / مطبوعات / نقد / اصلاح‌طلبان / مصاحبه / رسانه‌های بیگانه /
۲۹۰۱. رکابی‌شعریاف، جواد. *ایران در رسانه‌های خارجی*. کیهان، (۷ آبان ۱۳۷۶): ص ۷؛ (۱۴ آبان ۱۳۷۶): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / تسلیحات / ایران / کنترل تسلیحات /
۲۹۰۲. رکابی‌شعریاف، جواد. *ایران در رسانه‌های خارجی*. کیهان، (۲ آذر ۱۳۷۶): ص ۷؛ (۵ آذر ۱۳۷۶): ص ۷.  
سیاست خارجی / اتحادیه اروپا / رسانه‌های گروهی / غرب / قدرت تسلیحاتی / ایران /
۲۹۰۳. رمضان‌نورگسی، رضا. *جوان و فرهنگ‌های جوانی*. معرفت، ش ۷۲، (آذر ۱۳۸۲): ص ۲۵ - ۳۶.  
اعتقادات مذهبی / شکاف نسلیها / شاخص‌ها / موسیقی / ورزش / جوانی / جوانان / خرده فرهنگها / کشورهای غربی / اسلام / دختران / لمپنیسم / طبقات اجتماعی / عوامل اجتماعی / تجارت / رسانه‌های گروهی /
۲۹۰۴. رضائی، رضا. *دامن‌زدن به تشنج، دستور کار رسانه‌های غرب*. رسالت، ۲۸ خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۵.  
انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / رسانه‌های بیگانه / مشارکت سیاسی / تبلیغات سیاسی / جزمیت / حمایت سیاسی / جناح‌های سیاسی / شورش‌های اجتماعی / دشمنان / نیروهای مخالف / ایران
۲۹۰۵. رنجبر، جواد. *نقش دولت‌ها در خشی‌سازی عملیات روانی استراتژیک*. عملیات روانی، ش ۱۹، بهار و تابستان ۱۳۸۷: ص ۹۷ - ۱۱۲.  
جنگ روانی / تبلیغات / افکار عمومی / جامعه‌پذیری سیاسی / رسانه‌های بیگانه / دولت / روانشناسی سیاسی

## مقالات ۳۱۷

۲۹۰۶. رنجبر شیرازی، زهرا. **نگاهی به مخاطبین رادیو برون مرزی روسی**. رسالت، ۸ آبان ۱۳۸۷: ص ۵.  
رادیوهای برون مرزی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تبلیغات مذهبی / اهل تسنن / مسلمانان / رهبران  
دینی / وهابیه / مسیحیت / اسلام / رادیوهای درون مرزی / روسیه / ایالات متحده /
۲۹۰۷. رنجه‌بازو، کریم، عباس زاده، محمد. **بررسی وضعیت برنامه‌های صدا و سیما شبکه استانی از نظر طرح  
مسائل منطقه و میزان رضایت مخاطبان در شهر ارومیه**. فرهنگ آذربایجان غربی، ش ۱۲، تابستان ۱۳۸۳:  
ص ۵ - ۱۵.
۲۹۰۸. رندال، استیو. **چرا رسانه‌ها از نمایش مسئله فقر و زندگی نیازمندان رویگردان هستند؟**. سیاحت غرب،  
ش ۵۲، آبان ۱۳۸۶: ص ۵۳ - ۵۵.  
فقر / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / تلویزیون / امریکا /
۲۹۰۹. **روابط بین الملل و عصر قدرت ارتباطات و اطلاعات**. نامه فرهنگ، سال ۵، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۴): ص ۸ - ۳۷.  
ارتباط / روابط بین المللی / فرهنگ اسلامی / رسانه‌های گروهی / فرهنگ غرب / داوری، رضا / آوینی، محمد  
/ اسعدی، مرتضی / سریع‌القلم، محمود / شعاعی، محمدعلی / محسنیان‌راد، مهدی / معتمدنژاد، کاظم /  
نقیب‌زاده، احمد /
۲۹۱۰. **روابط خریدار و فروشنده و مسوولیت رسانه‌ها**. صنعت حمل و نقل، ش ۱۳۲، (مرداد ۱۳۷۳): ص ۱۱.  
مصرف‌کننده / حمایت از مصرف‌کنندگان / تبلیغات تجارتي / رسانه‌های گروهی / تبلیغات تجاری / حقوق /  
مصرف‌کنندگان /
۲۹۱۱. **روابط عمومی آمیزه‌ای از علم و هنر است**. هنر هشتم، ش ۳۱، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۱۱۶ - ۱۱۹.  
انجمن روابط عمومی ایران / صحفی، محمد / روابط عمومی‌ها / سازمان / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /  
جامعه اطلاعاتی /
۲۹۱۲. **روابط عمومی افکار عمومی و دنیای مدیاکراسی (رسانه‌سالاری): سخنرانی احمد خادم‌المله - مدیر عامل  
خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) در جلسه ماهانه علمی تخصصی انجمن روابط عمومی ایران**.  
روابط عمومی، ش ۴۳، تیر ۱۳۸۵: ص ۳۳ - ۳۸  
خادم‌المله، احمد / روابط عمومی‌ها / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /
۲۹۱۳. **روابط عمومی توسعه برج عاج‌نشینی را بر نمی‌تابد**. هنر هشتم، ش ۳۱، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۱۷ - ۱۹.  
صحفی، محمد / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / روابط عمومی‌ها / دولت / خدمات اطلاع‌رسانی /
۲۹۱۴. **روابط عمومی سد راه خبرنگاران یا راهگشای خبری؟**. ایران، (۹ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۵.  
روابط عمومی‌ها / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / انتقال اطلاعات /

۲۹۱۵. روابط عمومی، تهدیدها و فرصتها. ایران، (۱۷ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۱.
- روابط عمومی‌ها / مدیریت / استراتژیک / رسانه‌های گروهی / مدیران / فرهنگی، علی‌اکبر /
۲۹۱۶. روابط و بلاگر به سوی آسیای میانه گرایش دارد: بیانات ارائه‌شده در میزگرد کنگره جهانی انجمن بین‌المللی روابط عمومی ۱۴ نوامبر ۲۰۰۸. ترجمه الهام رحمانی. تحقیقات روابط عمومی، ش ۴۴ - ۴۵، مرداد - آبان ۱۳۸۷: ص ۱۰ - ۱۳.
- روابط عمومی‌ها / وبلاگ‌ها / وبلاگ نویسی / رسانه‌های گروهی / آسیا /
۲۹۱۷. رواقی، کیوان. بیماران روانی و گناه نابخشودنی رسانه‌ها. همشهری، (۲۷ دی ۱۳۷۴): ص ۱۱.
- بیماران روانی / رسانه‌های گروهی /
۲۹۱۸. روان، بشیرمحمد؛ ناصر، ماریا. روش‌های سنتی ارتباطات و رسانه‌های گروهی مدرن. رسانه، سال ۱۰، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۸): ص ۷۱ - ۸۰.
- رسانه‌های گروهی / ارتباطات سنتی / ارتباطات / جهان اسلام / مسجدها / بازار / نماز جمعه / مجراهای ارتباطی / نقش‌های سیاسی /
۲۹۱۹. روان، شیر محمد. اخلاق رسانه‌ای در آلمان. رسانه، جلد ۷، ش ۲۷ (پاییز ۱۳۷۵): ص ۶۲ - ۵۷.
- اخلاق رسانه‌ها / اخلاق مطبوعاتی / اخلاق تبلیغاتی / آلمان /
۲۹۲۰. روان‌بخش، قاسم. تغییر هویت یا عدول از مواضع؟. صبح، ش ۱۰۹، (۲۴ آذر ۱۳۷۸): ص ۷.
- نوری، عبدالله / دادرسی اتهامی / دفاعیات / رسانه‌های بیگانه /
۲۹۲۱. روایت فتح خرمشهر. رسالت، (۲ خرداد ۱۳۸۰): ص ۶.
- جنگ ایران و عراق / خرمشهر / آزادسازی شهرها / رسانه‌های بیگانه /
۲۹۲۲. روایتگری از جنس دفاع مقدس: آسیب‌شناسی معرفی و شناخت ارزش‌های دفاع مقدس. کیهان، ۲۹ شهریور ۱۳۸۶: ص ۵.
- حیدری، محمدرضا / کمری، علیرضا / هاشمی، جواد / باقرزاده، میرفیصل / بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس / جنگ ایران و عراق / رسانه‌های گروهی / خاطرات / ارزش‌های فرهنگی / هفته دفاع مقدس
۲۹۲۳. روح، محمدجواد. کاهی که کوه شد. شرق، ۱۳ شهریور ۱۳۸۵: ص ۱، ۳۱.
- مصباح، محمدتقی / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / جامعه مدرسین حوزه علمیه قم / جامعه روحانیت مبارز تهران / روحانیان محافظه‌کاران / رسانه‌های گروهی اصلاح‌طلبان / مجلس خبرگان رهبری انتخابات مجلس خبرگان رهبری (چهارمین/ آذر ۱۳۸۵) / ایران /
۲۹۲۴. روح‌الامینی، محمود. خانه یا خوابگاه. همشهری، (۲۷ آذر ۱۳۷۳): ص ۱۲.
- فرهنگ / مسکن / رسانه‌های گروهی / خانواده / جامعه / ارتباط / اصالت فرهنگی / بیگانگی فرهنگی /

۲۹۲۵. روحانی، حسن. رسانه‌های گروهی و امنیت ملی. اعتماد، ۲۳ خرداد ۱۳۸۷: ص ۳۶ ضمیمه.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / تبلیغات سیاسی / امنیت ملی /
۲۹۲۶. روحی‌عزیزی، مریم؛ مهدوی، مژگان. تبلیغات و آثار آن در جامعه. تعاون، ش ۲۴۰، (فروردین ۱۳۸۳): ص ۵۴ - ۵۷  
تبلیغات بازرگانی / جامعه / رسانه‌های گروهی /
۲۹۲۷. رودین، ریچارد. رادیو در بریتانیا: توسعه پخش صوتی دیجیتال. ترجمه علی‌اصغر صباغی. رادیو، ش ۴۳، آبان ۱۳۸۷: ص ۸۰ - ۹۱  
ایترنت / رادیو / دولت / رسانه‌های گروهی / انگلستان / صباغی، علی‌اصغر /
۲۹۲۸. روز جهانی ارتباطات. اطلاعات هفتگی، ش ۲۷۱۴، (۲۷ اردیبهشت - ۳ خرداد ۱۳۷۴): ص ۵.  
اطلاعات / رسانه‌های گروهی / ارتباط /
۲۹۲۹. روزبه، محبوبه. دکتر جلیل شاهی دبیر کمیسیون ملی یونسکو در ایران: رسانه‌ها باید منادی تفکر صلح‌طلبانه باشند. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۲ - ۴.  
شاهی، جلیل / یونسکو / تفاهم بین المللی / خشونت / صلح / رسانه‌های گروهی / گفتگو / جنگ /
۲۹۳۰. روزبه، محبوبه. دکتر محمدرضا تاجیک رییس مرکز تحقیقات استراتژیک ریاست جمهوری: جهان، نیازمند جنگ رسانه‌ای علیه جنگ است. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۴، ۵.  
تاجیک، محمدرضا / صلح / تفاهم بین المللی / رسانه‌های گروهی / جنگ /
۲۹۳۱. روزبه، محبوبه. رسانه‌هایی برای صلح: سلسله گفت وگوهای پیرامون نقش رسانه‌ها در ایجاد تقویت صلح، گفت وگو و تفاهم بین المللی. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۰، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۱۱ - ۲.  
رسانه‌های گروهی و جنگ / تأثیر رسانه‌ها / گفتگوی تمدنها / صلح / گردهمایی بین المللی ائتلاف خبرگزاریها برای صلح (تهران/۱۳۸۱) /
۲۹۳۲. روزبه، محبوبه. محمدمهدی فرقانی: تحکیم صلح، نیازمند اتحاد رسانه‌ای است. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۹ - ۱۱.  
فرقانی، محمدمهدی / رسانه‌های گروهی / صلح / خشونت / جنگ / روزنامه نگاران /
۲۹۳۳. روزبهنی، محمود. هدفهای بی‌سی‌سی در هزاره جدید. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص ۱۹۷ - ۲۰۴.  
بی‌بی‌سی / انگلستان / رسانه‌های گروهی /
۲۹۳۴. روزنامه گاردین: توپ در زمین شورای نگهبان است. یاس نو، (۲۸ دی ۱۳۸۲): ص ۵.  
شرایط انتخاب‌شوندگان / رسانه‌های بیگانه / تحلیل سیاسی / تحصن / استعفا / نمایندگان مجلس / شورای



۳۲۰ کتابشناسی رسانه

- نگهبان / نظارت استصوابی / انتخابات مجلس شورای اسلامی (هفتمین/اسفند) ۱۳۸۲ /
۲۹۳۵. روزنامه و روزنامه نگاری در ایران، دیروز، امروز، فردا (۱): نقد حال مطبوعات ایران از زبان اساتید و اهل فن. رسانه، جلد ۱، ش ۱ (بهار ۱۳۶۹): ۱۷ - ۴.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / آسیب‌های اجتماعی /
۲۹۳۶. روزنامه‌نگاران برای تشکیل انجمن نباید از دولت کمک بخواهد. ابرار، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۱، ۲.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۲۹۳۷. روزنامه‌نگار متعهد به دور از منافع فردی و گروهی قلم به دست می‌گیرد. سلام، (۲۱ آذر ۱۳۷۵): ص ۱، ۲.
- اخبار / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / ایران / روزنامه‌نگاران / گردهمایی اخلاق مطبوعاتی روزنامه‌نگار مسلمان (اولین/تهران/آذر) ۱۳۷۵ / میرسلیم، مصطفی / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۲۹۳۸. روزنامه‌نگاری، اغتشاش فکری و کژیی در آمریکا. توسعه، (۱۲ آذر ۱۳۸۰): ص ۶.
- آمریکا / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / واقعه یازده سپتامبر / تروریسم / روزنامه‌نگاری / تلقین / افکار عمومی /
۲۹۳۹. روزنه امید دشمنان را ببندیم. ابرار، (۲۵ بهمن ۱۳۷۸): ص ۱.
- انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ / اصلاح‌طلبان / رسانه‌های بیگانه / کشورهای غربی
۲۹۴۰. روزهای آغاز جنگ تحمیلی در رسانه‌های گروهی استکبار. جمهوری اسلامی، (۲ مهر ۱۳۸۱): ص ۴.
- ویژه‌نامه بیست و دومین سالگرد حماسه دفاع مقدس.
- جنگ ایران و عراق / رسانه‌های بیگانه / امپریالیسم / تبلیغات سیاسی /
۲۹۴۱. روسها خیلی هم مخالف سانسور نیستند. حیات نو، (۱ دی ۱۳۸۱): ص ۶.
- آزادی مطبوعات / ممیزی / روسیه / رسانه‌های گروهی /
۲۹۴۲. روسیون، آلن. رسانه‌ها نقش مهمی در موفقیت یک کاندیدا دارند. جام‌جم، (۲۴ خرداد ۱۳۸۰): ص ۸.
- انتخابات / نظام نمایندگی / اروپا / احزاب / نامزدهای انتخاباتی / سنجش افکار / منابع مالی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / اسدزاده، مصطفی /
۲۹۴۳. روش، مارک. قهر «تونی» با «بی.بی.سی» - گزارش لوموند درباره ساختار «بی.بی.سی» و بحران ناشی از مرگ دیوید کلی. ابرار، (۲۰ شهریور ۱۳۸۲): ص ۷.
- بحرانهای سیاسی / بی.بی.سی / بلر، تونی / رسانه‌های گروهی / کلی، دیوید / خودکشی /
۲۹۴۴. روشن، رامتین. رسانه، سلاحی برای موازنه. ایران، ۱۹ تیر ۱۳۸۷: ص ۱۳.
- موازنه قدرت / جنگ روانی / رسانه‌ها / سیاست داخلی / امریکا /

## مقالات ۳۲۱

۲۹۴۵. روشن، رامتین. **صلح مسلح!** رسالت، ۲۶ مهر ۱۳۸۶: ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / مسلمانان / فیلم سازی / تبلیغات روانی / کشورهای غربی /
۲۹۴۶. روشندل اربطانی، طاهر. **چیستی مدیریت رسانه**. رسانه، ش ۷۰، تابستان ۱۳۸۶: ص ۹ - ۱۹.  
رسانه‌های گروهی / سازمان / مالکیت / مخاطبان /
۲۹۴۷. روشندل اربطانی، طاهر. **مدیریت کیفیت جامع در سازمان‌های رسانه‌ای**. رادیو و تلویزیون، س ۳، ش ۱، پاییز ۱۳۸۴: ص ۱۷ - ۳۰
۲۹۴۸. روشن ضمیر، الی استر. **بازنمایی ایران و حجاب**. ترجمه سبحان رضایی. رسانه، ش ۶۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۱۲۳ - ۱۵۰.
۲۹۴۹. روشندل اربطانی، طاهر. **مفهوم‌شناسی مدیریت رسانه**. فصلنامه رادیو و تلویزیون، سال ۳ ش ۲، بهار ۱۳۸۵: ص ۱ - ۱۷.  
رسانه‌های گروهی / کارکرد گرای / بازار یابی / برنامه‌ریزی / سازماندهی / مخاطبان /
۲۹۵۰. **روش‌های علمی نظارت فرهنگ سازمانی در فرایند کنترل**. افق رسانه، ش ۶۲، شهریور ۱۳۸۶: ص ۳۴ - ۳۶.  
فرهنگی، علی اکبر / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / مدیریت ارتباطات / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / شبکه‌های رادیویی / ایران /
۲۹۵۱. روغنی‌ها، محمدتقی. **اخلاقیات و روزنامه‌نگاری**. کتاب ماه کلیات، ش ۶۸، (مرداد ۱۳۸۲): ص ۵۶ - ۵۷.  
کتاب اخلاقیات و روزنامه‌نگاری / ساندرز، کارن / اخلاق مطبوعاتی / اخلاق حرفه‌ای / رسانه‌های گروهی
۲۹۵۲. روغنی‌ها، محمدتقی. **ایتترنت و افکار عمومی**. ایران، (۳ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۱۷.  
ایتترنت / خدمات اطلاع‌رسانی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / خبرگزاریها /
۲۹۵۳. روغنی‌ها، محمدتقی. **رقابت غولهای تبلیغاتی در عصر انفجار اطلاعات**. ایران، (۲۹ فروردین ۱۳۷۷): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / خدمات مرجع و اطلاع‌رسانی /
۲۹۵۴. روغنی‌ها، محمدتقی. **گزارش نویسی برای رسانه‌های جمعی**. رسانه، ش ۶۱، بهار ۱۳۸۴: ص ۱۳۳ - ۱۵۰.  
گزارش‌ها / گزارشگران / مخاطبان / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۲۹۵۵. روگ، ویلیام. **شیوه مقابله و اشنگتن با رسانه‌های عرب**. اعتماد، (۸ خرداد ۱۳۸۴): ص ۵، ۶.  
آمریکا / رسانه‌های گروهی / اعراب / تلویزیون ماهواره‌ای / شبکه تلویزیونی الجزیره /
۲۹۵۶. رووف، علی. **سیمای بهسازی تربیت معلم**. رشد تکنولوژی آموزشی، ش ۴، (دی ۱۳۸۱): ص ۳۷ - ۴۱.  
تربیت معلم / توانایی / تمرکززدایی / هدفهای آموزش / یادگیری / آموزش رسانه‌ای /
۲۹۵۷. رووف، علی. **عوامل حرکت‌دهنده تربیت معلم**. رشد تکنولوژی آموزشی، ش ۶، (اسفند ۱۳۸۱): ص ۳۸ - ۴۴.  
تربیت معلم / رسانه‌های گروهی / جامعه / معلمان / دولت /

## ۳۲۲ کتابشناسی رسانه

۲۹۵۸. رووف‌منش، پرویز. بررسی بازتاب تصمیم ایران در رسانه‌های بیگانه. کیهان، (۱۸ دی ۱۳۷۳): ص ۲؛ (۱۹ دی ۱۳۷۳): ص ۲.  
ماهواره‌های پخش / پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / رسانه‌های گروهی / غرب / طرح ممنوعیت استفاده از تجهیزات ماهواره‌ای /
۲۹۵۹. رووف‌منش، پرویز. سایه تحریف. کیهان، (۱۴ آبان ۱۳۷۷): ص ۲.  
تبلیغات سیاسی / آمریکا / ایران / اشغال سفارت آمریکا / رسانه‌های بیگانه / خاتمی، محمد /
۲۹۶۰. رووف‌منش، پرویز. فتنه. کیهان، (۲۵ آذر ۱۳۷۷): ص ۲.  
ترور / ایران / تبلیغات / رسانه‌های بیگانه /
۲۹۶۱. رووی، جانانان. منشور حقوقی والدین. حمایت، ۱۹ مهر ۱۳۸۵: ص ۱۱.  
کودکان / والدین / تبلیغات / شرکتها / بازاریابی / تجارت / مصرف‌زدگی / رسانه‌های الکترونیکی / آمریکا /
۲۹۶۲. روی دست سی ان ان و الجزیره. آفتاب یزد، (۱۶ فروردین ۱۳۸۲): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / سی‌ان‌ان / شبکه تلویزیونی الجزیره /
۲۹۶۳. روی دوش ناآگاهی. ایران، (۲۰ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / اخبار / نظارت / خبرگزاری‌ها / مردم /
۲۹۶۴. رویایی که باید تعبیر شود ائتلاف رسانه‌ای جهان اسلام. آفرینش، (۹ بهمن ۱۳۸۰): ص ۱.  
فلسطین / رسانه‌های گروهی / جهان اسلام / کشورهای غربی /
۲۹۶۵. رویش قارچ‌گونه رسانه‌ها در عراق. جهان اقتصاد، (۲۴ فروردین ۱۳۸۳): ص ۷.  
عراق / آمریکا / گروهی / جنگ / تبلیغات سیاسی / تجاوز نظامی /
۲۹۶۶. رویکرد رسانه‌های بیگانه نسبت به رایزنی‌های ایرانی. ایران، ۲۸ دی ۱۳۸۷: ص ۱۴.  
مذاکرات دیپلماتیک / جمهوری اسلامی ایران / جنگ / رسانه‌های بیگانه / برخورد سیاسی / نوار غزه / اسرائیل / ایران /
۲۹۶۷. روی‌ویلسون، استانلی. اصول اخلاقی رسانه‌های خبری. ترجمه اعظم پنا‌بادی. پژوهش و سنجش، ش ۱۲، (تابستان، پاییز ۱۳۷۶): ص ۸۸ - ۹۷.  
معیارهای اخلاقی / گزارشگری / رسانه‌های گروهی / اخلاق مطبوعاتی /
۲۹۶۸. رهاورد، محبوبه. تأثیر رادیو و تلویزیون را باید جدی گرفت. قدس، (۲۵ دی ۱۳۷۶): ص ۸.  
ترویج مطالعه / ایران / رسانه‌های گروهی /
۲۹۶۹. رهبانی، مجید. دیوار کوتاه کتاب. جهان کتاب، ش ۲۱۴ - ۲۱۵، اسفند ۱۳۸۵ - فروردین ۱۳۸۶: ص ۷۲.  
کتاب / مطالعه / رسانه‌های گروهی / اخلاق /

### مقالات ۳۲۳

۲۹۷۰. رهبر انقلاب: شعارهای ریس جمهور منتخب شعارهای انقلاب و نظام اسلامی است. جمهوری اسلامی، (۸ خرداد ۱۳۷۶): ص ۳.

مجلس شورای اسلامی / مشارکت سیاسی / ایران / انتخابات ریاست جمهوری / ایران / رسانه‌های بیگانه /  
خامنه‌ای، علی /

۲۹۷۱. رهبر، محمدتقی. گزارشی از چین و زمینه‌های فرهنگی آن. پاسدار اسلام، ش ۳۰۵، اردیبهشت ۱۳۸۷:  
ص ۱۲ - ۱۵

کتابخانه ملی پکن / مسجد نیوجیه / اسلام / مسلمانان / فرهنگ / سیاست فرهنگی / فعالیت‌های فرهنگی /  
همکاری فرهنگی / روابط فرهنگی / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / آسیب‌های اجتماعی / صرفه‌جویی  
/ مدیریت / نظارت / فروپاشی کمونیسم / ایران / چین /

۲۹۷۲. رهبر انقلاب: کارمندی در نظام اسلامی افتخار است مراقب باشید مردم از محیط اداری دلسرد نشوند.  
کیهان، (۸ شهریور ۱۳۷۵): ص ۱۴.

کارکنان دولت / روز کارمند / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / خامنه‌ای، علی /

۲۹۷۳. ره‌پیک، حسن. حقوق امنیتی و کنترل اجتماعی در رسانه‌ها. انتخاب، (۹ شهریور ۱۳۷۹): ص ۶.

حقوق مدنی و سیاسی / رسانه‌های گروهی / ایران / کنترل اجتماعی / امنیت ملی /

۲۹۷۴. ره‌پیک، حسن. حقوق امنیتی، کنترل اجتماعی و رسانه‌ها. فصلنامه مطالعات راهبردی، ش ۹، (پاییز ۱۳۷۹):  
ص ۱۲۵ - ۱۴۳.

امنیت ملی / ایران / کنترل اجتماعی / رسانه‌های گروهی / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران /

۲۹۷۵. رهنمایان، میترا. وحدت فرهنگی، ضرورتی حیاتی برای جامعه ایران. اطلاعات، (۱۹ فروردین ۱۳۷۴):  
ص ۶ - ۱۴.

وحدت فرهنگی / رسانه‌های گروهی / خانواده / فرهنگ‌آموزی /

۲۹۷۶. ریاحی، عبدالحمید. نقش وسایل ارتباط جمعی در کشورهای در حال توسعه. رسالت، ۲۶ بهمن ۱۳۸۵:  
ص ۱۸.

رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی / توسعه اقتصادی / کشورهای در حال توسعه /

۲۹۷۷. ریاحی، غلام‌علی. اطلاع‌رسانی قوه قضاییه. حیات نو، (۱۲ شهریور ۱۳۸۰): ص ۳.

رسانه‌های گروهی / قوه قضاییه / ایران / افکار عمومی / جرایم سیاسی / جرایم اجتماعی / جرایم مطبوعاتی /

۲۹۷۸. ریاحی، غلام‌علی. انتشار جریان محاکمات، بهار، (۱۶ دی ۱۳۸۱): ص ۲.

دادرسی / رسانه‌های گروهی /

## ۳۲۴ کتابشناسی رسانه

۲۹۷۹. ریاحی، غلامعلی. **مقابله رسانه‌ای**. ایران، (۱۶ دی ۱۳۸۳): ص ۶.  
جرایم اقتصادی / قوه قضاییه / رسانه‌های گروهی / ایران /
۲۹۸۰. ریاحی، محمداسماعیل. **جایگاه رادیو و تلویزیون ایران در جهان**. سلام، (۸ دی ۱۳۷۲): ص ۷.  
تلویزیون / بررسی آماری / رادیو / ایران و سایر کشورها / رسانه‌های گروهی /
۲۹۸۱. ریاضی، علیرضا. **روش‌های پژوهش رسانه‌ها**. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۲۵، فروردین ۱۳۸۹: ص ۴۸ - ۵۰  
برگر، آرتور ایسا / حفاظی، محمد / کتاب روش‌های پژوهش رسانه‌ها / رسانه‌های گروهی / روش‌شناسی / تاریخ و نقد /
۲۹۸۲. ریتز، اسکات. **عراق: شیخ تهدید**. ترجمه علی فتحعلی آشتیانی. ابرار، (۱۴ اسفند ۱۳۸۰): ص ۶.  
آمریکا / عراق / تروریسم / سازمان القاعده / اسناد / رسانه‌های گروهی /
۲۹۸۳. ریدلی، یون. **تحریر حقایق غزه**. ترجمه اسماء اسدی‌پور. کیهان، ۲۶ دی ۱۳۸۷: ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / تحریر / جنایات جنگی / جنگ / صهیونیسم / نوار غزه / اسرائیل /
۲۹۸۴. **ریشه‌های تبلیغاتی ضد ایرانی در رسانه‌های گروهی غرب**. جهان اسلام، (۳۰ آذر ۱۳۷۳): ص ۱.  
تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / غرب / انقلاب اسلامی ایران / کشورهای غربی / بیلو، پیر /
۲۹۸۵. **ریشخند بیگانگان و وظیفه وزارت ارشاد اسلامی**. سلام، (۳۰ بهمن ۱۳۷۵): ص ۹.  
مطبوعات خارجی / نیوزویک (نشریه) / رسانه‌های گروهی / غرب / وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی /
۲۹۸۶. ریفکین، جرمی. **همنشینان مجازی**. سیاحت غرب، ش ۷۰، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۱۷ - ۱۱۸  
فضای مجازی / ارتباط کلامی / روابط بین فردی / فناوری ارتباطات / عواطف /
۲۹۸۷. ریفلر، کاتجا. **همگرایی رسانه‌ای در دوران‌های دشوار**. ترجمه یونس شکرخواه. صنعت چاپ، ش ۲۴۹، (تیر ۱۳۸۲): ص ۵۲ - ۵۵  
چند رسانه‌ای‌ها / روزنامه‌ها / روزنامه‌نگاری /
۲۹۸۸. ریکمایر، اینگریدفرانسیسکا. **ضرورت آموزش رسانه**. ترجمه محمدرضا حسن‌زاده. پژوهش و سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۱۷۹ - ۱۹۶.  
آموزش رسانه‌ای / تحولات اجتماعی / مخاطبان / کومار، آرویند /
۲۹۸۹. ریگر، سرگیورود. **جلوه‌های تازه انقلاب بولیوار یایی**. ترجمه پوراندخت مجلسی. ایران، ۱۲ بهمن ۱۳۸۵: ص ۷.  
چاوز، هوگو / سیاست‌های اقتصادی / سیاست داخلی / رسانه‌های گروهی / آزادی بیان / ملی کردن / ونزوئلا

## مقالات ۳۲۵

۲۹۹۰. ریموند، فرانک؛ کریمی پور، محمدرضا. فناوری آموزش از راه دور. رشد تکنولوژی آموزشی، ش ۳، (آذر ۱۳۸۰): ص ۲۱ - ۲۳.  
فناوری آموزشی / آموزش رسانه‌ای /
۲۹۹۱. رییس جمهور: باید از حمله به شخصیت نامزدهای انتخاباتی و تهمت‌زدن پرهیز کرد. سلام، (۶ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱، ۲.  
رسانه‌های گروهی / انتخابات / ریاست جمهوری / ایران / احزاب سیاسی / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۲۹۹۲. رییس جمهور: رسانه‌های ایران یک مجموعه با ارزش، شریف و سازنده است. جمهوری اسلامی، (۳۰ بهمن ۱۳۷۴): ص ۱۴.  
مطبوعات / نقد / رسانه‌های گروهی / توسعه اقتصادی / سیاست خارجی / ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۲۹۹۳. رییس جمهور: مشکل فرهنگی را نمی‌توان با حمله و تهمت حل کرد. سلام، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۱ - ۲.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۲۹۹۴. رییس‌دانا، فرخ‌لقا. چالش‌های پیش رو در زمینه فناوری آموزشی. رشد تکنولوژی آموزشی، دوره هجدهم، ش ۳، (آذر ۱۳۸۱): ص ۲۱ - ۲۳.  
فناوری آموزشی / فناوری ارتباطات / فناوری اطلاعات / برنامه‌های درسی / ارزشیابی / آموزش رسانه‌ای /
۲۹۹۵. زاد فلاح، عفت. امپراتوری رسانه در اختیار صهیونیسم. جمهوری اسلامی، ۵ خرداد ۱۳۸۷: ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون - ایستگاه‌ها / مسلمانان / فلسطین اشغالی /
۲۹۹۶. زابلی‌زاده، اردشیر. وحدت رسانه‌ای، نیاز جهان اسلام. حمایت، ۱۵ شهریور ۱۳۸۵: ص ۱.  
شبکه‌های اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / اسلام / مسلمانان / کشورهای غربی / کشورهای اسلامی / جهان اسلام /
۲۹۹۷. زارع، محمودرضا. وعده‌های تاکسیمیتری و وظیفه رسانه‌ها. رسالت، ۲ شهریور ۱۳۸۴: ص ۲۲.  
سازمان تاکسیرانی تهران / روزنامه رسالت / طرح تاکسیمتر در تاکسی‌ها / رسانه‌های گروهی / تاکسی‌ها / حمل و نقل شهری /
۲۹۹۸. زارعی زوارکی، اسماعیل. سنجش و ارزشیابی یادگیری الکترونیکی. نامه آموزش عالی، دوره جدید، سال اول، ش ۳، پاییز ۱۳۸۷: ص ۷۳ - ۸۸.  
آموزش رایانه‌ای / آموزش رسانه‌ای / آموزش عالی / یادگیری /
۲۹۹۹. زارعی، سعدالله. ۴ نکته از آشوب یکشنبه. کیهان، ۸ دی ۱۳۸۸: ص ۱۴.  
شورش‌های اجتماعی / جمهوری اسلامی / رسانه‌های بیگانه / عاشورا / فتنه و فتنه‌انگیزی / نیروهای مخالف / تهران

## ۳۲۶ کتابشناسی رسانه

۳۰۰۰. زارعی، سعدالله. **ابعاد کارزار اطلاعاتی ایران**. کیهان، ۵ اسفند ۱۳۸۸: ص ۲
- ریگی، عبدالملک / توقیف / رسانه‌های بیگانه / تروریسم / ترور / سازمان اطلاعاتی / تحریم اقتصادی / سیاست خارجی / جاسوسی / انگلستان / ایران / ایالات متحده / عراق /
۳۰۰۱. زارعی، سعدالله. **تبلیغات سفید، تبلیغات سیاه**. کیهان، ۱۶ بهمن ۱۳۸۵: ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / روز نامه‌ها / جهت‌گیری‌های سیاسی / تلقین / افکار عمومی / جنگ روانی / عنوان / ایران / آمریکا /
۳۰۰۲. زارعی، سعدالله. **قلب واقعیت در ترکیه**. کیهان، ۱۷ مرداد ۱۳۸۷: ص ۲.
- حزب عدالت و توسعه (ترکیه) / لائیسزم / دموکراسی / حکم دادگاه / رسانه‌های گروهی / برخورد سیاسی / مسلمانان / گرایش‌های مذهبی / اسلام / جنبش‌های اسلامی / دنیا گرایی / ترکیه /
۳۰۰۳. زارعی، سعید. **روز ملی مبارزه با خود!** رسالت، (۲۱ آبان ۱۳۷۶): ص ۴.
- اشغال سفارت آمریکا / امپریالیسم / دفتر تحکیم وحدت / انتخابات ریاست جمهوری (هفتمین / خرداد) / ۱۳۷۶ / قوه قضاییه / حکومت قانون / تامین اجتماعی / رسانه‌های گروهی / ایران / محتشمی، علی‌اکبر /
۳۰۰۴. زارعی، معصومه. **حباب سرگردانی که داعیه‌ خدایی دارد: خدایی فن‌آوری بر انسان**. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۸۴ - ۱۸۶.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی / انسان / جنگ / قدرت اطلاعات / تبلیغات بین‌المللی /
۳۰۰۵. زارعیان، داوود. **روند تکوین وسایل تبلیغاتی از آغاز تا کنون**. هنر هشتم، ش ۲۸، (زمستان ۱۳۸۱): ص ۶۶ - ۷۱.
- تبلیغات / آمریکا / ایران / رسانه‌های گروهی / بازاریابی /
۳۰۰۶. زارعیان، داوود. **ارتباطات دور و توسعه ملی**. فرهنگ عمومی، ش ۳۲، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۲۲ - ۳۹.
- آب و هواشناسی / آموزش رایانه‌ای / دانشگاه‌ها / بهره‌وری / فرهنگ / سیاست / آلودگی محیط زیست / تولید ناخالص ملی / حمل و نقل / اوقات فراغت / ارتباط از راه دور / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی / اقتصاد / بانکداری الکترونیکی] / روابط بین‌الملل / بازرگانی بین‌المللی / نظام‌های پولی / حاکمیت مردمی / تجارت الکترونیکی / اشتغال / بازار کار / امنیت / علوم پزشکی /
۳۰۰۷. زاگرس، زانیار. **هولوکاست یا قتل عام جمعی**. کیهان، (۱۶ شهریور ۱۳۷۳): ص ۶؛ (۲۲ شهریور ۱۳۷۳): ص ۶؛ (۲۳ شهریور ۱۳۷۳): ص ۶؛ (۲۷ شهریور ۱۳۷۳): ص ۶؛ (۲۹ شهریور ۱۳۷۳): ص ۶؛ (۳۰ شهریور ۱۳۷۳): ص ۶.
- صهیونیسم / یهودیان / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم / نفوذ / تولید / سینما /
۳۰۰۸. زاهدی، عباس. **رسانه‌ها و توانجویان**. قدس، (۳۰ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۶.
- توانبخشی / رسانه‌های گروهی / معلولین / ایران /

## مقالات ۳۲۷

۳۰۰۹. زاهدی مطلق، ابراهیم. *مطبوعات از مسابقه‌ای نمی‌نویسند که مردم تماشاگر آن هستند*. دنیای سخن، ش ۹۴، (اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۲۸.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / ایران / افکار عمومی /
۳۰۱۰. زایتچیک، الکساندر. *تویتر نیشن هم از راه رسید: از چه باید بترسیم؟*. سیاحت غرب، ش ۷۳، مرداد ۱۳۸۸: ص ۵۰ - ۵۷.
- سایت تویتر / رسانه‌های گروهی / وبسایت‌ها / اینترنت / ارتباطات اجتماعی / روزنامه‌نگاری / ایالات متحده /
۳۰۱۱. زایرکعبه، رحیم. *تناقض افکار عمومی در حرف و عمل*. مردم‌سالاری، (۲۴ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- افکار عمومی / حکومت استبدادی / ساختار حکومت / مردم / کشورهای در حال توسعه / رسانه‌های گروهی / اصلاح‌طلبی / پارادوکس / دموکراسی / تبلیغات سیاسی / تشکلهای سیاسی - اجتماعی /
۳۰۱۲. زبان فارسی در صدا و سیما. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۲، (۳ دی ۱۳۷۳): ص ۱۰ - ۲۲.
- فارسی (زبان) / مقولات واژگانی / زبانها / واژه‌گزینی / ارتباط / فرهنگ ایرانی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / فرهنگ اسلامی / رسانه‌های گروهی / واژه‌سازی / واژه‌های خارجی / کزازی، جلال‌الدین / تمیم‌داری، احمد /
۳۰۱۳. زرلکی، شهلا. *خواستن، خواسته‌شدن، خواستگاری*. صدای عدالت، (۲۱ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۰.
- دختران / ازدواج / آرزو / اصل واقعیت / رسانه‌های گروهی /
۳۰۱۴. زرین قلم، عبدالحمید. *فرهنگ و ارتباطات جمعی*. رسانه، جلد ۴، ش ۱۶ (زمستان ۱۳۷۲): ص ۲۱ - ۱۳.
- فرهنگ واژه / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ارتباط و فرهنگ / وسایل ارتباطی / فناوری و ارتباط /
۳۰۱۵. زفرقندی، محمدیاسر. *سنت کاتولیسم و سیاست غربی*. همشهری، (۷ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۷.
- رهبران دینی / کشورهای غربی / رسانه‌های گروهی / بندیکت شانزدهم، پاپ / کاتولیکها /
۳۰۱۶. زفرقندی، محمدیاسر؛ صادقی، الهام. *نبرد نهایی خیر و شر در سینما: گفتگو با حسن بلخاری*. همشهری، (۸ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۰ - ۲۳ ویژه‌نامه.
- رسانه‌های گروهی / ارتباطات / سینما / مخاطبان / بلخاری قهی، حسن / انتظار منجی / ظهور منجی / فیلم ماتریکس / فیلم ارباب حلقه‌ها / خیر و شر /
۳۰۱۷. زکی، محمدعلی. *تحلیل محتوای عناوین اصلی صفحات مقالات و اجتماعی روزنامه همشهری ۱۳۷۷ - ۱۳۷۵*. همشهری، (۵ دی ۱۳۷۹): ص ۱۲؛ (۶ دی ۱۳۷۹): ص ۱۲.
- مطبوعات / روزنامه همشهری / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۳۰۱۸. زکی، محمدعلی. *نقش مطبوعات در تولید و نشر دانش اجتماعی*. همشهری، (۳ مرداد ۱۳۷۹): ص ۱۲؛



## ۳۲۸ کتابشناسی رسانه

(۴ مرداد ۱۳۷۹): ص ۱۲.

مطبوعات / ایران / مقاله‌ها / دانش اجتماعی / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /

۳۰۱۹. زلزله و شایعه. وقایع اتفاقیه، (۱۷ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱.

زلزله / شایعات / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /

۳۰۲۰. زلزله، دن. رسانه‌ی دیجیتال و طراحی صحنه: تئاتری کوچک، تصویری گسترده. مترجم سینا ییلاقی‌بیگی،

نمایش، ش ۱۲۱ - ۱۲۲، مهر و آبان ۱۳۸۸: ص ۲۲ - ۲۳

کارگردانی تاتر / بدیهه‌پردازی (بازیگری) / رسانه‌های رقمی / طراحی صحنه / کارگردانان /

۳۰۲۱. زم، محمدعلی. اقتدار فرهنگی چیست. مهر، ش ۷۵، (۵ آبان ۱۳۷۷): ص ۲. ش ۷۶، (۱۲ آبان ۱۳۷۷): ص ۲؛

ش ۷۷، (۱۹ آبان ۱۳۷۷): ص ۲.

رسانه‌های گروهی / پیام / انسان کامل / فیلمهای مذهبی / برنامه‌های تلویزیون / ایران /

۳۰۲۲. زم، محمدعلی. اقتدار فرهنگی چیست؟. مهر، ش ۹۲، (۴ اسفند ۱۳۷۷): ص ۲؛ ش ۹۳، (۱۱ اسفند ۱۳۷۷):

ص ۲.

نظام سیاسی / جمهوری اسلامی ایران / دولت / قوه قضاییه / مجلس شورای اسلامی / جناحهای سیاسی /

رسانه‌های گروهی / ایران / شیعیان / عراق /

۳۰۲۳. زم، محمدعلی. مدار رسانه‌ای شوراها. همشهری، (۵ اسفند ۱۳۸۱): ص ۵؛ (۶ اسفند ۱۳۸۱): ص ۵؛ (۷

اسفند ۱۳۸۱): ص ۵؛ (۸ اسفند ۱۳۸۱): ص ۵؛ (۱۰ اسفند ۱۳۸۱): ص ۵؛ (۱۱ اسفند ۱۳۸۱): ص ۵؛ (۱۲

اسفند ۱۳۸۱): ص ۵؛ (۱۳ اسفند ۱۳۸۱): ص ۵.

حکومت قانون / قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور / انتخابات شوراهای اسلامی

شهر و روستا (دومین/اسفند) ۱۳۸۱ / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / سیاست

۳۰۲۴. زمان ناشناسی مسئولان سیاست خارجی در رابطه با مصر. جمهوری اسلامی، ۲۲ آذر ۱۳۸۶: ص ۳.

تحولات سیاسی / بحران‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / مصر / ایران /

۳۰۲۵. زمانی، سهراب. تصویر زن ایرانی در مقالات چرند و پرند. فرهنگ آشتی، (۲۹ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۴.

رسانه‌های گروهی / روزنامه‌ها / طنز و مطایبه / مشروطیت /

۳۰۲۶. زمانی، عشرت. فناوریهای جدید و محیط‌های یادگیری. فصلنامه کتاب، ش ۶۷ پاییز ۱۳۸۵: ص ۱۳۳ - ۱۴۸.

یادگیری / فناوری آموزشی / آموزش چند رسانه‌ای / آموزش رایانه‌ای / اینترنت / انقلاب فرهنگی / منابع

اطلاعاتی / چند رسانه‌ای‌ها / محیط آموزشی / نوآوری آموزشی / یادگیری الکترونیکی /

۳۰۲۷. زمانی، علیرضا. کارکرد مثبت مطبوعات مستقل در جامعه مدنی. جامعه، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۱.

مطبوعات / جامعه مدنی / رسانه‌های گروهی / توتالیتریزم /

## مقالات ۳۲۹

۳۰۲۸. زمانی، محمدصادق. افکار عمومی، لزوم تعریف، ضرورت درک. رسالت، (۱۳ بهمن ۱۳۸۳): ص ۷، ۱۴.  
تعریف / افکار عمومی / قدرت سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۳۰۲۹. زمانی، منیژه مصاحبه‌کننده. ایرانی‌ترین شهروند آلمانی! گفتگو با خانواده سمیه (هلا) کمالیان، مسلمان آلمانی و.... رسالت، ۱ اسفند ۱۳۸۶: ص ۷.
۳۰۳۰. زن و رسانه. سروش، سال ۲۰، ش ۸۸۵ (۱۹ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۸ - ۱۱؛ سال ۲۰، ش ۸۸۶ (۲۶ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۶ - ۹.  
رسانه‌های گروهی / زنان / آفریقا / فناوری ارتباطات /
۳۰۳۱. زن و رسانه. سروش، سال ۲۰، ش ۸۸۸ (۹ خرداد ۱۳۷۷): ص ۶ - ۹.  
زنان / رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۳۰۳۲. زن و رسانه. سروش، سال ۲۰، ش ۸۹۰ (۲۳ خرداد ۱۳۷۷): ص ۱۲ - ۱۵.  
زنان / رسانه‌های گروهی / آمریکای لاتین / فناوری ارتباطات /
۳۰۳۳. زن و رسانه. سروش، سال ۲۰، ش ۸۹۲ (۶ تیر ۱۳۷۷): ص ۹ - ۱۲. ش ۸۹۳ (۱۳ تیر ۱۳۷۷): ص ۶ - ۹.  
سنگاپور / هندوستان / فرانسه / زنان / فناوری ارتباطات / سوئد /
۳۰۳۴. زن و رسانه، تأملی بر مقوله مشارکت زنان در رسانه‌های ارتباط جمعی. سروش، ش ۸۷۶ (۲ اسفند ۱۳۷۶): ص ۱۲ - ۱۵؛ ش ۸۷۷ (۹ اسفند ۱۳۷۶): ص ۲۶ - ۳۱.  
رسانه‌های گروهی / اشتغال زنان /
۳۰۳۵. زنان چه خود مجرم باشند و چه از وابستگان مجرم، قربانی جرم هستند. زن روز، ش ۱۵۱۳، (۱۰ تیر ۱۳۷۴): ص ۶ - ۹، ۴۸؛ ش ۱۵۱۴، (۱۷ تیر ۱۳۷۴): ص ۱۲ - ۱۵، ۶۰ - ۶۱، ۶۳ - ۶۵.  
دفتر مطالعات جرایم و پیشگیری از وقوع جرم / خشونت / زنان / جرم‌شناسی / قوه قضاییه / گردهمایی بین‌المللی پیشگیری از وقوع جرم و اصلاح مجرمین (نهمین/ قاهره/ ۱۹۹۵) / جرایم / خانواده / نیروی انتظامی
- جمهوری اسلامی ایران / جوانان / رسانه‌های گروهی / کودکان / صادقی قهاره، غلام‌حسین /
۳۰۳۶. زنان در قربانگاه خشونت رسانه‌ای: درنگی بر سیطره امپراطوری اطلاع‌رسانی بر جامعه غرب. سیاست روز، (۳ اسفند ۱۳۸۳): ص ۶.  
زنان / خشونت / رسانه‌های گروهی /
۳۰۳۷. زنان و رسانه‌ها: کانون تبادل نظر تورتو برای اجرای تصمیمات اتخاذ شده؛ ۳ مارس ۱۹۹۵: مصوبه بیست و هشتمین نشست. رسانه، جلد ۹، ش ۳۳ (بهار ۱۳۷۷): ص ۱۱۹ - ۱۱۶.  
زن در رسانه‌ها / رسانه‌های گروهی /

۳۳۰ کتابشناسی رسانه

۳۰۳۸. زند، کریم. این روش جدید آموزشی را امتحان کنید. اطلاعات هفتگی، ش ۲۶۸۷، (۱۳ - ۲۰ مهر ۱۳۷۳):

ص ۲ - ۳.

آموزش رسانه‌ای / آموزش عالی /

۳۰۳۹. زندگی در اسارت باورهای بازسازی شده. فرهنگ عمومی، ش ۷، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۸۰ - ۸۲.

ایدئولوژی و فرهنگ مدرن (کتاب) / نوگرایی / رسانه‌ها / اندیشه‌های سیاسی / تامسون، جان بی /

۳۰۴۰. زنگنه، صباح. گزارش توسعه انسانی در کشورهای عربی. ایران، (۱۷ بهمن ۱۳۸۳): ص ۵: (۱۸ بهمن

۱۳۸۳): ص ۵: (۱۹ بهمن ۱۳۸۳): ص ۵: (۲۰ بهمن ۱۳۸۳): ص ۵: (۲۱ بهمن ۱۳۸۳): ص ۵: (۲۴ بهمن

۱۳۸۳): ص ۵: (۲۵ بهمن ۱۳۸۳): ص ۵: (۲۶ بهمن ۱۳۸۳): ص ۵: (۲۷ بهمن ۱۳۸۳): ص ۵: (۲۸ بهمن

۱۳۸۳): ص ۵: (۲۹ بهمن ۱۳۸۳): ص ۵.

گزارشها / سازمان ملل متحد / توسعه انسانی / اعراب / دموکراسی / هیکل، محمدحسین / طرح خاورمیانه

بزرگ / آمریکا / آموزش و پرورش / علوم تجربی / زنان / حقوق بشر / تروریسم / تجاوز نظامی / عراق /

فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی / ترجمه / کتابها / ارتباطات / ادبیات / هنر / علوم انسانی / علوم

اجتماعی / پژوهش / احزاب / انتقال فناوری / فنآوری / دین / فرهنگ / مسلمانان / زبان‌آموزی / زبان

عربی / فرهنگ عامه /

۳۰۴۱. زوارقی، رسول. اطلاعات و ارتباطات: اشتراکات، افتراقات و برهمکنش‌ها. اطلاع‌شناسی، ش ۲۳، بهار

۱۳۸۸: صص ۲۳ - ۴۶

اطلاعات / ارتباطات / معنی فناوری اطلاعات و ارتباطات / همگرایی / وابستگی متقابل /

۳۰۴۲. زوارکعبه، محمدحسین. تهاجم تبلیغاتی به شکل تازه! سینما ویدئو، سال ۳، ش ۱۱۲، (۳ تیر ۱۳۷۶):

ص ۸: ش ۱۱۳، (۱۰ تیر ۱۳۷۶): ص ۸.

تهاجم فرهنگی / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / تبلیغات سینمایی / تبلیغات اسلامی / رسانه‌های گروهی /

جهان اسلام /

۳۰۴۳. زورق، محمدحسن. سیستم ارتباطات بین‌المللی. درایت، سال ۱، ش ۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۵۵ - ۷۲.

ارتباطات / ماهواره‌ها /

۳۰۴۴. زوره، رعنا. دیوار کوتاه اطلاع‌رسانی در دولت نهم: نگاهی به عملکرد رسانه‌ای دولت نهم، یک سال

پس از تشکیل. اعتماد ملی، ۳۱ خرداد ۱۳۸۵: ص ۷.

خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌ها / سیاست داخلی ایران / مردم‌پاسخگویی / سخنگوی دولت / خاتمی، محمد /

احمدی‌نژاد، محمود / محافظه‌کاران /

## مقالات ۳۳۱

۳۰۴۵. زوره، رعنا. رسانه‌ها را به دلیل نقد دولت تحت فشار قرار نمی‌دهیم: مطبوعات، رسانه‌ها و دولت نهم در گفتگو با مشاور مطبوعاتی احمدی‌نژاد. اعتماد ملی، ۱ تیر ۱۳۸۵: ص ۷.
- جوانفکر، علی‌اکبر / خدمات اطلاع‌رسانی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی احمدی‌نژاد، محمود / دولت / رسانه‌های فراملی / سیاست اطلاع‌رسانی /
۳۰۴۶. زونن، لیزبتون. رویکردهای فمینیستی به رسانه‌ها. ترجمه محمدرضا حسن‌زاده، حسن رییس‌زاده. رسانه، ش ۵۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۱۵۵ - ۱۹۶.
- رسانه‌های گروهی / جنبشهای زنان / آمریکا / ارتباطات / لیبرالیسم / رادیکالیسم / سوسیالیسم / جنسیت / واقع‌گرایی / مخاطبان / پژوهش در ارتباطات / تبعیض جنسی / ایدئولوژی / نقد فمینیستی / مک‌روبی، آنجلا / نشریه جکی /
۳۰۴۷. زهیری، حسن. آمریکا و ترور آزادی. کیهان هوایی، ش ۱۱۸۷، (۱۳ تیر ۱۳۷۵): ص ۸.
- آزادی / آمریکا / رسانه‌های گروهی / ایران / تیلور، مایکل /
۳۰۴۸. زیاری، آفاق. رونق روزنامه‌ها، کساد بازار کتاب. جام‌جم، (۲۶ مهر ۱۳۸۰): ص ۵.
- کتابها / مطبوعات / واقعه یازده سپتامبر / آمریکا / رسانه‌های گروهی /
۳۰۴۹. زیباکلام، صادق. اسطوره ابوعمار چگونه ترک برداشت: یاسر عرفات و ایران اسلامی. شرق، (۲۷ آبان ۱۳۸۳): ص ۵.
- عرفات، یاسر / رهبران سیاسی / فلسطین / مرگ / رسانه‌های گروهی / ایران / جهت‌گیریهای سیاسی / اسطوره‌ها / ساف / مبارزات مسلحانه / دوره پهلوی / انقلاب اسلامی ایران / روابط سیاسی / اشتغال سفارت آمریکا / گروگانگیری / جنگ ایران و عراق / اشتغال نظامی / کویت / حسین، صدام /
۳۰۵۰. زیبایی‌نژاد، محمدرضا، حجت‌الاسلام. درآمدی بر فقه رسانه‌ها. سروش، سال ۱۹، ش ۸۴۶، (۴ مرداد ۱۳۷۶): ص ۵ - ۶؛ ش ۸۴۷، (۱۱ مرداد ۱۳۷۶): ص ۵ - ۶؛ ش ۸۴۸، (۱۸ مرداد ۱۳۷۶): ص ۵ - ۶، ۳۳.
- فقه / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / فقه / نمایش چهره / امامان /
۳۰۵۱. زین العابدینی، عاصفه. مداری بر دور دنیا: گزارشی از بازتاب جهانی سریال «مدار صفدرجه» به کارگردانی «حسن فتحی». کیهان، ۱۸ آذر ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- فتحی، حسن / احمدی‌نژاد، محمود / مجموعه تلویزیونی مدار صفر درجه / نقد فیلم / رسانه‌های بیگانه / جهت‌گیری‌های سیاسی /
۳۰۵۲. ژارلف، میا. آیا رسانه‌های ما را می‌توان به عنوان رکن چهارم دموکراسی به حساب آورد؟. سیاحت غرب، ش ۵۸، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۵۶ - ۵۹.
- آزادی مطبوعات / رسانه‌های گروهی / دولت / تبلیغات بازرگانی / کنترل رسانه‌ها /

## ۳۳۲ کتابشناسی رسانه

۳۰۵۳. زینهاری، مهری. **خانواده و تجمل گرایی**. پیام زن، سال ۲، ش ۶، (شهریور ۱۳۷۲): ص ۴۷ - ۴۴، ۷۲.  
تجمل پرستی / خانواده / رسانه‌های گروهی / شیوه زندگی /
۳۰۵۴. ژورنالیست به مثابه فیلسوف. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / فلسفه / گفتگو / توسعه فرهنگی / مخاطبان / ارتباطات جمعی / [فلسفه رسانه] /
۳۰۵۵. ژیرار، بروس. **تکنولوژی‌های اطلاعات و ارتباطات؛ موانع: رادیو روستایی**. ترجمه لیلا رضایی. رادیو، ش ۴۰، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۶۷ - ۷۴.  
توسعه ارتباطات / توسعه پایدار / رسانه‌های محلی / روستا / کشورهای جهان سوم /
۳۰۵۶. س. معین. **به مصالح نظام بیندیشیم**. حمایت، ۲۹ فروردین ۱۳۸۶: ص ۱.  
وحدت ملی / وحدت اسلامی / رسانه‌های گروهی /
۳۰۵۷. س.ح. **تأثیر وسایل ارتباط جمعی در تغییر ساختارهای سیاسی، اقتصادی**. یاد ایام، سال ۲، ش ۸، (آبان ۱۳۷۴): ص ۲۳ - ۲۷.  
توسعه اقتصادی / ارتباط / رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه /
۳۰۵۸. س.ر. **نظریه عمومی سیستمها، ارتباطات جهانی و استعمار نو**. جمهوری اسلامی، (۱۰ آبان ۱۳۷۵): ص ۱۴؛ (۱۲ آبان ۱۳۷۵): ص ۱۵؛ (۱۳ آبان ۱۳۷۵): ص ۱۵، ۱۵؛ (۱۴ آبان ۱۳۷۵): ص ۱۵؛ (۱۵ آبان ۱۳۷۵): ص ۱۴؛ (۱۷ آبان ۱۳۷۵): ص ۱۴.  
استعمار نو / اطلاعات / ارتباطات / نظام آموزشی / کشورهای در حال توسعه / تهاجم فرهنگی / استعمارگری / خبرگزاریها / امپریالیسم خبری / آیین برنامه‌ریزی (کتاب) / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / رادیوهای بیگانه / اسوشیتدپرس / تبلیغات / ارتباطات یکسویه / یونایتدپرس / فرانس پرس / رویتر (خبرگزاری) /
۳۰۵۹. **سابقه‌ای از ممنوعیت استفاده از رسانه‌های گروهی سمعی - بصری**. کهکشان، سال ۴، ش ۳۹، (۱ شهریور ۱۳۷۳): ص ۱۲ - ۱۳.  
سابقه ممنوعیت / رسانه‌های گروهی / ایران / رادیو / تلویزیون /
۳۰۶۰. ساتچاناند، چوتیما. **آموزش از راه دور علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی در آسیا و اقیانوسیه**. ترجمه حمید دلیلی. پیام کتابخانه، ش ۳۳، (تابستان ۱۳۷۸): ص ۶۷ - ۷۱.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش کتابداری و اطلاع‌رسانی / آسیا / اقیانوسیه / کتابداری و اطلاع‌رسانی /
۳۰۶۱. **ساختارهای آموزشی برای آموزش از راه دور**. آفرینش، (۵ مرداد ۱۳۸۳): ص ۹.  
آموزش رسانه‌ای / روشهای آموزش /
۳۰۶۲. سادات، رضا. **رسانه‌های متعادل**. اعتماد، (۲۳ دی ۱۳۸۳): ص ۷.  
رضاییان، مجید / آزادی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /

## مقالات ۳۳۳

۳۰۶۳. سادات، م. **جوانان و اعتماد اجتماعی**. کار و کارگر، (۱۳ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۰.  
آموزش جوانان / جامعه‌پذیری / مشارکت سیاسی / جوانان / رسانه‌های گروهی / سازمانهای جوانان /
۳۰۶۴. ساده مثل سافت: نرم خبر و سخت خبر از نگاه دکتر شکرخواه. عصر رسانه، (۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۶): ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / نرم خبر / سخت خبر /
۳۰۶۵. ساریان، مهدی. **برای شبکه تلویزیونی کودتاچیان سینه چاک نزنید لطفاً: در حاشیه دفاع یک روزنامه وطنی از RCTV ونزوئلا**. کیهان، ۲۷ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
چاوز، هوگو / شبکه تلویزیونی RCTV / رسانه‌های گروهی / آزادی بیان / نیروهای مخالف / تبلیغات سیاسی / روزنامه اعتماد ملی / ونزوئلا / امریکا /
۳۰۶۶. سارت، ری. **رسانه‌ها و ساخت‌بندی اجتماعی واقعیت**. ترجمه علی شجاعی. جوان، (۶ خرداد ۱۳۷۸): ص ۸.  
ساختار اجتماعی / رسانه‌های گروهی / جرایم مطبوعاتی / شجاعی، علی /
۳۰۶۷. ساروخانی، باقر. **خانه‌ها به اشغال امواج درآمده است**. همشهری، (۲۱ آذر ۱۳۷۳): ص ۱۲؛ (۲۲ آذر ۱۳۷۳): ص ۱۲.  
ارتباط / اطلاعات / رسانه‌های گروهی / تأثیر ارتباط / فرهنگ /
۳۰۶۸. ساروخانی، باقر. **دنیای ارتباطات و آسیبهای آن**. جامعه سالم، سال ۴، ش ۱۹، (اسفند ۱۳۷۳): ص ۳۲ - ۳۵.  
ارتباط / فناوری ارتباطات / اطلاعات / رسانه‌های گروهی /
۳۰۶۹. ساروخانی، باقر. **رادیو و چشم اندازهای نو**. فصلنامه ارتباطات و فرهنگ، ش ۱، زمستان ۱۳۸۲: ص ۳ - ۲۰.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / رادیو / رسانه‌های گروهی / قدرت اطلاعات / تخیل / توسعه ملی / کشورهای در حال توسعه /
۳۰۷۰. ساروخانی، باقر. **فرهنگ و تهاجم پیامها**. ایران، (۱۲ آذر ۱۳۷۵): ص ۱۴.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی / فرهنگ /
۳۰۷۱. ساروخانی، باقر. **نگاهی به فرهنگ و رسانه**. فرهنگ رسانه، ش ۱، جلد ۱ (بهار ۱۳۸۶): ص ۱۵ - ۱۲.  
رسانه‌های گروهی و فرهنگ / دهکده جهانی / سواد رسانه‌ای /
۳۰۷۲. ساسمن، جرالده؛ نورایی‌بیدخت، حسن. **رسانه‌های غربی در تعامل با جهان سوم**. همشهری، (۳۰ تیر ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۳۱ تیر ۱۳۸۰): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه / آمریکا / آمریکای لاتین / برنامه‌های تلویزیون / برزیل / کشورهای غربی /
۳۰۷۳. سازوکار مورد نیاز برای کار روابط عمومی‌ها مهیا نیست - مشکلات حوزه اطلاع رسانی دولت در گفتگو با وزیر ارشاد. کارگزار روابط عمومی، ش ۱۳، بهار و تابستان ۱۳۸۴: ص ۳ - ۶.

۳۳۴ کتابشناسی رسانه

۳۰۷۴. ساعی، محمدحسین. گزارشی از تدوین پیش‌نویس لایحه قانون تبلیغات بازرگانی. رسانه، ش ۷۵، پاییز ۱۳۸۷: ص ۱۹۵ - ۲۱۴
- ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / قانون‌گذاری / تبلیغات بازرگانی / سیاست‌گذاری ارتباطات / حقوق ارتباطات / ایران /
۳۰۷۵. ساعی، منصور. روش تحقیق تاریخی: شیوه‌ها و کاربردهای آن در ارتباطات. رسانه، ش ۷۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۶۵ - ۱۸۵.
- پژوهش تاریخی (روش) / ارتباطات اجتماعی / رسانه‌های گروهی / اسناد تاریخی / منابع ردیف اول / منابع ردیف دوم /
۳۰۷۶. ساعی، منصور. نسل دوم مکتب فرانکفورت. همشهری، (۲۸ فروردین ۱۳۸۲): ص ۶.
- مکتب فرانکفورت / مارکسیسم / چپ نو / مارکوزه، هربرت / آدورنو، تئودور / هورکهایمر، ماکس / عقل / محصولات فرهنگی / رسانه‌های گروهی / کنش ارتباطی / هابرماس، یورگن /
۳۰۷۷. سالک، رضا. تبیین نظری رویارویی مخاطبان با تلویزیون و ویدیو. سلام، (۱۹ شهریور ۱۳۷۷): ص ۱۰.
- رسانه‌های گروهی / و / مخاطبان /
۳۰۷۸. سالک، رضا. دیدگاه انتقادی امام (ره) نسبت به نقشها و کارکردهای رسانه‌ها در فرآیند تاریخی انقلاب. پژوهش و سنجش، ش ۱۷، ۱۸، (بهار، تابستان ۱۳۷۸): ص ۵۸ - ۷۳.
- رسانه‌های گروهی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / انقلاب اسلامی ایران / مطبوعات / پهلوی، محمدرضا / امام خمینی (ره) /
۳۰۷۹. سالک، رضا. نوجوانان و رسانه‌های تصویری. نقد سینما، ش ۱۳، (بهار ۱۳۷۷): ص ۱۰۱ - ۱۱۲.
- رسانه‌های گروهی / نوجوانان / سینما / تلویزیون / ویدیو /
۳۰۸۰. سالک، سجاد؛ تاجیک، مهدی. دردسرای پارگی انتقال پیام به مخاطب. اعتماد، (۱۹ مهر ۱۳۸۴): ص ۶.
- ازغنده‌پور، کریم / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / تلویزیون ماهواره‌ای / اصلاح‌طلبان / جبهه مشارکت ایران اسلامی /
۳۰۸۱. سالمون، لوسی‌آم. روزنامه و مورخ: روزنامه به عنوان یک شخصیت. ترجمه محمدجواد اردلان. یاد، ش ۸۷، بهار ۱۳۸۷: ص ۳۴۶ - ۳۷۱
- روزنامه‌ها / روزنامه‌نگاری / شخصیت / مدیریت ارتباطات / تاریخ نگاران / روزنامه‌نگاران /
۳۰۸۲. سالمی، فاطمه. سیستم ارتباطی تبلیغات. هنر هشتم، ۲۹، ۳۰، (بهار و تابستان ۱۳۸۲): ص ۷۴ - ۷۶.
- ارتباطات / تبلیغات / پیام / تبلیغات بازرگانی /

## مقالات ۳۳۵

۳۰۸۳. سالمی، فاطمه. **تبلیغات بازرگانی و نگرش مخاطبان**. هنر هشتم، ش ۲۸، (زمستان ۱۳۸۱): ص ۶۰-۶۵.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / تبلیغات بازرگانی / مخاطبان / آگهیهای بازرگانی /
۳۰۸۴. سالومون، نورمن؛ ارلیچ، ریس. **رسانه‌های آمریکا و خودسانسوری نهادینه**. ترجمه محمدرضا نوروزپور. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۲۲۳-۲۳۶.  
کتاب حمله به عراق / سالومون، نورمن / ارلیچ، رییس / رسانه‌های گروهی / آمریکا / ممیزی / افغانستان / جنگ / روزنامه‌نگاران / انگلستان / گزارشگران /
۳۰۸۵. سالومون، نورمن؛ نوروزپور، محمدرضا. **تفاوتهای ساختاری در رسانه‌های آمریکا و انگلیس**. جام‌جم، (۱۶ تیر ۱۳۸۲): ص ۵.  
آمریکا / رسانه‌های گروهی / انگلستان / سیاست خارجی / مطبوعات /
۳۰۸۶. سالیوان، سارا او. **بازنمایی خود در گفت‌وگوهای رادیویی**. ترجمه علی اصغر صباغی. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۳-۱۶.  
برنامه‌های رادیویی / گویندگی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۳۰۸۷. سام‌آرام، عزت‌الله. **بهره‌مندی روستاییان از رسانه‌های جمعی**. اخبار، (۱۴ مهر ۱۳۷۶): ص ۷.  
جامعه روستایی / رسانه‌های گروهی / ایران / ارتباطات / عمران روستایی /
۳۰۸۸. سام‌آرام، عزت‌الله. **گرانی مطبوعات: دومین علت نبود علاقه روستاییان به خرید نشریه**. اخبار، (۱۵ مهر ۱۳۷۶): ص ۷.  
جامعه روستایی / رسانه‌های گروهی / ایران / ارتباطات / نوآوری
۳۰۸۹. سامانی، امین. **تاریخ اجتماعی و رسانه**. کتاب ماه (تاریخ و جغرافیا)، ش ۱۳۹، آذر ۱۳۸۸: ص ۱۰۵-۱۰۸.  
بریگز، ایسا / برک، پیتر / کتاب تاریخ اجتماعی رسانه: از گوتنبرگ تا اینترنت / تاریخ اجتماعی / رسانه‌ها (رایانه) / صنعت چاپ / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های رقمی /
۳۰۹۰. سامرویل، یان. **روابط عمومی، سیاست و رسانه‌ها**. ترجمه پرویز علوی. هنر هشتم، ش ۲۸، (زمستان ۱۳۸۱): ص ۲۶-۳۳.  
روابط عمومی‌ها / مدیریت / رسانه‌های گروهی / حزب کارگر انگلستان / حزب محافظه‌کار انگلستان / اطلاعات / دولت / گروههای نفوذ / سیاست / سیاستمداران / سازمانهای دولتی /
۳۰۹۱. ساموئل سون، رابرت. جی. **حق با مشتری است**. ترجمه علیرضا عبادتی. شرق، (۴ شهریور ۱۳۸۲): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / قوانین / سنجش افکار / تلویزیون / رادیو /
۳۰۹۲. ساندرز، کارن. **فریبکاری در اطلاع‌رسانی**. ترجمه علی‌اکبر قاضی‌زاده. رسانه، ش ۲، تابستان ۱۳۸۵: ص ۲۴۹-۲۶۳.



### ۳۳۶ کتابشناسی رسانه

- روزنامه نگاری / روز نامه نگاران / رسانه‌های گروهی / تقلب / کلاه برداری / خدمات اطلاع‌رسانی /  
۳۰۹۳. سانسور جایز است!، جام‌جم، (۲۶ مهر ۱۳۸۰): ص ۲.
- آمریکا / تروریسم / انگلستان / واقعه یازده سپتامبر / بن‌لادن، اسامه / رسانه‌های گروهی / سازمان القاعده /  
افغانستان / ممیزی /  
۳۰۹۴. سانسور در اینترنت. مهر، ش ۱، (۲۵ دی ۱۳۷۵): ص ۳۰.  
اینترنت / اطلاعات / سیاستگذاری ارتباطات /
۳۰۹۵. سانسور در رسانه‌های گروهی استرالیا. رسانه، جلد ۳، ش ۹ (بهار ۱۳۷۱): ص ۶۷ - ۶۴.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / استرالیا / ممیزی /
۳۰۹۶. سانشترین، کاس. آینده بیان آزاد. ترجمه علی معظمی. شرق، (۲۳ آذر ۱۳۸۳): ص ۲۴.  
دموکراسی / فناوری اطلاعات / دستیابی به اطلاعات / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات /
۳۰۹۷. سایتهای خبری اینترنتی و رسانه‌های ملی. ابرار اقتصادی، (۷ مهر ۱۳۸۱): ص ۱۱؛ (۸ مهر ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
خدمات اطلاع‌رسانی / فناوری اطلاعات / نشر الکترونیکی / اینترنت / اخبار / سیاست داخلی / ارتباطات /  
کنترلهای امنیتی / رسانه‌های گروهی /
۳۰۹۸. سایه روشن‌های یک. رسانه، سال ۱۰، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۸): ص ۱.  
نشریه رسانه /
۳۰۹۹. سبجانی، حسن. اطلاع‌رسانی و نمره قبولی. جمهوری اسلامی، (۹ آبان ۱۳۷۹): ص ۳.  
سیاست اطلاع‌رسانی / سیاست داخلی / رسانه‌های گروهی /
۳۱۰۰. سبجانی، حسن. تعصب‌های مرجوع و رسالت‌های مفتوح. جمهوری اسلامی، ۱۸ مهر ۱۳۸۸: ص ۳.  
۱۲ جمهوری اسلامی ۲۶ مهر ۱۳۸۸ ص ۳.
- سبجانی، حسن / شورش‌های اجتماعی / آسیب‌شناسی اجتماعی / رسانه‌های گروهی / انقلاب اسلامی /  
مسئولیت اجتماعی / مسئولان مملکتی / احزاب / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / نقش‌های  
سیاسی / ایران /
۳۱۰۱. سبجانی، سعید. روزهای دشوار پاپ: سرانجام رهبر کاتولیک‌های جهان سکوت را شکست. رسالت، ۶  
اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۸
- بندیکت شانزدهم، پاپ، ۱۹۲۷ - م. / محمد (ص)، پیامبر اسلام، ۵۳ قبل از هجرت - ۱۱ ق. / رسانه‌های  
بیگانه / توهین / ردایب اخلاقی / کاتولیک‌ها / کلیساها / اخلاق‌ستیزی / بحران‌های اخلاقی / فساد / آلمان /
۳۱۰۲. سبجانی، سعید. شکستی دیگر در کارنامه نو محافظه‌کاران. رسالت، ۳ بهمن ۱۳۸۶: ص ۱۷.  
بوش، جورج واکر / رسانه‌های گروهی / رفتار سیاسی / نظریه دولت حداقل / مسافرت / صلح / قدرت

## مقالات ۳۳۷

- سیاسی / کشورهای عربی / خاورمیانه / فلسطین / ایران /  
۳۱۰۳. سبیحانی، سعید. فرار بوش از کاخ سفید. رسالت، ۶ بهمن ۱۳۸۷: ص ۸.  
بوش، جورج واکر / چینی، ریچارد بی. / مداخله سیاسی / جنایت‌کاران جنگ / رسانه‌های گروهی / تجاوز  
نظامی / افکار عمومی / سیاست خارجی / رفتار سیاسی / خاورمیانه /  
۳۱۰۴. سبیحانی جو، حیاتی. هویت و بحران هویت. پیوند، ش ۳۰۱، (آبان ۱۳۸۳): ص ۳۸ - ۴۹.  
هویت / بحران هویت / جوانان / نوجوانان / خانواده / آموزش و پرورش / ساختار اجتماعی / جهانی شدن  
/ رسانه‌های گروهی / گروه‌های نفوذ /  
۳۱۰۵. سبزیستانی، معصومه. مدیران مطبوعاتی. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص  
۱۲۷ - ۱۴۱.  
مدیریت ارتباطات / مطبوعات / ناشران / رسانه‌های گروهی / سازمان /  
۳۱۰۶. سبزی‌پور، محمدرضا. جنگ رسانه‌ای در کنار جنگ نظامی. اعتماد، (۲۵ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات / ایران / بحران‌های سیاسی /  
۳۱۰۷. سبزیان، سعید. شناخت مخاطب؛ گام اول در هدایت افکار عمومی: طرح تفصیلی شناخت مخاطبین  
مطبوعات. رسانه، جلد ۸، ش ۳۰ (تابستان ۱۳۷۶): ص ۹ - ۲.  
مخاطب شناسی / مخاطبان رسانه‌ها / الگوهای ارتباط / افکار عمومی / تأثیر مطبوعات /  
۳۱۰۸. سبزیان، سعید. مطبوعات و مسایل اساسی جامعه. رسانه، سال ۹، ش ۱، (بهار ۱۳۷۷): ص ۳۴ - ۳۹.  
ایران / دموکراسی / مطبوعات / توسعه ارتباطات / جزمیت / رسانه‌های گروهی /  
۳۱۰۹. سیلان‌درستانی. تغییر نگرش مخاطبان انتخاباتی. مجلس و پژوهش، ش ۴۶، (زمستان ۱۳۸۳): ص  
۱۳۹ - ۱۶۷.  
انتخابات / مخاطبان / نگرش / مشارکت سیاسی / عوامل روانی / پیام / شهروندان / عوامل اجتماعی / تبلیغات  
انتخاباتی / ملی‌گرایی / تکلیف / دین / رسانه‌های فراملی / راهبردها / افکار عمومی / شعارها / نامزدهای  
انتخاباتی / عوامل اقتصادی / عوامل عقیدتی / جهت‌گیریهای سیاسی / گروه‌های نفوذ /  
۳۱۱۰. سپاسگر شهری، ملیحه. بررسی میزان و نحوه استفاده کودکان و نوجوانان از رسانه‌ها. پژوهش و  
سنجش، ش ۵۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۴۳ - ۱۷۵.  
کودکان / رسانه‌های گروهی / نوجوانان / تلویزیون / اینترنت / ایران /  
۳۱۱۱. سپنجی، امیرعبدالرضا. رسانه‌ها و سلطه. همشهری، (۱ بهمن ۱۳۸۱): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / نقد / تحولات سیاسی / هابرماس، یورگن / گرامشی، آنتونیو / هژمونی جهانی / اقتدارگرایی  
/ ایران / مکتب مشروعیت قدرت / روشنفکران /

## ۳۳۸ کتابشناسی رسانه

۳۱۱۲. سپنجی، امیرعبدالرضا. حامی؟. بهار، (۲۵ تیر ۱۳۷۹): ص ۷.  
سنجش افکار / روزنامه‌ها / مطالعه / دانشجویان / ایران /
۳۱۱۳. سپهوند، ناصر. تعامل محیط‌های یادگیری. همشهری، ۱۷ مهر ۱۳۸۵: ص ۱۲.  
دانش آموزان / یادگیری / مدارس / خانواده / رسانه‌های گروهی / اینترنت /
۳۱۱۴. سپینلی، مارتین. آرایه‌های بلاغی و ویرایش دیجیتال گفتار رادیویی. ترجمه محمدرشید صوفی. رادیو،  
ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۰ - ۲۰  
رسانه‌های گروهی / رسانه‌های رقمی / رادیو / فناوری اطلاعات و ارتباطات / صنایع ادبی /
۳۱۱۵. ستوده‌نیا، محمدرضا؛ مرتضوی، ساجده‌سادات. حق‌مداری در رسانه‌ها از دیدگاه قرآن. کوثر، ش ۳۰، نیم  
فصل دوم زمستان ۱۳۸۷ و نیم فصل اول بهار ۱۳۸۸: ص ۹ - ۱۴.  
علی‌بن ابی‌طالب (ع)، امام اول، ۲۳ قبل از هجرت - ۴۰ ق. / قرآن / نهج‌البلاغه / حقیقت / احادیث /  
حق‌گویی / رسانه‌های گروهی / پژوهش / اخلاق اسلامی /
۳۱۱۶. سجاداتر، عاصم. دکترهای کوبایی در پاکستان. سیاحت غرب، ش ۵۱، مهر ۱۳۸۶: ص ۵۰ - ۵۸.  
کاسترو، فیدل / سیاست خارجی / روابط خارجی / رسانه‌های گروهی / کوبا / امریکا / پاکستان /
۳۱۱۷. سجادیپور، علیرضا. تلویزیون خصوصی، آری یا نه؟. سیاست روز، (۱۶ دی ۱۳۸۲): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون /
۳۱۱۸. سجادیپور، محمداکظم. سیاست خارجی و ایده‌سازان. دیدگاهها و تحلیلهای، ش ۱۷۶، (دی ۱۳۸۲): ص ۵ - ۶.  
سیاست خارجی / اندیشه‌های سیاسی / مراکز پژوهش / احزاب / رسانه‌های گروهی / دولت /
۳۱۱۹. سجادیپور، محمداکظم. سیاست خارجی و بازیگران نرم‌افزاری. دیدگاهها و تحلیلهای، ش ۱۷۳، (مهر ۱۳۸۲):  
ص ۵ - ۶.  
سیاست خارجی / دولت / رسانه‌های گروهی / سازمانهای غیر دولتی /
۳۱۲۰. سجادی، صادق. مسوولیت رسانه‌ها در اصلاح ساختار اداری و پرهیز از گروه‌گرایی. جمهوری اسلامی،  
(۱۵ مهر ۱۳۷۶): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / ساختار اداری / ایران /
۳۱۲۱. سبحان فاطمی. از داوینیک استریت تا خیابانهای تهران: دخالت‌های آشکار انگلستان در مسائل انتخابات  
ایران. رسالت، ۴ خرداد ۱۳۸۹: ص ۷.  
حزب کارگر انگلستان / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / برخورد سیاسی / جناح‌های سیاسی /  
مداخله سیاسی / نیروهای مخالف / رسانه‌های بیگانه / ایران / جهت‌گیری‌های سیاسی /

## مقالات ۳۳۹

۳۱۲۲. سحرخیز، فرید. **کند و کاوی پیرامون معناسازی رسانه‌ها**. جوان، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
معنی‌شناسی / رسانه‌های گروهی / کتاب کهکشان گوتنبرگ / مکالوهان، هربرت مارشال /
۳۱۲۳. سحرخیز، فرید. **کندوکاوی پیرامون معناسازی رسانه‌ها**. جوان، (۶ خرداد ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
معنی‌شناسی / رسانه‌های گروهی / مکالوهان، هربرت مارشال / بودریار، ژان /
۳۱۲۴. **سخت‌ترین تصمیم برای سیاستمداران: سخنان رئیس جمهوری اسلامی ایران در جمع اصحاب رسانه‌های امریکا**. اطلاعات، ۲۹ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
احمدی‌نژاد، محمود / رسانه‌های فراملی / سخنرانی /
۳۱۲۵. **سخن آغازین**. تاریخ در آینه پژوهش، ش ۱۱، پاییز ۱۳۸۵: ص ۵-۱۶.  
محمد (ص)، پیامبر اسلام، ۵۴ قبل از هجرت، ۱۱ ق / مسیحیت / تبلیغات / اهانت به مقدسات / رسانه‌های اسلام / واقعه یازده سپتامبر / کشورهای غربی /
۳۱۲۶. **سخن گویند**. گویند، سال ۱، ش ۱، (فروردین ۱۳۷۲): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / ایران /
۳۱۲۷. **سخن نخست**. پژوهش و سنجش، ش ۴۵، ۴۶، بهار و تابستان ۱۳۸۵: ص ۵-۶.  
مدیریت / برنامه ریزی / موسیقی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۱۲۸. **سخن نخست**. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص ۵-۶.  
نشریه پژوهش و سنجش / مدیریت / رسانه‌های گروهی /
۳۱۲۹. **سخن سنج**، رضا. **عملکرد آمریکا در شیلی و ایران، استفاده از مطبوعات و رسانه‌ها برای فروپاشی نظام‌ها**. شما، ش ۱۷۳، (۶ مرداد ۱۳۷۹): ص ۱۲.  
آمریکا / توطئه سیاسی / شیلی / ایران / انقلاب اسلامی ایران / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۳۱۳۰. **سر مقاله**. یادمان، ش ۱۷، (مرداد، شهریور ۱۳۸۰): ص ۲.  
اطلاعات / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /
۳۱۳۱. سرابی، سعید. **انقلاب دیجیتال: اینترنت و خبر**. پژوهش و سنجش، ش ۲۷، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۲۶۹-۲۷۹.  
فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / اخبار / اینترنت / وب / گزارشگران / شایعات / مخاطبان / نشر الکترونیکی /
۳۱۳۲. سراج، رضا. **بازتاب روانی تجاوز نظامیان انگلیسی به مرزهای دریایی ایران**. عملیات روانی، ش ۱۵، بهار ۱۳۸۶: ص ۷۵-۹۲.
- جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / روابط بین الملل / اقتاع (روانشناسی) / انگلستان / ایران

۳۴۰ کتابشناسی رسانه

۳۱۳۳. سراج‌زاده، حسین. **بم در جام جم انقلاب رسانه‌ای و امدادسانی به بم**. یاس نو، (۳۰ دی ۱۳۸۲): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / خدمات اصلاح‌رسانی / انقلاب فناوری / بم / زلزله / خدمات امدادی / کمکهای  
بین‌المللی /
۳۱۳۴. **سراغی از دوستان سابق**. آفتاب یزد، (۹ تیر ۱۳۸۲): ص ۲، ۱۱.  
غنوشی، راشد / کاواکچی، مروه / نجوم، سام / رسانه‌های گروهی /
۳۱۳۵. سربخش، علیرضا. **استیصال مطبوعات غرب در توجیه حضور پرشور مردم ایران در انتخابات**. کیهان،  
(۲۷ اسفند ۱۳۷۴): ص ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / غرب / تبلیغات سیاسی / علیه ایران / دوره پنجم مجلس شورای اسلامی / انتخابات /  
مجلس شورای اسلامی (دوره پنجم) /
۳۱۳۶. سربرنی محمدی، آناپل. **پوشش جهانی رسانه‌های آمریکا**. ترجمه محمد سعید ذکایی. رسانه، جلد ۲، ش ۶.  
(پاییز ۱۳۷۰): ص ۱۹ - ۱۲.  
اختیار بین‌المللی / پوشش خبری / رسانه‌های گروهی / آمریکا / پوشش تلویزیونی / ایران در رسانه‌های خارجی /
۳۱۳۷. سربرنی محمدی، آناپل؛ خیابانی، غلام. **مطبوعات ایران و مبارزه مستمر بر سر جامعه مدنی (۲۰۰۰ -  
۱۹۹۸)**. رسانه، سال ۱۲، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۸۲ - ۹۳.  
مطبوعات / ایران / جامعه مدنی / توقیف / اصلاح‌طلبان / محافظه‌کاران / رسانه‌های گروهی /
۳۱۳۸. سرخان‌زاده، سمیرا. **تبلیغ؛ چون شمشیر تیز: بررسی تأثیر تبلیغات رسانه‌ای بر تقویت فرهنگ مطالعه**.  
کتاب هفته، ش ۲۱۱، ۲۱ آذر ۱۳۸۸: ص ۵  
ترویج مطالعه / تبلیغات / تشویق / رسانه‌های گروهی / سپنجی، امیر عبدالرضا /
۳۱۳۹. سرخیل، بهنام. **بازتاب نامه ایران به آمریکا در افکار بین‌الملل**. شما، ش ۴۶۳، ۶ خرداد ۱۳۸۵: ص ۲.  
احمدی‌نژاد، محمود / بوش، جورج دبلیو / نامه‌ها / افکار عمومی / سنجش افکار / رسانه‌های گروهی /  
تفسیر / آمریکا / ایران /
۳۱۴۰. سرخیل، بهنام. **تجاوز به لبنان از منظر رسانه‌های مختلف**. شما، ش ۴۷۵، ۲۸ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۶.  
رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی / لبنان / فلسطین اشغالی /
۳۱۴۱. سرخیل، بهنام. **دیپلماسی رسانه‌ای و پرونده انرژی هسته‌ای**. شما، ش ۴۵۰، ۲۲ بهمن ۱۳۸۴: ص ۵.  
شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی / شورای امنیت / انرژی هسته‌ای / بحران‌های سیاسی / سیاست  
خارجی رسانه‌ها / ایران /
۳۱۴۲. سرفراز، افشین. **غرب و شعبده رسانه‌ها**. کیهان، (۷ تیر ۱۳۷۴): ص ۱۴، ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /

## مقالات ۳۴۱

۳۱۴۳. سرکارآرانی، محمدرضا. راهی به سوی پرکردن شکاف دیجیتالی. ره‌آورد تربیت، ش ۲۵، زمستان ۱۳۸۳::

ص ۳-۶

آموزش رایانه‌ای / فناوری اطلاعات و ارتباطات / برنامه‌ریزی آموزش و پرورش / مدیران آموزشی / بهره‌وری / سازمان همکاری اقتصادی و توسعه / مکزیک / تلویزیون آموزشی / سالیانز، کلی / رشد دانش /

۳۱۴۴. سرکوهی، فرج. مردم، دولت و مطبوعات. دنیای سخن، ش ۵۶، (مرداد، شهریور ۱۳۷۲): ص ۲۲-۱۸.

رسانه‌های گروهی / سیاست فرهنگی / قانون مطبوعات ایران / مطبوعات / ایران /

۳۱۴۵. سرکیسیان، وازگن؛ نیکو، مینو؛ سعیدیان، ایما. رویکرد استفاده و رضامندی از رسانه‌ها. پژوهش و

سنجش، سال ۴، ش ۱۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۶۴-۷۳.

رسانه‌های گروهی / مخاطبان / تلویزیون / جوانان / رادیو /

۳۱۴۶. سرگردانی در چهارراه اطلاع‌رسانی: سیستم اطلاع‌رسانی همچنان با مشکل روبه‌روست. کیهان، ۲۵

اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۵

خدمات اطلاع‌رسانی / روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی / توانایی تخصصی /

۳۱۴۷. سرگرمی‌ها و غفلت‌ها! آفتاب یزد، ص ۱.

کاتساف، موشه / ایران / خاتمی، محمد / رسانه‌های گروهی / فلسطین / مذاکرات دیپلماتیک /

۳۱۴۸. سرمایه اجتماعی و بازیگران آن. اندیشه صادق، ش ۱۱، ۱۲، (تابستان و پاییز ۱۳۸۲): ص ۵۰-۵۵.

سرمایه اجتماعی / ایران / مهدوی‌کنی، سعید / دولت / رسانه‌های گروهی / فرهنگ /

۳۱۴۹. سرمدی، محمدرضا؛ زارع حسین. تأثیر شبکه‌های یادگیری مستقل از زمینه و وابسته به زمینه بر پیشرفت

تحصیلی دانشجویان دانشگاه پیام نور. پیک نور (علوم انسانی)، سال ۴، ش ۴، زمستان ۱۳۸۵: ص ۱۴-۲۲.

دانشجویان / آموزش رسانه‌ای / موفقیت تحصیلی / یادگیری / فرآیندهای یادگیری /

۳۱۵۰. سرمدی، .... ارتباط رسانه‌ها با سیاست و امنیت ملی کشور. ابرار، (۱۵ شهریور ۱۳۷۲): ص ۸

امنیت ملی / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی /

۳۱۵۱. سرنوشت کتاب در عصر حاکمیت ماهواره‌ها؟! سروش، سال ۱۴، ش ۶۴۴، (۱۸ اردیبهشت ۱۳۷۲):

ص ۳۷-۳۰؛ سال ۱۴، ش ۶۴۵، (۲۵ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۳۱-۲۸.

رسانه‌های گروهی / رایانه / کتاب / مهندسی ارتباطات / پارسا، علی / پورجوادی، نصرالله / خرمشاهی،

بهال‌الدین / فانی، کامران / مرادی، نورالله /

۳۱۵۲. سرواس، جان. به سوی رویکرد جدید ارتباطات و توسعه. ترجمه پیروز ایزدی. رسانه، ش ۶۴، زمستان

۱۳۸۴: ص ۱۶۱-۱۹۶.

## ۳۴۲ کتابشناسی رسانه

۳۱۵۳. سروش، هاتف. و اما... ماهواره‌ها. ایران فردا، سال ۳، ش ۱۳، ۱۴، (شهریور ۱۳۷۳): ص ۵۲ - ۵۳.  
ماهواره‌ها / ارتباط / ارتباطات فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۳۱۵۴. سریواستوا، گویندنارایان. جنبش ناوابستگان و نظم نوین خبررسانی. ترجمه هوشمند نامورتهرانی. ایران، (۲ تیر ۱۳۷۵): ص ۷: (۹ تیر ۱۳۷۵): ص ۷.  
فناوری ارتباطات / ارتباط / اطلاع‌رسانی / روابط بین‌المللی / خبرگزاری‌های بین‌المللی / غرب / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / کشورهای در حال توسعه /
۳۱۵۵. سزاوار. تأثیرپذیری جوانان. کیهان، ۳ خرداد ۱۳۸۹: ص ۷.  
جوانان / والدین / هویت گروهی / خانواده / اوقات فراغت / رسانه‌های گروهی /
۳۱۵۶. سعادت، ساقی. تأیید صلاحیت معین حاصل عقلانیت بود. اقبال، (۱۸ خرداد ۱۳۸۴): ص ۶.  
انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ / خامنه‌ای، علی / رسانه‌های گروهی / معین، مصطفی / [احکام ثانویه] / مشارکت سیاسی / مردم /
۳۱۵۷. سعدون، قاسم‌حول. جنگ و صلح در رسانه‌های نوین. قدس، (۸ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی /
۳۱۵۸. سعودیها و مالکیت رسانه‌های الکترونیکی. سروش، سال ۱۸، ش ۸۰۵، (۷ مهر ۱۳۷۵): ص ۱۸ - ۱۹.  
رسانه‌های گروهی / عربستان سعودی / کشورهای عربی / تلویزیون ماهواره‌ای /
۳۱۵۹. سعید، ادوارد. باید بدانند! ترجمه خ، رضایی‌نراقی. ابرار، (۲۹ آذر ۱۳۷۸): ص ۶.  
سیاست خارجی / آمریکا / کوزوو / رسانه‌های گروهی / کشتار دسته‌جمعی / ناتو /
۳۱۶۰. سعید، ادوارد. رسانه‌های آمریکا اسرائیل را قربانی می‌دانند! جام‌جم، (۱ دی ۱۳۷۹): ص ۸.  
جنبش‌های اسلامی / فلسطین / فلسطین اشغالی / آمریکا / رسانه‌های گروهی /
۳۱۶۱. سعید، ادوارد؛ عبادتی، علیرضا. در رسانه‌های آمریکا قربانی اصلی اسرائیل است. همبستگی، (۲۳ آبان ۱۳۷۹): ص ۷.  
فلسطین / فلسطین اشغالی / صلح / آمریکا / رسانه‌های گروهی /
۳۱۶۲. سعیدی، رحمان. جامعه اطلاعاتی، چالش‌ها و فرصت‌ها. مجلس و پژوهش، ش ۴۲، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۲۲۱ - ۲۴۵.  
[جامعه اطلاعاتی] / فناوری اطلاعات / کاربری اطلاعات / اقتصاد / فرهنگ / نظارت بر ارتباطات / حقوق ارتباطات / تمرکززدایی / بیکاری / اشتغال / نابرابری اجتماعی / اینترنت / آفرینندگی / تولید دانش / پژوهش / کثرت‌گرایی / چندگانگی فرهنگی / توسعه اقتصادی / توسعه فناوری /
۳۱۶۳. سعیدی، رحمان. جهانی‌شدن و مهندسی فرهنگی. دانشگاه اسلامی، ش ۳۷، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۲۶ - ۱۴۳.

## مقالات ۳۴۳

- جهانی شدن / فرهنگ / مهندسی / هویت فرهنگی / فرهنگ بومی / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / سیاست فرهنگی / جامعه اطلاعاتی / راهبردها / فرهنگ دینی / حکومت قانون / اسلام / ایران / ۳۱۶۴. سعیدی، رحمان. **رسانه‌ها و فرهنگهای بومی در عصر جهانی شدن**. فصلنامه علوم اجتماعی، ش ۱۷، (بهار ۱۳۸۱): ص ۷۱ - ۹۶.
- جهانی شدن / فرهنگ بومی / بحران هویت / واقع‌گرایی / هویت فرهنگی / پولدا، سالواتوره / رسانه‌ها / ۳۱۶۵. سعیدی، ستاره. **مطبوعات غرب و اسلام: چگونه رسانه‌های غرب، ماهیت اسلام را وارونه جلوه می‌دهند**. اعتماد ملی، بهار ۱۳۸۵: ص ۴۳ ویژه نوزد.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات کشورهای غربی / اسلام تحریف / سعید، ادوارد / ۳۱۶۶. سعیدی، محمد. **نقش و اهمیت مطبوعات در عصر ارتباطات**. رسالت، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۱۴؛ (۲۸ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۱۴.
- ارتباط / توسعه اقتصادی - اجتماعی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / ۳۱۶۷. سعیدی، محمود. **ارتباطات اجتماعی و رسانه‌ها**. جوان، (۲ شهریور ۱۳۷۸): ص ۱۱.
- ارتباطات جمعی / رسانه‌های گروهی / ۳۱۶۸. سعیدیان، ایما. **روزنامه‌نگاری در قرن بیست و یکم**. ایران، (۱۲ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۱۱.
- فناوری اطلاعاتی / رسانه‌های گروهی / توسعه ارتباطات / ۳۱۶۹. سعیدیان، ایما. **فرآیند توسعه فرهنگی و سهم رسانه‌ها**. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۸، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۴ - ۱۴.
- توسعه فرهنگی / رسانه‌های گروهی / رسانه‌ها / خوارزمی، شهین‌دخت / فرهنگی، علی‌اکبر / ۳۱۷۰. سعیدی‌پور، علیرضا. **تیر درشت برای کتاب: اولویت اخبار کتاب و کتابخوانی در گفتگو با دیران...** کتاب هفته، ش ۱۴۳، ۱۹ مرداد ۱۳۸۷: ص ۸ - ۹.
- رسانه‌های گروهی / کتاب‌ها / تبلیغات فرهنگی / عنوان / مطالعه / معرفی کتاب / ۳۱۷۱. سعیدی شاهرودی، علی. **شیوه‌های حفظ و حراست اطلاعات در نظام**. جمهوری اسلامی، (۲۱ آبان ۱۳۷۳): ص ۱۵.
- جاسوسی / رسانه‌های گروهی / ۳۱۷۲. **سفرهایی برای حمایت! مداخله مستقیم بیگانگان**. شما، ش ۲۰۴، (۱۱ اسفند ۱۳۷۹): ص ۱۱.
- مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / روابط سیاسی / سیاست خارجی / اصلاح‌طلبان / دشمنان خارجی / ۳۱۷۳. سفیدی، هوشمند. **نظام ارتباطی و فقر اطلاعاتی**. همشهری، (۱۱ مهر ۱۳۷۳): ص ۱۲.
- نظامهای اطلاع‌رسانی / ایران / رسانه‌های گروهی / فقر / اطلاعات /



#### ۳۴۴ کتابشناسی رسانه

۳۱۷۴. سفیری، خدیجه؛ ساروخانی، باقر؛ بورقانی فراهانی، سهیلا. **طراحی الگوی زن در تلویزیون بر اساس سند چشم‌انداز توسعه بلندمدت جمهوری اسلامی ایران**. دانش مدیریت، ش ۸۰، بهار ۱۳۸۷: ص ۲۳ - ۴۰.  
سند چشم‌انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران / زنان / تلویزیون / برنامه‌های تلویزیونی / توسعه فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۳۱۷۵. سکوت رسانه‌های دولتی در مورد فساد مالی برای چیست؟. شما، ش ۲۲۹، (۲۲ شهریور ۱۳۸۰): ص ۳.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / جرایم اقتصادی /
۳۱۷۶. سلامتی، محمد. **لزوم همگرایی رسانه‌های اصلاح‌طلب**. ضمیمه اعتماد، ش ۱۹۰۲، ۱۲ اسفند ۱۳۸۷: ص ۲.  
اصلاح‌طلبان / بنیادگرایان / وحدت فرهنگی / راهبردهای ارتباطی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۱۷۷. سلسله گزارش‌های رسالت پیرامون نقش و کارکرد تلویزیون، ویدئو و ماهواره. رسالت، (۲ بهمن ۱۳۷۲): ص ۱۸؛ (۳ بهمن ۱۳۷۲): ص ۱۴؛ (۴ بهمن ۱۳۷۲): ص ۱۴؛ (۵ بهمن ۱۳۷۲): ص ۱۸؛ (۶ بهمن ۱۳۷۲): ص ۱۴؛ (۹ بهمن ۱۳۷۲): ص ۱۴.  
اوقات فراغت / پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / رسانه‌های گروهی / سیاست فرهنگی / ایران / ماهواره‌های پخش / ویدئو / فروشگاه‌های عرضه محصولات فرهنگی / تقوی، ... / حائری شیرازی، محمدصادق (محمی الدین) / محسنیان‌راد، مهدی / محمدی، علی / معتمدنژاد، کاظم / میرشکاک، یوسفعلی /
۳۱۷۸. سلسله گزارش‌های رسالت پیرامون نقش و کارکرد تلویزیون، ویدئو و ماهواره. رسالت، (۲۵ دی ۱۳۷۲): ص ۱۴؛ (۲۶ دی ۱۳۷۲): ص ۱۴؛ (۲۷ دی ۱۳۷۲): ص ۱۴؛ (۲۸ دی ۱۳۷۲): ص ۱۴.  
اوقات فراغت / برنامه‌های تلویزیون / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / کودکان / نوازه‌های ویدیویی / ویدئو
۳۱۷۹. سلطان‌زاده، سجاد. **رسانه‌های آمریکا زیر چتر صهیونیسم**. کیهان، (۱۶ آذر ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / صهیونیسم / افکار عمومی / برنامه‌های تلویزیون / برنامه‌های رادیو / روزنامه‌ها / روزنامه نیویورک تایمز / روزنامه واشنگتن پست / روزنامه وال استریت ژورنال / شبکه‌های تلویزیونی /
۳۱۸۰. سلطان‌شاهی، علی‌رضا. **امپراتوری تباهی و فساد: از رابرت مرداک چه می‌دانید؟**. کیهان، ۸ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۲.  
کتاب روپرت مرداک: امپراتور رسانه‌ای / شاوکراس، ویلیام / بابالار، امیرحسین /
۳۱۸۱. سلطان‌محمدی، حسین. **سهم مردم از رسانه ملی چیست؟**. بنیان، (۹ اسفند ۱۳۸۰): ص ۵.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / مدیریت /
۳۱۸۲. سلطان‌محمدی، حسین. **هرکس هرچه خواست می‌نویسد و می‌گوید**. مهر، ش ۳۱، (۴ آذر ۱۳۷۶): ص ۷.  
سیاستگذاری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاری / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / مطبوعات / ایران / اخبار / مسجدجامعی، احمد /

## مقالات ۳۴۵

۳۱۸۳. سلطانی رنایی، مهدی. قرآن علم ارتباطات، تبلیغ و رسانه: جایگاه علمی گفت‌وگو در آینه قرآن. کوثر، ش ۳۴، بهار ۱۳۸۹: ص ۹۳ - ۱۰۵
- قرآن / مناظرات / تفکر / علوم قرآنی / تبلیغات مذهبی / ارتباطات / تفسیر قرآن /
۳۱۸۴. سلطانی گردفرامری، محمدرسالار؛ صفرنیا، حسن. ارتباطات بحران؛ هدایتگر سازمان به ساحل نجات. تدبیر، ش ۲۱۸، تیر ۱۳۸۹: ص ۱۶ - ۲۴.
- مدیریت بحران / راهبردها / سازمان / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مدیران / تصمیم‌گیری /
۳۱۸۵. سلطانی، علی. دیدگاه افلاطون در باب هنر: لذت و رنج در جای قانون: افسون هنر. ضمیمه اعتماد، ۱۰ دی ۱۳۸۸: ص ۶ - ۷، ۱۲ دی ۱۳۸۸: ص ۶ - ۷
- افلاطون. / زیبایی‌شناسی / اندیشه سیاسی افلاطون / شعر / ادبیات عامه / اخلاق / فساد / هنر / رسانه‌های گروهی / تلویزیون /
۳۱۸۶. سلطانی، علی اصغر؛ تفضلی، بیژن؛ صدقی‌چوکانلو، رضا. تحلیل گفتمان سیاسی رسانه‌ها. علوم سیاسی، ش ۴۲، تابستان ۱۳۸۷: ص ۶۵ - ۹۳.
- سایت بی بی سی / گفتمان / جنگ / ارتباطات اجتماعی / رسانه‌های رقمی / تحلیل سیاسی / مدیریت /
۳۱۸۷. سلطانی، محمدعلی. قرآن مجید. آینه پژوهش، ش ۶۳ (مرداد، شهریور ۱۳۷۹): ص ۸۴ - ۹۰.
- قرآن / پاکستانی، محمدعلی / کتاب اسلام رسانه‌ها / سعید، ادوارد / رسانه‌های گروهی / افسری، اکبر / کشورهای غربی /
۳۱۸۸. سلطانی فر، محمد. آموزش رسانه‌ای تأمین و حفظ امنیت اجتماعی. کارآگاه، ش ۳، تابستان ۱۳۸۷: ص ۱۳۰ - ۱۴۳.
- آموزش رسانه‌ای / امنیت / جامعه / نیروی انتظامی / مردم / نیازسنجی /
۳۱۸۹. سلطانی فر، محمد. تصویر جنگ بر صفحه تلویزیون. رسانه، ش ۵۳، بهار ۱۳۸۲): ص ۳۷ - ۴۱.
- فناوری ارتباطات / تبلیغات سیاسی / تلویزیون ماهواره‌ای / جنگ / تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / اینترنت / رسانه‌های گروهی /
۳۱۹۰. سلطانی فر، محمد. رسانه‌ها، بحران‌های نوین و جنگ‌های پست مدرن. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۴۲، ۴۳، شهریور و مهر ۱۳۸۴: ص ۲۷ - ۵۸.
- رسانه‌های گروهی / قدرت اطلاعات / بحران مشروعیت / جنگ / جنگ روانی / مخاطبان / منافع ملی / تجاوز نظامی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / عراق / آمریکا /
۳۱۹۱. سلطانی فر، محمد. سانسور یا سواد رسانه‌ای؟! - . رسانه، ش ۶۸ زمستان ۱۳۸۵: ص ۱۰۷ - ۱۲۱.
- رسانه‌های گروهی / کودکان / نوجوانان / آموزش / دانش آموزان / سواد رسانه‌ای /

۳۴۶ کتابشناسی رسانه

۳۱۹۲. سلطانی فر، محمد. سناریوهای رسانه‌های جنگ لبنان علیه ایران. رسانه، ش ۲، تابستان ۱۳۸۵: ص ۲۷۳ - ۲۸۲.  
حزب‌الله لبنان / طرح خاورمیانه بزرگ / سیاست منطقه‌ای / رسانه‌های گروهی / جنگ / امریکا / ایران / لبنان / فلسطین اشغالی /
۳۱۹۳. سلطه پنهان: رسانه‌های غرب، گرانگه‌ها سیاست‌های امپریالیستی. همشهری، (۱ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / فناوری ارتباطات / امپریالیسم / کشورهای غربی / کشورهای در حال توسعه
۳۱۹۴. سلطه رسانه‌های صهیونیسم در آمریکا. جمهوری اسلامی، (۲۵ آبان ۱۳۸۳): ص ۹.  
کتاب سلطه رسانه‌های صهیونیسم در آمریکا / سماواتی، زهرا /
۳۱۹۵. سلطه قدرتها بر رسانه‌ها و جهت‌دهی افکار عمومی جهان. مسجد، ش ۱۱۹، آبان ۱۳۸۶: ص ۵۰ - ۵۵.  
افکار عمومی / تبلیغات سیاسی / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی /
۳۱۹۶. سلمانیان، جمشید. ترور به بهانه مبارزه با تروریسم. رسالت، ۱۳ تیر ۱۳۸۴: ص ۱۸.  
احمدی‌نژاد، محمود / اسمولو، عبدالرحمن / اشغال سفارت آمریکا / گروگان‌گیری / ترور / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات روانی / عکس‌ها / امریکا / ایران /
۳۱۹۷. سلمانیان، فرید. رسانه و موسیقی در ایران. گزارش موسیقی، ش ۲۵ / ۲۴، مهر و آبان ۱۳۸۸: ص ۶۲ - ۶۴.  
موسیقی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / تولید فرهنگی / ایران
۳۱۹۸. سلمون، کریستین. شعبده باز کاخ سفید. سیاحت غرب، ش ۵۳، آذر ۱۳۸۶: ص ۳۶ - ۴۴.  
رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / انتخابات / تبلیغات سیاسی / امریکا /
۳۱۹۹. سلومون، تورمن. رسانه‌ها و جنون نظامیگری. سیاحت غرب، ش ۳۷، مرداد ۱۳۸۵: ص ۴۸ - ۵۱.  
رسانه‌های گروهی / نظامی‌گری /
۳۲۰۰. سلیمانی، مسعود. نقش رادیو در پیشبرد سیاست‌های جمعیتی. رادیو، مجله، ش ۴۵، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۴۳ - ۴۸.
- رشد جمعیت / کشورهای در حال توسعه / کشاورزی / بی‌سواد / آموزش / مهاجرت / شهرنشینی / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / رادیوهای محلی /
۳۲۰۱. سلیمان‌نوری، رضا. دانستن حق مردم است اما... همبستگی، (۱۰ تیر ۱۳۸۳): ص ۳.  
رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۳۲۰۲. سلیمانی، داوود. مطبوعات گذرگاه دموکراسی. مردم‌سالاری، ۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱.  
آزادی / رسانه‌های گروهی / دموکراسی /
۳۲۰۳. سلیمانی، رامین. افکار عمومی را باید باور کرد! همشهری، (۷ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / مشروعیت سیاسی /

## مقالات ۳۴۷

۳۲۰۴. سلیمانی، فخری. **استبداد ارتباطات**. اخباراقتصاد، (۲۲ شهریور ۱۳۷۸): ص ۹.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی / کتاب استبداد ارتباطات / رامونه، اینیاتسیو /
۳۲۰۵. سلیمانی، فرشید. **بازار شایعات در تاجیکستان داغ‌است: نگاهی به وضعیت فعالیت روزنامه‌ها و هفته‌نامه‌های تاجیکستان**. شرق، (۱۲ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
مطبوعات / تاجیکستان / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی /
۳۲۰۶. سلیمانی، مجید. **رسانه‌ها در دنیای مجازی**. ایران، ۴ بهمن ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
دین / دنیاگرایی / عرف و عادت / فقه / اسلام / مسیحیت / فناوری / رسانه‌ها /
۳۲۰۷. سلیمانی، محمدهادی. **امت اسلامی و نخبگانش**. سوره، دوره جدید، ش ۲۷، شهریور ۱۳۸۵: ص ۸۶-۸۷.  
نخبگان حکومتی / جهان اسلامی / اصلاحات سیاسی / رسانه‌های گروهی / تحولات اجتماعی / انقلاب اسلامی ایران / کشورهای غربی /
۳۲۰۸. سلیمانی، مرضیه. **تلافی هنر و اقتصاد در بازار سی‌دی**. شرق، (۱ مهر ۱۳۸۳): ص ۱۴.  
رسانه‌ها (رایانه) / دیسکهای فشرده / هنر / اقتصاد /
۳۲۰۹. سلیمانی آقچای، مزگان. **تجزیه و تحلیل تبلیغات**. بازاریابی، ش ۵۸، آبان و آذر ۱۳۸۵: ص ۵۶-۵۸.  
رسانه‌ها / تبلیغات / امتناع / تکنیک‌های تبلیغ /
۳۲۱۰. سلیمانی فاخر، امید. **رقابت یا همزیستی**. همشهری، (۲۳ تیر ۱۳۸۳): ص ۱۲.  
فناوری ارتباطات / رسانه‌ها / مخاطبان /
۳۲۱۱. سلیمانی فاخر، امید. **صدای مردم در گوش شهر: ضرورتها و کارکردهای جشنواره مطبوعات در حوزه شهری**. همشهری (۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۹، ۱۲.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / مدیریت شهری / شهروندان /
۳۲۱۲. سلیمی، حسین. **چگونه هویتمان به سیاست گره خورد؟: تأملی در جامعه مدنی نوظهور ایران**. اعتماد ملی، ۲۱ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۳.  
هویت / سیاست / انتخابات ریاست جمهوری / تحولات سیاسی / رسانه‌های گروهی / اطلاع‌رسانان / اقتدارگرایی / دولت / جامعه مدنی / دستیابی به اطلاعات / مطالبات / آگاهی فرهنگی / ایران /
۳۲۱۳. سلیمی، حسین؛ سیفی آتشگاه، حافظه. **تأثیر جهانی شدن بر فرهنگ مطالعه موردی ژاپن**. رهیافت‌های سیاسی و بین‌المللی، ش ۱۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۶۹-۲۰۵.  
جهانی شدن / فرهنگ خاور دور / خرده‌فرهنگ‌ها / نظریه‌های فرهنگی / فرهنگ بومی / کثرت‌گرایی فرهنگی / ارتباطات / مصرف‌زدگی / رسانه‌های گروهی / دین / باور / سنت‌گرایی / هنرهای نمایشی / فیلم‌سازی / زبان ژاپنی / ادبیات / هنر / معماری / ژاپن /

## ۳۴۸ کتابشناسی رسانه

۳۲۱۴. سلیمی‌نمین، عباس. نظارت، برترین تضمین سلامت. جام‌جم، ۷ تیر ۱۳۸۶: ص ۱، ۲۰.  
نظارت / رویه قضایی / رسانه‌ها (رایانه) / انتقاد / ایران /
۳۲۱۵. سمائی، سپیده. آموزش برای تمام فصول: مروری بر نکات مثبت و منفی دانشگاه مجازی از نگاه متخصصان. کلیک جام‌جم، ش ۶۹ (۸ آبان ۱۳۸۴): ص ۳.  
آموزش رسانه‌ای / ایران / دانشگاهها / یادگیری / آموزش عالی /
۳۲۱۶. سماوات، محمد. سیری در تاریخ وسایل ارتباط جمعی. رسالت، ۱۴ آبان ۱۳۸۷: ص ۶، ۱۹ آبان ۱۳۸۷: ص ۶.  
تاریخ / فناوری ارتباطات / توسعه ارتباطات / رایانه‌ها / سینما / رادیو / رسانه‌های گروهی /
۳۲۱۷. سماواتی، علی‌اصغر. تأملی در مدیریت هنر. ایران، (۲۹ دی ۱۳۸۳): ص ۲۴.  
مدیریت / هنر / رسانه‌های گروهی /
۳۲۱۸. سماوی، سعید. رسانه‌های دیداری و ارتباط فرهنگی با جوانان. کیهان، ۲ آذر ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
پردازش اطلاعات / رسانه‌های گروهی / روابط فرهنگی / جوانان / تهاجم فرهنگی / تجهیزات دیداری - شنیداری /
۳۲۱۹. سمایی، سپیده. آموزش مجازی در دانشگاه‌های ایران: مشکلات دانشگاه الکترونیک. کلیک جام‌جم، ش ۱۲۵، ۲۴ دی ۱۳۸۵: ص ۳.  
دانشگاه‌ها / آموزش رسانه‌ای / آموزش رایانه‌ای / سنجش افکار / دانشگاه‌های الکترونیکی / ایران /
۳۲۲۰. سمایی، سپیده. دانشجوی واقعی در دانشگاه مجازی: دیگر در همه نقاط جهان می‌توانید سر کلاستان حاضر شوید. جام‌جم، (۱۰ آبان ۱۳۸۳): ص ۳ ضمیمه.  
آموزش رسانه‌ای / اینترنت / دانشجویان / دانشگاهها /
۳۲۲۱. سمیعی، دانیال. نگاهی به محتوا در سینمای غرب. بشری، ش ۸۴، تیر ۱۳۸۹: ص ۷۴ - ۷۷.  
سینما / تقابل فرهنگی / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های بیگانه / فرهنگ غرب / فیلم‌های تبلیغاتی / کشورهای غربی / هالی وود (لوس آنجلس، کالیفرنیا) /
۳۲۲۲. سمیعی، علیرضا. شیطان گاهی از خلال تصاویر می‌آید. ایران، ۲۸ شهریور ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
دکارت، رنه / مک لوهان، هربرت مارشال / شناخت‌شناسی / ابزار شناخت / وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی / تصویر / شیطان /
۳۲۲۳. سناریوی حمله به ایران تهدید تبلیغاتی رسانه‌های غربی. کار و کارگر، (۲ اسفند ۱۳۸۴): ص ۲.  
انرژی هسته‌ای / ایران / شورای امنیت / تهدید / آمریکا / تجاوز نظامی / رسانه‌های فراملی /
۳۲۲۴. سنایی‌راد، رسول. یک گام به جلو در مسیر مبارزه با مفاسد اقتصادی. جوان، ۵ تیر ۱۳۸۵: ص ۲.  
جرایم اقتصادی / رسانه‌های گروهی / فساد / افکار عمومی / اطلاع‌رسانی /

## مقالات ۳۴۹

۳۲۲۵. سنچولی، منصور. **ارتباط دو سویه روابط عمومی و رسانه‌ها. حمایت**، (۹ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
روابط عمومی‌ها / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی /
۳۲۲۶. سندبوٹ، مایک. **زمانندیهای رسانه‌ای اینترنت: فلسفه زمان و رسانه از منظر دریدا و رورتی**. ترجمه مهدیه توکل. **اطلاعات حکمت و معرفت**، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۱۹ - ۲۴.  
دریدا، ژاک / رورتی، ریچارد / زمان / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۳۲۲۷. **سندروم ابوغریب: رسانه‌های خبری و قدرت سیاسی**. خردنامه‌همشهری، ش ۴۷، (۳۱ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱۲ - ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / قدرت سیاسی / سیاستمداران /
۳۲۲۸. **سنگینی سایه دفتر فرح پهلوی بر عرصه فرهنگ و هنر جمهوری اسلامی**. جمهوری اسلامی، ۱۴ مرداد ۱۳۸۶: ص ۱.  
محمد (ص)، پیامبر اسلام / علی بن ابیطالب (ع)، امام اول / نصر، حسین / دوره پهلوی / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / اسلام / سیاست خارجی / فعالیت‌های فرهنگی / آمریکا / ایران /
۳۲۲۹. **سوء هاضمه دموکراسی در ایتالیا**. ترجمه علی عبدالمحمدی. شرق (۳ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۹.  
دموکراسی / تبلیغات سیاسی / ایتالیا / نظارت / اتحادیه اروپا / رسانه‌های گروهی / انتخابات / برلوسکونی، سیلیویو /
۳۲۳۰. **سوء استفاده رسانه‌های غرب از بحران کوزوو**. قدس، (۸ تیر ۱۳۷۸): ص ۸.  
بحران سیاسی / کوزوو / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۳۲۳۱. **سواد رسانه‌ای**. همشهری، (۱۷ آبان ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
آموزش رسانه‌ای / زنان / رسانه‌های گروهی / نقش فرهنگی /
۳۲۳۲. **سؤال‌های زیاد و حضور کم: نگاهی به ساخت مستند روایت فتح درباره عراق**. سوره، ش ۱۰، (مرداد و شهریور ۱۳۸۳): ص ۴۸ - ۴۹.  
فیلم مستند روایت فتح / عراق / اشغال نظامی / رسانه‌ها / فعالیت‌های فرهنگی / ایران /
۳۲۳۳. **سوانسون، دیوید. برده‌داری قرض**. ترجمه حمید شمسین‌فرد. رسالت، (۱۹ مهر ۱۳۸۴): ص ۸۱ (۲۳ مهر ۱۳۸۴): ص ۸.  
آمریکا / لایحه قانون جدید ورشکستگی / حزب دموکرات آمریکا / رسانه‌های گروهی / حزب جمهوری‌خواه آمریکا / بوش، جورج دبلیو / کنگره آمریکا / نمایندگان مجلس /
۳۲۳۴. **سویا، کیوان؛ جنابی، زهره. سرمایه‌داری موتور رشد رسانه‌ها**. همشهری، (۲ اسفند ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
رسانه‌های فراملی / توسعه ارتباطات / کتاب رسانه‌های جهانی / مکنزی، رابرت / هرمان، ادوارد اس /

۳۵۰ کتابشناسی رسانه

۳۲۳۵. سورلین، پیر. چگونه توده مخاطبان شکل می‌گیرد. ترجمه محمد گذرآبادی. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۹، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۱۲-۱۹.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۳۲۳۶. سورنتا، جوها. تأثیر رسانه‌ها بر شکل‌گیری شخصیت جوانان. همبستگی، (۳ بهمن ۱۳۸۳): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / جوانان / تحولات شخصیت / بابازاده، ماهره /
۳۲۳۷. سوری، جواد. رسانه و سیاست خارجی. کارگزار روابط عمومی، ش ۱۷، ۱۸، بهار و تابستان ۱۳۸۷: ص ۱۸-۲۰.  
رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / تحولات سیاسی / سیاست خارجی / روابط بین‌الملل / عوامل اطلاعاتی / روابط سیاسی /
۳۲۳۸. سوری، مجتبی. اعتبار مدرک مجازی. توسعه، (۱۲ آبان ۱۳۸۳): ص ۳.  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری / دانشگاه‌های الکترونیکی / آموزش رایانه‌ای / آموزش رسانه‌ای / اینترنت / آموزش عالی / گواهینامه‌های آموزشی /
۳۲۳۹. سولتن، ژاک. رادیو و تلویزیون و ارائه اخبار محلی به کشاورزان روستایی. ترجمه لیلا رضایی. رادیو، ش ۴۱، تیر ۱۳۸۷: ص ۹۸-۱۰۰.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان / کشاورزان / جمعیت روستایی / رادیوهای محلی / مالی /
۳۲۴۰. سولر، جان؛ نوعی‌پور، بهروز. روانشناسی فضای سایبر. شبکه، ش ۲۰، (خرداد ۱۳۸۱): ص ۱۰۷.  
اینترنت / فناوری ارتباطات / روانشناسی ارتباطات /
۳۲۴۱. سولمن، ایوا. سقوط آمریکا از نگاه پروفیسور هارولد بلوم. سیاحت غرب، ش ۵۷، فروردین ۱۳۸۷: ص ۱۲-۱۶.  
بلوم فیلد، هرولد، ۱۹۴۴ م. / امپریالیسم / جنگ / نظامی‌گری / رسانه‌های گروهی / الات متحده آمریکا
۳۲۴۲. سولومان، نورمن. رسانه‌های آمریکا و روشنفکری که بر برج عاج نمی‌نشیند. ابرار، (۱۸ آذر ۱۳۸۰): ص ۱-۲.  
تروریسم / آمریکا / رسانه‌های گروهی / چامسکی، نوآم / کتاب یازده سپتامبر /
۳۲۴۳. سولومون، نورمن. پتاگون در برابر آزادی رسانه‌ها. سیاحت غرب، ش ۴۸، تیر ۱۳۸۶: ص ۲۶-۲۹.  
پتاگون / رسانه‌های گروهی / روزنامه نگاران / آزادی بیان / آمریکا /
۳۲۴۴. سوم تیر یک پدیده فرهنگی است: گفتگو با دکتر احمدزاده کرمانی.... رسالت، ۳ تیر ۱۳۸۷: ص ۱۸.  
احمدزاده کرمانی، روح الله / احمدی‌نژاد، محمود، ۱۳۳۴ - / انتخابات ریاست جمهوری (نهمین: ۳ تیر ۱۳۸۷) / دولت / همگرایی / سازماندهی / رسانه‌های گروهی / کارآمدی / نامزدهای انتخاباتی / افکار عمومی

## مقالات ۳۵۱

۳۲۴۵. سولومون، نورمن. **سگ‌های دست‌آموز کاخ سفید**. سیاحت غرب، ۵۵، بهمن ۱۳۸۶: ص ۴۲ - ۴۵.  
شستشوی مغزی / رسانه‌های گروهی / دولت / جنگ / ایالات متحده آمریکا /
۳۲۴۶. سوندارام، راوی. **فرهنگ هند در معرض تکثیر غیرقانونی - نگاهی به پیامدهای صنعت جهانی رسانه‌های در جامعه هند**. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۱۷ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / هند / سینما /
۳۲۴۷. سهرابی، آزاده. **اشتراکات رسانه‌ها: نگاهی به برنامه مثلث شیشه‌ای**. همشهری، ۲۷ خرداد ۱۳۸۷: ص ۱۵  
رشیدپور، رضا / سازمان صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / برنامه تلویزیونی مثلث شیشه‌ای / برنامه‌های تلویزیونی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / مجریان / ایران /
۳۲۴۸. سهرابی، داریوش. **باورپذیری ظرفیت‌های رسانه‌ای در مورد بحران‌های هسته‌ای ایران**. کارگزار روابط عمومی، ش ۲۱ - ۲۲، تابستان و پاییز ۱۳۸۷: ص ۲۴ - ۳۱.  
تبلیغات / دیپلماسی / فناوری هسته‌ای / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / ایران /
۳۲۴۹. سهلانی، محمدجواد. **ارتباطات و مردم سالاری جهانی**. کیهان فرهنگی، ش ۱۹۵، (دی ۱۳۸۱): ص ۲۶ - ۲۷.  
جهانی‌شدن / دموکراسی / ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۳۲۵۰. **سهم خبرنگاران در برقراری ارتباط**. حیات نو اقتصادی (۲۶ فروردین ۱۳۸۵): ص ۵.  
گزارشگران / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / مخاطبان / نقش اجتماعی /
۳۲۵۱. **سی‌تانه آگهی - ۳ میلیون دلار هزینه**. اعتماد، (۹ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / ورزش /
۳۲۵۲. سیاحیان، فهیمه. **راوی و تخیل در درام رادیویی**. رادیو، ش ۳۳، آبان ۱۳۸۵: ص ۵۵ - ۵۸.  
نمایشنامه‌های رادیویی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / تخیل / گویندگان /
۳۲۵۳. سیادت، الهام. **اسلام در رسانه‌های غربی**. جام‌جم، ۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۹.  
اسلام / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / کشورهای غربی /
۳۲۵۴. **سیاست پخش برنامه‌های رادیو تلویزیونی**. ترجمه فرانک پیروفر. رسانه، جلد ۳، ش ۱۱ (پاییز ۱۳۷۱): ص ۸۵ - ۸۲  
برنامه‌های تلویزیونی / برنامه‌های رادیویی / بی. بی. سی. / پخش رسانه‌ای / رسانه‌های گروهی و دولت /
۳۲۵۵. **سیاست رسانه‌ای**. آفتاب یزد، (۱ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱، ۲.  
رسانه‌های همگانی / رسانه‌های بیگانه / جریان یک سویه اطلاعات / آزادی / خدمات اطلاع‌رسانی / ایران / جهت‌گیریهای سیاسی / دولتمردان / رفتار سیاسی /



۳۵۲ کتابشناسی رسانه

۳۲۵۶. سیاست توسعه ابهام. بیان، (۱۵ فروردین ۱۳۷۹): ص ۱.
- ترور / حجازیان، سعید / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران /
۳۲۵۷. سیاست سلطه در ترازوی نقد: سخنرانی رئیس جمهوری اسلامی ایران در جمع اصحاب رسانه‌های امریکا. اطلاعات، ۲۶ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- احمدی، نژاد، محمود / سخنرانی / عدالت / امنیت / عشق / رسانه‌های فراملی /
۳۲۵۸. سیاست و رسانه‌های الکترونیک. کیهان، (۲۸ شهریور ۱۳۷۸): ص ۱۲.
- تبلیغات انتخاباتی / هندوستان / ایتالیا / رسانه‌های گروهی /
۳۲۵۹. سیاست‌گذارها جدید فرهنگی آلمان. از دیگران: سال ۲، ش ۲، (اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۲۳-۲۸.
- سیاست فرهنگی / آلمان / دولت / رسانه‌های گروهی / قانون اساسی /
۳۲۶۰. سیاستهای جنون آمیز بوش. کیهان، ۱۸ تیر ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- بوش، جورج واکر. افکار عمومی / سنجش افکار / نیروهای مسلح / سیاست / رسانه‌های گروهی / جنگ /
- رادیکالیسم / امریکا / عراق / افغانستان /
۳۲۶۱. سیاه نماها، پیاده نظام دشمن. جمهوری اسلامی، (۲۷ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱، ۲.
- بدبینی / رسانه‌های بیگانه / ایران / مطبوعات /
۳۲۶۲. سیاه‌جامه، م. رکن چهارم در غرب چگونه عمل می‌کند؟. کیهان، (۱۹ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / کشورهای غربی / آزادی مطبوعات / ارنبورگ، ایلیاگریگوریویچ / مارتین، کینگزلی / موزلی، سیدنی / سلدز، جورج / لوندبرگ، فردیناند / دووژره، موریس /
۳۲۶۳. سیاه‌جامه، م. مصادره اذهان در ظلمت انگاره سازی. کیهان، (۲۳ بهمن ۱۳۸۰): ص ۶.
- فضاسازی / سیاست / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / آلمان غربی /
۳۲۶۴. سیدآبادی، علی اصغر. اینترنت و تلقی جزیره‌ای از کتاب کودک و نوجوان. پژوهشنامه ادبیات کودک و نوجوان، ش ۲۹، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۲-۳.
- اینترنت / ادبیات کودکان / رسانه‌ها (رایانه) /
۳۲۶۵. سیدآبادی، علی اصغر. ساده‌سازی. یاس نو، (۲۶ خرداد ۱۳۸۲): ص ۳.
- نآرامی اجتماعی / تظاهرات سیاسی / دانشجویان / رسانه‌های بیگانه / ایران /
۳۲۶۶. سیدامامی، کاووس. نگاهی به جامعه و سیاست در آمریکا پس از حوادث یازدهم سپتامبر. جام‌جم، (۱۶ دی ۱۳۸۰): ص ۸؛ (۱۸ دی ۱۳۸۰): ص ۸.
- آمریکا / واقعه یازده سپتامبر / تروریسم / افکار عمومی / سیاست خارجی / بن‌لادن، اسامه / آزادی / رسانه‌های گروهی /

۳۲۶۷. سیدعلوی، مسعود. افکار عمومی و رسانه‌های جمعی. توسعه، (۲۹ تیر ۱۳۸۲): ص ۸.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /
۳۲۶۸. سیدعلوی، مسعود. رسانه‌های رسمی در اقتناع افکار عمومی ناتوانند. توسعه، (۳۰ تیر ۱۳۸۲): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / خدمات اطلاع‌رسانی / تغییر باور / مخاطبان /
۳۲۶۹. سیدمحسنی، شهاب. آسیب‌شناسی یک جریان ارتباطی. ایران، (۱۵ شهریور ۱۳۷۷): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / روابط عمومی‌ها /
۳۲۷۰. سیدمحسنی، شهاب. روابط عمومی و تکنیک‌های رسانه‌ای. تحقیقات روابط عمومی، ش ۱۱، (۱۳۸۰): ص ۳۹-۴۶.  
روابط عمومی‌ها / سازمان / مدیریت / رسانه‌های گروهی / اینترنت / گزارشگران / بانک‌های اطلاعاتی /
۳۲۷۱. سیدنور، رضا. معلولیت و رسانه‌ها. اطلاعات، (۲۷ آبان ۱۳۷۵): ص ۱۱.  
معلولین / رسانه‌های گروهی /
۳۲۷۲. سیدی، مرتضی. رکن چهارم دموکراسی را دریابید!. رسالت، ۱۳ آذر ۱۳۸۷: ص ۱۷.  
افکار عمومی / پرهیزگاری / جامعه‌پذیری / اخلاق حرفه‌ای / رسانه‌های گروهی / نشریات ادواری / نشر / مطبوعات /
۳۲۷۳. سیدی، ..... نقش رسانه‌های جمعی در ورزش. ایران، (۸ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۱؛ (۱۵ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۱.  
مطبوعات / ورزشی / رسانه‌های گروهی / ورزش /
۳۲۷۴. سیدین، آزاده. فناوری‌های نوین اطلاعاتی برای ارتباط بهتر: گفتگو با علی‌اکبر جلالی.... کتاب هفته، ش ۲۰۷، ۲۳ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۹.  
جلالی، علی‌اکبر / کتاب روابط عمومی ۲ / روابط عمومی‌ها / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۳۲۷۵. سیدین، امیر. بازتاب‌های جهانی سخنان اخیر خاتمی. نوروز، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۵.  
خاتمی، محمد / سخنرانی / اصلاح‌طلبان / محافظه‌کاران / نیروهای مخالف / دولت / رسانه‌های گروهی /
۳۲۷۶. سیروس کبیری، نیما. هالیوود و بیگانگان: تداوم جنگ رسانه‌ها با شیوه‌های نوین. ایران (ویژه‌نامه بزرگداشت روز جوان، رنگ جوانی)، تابستان ۱۳۸۶: ص ۳۴-۳۵.  
سینما / رسانه‌های گروهی / فرهنگ زدایی / جنگ سرد / فیلم‌های سینمایی / هالیوود / امریکا /
۳۲۷۷. سیطره رسانه‌های جهانی منطقه‌ای می‌شوند. همشهری، (۸ آذر ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / اینترنت /
۳۲۷۸. سیطره صهیونیسم بر رسانه‌های جهانی. رسالت، (۱۵ آذر ۱۳۷۲): ص ۴-۵.  
رسانه‌های گروهی / صهیونیسم /

۳۵۴ کتابشناسی رسانه

۳۲۷۹. سیفی، لیلا. امکان‌سنجی آموزش از راه دور در رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاه آزاد اسلامی. فصلنامه کتاب، ش ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۳۳ - ۴۸.
- آموزش کتابداری و اطلاع‌رسانی / آموزش رسانه‌ای / امکان‌سنجی / دانشگاه‌های آزاد / پژوهش‌های کتابداری و اطلاع‌رسانی / فراوانی (آمار) / هیات علمی / تجهیزات آموزشی / فناوری ارتباطات / اینترنت / بودجه / ایران
۳۲۸۰. سیل اطلاعات از تلویزیون. سروش، سال ۱۷، ش ۷۵۰، (۲۱ مرداد ۱۳۷۴): ص ۳۱.
- اطلاعات / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / آلمان غربی /
۳۲۸۱. سینایی، حسین. رادیو - تلویزیون در هند. سروش، سال ۱۷، ش ۷۶۰، (۲۹ مهر ۱۳۷۴): ص ۲۲ - ۲۴.
- رسانه‌های گروهی / هندوستان /
۳۲۸۲. سینایی، علی. مصافی گسترده تر از کلمبیا. ایران، ۶ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۴
- احمدی‌نژاد، محمود / گردهمایی سازمان ملل / رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / صهیونیسم / ایالات متحده / ایران /
۳۲۸۳. سینگ، جی‌پی. فناوری ارتباطات و توسعه: رویکردهای ابزاری، نهادی، مشارکتی، راهبردی. ترجمه لیدا کاووسی. رسانه، ش ۳۸، (تابستان ۱۳۸۳): ص ۱۹۷ - ۲۲۲.
- فناوری ارتباطات / توسعه فناوری / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی / ماهواره‌ها / کشورهای در حال توسعه / رایانه‌ها / اینترنت / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۳۲۸۴. سینما، ارتباطات و جامعه. رسالت (۳ آذر ۱۳۸۴): ص ۱۸.
- سینما / سیاست فرهنگی / نقش فرهنگی / نقش اجتماعی / رسانه‌ها / تبلیغات / روابط فرهنگی / افکار عمومی
۳۲۸۵. سینمای ایران به روایت انگلیسی‌ها. توسعه، (۲ خرداد ۱۳۸۴): ص ۴.
- سینمای ایران / سیاست فرهنگی / رسانه‌های بیگانه / انگلستان /
۳۲۸۶. سینمای نو، رسانه‌های نو. اعتماد، (۲ آبان ۱۳۸۳): ص ۹؛ (۶ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۱؛ (۷ آبان ۱۳۸۳): ص ۹.
- جشنواره بین‌المللی سینمای نو، رسانه‌های نو (سی و سومین / کانادا) / ۲۰۰۴ / جشنواره‌های فیلم / هندوستان / کیارستمی، عباس / ایران / فیلم تبعیدی‌ها / گاتلیف، تونی / آسایاس، اولیویه / فیلم پاک / فیلم از /
۳۲۸۷. شاپوری، شادی. مصاحبه حرفه‌ای: گفتگو با دکتر احمد توکلی و احسان بخشنده نویسندگان کتاب... مصاحبه حرفه‌ای. کتاب هفته، دوره جدید، ش ۴۸، ۲۵ شهریور ۱۳۸۵: ص ۱۰.
- توکلی، احمد / بخشنده، احسان / کتاب مصاحبه حرفه‌ای، آموزش فنون مصاحبه برای رسانه / کتاب مصاحبه خلاق / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / مصاحبه / روزنامه نگاری /
۳۲۸۸. شاخصهای کمی و کیفی در توسعه رسانه‌ها. قدس، (۱ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۴.
- توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /

۳۲۸۹. شاد، سروش. **صدا و سیمای ایرانی**. مردم‌سالاری (۳۱ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / اصلاح‌طلبان / رسانه‌های گروهی / محافظه‌کاران /
۳۲۹۰. شارع‌پور، محمود. **ورزش و جامعه**. ورزش دانشگاه انقلاب، ش ۱۸۸، (شهریور ۱۳۸۲): ص ۲۲ - ۲۷.
- ورزش / جامعه‌پذیری / جامعه‌شناسی ورزش / جوانان / رسانه‌های گروهی / روابط بین‌الملل / ورزشکاران
۳۲۹۱. شاکر، علی؛ الوندی، پدram، مصاحبه‌گر. **شکاف اطلاعاتی به شکاف فرهنگی منجر شده است: گفت‌وگو با مدیر مؤسسه بین‌المللی تحقیق در ارتباط جمعی درباره شکاف میان ایران و غرب**. اعتماد، ۳ اسفند ۱۳۸۷: ص ۸.
- سربرنی - محمدی، آنابل / اینترنت / سیاست‌گذاری ارتباطات / فناوری اطلاعات و ارتباطات / روابط فرهنگی / ارتباطات جمعی / راهبردها / رسانه‌های گروهی / ایران / کشورهای غربی /
۳۲۹۲. شاکر، هادی. **ارتباطات و دموکراسی در افکار عمومی**. نشاط، (۲ شهریور ۱۳۷۸): ص ۵.
- ارتباطات / دهکده جهانی / دموکراسی /
۳۲۹۳. شاکر، هادی. **ارتباطات و روند پیدایی دموکراسی**. نشاط، (۲۸ مرداد ۱۳۷۸): ص ۵.
- ارتباطات / دهکده جهانی /
۳۲۹۴. شاکر، هادی. **دموکراسی در حیطه ارتباطات**. نشاط، (۳۱ مرداد ۱۳۷۸): ص ۵.
- ارتباطات / دهکده جهانی / نظام سیاسی / دموکراسی /
۳۲۹۵. شاکر، هادی. **هرم دهکده جهانی**. نشاط، (۳۰ مرداد ۱۳۷۸): ص ۵.
- ارتباطات / دهکده جهانی /
۳۲۹۶. شاکری، ابوالفضل. **جایگاه رادیوهای خارجی در بین مردم شهر مزارشریف**. رسانه، سال ۱۱، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۹): ص ۸۰ - ۸۵.
- رسانه‌های بیگانه / مزارشریف / افغانستان / بی.بی.سی / رادیو ایران /
۳۲۹۷. شاکری، حسین. **مدیریت بر مبنای فعالیت**. افق رسانه، ش ۶۲، شهریور ۱۳۸۶: ص ۴۶ - ۴۸.
- سازمان / مدیریت ارتباطات / هزینه‌ها / رسانه‌های گروهی /
۳۲۹۸. شامحمدی، محمد. **ژئوپولیتیک اطلاعات و ارتباطات**. عملیات روانی، ش ۱۵، بهار ۱۳۸۷: ص ۶۰ - ۷۴.
- جغرافیای سیاسی / اطلاعات / داده‌های آماری / اینترنت / رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه /
۳۲۹۹. شامرادی، الهام. **بر امواج رسانه‌ها: انتخابات دهم**. اعتماد، ۲۳ خرداد ۱۳۸۸: ص ۸ - ۱۴.
- تبلیغات انتخاباتی / مشارکت سیاسی / رفتار سیاسی / رسانه‌های گروهی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / فعالیت‌های انتخاباتی / ایران /
۳۳۰۰. **شان مرجعیت**. جمهوری اسلامی، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱۵ ویژه‌نامه.

## ۳۵۶ کتابشناسی رسانه

- مرجعیت / اجتهاد / حوزه‌های علمیه / رسانه‌ها / حکومت اسلامی /  
۳۳۰۱. شاوو، دونالد؛ جعفری‌چمازکتی، احمد؛ نحوی، محمدرضا. نقش وسایل ارتباط جمعی در انتخاباتهای سیاسی مردم آمریکا. اطلاعات، (۱۷ شهریور ۱۳۷۳): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / انتخابات / آمریکا / مک‌گومز، ماکسول /  
۳۳۰۲. شاه‌حسینی، مجید. فرهنگ جبهه چیست؟. کار و کارگر، (۱۷ آذر ۱۳۷۶): ص ۴؛ (۲۴ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۰.  
جنگ ایران و عراق / ارزشهای اخلاقی / ادبیات جنگ / رسانه‌های گروهی / تهذیب نفس / اخلاق اسلامی  
۳۳۰۳. شاه‌حسینی، مژگان. ارتباطات عامل توسعه یا مانع توسعه؟. فرهنگ آفرینش، سال ۴، ش ۱۴۸، (۱ خرداد ۱۳۷۵): ص ۳.  
ارتباط / رسانه‌های گروهی / توسعه اجتماعی / فناوری ارتباطات /  
۳۳۰۴. شاه‌شجاعی، علی. نقش ارتباطات و اطلاع‌رسانی در توسعه روستایی. فصلنامه کتاب، ش ۳۹، (پاییز ۱۳۷۸): ص ۱۶ - ۳۳.  
توسعه ارتباطات / توسعه ملی / عمران روستایی / رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه /  
۳۳۰۵. شاه‌صیدی، علی. مخالفت با سارکوزی: شکست سارکوزی در افکار عمومی. رسالت، ۵ خرداد ۱۳۸۸: ص ۸.  
سارکوزی، نیکولا / افکار عمومی / ثبات اجتماعی / رسانه‌های گروهی / امنیت / اقتدار / ثبات سیاسی /  
عوام‌فریبی / روابط سیاسی / فرانسه / ایالات متحده /  
۳۳۰۶. شاه‌محمدی، عبدالرضا. جایگاه رسانه و فرهنگ در فرآیند جهانی‌شدن. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۳۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۷ - ۳۰.  
رسانه‌های گروهی / جهانی‌شدن / فرهنگ / فناوری / اقتصاد / سیاست / والدانیس، هارولد / مکلوهان، هربرت مارشال / بامان، زیگموند / فروم، اریک / گلز، ارنست / والرستاین، ایمنیونل موریس / مارکسیسم /  
فرانوگرایی / نظریه‌های ارتباطات / خرده‌فرهنگها / انتقال فناوری  
۳۳۰۷. شاه‌محمدی، عبدالرضا. عصر ارتباطات و اطلاعات و جهانی‌شدن دین. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۱۳۱ - ۱۵۰.  
رسانه‌های گروهی / دین / آمریکا / اروپا / آسیا / آفریقا / جهان اسلام / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات /  
جهانی‌شدن / تبلیغات مذهبی /  
۳۳۰۸. شاه‌محمدی، عبدالرضا. فناوری‌های نوین، آموزش را مولدتر و مؤثرتر می‌کند. پژوهش و سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۲۸۵ - ۲۹۷.  
فناوری آموزشی / رسانه‌های گروهی / فرهنگ / آموزش رسانه‌ای / جهانی‌شدن / یادگیری / فناوری اطلاعات /  
فناوری ارتباطات /

## مقالات ۳۵۷

۳۳۰۹. شاه‌محمدی، عبدالرضا. وسایل ارتباطی سربازان اصلی میدان جنگهای نوین. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۴۳ - ۵۴.
- رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / روانشناسی ارتباطات / اخبار / خدمات اطلاع‌رسانی / افکار عمومی / جنگ / آمریکا / انگلستان / عراق /
۳۳۱۰. شاه‌محمدی، محمدرضا. بنگاههای سخن‌پراکنی غرب. تلاش برای تحریف واقعیات. رسالت، (۱۵ آذر ۱۳۷۸): ص ۴.
- سیاست خارجی / آمریکا / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / شورشهای اجتماعی / واقعه هجده تیر /
۳۳۱۱. شاه‌مرتضی، ابوالقاسم. جهت‌گیری ورزش سیمان نه حرفه‌ای و نه ملی! جمهوری اسلامی، ۲۸ تیر ۱۳۸۶: ص ۲.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / ورزش / مسابقات ورزشی /
۳۳۱۲. شاه‌مرتضی، ابوالقاسم. رسانه‌های بیگانه، تیرهای سیاسی برای خبرهای صنفی. کیهان هوایی، ش ۱۲۲۱، (۸ اسفند ۱۳۷۵): ص ۸.
- کارگران / پالایشگاه نفت تهران / رسانه‌های بیگانه /
۳۳۱۳. شاهنده، بهزاد. انقلاب اطلاعاتی در خاورمیانه. فصلنامه مطالعات خاورمیانه، ش ۲۵، (بهار ۱۳۸۰): ص ۲۸۹ - ۳۰۱.
- خاورمیانه / اینترنت / رسانه‌های گروهی /
۳۳۱۴. شاهنده، نوشین. از کلام تا تصویر: رسانه به روایت بودریار. جام‌جم، ۱۸ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۱.
- بودریار، ژان / رسانه‌ها (رایانه) / تصویر / علم کلام / فرهنگ / تبلیغات / نشانه‌شناسی /
۳۳۱۵. شاهنگیان، محمد. عاقبت زمستان تمام نشد و.... رسالت، (۲ شهریور ۱۳۷۶): ص ۲، ۱۶.
- هیات دولت / مجلس شورای اسلامی / قوه قضاییه / قوه مجریه / رسانه‌های گروهی / ایران / خاتمی، محمد /
۳۳۱۶. شاهیدفر، عباسعلی. رسانه‌ها و مسوولیت نمایندگی مردم. مردم‌سالاری، (۲۹ بهمن ۱۳۸۲): ص ۲.
- نمایندگان مجلس / نامزدهای انتخاباتی / رسانه‌های گروهی /
۳۳۱۷. شاهی‌زاده، ملکه. تصویر رادیو در تلویزیون. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۶۱ - ۶۴.
- مخاطبان / رسانه‌های گروهی / مطالعات تطبیقی / رادیو / تلویزیون /
۳۳۱۸. شایان، مسعود. مورداک ابرقدرت رسانه‌ها. شرق، (۸ دی ۱۳۸۲): ص ۹.
- ماهواره‌ها / برنامه‌های تلویزیون / مرداک، رابرت / رسانه‌های گروهی / فناوری / خدمات اطلاع‌رسانی / فیلمسازی /

۳۳۱۹. شایانفر، آزاده. **ضرورت مقابله با تصویرسازی نامطلوب: دکتر اصغر افتخاری رئیس مرکز تحقیقات دانشگاه امام صادق (ع)**. جام‌جم، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۹.  
افتخاری، اصغر / انجمن دین و رسانه / انجمن‌های فرهنگی / ایران / رسانه‌های گروهی /  
۳۳۲۰. شایان‌فر، ابوالقاسم. **بحران آفرینی به شیوه مدرن**. پیام انقلاب، ش ۲۵، مرداد ۱۳۸۸: ص ۷۰ - ۷۱.  
رسانه‌های بیگانه / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین. ۱۳۸۸) / بحران‌های سیاسی / استعمارگری / جمهوری اسلامی ایران / سیاست خارجی / دشمنان /  
۳۳۲۱. شایگان، داریوش؛ فانی، کامران. **آمیزش افقها**. صبح امروز، (۱۰ بهمن ۱۳۷۸): ص ۶.  
شناخت / هویت فرهنگی / چندگانگی فرهنگی / تمدن غرب / ایدئولوژی / برخورد فرهنگی / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مابعدالطبیعه / ادبیات / جهانی شدن /  
۳۳۲۲. شبان‌فاریابی، معصومه. **عوامل داخلی و خارجی در شکل‌گیری انقلاب رنگی گرجستان**. مطالعات آسیای مرکزی و قفقاز، ش ۶۳، پائیز ۱۳۸۷: ص ۱۳۷ - ۱۵۸.  
انقلاب‌ها / تحولات سیاسی / تحولات اجتماعی / دموکراسی / جامعه مدنی / رسانه‌های گروهی / امنیت ملی / گرجستان / ایالات متحده /  
۳۳۲۳. شبانی، مریم. **گذار به دموکراسی، حقیقتی در پیش رو**. توسعه، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۳، ۱۰.  
گردهمایی گذار به دموکراسی (تهران/اردیبهشت) ۱۳۸۴ / حجاریان، سعید / نیلی، مسعود / خاور، خسرو / اقتصاد / دموکراسی / ایران / کدیور، محسن / خانیکی، هادی / رسانه‌ها / روحانیان /  
۳۳۲۴. شبکه آموزش، **رویکردها و بایسته‌ها**. پژوهش و سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۹ - ۲۱.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - شبکه آموزش سیما / بیابانی، جهانگیر / آموزش رسانه‌ای / آموزش تلویزیونی / روشهای آموزش /  
۳۳۲۵. شبکه مقاومت: **مصاحبه با مدیر کل المنار**. ترجمه سعید آقاعلیخانی. شرق، ۲۴ مرداد ۱۳۸۵: ص ۶.  
قیصر، عبدالله / شبکه تلویزیونی المنار / حزب‌الله لبنان / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / جنگ‌بمباران / لبنان / فلسطین اشغالی /  
۳۳۲۶. **شبکه‌ای رادیویی برای کتاب: گفتگو با دکتر احمد توکلی**. هفته کتاب ایران، ش ۷، ۸ (۵ آذر ۱۳۸۴): ص ۹.  
مطالعه / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / ایران /  
۳۳۲۷. **شب‌های برره از نگاه صدای آلمان**. همبستگی، (۱۱ بهمن ۱۳۸۴): ص ۶.  
طنز و مطایبه / مجموعه تلویزیونی شب‌های برره / رسانه‌های بیگانه / مدیری، مهرا / رسانه‌های گروهی / آلمان /

۳۳۲۸. شجاعی، رمضان. توسعه رسانه ملی. همشهری، (۶ مهر ۱۳۸۴): ص ۷.
- جشنواره تولیدات رادیویی و تلویزیونی مراکز استانها (سیزدهمین / تبریز/ ۱۳۸۴ / رسانه‌های گروهی / توسعه ارتباطات /
۳۳۲۹. شجاعیان، رضا. وقتی که گودزیلا برج‌ها را گاز گرفت. اعتماد، (۲۰ شهریور ۱۳۸۴): ص ۵.
- آمریکا / رسانه‌های گروهی / واقعه یازده سپتامبر /
۳۳۳۰. شرافتی، سمیه. متخصص بیماریهای عفونی و عضو هیأت علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران هشدار می‌دهد: گسترش ایدز، تقصیر رسانه‌هاست! همشهری، ۱۱ آذر ۱۳۸۵: ص ۸.
- عمادی، حمید / بیماری‌ها / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / ایدز /
۳۳۳۱. شرایط کشور به گونه‌ای است که احزاب قدرت بیشتری خواهند یافت. کار و کارگر، (۱۶ آبان ۱۳۷۴): ص ۱ - ۲.
- احزاب سیاسی / مجلس شورای اسلامی / رسانه‌های گروهی / زنان / ایران / روحانی، حسن /
۳۳۳۲. شرط برگزاری انتخابات خوب، ایجاد فضای سالم است. جمهوری اسلامی، (۶ بهمن ۱۳۷۵): ص ۳.
- رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاری / افکار عمومی / انتخابات / ریاست جمهوری / ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۳۳۳۳. شرف‌الدین، حسین. تحلیلی ارتباطی از جایگاه کعبه معظمه. معرفت، ش ۱۲۷، تیر ۱۳۸۷: ص ۱۳ - ۳۲.
- کعبه / مسجد الحرام (مکه) / قرآن / حج / جامعه اسلامی / مناسک / قبله / ارتباطات / مکه /
۳۳۳۴. شرف‌الدین، حسین. دین و رسانه. معرفت، ش ۱۳۱، آبان ۱۳۸۷: ص ۱۳ - ۳۸.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / مسئولیت پذیری / فرهنگ دینی / دنیاگرایی / فرهنگ / دین /
۳۳۳۵. شرف‌الدین‌نوری، بزرگمهر. سفر به کهکشان اینترنتی. پژوهشنامه ادبیات کودک و نوجوان، ش ۲۹، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۲۱ - ۲۳.
- مخاطبان / کودکان / رسانه‌ها (رایانه) / اینترنت / رسانه‌های گروهی /
۳۳۳۶. شرفشاهی، کاظم کامران. فرهنگ و ادبیات کار. رسالت، ۱۰ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۷.
- روز جهانی کارگر / احترام و تکریم / رسانه‌های گروهی / استقلال / فرهنگ ایرانی / کار / کارگران /
۳۳۳۷. شرفشاهی، کاظم کامران. ماهواره و ترفندهای موزیانه غرب: سراب فریبای غربیان. رسالت، ۳۱ شهریور ۱۳۸۸: ص ۵.
- ماهواره‌ها / توسعه ارتباطات / سود / تبلیغات / آسیب‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /
- تهاجم فرهنگی /
۳۳۳۸. شریعت ناصری، زهره. رسانه، توهم، واقعیت: هووهای مجازی. فرهنگ پویا (ویژه جوانان، هویت، رسانه)،



## ۳۶۰ کتابشناسی رسانه

- ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۲۶ - ۱۳۱.
- رسانه‌های گروهی / جامعه اطلاعاتی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / تلویزیون / اینترنت / ماهواره‌ها / تهاجم فرهنگی / ایران /
۳۳۳۹. شریعتمداری، حسین. **آب پاک بر تحلیل‌های ناپاک**. کیهان، ۱۷ شهریور ۱۳۸۶: ص ۲.
- هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / ایران. مجلس خبرگان / رسانه‌های گروهی / برخورد سیاسی / احزاب / رسانه‌های بیگانه / قدرت / سیاسی
۳۳۴۰. شریعتمداری، حسین. **آرزوی بر باد رفته**. کیهان، (۲ شهریور ۱۳۷۶): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / سیاست خارجی / ایران / تبلیغات سیاسی /
۳۳۴۱. شریعتمداری، حسین. **آفت در مطبوعات**. کیهان هوایی، ش ۱۳۱۱، (۷ دی ۱۳۷۷): ص ۸.
- رسانه‌های بیگانه / مطبوعات / ایران /
۳۳۴۲. شریعتمداری، حسین. **از نگاه دیگران**. کیهان، (۲۳ بهمن ۱۳۷۶): ص ۲.
- بیست و دو بهمن / رسانه‌های بیگانه /
۳۳۴۳. شریعتمداری، حسین. **اوباش طائف**. کیهان، (۲۴ فروردین ۱۳۷۹): ص ۲.
- رسانه‌های بیگانه / اصلاح‌طلبان / اصلاح‌طلبی / جبهه دوم خرداد / تبلیغات سیاسی / انقلاب اسلامی ایران
۳۳۴۴. شریعتمداری، حسین. **این سابقه نباید بایگانی شود**. کیهان، (۸ خرداد ۱۳۷۹): ص ۲.
- انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین / بهمن) ۱۳۷۸ / رسانه‌های بیگانه / خامنه‌ای، علی / نمایندگان مجلس /
۳۳۴۵. شریعتمداری، حسین. **باده فروش از کجا شنید؟**. کیهان، (۳ بهمن ۱۳۸۴): ص ۲.
- اخبار / اطلاعات / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / فناوری هسته‌ای / دولتمردان / ایران /
۳۳۴۶. شریعتمداری، حسین. **پاسخ آن روز هاشمی**. کیهان، ۱۴ شهریور ۱۳۸۶: ص ۲.
- هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / رادیو فردا (ایالات متحده) / جمهوری اسلامی ایران / احزاب / برخورد سیاسی / رسانه‌های بیگانه / اختلاف / اصلاح‌طلبی / نمایندگان مجلس / مجلس خبرگان /
۳۳۴۷. شریعتمداری، حسین. **چند نکته مهم درباره ترور حجاریان**. کیهان، (۱۴ فروردین ۱۳۷۹): ص ۲.
- ترور / حجاریان، سعید / سپاه پاسداران انقلاب اسلامی / نفاق / نهضت آزادی ایران / مقدمی، محمدعلی / حکیمی‌پور، احمد / رسانه‌های بیگانه / اصلاح‌طلبان /
۳۳۴۸. شریعتمداری، حسین. **دست شما را خوانده‌ایم**. کیهان، (۳ مرداد ۱۳۷۹): ص ۲.
- ایرنا / روزنامه کیهان / رسانه‌های بیگانه / خبرگزاری رویتر /

۳۳۴۹. شریعتمداری، حسین. ره آورد راه‌گشا. کیهان، (۸ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۲.  
برانت از مشرکین / حج / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /
۳۳۵۰. شریعتمداری، حسین. عبور از حرف. کیهان (۲ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۲.  
آسیبهای اجتماعی / ارزشهای اجتماعی / بدحجابی / مجازاتها / برنامه‌ریزی فرهنگی / مراکز فرهنگی / صدا  
و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /
۳۳۵۱. شریعتمداری، حسین. فریب دو سویه. کیهان، (۱۱ خرداد ۱۳۷۷): ص ۲.  
اتحادیه اروپا / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / ایران /
۳۳۵۲. شریعتمداری، حسین. فضا سازی. کیهان، (۲۲ اسفند ۱۳۷۴): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / غرب / خبرگزاریهای خارجی / تبلیغات سیاسی / تروریسم / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۳۳۵۳. شریعتمداری، حسین. قاتل ناشناخته نیست. کیهان، (۹ آذر ۱۳۷۷): ص ۲.  
ترور / فروهر، داریوش / اسکندری، پروانه (فروهر) / رسانه‌های بیگانه / نیروهای مخالف نظام / ایران /  
وزارت امور خارجه / جهانگردان /
۳۳۵۴. شریعتمداری، حسین. گویاتر از این؟! کیهان، ۸ مهر ۱۳۸۸: ص ۲.  
موسوی، میرحسین / دانشگاه‌ها / شورش‌های اجتماعی / نامزدهای انتخاباتی / حمایت سیاسی / اعلامیه‌ها،  
شعارها و غیره / رسانه‌های بیگانه /
۳۳۵۵. شریعتمداری، حسین. مخالفان دیروز و امروز. کیهان، (۲۰ مهر ۱۳۷۸): ص ۲.  
دشمنان خارجی / طرح اصلاح قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / نیروهای مخالف نظام / رسانه‌های  
بیگانه / مطبوعات / ایران /
۳۳۵۶. شریعتمداری، حسین. نادم یا طلبکار؟. کیهان، ۲ تیر ۱۳۸۶: ص ۲.  
خاتمی، محمد / احکام شرعی / ارزش‌های اخلاقی / دختران / زنان / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های  
سیاسی / سیاستمداران / ایتالیا /
۳۳۵۷. شریعتمداری، حسین. ناگوارتر از محکومیت. کیهان، (۷ آذر ۱۳۷۸): ص ۲.  
دادرسی اتهامی / نوری، عبدالله / رسانه‌های بیگانه / دشمنان خارجی /
۳۳۵۸. شریعتمداری، حسین. واقعیت درونی، نمای بیرونی. کیهان، (۲۴ بهمن ۱۳۷۵): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / ایران و آسیبهای اجتماعی / جوانان / تهاجم فرهنگی / آسیبهای اجتماعی /
۳۳۵۹. شریعتمداری، حسین. یک حرف از آن هزاران. کیهان، (۲۵ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۲.  
اصلاح‌طلبی / ایران / اصلاح‌طلبان / محافظه‌کاران / دموکراسی / آمریکا / رسانه‌های بیگانه

## ۳۶۲ کتابشناسی رسانه

۳۳۶۰. شریعتمداری، حسین. **یک ماجرا و چند سؤال**. کیهان، (۱ تیر ۱۳۷۸): ص ۲.  
تروریسم / ایران / رسانه‌های بیگانه / توطئه سیاسی /
۳۳۶۱. شریعتی، فاطمه. **چه کسانی بر آمریکا حکومت می‌کنند؟**. انتخاب، (۲۲ شهریور ۱۳۷۹): ص ۷.  
یهودیان / آمریکا / صهیونیسم / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی /
۳۳۶۲. شریعتی، قاسم. **بیگانگان در گذر انتخاب هفتم ملت**. کار و کارگر، (۱۱ آذر ۱۳۷۶): ص ۲؛ (۱۲ آذر ۱۳۷۶): ص ۲؛ (۱۳ آذر ۱۳۷۶): ص ۳؛ (۱۵ آذر ۱۳۷۶): ص ۴؛ (۱۶ آذر ۱۳۷۶): ص ۲؛ (۱۷ آذر ۱۳۷۶): ص ۲؛ (۱۸ آذر ۱۳۷۶): ص ۲.  
انتخابات رییس جمهور / ایران / غرب / رای اعتماد / هیات دولت / مشارکت سیاسی / ایران / تبلیغات سیاسی / امپریالیسم / رسانه‌های بیگانه / روحانیون / خاتمی، محمد /
۳۳۶۳. شریعتی‌رودسری، مصطفی. **بزهکاری و عوامل آن**. تربیت، سال ۱۴، ش ۶، (اسفند ۱۳۷۷): ص ۴۳ - ۵۱.  
عوامل فرهنگی و تربیتی / عوامل روانی / آسیب‌های اجتماعی / خانواده / عوامل اجتماعی بزهکاری / عوامل اقتصادی بزهکاری / بزهکاری جوانان / رسانه‌های گروهی /
۳۳۶۴. شریف‌زاده، رامین. **جای خالی معنویت در سریال‌های مناسبتی**. جمهوری اسلامی، ۱۹ مرداد ۱۳۸۷: ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / مجموعه‌های تلویزیونی / دین / معنویت در هنر /
۳۳۶۵. شریف‌زاده، رامین. **مأیوس کننده ملی: نگاهی به مجموعه تلویزیونی ساعت شنی**. کیهان، ۱۶ دی ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
مجموعه تلویزیونی ساعت شنی / زنان / رسانه‌های گروهی / نوگرایی / حقوق زنان /
۳۳۶۶. شریف‌زاده، رضا. **شاخص‌های فتنه و فتنه‌گری**. کیهان، ۱۰ آذر ۱۳۸۸: ص ۶.  
قرآن / فتنه و فتنه‌انگیزی / رسانه‌های بیگانه / امنیت / شورش‌های اجتماعی / هنجار شکنی / تخلف / کافران / منافقین / جاسوسان /
۳۳۶۷. شریف، محمد. **مطبوعات مستقل را محدود نکنید**. عصر آزادگان، (۲۰ مهر ۱۳۷۸): ص ۵.  
مطبوعات غیردولتی / آزادی بیان / جریان یکسویه اطلاعات / رسانه‌های بیگانه / تهاجم فرهنگی /
۳۳۶۸. شریفی‌زیدی، علی. **تأثیرگذاری بی‌حد**. جام‌جم، (۲۱ دی ۱۳۸۱): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی /
۳۳۶۹. شست و شوی مغزی در پیشگاه آزادی. سیاحت غرب، ش ۴۸، تیر ۱۳۸۶: ص ۱۱ - ۱۷.  
چامسکی، نوآم / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / روزنامه نگاری / انحصار / سیاست مداران / کشورهای غربی /
۳۳۷۰. شستر، دنی. **مائو چگونه به مدل نقش‌آفرین رسانه‌های ما تبدیل شده است؟**. سیاحت غرب، ش ۵۹، تیر ۱۳۸۷: ص ۳۸ - ۴۲.  
مائو تسه تونگ / مجله اکونومیست / رهبران سیاسی / الگوها / چین /

## مقالات ۳۶۳

۳۳۷۱. شش خواهران امپریالیستی. اعتماد، (۲۳ آذر ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- شرکت برتلزمان / شرکت جنرال الکتریک / رسانه‌های گروهی / شرکتهای آمریکا / امپریالیسم فرهنگی / شرکت ای‌اوال - تایم‌وارنر / شرکت وایاکام / شرکت نیوزکوپورشین / شرکت والت‌دیزین /
۳۳۷۲. شعار غفاری، پیروز. تبلیغ سفید، سیاه و خاکستری. رسانه (ویژه نامه آموزشی)، جلد ۶، ش ۱: (۱۳۷۳): ص ۴۱ - ۳۰.
- تبلیغات / اخبار / واقع‌گرایی در رسانه‌ها / نشر اکاذیب /
۳۳۷۳. شعار غفاری، پیروز. سیر تحول شناخت آثار اجتماعی رسانه‌ها. رسانه، جلد ۴، ش ۱۴ (تابستان ۱۳۷۲): ص ۱۹ - ۱۶.
- رسانه‌های گروهی و جامعه / جامعه‌شناسی ارتباطات / تأثیر رسانه‌ها /
۳۳۷۴. شعار، علی. ادبیات چندوجهی ماندگار است. قدس، (۲۹ مهر ۱۳۸۲): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / دانشگاهها / فریدونی‌فروزنده، فرشته / نقد ادبی / نگارش ادبی / ادبیات فارسی / مطبوعات تخصصی / مخاطبان /
۳۳۷۵. شعاعی، منیژه. رسانه‌های اثرگذار، کنشگران کارآمد در صفت‌بندی سیاسی. کیهان هوایی، ش ۱۲۷۶، (۹ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۲، ۸.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / تبلیغات سیاسی / ایران / رادیو آزادی / رادیو برون مرزی /
۳۳۷۶. شعاعی، منیژه. شایعه‌پراکنی، بازتاب فقر اطلاعاتی در جامعه. کیهان هوایی، ش ۱۱۲۵، (۲۳ فروردین ۱۳۷۴): ص ۸.
- شایعات / رسانه‌های گروهی / خمینی، احمد /
۳۳۷۷. شعاعی، منیژه. گل پژمرده دقیقه ۹۰. کیهان هوایی، ش ۱۲۴۴، (۵ شهریور ۱۳۷۶): ص ۸.
- گردهمایی زن و رسانه‌ها (دومین / تهران / مرداد) ۱۳۷۶ / زنان / رسانه‌های گروهی /
۳۳۷۸. شعبانلو، رحیم. صنعت فرهنگی، رخساره‌های فرهنگی سلطه. بهار، (۱۷ مرداد ۱۳۷۹): ص ۸.
- صنایع فرهنگی / مکتب فرانکفورت / تلویزیون / نفوذ فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۳۳۷۹. شعبانی، میترا. رسانه‌ها در بحران. جوان، (۲۵ بهمن ۱۳۸۳): ص ۷.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / اخلاق مطبوعاتی /
۳۳۸۰. شعبانی‌نیا، فریدون. بررسی آموزش از راه دور در مهندسی برق. فصلنامه آموزش مهندسی ایران، ش ۳۱، پاییز ۱۳۸۵: ص ۱۲۹ - ۱۴۳.
- آموزش رسانه‌ای / اینترنت / مهندسی برق / آمریکا / کانزاس /

۳۶۴ کتابشناسی رسانه

۳۳۸۱. شعر همچنان کارکرد اجتماعی خود را می‌تواند حفظ کند: جستاری در کارکردهای اجتماعی شعر. مردم‌سالاری، (۲۲ آذر ۱۳۸۳): ص ۵.  
شعر / شاعران / جامعه‌شناسی ادبیات / پیام / ادبیات سیاسی / رسانه‌های گروهی / اصلاحات اجتماعی / تاریخ ایران / مشروطیت / سجادی، محمود / سپانو، محمدعلی / شمس‌لنگرودی، محمد / کاکایی، عبدالجبار / سعیدی‌راد، عبدالرحیم / ترابی، ضیالدین /
۳۳۸۲. شعر دوست، علی اصغر. افکار عمومی و رسالت صدا و سیما. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۵، (۳۰ تیر ۱۳۷۵): ص ۴ - ۵.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /
۳۳۸۳. شعر دوست، علی اصغر. جریان یکسویه اطلاعات. سروش، سال ۱۷، ش ۷۴۲، (۲۷ خرداد ۱۳۷۴): ص ۴.  
امپریالیسم خبری / اطلاعات / اخبار / انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /
۳۳۸۴. شعر دوست، علی اصغر. چو شد اهرمن. سروش، سال ۱۶، ش ۷۰۳، (۲۲ مرداد ۱۳۷۳): ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / انقلاب اسلامی ایران /
۳۳۸۵. شعر دوست، علی اصغر. رسانه‌های غربی، حقایق و دروغ‌ها. سروش، سال ۱۷، ش ۷۶۷، (۱۸ آذر ۱۳۷۴): ص ۴ - ۵.  
امپریالیسم خبری /
۳۳۸۶. شعر دوست، علی اصغر. صدا و سیما تغییرات کمی و کیفی محسوس. سروش، سال ۱۶، ش ۷۱۳، (۳۰ مهر ۱۳۷۳): ص ۴.  
صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۳۳۸۷. شعر دوست، علی اصغر. قوام نظام اطلاع‌رسانی. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۲، (۳ دی ۱۳۷۳): ص ۴.  
اخبار / سیاست اطلاعاتی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /
۳۳۸۸. شفاعت خواه، عبدالله. تمدن غرب، برخورد یا گفتگو. ابرار، (۲۵ فروردین ۱۳۸۱): ص ۶.  
واقعه یازده سپتامبر / آمریکا / تروریسم / جهت‌گیریهای سیاسی / رسانه‌های گروهی / مسلمانان / فیلمهای سینمایی / جامعه غربی /
۳۳۸۹. شفیق، فضل‌الله. استراتژی انقلاب اسلامی. رسالت، ۲۳ بهمن ۱۳۸۷: ص ۸.  
خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸. / انقلاب‌ها / تهاجم فرهنگی / عدالت اجتماعی / استقلال / اصلاحات فرهنگی / مشروعیت / کارآمدی / کارآمدی / ماهواره‌ها / دشمنان / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / انقلاب اسلامی ایران / مفهوم /

## مقالات ۳۶۵

۳۳۹۰. شفیع پور، احمد رضا. فناوری اطلاعات و ارتباطات و رویکردی به نام فرهنگ سازی. پیام مدیران فنی و اجرایی، سال ۳، ش ۹، ص ۱۰۶ - ۱۱۰.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / فرهنگ / تحولات فرهنگی / سازمان /
۳۳۹۱. شفیع نژاد، محمد. هدف از حمله رسانه‌ای به فرهنگ انتظار چیست؟. ایران، ۶ بهمن ۱۳۸۶: ص ۵.
- روشنفکران / روشنفکری / رسانه‌های گروهی / مهدویت / انتظار منجی / احزاب و گروهها / ایران /
۳۳۹۲. شفیی سروسستانی، اسماعیل. جادوی رسانه‌ها. موعود، ش ۸۸ خرداد ۱۳۸۷: ص ۲ - ۳.
- رسانه‌های گروهی / تحریف / اسلام / دجال /
۳۳۹۳. شفیی، اسماعیل. جوان، الگوپذیری و رسانه‌های جمعی. فیلم - ویدیو، سال ۲، ش ۱۷، (فروردین ۱۳۷۶): ص ۹۸ - ۱۰۱.
- هماندسازی / جوانان / رسانه‌های گروهی /
۳۳۹۴. شفیی، خیرالله. رسانه‌های نوشتاری افغانستان. مردم سالاری، (۱۷ مهر ۱۳۸۲): ص ۳، ۴ ویژه‌نامه.
- افغانستان / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاری / گزارشگری / آزادی بیان / سیاست اطلاع‌رسانی /
۳۳۹۵. شفیی، لیلا. امپراتوری کوچک «من»ها. کیهان، (۶ آبان ۱۳۸۲): ص ۷.
- آسیبهای اجتماعی / خشونت / رسانه‌های گروهی /
۳۳۹۶. شفیی، محمد. قدرت طلبی و انحصارگری ویژگی وسایل ارتباط جمعی جهان. قدس، (۲۶ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۴.
- اقتدارگرایی / رسانه‌های گروهی / اینترنت / جزمیت /
۳۳۹۷. شفیی، مریم. تحصیل برای همه کس، همه جا، همه وقت. افق، سال ۱، ش ۱، (اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۱۳.
- آموزش رسانه‌ای /
۳۳۹۸. شفیی سروسستانی، ابراهیم. رسانه ملی، طرح ناهنجاریهای اجتماعی. کیهان، (۲۲ تیر ۱۳۸۱): ص ۷.
- آسیبهای اجتماعی / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / هنجارشکنی / بزهداری /
۳۳۹۹. شفیی سروسستانی، اسماعیل. جوان، فرهنگ و زندگی. کیهان، (۲ شهریور ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۳ شهریور ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۷ شهریور ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۱۱ شهریور ۱۳۷۸): ص ۶.
- کبر / یهودیان / نظام سرمایه‌داری / کتاب سه‌جانبه‌خواهی / آمریکا / امپریالیسم / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / انحصارات امپریالیستی /
۳۴۰۰. شفیی سروسستانی، اسماعیل. رویکرد مهدوی در رسانه‌ها. قدس، (۲۸ شهریور ۱۳۸۴): ص ۷ ویژه‌نامه.
- محمدبن حسن (عج)، امام دوازدهم / ولایت / تبلیغات مذهبی / مهدویت / رسانه‌های گروهی /

## ۳۶۶ کتابشناسی رسانه

۳۴۰۱. شفیع سروستانی، اسماعیل. **رویکرد مهدوی و رسانه‌های ما**. موعود، ش ۵۴، تیر ۱۳۸۴: ص ۵۲-۵۴  
مهدویت / اسلام / رسانه‌های گروهی / محمدبن حسن (عج)، امام دوازدهم /
۳۴۰۲. شفیع، سهیل. **خانواده در محاصره رسانه‌ها**. ایران، ۲۸ فروردین ۱۳۸۷: ص ۱۳.  
خانواده / روابط بین فردی / آسیب‌شناسی / رسانه‌ها /
۳۴۰۳. شقاقی، حسین. **نشانه‌های بدون ارجاع**. جام‌جم، ۲۳ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۱۱.  
بودرپار، ژان / فناوری اطلاعات و ارتباطات / نشانه / فرا نو گرایسی / فیلسوفان / اندیشه‌های سیاسی /  
مارکسیسم / رسانه‌ها /
۳۴۰۴. شکر، دینی. **تبلیغات به شیوه هالیوود**. اعتماد، (۸ آذر ۱۳۸۳): ص ۹؛ (۱۰ آذر ۱۳۸۳): ص ۹.  
واقعه یازده سپتامبر / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / آمریکا / فیلم دی.سی. ۹/۱۱: لحظه بحران / شرکت  
وایاکام
۳۴۰۵. شکراللهی، رضا. **یک استثنای کاملاً معمولی**. شرق، (۱۱ خرداد ۱۳۸۳): ص ۲ ویژه‌نامه فرهنگ.  
مجموعه تلویزیونی آشتی‌کنان / آموزش رسانه‌ای / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران /
۳۴۰۶. شکرخواه، یونس. **می‌شود باز هم دل به این روزنامه‌ها بست؟! هجوم رسانه‌های جایگزین به بازار  
مصرف چاپ**. صنعت چاپ، ش ۳۳۱، آبان ۱۳۸۸: ص ۱۸-۲۱  
صنعت چاپ / فناوری ارتباطات / چاپ الکترونیکی / چاپخانه‌ها / چاپگرها / رسانه‌ها /
۳۴۰۷. شکرخواه، یونس. **اخلاق حرفه‌ای، یک بستر و یک جهان رویا**. رسانه، ش ۲، تابستان ۱۳۸۵: ص  
۲۶۵-۲۷۲.  
روزنامه نگاری / رسانه‌های گروهی / اخلاق حرفه‌ای /
۳۴۰۸. شکرخواه، یونس. **امپراتوری فروپاشیده ارسان**. صنعت چاپ، سال ۱۴، ش ۱۶۲، (تیر ۱۳۷۵): ص ۱۲-۱۵.  
رسانه‌های گروهی / فرانسه / ارسان، روبر /
۳۴۰۹. شکرخواه، یونس. **انقلاب جهانی ارتباطات**. صنعت چاپ، ش ۱۵۷، (بهمن ۱۳۷۴): ص ۲۶-۳۰.  
ارتباط / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / رسانه‌ها / شبکه‌های ارتباطی /
۳۴۱۰. شکرخواه، یونس. **بازخوانی یک خبر پس از ۶ سال**. کیهان، (۲۳ مرداد ۱۳۷۸): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / فرقه داوودیان /
۳۴۱۱. شکرخواه، یونس. **بازی نام‌ها در رسانه‌های آمریکا**. کیهان، (۲۲ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۶.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / الیری، هیزال /
۳۴۱۲. شکرخواه، یونس. **پدیدارشناسی مخاطب**. پژوهش و سنجش، سال ۴، ش ۱۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۲۰-۲۵.  
پدیدارشناسی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۳۶۷

۳۴۱۳. شکرخواه، یونس. **بلاگرها: نخستین نشانه‌های روزنامه‌نگاری عمومی**. کتاب ماه کلیات، ش ۷۹، ۸۰ (تیر و مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۸ - ۲۵.
- ویلاگها / جامعه اطلاعاتی / مطبوعات الکترونیکی / فناوری ارتباطات / مخاطبان / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / اینترنت / کاربری اطلاعات /
۳۴۱۴. شکرخواه، یونس. **پس از کهکشان گوتنبرگ**. صنعت چاپ، ش ۱۵۵، (آذر ۱۳۷۴): ص ۱۶ - ۱۸.
- ارتباط / رسانه‌ها / مک‌لوهان، هربرت مارشال /
۳۴۱۵. شکرخواه، یونس. **تصویر اعراب در رسانه‌های الکترونیک آمریکا**. فصلنامه مطالعات خاورمیانه، ش ۲۵، (بهار ۱۳۸۰): ص ۲۵۹ - ۲۶۹.
- اعراب / رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۳۴۱۶. شکرخواه، یونس. **تصویر همه جهان بر یک پرده کوچک**. صنعت چاپ، ش ۱۶۶، (آبان ۱۳۷۵): ص ۲۶ - ۳۰.
- سی‌ان‌ان / رسانه‌های گروهی / آمریکا / ترنر، رابرت ادوارد /
۳۴۱۷. شکرخواه، یونس. **توسعه و ارتباطات در هزاره سوم**. تدبیر، ش ۱۰۰، (بهار ۱۳۷۸): ص ۵۵ - ۶۲.
- توسعه ملی / ارتباطات / برنامه‌ریزی ارتباطات / نظریه‌های ارتباطات / الگوهای توسعه / سیاست‌گذاری ارتباطات /
۳۴۱۸. شکرخواه، یونس. **جدال رسانه‌ای در دهکده جهانی**. رشد معلم، سال ۱۶، ش ۶، (اسفند ۱۳۷۶): ص ۲۵ - ۲۷.
- دهکده جهانی / رسانه‌های گروهی / مک‌لوهان، هربرت مارشال / برلوسکنی، سیلویو / ترنر، تد /
۳۴۱۹. شکرخواه، یونس. **جنگ خلیج فارس، غرش تویهای خبری**. رسانه، جلد ۱، ش ۴ (زمستان ۱۳۶۹): ص ۷ - ۴.
- خبرگزاری‌های خارجی / ۲. جنگ خلیج فارس، ۱۹۹۱ م / ممیزی / اخبار رسانه‌ها /
۳۴۲۰. شکرخواه، یونس. **جنگ روانی، صورت شدید انگاره‌سازی**. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۸۱ - ۱۸۶.
- رسانه‌های گروهی / ارتباطات / جنگ روانی / مخاطبان / انگیزش روانی /
۳۴۲۱. شکرخواه، یونس. **جویندگان حلقه گمشده در بزرگراه‌های ارتباطی**. صنعت چاپ، ش ۱۲۷، (مرداد ۱۳۷۲): ص ۴۵ - ۴۰.
- اتحادیه بین‌المللی ارتباطات راه دور (آی‌تی‌یو) / ارتباط از راه دور / توسعه ارتباطات / حلقه گمشده (گزارش کمیسیون مستقل برای توسعه جهانی ارتباطات دوربرد) / کمیسیون توسعه جهانی ارتباطات دوربرد /
۳۴۲۲. شکرخواه، یونس. **چاپ به عنوان رسانه**. صنعت چاپ، ش ۲۴۰، (آبان ۱۳۸۱): ص ۳۲ - ۳۶.
- چاپ / رسانه‌ها (رایانه) / چندرسانه‌ای‌ها / فناوری /
۳۴۲۳. شکرخواه، یونس. **چالش‌های روزنامه‌نگاری الکترونیک در برابر روزنامه‌نگاری مطبوعاتی**. رادیویی و تلویزیونی. رسانه، جلد ۱۴، ش ۵۳ (بهار ۱۳۸۲): ص ۳۵ - ۲۷.



## ۳۶۸ کتابشناسی رسانه

- روزنامه نگاری الکترونیکی / فناوری و ارتباط / فناوری اطلاعات / جامعه اطلاعاتی / رسانه‌های سنتی /  
۳۴۳۴. شکرخواه، یونس. چالش‌های روزنامه‌نگاری الکترونیک در برابر روزنامه‌نگاری مطبوعاتی، رادیویی و  
تلویزیونی. رسانه، ش ۵۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۲۷ - ۳۵.
- روزنامه‌نگاری الکترونیکی / فناوری ارتباطات / مخاطبان / وبلاگها / روزنامه‌نگاری /  
۳۴۳۵. شکرخواه، یونس. خبر الکترونیک چگونه نوشته می‌شود؟: اگر برای رسانه‌های الکترونیک خبر می‌نویسید  
این نکات را رعایت کنید. رسانه، جلد ۱۰، ش ۳۹ (پاییز ۱۳۷۸): ص ۶۰ - ۶۶.
- اخبار / رسانه‌های الکترونیکی / خبرنگاری /  
۳۴۳۶. شکرخواه، یونس. خبر، رسانه‌های خبری و کنترل اطلاعات / اخبار / رسانه‌های گروهی / اینترنت / مخاطبان / ممیزی / وایت،  
ص ۳۱ - ۳۹.
- ارتباطات / ابزارهای کنترل اطلاعات / اخبار / رسانه‌های گروهی / اینترنت / مخاطبان / ممیزی / وایت،  
دیویدمنینگ / باس. ای. زد /  
۳۴۳۷. شکرخواه، یونس. خصوصی‌سازی ارتباطات. رسانه، سال ۷، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۱۶ - ۲۱.
- ارتباطات / خصوصی‌سازی / وسایل ارتباطی / حقوق ارتباطات /  
۳۴۳۸. شکرخواه، یونس. درسهای مطالعات انتقادی برای ارتباطات در ایران. رسانه، سال ۱۱، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۹):  
ص ۶۲ - ۶۷.
- نقدگرایی / ارتباطات جمعی / برنامه‌ریزی ارتباطات / ایران / جهانی شدن / نظام سرمایه‌داری / امریکا /  
۳۴۳۹. شکرخواه، یونس. دروازه‌بانی در رسانه‌های خبری جهان. ایران، (۳۱ خرداد ۱۳۸۰): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / ابزارهای کنترل اطلاعات / نظام‌های مدیریت اطلاعات / نظارت بر ارتباطات /  
۳۴۴۰. شکرخواه، یونس. رسانه‌ها و مقوله‌ای به نام ICT. آسیا، (۲۸ اسفند ۱۳۸۱): ص ۱۸.
- فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / اینترنت / رسانه‌ها (رایانه) /  
۳۴۴۱. شکرخواه، یونس. رمز و رازهای معنی و پیام. رسانه، جلد ۴، ش ۱۵ (پاییز ۱۳۷۲): ص ۲۱ - ۱۶.
- پیام / ارتباطات / معنی‌شناسی / نشانه‌شناسی / نظریه‌های ارتباطات /  
۳۴۴۲. شکرخواه، یونس. روزنامه‌نگاری در زمانه دیجیتال: گفت و گو با پرفسور یحیی کمالی پور. رسانه، جلد ۱۲،  
ش ۴۶ (تابستان ۱۳۸۰): ص ۹ - ۲.
- روزنامه نگاری الکترونیکی / رسانه‌های الکترونیکی / شکرخواه، یونس /  
۳۴۴۳. شکرخواه، یونس. روزنامه‌نگاری در عصر دیجیتال. رسانه، سال ۱۰، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۸): ص ۳۹ - ۴۲.
- روزنامه‌نگاری / فناوری ارتباطات /

## مقالات ۳۶۹

۳۴۳۴. شکرخواه، یونس. سازمان ملل و اسناد غیرقابل استناد. کیهان، (۲۰ شهریور ۱۳۷۳): ص ۲.  
روزنامه‌نگاران / رسانه‌های گروهی / بوسنی و هرزگوین / سازمان ملل متحد / نواب، محمدحسین /
۳۴۳۵. شکرخواه، یونس. سواد رسانه‌ای: یک مقاله عقیده‌تی. رسانه، ش ۶۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۲۷ - ۳۲.  
سواد رسانه‌ای /
۳۴۳۶. شکرخواه، یونس. سواد رسانه‌ای: یک مقاله عقیده‌ای. رسانه، ش ۶۷، جلد ۱۷ (زمستان ۱۳۸۵): ص ۳۲ - ۲۷.  
سواد رسانه‌ای /
۳۴۳۷. شکرخواه، یونس. سیاست، اطلاعات و گورباچف. کیهان، (۱۴ آذر ۱۳۷۳): ص ۱۶.  
انتقال اطلاعات / اطلاعات / رسانه‌های گروهی / گورباچف، میخائیل /
۳۴۳۸. شکرخواه، یونس. طرفداران رسانه‌ها و فرهنگ. همشهری، (۱۹ دی ۱۳۸۱): ص ۱۳.  
مخاطبان / مسابقات ورزشی / فوتبال / ایران / رسانه‌های گروهی / فرهنگ /
۳۴۳۹. شکرخواه، یونس. عکس و کارکرد آن در رسانه‌ها. صنعت چاپ، ش ۱۷۹، (آبان ۱۳۷۶): ص ۳۰ - ۳۳.  
عکس / عکاسی / رسانه‌های گروهی /
۳۴۴۰. شکرخواه، یونس. مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای. صنعت چاپ، ش ۲۷۳، (اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۴ - ۱۷.  
صنعت چاپ / فناوری اطلاعات و ارتباطات / مدیریت اطلاعات / رسانه‌ها (رایانه) / داده‌ها /
۳۴۴۱. شکرخواه، یونس. مدیریت معنی در گفتمانهای رسانه‌ای. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص ۲۹ - ۳۷.  
کتاب خبر / مدیریت ارتباطات / زیان‌شناسی / روزنامه‌ها / فالور، راجر / رسانه‌های گروهی / کتاب زبان خبر، گفتمان و ایدئولوژی در مطبوعات /
۳۴۴۲. شکرخواه، یونس. مفاهیم قدرت در جهان رسانه‌های معاصر. رشد معلم، سال ۱۶، ش ۴، (دی ۱۳۷۶): ص ۱۸ - ۲۰.  
رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / ارتباطات / اطلاعات /
۳۴۴۳. شکرخواه، یونس. می‌شود باز هم دل به این روزنامه‌ها بست؟! هجوم رسانه‌های جایگزین به بازار مصرف چاپ. صنعت چاپ، ش ۳۳۱، آبان ۱۳۸۸: ص ۱۸ - ۲۱.  
صنعت چاپ / فناوری ارتباطات / چاپ الکترونیکی / چاپخانه‌ها / چاپگرها / رسانه‌ها (رایانه) /
۳۴۴۴. شکرخواه، یونس. نظام رسانه‌ای افغانستان از آغاز تا فروپاشی طالبان. صنعت چاپ، ش ۲۴۵، (اسفند ۱۳۸۱): ص ۵۹ - ۶۶.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / رادیو / تلویزیون / نشریه شمس‌النهر / روزنامه سراج الاخبار / روزنامه‌نگاری / سینما / افغانستان / طالبان / فریوا، مسعود / طرزی، محمود / آزادی بیان /

۳۷۰ کتابشناسی رسانه

۳۴۴۵. شکرخواه، یونس. **یک اتاق یک فرمول و یک دیگ!** صنعت چاپ، ش ۳۰۰، خرداد ۱۳۸۶: ص ۶۴-۶۷  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / اینترنت / جامعه / مجله‌ها /
۳۴۴۶. شکرخواه، یونس. **یک نسخه برای همه دورانها.** کیهان، (۱۷ خرداد ۱۳۷۷): ص ۲.  
انتخابات ریاست جمهوری (هفتمین / خرداد) ۱۳۷۶ / رسانه‌های بیگانه /
۳۴۴۷. شکرخواه، یونس. **برلوسکنی قیصر رسانه‌های ایتالیا.** صنعت چاپ، سال ۱۴، ش ۱۶۰، (اردیبهشت ۱۳۷۵):  
ص ۲۲-۲۳.  
رسانه‌ها / ایتالیا / برلوسکنی، سیلیویو /
۳۴۴۸. شکرخواه، یونس؛ کمالی چیرانی، فاطمه. **روزنامه نگاری همراه و پوشش خبری جنگ عراق: مطالعه موردی فاکس نیوز.** تحقیقات فرهنگی، ش ۵، بهار ۱۳۸۸: ص ۱۵۵-۱۷۳.  
فاکس نیوز / روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / جنگ ایران و عراق / رسانه‌های گروهی / نظارت / موتورهای جستجو / اخبار / ایالات متحده /
۳۴۴۹. شکرخی خانقاه، حمید. **پیامهای تبلیغاتی و رسانه‌ها.** ایران، (۶ بهمن ۱۳۷۵): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات / آگهیها /
۳۴۵۰. شکرخی خانقاه، حمید. **پیامهای تبلیغاتی و رسانه‌ها.** ایران، (۲۹ دی ۱۳۷۵): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۳۴۵۱. شکست تلاش آمریکا برای انزوای ایران. همشهری، (۲۲ آذر ۱۳۷۶): ص ۵.  
گردهمایی سران کنفرانس اسلامی (هشتمین/تهران/آذر) ۱۳۷۶ / رسانه‌های گروهی /
۳۴۵۲. شکوهی، علی. **پرسشهایی که پاسخ می‌طلبند.** صدای عدالت، (۱۹ آذر ۱۳۸۴): ص ۱.  
سوانح هوایی / هواپیمای سی ۱۳۰ / گزارشگران / رسانه‌های گروهی
۳۴۵۳. شکوهی، حمیدرضا. **تیم مطبوعاتی دولت هشتم مجرب‌تر از دولت نهم بود: گفتگو با علی‌اکبر جوانفکر مشاور مطبوعاتی رئیس‌جمهور.** مردم‌سالاری ۵ شهریور ۱۳۸۷، ص ۹، ۱۵ ویژه‌نامه.  
احمدی‌نژاد، محمود / جوانفکر، علی‌اکبر / سیاست فرهنگی روزنامه ایران / سیاست داخلی / روزنامه‌ها / رسانه‌های گروهی /
۳۴۵۴. شکیبازاده، الهام. **تولید و تأثیر پیام در رسانه‌های جمعی با رویکرد بر مقوله سلامت.** پژوهش و سنجش، ش ۴۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۲۸-۹.  
رسانه‌های گروهی / رفتار / بهداشت / پیام /
۳۴۵۵. شلختگی تبلیغی در داخل و تأثیر شبکه‌های ماهواره‌ای. همبستگی، (۲۶ آبان ۱۳۸۴): ص ۹.  
ماهواره‌ها / رسانه‌های گروهی / تبلیغات بازرگانی /

## مقالات ۳۷۱

۳۴۵۶. شگردهای کمان حقیقت: محدودیت‌های رسانه در دنیای مدرن از نگاه نوام چامسکی. ایران، ۴ شهریور ۱۳۸۶: ص ۷.
- چامسکی، نوام / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی
۳۴۵۷. شما هم گل کاشتید. ایران، (۲۷ آذر ۱۳۷۶): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / ورزش / رسانه‌های گروهی /
۳۴۵۸. شمس، کورش. IT نویسی، چشم و هم چشمی یا نیاز. ابرار اقتصادی، (۱۹ تیر ۱۳۸۱): ص ۱۸.
- فناوری اطلاعات / اینترنت / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / مطبوعات /
۳۴۵۹. شمس، کورش. برگ برنده اینترنت در چالش با رسانه‌های سنتی. ابرار اقتصادی، (۷ مهر ۱۳۸۱): ص ۱۰.
- اینترنت / فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / خدمات اطلاع‌رسانی /
۳۴۶۰. شمس، کورش. دانشگاه مجازی. ابرار اقتصادی، (۱۷ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۹؛ (۱۸ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۹؛ (۱۹ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۹.
- اینترنت / فناوری اطلاعات / آموزش رسانه‌ای / دانشگاهها / دانشجویان / استادان /
۳۴۶۱. شمسایی، ایمان. امام، بر پرده سینما و قاب تلویزیون؟. جام‌جم، (۱۳ خرداد ۱۳۸۳): ص ۷.
- تلویزیون / امام خمینی (ره) / سینما / رسانه‌های گروهی /
۳۴۶۲. شمسایی، ایمان. بازی با قواعد بازی. جام‌جم، (۱۹ مرداد ۱۳۸۳): ص ۵.
- ایرنا / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۳۴۶۳. شمس‌زاده‌علوی، ابوالقاسم. بررسی رابطه بین رسانه‌های جمعی و مشکلات خانوادگی. اصلاح و تربیت، ش ۷۸، آبان ۱۳۸۷: ص ۳۳ - ۳۷.
- رسانه‌های گروهی / خانواده / مشکلات ارتباطی / فرد گرایی / روابط بین گروهی / زنان /
۳۴۶۴. شمیرانی، علی. موج‌سازی و موج‌سواری در حوزه IT. ابرار اقتصادی، (۸ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۸.
- مطبوعات / ایران / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات / گزارشگران /
۳۴۶۵. شمیرانی، علیرضا. حرکت مشکوک! رسالت، (۳۰ اردیبهشت ۱۳۷۶): ص ۱، ۲۰.
- رسانه‌های بیگانه / انتخابات ریاست جمهوری / ایران /
۳۴۶۶. شوال، چارلز، اس. کودکان و برنامه‌های خلاق کامپیوتری. ترجمه صدیقه ادیبی سده؛ سیدمجتبی سجادی. پیوند، ش ۳۲۱ - ۳۲۳، تابستان ۱۳۸۵: ص ۳۰ - ۳۳.
- رایانه‌ها / رسانه‌ها (رایانه) / رسانه‌های گروهی / کودکان / آفرینندگی / برنامه‌های رایانه‌ای / نرم افزار رایانه / پوششگرها /

### ۳۷۲ کتابشناسی رسانه

۳۴۶۷. شوپووا، یاسمینا؛ سرخوش، نیکو. آموزش از راه دور در دوران تکنولوژی پیشرفته. پیام یونسکو، سال ۲۷، ش ۳۱۱، (تیر ۱۳۷۵): ص ۲۷ - ۲۸.
- آموزش رسانه‌ای / یاری، م /
۳۴۶۸. شهودسان، مایکل. فرهنگ و انسجام اجتماعی. ترجمه محمد ذوقدارمقدم. فرهنگ عمومی، ش ۱۲، ۱۳، (پاییز، زمستان ۱۳۷۶): ص ۱۳۰ - ۱۴۳.
- فرهنگ / زبان / هویت ملی / رسانه‌های گروهی / وحدت ملی / وحدت فرهنگی /
۳۴۶۹. شورای مطبوعات نروژ، مرز بین نشریات و جامعه. رسانه، سال ۴، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۲): ص ۱۰۶ - ۱۰۴.
- شورای مطبوعات نروژ / رسانه‌های گروهی / نروژ /
۳۴۷۰. شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی. مخاطب‌شناسی؛ ضرورتی برای نظام تبلیغات کشور. کیهان، ۱۸ مرداد ۱۳۸۸: ص ۶.
- مخاطبان / رسانه‌های گروهی / برنامه‌ریزی ارتباطات / اوضاع فرهنگی /
۳۴۷۱. شورجه، جمال. دغدغه‌های عصر جدید. جوان، (۶ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / لاریجانی، علی / چند رسانه‌ای‌ها / ارتباطات / مخاطبان / فناوری /
۳۴۷۲. شورورزی، ع. شاکله‌شناسی تبلیغات و رسانه‌ها. اندیشه حوزه، ش ۷۹، ۸۰، آذر - اسفند ۱۳۸۸: ص ۲۱۷ - ۲۴۸.
- تبلیغات مذهبی / رسانه‌های گروهی / نظارت اجتماعی / اندیشه سیاسی امام خمینی / آگاهی‌رسانی جاری / فرهنگ اسلامی / تحولات اجتماعی / خودآگاهی / آیات /
۳۴۷۳. شوسترمن، ریچارد. فیلسوفی علیه رسانه‌ها و بازار. آدینه، ش ۱۳۹، (مرداد ۱۳۷۸): ص ۵۲ - ۵۴.
- کتاب‌ایستادگی: رویارویی با خودکامگی بازار / کتاب درباره تلویزیون / بوردیو، پیر / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / بازار آزاد / حسینی، سیف /
۳۴۷۴. شولتس، ونیفرید؛ ماسولنی، جیان‌پیترو. رسانه‌ای شدن سیاست، چالشی برای دموکراسی؟. ترجمه فاطمه فرهنگ‌خواه، زهره بیدختی. رسانه، سال ۱۱، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۹): ص ۸ - ۲۱.
- رسانه‌های گروهی / نهادهای سیاسی / احزاب / فناوری ارتباطات / دموکراسی / زالر، جان / بنت، دبلیولانس / سیاست /
۳۴۷۵. شوم، راکا؛ هج، رادها؛ ایزدی، پیروز. رهیافت‌های پسااستعماری به ارتباطات. رسانه، ش ۵۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۹۵ - ۱۱۹.
- پژوهش در ارتباطات / پژوهش‌های سیاسی / فرهنگ / استعمارگری / مهاجرت / امریکا / اروپا / نوگرایی / جهانی‌شدن / ازخودبیگانگی / هویت فرهنگی /

## مقالات ۳۷۳

۳۴۷۶. شهبازی، سارا. **هنر و تبلیغات**. کتاب ماه هنر، ش ۱۰۹ - ۱۱۰، مهر و آبان ۱۳۸۶: ص ۶۴ - ۶۸.  
هنر / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / آگهی‌ها / مصرف‌کنندگان /
۳۴۷۷. شهبازی، فاطمه. **نقد آموزه‌های لیبرالی**. رسالت، ۱۱ اسفند ۱۳۸۷: ص ۱۹.  
لیبرالیسم / رسانه‌های گروهی / توسعه فناوری / ایدئولوژی / مصرف‌زدگی / جامعه‌نوین / نظام سرمایه‌داری / آزادی / رفاه اجتماعی / منفعت / مبارزات سیاسی / فردگرایی /
۳۴۷۸. شهبازی پور، مسعود. **تأثیر مسوولیت اجتماعی رسانه‌ها**. کتاب ماه کلیات، ش ۵۸، ۵۹ (مهر و آبان ۱۳۸۱): ص ۱۰۴ - ۱۰۷.  
کتاب مقدمه‌های بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی / مهرداد، هرمز / رسانه‌های گروهی /
۳۴۷۹. شهبازی پور، مسعود. **تحلیل رسانه‌ها**. کتاب ماه کلیات، ش ۴۸، (آذر ۱۳۸۰): ص ۱۹ - ۲۲.  
کتاب روشهای تحلیل رسانه‌ها / آسابرگر، آرتور / اجلالی، حسین (پرویز) /
۳۴۸۰. شهبازی پور، مسعود. **خبر، اصلی‌ترین عنصر محتوایی رسانه‌ها**. کتاب ماه کلیات، ش ۴۴، (مرداد ۱۳۸۰): ص ۱۸ - ۱۹.  
رسانه‌های گروهی / قاضی‌زاده، علی‌اکبر / کتاب ویراستاری و مدیریت اخبار /
۳۴۸۱. شهبازی، حامد. **عریبا از ارزش‌های غربی متنفر نیستند**. شرق، (۳۰ دی ۱۳۸۳): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / چامسکی، نوآم / روشنفکران / آمریکا / تروریسم / کشتار دسته‌جمعی / آفریقا / اعراب / سنجش افکار / نفرت / سیاست خارجی / تمدن غرب /
۳۴۸۲. شهبازی، فاطمه. **روزنامه کتاب مقدس دموکراسی**. آفتاب یزد، (۲۲ آبان ۱۳۸۰): ص ۶.  
خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی /
۳۴۸۳. شهبازی، نعمت‌الله. **اطلاع‌رسانی!**. رسالت، (۱۳ مرداد ۱۳۷۷): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / اخبار / افکار عمومی / ایران /
۳۴۸۴. شهبندی، معصومه. **ایران صدا: فراتر از صدا فراسوی زمان و مکان**. رادیو، ش ۴۳، آبان ۱۳۸۷: ص ۹۲ - ۹۴.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رادیو اینترنتی ایران صدا / رادیو / اینترنت / رسانه‌های گروهی / وبسایت‌ها / ایران /
۳۴۸۵. شهبندی، معصومه. **تلویزیون در خانواده**. ایران، ۶ آبان ۱۳۸۵: ص ۱۴.  
تلویزیون / رسانه‌های گروهی / اوقات فراغت / خانواده / نقش اجتماعی / مخاطبان / آموزش غیر رسمی /
۳۴۸۶. شهبندی، معصومه. **دغدغه‌های یک شبکه تخصصی**. رادیو، ش ۴۱، شهریور ۱۳۸۷: ص ۸۳ - ۸۷.  
محمدیان، حسن / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. شبکه رادیویی گفتگو / برنامه‌های رادیویی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / شبکه‌های رادیویی / مصاحبه /

## ۳۷۴ کتابشناسی رسانه

۳۴۸۷. شهبندی، معصومه. رقابت جهانی در جذب مخاطب. مجله رادیو، ش ۳۶، تیر ۱۳۸۶: ص ۹۴ - ۹۷  
منتظر قائم، مهدی / رادیو / مخاطبان / رقابت / رسانه‌های گروهی / جذب فرهنگی /
۳۴۸۸. شهبندی، معصومه. شنیدنی‌های ورزش در رادیو. رادیو، ش ۴۱، پاییز ۱۳۸۷: ص ۷۸ - ۸۳  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. شبکه رادیویی ورزش / شبکه‌های رادیویی / برنامه‌ریزی ارتباطات /  
رسانه‌های گروهی / رادیو / ورزش / ایران /
۳۴۸۹. شهبندی، معصومه. کودک در رادیو. مجله رادیو، ش ۳۷، مرداد ۱۳۸۶: ص ۶۶ - ۷۱.  
وکیلی، عذرا / جلالی، مریم / نشیبا، مریم / برنامه رادیویی سلام کوچولو / برنامه رادیویی شب بخیر کوچولو  
/ برنامه‌های رادیویی / کودکان / مخاطبان / قصه گوئی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۴۹۰. شهبندی، معصومه. نقش پژوهش در شناخت جایگاه رادیو. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۷۸ - ۸۰.  
محمدی شکیبا، عباس / پژوهش / برنامه‌های رادیو / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۴۹۱. شهر الکترونیکی با رسانه زنده می‌شود: فرهنگ‌سازی در جهان آینده. عصرارتباط، بهمن ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
دهکده‌های الکترونیکی / رسانه‌های گروهی / نیروی انسانی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / جامعه اطلاعاتی  
/ ایران /
۳۴۹۲. شهبوق، شایا. از عصر جدید «چاپلین» تا عصر جدید ما. صدای عدالت، (۱۷ شهریور ۱۳۸۱): ص ۵.  
اینترنت / خدمات رایانه‌ای / تجارت الکترونیکی / آموزش رسانه‌ای /
۳۴۹۳. شهیدی، محمدمهدی. کدام وزیر راست می‌گوید سابق یا حاضر؟. وب، ش ۱۰۷، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص  
۴ - ۶، ۱۷
- معمدی، احمد / سلیمانی، محمد / ایران. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات / اصل ۴۴ قانون اساسی  
جمهوری اسلامی ایران. / تحلیل داده‌ها / آمار علوم / فناوری اطلاعات و ارتباطات / تلفن / تلفن همراه /  
توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های توسعه /
۳۴۹۴. شیباتا، کونومی. تحلیل رویکرد «انتقادی» در سواد رسانه‌ای: مطالعات تطبیقی بین ژاپن و کانادا.  
ترجمه زهره بیدختی. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۷۸ - ۸۸.  
مطالعات تطبیقی / ژاپن / کانادا / نقد / رسانه‌های گروهی / آموزش و پرورش / اطلاعات /
۳۴۹۵. شیپور آشوب و جنگ در کشور توسط مطبوعات و رسانه‌های آمریکایی. شما، ش ۱۸۰، (۲۴ شهریور  
۱۳۷۹): ص ۹.  
رسانه‌های بیگانه / آمریکا / توطئه سیاسی / مطبوعات / ایران / اصلاح‌طلبان / محافظه‌کاران /
۳۴۹۶. شیپور جنگ بوش، برای که به صدا درمی‌آید؟. گزارش، ش ۱۴۲، (دی ۱۳۸۱): ص ۳۸ - ۴۱.  
روابط سیاسی / سیاست خارجی / ایران / آمریکا / تبلیغات سیاسی / عراق / رادیو فردا / رسانه‌های گروهی

## مقالات ۳۷۵

۳۴۹۷. شیخ، مغیث‌الدین. چارچوب اسلامی اخلاق رسانه‌ای، مسایل و چالش‌ها. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۲۰ - ۲۹.
- مطبوعات / اسلام و رسانه‌ها / اخلاق مطبوعاتی / اخلاق حرفه‌ای / رسانه‌های گروهی / آزادی بیان / اخبار
۳۴۹۸. شیخ‌الاسلامی، حسین. اعتماد رسانه‌ای، رسانه معتمد: نگاهی به کتاب ارتباطات در عصر بدگمانی. پژوهش و سنجش، ش ۵۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۹۷ - ۲۱۴
- باکر، ویان / بارلو، دیوید ام. / کتاب ارتباطات در عصر بدگمانی / اعتماد / نقد کتاب / ارتباطات / جامعه /
۳۴۹۹. شیخ‌الاسلامی، حسین. نقد کتاب خشونت رسانه‌ای: پرخاشگری اجتماعی: علم یا افسانه؟. پژوهش و سنجش، ش ۵۴، تابستان ۱۳۸۷: ص ۱۶۱ - ۱۷۵.
- گرایمز، تام / اندرسن، جیمز ای. / برگن، لوری / کتاب خشونت رسانه‌ای و پرخاشگری: دانش و ایدئولوژی / خشونت / نقد کتاب / رسانه‌های گروهی / پرخاشگری / ایالات متحده /
۳۵۰۰. شیخ‌الاسلامی، محمدحسین. سخن نخست. پژوهش و سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۷ - ۸
- آموزش رسانه‌ای / روشهای آموزش /
۳۵۰۱. شیخ‌زاده، طیه. نقش رادیو در متن زندگی: تکثر شبکه‌های صدا و همگرایی با مخاطب. کیهان، ۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۰.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / شبکه‌های رادیویی / ایران /
۳۵۰۲. شیخ‌سقا، نعمت‌الله. جای خالی رسانه ملی بین شورا و شهروند. شوراها، ش ۹، فروردین ۱۳۸۶: ص ۳۸.
- فعالیت‌های فرهنگی / بودجه فرهنگی / شهروندان / رسانه‌های گروهی / شوراها / شهر /
۳۵۰۳. شیخ‌صالح، منوچهر. کانال‌هایی که بر شکل‌گیری شخصیت نوجوان تأثیرگذارند. کیهان، ۲۲ آذر ۱۳۸۵: ص ۱۰.
- نوجوانان / مدارس / رسانه‌های گروهی / تربیت‌معلمان /
۳۵۰۴. شیخ‌علیان، محمدعلی. پوشش برنامه‌های هنری غرب و پیدایش خرده فرهنگهای نوپا در شرق. سروش، سال ۱۷، ش ۷۸۰، (۱۸ فروردین ۱۳۷۵): ص ۲۸ - ۳۱.
- تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۳۵۰۵. شیخ‌علیان، محمدعلی. جامعه اطلاعاتی. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۱، (۲ تیر ۱۳۷۵): ص ۲۰ - ۲۱.
- اطلاعات / رسانه‌های گروهی /
۳۵۰۶. شیخ‌علیان، محمدعلی. رسانه‌های بین‌المللی و افشای جوهره. سروش، سال ۱۷، ش ۷۴۸، (۷ مرداد ۱۳۷۴): ص ۴۶ - ۴۹.
- رسانه‌های گروهی / دموکراسی / آزادی بیان / جمهوری آفریقای جنوبی / برنامه‌ریزی توسعه / ماندلا، نلسون



۳۷۶ کتابشناسی رسانه

۳۵۰۷. شیخ‌علیان، محمدعلی. قدرت رسانه‌ها و تهدیدهای علیه دموکراسی و آزادی بیان. توسعه، (۲ مرداد ۱۳۸۰): ص ۷.
- هژمونی جهانی / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / آزادی بیان /
۳۵۰۸. شیخ‌علیان، محمدعلی. مصاحبه‌های ارتباط جمعی. سروش، سال ۱۸، ش ۸۰۳ (۲۵ شهریور ۱۳۷۵): ص ۱۸ - ۲۱.
- ارتباط جمعی / مصاحبه‌ها / رسانه‌های گروهی /
۳۵۰۹. شیخی، شهره. گفت‌وگو بین‌المللی تعیین‌کننده است. همبستگی، (۱۲ اسفند ۱۳۸۱): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / اینترنت / توسعه فناوری / ایران / دولت / خاورمیانه / بخش خصوصی / خدمات اطلاع‌رسانی / شوروی / سلطانی‌فر، ... /
۳۵۱۰. شیخی، عبدالمجید. طرح مسائل اقتصادی در رسانه ملی. ایران، ۲۰ اسفند ۱۳۸۷: ص ۷، ۲۲.
- سیاست‌های اقتصادی / برنامه‌های اقتصادی / رسانه‌های گروهی / پخش برنامه / ایران /
۳۵۱۱. شیرازی، جاوید. شفاف‌سازی گام نخست اقتصاد سالم است. (۱۹ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۵ توسعه.
- آگاهی‌رسانی جاری / راستگویی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۳۵۱۲. شیرازی، فریبا. زنان و رسانه‌های جهانی. پیام زن، ش ۷۱، (بهمن ۱۳۷۶): ص ۸ - ۱۱.
- زنان / رسانه‌های گروهی / آسیا / اقیانوسیه /
۳۵۱۳. شیرازی، فریبا. زنان و رسانه‌های جهانی. کار و کارگر، (۲۰ فروردین ۱۳۷۷): ص ۵.
- زنان / رسانه‌های گروهی /
۳۵۱۴. شیرازی، فریبا. عقب‌نشینی رسانه‌ها! پیام زن، سال ۵، ش ۸، (آبان ۱۳۷۵): ص ۷۸ - ۸۱.
- گردهمایی بین‌المللی زن (چهارمین/پنجمین/ششمین) ۱۹۹۵ / حقوق / زنان / رسانه‌های گروهی / حبیبی، شهلا /
۳۵۱۵. شیرازی، مهدی. دموکراسی در حرف و عمل. رسالت، ۱۷ آبان ۱۳۸۵: ص ۱۷.
- بوش، جورج دبلیو / دموکراسی / رفتار سیاسی / سیاست خارجی / مشارکت اجتماعی / تمیزی / رسانه‌های گروهی / سیاه‌پوستان / تبعیض نژادی / امریکا /
۳۵۱۶. شیرانی، علیرضا. رسانه و اقتصاد. جهان اقتصاد، (۱۲ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / توسعه اقتصادی / توسعه نیروی انسانی /
۳۵۱۷. شیرانی، علیرضا. رسانه و اقتصاد. ابرار اقتصادی، (۲۵ دی ۱۳۸۱): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / اقتصاد / فناوری اطلاعات /
۳۵۱۸. شیرانی، علیرضا. رسانه و اقتصاد. بانک و اقتصاد، ش ۳۲، (بهمن ۱۳۸۱): ص ۵۴ - ۵۵.
- رسانه‌های گروهی / اخبار / تبلیغات بازرگانی / توسعه نیروی انسانی /

۳۵۱۹. شیرانی، علیرضا. رسانه و اقتصاد. صدای عدالت، (۳ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات بازرگانی / اقتصاد /
۳۵۲۰. شیرکوند، اکبر. انتخاب‌های واقعی در دنیای مجازی = مزایای نظرسنجی الکترونیکی E-VOTING بررسی می‌شود. عصرارتباط، ۶ بهمن ۱۳۸۶: ص ۱۴.  
نظرسنجی الکترونیکی / اینترنت / صرفه جویی / رسانه‌های گروهی /
۳۵۲۱. شیرکوند، سعید. از شعار تا عمل: مبارزه با مفاسد اقتصادی. شرق، ۲۵ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۱.  
احمدی‌نژاد، محمود / انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد ۱۳۸۴) / سیاست‌های اقتصادی / دولت /  
جرایم اقتصادی / رسانه‌های گروهی / شعارها / غوغاسالاری / ایران /
۳۵۲۲. شیرکوند، شهرام. جایگاه ارزشها در رسانه‌های گروهی. مسجد، ش ۱۳۹، تیر ۱۳۸۸: ص ۴۰-۴۳.  
رسانه‌های گروهی / اخبار / عوامل دینی / ارزش‌های اجتماعی / ارزش‌های اخلاقی / عدالت اجتماعی /
۳۵۲۳. شیرکوند، شهرام. دین و رسانه: رسانه از دیدگاه قرآن کریم و امام علی علیه‌السلام. سیاست خارجی، سال بیستم، ش ۲ و ۳، تابستان و پاییز ۱۳۸۵: ص ۱۷، ۲۶ آبان ۱۳۸۶: ص ۱۷، ۱۸.  
۳۵۲۴. شیرکوند، شهرام. رسانه، اخلاق و ارزش‌ها. همشهری، ۳۱ شهریور ۱۳۸۷: ص ۲۰.  
اخلاق مطبوعاتی / خبرگزاری‌ها / رسانه‌های گروهی / ارزش‌های اخلاقی /
۳۵۲۵. شیرکوند، شهرام. لزوم حاکمیت ارزش‌ها در رسانه. کیهان، ۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۶.  
قرآن / رسانه‌های گروهی / اخلاق حرفه‌ای / ارزش‌های اخلاقی / اسلام‌گرایی /
۳۵۲۶. شیرمحمدی، محمدمهدی. رسانه‌ها و تعمیق گفتمان عدالت. سیاست روز (۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / عدالت / گفتمان /
۳۵۲۷. شیری، تاج‌محمد. ترکمنستان، کشور مدار بسته. کیهان، (۲۶ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / اخبار / خدمات اطلاع‌رسانی / برنامه‌های ماهواره / ترکمنستان / نیازوف، صفرمراد /
۳۵۲۸. شیری، علی‌اصغر. سایبرمتریک، افقی نوین در پژوهش‌های اطلاع‌رسانی. آسیا، (۶ بهمن ۱۳۸۰): ص ۱۹.  
خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌ها / پایگاه‌های اطلاعاتی / فناوری ارتباطات /
۳۵۲۹. شیرین، علی. رسانه‌ها و فرهنگ فاطمی. جوان، (۴ مرداد ۱۳۸۴): ص ۴ ویژه‌نامه.  
رسانه‌های گروهی / فاطمه‌زهرا (س) / برنامه‌های تلویزیون /
۳۵۳۰. شیرین‌پور، مهدی. منابع تأمین‌کننده هزینه‌های سنگین تبلیغاتی کجاست؟! جمهوری اسلامی، (۲۱ بهمن ۱۳۷۸): ص ۱۵.  
تبلیغات انتخاباتی / جناح‌های سیاسی / انتخابات / وحدت ملی / ایران / ارزش‌های اخلاقی / اخلاق سیاسی /  
رسانه‌های گروهی / امام خمینی (ره) / خامنه‌ای، علی /

۳۷۸ کتابشناسی رسانه

۳۵۳۱. شیرین، علی. زن ایرانی کدام تصویر واقعی تراست. جوان، (۱۴ مهر ۱۳۸۱): ص ۸  
زن / رسانه‌های گروهی / نیروهای بسیج /
۳۵۳۲. شیپنت به سبک سی‌ان‌ان. رسالت، ۳ اردیبهشت ۱۳۸۵: ص ۲۱.  
شبکه تلویزیونی سی‌ان‌ان / عوام فریبی / غوغاسالاری / کشورهای غربی / رسانه‌های گروهی / فناوری  
هسته‌ای /
۳۵۳۳. شیر، هربرت. تمایل به سلطه‌گری در رسانه‌های آمریکا. کیهان، (۲۷ مهر ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / فقر فرهنگی / فرامرز راد، شهین /
۳۵۳۴. شیوه‌های سرمقاله نویسی. ترجمه قاسم طلوع. رسانه، جلد ۲، ش ۷ (پاییز ۱۳۷۰): ص ۴۵ - ۴۳.  
هیأت تحریریه / سرمقاله‌ها / مدیریت رسانه‌ها / مدیریت مطبوعات / صاحب امتیاز /
۳۵۳۵. صائی، رضا. انسان‌هایی که دود می‌شوند: به مناسبت هفته بدون دخانیات. جام‌جم، ۱۰ خرداد ۱۳۸۵:  
ص ۱۴.  
هفته بدون دخانیات / رسانه‌های گروهی / فقر / اعتیاد به سیگار / بهداشت /
۳۵۳۶. صائی، رضا. جامعه‌شناسی تهران‌زدگی: بررسی علل مهاجرت به پایتخت و پیامدهای آن. جام‌جم، ۴  
مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۴.  
جامعه‌شناسی شهری / عوامل اقتصادی / مهاجرت / از خود بیگانگی / رسانه‌های گروهی / ایران / تهران /
۳۵۳۷. صائی، رضا. رادیو هنوز زنده است: صدایی که آشناست. جام‌جم، ۲۳ آبان ۱۳۸۷: ص ۹.  
رادیو / رسانه‌های گروهی / کارآمدی / شنیدن / مخاطبان /
۳۵۳۸. صائی، رضا. قدرت تلویزیون. شرق، ۲ مرداد ۱۳۸۶: ص ۱۶.  
برنامه‌های تلویزیونی / برنامه‌های تلویزیون / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / خانواده /
۳۵۳۹. صائی، رضا. هویت رسانه‌ای: بررسی نقش رسانه‌ها در شکل‌گیری هویت مدرن. جام‌جم، ۱ اردیبهشت  
۱۳۸۷: ص ۹.  
هویت / نوگرایی / رسانه‌های گروهی / همگرایی / هژمونی جهانی / همانند سازی / فناوری اطلاعات و  
ارتباطات /
۳۵۴۰. صائی، رضا. هویت رسانه‌ای. اعتماد، (۲۷ آبان ۱۳۸۲): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / هویت / تحولات اجتماعی /
۳۵۴۱. صابری، قاسم. مهارت‌های زندگی و رادیو. رادیو، ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۷۲ - ۷۸.  
رسانه‌های گروهی / مهارت‌های زندگی / رادیو / آموزش رسانه‌ای /
۳۵۴۲. صاحبان زند، سجاد. روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری، گامی در مسیر پر پیچ و خم مطبوعاتی. کتاب ماه

- کلیات، ش ۱۴۴، آذر ۱۳۸۸: ص ۲۶ - ۲۸
- انتظامی، حسین / کتاب روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری: مقدمه‌ای بر مدیریت / مطبوعات و اقتصاد رسانه / روزنامه‌نگاری / مطبوعات / اقتصاد / مدیریت /
۳۵۴۳. صاحبان‌زند، سجاد. مخاطب به تلفن‌های شاعر زنده‌جواب نمی‌دهد: شاعران و مخاطبان شعر امروز فارسی. شرق، (۳۱ تیر ۱۳۸۴): ص ۴.
- شعر معاصر / ادبیات فارسی معاصر / مخاطبان / روابط بین فردی / ایران / رسانه‌های گروهی /
۳۵۴۴. صاحب‌دل، محمد‌رجاء، مصاحبه‌گر. بایسته‌های استراتژی رسانه‌ای در جهان اسلام: گفتگو با دکتر مهدی تسخیری مدیر مسئول پایگاه خبری تقریب. فروغ وحدت، دوره جدید، ش ۱۲، تابستان ۱۳۸۷: ص ۱۲ - ۱۵.
- تسخیری، محمد‌مهدی / مجمع جهانی تقریب مذاهب اسلامی. پایگاه خبری تقریب / وحدت اسلامی / رسانه‌های گروهی / راهبردها / کشورهای اسلامی /
۳۵۴۵. صادقی، جواد. سیاست ملی رسانه‌ملی. توسعه، (۱۷ فروردین ۱۳۸۲): ص ۳.
- رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / سیاست خارجی / ایران /
۳۵۴۶. صادقی، فرشید. اصلاح مطالبات در مطالبات اصلاح عصر آزادگان، (۲۲ اسفند ۱۳۷۸): ص ۳.
- اصلاحات سیاسی / جامعه مدنی / حقوق شهروندی / نخبگان / تعامل اجتماعی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۵۴۷. صادقی، مجتبی. افکار عمومی و مطبوعات. ملت، (۲۸ تیر ۱۳۸۰): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /
۳۵۴۸. صادقیان، غلامرضا. عمل بکنیم، حرف هم بزنیم. کیهان، (۳ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۴.
- دولتمردان / رفتار سیاسی / گفتگو / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۵۴۹. صادقی‌نژاد، رضا. رسانه‌های دیداری انبانی پر از تصویر و خالی از تفکر! هنگام، سال ۱، ش ۲، (۲۳ بهمن ۱۳۷۴): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی /
۳۵۵۰. صالح، محسن. بررسی روند استحاله و ارتجاع در دفتر تحکیم وحدت. کیهان، (۱۹ فروردین ۱۳۸۰): ص ۷.
- دفتر تحکیم وحدت / رسانه‌های بیگانه / اصلاح‌طلبان / خاتمی، محمد / خرم‌آباد / شورش‌های اجتماعی /
۳۵۵۱. صالح‌آبادی، حامد. نقش رسانه‌های گروهی در پیش‌گیری از وقوع جرم. همبستگی، (۲ آبان ۱۳۸۴): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / جرم / پیش‌گیری /
۳۵۵۲. صالح‌آبادی، علی. تحلیل انتخابات نهم. همبستگی، (۱ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱؛ (۸ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱.
- انتخابات ریاست جمهوری - دوره دوم (نهمین/تیر) ۱۳۸۴ / احمدی‌نژاد، محمود / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / همه‌پرسی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /

۳۸۰ کتابشناسی رسانه

۳۵۵۳. صالح‌آبادی، علی. **رسانه و خبرنگار**. همبستگی، ۱۸ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / خبرنگاران /
۳۵۵۴. صالح‌آبادی، علی. **گزینشگران**. همبستگی، (۱۷ مرداد ۱۳۸۳): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / نویسندگان / گزارشگران /
۳۵۵۵. صالح‌آبادی، علی. **معجزه رسانه**. همبستگی، ۲۱ مرداد ۱۳۸۶: ص ۱.  
اسنایدر، زاک / فیلم ۳۰۰ / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / گزارشگری / روز خبرنگار /
۳۵۵۶. صالح‌آبادی، علی. **همبستگی شش‌ساله شد**. همبستگی، (۱۶ مهر ۱۳۸۴): ص ۱، ۲.  
رسانه‌های فراملی / رسانه‌های گروهی / روزنامه همبستگی / روزنامه‌نگاری / آمریکا /
۳۵۵۷. صالحی، لیلا. **رسانه و دو نگاه**. رسالت، ۶ دی ۱۳۸۵: ص ۲۴.  
توسعه ملی / اخبار / رسانه‌های گروهی /
۳۵۵۸. صالحی، نسرین. **معنا و ضرورت تبلیغ از دیدگاه پیامبر (ص)**. بشری، ش ۶، تیر ۱۳۸۷: ص ۷۷ - ۸۱  
محمد (ص)، پیامبر اسلام، ۵۳ قبل از هجرت - ۱۱ ق.  
قرآن / تبلیغات مذهبی / معنی / ارتباطات / جامعه‌شناسی /
۳۵۵۹. صالحی، نوید. **سلام سردشت**. اعتماد، ۱۴ تیر ۱۳۸۵: ص ۶.  
جنگ ایران و عراق / سیاست اطلاع‌رسانی سردشت / رسانه‌های گروهی-بیماران / سلاح‌های شیمیایی /
۳۵۶۰. صالحیار، غلام‌حسین. **ایران واقعی و ایران رسانه‌ای!** دنیای سخن، سال ۱۳، ش ۷۸، (اسفند ۱۳۷۶، فروردین ۱۳۷۷): ص ۲۰ - ۲۱.  
رسانه‌های گروهی / ایران / جمهوری اسلامی ایران / آزادی مطبوعات /
۳۵۶۱. صالحیار، غلام‌حسین. **رسانه‌های جمعی و روابط عمومی‌ها**. رسانه، سال ۴، ش ۱، (بهار ۱۳۷۲): ص ۱۷ - ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / روابط عمومی‌ها / روابط اجتماعی /
۳۵۶۲. صالحیار، غلام‌حسین. **مطبوعات ایران و مشکل مطبوعات در ایران**. دنیای سخن، ش ۶۲، (آبان، آذر ۱۳۷۳): ص ۱۶ - ۲۵.  
تاریخچه / روزنامه‌نگاری / ایران / قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / قانون / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / سانسور / حقوق مطبوعات /
۳۵۶۳. صالحیان، کاظم. **از دحام تبلیغاتی: رسانه بی اثر، مخاطب خسته**. تدبیر، ش ۲۱۴، اسفند ۱۳۸۸: ص ۴۹ - ۵۳  
تبلیغات / بازار یابی / مخاطبان / مشتریان / مصرف‌کنندگان / رسانه‌های گروهی / آگهی‌های بازرگانی / الگوها /
۳۵۶۴. صبا، هادی. **نظرسنجی: بررسی مقوله افکارسنجی در دنیای جدید**. همشهری، (۲۲ خرداد ۱۳۸۴): ص ۷، ۸.  
سنجش افکار / مشارکت سیاسی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / احزاب / نامزدهای انتخاباتی /

۳۵۶۵. صباغیان، علی. **اشرافیت علمی مانع تولید علم در ایران است**. همشهری، (۳۰ تیر ۱۳۸۰): ص ۱۹.  
پیشرفتهای علمی / ایران / رسانه‌های گروهی / گردهماییها / دانشگاهها / هیات علمی / مطبوعات علمی /
۳۵۶۶. صبری، طارق؛ میرانی، گودرز. **رسانه‌های عربی و پدیده جهانی شدن**. جوان، (۱۰ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / اعراب / جهانی شدن / آمریکا /
۳۵۶۷. صبوحی، جواد. **دانشگاههای مجازی ضرورت دنیای جدید**. قدس، (۶ دی ۱۳۸۲): ص ۱۰.  
آموزش رایانه‌ای / اینترنت / فناوری اطلاعات / آموزش عالی / دانشگاههای الکترونیکی / خدمات اطلاع‌رسانی /  
دانشجویان / فناوری ارتباطات / آموزش رسانه‌ای /
۳۵۶۸. صبوحی، جواد. **رسانه‌های سنتی در موج جهانی سازی پایدار می‌مانند**. قدس، (۱۴ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
نقیب‌السادات، رضا / فناوری ارتباطات / جهانی شدن / رسانه‌های گروهی / دهکده جهانی /
۳۵۶۹. صبوری، ضیال‌الدین. **مدرنیسم ارتباطی و یک یادآوری**. توسعه، (۱۴ آذر ۱۳۸۰): ص ۲.  
نوگرایی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۵۷۰. **صد و شصت و شش هزار ایرانی در آلمان تاجر، پناهنده یا تحصیلکرده هستند**. بهار، (۲۰ تیر ۱۳۷۹):  
ص ۵.  
ایرانیان / آلمان / رسانه‌های گروهی /
۳۵۷۱. **صدا و سیما و رسالت دانشگاهی**. جمهوری اسلامی، ۲۸ تیر ۱۳۸۸: ص ۳، ۱۲.  
صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / آزادی بیان / دانشگاهها / حوزه‌های علمیه / رسانه‌های گروهی /
۳۵۷۲. **صداوسیما و افکار عمومی: تأثیرهای متقابل**؟. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۵، (۳۰ تیر ۱۳۷۵): ص ۶-۹.  
افکار عمومی / کشورهای توسعه‌یافته / کشورهای در حال توسعه / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما جمهوری  
اسلامی ایران / تلویزیون / فناوری ارتباطات / محسنیان‌راد، مهدی /
۳۵۷۳. **صداقت، پرویز. افکار عمومی، روابط عمومی و مناسبات اقتصادی**. بنیان، (۳ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۴.  
روابط عمومی‌ها / افکار عمومی / عوامل اقتصادی / رسانه‌های گروهی /
۳۵۷۴. **صداقت، رضا. تشکیک، تداوم پروژه تخریب**. جوان، (۳ اسفند ۱۳۷۸): ص ۱.  
انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ / نظارت بر انتخابات / جبهه دوم خرداد / نهضت  
آزادی ایران / رسانه‌های بیگانه / وزارت کشور /
۳۵۷۵. **صداقت، رضا. واسطه‌ها در انتقال بحران**. جوان، (۲۴ خرداد ۱۳۷۹): ص ۱.  
مطبوعات / ایران / رسانه‌های بیگانه / سیاست اطلاع‌رسانی /
۳۵۷۶. **صدر، بنیامین. آینه‌های دروغگو**. شرق، (۲۲ دی ۱۳۸۲): ص ۹.  
اخبار / حقیقت / بی‌طرفی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /

۳۸۲ کتابشناسی رسانه

۳۵۷۷. صداقت، فرحروز. قلم‌های خط شکن: بررسی نقش رسانه‌ها در تبیین فرهنگ ایثار و مقاومت. قدس، ۲ خرداد ۱۳۸۵: ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / ایثار / فضایل اخلاقی /
۳۵۷۸. صدر، بنیامین. خلع سلاح رسانه‌ای. شرق، (۲۶ اسفند ۱۳۸۲): ص ۹.  
سیاست دفاعی / خلع سلاح هسته‌ای / ایران / آژانس بین‌المللی انرژی اتمی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی /
۳۵۷۹. صدر، بنیامین. خوراکی کم‌ارزش بخريد، جایزه بگیريد. همشهری، (۱ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۶.  
تغذیه / بهداشت / کودکان / رسانه‌های گروهی / تبلیغات بازرگانی /
۳۵۸۰. صدر، رضا. نظام بین‌المللی بعد از ۱۱ سپتامبر. نوروز، (۱۸ تیر ۱۳۸۱): ص ۹؛ (۲۳ تیر ۱۳۸۱): ص ۹.  
نظام جهانی / واقعه یازده سپتامبر / تحولات سیاسی / تروریسم / خاورمیانه / جهان اسلام / بنیادگرایی / افکار عمومی / آمریکا / سیاست خارجی / هژمونی جهانی / کشتار دسته‌جمعی / حاکمیت مردمی / حکومت جهانی / رسانه‌های گروهی / آسیای مرکزی / ناتو / سازمان ملل متحد /
۳۵۸۱. صدر، محمدحسین. جوانان و رسانه‌ها. حمایت، (۱۹ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
جوانان / رسانه‌ها (رایانه) /
۳۵۸۲. صدر، محمود. شفافیت در رسانه‌های جمعی. جوان، (۲۶ آبان ۱۳۸۰): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی /
۳۵۸۳. صدرالسادات، زهرا؛ معصومی‌زاده، زینب‌السادات. سیر تحول حقوق مطبوعات در ایران: همراه با متون قوانین مصوبه. یاد، ش ۸۱ پاییز ۱۳۸۵: ص ۱۲۰ - ۲۱۷.  
قوانین مطبوعات مشروطیت / جرایم مطبوعاتی / قاجاریه / حقوق ارتباطات / انقلاب اسلامی ایران /
۳۵۸۴. صدرزاده، ماندانا. رویکرد ارتباطی و روش سمعی بصری: تقابل دیدگاه‌های آموزشی. پژوهش زبان‌های خارجی، ش ۲۳، (بهار ۱۳۸۴): ص ۱۱۹ - ۱۳۸.  
آموزش رسانه‌ای / دستور زبان / نظریه‌های آموزش و پرورش / زبان‌آموزی / مهارت‌های ارتباطی /
۳۵۸۵. صدری، محمدباقر. رسانه‌ها و ناگفته‌ها. جمهوری اسلامی، (۱۸ شهریور ۱۳۷۲): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۳۵۸۶. صدقی، ذبیح‌الله؛ بابایی، سکینه. وسایل ارتباط جمعی، نماد دهکده جهانی. نامه پژوهش فرهنگی، سال ۹، ش ۴، (زمستان ۱۳۸۷): ص ۱۳۲ - ۹۴.  
ارتباطات / وسایل ارتباط جمعی / تلویزیون / ماهواره / رسانه‌های گروهی / ارتباطات اجتماعی /
۳۵۸۷. صدقی، هوشنگ. اخبار گمشده. همشهری، (۴ اسفند ۱۳۸۲): ص ۵، ۹.  
رسانه‌های گروهی / ایران / اخبار / حوادث / ممیزی / افکار عمومی /

۳۵۸۸. صدقی، هوشنگ. **ظن ما و آنها**. همشهری، (۲۰ مهر ۱۳۸۴): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان / افکار عمومی / احزاب /
۳۵۸۹. صدقی، سولماز. **معرفی چند کتابخانه تخصصی در حوزه ارتباطات**. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۶۵، ۶۶، (اسفند ۱۳۸۱ و فروردین ۱۳۸۲): ص ۶۷ - ۶۹.  
کتابخانه مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها / کتابخانه دانشکده خبر / کتابخانه مرکز تحقیقات، مطالعات و  
سنجش برنامه‌ای سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / کتابخانه دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه  
علامه طباطبایی / کتابخانه دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران / کتابخانه‌های تخصصی /
۳۵۹۰. صدقی، فرمهر. **اخلاق رسانه‌ای**. همشهری، (۳۰ آذر ۱۳۸۴): ص ۲۲.  
رسانه‌های گروهی / اخلاق حرفه‌ای / مخاطبان / روزنامه‌نگاران /
۳۵۹۱. صدقی، فرمهر. **مخاطبان رسانه**. همشهری، (۱۲ بهمن ۱۳۸۴): ص ۲۴.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۳۵۹۲. صدقی‌زاده، محمود. **قدرت رسانه‌ها را فراموش نکنیم**. ایران، (۱۴ آذر ۱۳۸۴): ص ۱۹.  
رسانه‌های گروهی / ترکیه / ایران /
۳۵۹۳. صدوقینجاه روش برای کمک به آزادسازی مسجدالاقصی. پیام فلسطین، ش ۴۷، شهریور ۱۳۸۶: ص  
۵۵ - ۶۰.  
مسجدالاقصی / آزادسازی شهرها / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی / فلسطین / بیت‌المقدس / اسرائیل /
۳۵۹۴. صدوقی، مرادعلی. **رسانه، سلاح جنگ یا ابزار حل منازعه**. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲):  
ص ۱۹۹ - ۲۰۶.  
روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / جنگ / دموکراسی / اخبار / افکار عمومی / صلح / برخورد سیاسی /
۳۵۹۵. صدیقی، فریدون. **بازی تمام نشده است قهرمانان فردا در راهند**. کیهان، (۱۶ مرداد ۱۳۷۴): ص ۱۴.  
مسابقات علمی / دانش‌آموزان / ورزشکاران / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۵۹۶. صدیقی، محمد. **رسانه‌های اسلامی: امروز، فردا**. رسانه، سال ۳، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۲): ص ۲۳ - ۱۷.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات تخصصی / اسلام / منتظر قائم، مهدی /
۳۵۹۷. صدیقی، نادر. **توهم ونزولایی، توهم پروسترویکایی!**. نوروز، (۲۹ فروردین ۱۳۸۱): ص ۳.  
رسانه‌های گروهی / کودتای نظامی / ونزولا / روسیه / پروستریکا / افکار عمومی / دموکراسی /
۳۵۹۸. صراف، سها. **تنوع فرهنگی در جامعه اطلاعاتی**. زمانه، ش ۷۰، تیر ۱۳۸۷: ص ۷۳ - ۷۷.  
جامعه اطلاعاتی / کثرت‌گرایی فرهنگی / وحدت فرهنگی / رسانه‌های گروهی /



۳۵۹۹. صرامی، حمید. کارزار رسانه‌ای، اقدامی مؤثر در پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی. حمایت، ۴ دی ۱۳۸۵: ص ۸، ۱
- آسیب‌های اجتماعی / افکار عمومی / جوانان / اعتیاد به مواد مخدر / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / برنامه‌های فرهنگی / پیش‌گیری / شبکه‌های رادیویی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۳۶۰۰. صرامی، حمید. کارزار رسانه‌ای اقدامی مؤثر در پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی. حمایت، ۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۹.
- آسیب‌های اجتماعی / افکار عمومی / جوانان / اعتیاد به مواد مخدر / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / برنامه‌های فرهنگی / پیش‌گیری / شبکه‌های رادیویی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۳۶۰۱. صرفی، محمد. که رستم یلی بود در سیستان...: به یاد عقاب آسمان نبرد، خلبان شهید شیری. کیهان، ۹ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱۴.
- شیری، علی‌اکبر / کشوری، احمد / ایثار / شهادت / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۶۰۲. صرفی، محمد، مصاحبه. فرمانده به روایت سه رزمنده. کیهان، ۱۲ تیر ۱۳۸۷: ص ۹.
- یزدی، محمدرضا / همدانی، حسین / کوثری، محمد / متوسلیان، احمد / سپاه پاسداران انقلاب اسلامی. لشکر مکانیزه بیست و هفت محمدرسول الله (ص) / آدم‌ربایی / دیپلمات‌ها / سرگذشت نامه‌ها / رسانه‌های گروهی / خاطرات / لبنان / ایران / فلسطین اشغالی /
۳۶۰۳. صریح و صمیمی با دوستان انقلاب. جمهوری اسلامی، (۱۲ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱، ۲؛ (۱۳ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱، ۲؛ (۱۴ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱، ۲؛ (۱۵ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱، ۲؛ (۱۶ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱، ۲؛ (۱۹ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱، ۲؛ (۲۰ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱، ۲؛ (۲۱ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱، ۲.
- هواداران / نیروهای مخالف / فرصت‌طلبی / لیبرالها / انقلاب اسلامی ایران / امام خمینی (ره) / دشمنان / استقلال / مردم / بزرگداشت / شهدا / مطلق‌گرایی / اصلاحات سیاسی / اصلاحات اجتماعی / عدالت اجتماعی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی /
۳۶۰۴. صفا، نوشین. عصر حاضر، عصر ارتباطات. آفرینش، (۲۰ فروردین ۱۳۸۲): ص ۵.
- تلویزیون / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /
۳۶۰۵. صفاخو، علیرضا. نقش رسانه‌های ارتباطی در توسعه. ابرار اقتصادی، (۲۴ خرداد ۱۳۸۰): ص ۱۱.
- توسعه / آموزش کشاورزان / فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی /
۳۶۰۶. صفاروندی، حسین. رقابت آینده آسانتر است. کیهان، (۱۲ تیر ۱۳۸۴): ص ۲.
- جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / معیشت جامعه / جناح‌های سیاسی / بنیادگرایی / اصلاح‌طلبان / محافظه‌کاران / ایران / احمدی‌نژاد، محمود /

۳۶۰۷. صفارهرندی، حسین. **درد حیوان بودن**. کیهان، (۲۳ مهر ۱۳۸۲): ص ۲.  
ارزش‌های اخلاقی / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / مطبوعات داخلی / نیروهای مخالف /
۳۶۰۸. صفارهرندی، حسین. **هم‌پیمانان منافقین**. کیهان، (۳ دی ۱۳۷۶): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / جناحهای سیاسی / ایران / نیروهای مخالف نظام / کشورهای غربی /
۳۶۰۹. صفاوردی، سوسن. **آلمان، نقش رسانه‌های عمومی و مشکل بی‌بند و باری و خشونت**. پیام زن، سال ۵، ش ۷، (مهر ۱۳۷۵): ص ۴۷ - ۵۱.  
اروپا / آسیبهای اجتماعی / رسانه‌های گروهی / آلمان /
۳۶۱۰. صفاوردی، سوسن. **فانتزی اروپایی**. فرزانه، ش ۶، ۷، (پاییز، زمستان ۱۳۷۴): ص ۱۷۹ - ۱۸۳.  
کتاب فانتزی اروپایی / زنان / مسلمانان / مهاجران / رسانه‌های گروهی / آلمان / پین، ایرمگارد / ونر، مارلیز
۳۶۱۱. صفایی فر، عباس. **بازکن پنجره را تا که اندیشه‌هوایی بخورد**. صدای عدالت، (۶ آبان ۱۳۸۰): ص ۲.  
آزادی مطبوعات / تیراژ مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / ایران /
۳۶۱۲. صفایی فر، عباس. **راهبرد جدید آمریکا در آزادسازی رسانه‌های جهان عرب**. صدای عدالت، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / اعراب / آمریکا / آزادی بیان /
۳۶۱۳. صفایی فر، عباس. **مطبوعات و ثبات سیاسی**. صدای عدالت، (۹ بهمن ۱۳۸۰): ص ۱۲.  
نظامهای سیاسی / ثبات سیاسی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۳۶۱۴. صفایی فر، عباس. **نظارت رسانه‌ای**. صدای عدالت، (۸ بهمن ۱۳۸۰): ص ۱۲.  
نظامهای سیاسی / ثبات سیاسی / مطبوعات / اصلاحات سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۳۶۱۵. صفری، اکبر. **آنها بی‌طرف نیستند: بررسی نقش کشورهای بیگانه در ناآرامی‌های اخیر**. کیهان، ۲۴ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
انتخاب ریاست‌جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / انتخابات ریاست جمهوری / رسانه‌های بیگانه / دشمنان خارجی / جهت‌گیری‌های سیاسی / ایران /
۳۶۱۶. صفری، اکبر. **حمایت از اغتشاش در پوشش آزادیخواهی: بررسی نقش کشورهای بیگانه در ناآرامی‌های اخیر**. کیهان، ۲۸ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
دشمنان خارجی / مداخله سیاسی / رسانه‌های بیگانه / انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / شورش‌های اجتماعی / ایران /
۳۶۱۷. صفوی، رحیم. **زنان و اینترنت در هزاره سوم**. فصلنامه زنان، ش ۲، پاییز ۱۳۸۵: ص ۵ - ۲۴.  
زنان / اینترنت / فناوری اطلاعات و ارتباطات / مشارکت اجتماعی / خانواده /

۳۶۱۸. صفری، اکبر. نقاب رسانه بر چهره واقعیت: نگاهی به نقش رسانه‌های پیگانه در اغتشاشات سال ۸۸  
کیهان، ۱۹ خرداد ۱۳۸۹: ص ۱۲.
- رسانه‌های پیگانه / شورش‌های اجتماعی / انتخابات ریاست جمهوری / دشمنان / فتنه و فتنه‌انگیزی / تبلیغات  
/ سیاست داخلی / جامعه / سیاست‌مداران / مداخله سیاسی / مطبوعات خارجی / ایران /
۳۶۱۹. صفوی، محمد. نباید متعصبانه با موسیقی سنتی برخورد کنیم. ابرار، (۳۰ آذر ۱۳۷۲): ص ۵ (دی  
۱۳۷۲): ص ۸ (۷ دی ۱۳۷۲): ص ۸ (۱۲ دی ۱۳۷۲): ص ۸ (۲۱ دی ۱۳۷۲): ص ۸.
- آواخوانی / تهاجم فرهنگی / دین / رسانه‌های گروهی / سنت / موسیقی آوازی / موسیقی ایرانی / موسیقی  
سنتی / آموزش موسیقی / منبری، جلال‌الدین / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی /
۳۶۲۰. صفوی، محمود. نقش مطبوعات در ساختار یک جامعه آرمانی. اطلاعات، (۱۸ مرداد ۱۳۷۴): ص ۶.  
جامعه / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۳۶۲۱. صلاح، الف. اسیر چنگال حوادث. جمهوری اسلامی، (۱۹ مرداد ۱۳۷۳): ص ۱۴.  
غرب / مسلمانان / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۳۶۲۲. صلاح، الف. بهم خوردن تعادل فکری رسانه‌های لائیک. جمهوری اسلامی، (۵ دی ۱۳۷۵): ص ۱۵.  
روابط دوجانبه / ایران / رسانه‌های گروهی / ترکیه /
۳۶۲۳. صلاحی، محمود. فناوری اطلاعات و ارتباطات و آموزش. جوان، (۸ بهمن ۱۳۸۳): ص ۸.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / آموزش رسانه‌ای / کشورهای در حال توسعه /
۳۶۲۴. صلواتیان، سیاوش. پروژه ای به نام ۲۰۱۲. موعود، ش ۱۱۲، خرداد ۱۳۸۹: ص ۲۲ - ۲۶.  
آخرالزمان / فیلم‌های مستند / پیشگویی / فیلم‌های سیاسی / مسلمانان / رسانه‌ها /
۳۶۲۵. صمدلی، فرزاد. توطئه جدید آمریکا. رسالت، (۳ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۶.  
تبلیغات سیاسی / ایران / رسانه‌های گروهی / آمریکا / رادیو آزادی /
۳۶۲۶. صمدی، فرزانه. افکار عمومی چگونه شکل می‌گیرد؟. توسعه، (۲۳ آبان ۱۳۷۷): ص ۱۱؛ (۲۴ آبان ۱۳۷۷):  
ص ۱۱.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /
۳۶۲۷. صمدی، فرزانه. رسالتها و وظایف رسانه‌های جمعی. توسعه، (۲۲ مهر ۱۳۷۷): ص ۸.  
جامعه / رسانه‌های گروهی /
۳۶۲۸. صمدی، فرزانه. فراغت، زمانی برای آسودن یا شکستن. صبح امروز، (۲۰ اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۸.  
اوقات فراغت / و / رسانه‌های گروهی /
۳۶۲۹. صمدی‌راد، برات‌الله. جامعه مدنی و وسایل ارتباط جمعی. همبستگی، (۲۸ فروردین ۱۳۸۰): ص ۵.

۳۶۳۰. رسانه‌های گروهی / جامعه مدنی / توسعه ملی / وحدت ملی /  
صمدی‌راد، برات‌الله. رسانه‌ها، ابزار سلطه و سرکوب نهان. ایران، (۶ اسفند ۱۳۸۰): ص ۶.  
مکتب فرانکفورت / رسانه‌های گروهی / فرهنگ / نقدگرایی / نظریه‌های ارتباطات /
۳۶۳۱. صمدی‌راد، برات‌الله. فرهنگ و وسایل ارتباط جمعی در نگاه مکتب فرانکفورت. ایران، (۲ اسفند ۱۳۸۰):  
ص ۶.  
مکتب فرانکفورت / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / نقدگرایی / نظریه‌های اقتصادی /
۳۶۳۲. صنعت توریسم و رسانه‌های همگانی. سینما ویدئو، سال ۱، ش ۳۹، (۱۶ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
جهانگردی / رسانه‌های گروهی /
۳۶۳۳. صوفی، محمدحسین. نقش رسانه‌ها در انعکاس رخداد‌های جهان. کیهان، ۷ آذر ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - شبکه خبر / اخبار / رسانه‌های گروهی / بحران‌های بین‌المللی /  
ایران /
۳۶۳۴. صهیونیسم در آمریکا. کیهان، (۱۰ آبان ۱۳۷۹): ص ۱۲.  
صهیونیسم / آمریکا / یهودیان / رسانه‌های گروهی /
۳۶۳۵. صهیونیسم رسانه‌ای: نگرشی بر پشت جبهه جنگ روانی. کیهان، ۱۶ فروردین ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
صهیونیسم / یهودیان / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / تجاوز نظامی / آمریکا / فلسطین اشغالی / عراق
۳۶۳۶. صهیونیسم و سانسور هویت واقعی جنایتکاران. جمهوری اسلامی، ۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱، ۲.  
رسانه‌های گروهی / خشونت / یهودیان / انحراف جنسی / هویت ملی / فلسطین اشغالی /
۳۶۳۷. صیاد، فریبا. درک مردم از اعتبار رسانه‌ها. آفرینش، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی /
۳۶۳۸. صیادطلایی، حسن؛ پورقورقچی، اسماعیل. مدیریت ذینفعان. بازاریابی، ش ۵۴، تیر ۱۳۸۵: ص ۴۲ - ۴۹.  
سهام‌داران / دولت / رسانه‌ها (رایانه) / رقابت / رقیب / مالکان سازمان / مشتریان /
۳۶۳۹. صیادی، زهرا. خبرگزاریها، بایدها و نبایدها. کار و کارگر، (۶ آبان ۱۳۸۱): ص ۵.  
خبرگزاریها / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۳۶۴۰. ضابطیان، منصور. گمشده در هجوم رنگ و تصویر. شرق، (۶ شهریور ۱۳۸۲): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / رادیو /
۳۶۴۱. ضابطی‌جهرمی، احمد. ساختار فیلم مستند خبری تلویزیون. رادیو و تلویزیون، س ۳، ش ۱، پاییز ۱۳۸۴:  
ص ۷ - ۱۶.  
اخبار / فیلم‌های خبری / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / ایران /

۳۸۸ کتابشناسی رسانه

۳۶۴۲. ضابطی جهرمی، احمد. **ویژگیهای فیلم به عنوان یک رسانه**. فصلنامه هنر، ش ۴۴، (تابستان ۱۳۷۹): ص ۱۵۰ - ۱۵۵.
- تصویر / فیلم سازی / سینما /
۳۶۴۳. **ضرورت آموزش های زیست محیطی**. اعتماد، (۲۶ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۰.
- آموزش محیط زیست / حفاظت محیط زیست / رسانه های گروهی / نظام های آموزشی /
۳۶۴۴. ضیائی، مژگان. **تأثیر شهرنشینی بر رفتارهای اجتماعی افراد (با تأکید بر نظریه لوئیس ورت)**. فرهنگ اصفهان، ش ۲۷، ۲۸، (بهار و تابستان ۱۳۸۳): ص ۱۲۰ - ۱۲۹.
- شهرنشینی / رفتار اجتماعی / ورت، لوئیس / شهرها / مکتب شیکاگو / جامعه شناسی شهری / جمعیت شهری / تراکم جمعیت / فرهنگ / رسانه های گروهی / ارزشهای اجتماعی / پژوهشهای اجتماعی /
۳۶۴۵. ضیابری، ایمان. **آنها که دارند و آنها که ندارند: جلوی شکاف دیجیتالی را باید گرفت**. اعتماد ملی، ۲۴ تیر ۱۳۸۵: ص ۷.
- کمالی پور، یحیی / رسانه های گروهی / اینترنت / فناوری اطلاعات روزنامه نگاری الکترونیک / کشورهای توسعه یافته / دستیابی به اطلاعات /
۳۶۴۶. ضیابری، ایمان. **انجمن غیر دولتی روزنامه نگاری: آشنایی با انجمن های بین المللی رسانه ای**. جام جم، ۱۵ مهر ۱۳۸۵: ص ۹.
- (w3c) کنسرسیوم بین المللی وب جهان پهنا / فدراسیون بین المللی روزنامه نگاران (IFJ) / انیستیتوی بین المللی مطبوعات IPI / موسسه بین المللی پونیر Poynter / انجمن های علمی / روزنامه نگاری / رسانه های گروهی / سازمان های غیر دولتی /
۳۶۴۷. ضیابری، ایمان. **حصار شیشه ای انجمن های رسانه ای: انجمن های بین المللی رسانه ای را بهتر بشناسیم**. اعتماد ملی، ۱۵ مهر ۱۳۸۵: ص ۷.
- کنسرسیوم بین المللی وب جهان پهنا / سازمانهای غیردولتی / رسانه های گروهی / روزنامه نگاران /
۳۶۴۸. ضیابری، ایمان. **در گفتگوی جام جم با کارشناسان علوم ارتباطات مطرح شد: به نیازهای واقعی مخاطب فکر کنیم**. جام جم، ۵ خرداد ۱۳۸۶: ص ۹.
- رسانه های گروهی / رسانه های بیگانه / کشورهای غربی / ایران /
۳۶۴۹. ضیابری، رضا. **جوسازی پیچیده صهیونیستی بر ضد ایران**. (۲۸ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۱ جوان.
- جنگ روانی / صهیونیسم / فلسطین اشغالی / ایران / رسانه های گروهی / مطبوعات / رزمایش / خلیج فارس / کشورهای غربی /

۳۶۵۰. ضیاد موحد: کلاسیک نخوانده‌اند، اما آن را نفی می‌کنند! همبستگی، (۲۲ مهر ۱۳۸۲): ص ۶.  
موحد، ضیا / نقد ادبی / شعر / شعر نو / رسانه‌های گروهی / رمان / داستان / ادبیات عامه /
۳۶۵۱. ضیایی‌پرور، حمید. نقش رسانه‌های اینترنتی در جنگ عراق. حیات نو اقتصادی، (۲۴ اسفند ۱۳۸۳): ص ۸.  
اینترنت / رسانه‌های گروهی / عراق / آمریکا / سیاست اطلاع‌رسانی / جنگ /
۳۶۵۲. ضیمران، محمد. از شرق‌شناسی تا آمریکای دیگر. ارتباطات فرهنگی، ش ۲۴، خرداد و تیر ۱۳۸۵: ص ۵۷ - ۶۲  
سعید، ادوارد دیلیو / شرق‌شناسی / شرق‌شناسان / نوگرایی / رسانه‌های گروهی / مبارزات ضد استعماری / ساختارگرایی / تمدن غرب / ایالات متحده / فلسطین /
۳۶۵۳. ضیمران، محمد. تفسیری پست مدرن از سرزمینی پست مدرن: آمریکا به روایت بودریار. اعتماد ملی، (۱۷ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۰؛ (۱۸ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
بودریار، ژان / کتاب آمریکا / ثابتی فرد، عرفان / آمریکا / نظام سرمایه‌داری / نشانه‌شناسی / مصرف / قیمت‌ها / ارتباطات اجتماعی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / فرانواگرایی / شهرها / نیویورک / شهرنشینی / فرهنگ / سینما / واقع‌گرایی / افسانه / اروپا /
۳۶۵۴. طاری، م. نگاهی به مطبوعات فارسی زبان مصر. جراید فارسی مصر، ویژه‌نامه یاد، ش ۸۳، بهار ۱۳۸۳: ص ۳۰۷ - ۳۲۶  
زعیم‌الدوله تبریزی، محمدمهدی / کاشانی، علیمحمد / ایرانی، عبدالمحمد / کمال، میرزااحسین‌خان / مطبوعات فارسی خارج از کشور / روزنامه‌ها / تاریخ ارتباطات / بررسی‌های تاریخی / مصر / قاهره / ایران /
۳۶۵۵. طالب‌زاده، خسرو. نگرانی فرهنگی جدی است. یاس نو، (۸ مرداد ۱۳۸۲): ص ۲.  
رفتار فرهنگی / نظارت / فعالیتهای فرهنگی / رسانه‌های گروهی / نیروهای مخالف / برخورد فرهنگی /
۳۶۵۶. طالب‌زاده، محسن؛ حسینی، علی. آموزش از راه دور: رهیافتی نوین در آموزش و پرورش ایران بررسی اثربخشی مراکز آموزش از راه دور و برنامه‌های آموزش و بررسی آنها در مقطع متوسطه سال تحصیلی ۸۴ - ۸۵ کل کشور. نوآوری آموزشی، ش ۱۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۷۳ - ۹۲.  
وزارت آموزش و پرورش - موسسه آموزش از راه دور / آموزش رسانه‌ای / آموزش مکاتبه‌ای / مطالعات تطبیقی / برنامه‌های درسی / پژوهش‌های آموزش و پرورش / پژوهش‌های توصیفی / ارزشیابی / دوره متوسطه /
۳۶۵۷. طالبی دلیر، مریم. روش تحقیق تاریخی. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۲۷، خرداد ۱۳۸۹: ص ۱۱۸ - ۱۳۴.  
پژوهش‌های تاریخی / ارتباطات اجتماعی / رسانه‌های گروهی / پژوهش‌های علمی / روش‌های پژوهش / منابع اطلاعاتی / گردآوری داده‌ها / ارزشیابی / محققان / تحقیق /

۳۹۰ کتابشناسی رسانه

۳۶۵۸. طالبی، اکرم. رسانه‌ها و جامعه مدنی نقش و کارکردهای متقابل. جامعه، (۳ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۰.  
دموکراسی / جامعه مدنی / مطبوعات / فرقانی، محمدمهدی / رسانه‌های گروهی /
۳۶۵۹. طالبی، شقایق. آموزش از راه دور باید کیفی شود. اعتماد، (۲۵ مهر ۱۳۸۴): ص ۷.  
آموزش رسانه‌ای / توسعه آموزش و پرورش / ایران /
۳۶۶۰. طالبی، مهدی. تیری که بر سنگ نشست. جمهوری اسلامی، (۲۸ تیر ۱۳۸۲): ص ۳.  
غوغاسالاری / رسانه‌های بیگانه / مطبوعات / ایران / نیروهای مخالف / واقعه هجده تیر /
۳۶۶۱. طاهایی، علی. جایگاه مصر در برخورد با مقاومت در منطقه. پیام انقلاب، ش ۲۴، تیر ۱۳۸۸: ص ۶۰-۶۱.  
حزب الله (لبنان) / دولتمردان / رسانه‌های گروهی / مصر / خاورمیانه /
۳۶۶۲. طاهر، مهدیه. آموزش فراگیر و همه‌جانبه. عصر فناوری اطلاعات، ش ۲۰، فروردین، اردیبهشت ۱۳۸۶:  
ص ۵۴-۵۹.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش الکترونیکی / آموزش فراگیر /
۳۶۶۳. طاهرخانی، رضا. دموکراسی. کیهان، (۱۷ دی ۱۳۸۰): ص ۱۴.  
دموکراسی / اقتدار / ثروت / اصلاح‌طلبان / رسانه‌های گروهی /
۳۶۶۴. طاهرخانی، رضا. سربازان امپراطوری بزرگ. کیهان، (۱۶ مرداد ۱۳۷۹): ص ۳.  
رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / روزنامه‌نگاران / مطبوعات / ایران /
۳۶۶۵. طاهری، ابوالقاسم. فناوری ارتباطی و اطلاعاتی، جهانی شدن و پیامدهای سیاسی آن. مجله پژوهش  
حقوق و سیاست، ش ۸، (بهار و تابستان ۱۳۸۲): ص ۷-۳۸.  
جهانی شدن / فناوری ارتباطات / سیاست / فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / جهت‌گیریهای  
سیاسی / سیاست اطلاع‌رسانی /
۳۶۶۶. طاهری، الف. خاطره‌های یک گذر با مدیرعامل ایرنا در اسپانیا. ایران، (۱ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۲  
اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۳ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۵ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۶ اردیبهشت  
۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۷ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۸ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱۲.  
تاریخ / اوضاع سیاسی / سیاست خارجی / آثار تاریخی / رسانه‌های گروهی / اسپانیا /
۳۶۶۷. طاهری، شروین. خوب، بد، زشت: برانکو و رسانه‌های ایرانی. همشهری ماه، دوره جدید، ش ۴،  
(فروردین ۱۳۸۴): ص ۶۲-۶۳.  
مربیان ورزش / رسانه‌های گروهی / ایران / ایوانکوویچ، برانکو /
۳۶۶۸. طاهری، محمدرضا. رسانه دربند سرمایه. ابرار، (۱۸ اسفند ۱۳۷۸): ص ۶.  
کتاب فیلترهای خبری / چامسکی، نوآم / هرمن، ادوارد اس / رسانه‌های گروهی / آمریکا / آگهیهای بازرگانی

## مقالات ۳۹۱

۳۶۶۹. طاهری، معصومه. زمینه‌های رشد و توسعه: نگاهی به جایگاه رسانه در ایجاد یا رفع مظلومیت فرهنگ.

سوره، ش ۴۲، فروردین - خرداد ۱۳۸۸: ص ۸ - ۱۱.

فرهنگ / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / هژمونی جهانی / افکار عمومی / مهندسی / نظارت / برنامه‌های تلویزیونی / مدیریت راهبردی / مدیریت فرهنگی / فرهنگ مصرف / اصلاحات فرهنگی / الگوهای مصرف / تبلیغات بازرگانی / مخاطبان / شکاف نسل‌ها / ارزش‌های فرهنگی / ارزش‌های اخلاقی / ارزش‌های اجتماعی / رشد اقتصادی / توسعه فرهنگی / توسعه اجتماعی / توسعه اقتصادی / آسیب‌شناسی / ایران /

۳۶۷۰. طاهریان، سمیه. جذاب‌تر از رضاخان: دیکتاتوری رسانه‌ها. فرهنگ پویا (جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹.

شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۸۰ - ۱۸۳.

تبلیغات / رسانه‌های گروهی / شرکت‌های چند ملیتی /

۳۶۷۱. طباطبایی، صادق. انحطاط فرهنگ در عصر یورش اطلاعات. اطلاعات، (۳ آذر ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۴ آذر

۱۳۷۵): ص ۶؛ (۶ آذر ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۷ آذر ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۰ آذر ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۱ آذر ۱۳۷۵): ص ۶؛

(۱۲ آذر ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۳ آذر ۱۳۷۵): ص ۶.

فناوری / اخلاق / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / کتاب / روزنامه‌ها / رادیو / کودکان /

۳۶۷۲. طباطبایی، صادق. انحطاط فرهنگ در عصر یورش اطلاعات. اطلاعات، (۱ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۵ آبان

۱۳۷۵): ص ۶؛ (۶ آبان ۱۳۷۵): ص ۷؛ (۷ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۸ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۰ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛

(۱۳ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۴ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۶ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۹ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۲۰ آبان

۱۳۷۵): ص ۶؛ (۲۱ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۲۲ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۲۶ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۲۷ آبان ۱۳۷۵):

ص ۶؛ (۲۸ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۲۹ آبان ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۳۰ آبان ۱۳۷۵): ص ۶.

تلویزیون / رسانه‌های گروهی / کودکان / فلسفه اسلامی / تخیل / آفرینندگی / طبقات اجتماعی / طبقه بالای

جامعه / فلسفه غرب / طبقه پایین جامعه / پژوهش / مدیریت / ارتباطات / تهاجم فرهنگی / خانواده / نظام

آموزشی / فناوری ارتباطات / آموزش دینی / الول، ژاک /

۳۶۷۳. طباطبایی، صادق. رسانه‌ها و طبقه جدید. تحقیقات روابط عمومی، ش ۲۱، ۲۲، (۱۳۸۳): ص ۲۲ - ۳۰.

رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / مخاطبان / تلویزیون / تضاد طبقاتی /

۳۶۷۴. طباطبایی، صادق. زوال پرشتاب اندیشه انسانی در جام جادو. ادبستان، ش ۵۶، (مرداد ۱۳۷۳): ص ۳۸ - ۴۷.

هاکسلی، لئونارد / هزار و نهصد و هشتاد و چهار (کتاب) / دنیای شگفت‌انگیز (کتاب) / زندگی در عیش،

مردن در خوشی (کتاب) / تأثیر ارتباط / رسانه‌های گروهی / پوستمن، نیل / اورول، جورج /

۳۶۷۵. طباطبایی، علی. چالش‌های عملیات صلح سازمان ملل در محیط امنیتی نوین جهانی. راهبرد، ش ۴۸،

پاییز ۱۳۸۷: ص ۱۲۳ - ۱۳۲.



## ۳۹۲ کتابشناسی رسانه

- سازمان ملل متحد / روابط بین الملل / صلح بین المللی / منافع سیاسی / ابر قدرت‌ها / سازمان‌های بین المللی / رسانه‌های گروهی / تروریسم / قدرت بین المللی / امنیت بین المللی /
۳۶۷۶. طباطبایی، علی. **خاستگاه‌های قدرت یهودیان آمریکا**. آفرینش، (۱ شهریور ۱۳۸۳): ص ۶؛ (۲ شهریور ۱۳۸۳): ص ۶؛ (۳ شهریور ۱۳۸۳): ص ۶؛ (۴ شهریور ۱۳۸۳): ص ۶.
- یهودیان / آمریکا / آپیک / قدرت سیاسی / گروه‌های نفوذ / نقش‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / روزنامه‌ها / قوه مقننه / قوه مجریه / کمیته کنش سیاسی آمریکا / مبارزات انتخاباتی / کنگره آمریکا /
۳۶۷۷. طبری، سولماز. **خلاصه‌ای از عملکرد ABU اتحادیه تلویزیون و رادیو آسیا و اقیانوسیه**. رادیو، ش ۳۳، آبان ۱۳۸۵: ص ۷۵ - ۷۷.
- اتحادیه رادیو و تلویزیون در آسیا و اقیانوسیه / ساختار اداری / رسانه‌های گروهی /
۳۶۷۸. طرح اوباما، ادامه اشغال عراق. جمهوری اسلامی، ۱۲ اسفند ۱۳۸۷: ص ۱ - ۲.
- اوباما، باراک / تجاوز نظامی / جناح‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / عراق / افغانستان / آمریکا /
۳۶۷۹. طرح پنتاگون برای نفوذ در افکار عمومی جهان. شما، ش ۲۵۳، (۹ اسفند ۱۳۸۰): ص ۱۰.
- آمریکار / افکار عمومی / رسانه‌ها /
۳۶۸۰. طرح‌های کم‌هزینه بازاریابی. بازاریابی و تبلیغات، ش ۲، مرداد ۱۳۸۵: ص ۳۸ - ۳۹.
- هزینه‌ها / بازاریابی / رسانه‌های گروهی / برنامه‌ریزی بازار / اینترنت /
۳۶۸۱. طلایی، فرهاد. **بررسی نظام حقوقی ارتباطات بین المللی**. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۱۰۸ - ۱۱۵.
- نظام‌های حقوقی / ارتباطات / فناوری ارتباطات / سازمان‌های بین المللی / سازمان بین المللی ارتباطات /
۳۶۸۲. طلوعی، محمد. **وقتی قرائت خانه‌ها رسانه می‌شوند**. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۸۸، بهمن ۱۳۸۳: ص ۱۶ - ۱۷.
- کتاب قرائت‌خانه‌های ایران (از آغاز تا سال ۱۳۱۱ شمسی) / کوهستانی‌نژاد، مسعود / تمدن / سالن‌های مطالعه کتابخانه /
۳۶۸۳. طلوعی، محمود. **چهره جدید ایران در جهان**. دنیای سخن، سال ۱۳، ش ۷۸، (اسفند ۱۳۷۶)، فروردین ۱۳۷۷: ص ۱۴ - ۱۸.
- رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / انتخابات ریاست جمهوری (هفتمین / خرداد) ۱۳۷۶ / خاتمی، محمد / مطبوعات / روابط سیاسی / ایران / آمریکا / لینگن، بروس / هالیدی، فرد /

### مقالات ۳۹۳

۳۶۸۴. طمقائیل، ابراهیم. ازدواج دانشجویی الگوی زیبایی است: مصاحبه با حجت الاسلام و المسلمین ادیب یزدی. رسالت، ۹ بهمن ۱۳۸۴: ص ۷، ۸  
ادیب یزدی / دانشجویان / ازدواج / خوابگاه‌های دانشجویی / همانند سازی / رسانه‌های گروهی / نهادی شدن /
۳۶۸۵. طورانی، محمدرضا. چه پیامی جذب می‌شود. صدای عدالت، (۱۵ بهمن ۱۳۸۲): ص ۳.  
مخاطبان / رسانه‌های گروهی / پیام /
۳۶۸۶. طورانی، محمدرضا. نگاهی به برنامه‌های چالشی رسانه ملی. رسالت، ۱۸ تیر ۱۳۸۷: ص ۵.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / برنامه‌های تلویزیونی / پرسش / رسانه‌های گروهی / مدیران / مدیریت / دولتمردان / مخاطبان / نقد /
۳۶۸۷. طوسی، محمدرضا. براندازی در سکوت: نقش دیپلماسی عمومی در جنگ نرم. کیهان، ۲ اسفند ۱۳۸۸: ص ۱۲  
دیپلماسی / جنگ نرم / افکار عمومی / منافع ملی / مخاطبان / سیاست خارجی / رسانه‌های بیگانه / ایالات متحده / انگلستان /
۳۶۸۸. طوطی‌فر، گیتی. عشق در دنیای ارتباطات. کتاب نقد، ش ۴۳، تابستان ۱۳۸۶: ص ۲۸۵ - ۳۰۱.  
فروم، اریک / جبران، جبران خلیل / عشق / روابط بین فردی / شهوت رانی / هوا و هوس / ازدواج / ارتباطات / اینترنت /
۳۶۸۹. طولانی، قاسم. پیشنهادی برای نپذیرفتن. شرق (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۵.  
اروپا / مذاکرات دیپلماتیک / ایران / امریکا / انرژی هسته‌ای / فناوری هسته‌ای / پیمان منع گسترش سلاح‌های هسته‌ای / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۳۶۹۰. طولانی، قاسم. رسانه‌های عربی و بحران‌خاورمیانه. حیات نو، (۲۰ تیر ۱۳۸۱): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / خاورمیانه / خدمات اطلاع‌رسانی / فلسطین اشغالی / فلسطین / اعراب /
۳۶۹۱. طهماسبی، فرهاد. تأثیر گروه فشار بر پیام سیاسی. توسعه، (۲ دی ۱۳۷۷): ص ۸  
رسانه‌های گروهی / گروه‌های فشار /
۳۶۹۲. طهوری، مهدی. آرامش کجاست. آفتاب یزد، (۳ دی ۱۳۸۱): ص ۷.  
اقتصاد / امنیت / سیاست / کمبل، جوزف / رسانه‌های گروهی /
۳۶۹۳. طیار، جواد. شبیخون فرهنگی دشمن به زوایای مختلف جامعه. کیهان، (۱۶ اسفند ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۲۰ اسفند ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۲۷ اسفند ۱۳۷۴): ص ۶.  
تهاجم فرهنگی / نفوذ فرهنگی / روشنفکران / رسانه‌های گروهی / و تهاجم فرهنگی /

## ۳۹۴ کتابشناسی رسانه

۳۶۹۴. طیار، جواد. نقش مردم در صیانت از مبانی اخلاق. جمهوری اسلامی، (۱۷ اسفند ۱۳۷۸): ص ۱۴.
- امر به معروف و نهی از منکر / فرهنگ اسلامی / رسانه‌های گروهی / هنر / زنان / اسلام / اخلاق اسلامی / کشورهای غربی /
۳۶۹۵. طیبی، اکرم. فناوری اطلاعات در خدمت تدریس خانگی. رشد تکنولوژی آموزشی، ۷، (فروردین ۱۳۸۲): ص ۳۰ - ۳۴.
- آموزش رسانه‌ای / آموزش در خانه /
۳۶۹۶. طیبی، سمیه. دور ماندن از اطلاعات: سواد رسانه‌ای هنوز در کشور جدی گرفته نشده است. اعتماد، ۹ بهمن ۱۳۸۷: ص ۱۰.
- آموزش رسانه‌ای / دستیابی به اطلاعات / مخاطبان / فناوری اطلاعات /
۳۶۹۷. طیرانی، محمدرضا، مصاحبه کننده. در جستجوی ارتباط حقیقی: با دکتر محمدهادی همایون رئیس پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات. جام‌جم، ۱۸ آذر ۱۳۸۵: ص ۹.
- همایون، محمدهادی / ارتباطات / جامعه اسلامی / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۳۶۹۸. طیرانی، محمدرضا، مصاحبه کننده. دنیایی که ساخته شد: با عابدینی مدیرکل پخش اخبار العالم درباره سیاستهای رسانه‌ای شبکه الجزیره و العربیه. جام‌جم، ۳۰ دی ۱۳۸۵: ص ۹.
- عابدینی، ... / شبکه خبری العالم / شبکه خبری الجزیره / جنگ / شبکه‌های اطلاع رسانی / رسانه‌ها / خدمات اطلاع‌رسانی / لبنان / فلسطین اشغالی /
۳۶۹۹. ظاهر و باطن بوش از نگاه یک محقق. کیهان، (۸ اسفند ۱۳۸۱): ص ۱۲.
- بوش، جورج دبلیو / میلر، مارک کرسپین / رسانه‌های گروهی / آمریکا / افکار عمومی / کتاب اشتباه‌های گفتاری بوش /
۳۷۰۰. ظاهری، مهناز. مخاطب شناسی در قرن بیست و یکم: تأثیر و اهمیت پیام رسانه بر مخاطب. جام‌جم، ۲۵ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۳.
- مخاطبان / رسانه‌های گروهی / شناخت / پیام /
۳۷۰۱. ظاهری، مهناز. مخاطب شناسی در قرن بیست و یکم: تأثیر و اهمیت پیام رسانه بر مخاطب. مجله رادیو، ش ۳۶، تیر ۱۳۸۶: ص ۲۰ - ۲۴.
- مخاطبان / رادیو / پیام / رسانه‌های گروهی /
۳۷۰۲. ظریفیان یگانه، محمدحسین. مارا به کجا می‌برند؟: تأملاتی تاریخی بر کارکرد رسانه در بازتولید فرهنگ ملی ایرانیان. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۵۵ - ۵۷.
- رسانه‌های گروهی / هویت ملی / ایرانیان / نوگرایی /

## مقالات ۳۹۵

۳۷۰۳. ظهوری، علیرضا. شیوه‌های اندازه‌گیری محبوبیت برنامه‌های رادیو و تلویزیون در آمریکا. پژوهش و سنجش، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۳): ص ۴۲ - ۴۷.
- مخاطبان / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون / برنامه‌های رادیو / آمریکا / پژوهش در ارتباطات / آمریکا /
۳۷۰۴. ظهوری، نسرین. جدال رسانه‌ها میان تردید و توهم. اعتماد، (۱ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۵.
- عراق / جنگ / رسانه‌های گروهی / شبکه تلویزیونی الجزیره / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران /
۳۷۰۵. ظهوری، نسرین. رادیو، همراه با شما از سلام صبح بخیر تا راه شب. ایران، (۱۹ دی ۱۳۷۴): ص ۵.
- برنامه‌های رادیو / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۳۷۰۶. ع.ک. رسانه برتر. اعتماد، (۲۷ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی /
۳۷۰۷. ع، زهرا. رسانه‌ها و نارسایی‌ها. سروش، ش ۸۶۷، (۲۹ آذر ۱۳۷۶): ص ۴۲ - ۴۳.
- رسانه‌های گروهی / گردهمایی جوان مسلمان و رسانه (اولین/تهران/ آذر) ۱۳۷۶ /
۳۷۰۸. عابدی‌گناباد، رضا. علل اسلام‌هراسی در اروپا و غرب: اروپا و مسلمانان. رسالت، تیر ۱۳۸۸: ص ۶.
- مهاجرت به خارج / رفاه اجتماعی / اشتغال / مسیحیان / مبادله فرهنگی / رسانه‌های گروهی / امنیت / حقوق بشر / دموکراسی / مسلمانان / کشورهای غربی / اروپا /
۳۷۰۹. عابدین‌زاده، رحیم. اسرار سانسور در رسانه‌های آمریکا. توسعه، (۲۱ تیر ۱۳۸۲): ص ۸.
- ممیزی / مطبوعات / آمریکا / غوغاسالاری / رسانه‌های گروهی / تحریف /
۳۷۱۰. عابدینی، حسن. آرایش رسانه‌ای در جنگ غزه. ایران، ۱۲ بهمن ۱۳۸۷: ص ۱۵ ویژه نامه تحلیلی جنگ ۲۲ روزه اسرائیل علیه غزه.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / نظامی‌گری / انحصارات / جنگ روانی / جنگ / فلسطین / نوار غزه / اسرائیل /
۳۷۱۱. عابدینی، حسن. شوک به آتن: بررسی عملیات روانی رسانه‌های غربی در جریان سفر احمدی‌نژاد به نیویورک. ایران، ۱۲ آبان ۱۳۸۶: ص ۵ ویژه‌نامه.
- احمدی‌نژاد، محمود / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / سخنرانی / توهین / کشورهای غربی / دانشگاه کلمبیا /
۳۷۱۲. عابدینی، حسن. هزاران هجمه علیه نمایان مقاومت: تصویرسازی رسانه در عرصه جهانی. جام‌جم، تیر ۱۳۸۵: ص ۱۰.
- تلقی / رسانه‌های گروهی /

## ۳۹۶ کتابشناسی رسانه

۳۷۱۳. عابدینی، ناصر. **انعطاف‌پذیری در صداوسیما**. رادیو، ش ۴۱، تیر ۱۳۸۷: ص ۷۶ - ۷۷.  
صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / ارزش‌های فرهنگی / انعطاف‌پذیری / مخاطبان / ایران /
۳۷۱۴. عادل بی‌نهایت از نگاه افلاطون حکیم. جام‌جم، (۱۵ مهر ۱۳۸۰): ص ۲.  
واقعه یازده سپتامبر / آمریکا / تروریسم / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / ایران / شیلی / طالبان / ممیزی /
۳۷۱۵. عادل، مهناز، مصاحبه‌کننده. **اصلاً از هری پاتر متنفرم: حمیدعاملی**. اعتماد ملی، ۲۲ آذر ۱۳۸۶: ص ۸.  
عاملی، حمید / رسانه‌های گروهی / رادیو / قصه‌گویی / ایران /
۳۷۱۶. عاشورا و جنگ نرم، رسانه‌های اموی. مسجد، ش ۱۴۵، دی ۱۳۸۸: ص ۴۰ - ۴۷.  
حسین‌بن علی (ع)، امام سوم / یزیدبن معاویه، خلیفه اموی / قیام عاشورا / ترور / شخصیت / جنگ روانی / جنگ نرم / تبلیغات روانی / نخبگان / امویان /
۳۷۱۷. عاصمی، مجید. **چاه بدون آب قاجار**. اعتماد، (۲ دی ۱۳۸۳): ص ۱۰.  
مسابقات ورزشی / گزارشگری / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۷۱۸. عاطفی، ابراهیم. **اینجا رشت است: مروری بر تاریخ رادیو گیلان**. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۶۵ - ۷۰.  
تاریخ ارتباطات / رادیو / رسانه‌های گروهی محلی / ایران / گیلان /
۳۷۱۹. عاطفی، حمیدرضا. **رسانه و نمایندگی سکوت در موسیقی: به بهانه برگزاری نشست موسیقی رسانه**. جام‌جم، ۱ اسفند ۱۳۸۶: ص ۸.  
موسیقی / رسانه‌ها (رایانه) / تلویزیون / خط مشی انتخاب و تهیه /
۳۷۲۰. عاکفیان، نیلوفر. **راه دانشگاه کوتاه می‌شود: دکتر احمد غلامی از دانشگاه مجازی می‌گوید**. جام‌جم، (۱۴ آذر ۱۳۸۳): ص ۵.  
غلامی، احمد / آموزش رسانه‌ای / آموزش رایانه‌ای / دانشگاه علم و صنعت ایران / دانشگاه‌های الکترونیکی / فناوری اطلاعات /
۳۷۲۱. ع. - الف. **آیا رسانه ملی، بولتن تصویری دولت است؟** جمهوری اسلامی، ۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۳.  
صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران / جهت‌گیری‌های سیاسی / دولت / دولتمردان / جناح‌های سیاسی / تبلیغات انتخاباتی / برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی /
۳۷۲۲. عالمی، علی. **بحران غزه در آینه نظرسنجی‌ها**. رسالت، ۲۹ دی ۱۳۸۷: ص ۷.  
مبارک، حسنی / حماس / بحران‌های سیاسی / آتش‌بس / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم / نسل‌کشی / جنایات / جنگی / سنجش افکار / مصر / اسرائیل / کشورهای غربی / نوار غزه /

## مقالات ۳۹۷

۳۷۲۳. عالمی، محمدحسین. راه کارهای طراحی چند رسانه‌ای‌های آموزشی. رشد تکنولوژی آموزشی، ش ۱۲۳، (۱ اسفند ۱۳۷۸): ص ۱۰ - ۱۵.
- طراحی / محیط آموزشی / ادراک / آموزش چند رسانه‌ای /
۳۷۲۴. عالمی، محمدحسین. نقش تکنولوژی‌های جدید در فرآیندهای آموزشی. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۳، ش ۸، (اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۴ - ۷.
- فناوری آموزشی / یادگیری / آموزش رسانه‌ای / شبکه‌های رایانه‌ای /
۳۷۲۵. عامری، رضا. توفان در راه کتاب و متاب! اعتماد ملی، ۲ دی ۱۳۸۶: ص ۸.
- براهنی، رضا / کتاب‌ها / ناشران / داستان / رسانه‌های بیگانه / مصرف‌زدگی / فرهنگ جهانی /
۳۷۲۶. عاملی، امیر. این دشت خوابگاه شهیدان است: سخنی با محمدرضا شجریان. کیهان، ۲۱ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۴.
- شجریان، محمدرضا / دشمنان خارجی / نیروهای مخالف / رسانه‌های بیگانه / آوازخوانان / ایران /
۳۷۲۷. عاملی، سعیدرضا. تعامل معرفتی رادیو با دگرگونی‌های دوره مدرنیسم و جهانی شدن. فصلنامه ارتباطات و فرهنگ، ش ۱، زمستان ۱۳۸۲: ص ۲۱ - ۵۲.
- هابرماس، یورگن / رادیو / تحولات اجتماعی / توسعه اقتصادی / توسعه سیاسی / نوگرایی / جهانی شدن / نظام سرمایه داری / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / زنان / سنت / مکتب فرانکفورت / رادیوهای برون مرزی / کشورهای غربی /
۳۷۲۸. عاملی، سعیدرضا. دو جهانی شدن‌ها و آینده جهان. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۶۹، ۷۰، (تیر و مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۵ - ۲۸.
- آینده‌گرایی / زمان آینده / جهانی شدن / فناوری اطلاعات / ارتباطات / جنگ / ژنتیک / مهندسی رایانه /
۳۷۲۹. عاملی، سعیدرضا. فلسفه رسانه، فلسفه بچه‌هاست! همشهری، (۲ دی ۱۳۸۶): ص ۲۱.
- فلسفه / رسانه‌ها /
۳۷۳۰. عاملی، سعیدرضا؛ کاجی، حسین؛ بادامچی، میثم. دارت‌های فلسفی روی سیل رسانه: به بهانه برگزاری نخستین کارگاه فلسفه رسانه. ایران، ۲۹ آذر ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- فلسفه / رسانه‌های گروهی / دین / ریاضیات /
۳۷۳۱. عباداللهی، پریسا. معرفی کتاب. رسانه، ش ۷۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۹۵ - ۱۹۸.
- دانسی، مارسل / میرانی، گودرز / دوران، بهزاد / نشانه‌شناسی رسانه‌ها / رسانه‌های گروهی / نشانه‌شناسی / معنی / زبان‌شناسی / معرفی کتاب /
۳۷۳۲. عبادتی، علیرضا. آینه دق، دشمن شادی. شرق، (۱۸ دی ۱۳۸۳): ص ۷.
- شرکت بلومبرگ / رسانه‌های گروهی / آمریکا / بلومبرگ، مایک /

۳۹۸ کتابشناسی رسانه

۳۷۳۳. عبادتی، علیرضا. تبلیغ ناشیانه اثر عکس دارد. شرق، (۲۵ بهمن ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
تبلیغات بازرگانی / آگهی‌های بازرگانی / رسانه‌های گروهی / اینترنت /
۳۷۳۴. عبادتی، علیرضا. تنوع خوب است تمرکز بد. شرق، (۱۸ شهریور ۱۳۸۲): ص ۹.  
نظارت / دولت / رسانه‌های گروهی / آمریکا / اینترنت / پاول، مایکل / قوانین /
۳۷۳۵. عبادتی، علیرضا. زندگی از زمانی آغاز می‌شود که خودتان بخواهید: مروری بر زندگی دومین غول رسانه‌ای آمریکا. شرق، (۲۵ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / آمریکا / ردستون، سامموری / شرکت وایکام /
۳۷۳۶. عبادتی، علیرضا. سگ وفادار مخاطب. شرق، (۶ مهر ۱۳۸۲): ص ۹.  
ویدئو / رسانه‌های گروهی / کاربرد رایانه / صنایع الکترونیکی /
۳۷۳۷. عبادتی، علیرضا. سلطان رسانه‌ها در برابر ملکه رسانه‌ها. شرق، (۱۵ اسفند ۱۳۸۴): ص ۷.  
رادیو / ماهواره‌ها / تلویزیون / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۳۷۳۸. عبادتی، علیرضا. شایعه و خرافه به جای اطلاع‌رسانی. همشهری، (۲۶ مهر ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
اخبار / رسانه‌های گروهی / اعراب / حقوق ارتباطات / آزادی مطبوعات /
۳۷۳۹. عبادتی، علیرضا. شکست نخستین کودتای رسانه‌ای. همشهری، (۶ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۳.  
کودتا / رسانه‌ها / آمریکا / ونزوئلا / بوش، جورج دبلیو / چاوز، هوگو /
۳۷۴۰. عبادتی، علیرضا. غول سیاه رسانه‌ای. شرق، (۱۰ تیر ۱۳۸۴): ص ۷.  
پارسون، ریچارد / کمپانی تایم وارنر / رسانه‌های گروهی /
۳۷۴۱. عبادتی، علیرضا. گوش دادن به بیگانه. شرق، (۲۵ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
رسانه‌های بیگانه / اخبار / خبرگزاری‌های خارجی / برنامه رادیو / تبلیغات سیاسی / آلمان / بی‌بی‌سی / رادیو مسکو / مصر /
۳۷۴۲. عبادتی، علیرضا. مردی که با چراغ‌های خاموش حرکت می‌کرد: مروری بر زندگی اولین غول رسانه‌ای آمریکا. شرق، (۱۰ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
کلوج، جان / رسانه‌های گروهی / آمریکا / تلویزیون /
۳۷۴۳. عبادتی، علیرضا. نوید یا تهدید. شرق، (۲۸ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
دستیابی به اطلاعات / آزادی / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / جاسوسی /
۳۷۴۴. عبادی، خدیجه. نقش وسایل ارتباط جمعی در گذراندن اوقات فراغت. توسعه، (۲۵ آذر ۱۳۷۷): ص ۵.  
اوقات فراغت / رسانه‌های گروهی /

۳۷۴۵. عبادی، علی. سازمان تجارت جهانی WTO. کار و کارگر، (۱۳ دی ۱۳۸۳): ۹؛ (۱۵ دی ۱۳۸۳): ۹. ص ۹.  
سازمان تجارت جهانی / توسعه اقتصادی / رسانه‌های گروهی / تعدیل اقتصادی / سرمایه / پول /
۳۷۴۶. عبادی‌فرد، اسماعیل. جایگاه رسانه‌های جمعی در تبلیغات اسلامی. بشری، ش ۵۱، ۵۲، مهر و آبان  
۱۳۸۶: ص ۱ - ۷۷.
- مک لوهان، هربرت مارشال / تبلیغات مذهبی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تبلیغات سیاسی / ارتباطات /  
مفهوم / ارزشها / تحولات اجتماعی / جهانی شدن /
۳۷۴۷. عباس‌خانی، روح‌الله. بیشتر بشناسیم تا بهتر استفاده کنیم. جام‌جم، (۶ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون /
۳۷۴۸. عباس‌زاده. وقتی روباه پیر بر موج سبز سوار شد: انگلیس و ورود به انتخاب دهم ریاست جمهوری ما.  
رسالت، ۲۰ تیر ۱۳۸۸: ص ۹.
- براون، گوردون / مشارکت سیاسی / مداخله سیاسی / تضاد طبقاتی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین):  
۱۳۸۸ / دموکراسی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / دشمنان خارجی / قدرت سیاسی / کشورهای  
غربی / انگلستان / ایران /
۳۷۴۹. عباس‌زاده‌مشکینی، محمود. دولت و دوسوی تبلیغات آن. کیهان، ۲ مهر ۱۳۸۵: ص ۱۲.  
احمدی‌نژاد، محمود / دولت / نقد / رفتار سیاسی / مردم / افکار عمومی / حمایت سیاسی / رسانه‌های بیگانه /  
ایران /
۳۷۵۰. عباسی اشلقی، مجید. عملیات روانی رژیم صهیونیستی و توانمندی صلح‌آمیز هسته‌ای جمهوری اسلامی  
ایران. عملیات روانی، ش ۱۹، بهار و تابستان ۱۳۸۷: ص ۱۱۳ - ۱۲۸.
- فناوری هسته‌ای / نظامی گری / رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / روابط بین‌الملل / تبلیغات روانی / ایران  
/ اسرائیل /
۳۷۵۱. عباسی، اسماعیل. غولی که از چراغ درآمد: نگاهی به نقش رسانه‌ها در فرهنگ سازی و پیشگیری از  
تخریب و آلودگی محیط زیست. همشهری، ۲۴ بهمن ۱۳۸۶: ص ۱۴.  
آلودگی محیط زیست / حفاظت محیط زیست / رسانه‌های گروهی /
۳۷۵۲. عباسی، جواد. حمایت کورکورانه آمریکاییان از بوش. سیاست روز، (۵ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۱.  
بوش، جورج دبلیو / آمریکا / سیاست خارجی / مسیحیان / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی /
۳۷۵۳. عباسی، حجت‌الله. شیوه‌های انقلاب اسلامی در مقابله با تهدیدات امپریالیسم خبری. راه دانش، ش ۱، ۲،  
(بهار، تابستان ۱۳۷۴): ص ۲۴۳ - ۲۵۸.
- اخبار / سیاست اطلاعاتی / رسانه‌های گروهی / سیاست فرهنگی / ایران / امپریالیسم خبری / اطلاع‌رسانی



۴۰۰ کتابشناسی رسانه

۳۷۵۴. عباسی، حجت‌الله. انسان معاصر، مسافر بزرگراه اطلاعاتی است. اخبیار، (۱۴ اسفند ۱۳۷۴): ص ۱۱.  
ارتباط جمعی / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ارتباط از راه دور /
۳۷۵۵. عباسی، حجت‌الله. مهندسی خبر. پژوهش و سنجش، ش ۲۷، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۳۰۷ - ۳۲۰.  
اخبیار / رسانه‌های گروهی / پردازش اطلاعات / گردآوری داده‌ها /
۳۷۵۶. عباسی، حمید. رسانه‌هایی که برای جوانان نیست. رسالت، (۱۸ شهریور ۱۳۷۸): ص ۴.  
جوانان / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۷۵۷. عباسی، شهاب‌الدین. دین، فناوری و تلویزیون از دید نیل پستمن. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۷۹ - ۹۶.  
فناوری ارتباطات / دین / برنامه‌های تلویزیون / امریکا / پستمن، نیل / تاریخ / فناوری اطلاعات /
۳۷۵۸. عباسی، ملوک. نمایه رسانه و جنگ. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۳۳۹ - ۳۵۳.  
کتابها / زبان فارسی / رسانه‌های گروهی / جنگ / نمایه‌سازی /
۳۷۵۹. عباسی، مهدی؛ حاجی‌حسینی، مرجان. آرای دو شیخ در یک رقابت نفس‌گیر: بررسی وضعیت کاندیداها در نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری. مردم‌سالاری، (۱۶ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۰، ۱۲.  
انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ / نامزدهای انتخاباتی / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / کروی، مهدی / رقابتهای سیاسی / جهت‌گیریهای سیاسی / [حمایت سیاسی] / موسوی‌تبریزی، حسین / منتخبنیا، رسول / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه /
۳۷۶۰. عباسی‌شوازی، علی. وظایف وسایل ارتباط جمعی. نگهبان انقلاب اسلامی، سال ۵، ش ۴۳، (خرداد ۱۳۷۶): ص ۲۲ - ۲۵.  
رسانه‌های گروهی /
۳۷۶۱. عباسی‌مقانکی، اکرم. تأثیر قلمرو نظام ارتباطی در افکار عمومی. کار و کارگر، (۲ مهر ۱۳۸۱): ص ۸، ۱۶.  
مهر ۱۳۸۱: ص ۸  
افکار عمومی / ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۳۷۶۲. عباسی‌مقانکی، اکرم. زنجیره‌ها و مجتمع‌های رسانه‌های گروهی. کار و کارگر، (۲۵ مرداد ۱۳۸۲): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات / روزنامه‌ها /
۳۷۶۳. عباسی‌مقانکی، اکرم. ساختار سازمانهای رسانه‌های گروهی و کاربرد روش کلاسیک. کار و کارگر، (۲۸ تیر ۱۳۸۲): ص ۸.  
سازمان / رسانه‌های گروهی / ساختار اداری / مدیریت / مدیران /
۳۷۶۴. عبدالرشیدی، علی‌اکبر. اولین تجربه سانسور. فصلنامه کرمان، ش ۵۱ - ۵۳، (زمستان ۱۳۸۲ - بهار و تابستان

۱۳۸۳): ص ۳۷ - ۳۹.

کرمان / رسانه‌های گروهی / ممیزی /

۳۷۶۵. عبدالرشیدی، علی‌اکبر. اهمیت دین برای رسانه. جام جم، ۸ شهریور ۱۳۸۸: ص ۹.

دین / رسانه‌های گروهی / جامعه صنعتی / اخلاق دینی / سیاست‌مداران /

۳۷۶۶. عبدالرشیدی، علی‌اکبر. ایران ۱۴۰۴ یک ضرورت قطعی. اطلاعات، ۲۲ فروردین ۱۳۸۷: ص ۲.

سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / برنامه‌های توسعه / توسعه اجتماعی / توسعه اقتصادی / توسعه

فرهنگی / دولتمردان / خدمات اطلاع رسانی / رسانه‌های گروهی / ایران /

۳۷۶۷. عبدالرشیدی، علی‌اکبر. بر باد رفته. اطلاعات، ۱۵ آذر ۱۳۸۶: ص ۱.

بوش، جورج دبلیو / انرژی هسته‌ای / مصاحبه / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی / گزارش‌ها

/ تهدیدات / امریکا /

۳۷۶۸. عبدالرشیدی، علی‌اکبر. چرا شهرت ایجاد می‌شود؟. اطلاعات، ۱۳ آبان ۱۳۸۶: ص ۲.

احمدی‌نژاد، محمود / اجلاس مجمع عمومی اتحادیه رادیو و تلویزیون آسیا و اقیانوسیه (ABA) (چهل و

چهارمین/تهران/۷ تا ۱۳ آبان ۱۳۸۶) / گردهمایی‌ها / رسانه‌های گروهی / سخنرانی (روش تدریس) / ایران /

۳۷۶۹. عبدالرشیدی، علی‌اکبر. رادیو چگونه رادیو شد؟. اطلاعات، ۹ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۲

رسانه‌های گروهی / رادیو / تاریخ ایران /

۳۷۷۰. عبدالله، اسلم. رسانه اسلامی؛ چالش‌ها و مسؤلیت‌ها. ترجمه حسن محدثی. رسانه، جلد ۱۱، ش ۴۳ (پاییز

۱۳۷۹): ص ۱۱۳ - ۱۱۰.

اسلام در رسانه‌ها / مسلمانان /

۳۷۷۱. عبدالله، اسلم؛ محدثی، حسن. رسانه اسلامی، چالش‌ها و مسؤلیت‌ها. رسانه، سال ۱۱، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۹):

ص ۱۱۰ - ۱۱۳.

رسانه‌های / جهان اسلام / ارزشهای اخلاقی / مسلمانان / هویت /

۳۷۷۲. عبداللهی، اسماعیل. انتفاضه مسجد الاقصی از نگاه رسانه‌های غربی. اطلاعات، (۲ اردیبهشت ۱۳۸۰):

ص ۱۲؛ (۳ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۱۲؛ (۴ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۱۲.

جنبش‌های اسلامی / فلسطین / فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی /

۳۷۷۳. عبداللهی، رضا. یک پیشنهاد. اطلاعات، (۲۴ فروردین ۱۳۷۶): ص ۱۱.

معلولیت / رسانه‌های گروهی /

۳۷۷۴. عبداللهی، شیرزاد. ویرانی دیوار برلن، پیامد انفجار اطلاعات. آفتاب امروز، (۱۹ دی ۱۳۷۸): ص ۴.

راست / رسانه‌های بیگانه / ایران / قدرت اطلاعات / باهنر، محمدرضا /

## ۴۰۲ کتابشناسی رسانه

۳۷۷۵. عبداللهی، محمد. **مقابله با کدام تهدید؟** ایران، ۱۴ مهر ۱۳۸۷: ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / امپریالیسم / تحولات اقتصادی / ایران /
۳۷۷۶. عبداللهی، محمد؛ حسین‌بر، محمدعثمان. **هویت جمعی و نگرش به دموکراسی در ایران**. جامعه‌شناسی ایران، ش ۴، زمستان ۱۳۸۵: ص ۳-۳۷  
دموکراسی / مشارکت سیاسی / رسانه‌های گروهی / سطوح تحصیلی / هویت ملی / ایران /
۳۷۷۷. عبداللهیان، حمید. **نسله‌ها و نگرش‌های جنسیتی: سنجش آگاهی از تعارض در نگرش‌های جنسیتی**. پژوهش زنان، دوره ۲، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۳): ص ۵۷-۸۴  
شناخت / نگرش / جنسیت / شکاف نسله‌ها / برخورد نسله‌ها / داده‌های آماری / ایران / مردان / زنان / گزارش‌های پژوهش / رسانه‌های گروهی / جامعه‌نویس / سن / جامعه‌شناسی / ارزش‌های اجتماعی / خانواده / آموزش عالی / اشتغال / روش‌های پژوهش /
۳۷۷۸. عبدالمحمدی، علی. **شایعه‌سازی رسانه‌ای سلاح استراتژیک قدرت‌ها در قرن جدید**. شرق، (۱۴ دی ۱۳۸۲): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / اشغال نظامی / آمریکا / عراق / شایعات / سیاست اطلاع‌رسانی / تبلیغات سیاسی /
۳۷۷۹. عبدالملکی، احمد. **بررسی اعتماد اجتماعی و عوامل مؤثر بر آن و چگونگی نقش رسانه در افزایش آن**. پژوهش و سنجش، ش ۵۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۹۵-۱۲۸.  
اعتماد / جامعه / رسانه‌های گروهی / ارتباطات اجتماعی /
۳۷۸۰. عبدالملکی، جعفر. **اتاق فکر و اعتماد آفرینی مخاطب**. جام‌جم، (۲۷ اسفند ۱۳۸۴): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / نوآوری / آفرینندگی / اتاق فکر /
۳۷۸۱. عبدالملکی، جعفر. **پیشگیری، کارآمدتر از مقابله است: نقش کارکردی رسانه‌های جمعی در برقراری امنیت اجتماعی**. جام‌جم، ۲۷ خرداد ۱۳۸۷: ص ۹.  
کارکرد گرایی / رسانه‌های گروهی / امنیت عمومی / تامین اجتماعی /
۳۷۸۲. عبدلی فرد، فریدون. **نقش ارتباطات در اساطیر، افسانه‌ها و حماسه‌ها**. آوین، ش ۲۲، پاییز ۱۳۸۷: ص ۱۹-۲۰  
افسانه / اسطوره‌ها / ارتباطات / ایران باستان / ضریب تأثیر /
۳۷۸۳. عبدی، بهزاد. **وبلاگ و رسانه**. شرق، (۷ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۱.  
وبلاگها / وبلاگ‌نویسی / اینترنت / رسانه‌های گروهی /
۳۷۸۴. عبدی، زهرا. **از پمپن تا امروز: تبلیغات در ایتالیا**. دانش تبلیغات، ش ۲۲، تیر و مرداد ۱۳۸۶: ص ۲۷-۲۹.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات بازرگانی / تاریخ معاصر / داده‌های آماری / ایتالیا /

### مقالات ۴۰۳

۳۷۸۵. عبدی، عباس. از لس آنجلس تا قزوین. سلام، (۲۲ مرداد ۱۳۷۳): ص ۲؛ (۲۳ مرداد ۱۳۷۳): ص ۲؛ (۲۴ مرداد ۱۳۷۳): ص ۲؛ (۲۵ مرداد ۱۳۷۳): ص ۲؛ (۲۶ مرداد ۱۳۷۳): ص ۲؛ (۲۷ مرداد ۱۳۷۳): ص ۲.  
تظاهرات / قزوین / اخبار / رسانه‌های گروهی / نمایندگان مجلس / تقسیمات کشوری /
۳۷۸۶. عبور از خط قرمز - نگاهی به حدود آزادی رسانه‌های گروهی. ابرار، (۱۰ خرداد ۱۳۸۳): ص ۶.  
شبکه تلویزیونی الجزیره / عبدالرانی، حسین / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / آزادی بیان /
۳۷۸۷. عبیری، غلامحسین. جایگاه ارتباطات در ساختار اقتصاد دانش‌محور: (تغییر رویکرد جهانی مدیریت).  
بانک و اقتصاد، ش ۸۰، فروردین ۱۳۸۶: ص ۴۷ - ۵۱ - ۶۰۴۰ - ۱۷۳۵  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / ساختار اقتصادی / جامعه صنعتی / مدیریت / جامعه اطلاعاتی / ایران /
۳۷۸۸. عبیری، غلامحسین. مدیریت آینده: اقتصاد ارتباطات. بانک و اقتصاد، ش ۸۱، اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۴۶ - ۵۱  
اقتصاد ارتباطات / مدیریت اقتصادی / مدیریت ارتباطات / الگوهای اقتصادی /
۳۷۸۹. عجب آمریکایی‌های خوبی. آفتاب یزد، (۱۲ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۲.  
آمریکا / سیاست خارجی / عراق / اشغال نظامی / رسانه‌های گروهی /
۳۷۹۰. عجم، محمد. خلیجی به نام فارس: عملکرد رسانه‌های عربی در مورد نام خلیج فارس. شرق، ۱۶ خرداد ۱۳۸۵: ص ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات کشورهای عربی / اسم خلیج فارس /
۳۷۹۱. عراق، شب چراغ دموکراسی آمریکایی! همبستگی، (۱۹ فروردین ۱۳۸۲): ص ۲ دهکده.  
تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / نشریه اکونومیست /
۳۷۹۲. عرب، علیرضا. دروغ پراکنی به شیوه اسرائیلی. کیهان، (۱۹ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۲.  
انستیتو پژوهش رسانه‌ای خاورمیانه / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / اعراب / فلسطین اشغالی / خاورمیانه / آمریکا /
۳۷۹۳. عرب، محمد. موزه‌های مجازی، تاریخ واقعی. جام‌جم، ۲ خرداد ۱۳۸۷: ص ۸.  
موزه‌ها / چند رسانه‌ای‌ها / فناوری اطلاعات / تاریخ /
۳۷۹۴. عربشاهی، شاهرخ. نقش رسانه‌های جمعی در ایجاد احساس امنیت. همشهری، (۱۲ دی ۱۳۷۹): ص ۲۰.  
رسانه‌های گروهی / امنیت /
۳۷۹۵. عربی‌نژاد، غلامرضا. صدا و سیما، حافظ ارزشهای انسانی در مقابل تهاجم فیلمهای خشونت‌بار.  
اطلاعات، (۲ بهمن ۱۳۷۳): ص ۶.  
کودکان / رسانه‌های گروهی / غرب / خشونت در / فیلمهای تلویزیونی / تهاجم فرهنگی /

#### ۴۰۴ کتابشناسی رسانه

۳۷۹۶. عرشی، مانیا. انتخابات و مسائل همیشگی آن. آفتاب یزد، (۲۹ آذر ۱۳۸۳): ص ۶.  
انتخابات / دموکراسی / عراق / نامزدهای انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / فلسطین اشغالی / مشارکت سیاسی / مردم /
۳۷۹۷. عرشی، مانیا. رقابت شبکه‌های ماهواره‌ای عرب در جنگ آمریکا علیه عراق. آفتاب یزد، (۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۶.  
تجاوز نظامی / عراق / آمریکا / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / شبکه تلویزیونی الجزیره / شبکه تلویزیونی العربیه /
۳۷۹۸. عرفی‌نژاد، محمدعلی. ارتباطات رسانه‌ای، مطالعه و نقش کودکان و نوجوانان. آفرینش، (۲۹ آذر ۱۳۷۶): ص ۵، (۳۰ آذر ۱۳۷۶): ص ۵.  
مطالعه / مخاطبان / کتابخانه‌ها /
۳۷۹۹. عربی، فروغ. نقش تلویزیون در جوامع شبه مدرن. فرهنگ اصفهان، ش ۲۷، ۲۸، (بهار و تابستان ۱۳۸۳): ص ۴۳ - ۵۴.  
تلویزیون / جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / مبادله فرهنگی / نقش فرهنگی / رفتار گروهی / خانواده / روابط بین فردی / ارتباطات اجتماعی / جامعه‌پذیری / بهداشت روانی / تبلیغات / افکار عمومی / طبقات اجتماعی / دهکده جهانی / کشورهای در حال توسعه /
۳۸۰۰. عزیزی، بتول. نقش و جایگاه حوزه‌های علمیه در جنبش نرم‌افزاری. قدس، (۱ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۳.  
حوزه‌های علمیه / ایران / رسانه‌ها (رایانه) / توسعه فناوری / [تولید دانش] / پیشرفتهای علمی /
۳۸۰۱. عزیزی، جواد. رسانه‌های جمعی در جوامع توده‌وار. همشهری، (۳۰ فروردین ۱۳۸۰): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / کنترل اجتماعی / تحولات اجتماعی / جامعه پویا /
۳۸۰۲. عزیزی، نصر. رسانه‌های خودی. شما، ش ۴۶۳، ۶ خرداد ۱۳۸۵: ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی /
۳۸۰۳. عسکراولادی، مرجان. کاهش خشونت در کودکان. همشهری، (۲۳ فروردین ۱۳۸۲): ص ۲۰.  
خشونت / کودکان / خانواده / رسانه‌های گروهی /
۳۸۰۴. عسکری، احمد. رسانه‌ها و باز تولید قدرت: دیدگاه نظریه‌پردازان مکتب فرانکفورت در باب رسانه‌ها. خردنامه‌همشهری، ش ۴۷، (۳۱ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱۴، ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / مکتب فرانکفورت / آدورنو، تئودور / هورکهایمر، ماکس /
۳۸۰۵. عسکری، علی. انتخابات و چند واژه مهم. جام‌جم، (۱۸ خرداد ۱۳۸۴): ص ۸.  
انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ / مشارکت سیاسی / وحدت ملی / رسانه‌ها /

## مقالات ۴۰۵

۳۸۰۶. عسکری، غلامرضا. **انسانها در عصر رسانه‌ها**. اطلاعات، (۸ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۲.  
رسانه‌ها /
۳۸۰۷. عسکری، محمدعلی. **روزنامه‌های حزبی و ایدئولوژیک: معرفی روزنامه‌های عربی**. شرق، (۲۷ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
آزادی مطبوعات / سوریه / رسانه‌های گروهی / نشریه الدومری / فرزات، محمد / یمن / روزنامه الشعب / روزنامه الثورة /
۳۸۰۸. عسکری، محمود. **رسانه و جنگ، چهارچوبی برای تحلیل**. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۵۵ - ۷۰.  
رسانه‌های گروهی / جنگ / تروریسم / افکار عمومی / آمریکا / جنگ روانی / سیاست /
۳۸۰۹. عسکری، محمود؛ ملکی، بهنام. **الگوهای بهتر زندگی کردن**. جام‌جم، (۱۵ مرداد ۱۳۸۲): ص ۵.  
مصرف / رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۳۸۱۰. عسکری شیرازی، حسن. **توسعه ارتباطات و مسأله حاکمیت دولت‌ها**. اطلاعات، (۲۵ مهر ۱۳۷۳): ص ۶ - ۱۱.  
امپریالیسم خبری / ارتباط / استعمارگری / فناوری اطلاعاتی / رسانه‌های گروهی /
۳۸۱۱. عسکری، محمود. **رسانه‌های رنگ، رسانه‌های جنگ چرا؟!؛ صفحه اول، ش ۵۳، ۵۴ (بهمین، اسفند ۱۳۷۷): ص ۴ - ۵**.  
رسانه‌های گروهی / ایران / مشارکت اجتماعی
۳۸۱۲. عسگری، فیروزه. **روابط عمومی در سیطره وبلاگ‌نویسی**. اعتماد، ۳۰ خرداد ۱۳۸۸: ص ۶.  
روابط عمومی‌ها / فناوری اطلاعات و ارتباطات / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌ها (رایانه) / وبلاگ‌ها / اینترنت /
۳۸۱۳. عسگری، هانیا. **تدوین منشور رسانه‌ای برای کودکان: گفتگو با فردوس بولبولیا فیلمساز و تهیه‌کننده مسلمان آفریقایی**. جام‌جم، (۱ دی ۱۳۸۴): ص ۹.  
بولبولیا، فردوس / فیلمسازی / آفریقا / آموزش رسانه‌ای /
۳۸۱۴. عشایری، حبیب. **تبلیغات سیاسی پرواگاندا**. تحقیقات روابط عمومی، ۳۱ خرداد و تیر ۱۳۸۵: ص ۱۰ - ۱۳.  
۳۸۱۵. عشایری، حبیب. **تبلیغات سیاسی**. رسالت، ۴ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۵.  
تبلیغات سیاسی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / اسلام /
۳۸۱۶. عشایری، حبیب. **رسانه‌ها و تبلیغات سیاسی**. شرق، ۲۰ تیر ۱۳۸۵: ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / افکار عمومی / حکومت‌ایدئولوژی /

## ۴۰۶ کتابشناسی رسانه

۳۸۱۷. عصاران، آزاده؛ نرسیان، آرمن. جنگ، خوراک مناسب رسانه‌ها. شرق، (۲۴ شهریور ۱۳۸۲): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / صلح / اخلاق مطبوعاتی / اینترنت / روزنامه‌نگاری /  
کمالی‌پور، یحیی /
۳۸۱۸. عصار، احمدرضا. جهانی شدن، فریب بزرگ: گذری بر نقش جهانی شدن و رسانه‌ها در هویت  
فرهنگی. کتاب هفته، ش ۱۲۳، ۱۹ اسفند ۱۳۸۶: ص ۲۵.  
سعیدی، رحمان / کیا، علی‌اصغر / کتاب نقش جهانی شدن و رسانه‌ها در هویت فرهنگی / هویت فرهنگی  
/ رسانه‌های گروهی / جهانی شدن /
۳۸۱۹. عصاریان‌نژاد، حسین؛ پورآزادی، بهزادپدیدآور. آسیب‌شناسی منابع انسانی نیروهای مسلح در عصر اطلاعات.  
جمهوری اسلامی، ش ۲۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۲۹ - ۵۳.  
فناوری اطلاعات / جنگ روانی / جنگ / رسانه‌های گروهی / آسیب‌شناسی / نیروهای مسلح / داده‌های  
آمار /
۳۸۲۰. عصام، معصومه. کودکان و محیط متحول رسانه‌ای در دهه ۱۹۹۰. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۳۷،  
(بهار ۱۳۸۳): ص ۲۶۹ - ۲۸۵.  
کودکان / رسانه‌های گروهی / نوجوانان / تلویزیون / برنامه‌های تلویزیون / آفریقا / آسیا / استرالیا / اروپا /  
آمریکای لاتین / آمریکای شمالی / تصویر / یونیسف / نظارت / کنوانسیون بین‌المللی حقوق کودک / سازمان  
ملل متحد /
۳۸۲۱. عصام، معصومه. معرفی کتاب. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۳۲۳ - ۳۳۸.  
کتاب پوشش خبری / سلطانی‌فر، محمد / هاشمی، شهناز / کتاب پیروزی تصویر / مولانا، حمید / شیلر،  
هربرت آی / کتاب رسانه در جنگ / کاروتز، سوزان ال / رسانه‌های گروهی / کتاب ژورنالیسم بعد از  
یازدهم سپتامبر / روزنامه‌نگاری /
۳۸۲۲. عصر اطلاعات بیمها و امیدها. همشهری، (۲ آبان ۱۳۷۳): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / ماهواره‌های پخش / نظام‌های اطلاع‌رسانی / محسنیان‌راد، مهدی /
۳۸۲۳. عطاران، محمد. دانشکده مجازی: بازخوانی روایت‌های موجود. پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی،  
فصلنامه، ش ۴۳، بهار ۱۳۸۶: ص ۵۳ - ۷۳.  
آموزش عالی / نظریه‌های آموزش و پرورش / دانشگاه‌ها / فناوری اطلاعات / آموزش رسانه‌ای / ایران /
۳۸۲۴. عطاردی تهرانی، نورالله. سینمای دینی دریچه‌ای به آسمان. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش  
۸، ۹ شهریور ۱۳۸۷: ص ۵۰ - ۵۱.  
فیلم‌های مذهبی / رسانه‌های گروهی / خردگرایی /

#### مقالات ۴۰۷

۳۸۲۵. عطارزاده، مجتبی. امام خمینی (ره) و مسوولیت اجتماعی مطبوعات. فرهنگ اصفهان، ش ۱۶، (تابستان ۱۳۷۹): ص ۱۰ - ۱۷.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / مسوولیت اجتماعی / امام خمینی (ره) / افکار عمومی / روشنفکری /
۳۸۲۶. عطارزاده، مجتبی. نقش تأثیرگذار وسایل ارتباط جمعی. سلام، (۹ خرداد ۱۳۷۷): ص ۹.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۸۲۷. عطاری، سعید. بررسی تئوری‌های مطرح درباره جامعه اطلاعاتی. جهان اقتصاد، (۲۳ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۲؛ (۲۴ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- نظریه‌های ارتباطات / نظریه‌های اطلاعات / بل، دانیل / گیدنز، آنتونی / شیلر، هربرت / هابرماس، یورگن / فناوری اطلاعات / فرانوگرایی / رسانه‌ها (رایانه) / دستیابی به اطلاعات /
۳۸۲۸. عطی‌ف، فرانک. نهاده‌ی شدن دموکراسی و گسترش فرهنگ صلح توسط رسانه‌های گروهی. نوروز، (۱۳ بهمن ۱۳۸۰): ص ۹.
- رسانه‌های گروهی / دموکراسی / آزادی بیان /
۳۸۲۹. عظیمی، شاپور. روزنامه‌نگاری در عصر انفجار اطلاعات. آزما، ش ۶۱، آبان ۱۳۸۷: ص ۶ - ۷.
- روزنامه‌نگاری / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۳۸۳۰. عظیمی، مهدی. تبلیغات سینمایی و تلویزیونی. کار و کارگر، (۱۹ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۵.
- ارتباط / رسانه‌های گروهی / هنر / تبلیغات / تبلیغات سینمایی /
۳۸۳۱. عظیمی میرآبادی، مهدی. تبلیغات سینمایی و تلویزیونی. کار و کارگر، (۱ بهمن ۱۳۷۵): ص ۸.
- ارتباطات / هنر / رسانه‌های گروهی /
۳۸۳۲. عظیمی هاشمی، مژگان. ارزش‌های انتقال یافته به زنان از سینما: مطالعه موردی پرمخاطب‌ترین فیلم سال ۱۳۷۹. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۱۴۹ - ۱۷۲.
- زنان / سینما / ارزش‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی ایران / مردان‌فیم شوکران / پژوهش‌های اجتماعی / افخمی، بهروز / روابط بین فردی /
۳۸۳۳. عقیلی، وحید. توسعه در عصر ارتباطات و جامعه اطلاعاتی. رسانه، ش ۶۴، زمستان ۱۳۸۴: ص ۲۲۱ - ۲۳۰.
- معمدنژاد، کاظم / فناوری اطلاعات و ارتباطات / توسعه ملی / اعلامیه‌های بین‌المللی / جهانی شدن / اقتصاد / شرکت‌های چند ملیتی / اعلامیه هزاره / ایران / کشورهای در حال توسعه /
۳۸۳۴. عقیلی، وحید؛ دیندارفرکوش، فیروز. مدیریت رسانه در عصر همگرایی رسانه. رسانه، ش ۷۰، تابستان ۱۳۸۶: ص ۱۰۹ - ۱۱۶.
- رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / مدیریت / همگرایی /



#### ۴۰۸ کتابشناسی رسانه

۳۸۳۵. علاسوند، فریبا. جستاری در آسیب‌شناسی حضور زن مسلمان در رسانه. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۱۱۷ - ۱۲۸.
- رسانه‌های گروهی گردهمایی حجاب و عفاف (تهران/۱۳۸۳) / زنان ایران / جنبش‌های زنان / حجاب / پژوهش‌های اجتماعی / خانواده / فیلم سازی /
۳۸۳۶. علاقبندان، ناصر. اول طلا، دوم مطبوعات. دیدار جام‌جم، ش ۱ (۳۱ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۰.
- فلسطین اشغالی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۳۸۳۷. علاقبندان، ناصر. ایستگاه مطبوعاتی صهیونیسم. دیدار جام‌جم، ش ۱ (۳۰ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۰.
- مطبوعات / امریکا / فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی /
۳۸۳۸. علاقه‌ای به نمایش خشونت ندارم: دو گفت‌وگو با میشل هانکه. مترجم فراز فرهودی‌فر و یاشار نورایی. فیلم، ش ۴۰۵، بهمن ۱۳۸۸: ص ۶۱ - ۶۴.
- هانکه، میشل / فیلم رویان سفید / فیلم ویدئوی بنی / کارگردانی / فیلم‌های تاریخی / کودکان / خشونت / سینما / رسانه‌های گروهی /
۳۸۳۹. علامیان، سعید. التیامی بر رنج‌ها. جوان، (۱۷ آبان ۱۳۸۴): ص ۵ ویژه‌نامه.
- حسین، صدام / مطبوعات / دادرسی / محاکمه / رسانه‌های گروهی /
۳۸۴۰. علایی‌حسینی، مهدی. گفت و گوی فرهنگها و شبکه جهانی آموزش. همشهری، (۲۹ آذر ۱۳۸۰): ص ۶.
- گفتگوی فرهنگی / آموزش رسانه‌ای /
۳۸۴۱. علم‌الهدی، عبدالرسول. اینترنت و زندگی دینی. مسجد، ش ۱۴۲، مهر ۱۳۸۸: ص ۳۴ - ۳۷.
- اینترنت / زندگی مذهبی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / فعالیت‌های فرهنگی /
۳۸۴۲. علم‌الهدی، عبدالرسول. هالیوود و امپریالیسم رسانه‌ای عرب در سینما. کیهان، ۴ بهمن ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- صهیونیسم بین‌المللی / رسانه‌های گروهی / صنعت سینما / وقیح‌نگاری / تحریف / مسلمانان / کشورهای غربی /
۳۸۴۳. علمداری، مهرداد. «فریمینگ» یا «قاب‌بندی» چیست؟. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۱۳، فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۰۲ - ۱۱۱.
- گافمن، اروینگ / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / رویدادهای جاری / پدیده‌شناسی / گزارش‌ها
۳۸۴۴. علمداری، مهرداد. حیات اقتصادی رسانه‌ها: وابستگی و استقلال: با نگاهی به مدل «تبلیغ» هرمن و چامسکی. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۳۰، شهریور ۱۳۸۹: ص ۶۸ - ۷۳.
- هرمن، ادوارد / چامسکی، نوآم / اقتصاد ارتباطات / مالکیت / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / الگوهای اقتصادی / ایران /

## مقالات ۴۰۹

۳۸۴۵. علوی، پرویز. مناسبات فرهنگی و تمدنی در دنیای امروز. اطلاعات، ۵ بهمن ۱۳۸۸: ص ۱۲  
سن، آمارتیا کومار / روابط فرهنگی / هویت / برخورد فرهنگی / سواد رسانه‌ای /
۳۸۴۶. علوی، پرویز. ارتباطات سیاسی و ایجاد فرهنگ مشارکت. فصلنامه علمی و پژوهشی دانشگاه آزاد واحد آشتیان، سال ۱، ش ۱، (بهار ۱۳۷۵): ص ۵۱ - ۶۹  
روابط بین‌المللی / نظم نوین جهانی / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / توسعه سیاسی / توسعه ملی / دولت / نظام سیاسی / ایران / مشارکت سیاسی / دموکراسی /
۳۸۴۷. علوی، پرویز. امور عمومی و حکومت. هنر هشتم، ش ۲۵، (بهار ۱۳۸۱): ص ۲۲ - ۳۵  
شرکتها / حقوق شهروندی / آمریکا / روابط عمومی ها / خدمات اطلاع‌رسانی / حکومت / کمیته‌های اقدام سیاسی / رسانه‌های گروهی / رقابت‌های سیاسی / مسوولیت‌پذیری / مسوولیت اجتماعی / متخصصان / گروه‌های نفوذ /
۳۸۴۸. علوی، پرویز. نقش ارتباطات در آگاهی سیاسی جامعه. ایران، (۲۳ خرداد ۱۳۷۵): ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / جامعه‌پذیری / سیاسی /
۳۸۴۹. علوی، رضا. تبلیغات و اطلاع رسانی دینی. رسالت، ۱ تیر ۱۳۸۸: ص ۷.  
مسلمانان / طریقت و شریعت / اخلاق / اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / تبلیغات مذهبی / اروپا / ایالات متحده /
۳۸۵۰. علوی، مجتبی. اقدام شایسته. جوان، (۲۱ تیر ۱۳۷۹): ص ۳.  
خرازی، کمال / رسانه‌های بیگانه / رفتار سیاسی /
۳۸۵۱. علوی، مجتبی. ترکها و تکرار اشتباه استراتژیک. جوان، (۴ خرداد ۱۳۷۹): ص ۳.  
ترکیه / اتحادیه اروپا / رسانه‌های گروهی / ایران / تبلیغات روانی /
۳۸۵۲. علوی، مجتبی. ترور حجازیان و یک احتمال دیگر. جوان، (۱۷ فروردین ۱۳۷۹): ص ۲.  
حجازیان، سعید / ترور / مطبوعات / ایران / رسانه‌های بیگانه /
۳۸۵۳. علوی، مجتبی. نگرش معیوب. جوان، (۴ اسفند ۱۳۷۸): ص ۳.  
انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ / رسانه‌های بیگانه / اصلاح‌طلبان / تبلیغات روانی / تحلیل سیاسی /
۳۸۵۴. علوی تبار، علیرضا. مجراهای جدید توزیع معرفت. همبستگی، (۲۳ تیر ۱۳۸۱): ص ۳.  
جهانی‌شدن / شناخت / رسانه‌های گروهی /
۳۸۵۵. علی گرانمایه‌پور. افکار عمومی و تبلیغات سیاسی. اعتماد (۳۱ فروردین ۱۳۸۵): ص ۷.  
ارتباطات اجتماعی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / روابط عمومی ها / تبلیغات سیاسی /

۴۱۰ کتابشناسی رسانه

۳۸۵۶. علی آبادی، گیتا. انقلاب اسلامی و گفتمان‌های انتخاباتی در ایران. رسانه، ش ۷۷، جلد ۲۰ (بهار ۱۳۸۸):  
ص ۱۴۹ - ۱۱۹.

گفتمان / جمهوری اسلامی ایران / انتخابات ریاست جمهوری ایران / رسانه‌های گروهی / توسعه سیاسی /  
۳۸۵۷. علی آبادی، سعید. بالندگی ورزش در گرو گسترش پژوهش است: مدیر کل پژوهشکده تربیت بدنی و  
علوم ورزشی. همبستگی، ۲۶ مهر ۱۳۸۵: ص ۷.

شیخ، محمود / پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی / پژوهش / ورزش / رسانه‌های گروهی /  
طرح‌های پژوهشی /  
۳۸۵۸. علی آبادی، علی. جنگ و رسانه‌ها. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۶۵، ۶۶، (اسفند ۱۳۸۱ و فروردین ۱۳۸۲):  
ص ۶۲.

هادسن، ام / استیئر، جی / کتاب جنگ و رسانه‌ها /

۳۸۵۹. علیپور، حسین. جریان یکسویه اطلاعات در عرصه سیاست. جوان، (۲ آبان ۱۳۸۰): ص ۳.  
واقعه یازده سپتامبر / آمریکا / رسانه‌های گروهی / جریان یک سویه اطلاعات / افکار عمومی / خاورمیانه /  
۳۸۶۰. علیپور، حسین. سوء استفاده بیگانگان از جایزه و اختلاف سلیقه! شما، ش ۲۰۳، (۴ اسفند ۱۳۷۹): ص ۷.  
جشنواره بین‌المللی فیلم فجر (نوزدهمین / تهران / بهمن ۱۳۷۹) / مجیدی، مجید / جایزه / حاتمی‌کیا، ابراهیم  
/ رسانه‌های بیگانه /

۳۸۶۱. علیپور، مهدی. آسمان ناامن ایران. کار و کارگر، (۱۹ آذر ۱۳۸۴): ص ۱، ۲.

سوانح هوایی / هواپیمای سی ۱۳۰ / رسانه‌های گروهی /

۳۸۶۲. علیخانی، مهدی. مرزهای ناپیدای امپریالیسم رسانه‌ای: چگونه رویاهای امریکایی به مردم جهان تلقین  
می‌شود؟. جام جم، ۸ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۹.

رسانه‌های گروهی / اقتدار گرایی / امپریالیسم / آمریکا /

۳۸۶۳. علیخواه، فردین. جایگاه رسانه در سخنرانیهای امام (ره). پژوهش و سنجش، ش ۱۷، ۱۸، (بهار،  
تابستان ۱۳۷۸): ص ۸۴ - ۹۹.

رسانه‌های گروهی / امام خمینی (ره) / کتاب صحیفه نور / سخنرانی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی  
ایران / تحلیل محتوا /

۳۸۶۴. علی دوستی موسوی، .... استراتژی رسانه‌ای و غفلت ما. انتخاب، (۲۱ بهمن ۱۳۸۰): ص ۲.

رسانه‌های گروهی / منافع ملی / ایران /

۳۸۶۵. علیزاده، حمیدحسین. آموزش از راه دور نیازها و ضرورتها. حمایت (۵ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۶.

زندانها / زندانیان / آموزش رسانه‌ای / آموزش بزهکاران /

## مقالات ۴۱۱

۳۸۶۶. علیزاده، رامین. **مخالطه تاریخی**. یاس نو، (۴ تیر ۱۳۸۲): ص ۱۶.
- افکار عمومی / محافظه‌کاران / مطبوعات / سنجش افکار / سلاحهای هسته‌ای / رسانه‌های گروهی / سیاست داخلی /
۳۸۶۷. علیزاده، عبدالرحمان؛ محمد فتحی‌نیا. **رابطه میزان استفاده از رسانه‌ها (با تأکید بر تلویزیون) و طرز فکر مخاطبان**. پژوهش و سنجش، ش ۴۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۱۳۹ - ۱۷۱.
- نظریه‌های ارتباطات / تلویزیون / رسانه / مخاطبان / پژوهش پیمایشی / بهره‌وری / داده‌های آماری
۳۸۶۸. علیزاده، فرشید. **مدیریت بحران**. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۲، مرداد و شهریور ۱۳۸۶: ص ۷۳ - ۷۴.
- رسانه‌های گروهی / ارتباطات / مدیران / مدیریت بحران /
۳۸۶۹. علیزاده طباطبایی، محمود. **لایحه حمایت از حریم خصوصی با دغدغه‌ای نو**. شرق، (۲۵ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۳؛ (۲۶ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۳.
- حرمت‌شکنی / شیوه زندگی / ارتباطات / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران / لایحه حمایت از حریم خصوصی / رسانه‌های گروهی /
۳۸۷۰. علی‌شاهی، مرضیه. **تلویزیون مروج چه نوع فرهنگی است؟ اطلاعات هفتگی**، ش ۲۸۰۱، (۱۵ - ۲۲ اسفند ۱۳۷۵): ص ۴۳.
- تلویزیون / مجموعه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی /
۳۸۷۱. علیمحمدی، شهناز. **آموزش از راه دور، چشم‌اندازی جدید**. سلام، (۲۰ اسفند ۱۳۷۷): ص ۹.
- آموزش رسانه‌ای / ایران /
۳۸۷۲. علی محمدی، محبوبه. **سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی تبلیغات بازرگانی در صدا و سیما**. رسانه، ش ۷۵، پاییز ۱۳۸۷: ص ۱۴۷ - ۱۷۱.
- صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / تبلیغات بازرگانی / سیاست‌گذاری ارتباطات / برنامه‌ریزی ارتباطات / آسیب‌شناسی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۸۷۳. علی‌نیا، شمیم. **ظرفیت‌های مغفول برای برنامه‌سازان اقتصادی: در گفتگوی معاونت اقتصادی و اجتماعی شبکه جام‌جم با جهان اقتصاد بررسی شد**. جهان اقتصاد (۱۹ فروردین ۱۳۸۵): ص ۶.
- صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران - شبکه جام‌جم / رسانه گروهی / برنامه تلویزیونی اقتصاد فراگیر ایرانیان / بخش خصوصی / بازرگانان / اقتصاد ملی / مطبوعات / اقتصاد / سرمایه‌گذاری‌های خارجی / مهاجرت / دهش‌ور، مسعود /
۳۸۷۴. عمادی، علی. **چند قدم در تاریکی**. جام‌جم، (۲ خرداد ۱۳۸۳): ص ۷.
- زنان / رسانه‌های گروهی /

## ۴۱۲ کتابشناسی رسانه

۳۸۷۵. عمادی، احسان‌الله. انسان، ارتباط، آموزش. سینما ویدئو، سال ۳، ش ۱۱۰، (۲۰ خرداد ۱۳۷۶): ص ۴؛ ش ۱۱۱، (۲۷ خرداد ۱۳۷۶): ص ۴.  
هنر / آموزش هنر / رسانه‌های گروهی / سینما ویدئو (نشریه) / فیلمسازی /
۳۸۷۶. عمادی، کورش. آغاز فعالیت در عرصه آموزش غیرحضوری برای تعاونیها. تعاون، ش ۲۵۱، اسفند ۱۳۸۳: ص ۴۴ - ۴۵.  
آموزش رسانه‌ای / شرکت‌های تعاونی /
۳۸۷۷. عمادی، کینوش. سازمان اجتماعی قدرت نمادین. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۵۶، ۵۷ (خرداد و تیر ۱۳۸۱): ص ۱۷ - ۱۹.  
کتاب رسانه‌ها و نوگرایی / امپریالیسم فرهنگی / تامپسون، جان بروکشایر / ساختار اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
۳۸۷۸. عمرانی، رضوان. کارکرد اوقات فراغت در تربیت اجتماعی کودکان و نوجوانان و ارتباط آن با توسعه فرهنگی و اجتماعی. کار و کارگر، (۱۲ تیر ۱۳۷۶): ص ۵؛ (۱۹ تیر ۱۳۷۶): ص ۵؛ (۲۶ تیر ۱۳۷۶): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / اوقات فراغت / مطالعه / تلویزیون / رادیو / سینما / مطبوعات / جوانان /
۳۸۷۹. عمرو، احمد؛ مجلسی، پوراندخت. دولت آمریکا و رسانه. ایران، (۲۰ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۹.  
رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / محافظه‌کاران / فلسطین اشغالی / تجاوز نظامی / مطبوعات / عراق / آمریکا / اندیشه راست نو /
۳۸۸۰. عملکرد رسانه‌ها در حوادث غیرمترقبه، خوب یا بد! جهان اقتصاد، (۷ بهمن ۱۳۸۳): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / حوادث / مدیریت /
۳۸۸۱. عموم مشارکت جو و عموم تماشاچی. جوان، (۲۹ مرداد ۱۳۸۳): ص ۸.  
روابط عمومی‌ها / تروریسم / ارتباطات / شهروندان / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / ارزشهای اخلاقی /
۳۸۸۲. عمومی، عزیز. اولویت منافع ملی بر تمایلات سیاسی. جام‌جم، ۲۳ بهمن ۱۳۸۵: ص ۱۰.  
جهت‌گیری‌های سیاسی / آگاهی‌رسانی جاری / منافع ملی / رسانه‌های بیگانه / ایران /
۳۸۸۳. عمید، حسین. علیه تصویر: کلام و تصویر؛ تزاحم ایمان و انکار. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۳۳ - ۳۴.  
رسانه‌های گروهی / تصویر /
۳۸۸۴. عمیدی، عبدالله. بسیج رسانه است، درآمدی بر نگاه رسانه‌ای به بسیج. فصلنامه مطالعات بسیج، ش ۳۲، پاییز ۱۳۸۵: ص ۴۷ - ۷۳.  
نیروهای بسیجی / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / اقتدار /

### مقالات ۴۱۳

۳۸۸۵. عمیدی، عبدالله. اطلاع‌رسانی در افق چشم‌انداز بیست ساله بسیج جوان، (۲۵ مرداد ۱۳۸۴): ص ۴ ویژه‌نامه. *نیروهای بسیج / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /*
۳۸۸۶. عمیدی، عبدالله. نقش رسانه‌های بسیج در مقابله با دستکاری در افکار عمومی. فصلنامه مطالعات بسیج، ش ۳۷، زمستان ۱۳۸۶: ص ۱۰۱ - ۱۴۲ *نیروهای بسیجی / جنگ روانی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /*
۳۸۸۷. عنادی، مراد. تکرار آدرس غلط. ایران، ۸ مهر ۱۳۸۷: ص ۲. *سازمان ملل متحد. شورای امنیت / قطعنامه ۱۸۳۵ شورای امنیت / انرژی هسته‌ای / رسانه‌های گروهی / ایران /*
۳۸۸۸. عناوین برخی از پایان‌نامه‌های دوره‌های دکترا و فوق لیسانس درباره ارتباطات جمعی در ایالات متحده امریکا و کانادا (۱۹۹۹ - ۱۹۹۸). رسانه، جلد ۱۰، ش ۳۸ (تابستان ۱۳۷۸): ص ۷۴ - ۸۱. *پایان‌نامه‌ها / رسانه‌های گروهی / آمریکا / کانادا /*
۳۸۸۹. عنایت، علی. انتخابات هشتم ریاست جمهوری و چالشها. شما، ش ۱۸۹، (۲۶ آبان ۱۳۷۹): ص ۹. *انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / رسانه‌های بیگانه / نیروهای مخالف / توطئه سیاسی / مشارکت اجتماعی / تبلیغات سیاسی / مطبوعات / جوانان /*
۳۸۹۰. عنایت‌الله، سهیل. المپیک و استیلای فرهنگی. سوره، ش ۲۵، خرداد و تیر ۱۳۸۵: ص ۶۲ - ۶۳. *سرمایه‌گذاری / فرهنگ / اقتصاد / رسانه‌های گروهی / ورزشکاران / فرصت‌طلبی / مسابقات ورزشی / ایران /*
۳۸۹۱. عنایتی، لیلا. سیمای ایران Love story (لاو استوری) است. توسعه، (۲۰ فروردین ۱۳۸۱): ص ۳. *جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / ایران /*
۳۸۹۲. عنقا، حامد. باد ما را خواهد برد. آفرینش، (۶ خرداد ۱۳۸۰): ص ۱۴. *رسانه‌های گروهی / اخبار / اینترنت / مطبوعات /*
۳۸۹۳. عوض، علی‌عبدالرحمن. بازنمایی تصویر زن در رسانه‌های عربی. ترجمه احسان قرنی؛ مرضیه محمودی. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۸۷ - ۱۱۶. *زنان / رسانه‌های گروهی اعراب / تبلیغات بازرگانی زنان شاغل / مسلمانان / مطبوعات زنان + / پژوهش‌های اجتماعی / حقوق زنان /*
۳۸۹۴. عوامل شکل‌دهی و کنترل افکار عمومی. هنر هشتم، ش ۲۱، ۲۲، (بهار، تابستان ۱۳۸۰): ص ۱۰۲ - ۱۰۹. *افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /*
۳۸۹۵. عودات، حسین. ارتباطات و جهان عرب. سروش، سال ۱۸، ش ۸۱۴، (۱۰ آذر ۱۳۷۵): ص ۶ - ۸. *ارتباطات / سیاست‌گذاری ارتباطات / کشورهای عربی /*

#### ۴۱۴ کتابشناسی رسانه

۳۸۹۶. عیسی‌پور، ابراهیم. **تأثیرات رسانه‌ای، دغدغه‌ها و سیاست‌ها**. آفرینش، (۶ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / وسایل ارتباطی /
۳۸۹۷. عیسی‌پور، ابراهیم. **تأثیرات رسانه‌ای، دغدغه‌ها و سیاست‌ها**. اصلاح و تربیت، ش ۹۶، ۹۷، (بهمن و اسفند ۱۳۸۱): ص ۳ - ۴.  
رسانه‌های گروهی / ماهواره‌ها / اینترنت / بهداشت روانی / سیاست فرهنگی / خشونت / آمریکا / ایران /  
ردایل اخلاقی / تبلیغات / برنامه‌های تلویزیون / انتقال اطلاعات /
۳۸۹۸. عیسی‌پور، ابراهیم. **واقعیت‌گریزی و معنازدایی در تولیدات بصری**. اصلاح و تربیت، ش ۱۰۶، (آذر ۱۳۸۲): ص ۴۳.  
رسانه‌های گروهی / بودریار، ژان / زندگی / حقیقت / فیلم‌های سینمایی / تصویر / مجموعه‌های تلویزیونی
۳۸۹۹. **غده‌ای بدخیم در رسانه‌ها**. جوان، (۳۰ تیر ۱۳۸۲): ص ۴؛ (۳۱ تیر ۱۳۸۲): ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / مدیریت مالی / ایران / هزینه‌ها /
۳۹۰۰. غرایبه، ابراهیم؛ آف‌علی‌خانی، سعید. **جنبش‌های اسلامی از اتوپیا تا مدنیت**. شرق، (۲۰ بهمن ۱۳۸۳): ص ۱۸؛ (۲۱ بهمن ۱۳۸۳): ص ۱۸.  
جنبش‌های اسلامی / اصلاح‌طلبان / جهان اسلام / اصلاحات دینی / جمال‌الدین اسدآبادی / انقلابها / اخوان  
المسلمین / بنا، حسن / بنیادگرایی / خشونت / میانه‌روی / اردن / دولت / مدینه فاضله / اعتقادات مذهبی / فرهنگ /  
سیاست / رسانه‌های گروهی / هویت / اندیشه‌های سیاسی /
۳۹۰۱. **غرب ریاکار!** جمهوری اسلامی، (۲۱ مهر ۱۳۸۰): ص ۱.  
تجاوز نظامی / آمریکا / افغانستان / ممیزی / رسانه‌های گروهی / اخبار /
۳۹۰۲. **غرب، رسانه‌ها و خشونت**. رسالت، (۱۹ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / کودکان / برنامه‌های تلویزیون / خشونت / زنان /
۳۹۰۳. **غرب‌شناسی، توصیف یا تحلیل**. کیهان فرهنگی، سال ۱۳، ش ۱۲۸، (مرداد، شهریور ۱۳۷۵): ص ۴ - ۹.  
جامعه غربی / رسانه‌های گروهی / غرب / آزادی بیان / آزادی مطبوعات / کتابشناسی / علوم ارتباطات /  
مولانا، حمید /
۳۹۰۴. غرقی، مرتضی. **مسیر تبلیغات دشمن را بشناسیم**. جام‌جم، ۲۹ بهمن ۱۳۸۵: ص ۲.  
نهادهای فرهنگی / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / تهاجم فرهنگی / سیاست فرهنگی / منافع ملی / ایران
۳۹۰۵. غروی‌ان، مینا. **کتاب، قدیمی‌ترین رسانه**. سروش، سال ۱۷، ش ۷۶۳، (۲۰ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۰ - ۲۰.  
خط / کتاب / تولید کتاب / مبادله اطلاعات / تاریخچه / صنایع کاغذ / چاپ / صنعت چاپ / توسعه  
کتاب / نشر / آمریکا / گوتنبرگ، یوهان /

## مقالات ۴۱۵

۳۹۰۶. غروی قوچانی، یوسف. دو نکته درباره محاکمه جاسوسان اسرائیلی. ابرار، (۲۹ فروردین ۱۳۷۹): ص ۱.  
جاسوسی / فلسطین اشغالی / رسانه‌های بیگانه / دادرسی / تبلیغات سیاسی / یهودیان / خاتمی، محمد /  
اصلاحات سیاسی /
۳۹۰۷. غریب‌پور، بهروز. رسانه‌ها و فوتبال. شرق، ۱۲ تیر ۱۳۸۵: ص ۳۲.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی ایران / مسابقات ورزشی / فوتبال /
۳۹۰۸. غریب‌یان، سوان. رسانه‌ها، تحقیقات پلیس را مختل کرده است. اصلاح و تربیت، ش ۹۶، ۹۷، (بهمین و  
اسفند ۱۳۸۱): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / مجرمین / آمریکا / نیروی انتظامی / محمدی‌فرو، حمید /
۳۹۰۹. غفاری، جلال. انگاره آخرالزمان انسان، رسانه. رسالت، ۱۵ اسفند ۱۳۸۶: ص ۱۸.  
انسان / مهدویت / تمدن غرب / رسانه‌های گروهی / تشیع / ظهور منجی / انقلاب اسلامی ایران / آخرالزمان  
/ هالیوود /
۳۹۱۰. غفاری، جلال. رسانه ملی در افق هنجارگرایانه دینی. اندیشه صادق، ش ۲۴، پاییز ۱۳۸۵: ص ۳ - ۲۶.  
رسانه‌های گروهی / ارزشیابی / نقش فرهنگی / هنجارگرایی (اخلاق) / ایران /
۳۹۱۱. غفاری، حنیف. با اصلاح الگوهای فرهنگی، وجدان کاری را نهادینه کنیم: دکتر کاووس سید امامی، استاد  
جامعه‌شناسی و علوم اجتماعی در گفتگو با منشور. منشور رسالت، ش ۸۳، ۲۹ آبان ۱۳۸۴: ص ۸ - ۹.  
سید امامی، کاووس / وجدان کاری / نهادینه سازی / ساختار اجتماعی / ساختار اقتصادی / رسانه‌های گروهی  
/ روابط بین فردی / انضباط / مدیریت / ارباب رجوع / ایران / کشورهای در حال توسعه /
۳۹۱۲. غفاری، حنیف. پرده آخر نمایشنامه هسته‌ای ایران تحلیلی بر گفتگوهای اخیر نمایندگان ایران و  
کشورهای گروه ۵+۱. رسالت، ۱۵ مرداد ۱۳۸۷: ص ۷.  
برنز، ویلیام / سولانا، خاویر / جلیلی، سعید / گروه ۱+۵ / صهیونیسم / رسانه‌های بیگانه / غنی‌سازی / فناوری  
هسته‌ای / مذاکرات دیپلماتیک / ایالات متحده آمریکا / ایران /
۳۹۱۳. غفاری، حنیف. چرا غرب از ملت ایران بیزار است؟. رسالت، ۲ اسفند ۱۳۸۴: ص ۸.  
کشورهای غربی / ایران / جهت‌گیریهای سیاسی / سیاست خارجی / آمریکا / تبلیغات / رسانه‌های گروهی /
۳۹۱۴. غفاری، حنیف. چرا غرب از ملت ایران بیزار است؟. رسالت، ۲ اسفند ۱۳۸۴: ص ۸.  
کشورهای غربی / ایران / جهت‌گیریهای سیاسی / سیاست خارجی / آمریکا / تبلیغات / رسانه‌های گروهی /
۳۹۱۵. غفاری، ستاره. تصویر انقلاب اسلامی از دیدگاه مطبوعات آمریکا: بررسی نامه‌های خوانندگان به  
سردیران مجله‌های تایم و نیوزویک. رسانه، ش ۷۷، جلد ۲۰ (بهار ۱۳۸۸): ص ۱۶۲ - ۱۵۱.  
انقلاب اسلامی ایران / گروه‌نگاری / آمریکا / رسانه‌های بیگانه /



## ۴۱۶ کتابشناسی رسانه

۳۹۱۶. غفاری، ستاره. **رسانه‌های فرامدرن**. رسانه، سال ۶، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۴): ص ۶۲-۶۶.  
توسعه ارتباطات / رسانه‌ها /
۳۹۱۷. غفاری، ستاره. **رسانه‌های نوین؛ در خدمت تساوی جهانی یا تشدید کننده**. رسانه، ش ۲۵، جلد ۷ (بهار ۱۳۷۵): ص ۲۱-۱۷.  
بزرگراه‌های اطلاعاتی / فناوری و ارتباط / اینترنت / رسانه‌های تعاملی /
۳۹۱۸. غفاری، سعید. **اطلاعات، کاهش بی‌اطمینانی**. جام‌جم، (۳ دی ۱۳۸۴): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۳۹۱۹. غفاری، سعید. **ایران در اتاق فکر: کالبد شکافی رابطه قدرت سیاسی و رسانه**. جام‌جم، ۲۸ مهر ۱۳۸۶: ص ۹.  
احمدی‌نژاد، محمود / دانشگاه کلمبیا / رسانه‌های بیگانه / سخنرانی / مخاطبان / قدرت سیاسی / امریکا / ایران / سیاست /
۳۹۲۰. غفاری، سعید. **پرسشها، رسانه و پیامبر اعظم**. جام‌جم (۱۹ فروردین ۱۳۸۵): ص ۹.  
سال پیامبر اعظم (ص) / رسانه‌های گروهی / تبلیغات مذهبی /
۳۹۲۱. غفاری، سعید. **تولد پرس تی وی روزنه‌ای برای واقعی دیدن: نگاهی ایرانی بر فراز چشم‌اندازی جهانی**. جام‌جم، ۳۰ مرداد ۱۳۸۶: ص ۹.  
خبرگزاری پرس تی وی / رسانه‌های فراملی / دیپلماسی / ایران /
۳۹۲۲. غفاری، سعید. **جنگ رسانه‌ای**. جام‌جم، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۹.  
تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / امریکا / ایران /
۳۹۲۳. غفاری، سعید. **جنگ سرد علیه ایران: تأملی در برخورد رسانه‌ای غرب با ایران**. جام‌جم، ۲ تیر ۱۳۸۶: ص ۹.  
رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / جنگ سرد / فناوری هسته‌ای / ایران /
۳۹۲۴. غفاری، سعید. **حتماً اتفاقی رخ داده است: چرا بی‌بی‌سی شبکه تلویزیونی فارسی زبان تأسیس می‌کند؟**. جام‌جم، ۱۷ تیر ۱۳۸۶: ص ۹.  
شبکه تلویزیونی بی‌بی‌سی / رسانه‌های بیگانه / سیاست اطلاع‌رسانی / ایرانیان / مخاطبان / انگلستان /
۳۹۲۵. غفاری، سعید. **خبر فوری: جنگ رسانه‌ای و بحران لبنان**. جام‌جم، ۱۵ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱، ۱۷.  
جنگ‌حزب‌الله لبنان / صهیونیسم / سیاست خارجی / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی /
۳۹۲۶. غفاری، سعید. **درشت‌نویسید درست بنویسید**. جام‌جم، ۱ مهر ۱۳۸۵: ص ۹.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / جنگ ایران و عراق /

## مقالات ۴۱۷

۳۹۲۷. غفاری، سعید. **دین به روایت رسانه**. جمهوری اسلامی، (۱۳ شهریور ۱۳۸۱): ص ۹؛ (۲۰ شهریور ۱۳۸۱): ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / تبلیغات مذهبی / ایران / برنامه‌های تلویزیون / مخاطبان /
۳۹۲۸. غفاری، سعید. **راهبرد رسانه‌های دیپلماسی هسته‌ای**. جام‌جم، (۹ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۹.
- رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / انرژی هسته‌ای / ایران /
۳۹۲۹. غفاری، سعید. **راهکارهای رسانه‌ای و کاهش تقاضا**. جام‌جم، ۱۰ تیر ۱۳۸۵: ص ۹.
- آسیب‌شناسی اجتماعی / اعتیاد به مواد مخدر / رسانه‌های گروهی /
۳۹۳۰. غفاری، سعید. **مدیریت پیام‌های رسانه‌ای**. جام‌جم، ۶ خرداد ۱۳۸۵: ص ۹.
- پیام / مدیریت / رسانه‌های گروهی / ارزشهای فرهنگی /
۳۹۳۱. غفاری، سعید. **وارونگی در عرصه پیام: درباره وبلاگها و بحران در لبنان**. جام‌جم، ۷ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۰.
- رسانه‌های گروهی بحران سیاسی / وبلاگ‌نویسی / لبنان / فلسطین اشغالی /
۳۹۳۲. غفاری، سعید. **هینوتیزم یا ایدئولوژی رسانه‌ای: نگاهی به عملکرد رسانه‌ها در دنیای امروز**. جام‌جم، (۸ بهمن ۱۳۸۴): ص ۹.
- رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۳۹۳۳. غفاری، کیومرث. **تهاجم خبری و راههای مقابله با آن**. سروش، سال ۱۹، ش ۸۳۶، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۷۶): ص ۱۴ - ۱۶.
- رسانه‌های بیگانه / تهاجم فرهنگی / اخبار /
۳۹۳۴. غفاری، کیومرث. **تهاجم خبری و راههای مقابله با آن**. کیهان، (۲۳ فروردین ۱۳۷۴): ص ۶.
- امپریالیسم خبری / تهاجم فرهنگی / خبرگزاریهای بین‌المللی / اخبار / رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه /
۳۹۳۵. غفاری، کیومرث. **خبر و تهاجم خبری**. ایران، (۲۱ فروردین ۱۳۸۰): ص ۹.
- امپریالیسم / رسانه‌های بیگانه / اخبار / خبرگزاریهای خارجی /
۳۹۳۶. غفاری، کیومرث. **شناخت ساز و کارهای جلب اعتماد مخاطبان صدا و سیما**. همشهری (۳۰ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۹.
- اخبار / میزان اعتماد / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۳۹۳۷. غفاری، کیومرث. **فعالیت رسانه‌ای پر جنجال**. جام‌جم، (۲۸ شهریور ۱۳۷۹): ص ۲.
- تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / تهاجم فرهنگی / ایران / جریان یک سوپه اطلاعات /

۳۹۳۸. غفاری، مصطفی. **دیپلماسی روباه: واکاوی سیاست «بی بی سی» در قبال تحولات ایران**. کیهان ۲۲ شهریور ۱۳۸۸ ص ۱۲.
- خامنه‌ای، علی / بنگاه سخن‌پراکنی بریتانیا / شبکه تلویزیونی بی بی سی / دیپلماسی / رسانه‌های بیگانه / سیاست خارجی / افکار عمومی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / انگلستان / ایران / ۳۹۳۹. غفاری چراتی، کیومرث. **اعتماد روزافزون به اخبار رسانه ملی**. جام جم، (۱۳ اسفند ۱۳۸۱): ص ۵. *سنجش افکار / رسانه‌های گروهی /*
۳۹۴۰. غفاری چراتی، کیومرث. **دنیایی که رسانه‌ها می‌سازند**. جام جم، (۵ آبان ۱۳۸۱): ص ۱۳. *ائتلاف سیاسی / هویت فرهنگی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / صلح بین‌المللی /*
۳۹۴۱. غفاری فر، حسن. **ابزارهای فرهنگی و آسیب‌رسانی علیه زنان**. مردم‌سالاری، (۱۳ تیر ۱۳۸۳): ص ۱۲. *حقوق زنان / هویت / اشتغال زنان / مشارکت سیاسی / رسانه‌های گروهی / مردان / اقتدارگرایی / مصرف‌زدگی /*
۳۹۴۲. **غفلت از جریان‌سازی خبری: ارتباط روابط عمومی با رسانه‌های جمعی را تقویت کنیم**. کیهان، ۲۵ شهریور ۱۳۸۶: ص ۵. *بهرام‌پور، شعبانعلی / حسینی، احمد / جعفری، محمدحسن / نقوی، هاشم / حقانی، سعید / رسانه‌های گروهی / خبرگزاری‌ها / اخبار / پردازش اطلاعات / خدمات اطلاع‌رسانی / انگیزه‌ها / آموزش نیروی انسانی / پژوهش / دانشگاه‌ها / گرایش‌های سیاسی / ارتباطات (مدیریت) / روابط عمومی‌ها / مدیریت اطلاعات / خبرنگاری رادیو و تلویزیون / اخباریگری /*
۳۹۴۳. **غفلت داخلی و پروژه ترویج دموکراسی: از هول حلیم**. کیهان، ۶ آبان ۱۳۸۶: ص ۱۲. *دموکراسی / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / براندازی / امریکا / گرجستان / ایران /*
۳۹۴۴. **غفلت رسانه‌ای**. کار و کارگر، (۳۰ فروردین ۱۳۷۷): ص ۲. *رسانه‌های بیگانه / تبلیغات روانی /*
۳۹۴۵. غفوری، قاسم. **رسانه جهان اسلام، ضرورتی که در باکو اقبالی نیافت**. رسالت، ۶ تیر ۱۳۸۵: ص ۸. *گردهمایی وزرای خارجه کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی (سیو سومین / باکو / ژانن ۲۰۰۶) / جهان اسلام / تبلیغات سیاسی / مسلمانان / رسانه‌های گروهی / ممیزی کشورهای غربی /*
۳۹۴۶. غفوری، قاسم. **نیاز جهان اسلام به رسانه فراگیر**. سیاست روز، ۳۱ خرداد ۱۳۸۵: ص ۱۲. *جهان اسلام / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / کشورهای غربی /*
۳۹۴۷. غفوری، منصور. **ویژگیهای مسئولان و محتوای رسانه‌ها از دیدگاه امام (ره)**. پژوهش و سنجش، ش ۱۷، ۱۸، (بهار، تابستان ۱۳۷۸): ص ۳۸ - ۵۷.

## مقالات ۴۱۹

- رسانه‌های گروهی / امام خمینی (ره) / مطبوعات / کارکنان ارتباطات / مدیریت ارتباطات / صدا و سیما  
جمهوری اسلامی ایران / جامعه‌شناسی ارتباطات /  
۳۹۴۸. غلامرضا کاشی، محمدجواد. تحلیل گفتمان بیرون از هزارتوی تئوری‌ها. رسانه، ش ۷۳، بهار ۱۳۸۷: ص  
۱۸۷ - ۱۹۴.
- تحلیل محتوا / سخن‌کاوی / پژوهش‌های کیفی / رسانه‌های گروهی / دانشجویان / ایران /  
۳۹۴۹. غلامی، احمد. از چاله به چاه. یاس نو، (۱۰ تیر ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- دگرگونی زبان / زبان فارسی / ادبیات فارسی / نویسندگان / نگارش ادبی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات  
/ عوامل اجتماعی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران /  
۳۹۵۰. غلامی، رضا. جهانی شدن فرصت یا تهدید؟: نگاهی به یک پدیده نواستعماری. ایران، ۱۸ فروردین  
۱۳۸۷: ص ۱۰.
- سازمان تجارت جهانی (WTO) / استعمار نو / فرهنگ جهانی / دهکده جهانی / جهانی‌شدن / توسعه  
ارتباطات / شبکه‌های ارتباطی / وسایل ارتباطی / رسانه‌ها (رایانه) /  
۳۹۵۱. غلامی، طاهره. کتابداران و اعضای هیئت علمی در فرآیند آموزش از راه دور. فصلنامه کتاب، ش ۷۵،  
پاییز ۱۳۸۷: ص ۱۸۵ - ۱۹۸.
- کتابداران / هیات علمی / آموزش رسانه‌ای / خدمات اطلاع‌رسانی /  
۳۹۵۲. غلامی، علیرضا. تابش گرم خورشید حکایت از یک روز گرم دارد!! خراسان، (۲۰ تیر ۱۳۷۲): ص ۵.
- رادیو / رسانه‌های گروهی /  
۳۹۵۳. غنی‌زاده، نادر. فرصت‌ها و تهدیدها: اینترنت و مواد مخدر. حمایت، ۲۹ شهریور ۱۳۸۵: ص ۱.
- شبکه‌های رایانه‌ای / وب / قاچاق / کاربران اطلاعات / فناوری اطلاعات / کاربران اطلاعات / اینترنت /  
رسانه‌ها /  
۳۹۵۴. غنی‌نژاد، موسی. رسانه‌ها و افکار عمومی. دنیای سخن، ش ۹۴، (اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۳۲.
- رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /  
۳۹۵۵. غولهای رسانه‌ای آمریکا و ماشین جنگی کاخ سفید. ابرار، (۶ اسفند ۱۳۸۰): ص ۱.
- آمریکا / رسانه‌های گروهی / فلسطین / افکار عمومی / اخبار / تبلیغات سیاسی /  
۳۹۵۶. غول‌های رسانه‌ای آمریکا. موعود، ۷۵، اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۳۶ - ۳۹.
- رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / شبکه‌های رادیویی / یهودیان / انحصارات / ایالات متحده آمریکا /  
۳۹۵۷. غول‌های رسانه‌ای و موضوع هسته‌ای ما. جمهوری اسلامی، (۲۳ آذر ۱۳۸۴): ص ۶.
- سلاح‌های هسته‌ای / رسانه‌های گروهی / ایران / آژانس بین‌المللی انرژی اتمی /

۴۲۰ کتابشناسی رسانه

۳۹۵۸. غیاثیان، مریم. بازتاب نگرش فرهنگی غرب نسبت به ایران در ساخت‌های زبانی نشریات انگلیسی زبان. تحقیقات فرهنگی، ش ۵، بهار ۱۳۸۸: ص ۱۲۳ - ۱۳۹.
- سعید، ادوارد دبلیو / روزنامه گاردین / روزنامه دیلی تلگراف / مجله تایم / مجله نیوزویک / اسلام / تحلیل محتوا / گفت‌وگو / رسانه‌های فراملی / شرق‌شناسی / نژاد پرستی / فرهنگ غرب / زبان / ساختارگرایی / زبان انگلیسی / نشریات ادواری / تبلیغات / ایران / ایالات متحده / انگلستان /
۳۹۵۹. غیاثیان، مریم‌سادات. بازنمایی "ما" و "آنها": تصویر سفیدپوستان و مسلمانان در نشریات غرب پس از یازدهم سپتامبر ۲۰۰۱. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۲۰۵ - ۲۱۳.
- روزنامه گاردین / روزنامه دیلی تلگراف / مجله تایم / مجله نیوزویک / ایدئولوژی / گفت‌وگو / بدبینی / رسانه‌های گروهی / مسلمانان / ایالات متحده آمریکا / انگلستان /
۳۹۶۰. فاتح، ابوالفضل. ضرورت اصلاح نظام رسانه‌ای. مردم‌سالاری، (۹ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱، ۲.
- رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / ایران /
۳۹۶۱. فاتحی، محمود. سیمای نقاشی در آینه مطبوعات ۷۲. همشهری، (۷ آذر ۱۳۷۴): ص ۱۰.
- هنرمندان / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / هنر / مطبوعات ایران /
۳۹۶۲. فاجعه هفتم تیر و استکبار خبری. جمهوری اسلامی، (۱۴ تیر ۱۳۸۲): ص ۱۰؛ (۱۵ تیر ۱۳۸۲): ص ۱۳.
- آمریکا / بهشتی، محمد / واقعه هفت تیر / تحلیل سیاسی / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / ایران / خشونت / بنی‌صدر، ابوالحسن /
۳۹۶۳. فاخری، فتحعلی. انتفاضه و تبعیض رسانه‌ای. ابرار، (۲۶ تیر ۱۳۸۱): ص ۶.
- ارتباطات / رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه / جنبش‌های اسلامی / اخبار / رادیو بی بی سی / رادیو آمریکا / رادیو آلمان / فلسطین اشغالی /
۳۹۶۴. فاخری، فتحعلی. تئوریهای هنجاری رسانه‌ها، بایدها و نبایدها. جام‌جم، (۳۰ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۰.
- رسانه‌های گروهی / هنجارهای اجتماعی /
۳۹۶۵. فارستر، کریس. قفل اخلاقی بر صفحه تلویزیون‌ها. ترجمه مجتبی حسینی. فیلم، سال ۱۴، ش ۱۹۵، (آبان ۱۳۷۵): ص ۲۵ - ۲۷.
- نظارت بر ارتباطات / حق انتخاب برنامه / شبکه‌های تلویزیونی / فناوری ارتباطات / ارزشهای اخلاقی / رسانه‌های گروهی /
۳۹۶۶. فارسی را پاس بداریم. کیهان، (۲ دی ۱۳۷۴): ص ۱۲.
- فارسی را پاس بداریم (برنامه تلویزیونی) / فارسی (زبان) / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون /

## مقالات ۴۲۱

۳۹۶۷. فارسیان، حسین. **جامعه‌پذیری سیاسی در اندیشه اسلام**. همبستگی، (۱۸ دی ۱۳۷۹): ص ۶.  
جامعه‌پذیری سیاسی / فرهنگ / کودکان / روابط گروه همسالان / احزاب / تشکلهای صنفی / رسانه‌های گروهی / اسلام / مسجدها /
۳۹۶۸. فارغی، بهشته. **رضایت مخاطبان: گفتگو با دکتر سید حسن حسینی مدیر سابق شبکه سراسری رادیو. همشهری**، (۹ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
فلسفه / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران - شبکه سراسری رادیو / حسینی، حسن / مدیریت /
۳۹۶۹. فاضل، رضا. **تلویزیون و نظام اطلاع‌رسانی آینده**. سروش، ش ۱۰۰۳، (۲ مهر ۱۳۷۹): ص ۵۲ - ۵۳.  
ش ۱۰۰۴، (۹ مهر ۱۳۷۹): ص ۳۸ - ۳۹. ش ۱۰۰۵، (۱۶ مهر ۱۳۷۹): ص ۴۱ - ۴۲، ش ۱۰۰۷، (۳۰ مهر ۱۳۷۹): ص ۳۲ - ۳۳.  
تلویزیون کابلی / تلویزیون ماهواره‌ای / درآمدها / فناوری ارتباطات / نفوذ فرهنگی / تبلیغات رادیو و تلویزیونی /
۳۹۷۰. فاضل، رضا. **رابطه رفتار و پایگاه اجتماعی - اقتصادی با تماشای خشونت تلویزیونی و تأیید و توسل به آن در کودکان**. پژوهش و سنجش، ش ۵۴، تابستان ۱۳۸۷: ص ۳۳ - ۵۶.  
پایگاه اجتماعی / اوضاع اقتصادی / کودکان / خشونت / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۹۷۱. فاضل، رضا... و **نمی‌خوانند، چرا**. سروش، سال ۱۷، ش ۳۹، (۳۰ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۳۴.  
توسعه / مطالعه / ایران / رسانه‌های گروهی /
۳۹۷۲. فاضلی، محمود. **آمار از رسانه‌های اسپانیا**. (۲۲ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۳ شرق.  
اسپانیا / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / داده‌های آماری /
۳۹۷۳. فاضلیان، پوران‌دخت. **کاربرد رسانه‌های گروهی در تدریس - یادگیری**. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۹، ش ۱، (مهر ۱۳۷۲): ص ۸ - ۵.  
آموزش / آموزش و پرورش / رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه /
۳۹۷۴. فاضلی‌بیرجندی، محمود. **تهاجم فرهنگی، مقاومت فرهنگی**. راه نو، سال ۱، ش ۱۹، (۷ شهریور ۱۳۷۷): ص ۱۷.  
گفتگوی سیاسی / عبدی، عباس / روزن، باری / ممیزی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۳۹۷۵. فاطمه ملک‌فاضلی. **تاریخچه آموزش از راه دور در جهان**. پیک نور (علوم انسانی)، سال ۱، ش ۱، بهار ۱۳۸۲: ص ۸۶ - ۸۸.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش مکاتبه‌ای / فناوری ارتباطات /

## ۴۲۲ کتابشناسی رسانه

۳۹۷۶. فاطمی، ساسان. موسیقی جدی و رسانه: نقش رادیو - تلویزیون در ایجاد فرهنگ موسیقایی. پژوهش و سنجش، ش ۴۵، ۴۶، بهار و تابستان ۱۳۸۵: ص ۴۱ - ۶۳.
- آهنگ سازان / موسیقی کلاسیک / مخاطبان / برنامه ریزی فرهنگی / موسیقی / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های رادیویی / برنامه‌های تلویزیونی / موسیقی دانان / سیاست فرهنگی / ایران /
۳۹۷۷. فاطمی، سحاب. ریگی که در آسمان خاک شد: نگاهی به دستگیری عبدالمالک ریگی شرور شرق. رسالت، ۸ اسفند ۱۳۸۸: ص ۷.
- ریگی، عبدالمالک / مداخله سیاسی / حمایت سیاسی / تروریست‌ها / رسانه‌های بیگانه / بحران‌های سیاسی / جهت‌گیری‌های سیاسی / ایالات متحده / ایران / کشورهای غربی /
۳۹۷۸. فاطمی، سحاب. فرزندان سامری در گرداب ایران: دخالت رژیم صهیونیستی در مسائل انتخاباتی ایران. رسالت، ۸ خرداد ۱۳۸۹: ص ۷.
- انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / مداخله سیاسی / صهیونیسم / مشارکت سیاسی / رسانه‌های بیگانه / احزاب / جهت‌گیری‌های سیاسی / تبلیغات انتخاباتی / حمایت سیاسی / شورش‌های اجتماعی / ایران / اسرائیل /
۳۹۷۹. فاندی، مامون؛ نقیایی‌لنگرودی، رضا. فناوری‌های اطلاعاتی، اعتماد و تغییر اجتماعی در جهان عرب. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۹۸ - ۱۰۸.
- اعراب / فناوری اطلاعات / اینترنت / ارتباطات / اعتماد / عربستان سعودی / قطر / مصر / شبکه تلویزیونی الجزیره /
۳۹۸۰. فیاضی‌مه‌بادی. رسانه‌های فرهنگی در عصر ارتباطات. کیهان فرهنگی، ش ۲۳۷، تیر ۱۳۸۵: ص ۳۲ - ۲۷.
- رسانه‌های گروهی / پیام / مخاطبان / انتقال اطلاعات / فناوری اطلاعات و ارتباطات / نفوذ فرهنگی /
۳۹۸۱. فیاضی‌مه‌بادی، علیرضا. اطلاعات در دنیای ارتباطات. کیهان، (۵ اسفند ۱۳۷۶): ص ۶.
- پیام / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی ارتباطات / روانشناسی ارتباطات /
۳۹۸۲. فیاضی‌مه‌بادی، علیرضا. امواج رسانه‌ها و جبر اطلاعات. کیهان هوایی، ش ۱۴۲۳، (۳ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۹؛ ش ۱۴۲۴، (۱۰ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۹.
- پیام / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / انتقال اطلاعات / ارزشهای اجتماعی /
۳۹۸۳. فیاضی‌مه‌بادی، علیرضا. جایگاه و نقش رسانه‌های فرهنگی در عصر ارتباطات. کیهان، ۱۴ فروردین ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- پیام / رسانه‌های گروهی / محتوا / فناوری اطلاعات و ارتباطات / تهاجم فرهنگی / فرهنگ بومی / انسان /
۳۹۸۴. فتحعلی‌خانی، حامد. اعتبار پیام. حمایت، (۶ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۱.

- رسانه‌های گروهی / الگوها / تبلیغات / تغییر نگرش / آموزش رسانه‌ای / مخاطبان /  
 ۳۹۸۵. فتحعلی‌خانی، حامد. رکود سیاسی - رسانه‌ای. رسالت، آبان ۱۳۸۴: ص ۲.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / سیاست / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / افکار عمومی / ایران /  
 ۳۹۸۶. فتح‌علی‌خانی، حامد. کارکردهای رسانه ملی در عصر ارتباطات. رسالت، (۳ خرداد ۱۳۸۳): ص ۳، ۱۹.
- رسانه‌های گروهی / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / مخاطبان / ارتباطات / ارزشیابی /  
 ۳۹۸۷. فتحعلی‌خانی، حامد. نیت در پس پرده. رسالت، ۲۸ شهریور ۱۳۸۴: ص ۳.
- کروبی، مهدی / مرداک، رابرت / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / ماهواره‌ها / اتاق فکر /  
 ۳۹۸۸. فتحی، حسن. آمریکا، طالبان و دیگر هیچ. توسعه، (۱۵ مهر ۱۳۸۰): ص ۴.
- آمریکا / سیاست خارجی / تروریسم / بن‌لادن، اسامه / افغانستان / طالبان / ممیزی / رسانه‌های بیگانه /  
 ۳۹۸۹. فتحی، حسن. عراق درگیر جنگ رسانه‌ها. توسعه، (۱۸ فروردین ۱۳۸۲): ص ۱۱.
- عراق / تجاوز نظامی / آمریکا / رسانه‌های گروهی  
 ۳۹۹۰. فتحی‌پور، سحر. خط قرمزهای معلق. اعتماد ملی، ۲۲ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۷.
- آزادی مطبوعات / ممیزی / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / عینیت‌گرایی /  
 ۳۹۹۱. فتحی‌فر، سحر. در میانه راه توسعه: روزنامه‌نگاری آنلاین. اعتماد ملی، ۱۲ اسفند ۱۳۸۵: ص ۷.
- روزنامه‌نگاری / توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / اینترنت / ایران /  
 ۳۹۹۲. فتحی‌نیا، محمد؛ عزیزاده، عبدالرحمان. خشونت‌گرایی تماشاگران فوتبال و نقش رسانه‌ها در کنترل آن.  
 فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۴۲، ۴۳، تابستان و پاییز ۱۳۸۴: ص ۸۱ - ۱۰۵.
- فوتبال / مسابقات ورزشی / خشونت / مخاطبان / پرخاش‌گری / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های رادیویی  
 / برنامه‌های تلویزیونی /  
 ۳۹۹۳. فتنه، موج جدیدی از اسلام‌هراسی: در گفتگو با حسن عابدینی.... رسالت، ۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۶.
- ویلدرس، گبرت / عابدینی، حسن / فیلم فتنه / توهین به مقدسات / اسلام / ادیان الهی / رسانه‌های گروهی  
 / هراس / ترس / جنبش‌های ضد دینی / دشمنان /  
 ۳۹۹۴. فتوره‌چی، محمدمهدی. آموزش الکترونیکی کلید گذار به جامعه اطلاعاتی. وب، ش ۱۰۶، فروردین  
 ۱۳۸۸: ص ۱۱ - ۱۴.
- یادگیری / آموزش رایانه‌ای / آموزش رسانه‌ای / فناوری ارتباطات / اینترنت / وب / جامعه اطلاعاتی / جامعه  
 صنعتی / دانشگاه‌ها / آموزش الکترونیکی /  
 ۳۹۹۵. فخرالدین، جهاد. اعتماد عربها به خبر آمریکایی. همشهری، (۲ اسفند ۱۳۸۱): ص ۱۱.
- اعراب / اخبار / کشورهای غربی / آمریکا / رسانه‌های گروهی /



## ۴۲۴ کتابشناسی رسانه

۳۹۹۶. فخری، قیدا؛ میردامادی، مهرداد. **خوشحالی اعراب از بحران آمریکا درعراق**. شرق، (۲۲ آبان ۱۳۸۲): ص ۶.  
آزادی / دموکراسی / آمریکا / سیاست خارجی / عراق / اعراب / اشغال نظامی / رسانه‌های گروهی / فلسطین  
اشغالی / شبکه‌های تلویزیونی /
۳۹۹۷. فخری، لیدا، مصاحبه‌کننده. **نسبت رسانه با پارامترهای تفکر مدرن: گفتگو با محمد حسنی مؤلف کتاب فرهنگ و رسانه‌های نوین**. ایران، ۶ اسفند ۱۳۸۵: ص ۱۰.  
حسنی، محمد / کتاب موجودیت غرب در رسانه‌های تکنولوژیک / کتاب فرهنگ و رسانه‌های نوین /  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / مخاطبان / تفکر / فلسفه / نوگرایی /
۳۹۹۸. فدایی، علی‌رضا. **محیط زیست، رسانه، قانون**. همشهری، ۳۰ شهریور ۱۳۸۵: ص ۷.  
سازمان حفاظت محیط زیست / رسانه‌های گروهی / قوانین / فرهنگ / محیط زیست /
۳۹۹۹. فدایی، فرید. **سیمای خشونت در رسانه‌های تصویری**. جامعه سالم، سال ۴، ش ۱۹، (اسفند ۱۳۷۳): ص ۱۴ - ۲۱.  
برنامه‌های تلویزیون / خشونت / کودکان / پرخاشگری / اختلالهای رفتاری / جنگ / رسانه‌های گروهی /
۴۰۰۰. فدایی‌مهربانی، مهدی. **شهرنشینی، رسانه و سلامت اجتماعی: رسانه‌های جوامع در حال گذار و سلامت اجتماعی شهروندان**. پژوهش و سنجش، ش ۴۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۶۷ - ۸۶.  
شهرنشینی / بهداشت / رسانه‌ها (رایانه) / تلویزیون / فرهنگ جهانی / روان‌شناسی اجتماعی / ارتباط یک  
سویه /
۴۰۰۱. فراچی‌شاندیز، الف. **تبلیغ الگوهای غربی چرا**. رسالت، (۲۳ فروردین ۱۳۷۲): ص ۴.  
تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / فرهنگ غرب /
۴۰۰۲. فرازمنند، حسن. **درس، بدون مدرسه... نگاهی به برنامه‌های توسعه آموزش از راه دور در سطح راهنمایی و متوسطه**. اطلاعات، ۲۸ شهریور ۱۳۸۶: ص ۵.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش و پرورش / اصلاحات آموزشی /
۴۰۰۳. فرازی، رها. **سایر دیپلماسی - رسانه‌ها، نهادهای خصوصی دیپلماتیک ارتباطات بین‌المللی**. همشهری، ۱۹ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۰.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / سیاست خارجی / روابط بین‌الملل / افکار عمومی / دیپلماسی / رسانه‌های  
گروهی /
۴۰۰۴. فراستخواه، حسین. **باز ایستادن تفکر خود بنیاد**. شرق، ۹ مرداد ۱۳۸۶: ص ۶.  
تمامیت خواهی / فردگرایی / روشنفکران / نظام‌های سیاسی / دولت / رسانه‌های گروهی / حکومت  
تمامیت خواه /

## مقالات ۴۲۵

۴۰۰۵. فراستخواه، مسعود. رسانه آزاد زیر بنای اخلاق: ظرفیتهای دموکراسی در نهادینه کردن اخلاق رسانه‌ای. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۱۱
- اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / آزادی بیان / ارزشهای اخلاقی / اخلاق حرفه‌ای /
۴۰۰۶. فرامرز، حسن. به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس و سلحشوری‌های رزمندگان اسلام: رسانه‌های غربی و تبلیغات منفی علیه ایران/ تدوین استراتژی کوبنده. اطلاعات، ۲ مهر ۱۳۸۶: ص ۵، ۳ مهر ۱۳۸۶: ص ۵: ۴ مهر ۱۳۸۴، ۵ مهر ۱۳۸۶: ص ۵
- حسین، صدام / جنگ ایران و عراق / رسانه‌های فراملی / تبلیغات / مردم / نیروهای مسلح / فیلم‌های جنگی / فیلم سازان /
۴۰۰۷. فرامرز قراملکی، احد. اخلاق حرفه‌ای. اطلاعات، ۲۶ فروردین ۱۳۸۷: ص ۶، ۲۷ فروردین ۱۳۸۷: ص ۶
- کارکنان / اخلاق حرفه‌ای / مسئولیت پذیری / بهره‌وری / اعتماد / سازمان / موفقیت / شاخص‌ها / مدیران / هدایا / معیارهای اخلاقی / فضایل اخلاقی / ارتشاء / خانواده / اسلام / ارزشیابی / خلاف / رذایل اخلاقی / رسانه‌های گروهی / وجدان کاری / حقوق مدنی (فقه) /
۴۰۰۸. فرامرزبان، علی اصغر. سرمشقت را کلیک کن. اعتماد ملی، ۱۶ آبان ۱۳۸۶: ص ۷
- آموزش رسانه‌ای / آموزش عالی / آموزش رایانه‌ای / یادگیری / فناوری اطلاعات و ارتباطات / ایران /
۴۰۰۹. فرامرزبان، علی اصغر. نقش ایران در گزارش جهانی ICT در سال ۲۰۰۷ - ۲۰۰۶. اعتماد ملی، ۱۱ دی ۱۳۸۶: ص ۱۳
- اتحادیه ارتباطات بین‌المللی ITU / رسانه‌های گروهی / توسعه ملی / فناوری / کاربران اطلاعات / کشورهای توسعه یافته / کشورهای توسعه نیافته / ایران /
۴۰۱۰. فراهانی، ابوالفضل. خودآموزی، مطالعه مستقل و نقش آن در یادداری دانش آموختگان تربیت بدنی. بیک نور (علوم انسانی)، سال ۱، ش ۱، بهار ۱۳۸۲: ص ۳۰ - ۳۸
- آموزش رسانه‌ای / تربیت بدنی / یادگیری / مطالعه / دانش آموختگان / ایران /
۴۰۱۱. فراهانی، احمد. رسانه‌ها و ایده ائتلاف برای صلح. صدای عدالت، (۲۳ تیر ۱۳۸۱): ص ۲
- صلح / رسانه‌های گروهی / نظام جهانی / خاتمی، محمد /
۴۰۱۲. فراهانی، احمد. نقش رسانه‌ها در حفظ صلح. صدای عدالت، (۲۴ مهر ۱۳۸۱): ص ۲، ۱۱
- رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / صلح / سیاست خارجی / آمریکا / ایران / خاتمی، محمد /
۴۰۱۳. فراهانیان مقدم، مسعود. شارلاتانیسم مطبوعاتی چیست؟. جام جم، (۱۱ خرداد ۱۳۷۹): ص ۶: (۱۲ خرداد ۱۳۷۹): ص ۶
- عوامفریبی / مطبوعات / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / انتقال اطلاعات / کشورهای غربی / تحریف

## ۴۲۶ کتابشناسی رسانه

۴۰۱۴. فراهانی، علیرضا. ابزار دموکراسی در جوامع مدرن. شرق، ۱۱ مرداد ۱۳۸۶: ص ۷.  
دموکراسی / حقوق شهروندی / رسانه‌های گروهی / انتخابات / جامعه نوین / آزادی سیاسی /
۴۰۱۵. فرید، محمد صادق. کنش متقابل فرهنگ و رسانه. فرهنگ رسانه، ش ۱، جلد ۱ (بهار ۱۳۸۶): ص ۱۸ - ۱۶.  
رسانه‌های گروهی و فرهنگ / سواد رسانه‌ای / کنش فرهنگی / فرهنگ پذیری /
۴۰۱۶. فرجامی، محمود. تلویزیون در جامعه. شرق، (۱۹ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / مخاطبان /
۴۰۱۷. فرج‌پوریاسمنجی، محمد. نگاهی به شگردهای امپریالیسم خبری و رسالت اطلاع‌رسانی صدا و سیما. اطلاعات، (۳ مهر ۱۳۷۸): ص ۶.  
صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / اخبار / مخاطبان / رسانه‌های بیگانه /
۴۰۱۸. فرج‌پوریاسمنجی، محمد. همبستگی رسانه‌ای، ضرورتها. جام‌جم، (۶ اسفند ۱۳۸۰): ص ۹.  
گردهمایی بین‌المللی رسانه‌های جهان اسلام (تهران/ ۱۳۸۰) / جهان اسلام / رسانه‌های گروهی /
۴۰۱۹. فرج‌نژاد، محمدحسین. تعدد و نفوذ گستره رسانه‌های صهیونیستی. فرهنگ پویا (جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۸۸ - ۹۱.  
رسانه‌های گروهی / صهیونیسم / مطبوعات / خبرگزاری‌ها / تبلیغات /
۴۰۲۰. فرجی، فتح‌الله. نقش رسانه و روابط عمومی در فتنه: کدام رسانه شایعه ساز است؟. رسالت، ۲ خرداد ۱۳۸۹: ص ۵.  
رسانه‌های بیگانه / افکار عمومی / خشونت / منافع سیاسی / جنگ روانی / شایعات / آسیب‌شناسی اجتماعی / تبلیغات سیاسی / راهبردها / فتنه و فتنه‌انگیزی /
۴۰۲۱. فرجی، محسن. ترک تحصیل چرا؟. رشد معلم، ش ۲۲۹، تیر ۱۳۸۷: ص ۴ - ۶.  
میرزائی، نورالدین / آموزش رسانه‌ای / آموزش و پرورش / خدمات آموزشی /
۴۰۲۲. فرجی، محمدتقی. دیکته بی.بی.سی. رسالت، (۱۱ آبان ۱۳۷۶): ص ۲.  
رسانه‌های بیگانه / ولایت فقیه / بی‌بی‌سی /
۴۰۲۳. فرجی، مرتضی. امنیت ملی و رسانه‌ها. فرهنگ آفرینش، ش ۲۹۵، (۱۴ اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۸.  
ایران و / رسانه‌های گروهی / آزادی / و / امنیت ملی /
۴۰۲۴. فرجی، مرتضی. نکات ضعف مطبوعات. فرهنگ آفرینش، ش ۲۹۶، (۲۱ اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۸، ۱۰.  
رسانه‌های بیگانه / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما جمهوری اسلامی - اخبار / مطبوعات / ایران و / سیاست اطلاع‌رسانی /

## مقالات ۴۲۷

۴۰۲۵. فرجی، مژگان. آیا روزن فیلترها تنگ‌تر میشود؟. گزارش، ش ۱۴۳، (بهمن ۱۳۸۱): ص ۶۷ - ۷۰.  
اخلاق مطبوعاتی / روزنامه‌نگاری / مطبوعات / نظارت / یارانه / آگهی‌ها / دولتمردان / رسانه‌های گروهی / ایران / افکار عمومی
۴۰۲۶. فرجی، مژگان. افکار عمومی و تبلیغات سیاسی. شرق، (۱۸ دی ۱۳۸۲): ص ۹.  
تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / احزاب / ایران
۴۰۲۷. فرح‌آورد مقدم، مژگان. یک نمایش واقعی. بیدار، ش ۱۱، (دی ۱۳۸۰): ص ۸۰ - ۸۵.  
فیلم ترومن شو / رسانه‌های گروهی
۴۰۲۸. فرحی، بابک؛ محسنیان، مشهود. زیر آسمان کیود: گفتگو با محمد بهرامی، مدیر روابط عمومی تئاتر شهر. صحنه، ش ۲۸، بهمن ۱۳۸۴: ص ۳۳ - ۳۵.  
بهرامی، محمد / تئاتر شهر - روابط عمومی / روابط عمومی‌ها / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / سیاست فرهنگی / سیاست اطلاع‌رسانی / مدیریت اطلاعات
۴۰۲۹. فرخ‌زاد، فرشاد. جنگ روانی علیه ایران و راهکار مقابله. رسالت، (۱۹ اسفند ۱۳۸۳): ص ۷.  
افکار عمومی / کشورهای غربی / رسانه‌های گروهی / غوغاسالاری / برخورد سیاسی / جنگ روانی
۴۰۳۰. فرخ‌زاد، فرشاد. ضرورت تحول در نگاهها: روابط متقابل رسانه‌ها و دولت. جام‌جم، ۳۰ مرداد ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
روابط اطلاعاتی / مخاطبان / سطح اعتماد / دولت / رسانه‌ها / دولتمردان
۴۰۳۱. فرخی، رضا. بازی‌های رایانه‌ای در اختیار موتور جنگ غرب. کیهان، ۳۱ تیر ۱۳۸۹: ص ۱۰.  
بازی‌های رایانه‌ای / جنگ نرم / رسانه‌ها (رایانه) / دشمنان خارجی
۴۰۳۲. فرخی، رضا. تحلیلی بر تصویر زنان در رسانه‌های غربی. کیهان، ۲ اسفند ۱۳۸۸: ص ۱۰، ۶ اسفند ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
رسانه‌های بیگانه / زنان / جنبش‌های زنان / جنسیت / حقوق زنان / تبلیغات / استعمار فرهنگی / غرایز / فیلم‌ها / هالی وود (لوس آنجلس، کالیفرنیا)
۴۰۳۳. فرخی، رضا. جنایت رسانه‌ای علیه شیعیان: نگاهی به عملکرد رسانه‌های تصویری علیه تشیع. کیهان، ۵ آذر ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
شرقاوی، عمر / شبکه خبری العربیه / شبکه تلویزیونی mbc / فیلم به سلامت برو ای حمیل / تجاوز نظامی / رسانه‌های بیگانه / کشتار دسته جمعی / وهابیه / عربستان سعودی / یمن
۴۰۳۴. فرخی، رضا. سوءاستفاده از غرایز؛ توطئه جدید رسانه‌های غربی. کیهان، ۶ خرداد ۱۳۸۹: ص ۱۰.  
رسانه‌های بیگانه / حجاب / تهاجم فرهنگی / ماهواره‌ها / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم

۴۲۸ کتابشناسی رسانه

۴۰۳۵. فرخی، رضا. هجوم به نهاد خانواده توطئه جدید فرهنگی: کنکاشی در سریال‌های شبکه ماهواره‌ای فارسی وان. کیهان، ۲۴ خرداد ۱۳۸۹: ص ۷.  
شبکه تلویزیونی فارسی وان / تلویزیون‌های ماهواره‌ای / جنگ نرم / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / خانواده /
۴۰۳۶. فرخی، محمد. حزب رسانه و دموکراسی. اخبار اقتصاد، (۱۸ آبان ۱۳۷۸): ص ۷.  
دموکراسی / رسانه‌های گروهی / احزاب سیاسی /
۴۰۳۷. فردانش، هاشم. زمینه‌ها و راهبردهای لازم برای توسعه آموزش از راه دور در ایران. فصلنامه علمی پژوهشی علوم انسانی، ش ۳۹، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۱۴۵ - ۱۲۵.  
آموزش رسانه‌ای / فناوری ارتباطات / ایران / دانشگاه پیام نور / آموزش عالی / نوآوری‌های آموزشی / روانشناسی یادگیری / شناخت‌شناسی / توسعه فرهنگی / موسسات آموزش عالی / اینترنت /
۴۰۳۸. فردرو، محسن. جوانان، ورزش و رسانه‌ها. فرهنگ عمومی، ش ۲۶، ۲۷، (بهار، تابستان ۱۳۸۰): ص ۱۳ - ۲۱.  
جوانان / اوقات فراغت / ورزش /
۴۰۳۹. فردوسی، امیرحسین. طلوع دوباره خورشید. سیاست روز، (۱۳ خرداد ۱۳۸۲): ص ۵.  
امام خمینی (ره) / رسانه‌های بیگانه / رهبری / جمهوری اسلامی ایران / خامنه‌ای، علی /
۴۰۴۰. فرزام، اهورا. رسانه‌های آزاد، چشم و گوش مردم. مردم‌سالاری، (۱۷ اسفند ۱۳۸۲): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / دموکراسی / افکار عمومی / نظارت /
۴۰۴۱. فرزام، اهورا. وقاحت امنیت داده شده. مردم‌سالاری، (۱۹ دی ۱۳۸۳): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / امنیت ملی / ایران /
۴۰۴۲. فرزانه، سام. با زبان من حرف نزن. شرق، ۱۸ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۶.  
منافی، فرشید / برنامه‌های رادیویی / گویندگان / مخاطبان مجریان / جوانان برنامه رادیویی روی خط جوانی / رسانه‌های گروهی / رادیو / ایران /
۴۰۴۳. فرزانه، سام. سرمایه رسانه ملی. شرق، (۱۴ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
روزنامه‌نگاران / رسانه‌های گروهی / مجریان / حیدری، مرتضی / برنامه تلویزیونی گفتگوی خبری / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران - شبکه دوم سیما / مهارت / دولتمردان / هیات دولت / احمدی‌نژاد، محمود
۴۰۴۴. فرشباف، ساحل؛ ایروان، ملیحه. ظهور ابرکلیساها در آمریکا: شکلی جدید از دینداری. تاک‌توس، ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۳۲ - ۳۳.  
دین / کشیشان / جوانان / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / اعتقادات مذهبی / کلیساها / ایالات متحده /

۴۰۴۵. فرشیدی، محمود. *بچه‌های امیدوار، بچه‌های پارسا*. رسالت، (۷ مرداد ۱۳۷۷): ص ۱.
- ایران / رسانه‌های گروهی / تربیت / کودکان / نوجوانان
۴۰۴۶. فرشیدی، محمود. *تاوان سکوت!*. رسالت، (۲۷ خرداد ۱۳۷۵): ص ۱، ۱۶.
- امر به معروف و نهی از منکر / رسانه‌های گروهی /
۴۰۴۷. فرشیدی، محمود. *رسانه‌های سستی را دریابیم*. رسالت، (۱۷ مهر ۱۳۸۱): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / نماز جمعه / امامان جماعت /
۴۰۴۸. فرشیدی، محمود. *کیش کافر*. رسالت، (۲۸ آذر ۱۳۷۳): ص ۱، ۱۶.
- اجتهاد / روحانیت / رسانه‌های گروهی / غرب / جمهوری اسلامی ایران /
۴۰۴۹. فرشیدی، محمود. *نماز جمعه، رسانه سستی*. رسالت، (۱۳ مهر ۱۳۷۹): ص ۱، ۴.
- نماز جمعه / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۴۰۵۰. فرصتی برای نقد از درون. آفتاب یزد، (۲۲ آذر ۱۳۸۳): ص ۱.
- اصلاح طلبان / نقد / اصلاح‌طلبی / رسانه‌های گروهی /
۴۰۵۱. فرقانی، محمد مهدی. *ارتباطات و توسعه: چهار دهه نظریه پردازی... و امروز؟*. رسانه، جلد ۱۲، ش ۴۶ (پاییز ۱۳۷۶): ص ۵۴ - ۴۶.
- ارتباط در توسعه / رسانه‌های گروهی / نظریه‌های ارتباطات /
۴۰۵۲. فرقانی، محمد مهدی. *شبکه‌های ارتباطی نوین و رسانه‌های همگانی: تقابل یا تعامل؟*. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۲ (زمستان ۱۳۸۱): ص ۵۷ - ۴۸.
- جامعه اطلاعاتی / رسانه‌های تعاملی / چند رسانه‌ای‌ها /
۴۰۵۳. فرقانی، محمد مهدی. *مطالعه پیرامون زبان مطبوعات؛ با تکیه بر دیدگاه‌های رولان بارت*. رسانه، جلد ۹، ش ۳۳ (بهار ۱۳۷۷): ص ۱۰۱ - ۹۴.
- زبان در مطبوعات / مخاطبان رسانه‌ها /
۴۰۵۴. فرقانی، محمد مهدی. *ارتباطات و توسعه، چهارده نظریه‌پردازی... و امروز؟*. رسانه، سال ۱۲، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۰): ص ۴۶ - ۵۳.
- ارتباطات / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی / توسعه اقتصادی / توسعه سیاسی / ایران / توسعه ارتباطات /
۴۰۵۵. فرقانی، محمد مهدی. *جامعه اطلاعاتی جهانی، گذر از الگوی حاکم*. رسانه، سال ۱۴، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۱۴ - ۲۴.
- جهانی‌شدن / یونسکو / توسعه ملی / ارتباطات / فناوری اطلاعات / لرنر، دانیل / کشورهای در حال توسعه / فناوری ارتباطات /

۴۳۰ کتابشناسی رسانه

۴۰۵۶. فرقانی، محمدمهدی. جایگاه مطبوعات در سیاست ملی ارتباطی و رسانه‌ای. مجلس و پژوهش، ش ۴۲، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۱۱۹ - ۱۶۶.
- سیاستگذاری ارتباطات / مطبوعات / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌ها / تاریخ / قاجاریه / مطبوعات تخصصی / کاغذ اخبار / روزنامه وقایع اتفاقیه / روزنامه وقایع عدلیه / سپهسالار، حسین‌بن‌بنی‌خان / مشروطیت / دوره پهلوی / مصدق، محمد / آزادی مطبوعات / انقلاب اسلامی ایران / حقوق ارتباطات / قوانین مطبوعات / روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / اخلاق مطبوعاتی /
۴۰۵۷. فرقانی، محمدمهدی. درآمدی بر ارتباطات سستی در ایران. نمایه پژوهش، ش ۱۶، (زمستان ۱۳۷۹): ص ۳۷ - ۵۲.
- ارتباطات جمعی / ارتباطات سستی / ایران / انقلاب اسلامی ایران /
۴۰۵۸. فرقانی، محمدمهدی. روزنامه‌نگاری تفاهمی. رسانه، سال ۱۳، ش ۱، (بهار ۱۳۸۱): ص ۱۲ - ۲۱.
- روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / گفتگوی تمدنها / خردگرایی / سعید، ادوارد / رسانه‌های فراملی /
۴۰۵۹. فرقانی، محمدمهدی. مبانی گزارشگری صلح. رسانه، سال ۱۳، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۳۱ - ۳۹.
- گزارشگری / صلح بین‌المللی / اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / وجدان کاری / روزنامه‌نگاری / ارتباطات /
۴۰۶۰. فرقانی، محمدمهدی. نقش روابط عمومی و رسانه در جامعه اطلاعاتی. رسانه دانشگاه، ش ۲۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۶۶ - ۷۱.
- روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / جامعه اطلاعاتی / ایران /
۴۰۶۱. فرقانی، محمدمهدی. نقش و تأثیر مطبوعات، آشنای‌ناشناخته. کیهان، (۱۳ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۴۰۶۲. فرقانی، مصطفی. آینه سکندر. حمایت، (۱۲ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۴۰۶۳. فرقانی، مصطفی. طرحی برای پیشگیری از وقوع جرم. حمایت، (۲۷ تیر ۱۳۸۴): ص ۵.
- قوه قضاییه / طرح پیشگیری از وقوع جرم / جوانان / خدمات اطلاع‌رسانی / تبلیغات / رسانه‌های بیگانه /
۴۰۶۴. فرقانی، مصطفی. قدرت ایران و جنگ روانی جدید غرب. حمایت، (۱۵ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱.
- کشورهای غربی / کشورهای صادرکننده نفت / رسانه‌های بیگانه / درآمد‌های نفتی / اوپک / تبلیغات / جنگ روانی / افکار عمومی / جامعه غربی / ایران /
۴۰۶۵. فرگسن، مارگری. اسطوره‌شناسی جهانی شدن. ترجمه فاطمه حسینی. ارغنون، ش ۲۴، (تابستان ۱۳۸۳): ص ۷۷ - ۱۰۲.

## مقالات ۴۳۱

- جهانی شدن / اسطوره‌ها / رسانه‌های گروهی / اقتصاد / خصوصی سازی / شبکه‌های تلویزیونی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / دموکراسی / نظم نوین جهانی / آمریکا /
۴۰۶۶. فرمان لندن انسداد سیاسی و باقی قضایا. شما، ش ۱۹۱، (۱۰ آذر ۱۳۷۹): ص ۸
- گردهمایی دفتر تحکیم وحدت (تهران/ آذر) ۱۳۷۹ / مطبوعات / شورای نگهبان / قوه قضاییه / آزادی بیان / رسانه‌های بیگانه / محافظه‌کاران / جهت‌گیریهای سیاسی /
۴۰۶۷. فرمانی، شهرام. جای خالی روابط عمومی در صنعت ایران. تحقیقات روابط عمومی، ش ۱۰، (بهار ۱۳۸۰): ص ۶۱
- روابط عمومیها / رسانه‌های گروهی / ایران / صنایع /
۴۰۶۸. فرمehنی فراهانی، محسن. آموزش از راه دور، گامی جدید در آموزش. همبستگی، (۳ خرداد ۱۳۸۳): ص ۶
- آموزش رسانه‌ای / آموزش و پرورش /
۴۰۶۹. فرمehنی فراهانی، محسن. آموزش بدون معلم. آفرینش، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۱۳
- آموزش رسانه‌ای / آموزش و پرورش / برنامه‌ریزی آموزشی /
۴۰۷۰. فرمehنی فراهانی، محسن. چرا کتاب؟. همشهری، (۳ خرداد ۱۳۷۴): ص ۱۱؛ (۴ خرداد ۱۳۷۴): ص ۱۱
- توسعه / مطالعه / ایران / کتابخانه‌های آموزشگاهی / کتابخانه‌های عمومی / آموزش / خواندن / رسانه‌های گروهی / مطالعه /
۴۰۷۱. فرمehنی فراهانی، محسن. دانش‌آموزان از راه دور آموزش می‌بینند. آفرینش، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۹
- آموزش رسانه‌ای / آموزش و پرورش / دانش‌آموزان /
۴۰۷۲. فرناندو، تیرون. به سوی فرهنگ اطلاعات. سروش، سال ۱۶، ش ۷۰۷، (۱۹ شهریور ۱۳۷۳): ص ۳۴-۳۶
- ارتباط / رسانه‌های گروهی / پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / ایستگاههای تلویزیون / سیاست اطلاعاتی / سریلانکا /
۴۰۷۳. فرنسزی، توماس. رسانه‌های مدرن و دموکراسی. ترجمه نادرصادقی لواسانی‌نیا؛ سروناز تربتی. ایران، (۹ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۱۸
- رسانه‌های گروهی / قدرت سیاسی / قدرت اقتصادی / روشنفکری / دموکراسی /
۴۰۷۴. فروتن، پیام. رسانه دینی یا دین رسانه‌ای. شرق، (۲۹ مهر ۱۳۸۲): ص ۹
- دین / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / تلویزیون /
۴۰۷۵. فروتن، پیام. ظاهر نمایی رسانه‌ای. شرق، (۶ آبان ۱۳۸۲): ص ۹
- دین / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون / ماه رمضان / آداب و رسوم مذهبی /



## ۴۳۲ کتابشناسی رسانه

۴۰۷۶. فروزنده دهکردی، لطف‌الله. نگرش استراتژیک به توسعه نظام آموزش باز. مجلس و پژوهش، ش ۵۶، تابستان ۱۳۸۶: ص ۲۶۱ - ۲۷۶.
- نظام‌های آموزشی / آموزش مجازی / آموزش رسانه‌ای / روش‌های آموزش / تاریخ آموزش و پرورش / دانشگاه‌ها / ایران /
۴۰۷۷. فروغی، مجید. **زمانه رسانه‌ای: گفتگو با دکتر باقر ساروحانی**. کتاب هفته، ش ۲۳۶، (۱۰ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱۸ - ۱۹.
- ساروخانی، باقر / جامعه‌شناسی / ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۴۰۷۸. فروغی، مجید. **سواد رسانه‌ای و رسانه ملی**. همشهری، ۸ تیر ۱۳۸۸: ص ۲۴.
- سواد رسانه‌ای / رسانه‌های گروهی /
۴۰۷۹. فرهادیان، سلیمان. **مرثیه‌ای برای شأن از دست‌رفته ژورنالیسم: لزوم دقت در خبررسانی علمی**. اعتماد، ۱۲ آبان ۱۳۸۸: ص ۷
- روزنامه‌نگاری / گزارشگری / رسانه‌های گروهی /
۴۰۸۰. فرهادیان، سلیمان. **مرثیه‌ای برای شأن از دست‌رفته ژورنالیسم: لزوم دقت در خبررسانی علمی**. اعتماد، ۱۲ آبان ۱۳۸۸: ص ۷.
- روزنامه‌نگاری / گزارشگری / رسانه‌های گروهی /
۴۰۸۱. فرهانی منفرد، مهدی. **تاریخ و رسانه**. کتاب ماه (تاریخ و جغرافیا)، ش ۱۳۹، آذر ۱۳۸۸: ص ۲ - ۵
- تاریخ شفاهی / رسانه‌های گروهی / پژوهش‌های تاریخی / اینترنت / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۴۰۸۲. فرهمند، مریم. **جایگاه زنان در عرصه رسانه‌ها**. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۲۳۴ - ۲۵۰.
- زنان / مردان / روابط بین فردی پژوهش‌های بنیادی / رسانه‌های گروهی / تبعیض جنسی / جامعه‌شناسان / جنسیت / جنبش‌های زنان / شرایط کار زنان /
۴۰۸۳. فرهمند، مریم. **دختران و کاربرد اینترنت**. مطالعات راهبردی زنان، ش ۴۱، پاییز ۱۳۸۷: ص ۱۳۵ - ۱۷۰
- دختران / نوجوانان / اینترنت / فناوری اطلاعات و ارتباطات / هویت / جنسیت / آسیب‌شناسی اجتماعی / فرهنگ‌پذیری / ضریب تأثیر /
۴۰۸۴. فرهمندفر، جعفر. **تأثیر رسانه‌های گروهی در وقوع و تعقیب بزهکاری**. رسالت، (۳۰ آبان ۱۳۷۹): ص ۶.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / خشونت / جرم / جوانان / بزهکاری /
۴۰۸۵. فرهنگ در فرآیند توسعه. کار و کارگر، (۶ آبان ۱۳۷۶): ص ۵.
- فرهنگ / روحانیون / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی /

۴۰۸۶. فرهنگ در گرو گزینش. همشهری، (۶ مرداد ۱۳۷۶): ص ۱۱.  
الکترونیک / فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / نوشتاری /  
۴۰۸۷. فرهنگ رسانه‌ای و هنجارهای اجتماعی. رسالت، (۱۷ آبان ۱۳۷۳): ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / هنجارهای اجتماعی / پخش تلویزیونی ماهواره‌ای /  
۴۰۸۸. فرهنگ و ضرورت سرمایه‌گذاری. جهان اسلام، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۱، ۱۰. جهان اسلام، (۱۸  
اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۱، ۱۰؛ جهان اسلام، (۲۰ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۱، ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / سرمایه‌گذاری / فرهنگ / مطبوعات /  
۴۰۸۹. فرهنگ و قرن آینده. ایران، (۴ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
دگرگونی فرهنگی / رسانه‌های گروهی /  
۴۰۹۰. فرهنگ، تهاجم فرهنگی و ابزارها. جمهوری اسلامی، (۲۷ اسفند ۱۳۷۵): ص ۱۵.  
تهاجم فرهنگی / مبادله فرهنگی / کتاب / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / سینما /  
۴۰۹۱. فرهنگی، علی‌اکبر. رسانه‌ها در جامعه اطلاعاتی امروز. رسانه، جلد ۲، ش ۶ (تابستان ۱۳۷۰): ص ۹ - ۴.  
رسانه‌های گروهی / جامعه اطلاعاتی / نظام‌های ارتباطی / الگوهای ارتباط / جهانی شدن / سیاست فرهنگی  
۴۰۹۲. فرهنگی، علی‌اکبر. طراحی و تبیین مدل نهادی کردن برنامه‌های راهبردی جامعه از طریق رسانه‌های جمعی:  
مورد سند چشم‌انداز بیست ساله (ایران ۱۴۰۴). دانش مدیریت، ش ۷۹، زمستان ۱۳۸۶: ص ۵۳ - ۷۲.  
نهادینه سازی / برنامه‌ریزی راهبردی / رسانه‌های گروهی /  
۴۰۹۳. فرهنگی، علی‌اکبر. تغییر نگرش از طریق رسانه: فرایندی سه مرحله‌ای. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۶،  
(پاییز ۱۳۷۴): ص ۲۷ - ۳۱.  
تغییر نگرش / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /  
۴۰۹۴. فرهنگی، علی‌اکبر. چشم‌انداز، رسانه و ساخت اجتماعی واقعیت. کمال مدیریت، ش ۸، ۹، زمستان ۱۳۸۳  
و بهار ۱۳۸۴: ص ۱۱۹ - ۱۳۲  
مدیریت ارتباطات / ارتباطات / توسعه ملی / ساختار اجتماعی /  
۴۰۹۵. فرهنگی، علی‌اکبر. رسانه‌های جمعی و فرآیند توسعه. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۵، (۳۰ تیر ۱۳۷۵): ص  
۱۴ - ۱۶.  
کشورهای در حال توسعه / رسانه‌های گروهی / توسعه /  
۴۰۹۶. فرهنگی، علی‌اکبر. رسانه‌های جمعی و نقش آنها در ساختار اجتماعی واقعیت. دانش مدیریت، ش ۲۹،  
۳۰، (تابستان، پاییز ۱۳۷۴): ص ۲۲ - ۳۲.  
محتوا / پیام / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /

#### ۴۳۴ کتابشناسی رسانه

۴۰۹۷. فرهنگی، علی‌اکبر. **رسانه‌های جمعی و نقش آنها در ساختار اجتماعی واقعیت**. پژوهش و سنجش، ش ۵، (تابستان ۱۳۷۴): ص ۲۳-۳۲.
- رسانه‌های گروهی / واقعیت / پژوهش / ارتباطات /
۴۰۹۸. فرهنگی، علی‌اکبر؛ روشندل‌اربطانی، طاهر؛ برقی، میکائیل. **نگرشی بر بنیان‌های نظری مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای**. دانش مدیریت، ش ۶۶، پاییز ۱۳۸۳: ص ۸۵-۱۱۴.
- مدیریت / رفتار / سازمان / رسانه‌های گروهی / سیاست / اخلاق /
۴۰۹۹. فریبرز درودی. **آموزش انعطاف‌پذیر در جامعه اطلاعاتی**. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۱۳، فروردین ۱۳۸۸: ص ۶۰-۶۷.
- خان، بادرول اچ. / کتاب «آموزش انعطاف‌پذیری در جامعه‌ی اطلاعاتی» / جامعه‌ی اطلاعاتی / وب / فضای مجازی / آموزش رسانه‌ای / توسعه فناوری / آموزش نیروی انسانی / بهره‌وری /
۴۱۰۰. فرید، مهرداد. **بررسی دیدگاه‌های جلال‌آل‌احمد درباره رسانه‌ها**. سلام، (۱ شهریور ۱۳۷۶): ص ۹، ۱۰؛ (۸ شهریور ۱۳۷۶): ص ۹؛ (۱۵ شهریور ۱۳۷۶): ص ۹، ۴.
- رسانه‌های گروهی / آل‌احمد، جلال /
۴۱۰۱. فرید، مهرداد. **بررسی دیدگاه‌های جلال‌آل‌احمد درباره رسانه‌ها**. سلام، (۱۱ مرداد ۱۳۷۶): ص ۹؛ (۱۸ مرداد ۱۳۷۶): ص ۹، (۲۵ مرداد ۱۳۷۶): ص ۹.
- رسانه‌های گروهی / آل‌احمد، جلال /
۴۱۰۲. فرید، مهرداد. **تأیید و حمایت راحت‌تر است یا اعتراض و انتقاد؟! سلام، (۲ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۲؛ (۳ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۲، ۴؛ (۴ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۲، ۸.**
- رسانه‌های گروهی / آزادی مطبوعات / ایران / آزادی بیان /
۴۱۰۳. فرید، مهرداد. **رویکرد جدید رسانه‌های جمعی**. سلام، (۲۶ تیر ۱۳۷۶): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / ایران / اخبار / جرایم اجتماعی /
۴۱۰۴. فرید، مهرداد؛ سالک، رضا. **تکنیک و خلق آثار هنری**. مهر، ش ۱۰۴، (۱ تیر ۱۳۷۸): ص ۱۲؛ ش ۱۰۵، (۸ تیر ۱۳۷۸): ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / مخاطبان / پیام / فیلمهای مذهبی / سینما /
۴۱۰۵. فرید، مهرداد؛ سالک، رضا. **نسبت سینما و دین**. نقد سینما، ش ۱۳، (بهار ۱۳۷۷): ص ۱۲۲-۱۲۶.
- دین / سینما / مک‌لوهان، هربرت مارشال / رسانه‌های گروهی /
۴۱۰۶. فریدزاده، عبدالرضا. **تلویزیون یا رادیو کدامیک تأثیرگذارترند**. جام‌جم، (۱۶ فروردین ۱۳۸۳): ص ۷.
- تلویزیون / رادیو / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۴۳۵

۴۱۰۷. فریدون وحید؛ ربانی، رسول؛ ضیایی، مژگان. **رابطه پایگاه اقتصادی - اجتماعی و مصرف کالاهای فرهنگی**. فرهنگ اصفهان، ش ۲۷، ۲۸، (بهار و تابستان ۱۳۸۳): ص ۲۵ - ۳۷.
- محصولات فرهنگی / مصرف فرهنگی / پژوهشهای فرهنگی / یونسکو / پژوهشهای اجتماعی / اصفهان / فرهنگ / پایگاه اجتماعی / کشورهای در حال توسعه / درآمدها / سطوح تحصیلی / اوقات فراغت / جنسیت / خانواده / رسانه‌های گروهی /
۴۱۰۸. فسیک، رابرت. **حقیقت آزادی بیان در امریکا**. ترجمه نفیسه قاضی‌مرادی. کیهان، ۳ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- اشغال نظامی / شکنجه / رسانه‌های گروهی / ممیزی / آزادی بیان / امریکا / عراق /
۴۱۰۹. فصاحت، زهره. **تبلیغات انتخاباتی و چالشهای رسانه‌ای**. آفتاب یزد، (۱۰ خرداد ۱۳۸۰): ص ۷.
- انتخابات ریاست جمهوری (هفتمین / خرداد) ۱۳۷۶ / انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / نامزدهای انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / کازنو، ژان / محسنیان‌راد، مهدی / تبلیغات انتخاباتی / ایران /
۴۱۱۰. فصاحت، زهره. **محوریت بدون هدایت - انتشار اخبار مربوط به دستیابی ایران به انرژی هسته‌ای در رسانه‌های کشور در گفتگو با کامبیز نوروزی**. شرق، (۲۸ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱۳.
- اخبار / سلاحهای هسته‌ای / مدارک طبقه‌بندی شده / انرژی هسته‌ای / رسانه‌های گروهی / نظارت / سیاست اطلاع‌رسانی / کنترل امنیتی / دستیابی به اطلاعات / نوروزی، کامبیز / ایران / حقوق ارتباطات /
۴۱۱۱. فصحت، حبیب‌الله. **آلوده‌سازی انقلاب اسلامی راهبردی که استکبار پیشه ساخته است**. کیهان، (۳۰ آبان ۱۳۷۸): ص ۷.
- انقلاب اسلامی ایران / امپریالیسم / امام خمینی (ره) / رسانه‌های بیگانه /
۴۱۱۲. **فضاسازی رسانه‌ای در آستانه اجلاس شورای حکام**. سیاست روز، (۱۴ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۱.
- ایران / سلاحهای هسته‌ای / رسانه‌های گروهی / شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی / شورای امنیت
۴۱۱۳. **فضای سایبر آرمان شهر کیست؟** حیات نو اقتصادی، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۷.
- اینترنت / فناوری اطلاعات و ارتباطات / کاربران اطلاعات / حقوق شهروندی / حقوق معنوی / جهانی شدن / رسانه‌ها / عوامل اقتصادی / خصوصی سازی / سیاست /
۴۱۱۴. **فضای مجازی، مجازی که حقیقت می‌یابد**. جوان، (۶ مرداد ۱۳۸۴): ص ۸.
- اینترنت / خدمات اطلاع‌رسانی / همگرایی / رایانه‌ها / رسانه‌های گروهی / پست الکترونیک /
۴۱۱۵. فضایی، مهدی. **اهمیت رسانه در جنگ آمریکا علیه عراق**. اندیشه دانشجو، ش ۴۰، ۴۱، (فروردین واردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۲۲ - ۲۵.
- تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / مجلس اعلی انقلاب اسلامی عراق

۴۳۶ کتابشناسی رسانه

۴۱۱۶. فضلی، ابوالفضل. نقش آموزش و پرورش و رسانه‌ها در فرهنگ سازی پوشش مناسب در جامعه. جمهوری اسلامی، ۲۵ خرداد ۱۳۸۸: ص ۸  
آموزش و پرورش / رسانه‌های گروهی / همبستگی اجتماعی / فرهنگ /
۴۱۱۷. فضلی‌نژاد، پیام. قاتل این مادر مظلوم را اسطوره نکنید: مروری بر جنجال‌های یک پرونده جنایی. کیهان، ۸ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱۴.  
قوه قضائیه / رسانه‌های گروهی / اصلاح‌طلبان / زنان / قتل عمد / ایران /
۴۱۱۸. فضلی‌نژاد، پیام. ماهواره رسانه‌ای تأثیرگذار بر اذهان عمومی. سینما ویدئو، سال ۳، ش ۱۲۲، (۱۱ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱۱.  
ماهواره‌ها / ایران /
۴۱۱۹. فعالیت‌های پروژه هلندی «پلورالیزم رسانه‌ای در ایران». کیهان، ۲۶ فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
کریمی، فرح / براندازی / نیروهای مخالف / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / ایران / هلند /
۴۱۲۰. فعالیت‌های صلح‌آمیز ایران و نگاه ناعادلانه قدرت‌ها: سخنان رئیس جمهوری اسلامی ایران در جمع اصحاب رسانه‌های امریکا. اطلاعات، ۲۸ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
احمدی‌نژاد، محمود / انرژی هسته‌ای / رسانه‌های فراملی / سخنرانی / ایران / امریکا /
۴۱۲۱. فقیهی، محمدمهدی. مطبوعات دینی، پاره‌ای تذکرات نظری. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۴۳ - ۵۵.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / دین / پیام / فناوری اطلاعات / رورتی، ریچارد / هایدگر، مارتین / خردگرایی / انتقال اطلاعات / ویتگنشتاین، لودویگ / اسلام / فلسفه دین /
۴۱۲۲. فکوهی، ناصر. افشای فرآیندهای فساد انگیز: فساد و رسانه‌ها در عصر انقلاب اطلاعاتی. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۲۹ - ۳۵.  
آگهی‌ها / فساد / رسانه‌های گروهی / مدیریت اطلاعات / خدمات اطلاع رسانی / بازاریابی / آزمندی / روزنامه نگاران / توسعه ارتباطات / جامعه اطلاعاتی / جهانی شدن / روابط عمومی‌ها / تهدیدات /
۴۱۲۳. فکوهی، ناصر. فرهنگ ملی، فرهنگ‌های قومی - جماعتی و بازار اقتصاد صنعتی. جامعه‌شناسی ایران، دوره هفتم، ش ۱، بهار ۱۳۸۵: ص ۱۲۶ - ۱۴۸.  
انسان شناسی / اقتصاد صنعتی / توسعه ملی / توسعه صنعتی / هویت ملی / کالاهای سرمایه‌ای / بازار / جهانگردی / رسانه‌های گروهی / قوم‌گرایی / کالاهای مصرفی / ایران /
۴۱۲۴. فلاح، مریم. تلویزیون چگونه تلویزیون شد. جوان، (۴ اسفند ۱۳۷۹): ص ۷.  
اخبار / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۴۳۷

۴۱۲۵. فلاح، محمدرضا. رسانه در خدمت صلیب میانی و تاریخچه. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۹۵ - ۹۷.
- مسیحیت / تبلیغات / مبلغان مذهبی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۴۱۲۶. فلاح، مریم؛ ابک، سعید. جاده‌های کج را ناهموار می‌کند - نگاهی به قدرت رسانه‌ای سینما در تبلیغ دین اسلام. سینماش ۷۲۲۱۰ اسفند ۱۳۸۴: ص ۴
- سینما / تبلیغات مذهبی / اسلام / عقاد، مصطفی / فیلم سازی / فتحی، حسن /
۴۱۲۷. فلاحت‌پیشه، حشمت‌الله. مسلمانان و جاده یکطرفه رسانه‌ای. جام‌جم، ۲ خرداد ۱۳۸۵: ص ۱، ۲.
- سیاست اطلاع رسانی / امریکا / ایران / افکار عمومی / مسلمانان / رسانه‌های گروهی /
۴۱۲۸. فلاحتی، حسن. تحریف واقعیت‌های فلسطین در رسانه‌های انگلیس. جمهوری اسلامی، (۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۷.
- تحریف / رسانه‌ها / انگلستان / فلسطین / فلسطین اشغالی / آمریکا / سیاست خارجی / تبلیغات سیاسی /
۴۱۲۹. فلاحتی، حسن. صهیونیستها و مهار رسانه‌های انگلیس. انتخاب، (۲۱ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۷.
- انگلستان / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی /
۴۱۳۰. فلسطین، خط مقدم جبهه دفاع از امت اسلامی است. جمهوری اسلامی، (۱۵ مهر ۱۳۸۲): ص ۶.
- اعراب / جهان اسلام / رسانه‌های گروهی / فلسطین / فلسطین اشغالی / جنبش‌های اسلامی / نصرالله، حسن / لبنان / گردهمایی بین‌المللی رسانه‌های جهان عرب و اسلام برای حمایت از ملت فلسطین (بیروت / سپتامبر) ۲۰۰۳ /
۴۱۳۱. فلسفی، علیرضا. اصول همکاری متقابل (گرایس). مجله رادیو، ش ۳۸، مهر ۱۳۸۶: ص ۳۵ - ۴۰.
- گرایس، پل هربرت / مخاطبان / همکاری فرهنگی / ارتباطات دوسویه / رسانه‌های گروهی /
۴۱۳۲. فلسفی، مهرسیما. رسانه‌ها ابزاری با توان‌های آموزشی متفاوت. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۶، (پاییز ۱۳۷۴): ص ۷۴ - ۷۸.
- رسانه‌ها / رسانه‌های گروهی / آموزش رسانه‌ای /
۴۱۳۳. فنی، جانانان. حریم خصوصی و نگاه عمومی. پیام یونسکو، ش ۲۴۴، (تیر ۱۳۷۸): ص ۲۰ - ۲۳.
- رسانه‌های گروهی / حقوق ارتباطات / آزادی مطبوعات / اخبار / انگلستان /
۴۱۳۴. فولادی، محمد. جنگ رسانه‌ای و رسالت‌ها. معرفت، ش ۱۰۳، تیر ۱۳۸۵: ص ۳.
- رسانه‌های بیگانه / جنگ روانی /
۴۱۳۵. فهمیده، م. رسانه‌های ما و رهنمودهای چاره‌ساز. کیهان، (۲۲ خرداد ۱۳۷۸): ص ۱۲.
- امام‌خمینی (ره) / رسانه‌های گروهی / سینما / ایران / تهاجم فرهنگی /

۴۳۸ کتابشناسی رسانه

۴۱۳۶. فولادی، محمد. **علل و عوامل پیدایش آسیبهای اجتماعی و راههای پیشگیری از آن**. معرفت، ش ۹۱، (تیر ۱۳۸۴): ص ۳۵ - ۴۶.
- آسیب‌شناسی اجتماعی / هنجارشکنی / هنجارهای اجتماعی / خانواده / رسانه‌های گروهی / بیکاری / اعتیاد /
۴۱۳۷. فهمیزی، محمدرضا. **ویلاگ به مثابه یک رسانه**. همشهری، ۲۴ بهمن ۱۳۸۵: ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / ویلاگ‌ها /
۴۱۳۸. فهمی، آرش. **وقتی همه بیداریم: اتحاد هنرمندان؛ ضرورت اعتلای فرهنگ**. کیهان، ۲۱ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۰.
- هنرمندان / همدلی / دشمنان خارجی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۴۱۳۹. فهمی، محمدتقی. **الجزیره؛ سرگردان میان دوست و دشمن: مروری بر پیدایش رسانه‌های جریان‌ساز جهانی (۷)**. پیام انقلاب، ش ۲۰، اسفند ۱۳۸۷: ص ۴۲ - ۴۳.
- الجزیره (شبکه تلویزیونی) / رسانه‌های گروهی /
۴۱۴۰. فهمی، محمدتقی. **بی بی سی، آشوب‌سازی به روش قورباغه پخته**. کیهان، ۳۱ خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۰.
- شبکه خبری بی‌بی‌سی فارسی / انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین / ۱۳۸۸) / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / شورش‌های اجتماعی / دروغ‌گویی / انگلستان / ایران /
۴۱۴۱. فهمی، محمدتقی. **واشنگتن پست؛ راست‌چپ‌نما: مروری بر روند پیدایش رسانه‌های جریان‌ساز جهانی**. پیام انقلاب، ش ۲۵، مرداد ۱۳۸۸: ص ۴۶ - ۴۸.
- احمدی‌نژاد، محمود / اوباما، باراک / موسوی، میرحسین / روزنامه واشنگتن پست / رسانه‌های گروهی / مطبوعات خارجی / روزنامه‌ها / اسلام / بحران اقتصادی / واترگیت، ۱۹۷۲ - ۱۹۷۴ م. / دولت / انتخابات ریاست‌جمهوری (نهمین: ۱۳۸۴) / تبلیغات روانی / انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین: ۱۳۸۷) / ایالات متحده / ایران /
۴۱۴۲. فهمی، محمدتقی. **یو اس ای تودی؛ محبوب کم تأثیر! مروری بر روند پیدایش رسانه‌های جریان‌ساز جهانی**. پیام انقلاب، ش ۲۹، آذر ۱۳۸۸: ص ۶۶ - ۶۸.
- یو اس ای تودی (روزنامه) / رسانه‌های بیگانه / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی / ایالات متحده / ایران /
۴۱۴۳. فهمی‌فر، سپیده. **همگرایی اطلاعات و ارتباطات از دیرباز تا امروز**. اطلاع‌شناسی، ش ۲۰، ۲۱، تابستان و پاییز ۱۳۸۷: ص ۵۳ - ۶۷.
- همگرایی / اطلاعات ارتباطات / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۴۱۴۴. فهمی‌فر، علی‌اصغر. **تصویر زن در آینه هنر مرد سالار**. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۵ - ۲۰.

## مقالات ۴۳۹

- رسانه‌های گروهی / زنان ایران / آثار تاریخی اروپا / اسطوره‌ها / عصر روشنگری /  
۴۱۴۵. فهیمی‌فر، علی‌اصغر. **دیالکتیک شکل و محتوای مذهبی در تلویزیون**. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۳۱ - ۴۲.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / انتقال اطلاعات / دین / ایران / فناوری ارتباطات / انقلاب اسلامی ایران /  
فرهنگ ایرانی / ارزشهای اخلاقی / ارزشهای فرهنگی /  
۴۱۴۶. فیاض، ابراهیم. **فرهنگ عمومی و افکار عمومی**. فرهنگ عمومی، ش ۸، ۹، (پاییز، زمستان ۱۳۷۵): ص ۳۲ - ۳۵.
- رسانه‌های گروهی / فرهنگ عمومی / افکار عمومی / سیاست فرهنگی / ایران /  
۴۱۴۷. فیاض، ابراهیم. **وقایع فلسطین و جهانی شدن**. جام‌جم، (۱۹ آبان ۱۳۸۱): ص ۸.  
فلسطین / جهانی شدن / رسانه‌های گروهی /  
۴۱۴۸. فیاض‌بخش، محمدعلی. **زین قند پارسی که...!** اطلاعات، ۲۱ تیر ۱۳۸۶: ص ۲.  
زبان فارسی / ادبیات فارسی / رسانه‌های گروهی / آسیب شناسی /  
۴۱۴۹. فیاضی، جلال. **پروژه شورش**. قدس، (۲۳ مرداد ۱۳۷۹): ص ۱، ۱۱.
- طرح اصلاح قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / دوره ششم مجلس شورای اسلامی / نیروهای  
مخالف نظام / آمریکا / اصلاح‌طلبی / مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / ایران /  
۴۱۵۰. فیاضی، جلال. **تانک در برابر رسانه**. قدس، (۲۱ فروردین ۱۳۸۲): ص ۱، ۲.  
آمریکا / تجاوز نظامی / عراق / گزارشگران / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /  
۴۱۵۱. فیاضی، جلال. **تناقض‌گویی**. قدس، (۱۷ اسفند ۱۳۸۱): ص ۱، ۲؛ (۱۸ اسفند ۱۳۸۱): ص ۱، ۲.  
انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا (دومین/اسفند) ۱۳۸۱ / جبهه مشارکت ایران اسلامی / تهران /  
احزاب و گروهها / رسانه‌های بیگانه /  
۴۱۵۲. فیاضی، جلال. **قرائت فاشیستی از آزادی**. قدس، (۱ مرداد ۱۳۷۹): ص ۱، ۱۱.  
رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / مطبوعات / ایران /  
۴۱۵۳. فیاضی، جلال. **مواضع اصولی خاتمی**. قدس، (۹ شهریور ۱۳۸۱): ص ۱، ۲.  
خاتمی، محمد / تجاوز نظامی / آمریکا / افکار عمومی / مصاحبه / رسانه‌های فراملی /  
۴۱۵۴. فیچت، جوزف. **امپراتوری‌های رسانه‌ای: شر لازم**. پیام یونسکو، ش ۲۴۴، (تیر ۱۳۷۸): ص ۳۸ - ۴۲.  
انحصارات بین‌المللی / چندرسانه‌ای‌ها / رسانه‌های فراملی / فناوری ارتباطات /  
۴۱۵۵. فیروزان، مهدی. **آنانکه بر موج سوارند، موقتند**. سروش، سال ۱۴، ش ۶۴۳، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۴.  
رسانه‌های گروهی /



۴۴۰ کتابشناسی رسانه

۴۱۵۶. فیروزبخت، مهرداد. **بچه‌ها و فیلمهای خشن**. زن روز، ش ۱۸۶۸، (۲۰ مهر ۱۳۸۱): ص ۵۰ - ۵۱.  
کودکان / فیلمهای ترسناک / رسانه‌های گروهی /
۴۱۵۷. فیروزکوهی، مهدی. **جنگ رسانه‌ای در چالش هسته‌ای علیه ایران**. کیهان، (۳۰ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۲.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / فناوری هسته‌ای / ایران /
۴۱۵۸. فیروزکوهی، مهدی. **دانشجو، جنگ نرم و شبکه‌سازی اجتماعی**. کیهان، ۱۵ دی ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
دانشجویان / شبکه‌های رایانه‌ای / جنگ نرم / جنبش‌های اجتماعی / اطلاع‌رسانان / رسانه‌های گروهی / اینترنت /  
فعالیت‌های سیاسی / تحولات سیاسی / تبلیغات / دشمنان / ارتباط از راه دور /
۴۱۵۹. فیسک، جان. **بررسی مکاتب معانی و عملی ارتباطات**. ترجمه نغمه نوایی. تحقیقات روابط عمومی، ش ۲۳، اردیبهشت و خرداد ۱۳۸۳: ص ۳۶ - ۴۶.  
سوسور، فردینان دو / گیراد، پیر / بارتز، رونالد / بارلی، استیفن / شانون، کلود / معنی شناسی / پیام / زبان /  
استعاره / اشارات (ارتباطات) / نشانه / ارتباطات /
۴۱۶۰. فیسک، جان. **فرانوگرایی و تلویزیون**. ترجمه حسام الدین آشنا. رسانه، جلد ۸، ش ۳۱ (پاییز ۱۳۷۶): ص ۸ - ۱۳.  
تلویزیون / رسانه‌های تصویری / فرانوگرایی /
۴۱۶۱. فیسک، جان. **فرهنگ عمومی و رسانه‌های همگانی**. ترجمه رضا سرسختی عراقی. همشهری، (۲۶ تیر ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۲۷ تیر ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۲۸ تیر ۱۳۷۸): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / فرهنگ عمومی / فرانوگرایی / سرسختی عراقی، رضا /
۴۱۶۲. فیسک، جان؛ ناظمی، نسرين. **کد، عامل تولید و نشر مفاهیم در جامعه**. رسانه، سال ۷، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۶۱ - ۶۴.  
نشانه / ارتباطات /
۴۱۶۳. فیشر، ویلیام. **کاهش آزادی رسانه‌های آمریکا، مسمومیت مباحث**. اعتماد، (۱ شهریور ۱۳۸۴): ص ۸.  
خانه آزادی / رسانه‌های گروهی / آزادی مطبوعات / آمریکا /
۴۱۶۴. **فیلترهای خبری: مصاحبه با ادوارد اس. هرمان، رابرت مک‌چسپی**. ترجمه سندسی. رسانه، جلد ۱، ش ۴ (زمستان ۱۳۶۹): ص ۱۴ - ۱۸.  
نظارت بر رسانه‌ها / ممیزی / چامسکی، نوآم - نقد و تفسیر / تبلیغات ضد کمونیستی / رسانه‌های گروهی و سیاست /
۴۱۶۵. **فیلم، تلویزیون، ویدئو و نقش آنها در آموزش**. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۰، ش ۱، (مهر ۱۳۷۳): ص ۹ - ۶.

رسانه‌های گروهی / آموزش و پرورش /

۴۱۶۶. فیلو، گرگ. رسانه‌های شمال و توجهی به جنوب. حیات نو، (۱ دی ۱۳۸۰): ص ۷.

کشورهای در حال توسعه / کشورهای توسعه یافته / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /

۴۱۶۷. ق، رحمان. جهانی شدن کدام رسانه؟. کیهان، (۸ آبان ۱۳۷۹): ص ۱۲.

جهانی شدن / آمریکا / لیبرالیسم / رسانه‌های گروهی / جنگ خلیج فارس / مارکسیسم / فرانواگرای / توسعه  
ارتباطات /

۴۱۶۸. قائم‌مقامی، محمد. رسانه پیام نیست. کیهان، (۱۳ مرداد ۱۳۸۱): ص ۶.

پیام / فناوری / حکومت دینی / رسانه‌های گروهی /

۴۱۶۹. قائمی، علی. تربیت و تعامل‌های وارونه. پیوند، ش ۲۶۹، (اسفند ۱۳۸۰): ص ۱۶ - ۲۲.

دانش‌آموزان / مدارس / آموزش و پرورش / خانواده / رسانه‌های گروهی /

۴۱۷۰. قائمی‌مهر، مجتبی. رسانه حرفه‌ای: ضرورت سند چشم‌انداز. همشهری، (۶ مهر ۱۳۸۴): ص ۸.

جامعه‌شناسی ارتباطات / اخلاق مطبوعاتی / اخلاق حرفه‌ای / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاری /  
روزنامه‌نگاران / توسعه ملی /

۴۱۷۱. قلیچی، هامون. انقلاب دیجیتال: به مناسبت گرامیداشت روز صنعت چاپ. کیهان، ۱۱ شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۰.

پیشرفت‌های علمی / صنعت چاپ / انقلاب فناوری / رسانه‌های گروهی / چاپگرها /

۴۱۷۲. قابلیت اجرایی ندارد: اظهار نظر مرکز پژوهش‌ها درباره الحاق یک تبصره به قانون مطبوعات. عصر

ارتباط، ۲۷ بهمن ۱۳۸۶: ص ۹.

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی / قانون مطبوعات / نشر الکترونیکی / جرم / رسانه‌های گروهی /  
ایران /

۴۱۷۳. قادری، امیر. این امن‌ترین نقطه دنیا بود. فیلم، ش ۲۷۶، (آبان ۱۳۸۰): ص ۴۷ - ۴۸.

واقعه یازده سپتامبر / آمریکا / سینما / سازمان تجارت جهانی / رسانه‌های گروهی /

۴۱۷۴. قادری، امیر. اینهایی که دارند کشته می‌شوند، مثلاً آدمند. فیلم، ش ۲۹۹، (اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱۳، ۱۴، ۱۵.

عراق / آمریکا / رسانه‌های گروهی / جنگ / شبکه‌های تلویزیونی / اینترنت /

۴۱۷۵. قادری، حمیدرضا. از آیین‌های رسانه‌ای تا دنیای جنینی. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۶، ۷۷، مرداد و

شهریور ۱۳۸۷: ص ۷ - ۲۵.

رسانه‌های گروهی / آیین‌ها / سنت / برنامه‌های تلویزیونی / تولید /

۴۱۷۶. قاسم‌رشدی، ریحانه. فراز و نشیب‌های حقوق مطبوعات. اخبار اقتصاد، (۱۶ آذر ۱۳۷۸): ص ۶.

مطبوعات / ایران / آزادی مطبوعات / حقوق ارتباطات / روزنامه‌نگاران / توقیف /

## ۴۴۲ کتابشناسی رسانه

۴۱۷۷. قاسم‌زاده، ابوالقاسم. *اجلاس بزرگ رسانه‌ای در تهران*. اطلاعات، ۱۳ آبان ۱۳۸۶: ص ۲.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / اجلاس مجمع عمومی اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه (ABA) (چهل و چهارمین: ۱۳۸۶: تهران) / گردهمایی‌ها / رسانه‌های گروهی /
۴۱۷۸. قاسم‌زاده، ابوالقاسم. *اول حرف جنگ و جنگ حرف*. اطلاعات، ۲۲ آبان ۱۳۸۶: ص ۲.
- جنگ روانی / رسانه‌های فراملی / انرژی هسته‌ای / مذاکرات دیپلماتیک / امریکا / ایران /
۴۱۷۹. قاسم‌زاده، ابوالقاسم. *سخنی با نمایندگان ما*. اطلاعات، (۱ تیر ۱۳۷۸): ص ۲.
- طرح اصلاح قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / ایران / نمایندگان مجلس / مجلس شورای اسلامی / آزادی مطبوعات / اطلاعات / توسعه ارتباطات / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی
۴۱۸۰. قاسم‌زاده، ابوالقاسم. *سیاست تبلیغاتی و تبلیغات سیاسی*. اطلاعات، (۱۵ دی ۱۳۷۶): ص ۲.
- روابط سیاسی / ایران / مصر / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / موسی، عمرو /
۴۱۸۱. قاسم‌زاده، ابوالقاسم. *ضربه‌ای به سیاست خارجی دولت*. اطلاعات، (۲۷ تیر ۱۳۷۸): ص ۲.
- شورش‌های اجتماعی / تشنج‌زدایی / وحدت ملی / سیاست خارجی / ایران / آمریکا / فلسطین اشغالی / تبلیغات سیاسی / امنیت / واقعه هجده تیر / روابط خارجی / خاتمی، محمد / جناح‌های سیاسی / رسانه‌های بیگانه /
۴۱۸۲. قاسم‌زاده، ابوالقاسم. *نگاه روشنفکران ایرانی به مفهوم جهانی شدن و تحول رسانه‌ای در ایران*. اطلاعات، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۱۲.
- جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / ایران / روزنامه‌نگاری /
۴۱۸۳. قاسمی زادیان، نیره. *کارت ورود نمی‌خواهد: مغزتان را در جعبه نگذارید*. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۸: ص ۶۷ - ۶۹.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / پیامدهای فرهنگی /
۴۱۸۴. قاسمی، حاکم. *نقش نخبگان در فرآیند تصمیم‌گیری و تصمیم‌گیری*. فصلنامه پژوهشی اندیشه انقلاب اسلامی، ش ۱۱، ۱۲، (پاییز و زمستان ۱۳۸۴): ص ۱۵۷ - ۱۸۲.
- نخبگان / تصمیم‌گیری / مشارکت اجتماعی / مشارکت سیاسی / احزاب / شوراها / مراکز پژوهش / طرح‌های پژوهشی / ایران / رسانه‌های گروهی / نخبگان غیرحکومتی / نخبگان حکومتی /
۴۱۸۵. قاسمی، سارا. *جبر موجود*. اعتماد، (۱۰ آبان ۱۳۸۴): ص ۹.
- رسانه‌های گروهی / کشورهای توسعه‌یافته / افکار عمومی / تأثیر فرهنگی / نقش سیاسی / گرانمایه‌پور، علی / صفایی، داوود / جامعه‌پذیری /
۴۱۸۶. قاسمی، سارا. *همه چیزمان به همه چیزمان می‌آید*. اعتماد، (۱۶ مهر ۱۳۸۴): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / توسعه فرهنگی / ترویج مطالعه / کودکان /

## مقالات ۴۴۳

۴۱۸۷. قاسمی، طهمورث. **سواد رسانه‌ای، رویکردی جدید به نظارت**. رسانه، ش ۶۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۸۵ - ۱۰۶.
- آموزش / مخاطبان / نظارت / رسانه‌های گروهی / سواد رسانه‌ای / ایران /
۴۱۸۸. قاسمی، علی. **اهداف تروریستی در عراق**. رسالت، ۶ تیر ۱۳۸۴: ص ۱۸.
- جعفری،... / امنیت / تروریسم / رسانه‌های گروهی / دولت / اعراب / عراق / امریکا /
۴۱۸۹. قاسمی، علی. **ایران هسته‌ای و ضرورت تعدیل مواضع جهانی**. رسالت، ۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۵: ص ۱، ۲۳.
- سازمان ملل متحد / فناوری هسته‌ای / سیاست خارجی / امنیت ملی / تجاوز نظامی / تهدیدات / صلح / امنیت بین‌المللی / شفاف‌سازی / راهبردها / رسانه‌های گروهی / ایران / امریکا /
۴۱۹۰. قاسمی، علی. **جوانان، برخوردارهای احساسی یا تعمیق بیش سیاسی؟**. رسالت، (۲۹ تیر ۱۳۷۷): ص ۴، ۱۵.
- ایران / اندیشه سیاسی / جوانان / رسانه‌های گروهی /
۴۱۹۱. قاسمی، علی. **مطبوعات عرب و سیاست شکست خورده**. رسالت، (۱۹ مهر ۱۳۸۴): ص ۲۱.
- عراق / انتخابات / قانون اساسی / ایران / اعراب / رسانه‌های گروهی / سیاست / دیپلماسی / مطبوعات /
۴۱۹۲. قاسمی، فرید. **مطبوعات برون مرزی ایرانیان ۲۰۰۷ نشریه در ۱۵۰ سال**. صنعت چاپ، ش ۳۰۰، خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۳۸ - ۱۴۰.
- تاریخ ارتباطات / مطبوعات فارسی خارج از کشور / داده‌های آماری /
۴۱۹۳. قاسمی، کاوه. **آمریکا به جنایات خود اعتراف کند**. کتاب هفته، ش ۱۷۹، ۱۲ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۲۲.
- اوباما، باراک / چامسکی، نوآم / سیاست خارجی / عرب‌ها / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی / صلح / ایالات متحده /
۴۱۹۴. قاسمی، محمود. **پیامدهای جنگ غزه**. کیهان، ۵ اسفند ۱۳۸۷: ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / صهیونیسم / افکار عمومی / جنایات جنگی / جنگ آشکار / فلسطین / نوار غزه / اسرائیل
۴۱۹۵. قاسمی، مصطفی. **سانس آخر قرن بیستم**. سروش، سال ۱۷، ش ۷۶۱، (۶ آبان ۱۳۷۴): ص ۶۴ - ۶۶.
- رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه /
۴۱۹۶. قاسمی، مهران. **تنها به نان و امنیت فکر می‌کردیم: روزنامه‌نگاران افغان از دغدغه‌ها و محدودیت‌ها می‌گویند**. اعتماد ملی، ۲۹ بهمن ۱۳۸۵: ص ۱۱، ۳۰ بهمن ۱۳۸۵: ص ۱۱.
- حکیمی، واقف / دشتی، فهیم / رسانه‌های گروهی / نقش فرهنگی / نقش‌های سیاسی / روز نامه نگاران / هویت ملی / اختلافات قومی / افغانستان /
۴۱۹۷. قاسمی، مهران. **رسانه‌ها ایران را دنبال می‌کنند**. شرق، (۲۹ مهر ۱۳۸۳): ص ۵.

## ۴۴۴ کتابشناسی رسانه

- انتخابات / ریاست جمهوری / آمریکا / رسانه‌های گروهی / ایران / آژانس بین‌المللی انرژی اتمی / سلاح‌های هسته‌ای / فناوری تسلیحاتی / کری، جان / بوش، جورج دبلیو / سیاست خارجی /
۴۱۹۸. قاسمی، مهران، مصاحبه‌کننده. **دموکراسی ما باید شناسنامه افغانی بگیرد: دغدغه‌های روزنامه‌نگاران افغان**. اعتماد ملی، ۱ اسفند ۱۳۸۵: ص ۱۱.
- رزاق، مامون / دشتی، فهیم / حکیمی، واقف / دموکراسی / رسانه‌های گروهی / فرهنگ سیاسی / ممیزی / فرهنگ دینی / افغانستان /
۴۱۹۹. قاسمی سیانی، علی اصغر. **پلورالیسم**. گفت‌مان، سال ۱، ش ۲، (پاییز ۱۳۷۷): ص ۱۵۵ - ۱۹۳.
- کثرت‌گرایی / توکویل، آلکسی شارل هانری موریس کلرل دو / اثبات‌گرایی / کارکردگرایی / خردگرایی / پلی‌آرشی / مشارکت سیاسی / دولت / رسانه‌های گروهی / سیاست / بحران سیاسی /
۴۲۰۰. قاضی زاده، علی اکبر. **ادبیات و روزنامه نگاری**. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶ ص ۱۴۱ - ۱۴۸.
- فن نگارش / ادبیات / روزنامه نگاری / روز نامه نگاران / رسانه‌های گروهی / صنایع ادبی /
۴۲۰۱. قاضیان، حسین. **از لباس تا عقیده: حریم خصوصی، دولت و جامعه**. اعتماد، ۷ دی ۱۳۸۷: ص ۸، ۱۴.
- حقوق فردی و اجتماعی / رسانه‌های گروهی / جامعه مدنی /
۴۲۰۲. قاضی‌زاده، علی اکبر. **افسانه بی‌طرفی رسانه‌ای**. شرق، ۱ مرداد ۱۳۸۶: ص ۳۰.
- رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / بیطرفی /
۴۲۰۳. قاضی‌زاده، علی اکبر. **تبلیغ، صنعتی که باور تولید می‌کند**. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۱۳۷ - ۱۵۴.
- آگهیهای بازرگانی / رسانه‌های گروهی / تبلیغ کالا / مخاطبان / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / تولید / فروش
۴۲۰۴. قاضی‌زاده، علی اکبر. **رواج پر خطر خبر کلامی**. رسانه، ش ۶۱، بهار ۱۳۸۴: ص ۱۱۷ - ۱۳۱.
- زندال، دیوید / اخبار / روز نامه‌ها / رسانه‌های گروهی / روز نامه نگاران / ایران /
۴۲۰۵. قاضی‌زاده، علی اکبر. **کافی است حد تحمل شنونده را بدانیم**. جام جم، (۲۳ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۰.
- رسانه‌های گروهی / رادیو /
۴۲۰۶. قاضی‌زاده، ناصرالدین. **آموختن از تجربه انتخابات**. بیان، (۲۸ بهمن ۱۳۷۸): ص ۳.
- انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ / تبلیغات انتخاباتی / رسانه‌های گروهی /
۴۲۰۷. قالیباف خراسانی، محمد. **سیاست فرهنگی سوئد**. غرب در آینه فرهنگ، ش ۱۱، (شهریور ۱۳۸۰): ص ۳۴ - ۴۵.
- سوئد / سیاست فرهنگی / فعالیتهای فرهنگی / موزه‌ها / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / هنرهای نمایشی /

#### مقالات ۴۴۵

۴۲۰۸. قانع، احمدعلی. آرا و نظریات حضرت امام خمینی پیرامون رسانه‌ها و انتقال پیام. رسالت، (۲۵ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۴.
- رسانه‌های گروهی / دوره پهلوی / انقلاب اسلامی ایران / مطبوعات / امام خمینی (ره) / آزادی بیان / اسلام / قوانین /
۴۲۰۹. قانع، احمدعلی. بررسی دیدگاه‌های فقهی در مورد پیام‌های گمراه‌کننده. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۹۷ - ۱۱۴.
- انتقال اطلاعات / پیام / اسلام / فضایل اخلاقی / رسانه‌های گروهی / امام خمینی (ره) / وصیت‌نامه‌ها / تبلیغات / صهیونیسم / قوانین / قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / فیلمسازی / وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - معاونت امور سینمایی و سمعی و بصری / اخلاق اسلامی
۴۲۱۰. قانون براندازی جمهوری اسلامی دستور کار کنگره آمریکا! انتخاب، (۱۹ مرداد ۱۳۸۱): ص ۸.
- آمریکا / توطئه سیاسی / ایران / رسانه‌های بیگانه /
۴۲۱۱. قدرت تصاویر، مرز میان وظیفه‌خبرنگاری و وقاحت کجاست؟. سیاست روز، (۶ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۱.
- حسین، صدام / پسران / مرگ / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۴۲۱۲. قدرت رسانه، مفهوم سستی و جدید. جوان، (۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۸؛ (۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۶.
- رسانه‌ها / کودکان / ارتباطات میان فردی / ارتباطات /
۴۲۱۳. قدرت سازان عصر جدید. ایران، (۲۰ آبان ۱۳۸۲): ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / نظام جهانی /
۴۲۱۴. قدرت گزینش مخاطب افزایش یافته است: نگاهی به پیش‌نیازهای ساماندهی نظام رسانه‌ها در گفتگو با دکتر مهدی محسنیان‌راد. ابرار، (۲۵ مهر ۱۳۸۳): ص ۷.
- محسنیان‌راد، مهدی / رسانه‌های گروهی / سازماندهی / ارتباطات / پیام / رقابت / ایران /
۴۲۱۵. قدرت نرم صهیونیست‌ها را بشناسیم. جام‌جم (۲۳ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۰.
- صهیونیسم / جزمیت / رسانه‌های گروهی / تبلیغات روانی / ایران /
۴۲۱۶. قدس، محمدتقی. نیم نگاهی به نقش رسانه‌ها در اجرای فریضه امر به معروف و نهی از منکر. جمهوری اسلامی، ۲۳ دی ۱۳۸۶: ص ۱۲.
۴۲۱۷. قدس، محمودرضا. سیستم ارتباط جمعی در سیاست. همشهری، (۲۷ دی ۱۳۷۴): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاعاتی /
۴۲۱۸. قدم اول را برداشتم: سکینه احمدی، مدیر شبکه رادیویی تهران. رسالت، ۷ دی ۱۳۸۵: ص ۱۹.
- احمدی، سکینه / شبکه رادیویی تهران / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / زنان / مدیران /

## ۴۴۶ کتابشناسی رسانه

۴۲۱۹. قدوسی، سمیه. کاربرد نشانه‌شناسی در مطالعات رسانه. رادیو، ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۲۱ - ۲۶.  
معنی‌شناسی / رسانه‌های گروهی / نشانه‌شناسی / مخاطبان /
۴۲۲۰. قدوسی، سمیه. نقش رسانه‌ها در فرایند هویت‌یابی. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۲۴ - ۲۹.  
جامعه‌شناسی ارتباطات / رسانه‌های گروهی / هویت / مخاطبان /
۴۲۲۱. قدیانی، حسین. اگر موسی به مصر برگردد. کیهان، (۳ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / اشغال نظامی / عراق / آمریکا / لیبرالیسم / حسین، صدام / بوش، جورج دبلیو /
۴۲۲۲. قدیانی، سما. رسانه‌ای به نام گالری وجود دارد یانه. اعتماد، (۱۲ آبان ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
نگارخانه‌ها / هنر / رسانه‌های گروهی /
۴۲۲۳. قدیانی، سما. هنوز هم هنر رسانه است. اعتماد، (۱۲ آبان ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
هنر / مکتبهای هنری / رسانه‌های گروهی /
۴۲۲۴. قدیانی، سما. یک رسانه یک تابلوی نقاشی. اعتماد، (۹ مهر ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
نقاشی / هنر / رسانه‌های گروهی /
۴۲۲۵. قدیری، نرگس. نظرسنجی سلاح عصر جدید. شما، ش ۲۹۶، (۱۹ دی ۱۳۸۱): ص ۱۳.  
سنجش افکار / آمریکا / حقوق زنان / حقوق کودکان / حقوق خانواده / تهاجم فرهنگی / ایران / موسسه  
گالوپ / آسیبهای اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
۴۲۲۶. قدیری، نیلوفر. نیوزویک گیت. همشهری، (۱۱ خرداد ۱۳۸۴): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / اخبار / گزارشگران / مخاطبان /
۴۲۲۷. قدیری‌ایبانه، محمدحسن. اهمیت اطلاع‌رسانی جهانی در مقابله با تبلیغات بیگانگان. سیاست روز، (۳ مهر ۱۳۸۴): ص ۲.  
خدمات اطلاع‌رسانی / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / ایران / دشمنان /
۴۲۲۸. قدیری‌ایبانه، محمدحسن. ثروت‌زدایی از انتخابات. جام‌جم، (۱۴ اسفند ۱۳۸۱): ص ۱۳.  
سیاستهای اقتصادی / انتخابات / نظامهای سیاسی / رسانه‌های گروهی / سرمایه‌گذاری /
۴۲۲۹. قدیری‌ایبانه، محمدحسن. فضا سازی از نگاهی دیگر. کیهان، (۲۴ اسفند ۱۳۷۴): ص ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / غرب / تبلیغات سیاسی / ایران / تروریسم / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۴۲۳۰. قراباغی، فرامرز. انحرافات جنسی و اخلاقی کلیتون و سکوت معنی‌دار کاست خبری آمریکا!. کیهان  
هوایی، ش ۱۰۶۸، (۱۳ بهمن ۱۳۷۲): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / کلیتون، بیل /

## مقالات ۴۴۷

۴۲۳۱. قراباغی، فرامرز. رسانه‌های خبری و تبلیغی غرب فرومانده در کار خبرسازی. کیهان هوایی، ش ۱۱۱۶، (۲۸ دی ۱۳۷۳): ص ۸  
کشورهای غربی / رسانه‌های گروهی / غرب / تبلیغات سیاسی /
۴۲۳۲. قراباغی، فرامرز. لرزه‌های سن فرناندو و نابودی امنیت کاذب آمریکا. کیهان هوایی، ش ۱۰۶۷، (۶ بهمن ۱۳۷۲): ص ۸  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / زلزله / لس‌آنجلس /
۴۲۳۳. قراگوزلو، محمد. نقد درونی اصلاح‌طلبان. همبستگی، (۷ بهمن ۱۳۸۱): ص ۳.  
اصلاح‌طلبان / عبدی، عباس / اقرار / سنجش افکار / قاضیان، حسین علی / گرانیپه، بهروز / رسانه‌های گروهی /  
موسسه آینده /
۴۲۳۴. قربان‌اوغلی، جاوید. رسانه‌ها، ضرورت حیات سیاسی در جهان امروز. اطلاعات، ۱۲ تیر ۱۳۸۶: ص ۲.  
قاجاریه / شبکه پرس‌تی‌وی / افکار عمومی / جهانی شدن / دولت / تحولات سیاسی / سیاست خارجی /  
انقلاب اسلامی ایران / اخبار تلویزیونی / رسانه‌ها / ایران /
۴۲۳۵. قربانپورشیخانی، فرشاد. هنوز رسانه در خلقت ما معنا نیافته: روزنامه‌نویسی مشروطه در گفتگو با مسعود بهنود. اعتماد ملی، ۱۲ مرداد ۱۳۸۵: ص ۷.  
بهنود، مسعود / روزنامه نگاری / روز نامه نگاران / رسانه‌های گروهی / مشروطیت / روشنفکری / ایران /
۴۲۳۶. قربانی گلشن‌آبادی، محمد. امپریالیسم رسانه‌ای صهیونیسم. رسالت، ۲۰ تیر ۱۳۸۹: ص ۱۸.  
امپریالیسم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم مسیحی / افکار عمومی / لائیسزم / صهیونیسم /
۴۲۳۷. قربانی، علیرضا. وقتی قرار حکم می‌شود. ایران، ۱۰ آذر ۱۳۸۶: ص ۲، ۲۴.  
موسویان، حسین (۱۳۳۶) / ایران. قوه قضاییه جمهوری اسلامی ایران / جاسوسی / رسانه‌های گروهی /  
تهمت /
۴۲۳۸. قربانی مقدم، فرخنده. صدور انقلاب و پدیده رسانه. سیاست روز (۳۰ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۸.  
صدور انقلاب / انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /
۴۲۳۹. قربانی نهرخلجی، محمدرضا. تحریف پیام انتخابات، چرا؟. سیاست روز، (۱۵ اسفند ۱۳۸۱): ص ۱.  
انتخابات شوراها، اسلامی شهر و روستا (دومین / اسفند) ۱۳۸۱ / مشارکت سیاسی / تحریف / مردم /  
رسانه‌های بیگانه /
۴۲۴۰. قرنی، احسان. سخن نخست. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۵-۶.  
دین / رسانه‌های گروهی / جهان اسلام /



## ۴۴۸ کتابشناسی رسانه

۴۲۴۱. قریب، فرامرز. سیستم پرورش و آموزش: اصلاحات، برنامه‌ریزی، استقلال. پیام مدیران فنی و اجرایی، ش ۳، (بهار ۱۳۸۱): ص ۶۱ - ۶۶.
- آموزش و پرورش / نظامهای آموزشی / رسانه‌های گروهی / سازمانهای دولتی / آموزش ضمن خدمت / اعیاد مذهبی / جشنهای ملی / آموزش نیروی انسانی /
۴۲۴۲. قزلباش، بهروز. رسانه‌های دولتی روزانه ۳۷۰ میلیون ساعت وقت مردم را می‌گیرند. همبستگی، ۲۱ تیر ۱۳۸۵: ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / دولت / احمدی‌نژاد، محمود / مطبوعات / ایران / جهت‌گیری‌های سیاسی /
۴۲۴۳. قزلسفلی، محمدتقی. زیبایی‌شناسی در پست مدرنیسم: زیبایی‌شناسی و سیاست. گلستانه، ش ۸۱، تیر ۱۳۸۶: ص ۳۰ - ۳۹.
- فرا نو گرایی / واقع گرایی / آفرینندگی / آثار هنری / نشانه / مکتب‌های فلسفی غرب / رسانه‌های گروهی / تاریخ / اجتماع / انسان / تفکر / روشننگری / زیبایی‌شناسی /
۴۲۴۴. قزوینی، علی‌اکبر. انقلاب رسانه‌های کوچک. شرق، (۱۸ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۳.
- کتاب رسانه‌های کوچک، انقلاب بزرگ - ارتباطات، فرهنگ و انقلاب اسلامی / محمدی، علی / سربرنی / آنابل (محمدی) / رسانه‌های گروهی / دوره پهلوی /
۴۲۴۵. قزوینی، علی‌اکبر. ماجرای اختراع رادیو. شرق، (۳۰ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۳.
- رادیو / مارکونی، گوگلیلمو / رسانه‌های گروهی /
۴۲۴۶. قلفی، محمودحید. نقش توسعه‌ای رسانه‌های اجتماعی در پذیرش الگوهای بهینه مصرف انرژی مناطق روستایی. مسکن و انقلاب، ش ۱۰۳، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۳۶ - ۵۱.
- حفاظت انرژی / مدیریت / رسانه‌های گروهی / روستاها / آموزش رسانه‌ای / مصرف انرژی / ایران / نوآوری / کمبود انرژی / برنامه‌ریزی راهبردی /
۴۲۴۷. قلندریان، غلامرضا. اتحاد سلطه، آغاز فاز دوم جنگ ساختگی. قدس، (۲۸ تیر ۱۳۸۲): ص ۱، ۲.
- سلاح‌های هسته‌ای / خاورمیانه / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / نظم نوین جهانی / افکار عمومی / اقتدارگرایی / آمریکا / انگلستان /
۴۲۴۸. قلندریان، غلامرضا. جنگ رسانه‌ای، رسالت مطبوعاتی داخلی. قدس، (۱۴ تیر ۱۳۸۲): ص ۲.
- افکار عمومی / رسانه‌های بیگانه / نیروهای مخالف / تبلیغات مطبوعاتی / کشورهای غربی /
۴۲۴۹. قلندریان، غلامرضا. رفتارگرایی رسانه‌ای، دفاع هوشمندانه از منافع و هویت ملی. قدس، (۹ آبان ۱۳۸۴): ص ۲.
- رسانه‌های فراملی / فلسطینی‌ها / کشورهای غربی / شعارها / آمریکا / تبلیغات سیاسی / صهیونیسم / مسلمانان / نقض حقوق بشر /

#### مقالات ۴۴۹

۴۲۵۰. قلندریان، غلامرضا. نقش رسانه‌ها در تحقق سیاستهای هسته‌ای. قدس، (۱۶ مهر ۱۳۸۴): ص ۲.  
شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی / آمریکا / اروپا / صلح / فناوری هسته‌ای / ایران / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / امنیت ملی /
۴۲۵۱. قلی‌زاده، بهنام. نقش هنجارهای جنسیتی در اجتماعی شدن کودکان. همشهری، (۹ آذر ۱۳۸۱): ص ۲۰.  
جامعه‌پذیری / جنسیت / ایران / خانواده / رسانه‌های گروهی /
۴۲۵۲. قلی‌زاده، مهدی. فناوری در خدمت دموکراسی. اعتماد ملی ۱۰ خرداد ۱۳۸۵: ص ۱۰.  
فناوری / دموکراسی / فناوری ارتباطات / رسانه‌ها /
۴۲۵۳. قمری‌وفا، مرتضی. آزادی بوق شیطان یا صدای؟! کیهان، (۱۰ مهر ۱۳۷۹): ص ۷.  
رادپو آزادی / اصلاح‌طلبان / آمریکا / ایران / انقلاب اسلامی ایران / سازمان سیا / شورشهای اجتماعی / رسانه‌های بیگانه /
۴۲۵۴. قمصریان، مهدی. بازتاب عملیات بیت‌المقدس در رسانه‌های جهان. جوان، (۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۸.  
ویژه‌نامه.  
عملیات بیت‌المقدس / جنگ ایران و عراق / رسانه‌های بیگانه /
۴۲۵۵. قنبریور، سینا. صدور گواهینامه برای دوچرخه‌سواری راهگشاست: بررسی معضلات ترافیکی بر پایه آموزش به کودکان. حیات نو اقتصادی، (۷ آبان ۱۳۸۴): ص ۶.  
کودکان / حوادث رانندگی / آموزش / قوانین راهنمایی و رانندگی / ترافیک / نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران / آموزش رسانه‌ای /
۴۲۵۶. قنبری، حمید. هویت تبلیغات اسلامی و رویکرد سنتی و مدرن. بشری، ش ۴۹. مرداد ۱۳۸۶: ص ۱۸ - ۲۰.  
تبلیغات مذهبی / ارتباطات / معاد / سنت / اطلاعات / فرهنگ دینی /
۴۲۵۷. قنبری، حمید. خاکریز رسانه و تبلیغ. بشری، ش ۶۰. تیر ۱۳۸۷: ص ۶۶ - ۶۸.  
تبلیغات مذهبی / سکوت / مخاطبان /
۴۲۵۸. قنبری، رضا. سهم کتاب در رسانه‌ها. کتاب هفته، ش ۱۲۲، (۱۰ خرداد ۱۳۸۲): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / کتابها / مخاطبان / مطالعه / ایران /
۴۲۵۹. قنبری، شهلا؛ رضانخانی، علی. نقش رسانه‌ها در ترویج رفتارهای مخاطره‌آمیز. پژوهش و سنجش، ش ۴۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۸۷ - ۱۰۲.  
رسانه‌ها (رایانه) / اختلال‌های رفتاری / رفتار جنسی / خشونت /
۴۲۶۰. قنبری، طیه. کتاب در مواجهه با چالشهای کنونی صنعت نشر. مردم‌سالاری، (۱ خرداد ۱۳۸۴): ص ۵.  
کتابها / نشر / مطالعه / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / ترویج مطالعه /

۴۵۰. کتابشناسی رسانه

۴۲۶۱. قندی، حسین. تفاوت‌های خبرنویسی در رسانه‌های جمعی. رسانه، سال ۴، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۲): ص ۶۱ - ۵۹.

اخبار / رسانه‌های گروهی /

۴۲۶۲. قواعد بازنمایی در ارتباطات دیداری: سواد رسانه‌ای و رسانه‌های دیداری. ترجمه رضا کریمی. جام‌جم، ۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۹.

تلویزیون / سینما / سواد اطلاعاتی / رسانه‌ها /

۴۲۶۳. قوام اندیشه خودی در پرتو اندیشه معارض: تحلیلی بر سیاست چندصدایی در رسانه ملی از دید صاحب‌نظران. افق رسانه، ش ۶۳، مهر ۱۳۸۶: ص ۲۰ - ۲۲.

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / کثرت گرایی / رسانه‌های گروهی / مدیریت ارتباطات / گفتگو / ایران /

۴۲۶۴. قوام‌نصیری، محمدطاهر. اشغال ماهواره‌های اندیشه‌ها. اخبار، (۲۹ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۳.

رسانه‌های گروهی / ایران / تهاجم فرهنگی /

۴۲۶۵. قوامی، اجلال. ارتباطات و تمرکززدایی. مردم‌سالاری، (۱۱ شهریور ۱۳۸۲): ص ۴.

ارتباطات / سیاستگذاری ارتباطات / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / تمرکززدایی /

۴۲۶۶. قوامی، اجلال. رسانه‌ها و رشد انتظارات. مردم‌سالاری، (۳ شهریور ۱۳۸۲): ص ۲.

رسانه‌های گروهی / ارتباطات / توقعات فزاینده / مردم /

۴۲۶۷. قوانلو قاجار، مصطفی. اینترنت فرشته نجات رسانه‌ها. وقایع اتفاقیه، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۱۰.

اینترنت / رسانه‌ها / وبلاگ‌ها / کاربران اطلاعات /

۴۲۶۸. قوانلو قاجار، مصطفی. اینترنت و رسانه‌ها. ابرار اقتصادی، (۲۷ خرداد ۱۳۸۳): ص ۲۳.

اینترنت / اخبار / رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی / عراق / آمریکا /

۴۲۶۹. قوانلو قاجار، مصطفی. باور کنید. شرق، (۲۹ شهریور ۱۳۸۲): ص ۹.

رسانه‌های گروهی / تاجیکستان / مرادف، مراد / آزادی بیان / مطبوعات / روزنامه‌نگاری /

۴۲۷۰. قوانلو قاجار، مصطفی. بررسی پوشش خبری درگذشت رضا زواره‌ای. شرق، (۱۵ شهریور ۱۳۸۴): ص ۲۱.

زواره‌ای، رضا / مرگ / رسانه‌های گروهی / شورای نگهبان / مطبوعات / محافظه‌کاران / سیاستمداران / ایران /

۴۲۷۱. قوانلو قاجار، مصطفی. زمانی برای مرگ خبر. شرق، (۱۲ مهر ۱۳۸۳): ص ۱۳.

اخبار / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی /

۴۲۷۲. قوانلو قاجار، مصطفی. سهم ناچیز زنان از رویدادهای خبری. اعتماد ملی، ۲۱ آذر ۱۳۸۶: ص ۷.

زنان / مطبوعات / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / جنسیت /

## مقالات ۴۵۱

۴۲۷۳. قوانلو قاجار، مصطفی. **هویت آلمانی یا زد دی اف**. شرق، (۲۸ مهر ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
شبکه‌های تلویزیونی / شبکه تلویزیونی زد دی اف / رسانه‌های گروهی / آلمان / مسابقات ورزشی / تیم ملی فوتبال ایران / تیم ملی فوتبال آلمان /
۴۲۷۴. قوچانی، محمد. **کدام رسانه مدنی است؟**. نشاط، (۲ اسفند ۱۳۷۷): ص ۳.  
رسانه‌های گروهی / ایران /
۴۲۷۵. قوچانی غروی، یوسف. **نقش و میزان تأثیر رسانه‌های جمعی در دفاع**. کیهان، (۲ مهر ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۴ مهر ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۵ مهر ۱۳۷۴): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / جنگ ایران و عراق / استراتژی نظامی / ایران / امام خمینی (ره) /
۴۲۷۶. قهرمان، روزبه. **نقش کتاب و رسانه‌های الکترونیکی در زندگی معلولین**. تعلیم و تربیت استثنایی، ش ۴، (مرداد ۱۳۷۴): ص ۴۲ - ۴۵، ۵۱.  
کودکان معلول / رسانه‌های گروهی / کتابهای کودکان / معلول /
۴۲۷۷. قهرمان، روزبه. **نقش کتاب و رسانه‌های الکترونیکی در زندگی افراد معلول**. اطلاعات، (۱۵ آبان ۱۳۷۳): ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / توانبخشی / معلولین /
۴۲۷۸. قهرمانپور، رحمان. **توهم یا واقعیت؟ مرزی در بین نیست**. جام‌جم، (۱۵ مهر ۱۳۸۰): ص ۵.  
فرانواگرایی / رسانه‌های گروهی / ساختارگرایی / آمریکا / فرهنگ غرب / نظم اجتماعی / بودریار، ژان / فناوری اطلاعات / تفسیر واقعیتها /
۴۲۷۹. قهرمانپور، رحمن. **جهانی شدن رسانه‌ها و تحول در پارادایم قدرت**. رسانه، جلد ۱۲، ش ۴۸ (زمستان ۱۳۸۰): ص ۷۳ - ۶۲.  
قدرت (علوم اجتماعی) / جهانی شدن / رسانه‌های گروهی / سیاست بین‌المللی / فناوری و ارتباط / اقتصاد جهانی /
۴۲۸۰. قهرمانپور، عسکر. **رسانه‌های بزرگ آمریکا، روابط عمومی پنتاگون**. کیهان، (۳۰ دی ۱۳۸۰): ص ۱۲.  
آمریکا / رسانه‌های گروهی / افغانستان /
۴۲۸۱. قهرمانی‌ها **اینجا اتفاق می‌افتد**. ترجمه الهام رحمانی. تحقیقات روابط عمومی، ش ۴۴ - ۴۵ - مرداد - آبان ۱۳۸۷: ص ۶۶.  
مایکروسافت / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات / تبلیغات بازرگانی / مالزی /
۴۲۸۲. قیومی، علی‌اکبر. **سیاست‌زدگی در خبررسانی**. کیهان، (۱۸ دی ۱۳۷۹): ص ۷.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / انتقال اطلاعات / ایران / اخبار /

۴۵۲ کتابشناسی رسانه

۴۲۸۳. ک. زنان، رسانه و بازنمایی هویت. تزا میرفخرایی. پژوهش و سنجش، ش ۴۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۸۴ - ۶۹.

هویت / زبان / رسانه‌ها / گویش‌ها / گویش شناسی / میرفخرایی، تزا

۴۲۸۴. کابیت، شون. جابه‌جایی زمان: در باب فرهنگ ویدئو. ترجمه مازیاز اسلامی. ارغنون، ش ۲۰، (تابستان

۱۳۸۱): ص ۱۳۹ - ۱۶۱.

کتاب تحول زمان - در باب فرهنگ ویدئو / کابیت، شون / فرانوگرایی / تلویزیون / دریدا، ژاک / رسانه‌های

گروهی / اونگ، والتر جی /

۴۲۸۵. کاپر، جوان؛ پوشینک، میشل. آموزش از راه دور، رشد و تنوع همپای تکنولوژی جدید. ترجمه

فریدون محمد هاشمی. سلام، (۲۳ تیر ۱۳۷۷): ص ۶، ۴.

آموزش رسانه‌ای / آموزش رایانه‌ای / هاشمی، فریدون محمد /

۴۲۸۶. کاپوشینسکی، ریشارد. آیا رسانه‌ها، جهان را منعکس می‌کنند؟. کیهان، (۸ مهر ۱۳۷۸): ص ۱۲؛ (۱۱ مهر

۱۳۷۸): ص ۱۲.

رسانه‌های گروهی / انتقال اطلاعات / فناوری ارتباطات / خبرگزاری‌های بین‌المللی / اخبار / روزنامه‌نگاری /

رواندا /

۴۲۸۷. کاپوشینسکی، ریشارد. رسانه‌های گروهی و واقعیت‌های جهان. ترجمه شهین فرامرزی‌راد. اطلاعات، (۳

مهر ۱۳۷۸): ص ۱۲.

رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / اخبار / گزارشگران / خبرگزاری‌های بین‌المللی /

۴۲۸۸. کاتبی، ناهید. درباره مدیریت رسانه. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص ۷۵ - ۸۶

مدیریت ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مدیران / کارکنان / زنان / تبعیض جنسی /

۴۲۸۹. کاتز، الیهو. وسایل ارتباط جمعی، تغییر یا تداوم فرهنگ. ترجمه سیامک آتشی. رسانه، سال ۵، ش ۴،

(زمستان ۱۳۷۳): ص ۷۸ - ۸۵.

رسانه‌های گروهی / پویایی فرهنگی / سخن‌پراکنی / برنامه‌های تلویزیون / کشورهای در حال توسعه /

۴۲۹۰. کاجی، حسین. معنا، گوهر پیوند دین و رسانه: تحلیل مفهومی نسبت دین و رسانه. همشهری، ۸ بهمن

۱۳۸۶: ص ۹، ۱۳.

دین / رسانه‌های گروهی / فناوری / جامعه / فرهنگ دینی / فرهنگ عامه / پژوهش / تبلیغات / خدمات

اطلاع رسانی / پیام /

۴۲۹۱. کاخ سفید و نیم قرن جنگ روانی با ایران. رسالت، (۳۰ دی ۱۳۸۲): ص ۱۱، ۱۳.

آمریکا / ایران / رسانه‌های گروهی / روابط خارجی / جنگ روانی /

## مقالات ۴۵۳

۴۲۹۲. کار نشر و کار مطبوعاتی، کار بسیار باارزشی است و واقعاً از نمونه کارهای انبیا است. رسالت، (۲۹) بهمن (۱۳۷۴): ص ۵.  
مطبوعات / نشر / ایران / رسانه‌های گروهی / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۴۲۹۳. کار، مهرانگیز. آیا در اصلاح قانون مطبوعات گرایش‌های استبدادی وجود دارد؟. اخبار اقتصاد، (۱۲) مهر (۱۳۷۸): ص ۷.  
طرح اصلاح قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / حقوق ارتباطات / تمامیت‌خواهی /
۴۲۹۴. کار، مهرانگیز. از نیمرخ. دنیای سخن، سال ۱۳، ش ۷۴، (اردیبهشت، خرداد ۱۳۷۶): ص ۱۲ - ۱۳.  
مردم / ایران / مشارکت سیاسی / رسانه‌های بیگانه /
۴۲۹۵. کار، نیکلاس. آیا گوگل ما را کودن می‌کند. سیاحت غرب، ش ۸۲، خرداد ۱۳۸۹: ص ۲۷ - ۴۱  
شرکت گوگل / فناوری اطلاعات / ارتباطات / مطالعه / اینترنت / کاربران اطلاعات / ذهن / هوش / حافظه
۴۲۹۶. کاربردهای روابط عمومی. تحقیقات روابط عمومی، ش ۱۸، (تیر و مرداد ۱۳۸۲): ص ۳۸ - ۴۳.  
روابط عمومی‌ها / ارتباطات / تبلیغات / رسانه‌های گروهی /
۴۲۹۷. کارپنتر، مکنری. هنرمندان و سیاستمداران: نگاهی به حضور هنرمندان در انتخابات ریاست جمهوری امریکا. ترجمه علی فتحعلی آشتیانی. سوره، دوره جدید، ش ۱۷، خرداد ۱۳۸۴: ص ۵۰ - ۵۳  
انتخابات / ریاست جمهوری / سیاستمداران / هنرمندان / مشارکت سیاسی / قدرت سیاسی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات انتخاباتی / اقتدار / امریکا /
۴۲۹۸. کارخانه‌ای، احمد. رسالت رسانه ملی حمایت و هدایت در حوزه حمل و نقل. رسالت، ۱۵ تیر ۱۳۸۷: ص ۱۷.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / رهبری / نظارت / حمل و نقل بین شهری /
۴۲۹۹. کاردان، احمد. آموزش مجازی، نیاز انکارناپذیر. جام‌جم، (۸ دی ۱۳۸۳): ص ۱۰.  
آموزش رسانه‌ای / دانشگاه‌ها /
۴۳۰۰. کاردان، احمد. تدوین خط مشی آموزش‌های الکترونیکی بر اساس اولویتها و عوامل مؤثر. پژوهش و سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۱۱۳ - ۱۲۹.  
آموزش رسانه‌ای / اینترنت / خط مشی‌ها / برنامه‌ریزی آموزشی / آموزش رایانه‌ای /
۴۳۰۱. کارگران امروز پشتیبان عظیم انقلاب هستند. کار و کارگر، (۹ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۲.  
نماز جمعه تهران / سیاست خارجی / امریکا / رسانه‌های گروهی / کارگران / خوزستان / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۴۳۰۲. کارگرمقدم، بیژن. خبر یعنی...! رسالت، (۱۱ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱، ۱۶.  
اخبار / رسانه‌های گروهی / ایران /

#### ۴۵۴ کتابشناسی رسانه

۴۳۰۳. کارگرمقدم، بیژن. **رسانه‌ها و سیاست‌گرایی**. سالت، (۱۵ شهریور ۱۳۷۴): ص ۱، ۱۶.  
رسانه‌های گروهی / ایران / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / مشارکت سیاسی /
۴۳۰۴. کارگرمقدم، بیژن. **مشکل شناخت**. رسالت، (۱۳ بهمن ۱۳۷۷): ص ۱، ۱۵.  
انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های بیگانه /
۴۳۰۵. کارگرمقدم، بیژن. **هنر رسانه‌ها**. رسالت، (۱۰ مرداد ۱۳۷۴): ص ۱، ۱۲.  
اختلاس در بانک صادرات ایران / اجرای قانون / تخلفات مالی / سازمانهای دولتی / عدالت / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۴۳۰۶. **کارنامه بی‌اعتبار رسانه‌های غربی**. سلام، (۲۷ مرداد ۱۳۷۳): ص ۲.  
بمب‌گذاری / انجمن دوستی آرژانتین و فلسطین اشغالی / فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی / غرب /
۴۳۰۷. کاروترز، سوزان ال. **تبلیغات در صلح و جنگ**. ترجمه محمدرضا حسن‌زاده. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۲۰۷ - ۲۲۲.  
تبلیغات سیاسی / جنگ / صلح / رسانه‌های گروهی / شوروی / آلمان / آمریکا / انگلستان / نازیسم / جنگ جهانی دوم / حکومت تمامیت‌خواه /
۴۳۰۸. کاریا، فیلیپو. **ورزش تلویزیون رسانه‌ها**. ابرار، (۲۱ مرداد ۱۳۷۲): ص ۱۰.  
نقش رسانه‌های گروهی / ورزش / هدایتی،...
۴۳۰۹. کاسپار، کریستین؛ اورتل‌باخ، بیورن. **مدیریت رسانه‌ها و چالش‌ها**. ترجمه مهرداد امیررضایی رودسری. رسانه، ش ۷۰، تابستان ۱۳۸۶: ص ۴۳ - ۵۳.  
رسانه‌های گروهی / مدیریت / مدیریت راهبردی / مدیریت بازار یابی /
۴۳۱۰. کاستلز، مانوئل. **انقلاب رسانه‌های نوین**. عصر رسانه، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۶): ص ۴.  
وسایل نوین ارتباطی / انقلاب فناوری /
۴۳۱۱. کاسکل، فردریش؛ هدایتی، الف. **رسانه‌ها، اقتصاد و ارزیابی موقعیت اقتصادی**. ترجمان اقتصادی، ش ۴۱، (۱۳ اسفند ۱۳۷۹): ص ۳۱ - ۳۳.  
رسانه‌های گروهی / اوضاع اقتصادی / شهروندان /
۴۳۱۲. کاسوما، فرانسیس پ. **اخلاق حرفه‌ای یا قانون اصول اخلاقی؟**. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۳۴ - ۴۱.  
اخلاق حرفه‌ای / اخلاق مطبوعاتی / روزنامه‌نگاری / قانون مطبوعات ایران / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۴۳۱۳. کاشانی، محمد. **فرار از آشفتنگی بصری در عصر ارتباطات**. عصر رسانه، (۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۶): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات محیطی /

۴۳۱۴. کاشانی، محسن. **شما را چه می‌شود؟! کیهان**، ۸ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱۴.
- مصباح، محمد تقی / خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۳۷۹ / سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران / سایت تابناک / تحریف / اندیشه سیاسی امام خمینی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۴۳۱۵. کاشفی‌خوانساری، علی. **تحولات رسانه‌های کودک و نوجوان ایران در آستانه تحول قرن**. پژوهشنامه ادبیات کودک و نوجوان، سال ۳، ش ۹، (بهار ۱۳۷۷): ص ۱۹ - ۲۸.
- تحولات / رسانه‌های گروهی / کودکان / نوجوانان / مطبوعات کودکان / مطبوعات نوجوانان / ایران /
۴۳۱۶. کاشفی‌خوانساری، علی. **مطبوعات و رسانه‌های ویژه کودک و نوجوان در ایران فردای پیش رو: رونق همراه با چالش‌های تازه**. اخبار، (۲۲ اسفند ۱۳۷۵): ص ۴.
- کودکان / مطبوعات کودکان و نوجوانان / رسانه‌های گروهی /
۴۳۱۷. کاظمی، بهزاد. **اقدام قاطع مسوولان، انتظار مردم**. جوان، (۴ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۱.
- مطبوعات / ایران / جرایم مطبوعاتی / دولتمردان / رسانه‌های بیگانه /
۴۳۱۸. کاظمی، تاج‌محمد. **نقد و بررسی برنامه‌های جدید محرومیت زدایی در روستاها**. کیهان، (۱۸ مهر ۱۳۷۲): ص ۵؛ (۱۹ مهر ۱۳۷۲): ص ۵؛ (۲۰ مهر ۱۳۷۲): ص ۵؛ (۲۱ مهر ۱۳۷۲): ص ۵؛ (۲۲ مهر ۱۳۷۲): ص ۵؛ (۲۴ مهر ۱۳۷۲): ص ۵؛ (۲۵ مهر ۱۳۷۲): ص ۵.
- جهاد سازندگی / خانه‌های همیار روستایی / رسانه‌های گروهی / روستاها / شوراهای روستایی / عمران روستایی / مسکن روستایی / شادی‌طلب، ژاله / محسنیان‌راد، مهدی /
۴۳۱۹. کاظمی، لیلا. **شعر در جستجوی تریبون: نقش رسانه‌ها در معرفی مجموعه‌های شعر**. کتاب هفته، ش ۱۰۶، ۱۹ آبان ۱۳۸۶: ص ۱۷، ۱۰۲۹ - ۳۳۴۵.
- رسانه‌های گروهی / شعر / شاعران / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران /
۴۳۲۰. کاظمی، نسترن. **زبان شناسی روی موج رادیو: گزارشی از کتاب (زبان شناسی و رادیو)**. کتاب هفته، ش ۱۴۲، ۱۲ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۳.
- رضائی، لیلا، ۱۳۵۶ - / کتاب زبان شناسی و رادیو / رسانه‌های گروهی / زبان / رادیو /
۴۳۲۱. کاظمیان، پروین. **دانشگاه مجازی، کارکردها و چالش‌ها: مصاحبه با دکتر عمید رسولیان، معاون آموزش‌های الکترونیکی دانشگاه تهران**. اعتماد ملی، ۲۲ آبان ۱۳۸۶: ص ۱۳.
- رسولیان، عمید / آموزش رسانه‌ای / دانشگاه‌ها / آموزش رسانه‌ای / آموزش عالی / انتقال / اطلاعات / اینترنت / دانشجویان / آموزش الکترونیکی / دانشگاه‌های الکترونیکی / ایران /



## ۴۵۶ کتابشناسی رسانه

۴۳۲۲. کاظمیان، مرتضی. **احترام به افکار عمومی**. اعتماد ملی، ۸ تیر ۱۳۸۸: ص ۲۴.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / افکار عمومی / جهت‌گیری‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین ۱۳۸۸) / آزادی سیاسی /
۴۳۲۳. کاظمیان، مهدی. **نگرشی به جهانی شدن**. یادمان، ش ۲۵، (آذر و دی ۱۳۸۱): ص ۳۸ - ۴۰.
- جهانی شدن / فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / توسعه فناوری / فناوری ارتباطات /
۴۳۲۴. کاظمیان‌پور، غلامرضا. **از زمستان اتمی تا زمستان خبری**. کیهان، (۱۴ دی ۱۳۸۴): ص ۱۲.
- رسانه‌های بیگانه / افکار عمومی / تبلیغات روانی / فناوری هسته‌ای / یهودیان / فلسطین اشغالی / احمدی‌نژاد، محمود /
۴۳۲۵. کاظمی‌پور، شهلا. **قواعد بازی در عصر رسانه‌های الکترونیکی**. جام‌جم، (۱۷ خرداد ۱۳۷۹): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / کودکان / ارزشهای اجتماعی /
۴۳۲۶. کاظمی‌پور، شهلا. **نقش رسانه‌ها در آموزش مسائل جمعیتی**. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۸، تابستان ۱۳۷۵): ص ۶۰ - ۶۷.
- رسانه‌های گروهی / سیاست جمعیتی / رشد جمعیت / کشورهای در حال توسعه / آموزش تنظیم خانواده / تنظیم خانواده /
۴۳۲۷. کاظمی‌مقدم، سارا. **جامعه و ارتباطات انسانی در قاب سینما: پای صحبت‌های دکتر غلامرضا آذری**. کیهان، ۲۸ تیر ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- آذری، غلامرضا / ارتباطات جمعی / نظریه‌های روابط انسانی / نظریه‌های ارتباطات / جامعه / سینمای ایران / رسانه‌های گروهی / ایران /
۴۳۲۸. کاظمی‌میر، مصطفی. **رسانه‌های غربی به طبل جنگ می‌کوبند**. توسعه، (۱۸ شهریور ۱۳۷۷): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / و / ترور / ماموران سیاسی / و خبرنگار ایرانی در / افغانستان /
۴۳۲۹. کاظمی‌میر، مصطفی. **تبلیغات غرب و مطبوعات در جهان سوم و ایران**. اطلاعات، (۹ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۲.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / غرب / کشورهای غربی /
۴۳۳۰. **کاغذی یا آنلاین؛ یک چالش جهانی**. صنعت چاپ، ش ۳۳۱، آبان ۱۳۸۸: ص ۲۲ - ۲۵.
- صنعت چاپ / چاپخانه‌ها / چاپگرها / فناوری ارتباطات / روزنامه‌ها / اینترنت / رسانه‌های رقمی / فضای مجازی /
۴۳۳۱. کافمن، ادوارد. **استراتژی آمریکا در جنگ رسانه‌ای**. ترجمه حسن نورایی‌بیدخت. همشهری، (۱ خرداد ۱۳۸۱): ص ۶؛ (۲ خرداد ۱۳۸۱): ص ۶.
- سیاست خارجی / آمریکا / تبلیغات سیاسی / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های فراملی / تبلیغات بین‌المللی /

## مقالات ۴۵۷

۴۳۳۲. کافمن، ادوارد. **استراتژی آمریکا برای پیروزی در جنگهای رسانه‌ای**. ترجمه نادعلی بای. منشور جام‌جم، ش ۱۴۲، ۲۰ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۱ - ۱۳.
- جنگ سرد / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / جنگ نرم / آمریکا /
۴۳۳۳. کافمن، رون. **نان و بازی: برلوسکونی چگونه ایتالیا را اداره می‌کند؟**. سیاحت غرب، ش ۳۳، فروردین ۱۳۸۵: ص ۶۶ - ۷۴.
- برلوسکونی، سیلیو / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی / قدرت سیاسی / ایتالیا /
۴۳۳۴. کاکاوند، عباس. **از جنگ رسانه‌ای تا جنگ علیه رسانه**. رسالت، (۲۱ فروردین ۱۳۸۲): ص ۲.
- آمریکا / عراق / تجاوز نظامی / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / شبکه تلویزیونی الجزیره /
۴۳۳۵. کاکاوند، عباس. **عامل شتاب‌زا**. رسالت، (۱۸ فروردین ۱۳۸۲): ص ۲.
- آمریکا / مداخله نظامی / لیبرال دموکراسی / کشورهای غربی / عراق / رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی /
۴۳۳۶. کاکوجویاری، علی‌اصغر. **نسبت فناوری اطلاعات و فناوری هسته‌ای**. رسالت، ۲۶ مهر ۱۳۸۵: ص ۳.
- رسانه‌های گروهی / فناوری هسته‌ای / کشورهای در حال توسعه / فناوری اطلاعات و ارتباطات / آمریکا / انگلستان / ایران / پاکستان / کره شمالی /
۴۳۳۷. کالاجوی‌رنجیر، محمد. **مطالعات و تحقیقات**. رسانه، سال ۵، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۳): ص ۷۲ - ۷۳.
- طرح بررسی تأثیرات برخی از وسایل ارتباط جمعی در تغییر ارزشهای اجتماعی / طرح بررسی وضعیت ویدئو در تهران / طرح بررسی اقتصادی روزنامه‌های کشور / رسانه‌های گروهی / طرح‌های پژوهشی / ارتباطات / ارتباط / رفیع‌پور، فرامرز / چگینی، احمد / موسایی، میثم /
۴۳۳۸. کالمن‌آلوس، روزنتال. **آینده روزنامه‌نگاری الکترونیک، دگرگونی رسانه یا رسانه‌کشی؟ ترجمه لیدا کاووسی**. رسانه، سال ۱۲، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۰): ص ۶۶ - ۷۳.
- روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / وب / اینترنت / فناوری ارتباطات / وسایل ارتباطی /
۴۳۳۹. کامران‌شرفشاهی، کاظم. **زن و ستیز با انگاره‌های کهن**. همبستگی، (۱۳ بهمن ۱۳۸۰): ص ۸.
- زن / رسانه‌های گروهی / فرهنگ / عرف اجتماعی / ادبیات /
۴۳۴۰. کامران‌شرفشاهی، کاظم. **گستره ارتباطات، بیم‌ها، امیدها**. مردم‌سالاری، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۷؛ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / ارتباطات / امپریالیسم / نفوذ ارتباطی /
۴۳۴۱. کامران‌شرفشاهی، کاظم. **نقش رسانه‌های گروهی در شناخت پدیده قاچاق**. کار و کارگر، (۲۳ بهمن ۱۳۷۹): ص ۵؛ (۲۴ بهمن ۱۳۷۹): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / قاچاق / نیروی انتظامی / آموزش رسانه‌ای / آموزش جوانان /

۴۳۴۲. کامران شرفشاهی، کاظم، نشریات زرد، شگردها و رویکردها. شاهد، ش ۳۴۹، (خرداد ۱۳۸۳): ص ۲۰ - ۲۱.  
[مطبوعات زرد] / ایران / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / افکار عمومی /
۴۳۴۳. کامران، عباس‌علی. حق‌جویان و عدالت‌طلبان جهان مواضع ایران رامی‌پسندند: گفتگوی کیهان با یک کارشناس مسایل فرهنگی. کیهان، ۲۲ مرداد ۱۳۸۵: ص ۶.  
ملاعباسی، مهدی / حزب‌الله لبنان / انقلاب اسلامی / صدور انقلاب انقلاب اسلامی ایران / مسلمانان  
جنبش‌های اسلامی / شیعیان / جنگ / رسانه‌های گروهی / انگلستان / لبنان / فلسطین اشغالی /
۴۳۴۴. کامستاک، جورج. تلویزیون و مخاطب. ترجمه شاهرخ بهار. رسانه، سال ۸، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۶): ص ۲۱ - ۳۳.  
جامعه‌شناسی ارتباطات / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / مخاطبان /
۴۳۴۵. کامیاب، سیف‌الدین. از یوسف ایران تا چهره زشت هفته در آمریکا! تحلیل بر پروپاگاندا‌ی رسانه‌ای برای کارگردان یوسف پیامبر. کیهان، ۳ تیر ۱۳۸۹: ص ۱۰.  
سلحشور، فرج‌الله / مجموعه تلویزیونی یوسف پیامبر / تبلیغات سیاسی / کارگردانان / رسانه‌های بیگانه /  
سرقت ادبی /
۴۳۴۶. کان، تد؛ تی‌بر، لیندا. تلفیق فناوری و برنامه‌ی درسی: یادگیری از طریق طراحی پروژه‌های چند رسانه‌ای. ترجمه لیلا سلیقه‌دار. رشد تکنولوژی آموزشی، ش ۴، دی ۱۳۸۶: ص ۲۰ - ۲۱.  
یادگیری / برنامه‌های درسی / فناوری / چند رسانه‌ای‌ها / دانش‌آموزان /
۴۳۴۷. کان، کارون ان؛ فلدمن، مارک ا؛ داسیلوا، آلیسون تی. معضلات و پیامدها. ترجمه عبدالرضا رضایی‌نژاد. گزیده مدیریت، ش ۳۱، (آبان ۱۳۸۲): ص ۷۹ - ۸۴.  
شرکتهای تجاری / آمریکا / تبلیغات / آسیبهای اجتماعی / راهبردها / رسانه‌های گروهی /
۴۳۴۸. کانال دولت. یاس نو، (۳ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱.  
هفته دولت / گزارش‌های پیشرفت طرح‌ها / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / صدا و سیمای جمهوری  
اسلامی ایران /
۴۳۴۹. کانکزیک، مایکل. پژوهش‌های جدید در باب رسانه و خشونت. ترجمه محمدحسن شیخ‌الاسلامی. پژوهش و سنجش، ش ۵۴، تابستان ۱۳۸۷: ص ۱۰۲ - ۱۱۹.  
پژوهش / رسانه‌های گروهی / خشونت / اخلاق / مخاطبان /
۴۳۵۰. کانور، عابد. تلویزیون ماهیت تجربه دینی رامنخدوش کرده است. همبستگی، (۳ آبان ۱۳۸۲): ص ۷.  
کتاب سرگرمی ما با مرگ / پوستمن، نیل / تلویزیون / فرانوگرایی / کتاب تکنوپولی - تسلیم فرهنگ به  
تکنولوژی / دین / رسانه‌های گروهی / فناوری / تجربه‌گرایی /

## مقالات ۴۵۹

۴۳۵۱. کاوشال، راکش. **رسانه‌های جدید و سیاست**. ترجمه نیکو سرخوش. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۷۹، (اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۳۰ - ۳۲.
- کتاب رسانه‌های جدید و سیاست / آکسفورد، باری / هاگینز، ریچارد / رسانه‌ها / اینترنت /
۴۳۵۲. کاوسی، لیلا. **روزنامه‌نگاری اینترنتی دگرگونی رسانه یا رسانه‌کشی**. ابرار اقتصادی، (۱۸ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۱۹ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵؛ (۲۰ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۵.
- اینترنت / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / رایانه‌ها /
۴۳۵۳. کاویانی، علیرضا. **حاکمان جدید رسانه‌های جهان را بهتر بشناسیم**. رادیو و تلویزیون، س ۳، ش ۱، پاییز ۱۳۸۴: ص ۳۵ - ۴۶.
- رسانه‌های گروهی / قدرت انحصاری / جهانی شدن / اخبار / امریکا /
۴۳۵۴. کاهانی‌مقدم، هادی. **آثار رسانه‌های جمعی بر رفتارهای اجتماعی**. قدس، (۲۶ خرداد ۱۳۸۰): ص ۸.
- رفتار اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
۴۳۵۵. کبیری، علی. **آمریکا و استراتژی «قطع سر» در افغانستان**. جوان، (۲۶ مهر ۱۳۸۰): ص ۳.
- جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / افغانستان / تجاوز نظامی /
۴۳۵۶. **کتاب جدید انتشارات اطلاعات**. اطلاعات، (۲۱ فروردین ۱۳۷۶): ص ۷.
- زندگی در عیش، مردن در خوشی (کتاب) / رسانه‌های گروهی / پوسنمن، نیل / طباطبایی، صادق /
۴۳۵۷. **کتاب و شکل‌گیری شخصیت انسان**. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۳، (۱۰ دی ۱۳۷۳): ص ۲۴ - ۲۵.
- مطالعه / رسانه‌های گروهی / ادبیات کودکان / شعر دوست، علی اصغر /
۴۳۵۸. **کتاب، رسانه‌ای به عمر تاریخ**. سروش، سال ۱۸، ش ۸۰۹، (۵ آبان ۱۳۷۵): ص ۹۶ - ۱۰۳.
- کتاب / نشر / تولید کتاب /
۴۳۵۹. کتله، سیمون. **برنامه‌های خبری و شیوه‌های ارائه آن**. ترجمه معصومه عصام، اکبر صادقی. پژوهش و سنجش، سال ۴، ش ۱۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۲۶ - ۳۱.
- اخبار / رسانه‌های گروهی / تلویزیون /
۴۳۶۰. **کثرت اطلاعات و مسئله پارازیت: گفتگو با امیر تو اکو**. ترجمه بابک سیدحسینی. بخارا، ش ۵۲، تابستان ۱۳۸۵: ص ۲۹۸ - ۳۰۶.
- اکو، اومبرتو / رسانه‌های گروهی / تصویر / صدا / مواد کتابی / مواد دیداری - شنیداری / اطلاعات / کتاب‌ها / خواندن / رایانه‌ها / نوشتن / نگارش ادبی / زبان / رمان / ادبیات /
۴۳۶۱. **کدام الگو؟**. بهار، (۱۸ خرداد ۱۳۷۹): ص ۱.
- اخبار / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات سیاسی / توقیف / مطبوعات / ایران / قوه قضاییه /

۴۶۰ کتابشناسی رسانه

۴۳۶۲. کجوری، حمزه. جایگاه نامعلوم بایدن. رسالت، ۳ شهریور ۱۳۸۸: ص ۱۷.
- بایدن، جوزف / چینی، ریچارد بی / اوباما، باراک / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / اعمال نفوذ سیاسی / سیاست داخلی / رفتار سیاسی / ایالات متحده /
۴۳۶۳. کدخدازاده، علی. حکایت همچنان باقی است. همشهری، (۱ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱۲.
- آسیبهای اجتماعی / ایران / نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران / جرایم اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
۴۳۶۴. کراکر، ارتور. انسان گرایی دیجیتال: دنیای پردازش مارشال مک لوهان. ترجمه زهره بیدختی. رسانه، جلد ۱۲، ش ۴۸ (زمستان ۱۳۸۰): ص ۵۱ - ۳۲.
- رسانه‌های گروهی و فرهنگ / انسان گرایی / روانشناسی ارتباط / بوم‌شناسی اجتماعی / فناوری و ارتباط / مک لوهان، مارشال - نقد و تفسیر /
۴۳۶۵. کرانک، آر. تمثیل تلویزیون و تقارن الکترونیک. سیاحت غرب، ش ۷۳، مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۸ - ۲۱.
- رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیونی / جنبه‌های روان‌شناسی / ارتباطات اجتماعی / آسیب‌شناسی اجتماعی / ایالات متحده /
۴۳۶۶. کرایتون، مایکل؛ غرویان، مینا. چه اطلاعاتی را رسانه‌ها به مردم نمی‌دهند؟. همشهری، (۸ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / افکار عمومی / مخاطبان /
۴۳۶۷. کرباسچی، ملیحه. فرآیند مفهوم‌پذیری افکار عمومی. هنر هشتم، ش ۲۸، (زمستان ۱۳۸۱): ص ۴۲ - ۵۱.
- افکار عمومی / گفتگو / تحلیل محتوا / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۴۳۶۸. کربلایی، حسن. نگاه رادیوهای بیگانه به انتخابات گلستان! رسالت، (۱۹ آذر ۱۳۸۰): ص ۲.
- انتخابات میاندوره‌ای دوره ششم مجلس شورای اسلامی (آذر) ۱۳۸۰ / استان گلستان / رسانه‌های بیگانه /
۴۳۶۹. کرد رستمی، مجید. دیدارهای ویژه: رسانه‌ای به نام احمدی‌نژاد. کتاب هفته، ش ۱۷۴، ۲۴ اسفند ۱۳۸۷: ص ۱۷.
- احمدی‌نژاد، محمود / والی‌زاده، ساسان / سازمان ملل متحد / کتاب «رسانه‌ای به نام احمدی‌نژاد» / روایت / گفتگو / سفرنامه‌ها / گزارش‌ها /
۴۳۷۰. کردستانی، سوران. آموزش‌های همگانی، مخالف آمدفعال کننده و جهش دهنده در راستای توسعه و نهادینه‌سازی فرهنگ استاندارد. استاندارد، ش ۱۲۸، (اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۲۹ - ۳۴، ۴۸.
- فرهنگ / توسعه فرهنگی / استانداردها / نهادی‌شدن / آموزش رسانه‌ای / پیشرفتهای علمی /
۴۳۷۱. کردی، ابوذر. انتخابات و امکانات رسانه‌ای. مردم‌سالاری، (۱۷ اسفند ۱۳۸۳): ص ۲.
- انتخابات ریاست جمهوری (نهمین/ خرداد) ۱۳۸۴ / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /

۴۳۷۲. کریمی، پرویز. **جنگ روانی برای فرار از ناکامی**. جوان، (۶ بهمن ۱۳۸۳): ص ۱.  
جنگ روانی / ایران / رسانه‌های بیگانه /
۴۳۷۳. کریمی، سعید. **رسانه‌ها در خدمت استعمار**. ابرار، (۳۰ مهر ۱۳۸۰): ص ۶.  
استعمارگری / رسانه‌های گروهی / تروریسم / آمریکا / واقعه یازده سپتامبر / کشورهای در حال توسعه / تبلیغات سیاسی / فلسطین اشغالی / خامنه‌ای، علی /
۴۳۷۴. کریمی، سعید. **مروری بر تاکتیک‌های رسانه‌ای غرب در جهان**. ابرار، (۱ آبان ۱۳۸۰): ص ۱.  
رسانه‌های بیگانه / ایران / آمریکا / طالبان / فساد / وحدت ملی / خامنه‌ای، علی / انقلاب اسلامی ایران /
۴۳۷۵. کریمی، مهران. **رسانه ملی، بی‌اعتمادی ملی**. آفتاب امروز، (۱۰ آبان ۱۳۷۸): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / اخبار / ایران / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / جهت‌گیریهای سیاسی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران - شبکه خبر سیما /
۴۳۷۶. کرندل، کتی ای. **یادگیری و رسانه‌ها، سوابق پژوهش درباره ارتباطات**. ترجمه حسن نصیرنیا. رشد تکنولوژی آموزشی، دوره پانزدهم، ش ۴، (دی ۱۳۷۸): ص ۲۸ - ۳۱.  
یادگیری / پژوهش در ارتباطات / آموزش رسانه‌ای / دانش‌آموزان /
۴۳۷۷. کروی، مهدی. **کروی: رسانه‌ها باید از حقوق رد صلاحیت شده‌ها دفاع کنند**. اعتماد ملی، ۹ بهمن ۱۳۸۶: ص ۱ و ۳.  
انتخابات مجلس / نمایندگان مجلس / شرایط انتخاب شوندگان / رسانه‌های گروهی
۴۳۷۸. کروزن، فردیک‌جی. **ارتش و رسانه‌های گروهی**. حمایت، (۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱، ۳.  
نیروهای مسلح / آمریکا / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی /
۴۳۷۹. کروزن، فردیک‌جی. **ارتش و رسانه‌های گروهی**. رسالت، ۲۶ خرداد ۱۳۸۴: ص ۱۹.  
رسانه‌های گروهی / نظارت / نیروهای مسلح / ممیزی / آمریکا /
۴۳۸۰. کروگمن، پل. **رسانه‌های آمریکایی بر جورج بوش آسان گرفتند**. ترجمه بهمن دارالشفایی. شرق، (۱۷ خرداد ۱۳۸۳): ص ۷.  
نقد / رسانه‌های گروهی / آمریکا / سیاست خارجی / واقعه یازده سپتامبر / عراق / بوش، جورج دبلیو /
۴۳۸۱. کرومول، دیوید. **رسانه‌ها و بلعیدن زمین**. سیاحت عرب، ش ۴۸، تیر ۱۳۸۶: ص ۳۸ - ۴۰.  
استثمار / آلودگی محیط زیست / فقر / نظام سرمایه داری / رسانه‌های گروهی / گرسنگی / کشورهای شمال / کشورهای جنوب /
۴۳۸۲. کرومول، دیوید. **نگاهی به مدل پروپاگاندا**. سیاحت غرب، ش ۶۰، تیر، ۱۳۸۷: ص ۳۹ - ۴۶.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات / الگوها / نقد / کمونیسم /

## ۴۶۲ کتابشناسی رسانه

۴۳۸۳. کریستیانر، کلیفورد جی. **اخلاق رسانه‌ای**. ترجمه مینو بهتاش. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۳۰ - ۳۳.

اخلاق حرفه‌ای / اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تبلیغات سیاسی / امپریالیسم فرهنگی  
۴۳۸۴. کریستیانر، کلیفورد جی؛ صفاردستگردی، مهدی. **اخلاق ارتباطات به مثابه بنیان دموکراسی اصیل**. انتخاب، (۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۷، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۷.

ارزشهای اخلاقی / ارتباطات / آزادی / انسان‌شناسی / روشنفکری / نوگرایی / دموکراسی /  
۴۳۸۵. کریشان، سانی اینباراج. **برنامه اقدام برای رسانه‌ها**. ترجمه علی ایثاری کسمایی. رسانه، ش ۵۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۶۷ - ۷۱.

روزنامه‌نگاری الکترونیکی / صلح / واقعه یازده سپتامبر / آمریکا / تروریسم / رسانه‌های گروهی /  
۴۳۸۶. کریم، وائل. **جنگ‌افروزان رام‌الله و توطئه علیه «حماس»**. پیام فلسطین، ش ۴۷، شهریور ۱۳۸۶: ص ۴۲ - ۴۴، ۴۳.

حماس / تحریم اقتصادی / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی / مذاکرات دیپلماتیک / اسرائیل / فلسطین / غزه /  
۴۳۸۷. کریمی، ابوذر. **داستانی برای جعبه جادو**. کتاب ماه کودک و نوجوان، ش ۱۰۷ - ۱۰۸، شهریور و مهر ۱۳۸۵: ص ۷۳ - ۷۹.

رسانه‌های گروهی / داستان / تنظیم برای فیلم / خانواده /  
۴۳۸۸. کریمی، ایرج. **سینما، همچون رسانه گروهی**. فیلم، سال ۱۱، ش ۱۴۰، (اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۷۰ - ۶۸.

رسانه‌های گروهی / آکسیون / فیلمهای سینمایی / منتقدان سینما /  
۴۳۸۹. کریمی، بهزاد. **آسیب‌شناسی حرفه گزارشگری رادیو**. رادیو، ش ۴۰، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۵۴ - ۵۸.

برنامه‌های رادیویی / مصاحبه رادیویی / گزارشگری / سواد رسانه‌ای / آسیب‌شناسی /  
۴۳۹۰. کریمی، پژمان. **اختناق خبری در فرانسه**. رسالت، ۱۸ آبان ۱۳۸۴: ص ۳.

واحد مرکزی خبر صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران / شورش‌های  
اجتماعی / مهاجران / رسانه‌های گروهی / حکومت نظامی / حقوق مهاجران / تبعیض نژادی / نقض حقوق  
بشر / حقوق اقلیت‌ها / ممیزی / دموکراسی / ناآرامی‌های اجتماعی / فرانسه /  
۴۳۹۱. کریمی، پژمان. **راهی برای تضمین امنیت ملی!** رسالت، (۹ مرداد ۱۳۸۴): ص ۲.

انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ / دشمنان / احمدی‌نژاد، محمود / دولت / دولتمردان /  
پاسخگویی / مطالبات / رسانه‌های گروهی / دیپلماسی / خدمات اطلاع‌رسانی / کارآمدی / جناح‌های سیاسی  
/ امنیت ملی / منافع ملی /

## مقالات ۴۶۳

۴۳۹۲. کریمی، پژمان. چرا رسانه ملی متهم می‌شود. کیهان، ۲۰ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۲.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / انتخابات ریاست جمهوری / سیاست داخلی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین / ۱۳۸۸) / ایران /
۴۳۹۳. کریمی، پژمان. شگفتی‌های انتخابات نهم. رسالت، ۲ تیر ۱۳۸۴: ص ۲.
- مشارکت سیاسی / مردم / مشروعیت سیاسی / اصلاح‌طلبان / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد ۱۳۸۴) /
۴۳۹۴. کریمی، پژمان. ما حامی جاسوس‌ایم! کیهان، ۲۱ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۴.
- رسام، حسین / روزنامه اعتماد ملی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / جهت‌گیری‌های سیاسی / جاسوسی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین / ۱۳۸۸) / ایران / انگلستان /
۴۳۹۵. کریمی، پژمان. نسبت نقد و هتاک! رسالت، (۴ مهر ۱۳۷۹): ص ۲.
- آرمین، محسن / سازمان مجاهدین انقلاب اسلامی / مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / توقیف /
۴۳۹۶. کریمی، رحمان. خبر روی موج تحریف: گزارشی از کتاب «تاریخ به روایت رادیو بی‌بی‌سی». کتاب هفته، ش ۱۲۲، ۱۱ اسفند ۱۳۸۶: ص ۲۲.
- برومند، صفورا / موسسه بی‌بی‌سی / کتاب تاریخ به روایت رادیو بی‌بی‌سی / رسانه‌های گروهی / اخبار / تاریخ /
۴۳۹۷. کریمی، محسن. تهاجم تصویری: گفت و گو با دکتر یحیی کمالی پور. رسانه، جلد ۵، ش ۱۸ (تابستان ۱۳۷۳): ص ۷ - ۲.
- تهاجم فرهنگی / رسانه‌های الکترونیکی / تلویزیون / برنامه‌های ماهواره ای / کمالی پور، یحیی /
۴۳۹۸. کریمی، محمدعلی. ارتباطات در برنامه سوم توسعه و چشم‌انداز آینده. جهان اقتصاد، (۱۰ اسفند ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران / توسعه ارتباطات / توسعه فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۴۳۹۹. کریمی، محمدعلی. ارتباطات در برنامه سوم توسعه و چشم‌انداز آینده. رسانه، سال ۱۴، ش ۴، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۵۰ - ۵۳.
- ارتباطات / برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران / [رسانه‌های الکترونیکی] / فناوری ارتباطات /
۴۴۰۰. کریمی، محمدعلی. برنامه چهارم و رسانه‌ها. یاس نو، (۷ تیر ۱۳۸۲): ص ۱۵.
- قوانین / برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / دوره ششم مجلس شورای اسلامی /



۴۶۴ کتابشناسی رسانه

۴۴۰۱. کریمی، محمدعلی. **همایش ارتباطات و توسعه**. رسانه، سال ۸، ش ۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۱۰۶ - ۱۰۸.  
گردهمایی ارتباطات و توسعه (تهران/ اسفند ۱۳۷۵) / توسعه ملی / ارتباطات /
۴۴۰۲. کریمی، رامین. **درک فرهنگهای رسانه‌ای**. رسانه، ش ۵۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۲۵۱ - ۲۵۵.  
کتاب درک فرهنگهای رسانه‌ای / استیونسون، نیک /
۴۴۰۳. کریمی، رامین. **مطالعات انتقادی ارتباطات**. رسانه، ش ۵۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۲۵۶ - ۲۶۰.  
کتاب مطالعات انتقادی ارتباطات / ارتباطات، تاریخ و تئوری در امریکا / هاردت، هانو /
۴۴۰۴. کریمی، مرتضی. **رسانه چاپ زیر چشمان اندیشه و قدرت**. صنعت چاپ، ش ۲۴۷، (اردیبهشت ۱۳۸۲):  
ص ۱۷ - ۱۹.  
صنعت چاپ / رسانه‌های گروهی /
۴۴۰۵. کریمی، جونی، نادر. **راهی برای فرار از مسوولیت**. شرق، (۲۶ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
مصاحبه / دولتمردان / اخبار / تهمت / تحریف / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / ایران / مسوولیت‌پذیری /  
غوغاسالاری /
۴۴۰۶. کریمی، جونی، نادر. **کارشناس صبح کارشناس بعدازظهر**. شرق، (۲۹ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش تلویزیونی / مخاطبان / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / برنامه‌های  
تلویزیون / نقد /
۴۴۰۷. کریمی، جونی، نادر. **ناتوانی تکنولوژیک و رسانه‌های عقب‌مانده**. شرق، (۷ دی ۱۳۸۲): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / اقتدارگرایی / سخت‌افزار رایانه‌ای / فناوری / فناوری اطلاعات / کشورهای توسعه‌یافته /  
کشورهای توسعه‌نیافته / آزادی / خدمات اطلاع‌رسانی / سرمایه‌گذاری /
۴۴۰۸. کریمی، جونی، نادر. **نیاز مالی رسانه‌ها و استقلال از قدرتها**. شرق، (۵ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
استقلال / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / تبلیغات مطبوعاتی / اقتدار / تأمین اعتبار /
۴۴۰۹. کریمی، فرد، علیار. **ملاحظات در باب اقتصاد سیاسی رسانه‌ها**. اصلاح و تربیت، ش ۱۳۰، آذر ۱۳۸۵: ص  
۱۰ - ۱۳.
- لینن، ولادیمیر ایلیچ / مارکس، کارل / انگلس، فریدریش / شیلر، هربرت / ماتلر، آرمان / اقتصاد / سیاست /  
ارتباطات / بازار / دولت / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات جهانی شدن / امریکا /
۴۴۱۰. کریمی، فرد، علیار. **نقش رسانه در جامعه‌پذیری سیاسی نوجوانان**. اصلاح و تربیت، ش ۱۲۹، آبان ۱۳۸۴:  
ص ۱۳ - ۱۵.  
روان‌شناسی شخصیت / رسانه‌های گروهی / دولت / جامعه‌پذیری / نوجوانان /

مقالات ۴۶۵

۴۴۱۱. کریمی فرد، علیار؛ کیا، علی اصغر. *سیمای رسانه‌های زن با تکیه بر مطالعه موردی خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران*. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۲۱ - ۵۰.
- روش شناسی پژوهش / زنان خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران / مشارکت اجتماعی / مشارکت سیاسی / پژوهش‌های اجتماعی / تفاوت‌های فردی / رسانه‌های گروهی / اخبار /
۴۴۱۲. کزازی، جلال‌الدین. *کتاب یا رایانه*. همشهری، ۲۷ اسفند ۱۳۸۶: ص ۹.
- رسانه‌های گروهی / کتاب‌ها /
۴۴۱۳. کسایی، آریا. *نقش گرافیک در تحولات سیاسی و اجتماعی معاصر*. تندیس، ش ۷۹، مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۶ - ۱۷.
- مخاطبان / رسانه‌های گروهی / تحولات سیاسی / تحولات اجتماعی / گرافیک /
۴۴۱۴. کسایی، علی. *توسعه جریان آزاد اطلاعات و گسترش ارتباطات*. فصلنامه کتاب، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۱۲۴ - ۱۳۰.
- راهبردهای ارتباطی / توسعه ارتباطات / یونسکو /
۴۴۱۵. کسایان، علی‌اکبر. *خش‌خش خشونت اینجا نیست!*. جوان، (۲۰ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۰.
- رسانه‌های بیگانه / تبلیغات / خانواده / مردان / رفتار / خشونت / ایران /
۴۴۱۶. کسایان، علی‌اکبر. *نزاع فلز و کاغذ*. صبح، سال ۱، ش ۲، (۵ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / برنامه‌های تلویزیون / افزایش قیمت / کاغذ /
۴۴۱۷. کشانی، علی اصغر. *سینما و آموزش*. ایران، ۱۱ خرداد ۱۳۸۷: ص ۱۸.
- مخاطبان / سینما / فیلم‌های سینمایی / آموزش و پرورش / رسانه‌های گروهی /
۴۴۱۸. کشاورز، عباس. *انقلاب رسانه‌ای، بسط معنویت*. جوان، (۲ مهر ۱۳۸۱): ص ۶ ویژه‌نامه.
- رسانه‌های گروهی / فضایل اخلاقی /
۴۴۱۹. کشاورز، عباس. *رسانه‌ها و بازنگری در عرصه فرهنگ و معارف دینی*. جوان، (۹ مهر ۱۳۸۱): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / فرهنگ دینی /
۴۴۲۰. کشاورز، عبدالله. *فاصله واقعیت با عملیات روانی*. کیهان، ۱ بهمن ۱۳۸۵: ص ۱۴.
- شورای امنیت / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / قطعه‌نامه ۱۷۳۷ / ایران / کشورهای غربی / امریکا / عراق /
۴۴۲۱. کفاش جمشید، محمدرضا. *زمینه‌های انسجام ملی در آذربایجان ایران*. فصلنامه مطالعات ملی، ش ۱۶، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۸۶ - ۲۱۵.
- آذربایجان شرقی / اردبیل / دین زردشت / تشیع / تحولات سیاسی / مهاجرت / تقسیمات کشوری / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مشروطیت / انقلاب اسلامی ایران / وحدت ملی /

۴۶۶ کتابشناسی رسانه

۴۴۲۲. کشور نیازمند طرح جامع فن آوری اطلاعات است. ایران، (۱۵ فروردین ۱۳۷۵): ص ۱۱.  
فناوری اطلاعاتی / انتقال اطلاعات / رسانه‌های گروهی / ثاقب‌تهرانی، مهدی /
۴۴۲۳. کلاکی، حسن. رابطه میزان استفاده از برنامه‌های دینی رسانه‌ها با میزان تعلق دینی جوانان. پژوهش و  
سنجش، ش ۴۸، زمستان ۱۳۸۵: ص ۱۱۳ - ۱۳۸.  
رسانه‌ها (رایانه) / تحلیل علی / دین / جوانان / گرایش‌های مذهبی / فیلم‌های مذهبی /
۴۴۲۴. کلامی، حسن سعید. نقش آفرینی رسانه‌ها در جنگ. اطلاعات راهبردی، ش ۷۲، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۹ - ۳۰.  
ضرب تأثیر / رسانه‌های گروهی / خشونت / تروریسم / جنگ /
۴۴۲۵. کلاتری، عبدالحسین. نسبت میان دین و رسانه چیست؟: سخن نخست. ایران، مجله رادیو - ویژه‌نامه ماه  
نو، (خرداد ۱۳۸۶): ص ۲ - ۳.  
دین / رسانه‌ها /
۴۴۲۶. کلاهچی، امیرحسین. ماهیت فرهنگ در دنیای جدید. بنیان، (۲۴ فروردین ۱۳۸۱): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / محصولات فرهنگی / فرهنگ /
۴۴۲۷. کلاه‌مال‌همدانی، احمد. جهانی شدن پدیده‌ای تاریخی است. ابرار، (۲۷ مرداد ۱۳۷۹): ص ۶.  
جهانی شدن / نظام سرمایه‌داری / نوگرایی / فرهنگ / اقتصاد / سیاست / اسلام / فرهنگ اسلامی / رسانه‌های  
گروهی / انسان‌گرایی / اقتصاد اسلامی /
۴۴۲۸. کلو، ریچارد. بسط و اجرای یک نگرش موفق بازاریابی. مترجم علی فخمی. نامه اتاق بازرگانی، ش ۳۹،  
۴۰، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۱۸  
تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / بازار یابی /
۴۴۲۹. کلمن، جان. اعتیاد ملی ما. سیاحت غرب، ش ۷۶، آبان ۱۳۸۸: ص ۵۲ - ۵۸  
وقیح‌نگاری / کودکان آسیب دیده اجتماعی / اعتیاد / صنعت سینما / جرایم جنسی / رسانه‌های گروهی /  
ایالات متحده
۴۴۳۰. کلنر، داگلاس. بودریار: مک لوهانی جدید؟. ترجمه محمد میرزاخانی. اطلاعات حکمت و معرفت، ش  
۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۲۶ - ۲۸.  
بودریار، ژان / مک‌لوهان، هربرت مارشال / مقاله اکستازی ارتباط / جامعه نوین / رسانه‌های گروهی /  
فرانوگرایی / تلویزیون / رادیکالیسم /
۴۴۳۱. کلنر، داگلاس. فرهنگ رسانه‌ای و پیروزی نمایش. ترجمه اسماعیل یزدان پور. رسانه، ش ۶۷، (پاییز  
۱۳۸۵): ص ۲۱۸ - ۱۸۱.  
سواد رسانه‌ای / جامعه اطلاعاتی /

## مقالات ۴۶۷

۴۴۳۲. کلهر، کیومرث. رویکرد بهره‌گیری از رسانه‌های مختلف در بازاریابی و تبلیغ. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۴۰۳ - ۴۲۱.
- رسانه‌های گروهی / بازاریابی / تبلیغات بازرگانی / اخلاق / آگهیهای بازرگانی / مصرف / مخاطبان / کودکان /
۴۴۳۳. کلهری، هما. رسانه‌های داخلی و لزوم افشای ماهیت خبررسانی در غرب. کیهان هوایی، ش ۱۱۸۹، (۲۷ تیر ۱۳۷۵): ص ۸.
- امپریالیسم خبری / رسانه‌های گروهی / ایران / تیلور، مایکل /
۴۴۳۴. کلیدهای طلایی موفقیت در تبلیغات. جهان اقتصاد (۱۷ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۰، (۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۰، (۱۹ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۰.
- تبلیغات بازرگانی / سهام / بازار / مخاطبان / موفقیت شغلی / رسانه‌های گروهی / ایران / بازاریابی /
۴۴۳۵. کلین، رابرت‌ای؛ ایستمن، سوزان‌تایلر؛ فرگوسن، داگلاس‌ای. بازاریابی رسانه‌های همگانی: گستره و آرمانها. ترجمه بهمن امامی. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۳۵۳ - ۳۷۳.
- تبلیغات بازرگانی / بازاریابی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / وب / مطبوعات / تبلیغات مطبوعاتی / فروش / روابط عمومیها /
۴۴۳۶. کلین، نوامی. ناکامی شرکت‌های تبلیغاتی آمریکا در ایجاد یک تصویر ذهنی مطلوب از ایالات متحده. سیاحت غرب، ۵۴، دیماه ۱۳۸۶: ص ۴۴ - ۴۸.
- تبلیغات بین‌المللی / شرکت‌ها / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / ایالات متحده آمریکا /
۴۴۳۷. کلینبرگ، اریک. ۱۰ ارباب برای رسانه‌های آمریکا. آسیا، (۱ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۲۷.
- شبکه‌های اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / اینترنت / قدرت اطلاعات / اقتدارگرایی / دستیابی به اطلاعات /
۴۴۳۸. کلینبرگ، اریک. ۱۰ ارباب رسانه‌ای آمریکا. همشهری، (۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱۸ - ۱۹ ضمیمه.
- رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / آمریکا /
۴۴۳۹. کلینبرگ، اریک. اربابان رسانه‌های آمریکا. ابرار، (۲۷ فروردین ۱۳۸۲): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / آمریکا / موسسات بازرگانی /
۴۴۴۰. کلینبرگ، اریک. انحصار رسانه‌ای در آمریکا. یاس نو، (۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۸.
- انحصارات / قدرت انحصاری / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران / آمریکا / اقتصاد بین‌المللی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۴۴۴۱. کلینبرگ، اریک. چه کسانی از معجزه اینترنت سود می‌برند. سیاحت غرب، ۴۵، فروردین ۱۳۸۶: ص ۳۲ - ۳۹.
- اینترنت / انحصارات / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / قوانین / آمریکا /

۴۶۸ کتابشناسی رسانه

۴۴۴۲. کلینبرگ، اریک. رسانه‌های آمریکا در انحصار، ۱۰ مؤسسه اقتصادی. ایران، (۱۵ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / خدمات اطلاع‌رسانی / کمیسیون ارتباطات آمریکا / شرکتهای / تمرکز سازمانی / پاول، مایکل /
۴۴۴۳. کلینبرگ، اریک. سیطره شرکتهای اقتصادی بر رسانه‌های آمریکا. ابرار، (۱۰ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / موسسات بازرگانی / مطبوعات / روزنامه‌نگاری / اخلاق حرفه‌ای /
۴۴۴۴. کمال‌آبادی، سمانه. صنایع فرهنگی و چالش‌های آن در ایران. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۲۴، اسفند ۱۳۸۸: ص ۱۶ - ۱۹  
نعمتی انارکی، داود، ۱۳۴۳ / صنایع فرهنگی / ارزشها / محصولات فرهنگی / رسانه‌های گروهی / سازماندهی
۴۴۴۵. کمالی پور، یحیی. ائتلاف وسایل ارتباط جمعی یا روند جهانی شدن. اطلاعات، (۷ تیر ۱۳۸۲): ص ۱، ۶، ۷ ضمیمه.  
جهانی شدن / رسانه‌های گروهی /
۴۴۴۶. کمالی پور، یحیی. اطلاعات؛ داراها و ندارها. ترجمه علی کسمایی. رسانه، جلد ۶، ش ۲۴ (زمستان ۱۳۷۴): ص ۲۵ - ۲۱.  
فناوری اطلاعات / رسانه‌های تعاملی / انقلاب اطلاعات /
۴۴۴۷. کمالی پور، یحیی. افکار عمومی کنترل شده: نقش دستگاه‌های روابط عمومی و رسانه‌های امریکایی در هدایت و کنترل افکار عمومی. ترجمه مریم شیخ عطار. رسانه، جلد ۸، ش ۳۰ (تابستان ۱۳۷۵): ص ۵۱ - ۴۸.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / نظارت بر رسانه‌ها / شیخ عطار، مریم /
۴۴۴۸. کمالی پور، یحیی. تکنولوژی‌های جدید ارتباطی و تأثیر آنها بر جوامع معاصر: نگرانیها و دورنماها. فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع)، ش ۴، (تابستان ۱۳۷۶): ص ۷۹ - ۹۶.  
انقلاب تکنولوژیکی / ارتباطات /
۴۴۴۹. کمالی پور، یحیی. تلویزیون و فرهنگ: روابط انسان‌ها در عصر الکترونیک. رسانه، سال ۳، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۱): ص ۶۶ - ۶۳.  
ارتباط / تلویزیون / روابط بین افراد / مهندسی ارتباطات / صفوی، مجتبی /
۴۴۵۰. کمالی پور، یحیی؛ دبیری، م؛ میرعابدینی، ا. زبان، رسانه و جنگ. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۴۵ - ۱۵۵.  
زبان / رسانه‌های گروهی / جنگ / صلح / مخاطبان / تبلیغات سیاسی / واژه‌گزینی / ارتباطات / آمریکا / خاورمیانه /
۴۴۵۱. کمالی پور، یحیی؛ دولتشاهی، فریدون. رسانه‌های غربی به جنگ تصویرها علیه خاورمیانه ادامه می‌دهند.

- اطلاعات، (۲۰ آبان ۱۳۷۵): ص ۱۲.
- خاورمیانه / کشورهای غربی / غرب / رسانه‌های گروهی /
۴۴۵۲. کمالی پور، یحیی. دیدگاه یک ایرانی: فرهنگ، ارتباطات، فن آوری و روابط عمومی، ایراد شده در دومین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی تهران، ایران، ۲۰۰۵. کارگزار روابط عمومی، ش ۱۷، ۱۸، بهار و تابستان ۱۳۸۷: ص ۷ - ۱۱
- روابط عمومی‌ها / فرهنگ / عوامل فرهنگی و تربیتی / موانع فرهنگی / ارتباطات / فناوری اطلاعات و ارتباطات / کارگزاران / ایران /
۴۴۵۳. کمالی پور، یحیی؛ شکرخواه، یونس. عینی‌گرایی، آزادی رسانه‌ای و مسوولیت اجتماعی یک دیدگاه خاورمیانه‌ای. رسانه، سال ۱۴ ش ۲، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۳۶ - ۴۱.
- آمریکا / خاورمیانه / مسوولیت اجتماعی / روزنامه‌نگاران / سیاست / آزادی بیان / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / دین / انگلستان /
۴۴۵۴. کمالی پور، یحیی. عملکرد رسانه در آمریکا. رسانه، سال ۵، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۳): ص ۲۴ - ۳۱.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / بروجردی علوی، مهدخت /
۴۴۵۵. کمالی پور، یحیی؛ میرسعیدقاضی، علی. نقل‌ها و روایت‌های متضاد خبر. هنر هشتم، ش ۳۲، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۹۸ - ۱۰۵.
- اخبار / روزنامه‌نگاران / تحریف / آمریکا / سیاست خارجی / خاورمیانه / رسانه‌های گروهی / هابرماس، یورگن
۴۴۵۶. کمالی پور، یحیی؛ میرسعیدقاضی، علی. عناصر ارتباطات بین فرهنگی و خاورمیانه. رسانه، سال ۱۴، ش ۴، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۹۸ - ۱۰۳.
- عناصر ارتباطی / روابط فرهنگی / اعراب / مسلمانان / اسلام / ارزشهای اجتماعی / خاورمیانه / دین / کشورهای غربی / آمریکا / ارزشهای فرهنگی / ارتباطات / سعید، ادوارد /
۴۴۵۷. کمالی پور، یحیی. نقش رسانه‌ها: تشدید بحران یا تحقق صلح؟. صدای عدالت، (۲۹ آبان ۱۳۸۱): ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / افکار عمومی / منافع سیاسی / آمریکا /
۴۴۵۸. کمالی، افسانه. نگرشها و رفتارهای ایرانیان. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۳۹، ۴۰، (دی، بهمن ۱۳۷۹): ص ۴۷ - ۵۳.
- کتاب بررسی آگاهیها، نگرشها و رفتارهای اجتماعی - فرهنگی در ایران / محسنی، منوچهر / ازدواج / رسانه‌های گروهی / اوقات فراغت / زنان / ارزشهای اجتماعی /
۴۴۵۹. کمالی، محمد. رسانه و ناتوانی (معلولیت). پژوهش و سنجش، ش ۴۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۴۳ - ۶۶.
- رسانه‌ها (رایانه) / معلولیت / خدمات اطلاع رسانی / ارتباطات /

۴۷۰ کتابشناسی رسانه

۴۴۶۰. کمپبل، کول سی. روزنامه‌نگاری به عنوان یک هنر دموکراتیک. ترجمه حسن نورایی بیدخت. رسانه، سال ۱۲، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۰): ص ۵۴-۶۵.  
روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران /
۴۴۶۱. کمپین، بنجامین. آیا رسانه‌های آمریکایی بر جهان سیطره یافته‌اند. همشهری، (۱ آذر ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۴۴۶۲. کنترل رسانه‌ها: دستاوردهای چشمگیر تبلیغات. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۶۵، ۶۶ (اسفند ۱۳۸۱ و فروردین ۱۳۸۲): ص ۳۶.  
کتاب کنترل رسانه‌ها - دستاوردهای چشمگیر تبلیغات / چامسکی، نوآم / رهبری، منصور /
۴۴۶۳. کندی، پل؛ کوهن، رابین. رسانه، پیام است! ترجمه محمدعلی شیخ‌علیان. توسعه، (۱۴ تیر ۱۳۸۰): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / جهانی شدن / پیام / بازخورد / مک‌لوهان، هربرت مارشال /
۴۴۶۴. کندی، تام. دوران تازه‌ای برای عکاسی. همبستگی، (۲۸ آذر ۱۳۸۱): ص ۷.  
عکاسی خبری / اینترنت / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاری /
۴۴۶۵. کندی، روسا برگانزا؛ گراندیوپرز، دلمار. ارزیابی کلیشه‌های زنانه در رسانه‌های اسپانیایی. سیاحت غرب، ش ۶۸، اسفند ۱۳۸۷: ص ۴۱-۴۸.  
تبلیغات بازرگانی / زنان / رسانه‌ها (رایانه) / ارزشیابی /
۴۴۶۶. کنفرانس برخورد وسایل ارتباط جمعی شمال و جنوب در ژنو برگزار شد. همشهری، (۳۰ فروردین ۱۳۷۲): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / گردهمایی برخورد وسایل ارتباط جمعی شمال و جنوب (ژنو/ مارس) ۱۹۹۳ /
۴۴۶۷. کنفرانس بین‌المللی جهان اسلام و غرب. رسالت، ۲۳ خرداد ۱۳۸۷: ص ۲۱.  
بداوی، احمد / کنفرانس بین‌المللی جهان اسلام و غرب (کوالالمپور: ۲۰۰۸) / جهان اسلام / رسانه‌های گروهی / توطئه سیاسی / تخریب - جنبه‌های جامعه‌شناختی / تروریسم / اهانت به مقدسات / صهیونیسم / مالزی / کشورهای غربی /
۴۴۶۸. کوئن، راسل. جنبش‌های مخالف جهانی‌سازی و بازارهای آزاد از نگاه رسانه‌های آمریکا. سیاحت غرب، ش ۵۷، فروردین ۱۳۸۷: ص ۴۹-۵۳.  
رسانه‌های گروهی / بازار آزاد / قراردادهای بین‌المللی / آمریکای شمالی / آمریکای مرکزی /
۴۴۶۹. کواکبی، هومن. این بازی رسانه‌ای دوست‌داشتنی. اعتماد، (۲۶ مهر ۱۳۸۳): ص ۱۰.  
لیگ برتر فوتبال باشگاه‌های ایران (چهارمین/ شهریور) ۱۳۸۳ / تیم فوتبال استقلال / تیم فوتبال پیروزی / رسانه‌های گروهی / مسابقات ورزشی /

## مقالات ۴۷۱

۴۴۷۰. کوپرچن، آن. تجربه کاربرد روابط عمومی برای پیشرفت در مالزی. ترجمه عبدل حلیم بی. تیب. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۱، خرداد و تیر ۱۳۸۵: ص ۳۴ - ۳۹.
۴۴۷۱. کوثری، جهانگیر. نقش رسانه‌ها در ورزش فرهنگ و اخلاق در لایه‌های مطبوعات. همشهری، (۱۰ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۳.
- رسانه‌های گروهی / ورزش / اخلاق مطبوعاتی / فرهنگ کار /
۴۴۷۲. کوثری، مسعود. تأثیر نسبی فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در توسعه اجتماعی. نامه پژوهش فرهنگی، سال ۹، ش ۱، (بهار ۱۳۸۷): ص ۱۷۰ - ۱۳۹.
- اینترنت / رسانه (رایانه) / آثار اجتماعی / توسعه اجتماعی / شاخص‌ها / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۴۴۷۳. کوثری، مسعود. نشانه‌شناسی رسانه‌های جمعی. رسانه، ش ۷۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۳۱ - ۵۶.
- نشانه‌شناسی / معنی / مصداق / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / پژوهش‌های کیفی /
۴۴۷۴. کوثری، مسعود. نگرشها: ساخت و کارکردهای آن. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۸، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۷۶ - ۸۳.
- پژوهشهای اجتماعی / روانشناسی اجتماعی / رسانه‌ها / نگرشهای اجتماعی /
۴۴۷۵. کوثری، مسعود؛ نجاتی‌حسینی، محمود. اسلاوی ژیتک و امریکایی شدن زیست جهان ما. رهیافت‌های سیاسی و بین‌المللی، ش ۱۱، پاییز ۱۳۸۶: ص ۶۱ - ۸۴.
- ژیتک، اسلاوی / امپریالیسم فرهنگی / جزمیت / نظامی‌گری / اقتدارگرایی / سیاست فرهنگی / مکتب‌های فلسفی غرب / نظم نوین جهانی / بنیادگرایی / تروریسم / نظام سرمایه‌داری / لیبرالیسم / روشنفکران / سیاست‌مداران / رسانه‌های گروهی / مردم / ایدئولوژی / اندیشه‌های سیاسی / هالی وود (لوس آنجلس، کالیفرنیا) /
۴۴۷۶. کودک بی‌باک و نخستین امپراطور رسانه‌ای جهان. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۲، (۹ تیر ۱۳۷۵): ص ۲۶ - ۲۹.
- رسانه‌های گروهی / مرداک، رابرت /
۴۴۷۷. کودک در دنیای اطلاعات.. سروش، سال ۱۷، ش ۷۷۶، (۲۸ بهمن ۱۳۷۴): ص ۲۲ - ۲۴.
- کودکان / رسانه‌ها /
۴۴۷۸. کودکان و خطرات دنیای رسانه‌ها. سیاست روز، (۱ شهریور ۱۳۸۲): ص ۸.
- کودکان / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / اینترنت / بهداشت روانی /
۴۴۷۹. کورشان، باربارا. ایجاد کلاس درس جهانی (فراگیر) برای قرن بیست و یکم. ترجمه جعفر نجفی‌زند. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۲، ش ۱، (مهر ۱۳۷۵): ص ۷ - ۱۰.
- آموزش و پرورش بین‌المللی / آموزش رسانه‌ای / شبکه‌های ارتباطی / آموزش چندرسانه‌ای /



## ۴۷۲ کتابشناسی رسانه

۴۴۸۰. کول، خوان. آمریکا بازی تصویر را باخته است. وقایع اتفاقیه، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۵.

آمریکا / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی /

۴۴۸۱. کومار، آرویند. نقش نوین رسانه‌ها در ارتقای سطح آموزشی مدارس. ترجمه پرویز صدارت. پژوهش و

سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۱۶۹ - ۱۷۷.

رسانه‌های گروهی / آموزش رسانه‌ای / مدارس / آموزش و پرورش / دانش‌آموزان / خدمات اطلاع‌رسانی

۴۴۸۲. کومار، آرویند؛ کریگی، عالیه. آموزش از طریق رسانه رادیو و تلویزیون در هند. پژوهش و سنجش،

ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۲۳۰ - ۲۴۸.

آموزش رادیویی / آموزش تلویزیونی / هندوستان / مدارس / دانشگاهها /

۴۴۸۳. کونر، ترودی. چگونگی خاور میانه را تسخیر کنیم؟. سیاحت غرب، ۴۶، اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۵۱ - ۶۲.

کاپلان، رابرت / پنتاگون / رسانه‌های گروهی / تحولات سیاسی / اشغال نظامی / سیاست خارجی / جنگ

/ آمریکا / خاورمیانه /

۴۴۸۴. کوهستانی نژاد، مسعود. رسانه‌های جمعی در آسیای میانه و قفقاز. رسانه، جلد ۳، ش ۱۰ (تابستان ۱۳۷۱):

ص ۶۱ - ۶۰.

رسانه‌های گروهی / مطبوعات / آسیای مرکزی / قفقاز /

۴۴۸۵. کوهستانی نژاد، مسعود. صنف‌گرایی در مطبوعات ایران. رسانه، سال ۸، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۶): ص ۷۰ - ۷۳.

تشکلهای صنفی / روزنامه‌نگاران / شورای عالی مطبوعات / تاریخ ارتباطات / ایران /

۴۴۸۶. کوهن، الیزا؛ ویلیس، سینیتا. سیستم حافظه عمومی بعد از ۱۱ سپتامبر. ترجمه محمدحسن خاکباز. رادیو،

مجله، ش ۴۵، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۵ - ۱۶.

رادیو دولتی ملی (NPR) / پروژه سونیک مموریال / بزرگداشت‌ها / تجاوز نظامی / برنامه‌های رادیویی /

رسانه‌های گروهی / فناوری / ارتباطات / فرهنگ شفاهی / موسیقی الکترونیکی / آرشیوها / مورد پژوهی /

واقعه یازده سپتامبر، ۲۰۰۱م. /

۴۴۸۷. کوهن، جف؛ سلومن، نرمان. جیمی کارتر و حقوق بشر؛ پس پرده داستان‌های رسانه‌ای. سیاحت غرب،

ش ۷۰، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۶۷ - ۷۰

کارتز، جیمی / صلح‌طلبی / نفاق / سیاست‌مداران / روابط بین‌الملل / اخلاق سیاسی / ایالات متحده /

۴۴۸۸. کوهن، جین؛ کاووسی، لیدا. حوزه عمومی، رسانه‌ها و جامعه مدنی. رسانه، جلد ۱۵، ش ۵۹ (پاییز ۱۳۸۳):

ص ۶۸ - ۴۵.

جامعه مدنی / هویت فرهنگی / آزادی / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۴۷۳

۴۴۸۹. کوهن، دانیل جی. تاریخ و دو دهه شبکه‌ی جهان پهنا. ترجمه حبیب‌اله اسماعیلی. کتاب ماه (تاریخ و جغرافیا)، ش ۱۳۹، آذر ۱۳۸۸: ص ۱۶ - ۲۰
- پایگاه‌های اطلاعاتی / تاریخ / وب / رسانه‌ها (رایانه) / تاریخ نگاران / کتابخانه‌های الکترونیکی /
۴۴۹۰. کویل، ربکا. رادیو دیجیتال. ترجمه حسین بصیریان. رادیو، ش ۴۰، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۷۵ - ۷۸.
- رادیو / رسانه‌های رقیمی / اینترنت / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۴۴۹۱. کهکشان پنجم آماده دیدار می‌شود. جام‌جم، (۲۰ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۴ - ۱۵.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تلویزیون / هنر / ماهواره‌ها
۴۴۹۲. کیا، علی اصغر. آینده پژوهی در ارتباطات، با تأکید بر آموزش مجازی. کتاب ماه (علوم اجتماعی) (ویژه روش‌های تحقیق ۳) ش ۲۲، دی ۱۳۸۸: ص ۴ - ۹
- آینده‌پژوهی / روش‌شناسی پژوهش / فناوری اطلاعات و ارتباطات / آموزش رسانه‌ای / آموزش رایانه‌ای / آموزش مجازی / آموزش سنتی / دانشگاه‌ها /
۴۴۹۳. کیا، علی اصغر. تلفن همراه، یک رسانه. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۳۰، شهریور ۱۳۸۹: ص ۴ - ۱۷
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / تلفن همراه / تکنولوژی بلوتوث / پیامک / آثار اجتماعی / مخاطبان / وسایل ارتباطات میان فردی /
۴۴۹۴. کیا، علی اصغر. جایگاه رسانه‌ها در جامعه اطلاعاتی امروز. ایران، (۲۱ فروردین ۱۳۷۹): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / فرهنگ / ارتباطات /
۴۴۹۵. کیا، علی اصغر. جنگ، تروریسم و رسانه: با تأکید بر نقش رسانه‌ها در جنگ آمریکا و عراق. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۷۱ - ۸۹
- رسانه‌های گروهی / تروریسم / جنگ / آمریکا / عراق / انگلستان / افکار عمومی / مطبوعات / اروپای غربی / اروپای شرقی / خاورمیانه / آفریقا /
۴۴۹۶. کیا، علی اصغر. جنگ، تروریسم و رسانه، با تأکید بر نقش رسانه‌ها در جنگ آمریکا و عراق. اطلاعات سیاسی - اقتصادی، سال ۱۸، ش ۵، ۶ (بهمن و اسفند ۱۳۸۲): ص ۳۲ - ۳۹.
- اشغال نظامی / تروریسم / آمریکا / عراق / رسانه‌ها / افکار عمومی / مراکز اطلاع‌رسانی / سیاستمداران / نظامهای سیاسی / اروپا / آفریقا / خاورمیانه /
۴۴۹۷. کیا، علی اصغر. جنگ، تروریسم و رسانه، با تأکید بر نقش رسانه‌ها در جنگ آمریکا و عراق. اطلاعات سیاسی اقتصادی، ش ۱۹۷، ۱۹۸، بهمن و اسفند ۱۳۸۲: ص ۳۲ - ۳۹.
- رسانه‌های گروهی / جرم / جنگ / تروریسم / اشغال نظامی / انگلستان / ایالات متحده / عراق / اروپا / خاورمیانه /

#### ۴۷۴ کتابشناسی رسانه

۴۴۹۸. کیا، علی اصغر. **شهرهای شبکه‌ای و ارتباطات فراملی**. ابرار اقتصادی، (۲۲ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۲۳ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۲۵ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۲۶ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۲۷ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۲۸ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۲۹ مهر ۱۳۸۳): ص ۲۳.

رسانه‌های فراملی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / خصوصی سازی / سازمان تجارت جهانی / پایگاه‌های اطلاعاتی / سیاست فرهنگی /

۴۴۹۹. کیا، علی اصغر. **مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای**. رسانه، ش ۷۱، پاییز ۱۳۸۶: ص ۱۸۱ - ۱۸۸

شبکه خبری سی ان ان / شبکه خبری بی بی سی / فرهنگ / سازمان / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / مخاطبان / مدیریت ارتباطات / انگلستان / امریکا /

۴۵۰۰. کیارستم، الف. **رسانه‌ها جهان را پیچیده‌تر می‌کنند اما...** ابرار، (۳۱ خرداد ۱۳۷۸): ص ۶.

رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / مطبوعات /

۴۵۰۱. کیاکجوری، سعید. **عوامل مؤثر در هویت ملی دانشجویان دانشگاه پیام نور شیراز**. بیک نور، ش ۱، بهار ۱۳۸۶: ص ۹۷ - ۱۱۰.

دانشگاه پیام نور / جامعه پذیری / هویت ملی / دانشجویان / رسانه‌های گروهی / شیراز /

۴۵۰۲. کیان، مهدی. **افزایش دامنه اتهام‌ها بر ضد ایران**. همبستگی، (۱ آذر ۱۳۸۴): ص ۱.

رسانه‌های بیگانه / آمریکا / ایران / فلسطین اشغالی / تبلیغات سیاسی / سلاح‌های هسته‌ای / شورای حکام آژانس بین‌المللی انرژی اتمی /

۴۵۰۳. کیانور، محمدعلی. **روشهای نوین سنجش افکار عمومی برای برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی**. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۷، (زمستان ۱۳۷۴): ص ۵۲ - ۵۵.

سنجش افکار / برنامه‌های تلویزیون / برنامه‌های رادیو / افکار عمومی / روانشناسی ارتباطات /

۴۵۰۴. کیانی، داوود. **جهانی‌شدن از سه منظر**. جام جم، (۲۵ دی ۱۳۸۰): ص ۸.

جهانی‌شدن / کشورهای در حال توسعه / آمریکا / سیاست خارجی / اقتصاد بین‌المللی / سیاست بین‌المللی / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /

۴۵۰۵. کیانی، داوود. **مقدمه‌ای برای جهانی‌شدن**. اندیشه صادق، ش ۵، (زمستان ۱۳۸۰): ص ۲۸ - ۳۵.

جهانی‌شدن / رسانه‌های فراملی / همگرایی /

۴۵۰۶. کیانی قمی، صدیقه. **بازشناسی علل و عوامل شیخون فرهنگی و شیوه‌های مقابله با آن**. شما، ش ۲۸، (۲۸ شهریور ۱۳۸۱): ص ۲۴، ۲۶.

ویژگی‌نامه. تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / جامعه شناسی / ایران / مراکز آموزشی /

## مقالات ۴۷۵

۴۵۰۷. کیانی منش، کامران. **مسیر دو سویه تبلیغات اثربخش**. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۱۳، فروردین ۱۳۸۸: ص ۹۸ - ۱۰۱.
- تبلیغات بازرگانی / تلویزیون / ماهیت / مخاطبان / محتوا / ضریب تأثیر / رسانه‌های گروهی /
۴۵۰۸. کیت، مایکل سی. **روشن کن... پیچ را بچرخان: عروج و زوال رادیوی زیرزمینی تجاری**. ترجمه آرش عزیزی. رادیو، مجله، ش ۴۵، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۸۱ - ۸۸.
- داناہیو، تام / رادیو / رسانه‌های گروهی / جنبش‌های اجتماعی / فعالیت‌های اجتماعی / اطلاع‌رسانان / دستیابی به اطلاعات / برنامه‌های رادیویی / فرهنگ‌زدایی / رادیوهای برون‌مرزی / بامداد رادیویی /
۴۵۰۹. کیتلر، فریدریش. **رسانه‌های ارتباطی در گذار تاریخ**. ترجمه حسن نورائی بیدخت. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۰ (تابستان ۱۳۸۱): ص ۳۹ - ۲۸.
- وسایل ارتباطی / مخابرات / فناوری اطلاعات / رسانه‌های سنتی / نظام‌های ارتباطی / بررسی‌های تاریخی /
۴۵۱۰. کیتلر، فریدریش؛ نورایی بیدخت، حسن. **رسانه‌های ارتباطی در گذار تاریخ**. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۲۸ - ۳۹.
- فناوری ارتباطات / خدمات اطلاع‌رسانی / خط / چاپ / نشر الکترونیکی / تلگراف / تاریخ ارتباطات /
۴۵۱۱. کین، جان؛ یزدانپور، اسماعیل. **دگرگونی‌های ساختاری حوزه عمومی**. رسانه، جلد ۱۵، ش ۵۹ (پاییز ۱۳۸۳): ص ۸۸ - ۶۹.
- رسانه‌های گروهی / جامعه مدنی / افکار عمومی /
۴۵۱۲. کینزلی، مایکل. **سیگار فیلتردار برای آقای بوش**. ترجمه علی اکبر قزوینی. شرق، (۱۵ آبان ۱۳۸۲): ص ۹.
- اخبار / ممیزی / آمریکا / بوش، جورج دبلیو / سیاست اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی /
۴۵۱۳. کیوانی، علی، مصاحبه‌گر. **مثلت اهداف ما؛ نیاز، مصلحت و رغبت مخاطب است: [گفتگو با] محمد حسین محمدزاده....** رسالت، ۳۱ تیر ۱۳۸۸: ص ۵.
- محمدزاده، محمدحسین / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران. رادیو قرآن / قرآن / رسانه‌های گروهی / اوقات فراغت / برنامه‌های رادیو / جوانان / خانواده /
۴۵۱۴. کیوانی نژاد، علی. **رسانه‌های خیابانی**. اعتماد، (۶ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / خیابانها و کوچه‌ها /
۴۵۱۵. کیوانی نژاد، علیرضا. **رادیو هنوز هم طرفدار دارد اما خاص**. اعتماد، (۱۶ مهر ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- رادیو / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۴۵۱۶. کیوانی نژاد، علیرضا. **رسانه خوب شکوفایی یک دولت**. اعتماد، (۵ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات دولتی / مطبوعات غیردولتی / دولت /

## ۴۷۶ کتابشناسی رسانه

۴۵۱۷. کیوانی نژاد، علیرضا. رسانه‌ای برای تمام فصول. اعتماد، (۲۱ آبان ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
بی‌بی‌سی / رسانه‌های گروهی /
۴۵۱۸. کیوانی نژاد، علیرضا. شناخت مخاطب یعنی دوام یک رسانه. اعتماد، (۱۲ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان / مطبوعات /
۴۵۱۹. کیوانی نژاد، علیرضا. کودکان هم دنیای رسانه‌ای دارند. اعتماد، (۳۰ مهر ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
کودکان / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی /
۴۵۲۰. کیومرث هاشمی: کاروانی پاک به بازی‌های آسیایی دوحه اعزام می‌کنیم. اعتماد، ۲۰ شهریور ۱۳۸۵: ص ۱۰.  
هاشمی، کیومرث / فدراسیون فوتبال ایران / انتخابات / رسانه‌های گروهی / دوپینگ / ورزشکاران / باشگاه‌های ورزشی /
۴۵۲۱. کیهانی، معصومه. نحوه انعکاس مسائل زنان در ۱۰ روزنامه تهران. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۶۴ - ۷۷.  
زنان / حقوق زنان / روزنامه‌ها / تهران / رسانه‌های گروهی /
۴۵۲۲. کیهانی‌زاده، نوشیروان. ضعف ده‌ها ساله خیرسانی بین‌المللی و راه حل آن. کارگزار روابط عمومی، ش ۱۳، بهار و تابستان ۱۳۸۴: ص ۷۴.  
رسانه‌های فراملی / خبرگزاری‌های بین‌المللی / اخبار / مخاطبان /
۴۵۲۳. کیهانی‌زاده، نوشیروان. حادثه ۱۱ سپتامبر در آینه‌رسانه‌های آمریکا. گزارش، ش ۱۲۷، (مهر ۱۳۸۰): ص ۳۹ - ۴۱.  
واقعه یازده سپتامبر / آمریکا / ترویسیم / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / مایر، مارتین / اخبار /
۴۵۲۴. کیهانی‌زاده، نوشیروان. مرگ دانایی در عصر انفجار اطلاعات. گزارش، ش ۱۲۸، (آبان ۱۳۸۰): ص ۵۹ - ۶۱.  
رسانه‌های گروهی / آزادی بیان / روزنامه‌نگاری / اخبار /
۴۵۲۵. کیهانی‌زاده، نوشیروان. ناتوانی رسانه‌های غول‌آسای غرب در رقابت با یک پدیده کم‌اهمیت و ارزان! گزارش، ش ۱۳۰، (دی ۱۳۸۰): ص ۵۰ - ۵۱.  
رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران / ریدر، تونی / اینترنت / کشورهای غربی / نشر الکترونیکی / روزنامه‌نگاری /
۴۵۲۶. کیهانی‌زاده، علیرضا. آگهی یعنی تیراژ بالا، مطلب خوب. اعتماد، (۳۱ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
تبلیغات / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌ها / کشورهای در حال توسعه / تیراژ مطبوعات /

## مقالات ۴۷۷

۴۵۲۷. گادیکانست، ویلیام بی؛ کارمن ام، لی؛ تسوکاسا، نیشیدا؛ توواگوا، نائو. نظریه پردازی درباره ارتباطات میان فرهنگی. رسانه، ش ۶۷، جلد ۱۷ (پاییز ۱۳۸۵): ص ۹۷ - ۴۹.
- ارتباطات میان فرهنگی / نظریه‌های ارتباطات / هویت فرهنگی /
۴۵۲۸. گارسیا کاکلینی، نستور. آشفستگی رسانه‌ها. ترجمه شیوا رفاهی. پیام یونسکو، سال ۲۸، ش ۳۱۶، (اردیبهشت ۱۳۷۶): ص ۲۹ - ۳۱.
- رسانه‌های فراملی / ارتباطات جمعی / یگانه‌سازی فرهنگی / فناوری ارتباطات / چندگانگی فرهنگی /
۴۵۲۹. گارنسی، مارگارت آر. آنچه فراگیران از راه دور باید درباره بازیابی اطلاعات بدانند. ترجمه قاسم آزادی. فصلنامه کتاب، ش ۵۶، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۱۶۹ - ۱۷۸.
- بازیابی اطلاعات / جستجوی اطلاعات / آموزش رسانه‌ای / وب / اینترنت / ارزشیابی /
۴۵۳۰. گالتانو، ادواردو؛ روبین، قاسم. قدرت یک‌جانبه اطلاع‌رسانی حاکمان. آدینه، ش ۱۰۸، ۱۰۹، (نوروز ۱۳۷۵): ص ۷۲ - ۷۳.
- رسانه‌های گروهی / غرب / اطلاع‌رسانی /
۴۵۳۱. گالاگر، مارگارت. زن و صنایع فرهنگی. ترجمه مهرداد وحدتی. نقد و نظر، ش ۲۵، ۲۶، (زمستان ۱۳۷۹): ص ۳۲۰ - ۳۴۱.
- اشتغال زنان / نگارش ادبی / هریسون، راشل / صنایع فرهنگی / رسانه‌های گروهی / نقش اجتماعی / چین / تبلیغات /
۴۵۳۲. گالین، ال. یا اعتمادسازی کنید یا آنکه فردا بازار خود را از دست بدهید. کارگزار روابط عمومی، ش ۲۱ - ۲۲، تابستان و پاییز ۱۳۸۷: ص ۳۲ - ۳۳.
- اعتماد / موسسات تجاری / رسانه‌های گروهی / روابط عمومی ها /
۴۵۳۳. گامهای مؤثر در مواجهه با بحران: شرکت شما با بحران روبرو شده، چه باید بکنید؟. هنر هشتم، ش ۳۵، پاییز ۱۳۸۳: ص ۸۳ - ۸۵.
- مدیریت بحران / سازمان / برنامه ریزی راهبردی / بحران اقتصادی رسانه‌ها /
۴۵۳۴. گانتلت، دیوید؛ ده اشتباه درباره مدل تأثیر رسانه‌ها. ترجمه محمدحسن شیخ‌الاسلامی. پژوهش و سنجش، ش ۵۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۵۱ - ۶۸.
- رسانه‌های گروهی / کودکان / خشونت / مخاطبان /
۴۵۳۵. گاندارا، مانوئل؛ ذاکر شهرک، مینا. تأثیر رسانه‌های جدید بر مطالعه کودکان. پژوهشنامه ادبیات کودک و نوجوان، ش ۲۹، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۲۷ - ۳۰.
- کودکان / مطالعه / رسانه‌ها (رایانه) /

۴۷۸ کتابشناسی رسانه

۴۵۳۶. گذر بزرگراه از جنگل لویزان و رسانه‌ها. همبستگی، (۱۳ اسفند ۱۳۸۴): ص ۷.  
جنگلها / جنگل لویزان / تخریب محیط زیست / رسانه‌های گروهی / محکی، علی اصغر / حفاظت محیط  
زیست / بزرگراهها /
۴۵۳۷. گذشته و حال به صورت همزمان نقد می‌شود: نقد کروی نسبت به گزارش دیوار کوتاه اطلاع‌رسانی  
در دولت نهم. اعتماد ملی، ۳ تیر ۱۳۸۵: ص ۷.  
گزارش‌ها / رسانه‌های گروهی کروی، مهدی / سیاست اطلاع‌رسانی زوره، رعنا / دولت‌احمدی‌نژاد، محمود  
/ گزارشگری / رجایی، محمدعلی / مردم‌سنجی دولت / مخاطبان‌نقد / ارزشیابی دولتمردان / رفتار سیاسی /  
۴۵۳۸. گرانیپایه، بهروز. به قطعیت نمی‌توان در مورد تأثیر انتشار اخبار حوادث نظر داد. اعتماد ملی، ۲ دی  
۱۳۸۶: ص ۱۴.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / مخاطبان / تهران /
۴۵۳۹. گرانیپایه، بهروز. توسعه مطبوعات و اصول اخلاق رسانه‌های معنویت‌گرای، توسعه‌گرایی و مردم‌گرایی؛  
رویکرد رسانه‌ای مطلوب. رسانه، جلد ۱۰، ش ۴۰ (زمستان ۱۳۷۸): ص ۳۸ - ۳۱.  
آزادی مطبوعات / اخلاق رسانه‌ها /
۴۵۴۰. گرانیپایه، بهروز. رسانه، مطبوعات و دموکراسی تجربه‌ایران. نوروز، (۱۳ بهمن ۱۳۸۰): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / آزادی بیان / دموکراسی /
۴۵۴۱. گرانیپایه، بهروز. معنویت‌گرایی، توسعه‌گرایی و مردم‌گرایی، رویکرد رسانه‌ای مطلوب. رسانه، سال ۱۰،  
ش ۴، (زمستان ۱۳۷۸): ص ۳۱ - ۳۸.  
رسانه‌های گروهی / توسعه ملی / اخلاق مطبوعاتی / دموکراسی / فرهنگ / حقوق پدیدآورنده / هویت ملی /  
آفرینندگی / تبلیغات / اختلافات قومی / اختلافات مذهبی / خشونت / امنیت ملی / زبان / عفت /
۴۵۴۲. گرانیپایه پور، علی. نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت رسانه، نگاهی به چالش‌های اجتماعی؛ اقتصادی؛  
فرهنگی مدیریت مطبوعات در ایران. فرهنگ رسانه، ش ۱، جلد ۱ (بهار ۱۳۸۶): ص ۲۹ - ۲۲.  
مدیریت رسانه‌ها / مدیریت مطبوعات / فرهنگ سازمانی /
۴۵۴۳. گرانیپایه پور، علی؛ شریفی، زینب. بررسی نقش رسانه‌ها در شکل‌گیری انقلاب رنگی. رسانه، ش ۷۶،  
جلد ۱۹ (زمستان ۱۳۸۷): ص ۱۷۴ - ۱۵۱.  
تحولات سیاسی / تحولات اجتماعی / تأثیر رسانه‌ها /
۴۵۴۴. گرانیپایه پور، علی. دستکاری در مغزها و قلبها. اعتماد، (۲۷ دی ۱۳۸۴): ص ۵.  
امپریالیسم / رسانه‌های گروهی / هژمونی جهانی / هابرماس، یورگن / گرامشی، آنتونیو / آدورنو، تئودور /  
بودریار، ژان / کشورهای در حال توسعه /

## مقالات ۴۷۹

۴۵۴۵. گرانمایه پور، علی. رادیوی محلی، قوای محرکه همگرایی ملی: رادیو از عصر مارکونی تا عصر اینترنت. همشهری، ۳۱ فروردین ۱۳۸۸: ص ۲۴.  
رسانه‌های گروهی / رادیو / تاریخ / ایران /
۴۵۴۶. گرانمایه پور، علی. نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت رسانه (مطبوعات): نگاهی به چالش اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مدیریت مطبوعات در ایران. رسانه ۷۱ پاییز ۱۳۸۶..  
رسانه‌های گروهی / فرهنگ / سازمان / مطبوعات / مدیریت ارتباطات / ایران / تهران /
۴۵۴۷. گرایشهای ساختاری خبر، پاسخی به افکار عمومی. پژوهش و سنجش، ش ۲، ۳، (تابستان، پاییز ۱۳۷۳): ص ۶۴ - ۶۹.  
اخبار / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / انعکاس اخبار / آمریکا /
۴۵۴۸. گردانندگان VOA چه کسانی هستند. ایران، ۶ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۱.  
انتخابات ریاست جمهوری (دهمین/ ۱۳۸۸) / رسانه‌های گروهی / شورش‌های اجتماعی / شبکه‌های تلویزیونی / نیروهای مخالف / جهت‌گیری‌های سیاسی / ایالات متحده / ایران /
۴۵۴۹. گرگی، عباس. اینترنت و هویت. مطالعات ملی، فصلنامه، ش ۲۵، ۱۳۸۵: ص ۵۳ - ۶۹.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌ها (رایانه) / نوگرایی / سرمایه اجتماعی / انقلاب اسلامی ایران / هویت ملی / اینترنت / وبلاگ‌ها / جامعه اطلاعاتی /
۴۵۵۰. گرم، لین؛ مک‌لین، دیوید. رسانه‌ها، جنگ و روابط بین‌الملل. ترجمه عالیبه شکریگی، رویا غندالی. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۲۷۵ - ۲۹۲.  
رسانه‌های گروهی / جنگ / مطبوعات / کره / ویتنام / آمریکا / فاکلند / پاناما / گرانادا / جنگ خلیج فارس / جنگ سرد / واقعه یازده سپتامبر / تروریسم / صلح / افکار عمومی / ممیزی /
۴۵۵۱. گروسی، محمد. مؤلف مرد. اعتماد ملی، ۲۰ مرداد ۱۳۸۷: ص ۹.  
گزارشگری / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / موانع ارتباطی /
۴۵۵۲. گروهکهای ضدانقلاب و تبلیغات رسانه‌ای. جمهوری اسلامی، (۶ دی ۱۳۸۴): ص ۶.  
منافقین / رسانه‌های گروهی / احزاب و گروهها / نیروهای مخالف /
۴۵۵۳. گریک رابرتس، پال. آیا جنگ با روسیه در دستور کار است؟: بدیختی به نام تفوق. ترجمه عماد رضوی. رسالت، ۳۱ شهریور ۱۳۸۷: ص ۸.  
پوتین، ولادیمیر ولادیمیروویچ / مدودف، دیمیتری / ساکاشویلی، میخائیل / رسانه‌های گروهی / اخبار / جنگ / تجاوز نظامی / سلاح‌های هسته‌ای / ایالات متحده آمریکا / فلسطین اشغالی / اوستیای جنوبی / گرجستان / روسیه /



۴۸۰ کتابشناسی رسانه

۴۵۵۴. گرویز، بوریس. *عصر مدرن؛ زمانه نابودی مذهب نیست*. ترجمه محمد کریمی. اخبار ادیان، ش ۱ - ۲، بهار و تابستان ۱۳۸۷: ص ۳۸ - ۴۰.

مذاهب + / آزادی مذهب / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های رقمی / اینترنت / سنت /

۴۵۵۵. گریفین، ایموری. ای. *تحلیل ارتباطی نقش رسانه‌ها در جنگ خلیج فارس*. ترجمه حسین شرف‌الدین. معرفت، ش ۱۶، مرداد ۱۳۸۶: ص ۱۲۹ - ۱۴۱

نشانه‌شناسی / معنی‌شناسی / جنگ / اسطوره‌ها / ایدئولوژی / هژمونی جهانی / خلیج فارس / رسانه‌های گروهی /

۴۵۵۶. گرین، استیون. *فوکو و پژوهشی در رسانه‌های ارتباط جمعی*. ترجمه فرشید فرهمندیا. کلک، ش ۱۴۰، (مرداد و شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۴ - ۱۷.

رسانه‌های گروهی / فوکو، میشل / تاریخ / قدرت سیاسی / جنسیت /

۴۵۵۷. گرین، فلیپ. *نقد کتاب رضایت تولید: اقتصاد سیاسی رسانه‌های گروهی*. رسانه، جلد ۱، ش ۴ (زمستان ۱۳۶۹): ص ۲۳ - ۲۰.

اقتصاد ارتباطات / نظام‌های سیاسی / نظام‌های اقتصادی / گزینش خبر / انحصار رسانه‌ها /

۴۵۵۸. گرین، فلیپ. *اقتصاد سیاسی رسانه‌های گروهی: نقد کتاب رضایت تولید*. رسانه، جلد ۱، ش ۴ (زمستان ۱۳۶۹): ص ۲۳ - ۲۰.

مطبوعات مستقل / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / آمریکا / خبررسانی /

۴۵۵۹. گزارش نقض حقوق بشر در آمریکا در سال ۲۰۰۱. ابرار، (۲۹ فروردین ۱۳۸۱): ص ۶.

نقض حقوق بشر / آمریکا / فلسطین اشغالی / فلسطین / رسانه‌های گروهی / اوضاع اجتماعی / خشونت / قوه قضاییه /

۴۵۶۰. گزارشگری جنگ در قرن بیست و یکم. ابرار، (۲۷ اسفند ۱۳۸۱): ص ۷.

جنگ خلیج فارس / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / عراق / گزارشگری /

۴۵۶۱. گسترش اسلامگرایی و توهامات و تبلیغات غرب. اطلاعات، (۲۱ آبان ۱۳۷۳): ص ۱۲؛ (۲۲ آبان ۱۳۷۳): ص ۱۲.

انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / غرب / جنبش‌های اسلامی / اسلام /

۴۵۶۲. گسستگی در جهان عرب، نقبی به ریشه‌ها. اطلاعات، (۸ مهر ۱۳۷۶): ص ۱۲؛ (۹ مهر ۱۳۷۶): ص ۱۲.

امنیت / وحدت ملی / مذاکرات صلح خاورمیانه / فلسطین اشغالی / قرارداد اسلو / جنبش اسلامی / منتظری رامیانی، علی / واقعگرایی / رسانه‌های گروهی / اعراب / سیاست خارجی / روابط خارجی / ایران / انتخابات ریاست جمهوری (هفتمین / خرداد) ۱۳۷۶ /

## مقالات ۴۸۱

۴۵۶۳. گفتگو با دکتر خجسته. مجله رادیو - ویژه‌نامه ماه نو، خرداد ۱۳۸۶: ص ۶ - ۹.
- خجسته، حسن / برنامه رادیویی سحر / برنامه‌های رادیویی / رسانه‌ها (رایانه) / دین / مناسبت‌های اسلامی / ماه رمضان / ایران /
۴۵۶۴. گفتگو با دکتر مهدی محسنیان‌راد: استاد ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی. انتخاب، (۱۵ آذر ۱۳۸۲): ص ۵؛ انتخاب، (۱۶ آذر ۱۳۸۲): ص ۵.
- محسنیان‌راد، مهدی / دین / رسانه‌های گروهی / اسلام / تبلیغات مذهبی / تاریخ اسلام / خطابه / آموزش غیررسمی / تلویزیون /
۴۵۶۵. گفتگو با رییس ستاد انتخاباتی استان تهران حزب مردم‌سالاری. مردم‌سالاری، (۲۴ فروردین ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- انتخابات ریاست جمهوری (نهمین/ خرداد) ۱۳۸۴ / جاوید، محسن / کواکبان، مصطفی / حزب مردم‌سالاری / تبلیغات انتخاباتی / جبهه تحکیم دموکراسی / وحدت ملی / رسانه‌های گروهی / مردم / مشارکت سیاسی
۴۵۶۶. گفتگوی تلفنی با برنده ایرانی جشنواره کن: جایزه تقدیر دوربین طلایی کن برای خواب تلخ ایرانی. وقایع اتفاقیه، (۴ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۶.
- ایران / فیلم خواب تلخ / یوسفی، امیر / سیاست اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / جشنواره بین‌المللی فیلم کن (پنجاه و ششمین/ مه) ۲۰۰۳ / جایزه /
۴۵۶۷. گفتمان جنگ در رسانه‌ها و زبان ادبیات. حیات نو اقتصادی، (۴ مهر ۱۳۸۴): ص ۵.
- کتاب گفتمان جنگ در رسانه‌ها و زبان ادبیات / ادبیات جنگ / ساسانی، فرهاد /
۴۵۶۸. گل محمدی، شراره. تصویر و سوسه. رسالت، ۲ آبان ۱۳۸۷: ص ۱۸.
- قرآن / رسانه‌های گروهی / مجموعه‌های تلویزیونی / فیلم سازی / فیلم سازان / کارگردانان / شیطان /
۴۵۶۹. گلابی، جعفر. دارد دیر می‌شود.... یاس نو، (۲۸ خرداد ۱۳۸۲): ص ۲.
- نآزاری اجتماعی / شورشهای اجتماعی / رسانه‌های بیگانه / آمریکا / دانشجویان / محافظه‌کاران / اصلاح‌طلبان /
۴۵۷۰. گلابی، جعفر. مدافعان اصلی تمدن غرب!! وقایع اتفاقیه، (۱۰ خرداد ۱۳۸۳): ص ۳.
- عراق / آمریکا / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / تمدن غرب / افشاگری سیاسی / فرهنگ غرب /
۴۵۷۱. گلباف‌بنادکی، ابوالقاسم. بازار شایعه، پیش زمینه‌ها و نتایج. گزارش، سال ۵، ش ۴۶، (آذر ۱۳۷۳): ص ۴ - ۵.
- رسانه‌های گروهی / شایعات /
۴۵۷۲. گلبعلی، فرزاد. تقابل گفتمانی جنگ روانی و برجسته‌سازی وارونه علیه دولت نهم. برداشت اول، دی ۱۳۸۶: ص ۴۵ - ۴۶.
- احمدی‌نژاد، محمود، ۱۳۳۵ - / تبلیغات روانی / جنگ روانی / دولت / رسانه‌های گروهی / ایران /

۴۸۲ کتابشناسی رسانه

۴۵۷۳. گلیایگانی، ص. دشمن مأیوس شد. ابرار، (۴ مرداد ۱۳۷۸): ص ۱، ۱۲.  
شورشهای اجتماعی / ایران / خاتمی، محمد / رسانه‌های بیگانه /
۴۵۷۴. گلیایگانی، ص. دوستی با ریاکاران؟. ابرار، (۳۰ تیر ۱۳۷۸): ص ۱۲.  
رسانه‌های بیگانه / ایران / فرانسه / آمریکا / تبلیغات سیاسی /
۴۵۷۵. گلجان، مهدی. فرهنگ رسانه‌ها. انتخاب، (۶ تیر ۱۳۸۰): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۴۵۷۶. گلجان، مهدی. ماهیت ژورنالیسم غرب. کیهان، (۹ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
مطبوعات / کشورهای غربی / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی /
۴۵۷۷. گلدشتاین، جانانان. مردن در سرگرمی: مروری بر دیدگاههای انتقادی نیل پستمن در مورد رسانه‌های مدرن. ترجمه مونا مشهدی‌رجبی. همشهری، (۳۰ آبان ۱۳۸۳): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون / نوگرایی / پستمن، نیل / آسیبهای اجتماعی /
۴۵۷۸. گلزاری، محمد. تلویزیون تخریب‌کننده فرهنگ و هویت جامعه است. صدای عدالت، (۲۴ مهر ۱۳۸۲): ص ۸، (۲۶ مهر ۱۳۸۲): ص ۸، (۲۷ مهر ۱۳۸۲): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / اینترنت / تهاجم فرهنگی / سیاست فرهنگی / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / طباطبایی، صادق / پستمن، نیل /
۴۵۷۹. گلزاری، محمد. جنبه‌هایی از انتخابات ۲۹ بهمن. بیان، (۱۴ اسفند ۱۳۷۸): ص ۸.  
انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ / رسانه‌های گروهی / اصلاح‌طلبی / روحانیون / هاشمی رفسنجانی، اکبر /
۴۵۸۰. گلزاری، محمود. سخن سردبیر. پژوهش و سنجش، سال ۴، ش ۱۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۲ - ۳.  
نشریه پژوهش و سنجش / ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۴۵۸۱. گلزاری، محمود. سخن سردبیر. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۹، ۱۰، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۲ - ۳.  
رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران /
۴۵۸۲. گلستانی، محمد. محدودیت، تکرار و دنیای پرتحرک سینما. دنیای تصویر، ش ۷۴، (آبان ۱۳۷۸): ص ۷۰ - ۷۳.  
فیلمهای ویدیویی / فروشگاههای عرضه محصولات فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۴۵۸۳. گل محمدی، حسین. مطبوعات ایران و بازخوانی کارکرد رسانه‌ها. شاهد، ش ۳۲۴، (اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۱۴ - ۱۷.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / مطبوعات / ایران / هویت فرهنگی /
۴۵۸۴. گل محمدی، حسین. نگاهی به وضعیت کتاب و کتابخوانی در ایران. کار و کارگر، (۱ بهمن ۱۳۷۴): ص ۵.

## مقالات ۴۸۳

- ۴ بهمن ۱۳۷۴): ص ۵؛ (۸ بهمن ۱۳۷۴): ص ۵؛ (۱۱ بهمن ۱۳۷۴): ص ۵؛ (۱۵ بهمن ۱۳۷۴): ص ۲۲؛ (۲۵ بهمن ۱۳۷۴): ص ۵؛ (۲۹ بهمن ۱۳۷۴): ص ۵.  
ایران / مطالعه / قیمت / کتاب / نشر / کتابخانه‌ها / رسانه‌های گروهی / دانش‌آموزان / سیاست فرهنگی / ایران / سیدمحسنی، شهاب /  
۴۵۸۵. گل محمدی، شهره. **تئاتر، کودک، آموزش**. رسالت، ۸ آذر ۱۳۸۶: ص ۱۶.  
تاتر کودکان / آموزش و پرورش / رسانه‌های گروهی /  
۴۵۸۶. گل محمدی، شهره. **سلطه‌جویی و استبداد رسانه‌ای**. رسالت، ۱۸ مرداد ۱۳۸۶: ص ۱۸.  
سینما / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / فیلم‌سازی / مخاطبان /  
۴۵۸۷. گلمکانی، هوشنگ. **سینما در عصر فروپاشی مرزهای رسانه‌ای**. فیلم، سال ۱۱، ش ۱۴۱، (۱۷ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۹۴-۸۴.  
سینما / ایران / فهرست ایران در رسانه‌ها (کتاب) / نفیسی، حمید /  
۴۵۸۸. گلوتر، پیترو؛ صباغیان، علی. **کاپیتالیسم دیجیتال**. همشهری، (۸ شهریور ۱۳۷۹): ص ۶.  
ارتباطات / فناوری ارتباطات / رسانه‌های فراملی /  
۴۵۸۹. گله‌داری، منیژه. **آموزش مهارت درک مطلب شنیداری**. نامه پارسی، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۱۱۷-۱۲۶.  
آموزش رسانه‌ای / مهارت‌های ارتباطی / زبان‌آموزی / زبان دوم /  
۴۵۹۰. **گمراهی در منافع ملی**. جمهوری اسلامی، (۲۲ تیر ۱۳۸۳): ص ۳؛ (۲۳ تیر ۱۳۸۳): ص ۳؛ (۲۴ تیر ۱۳۸۳): ص ۳، ۱۳؛ (۲۵ تیر ۱۳۸۳): ص ۳.  
سیاست خارجی / منافع ملی / ایران / امنیت ملی / دولتمردان / هویت ملی / جناح‌های سیاسی / جهت‌گیری‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / دوره هفتم مجلس شورای اسلامی / ارزشیابی / سازمان‌های غیردولتی /  
۴۵۹۱. گنجی، جواد. **صنعت فرهنگ‌ساز سرگرمی ملال‌آور: تلویزیون**. سینما و ادبیات، ش ۱۵، زمستان ۱۳۸۶: ص ۱۱۸-۱۲۰.  
تلویزیون / برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی ارتباطات / مخاطبان / تلقین / ایدئولوژی / ایران /  
۴۵۹۲. گنجی‌دوست، محمد. **تحولات دیپلماسی در عصر اطلاعات**. سیاست، دوره ۳۸ ش ۱، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۸۵-۲۱۲.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / دیپلماسی / سازمان‌های غیردولتی / رسانه‌های گروهی /  
۴۵۹۳. گنزالز، سیان. **در اسارت شرکت‌های تبلیغاتی و بازاریابی**. سیاحت غرب، ش ۵۴، دی ۱۳۸۷: ص ۴۱-۴۳.  
تبلیغات / رسانه‌های گروهی / جامعه / ایالات متحده آمریکا /

#### ۴۸۴ کتابشناسی رسانه

۴۵۹۴. گوتالز، جورج. رسانه‌های غربی، برنامه‌های مذهبی و مخاطبان نامرئی. سیاست روز، (۱۱ دی ۱۳۸۲): ص ۶.  
فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / قدرت تبلیغات /
۴۵۹۵. گودرزی، فاطمه. مطبوعات و چهره و مقام فرهنگی زن. سینما، سال ۶، ش ۲۷۴، (۵ شهریور ۱۳۷۶): ص ۹.  
زنان / رسانه‌های گروهی /
۴۵۹۶. گودرزی، مجید. ضرورت حمایت از دولت. کیهان، ۳۱ تیر ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
احمدی‌نژاد، محمود / جنگ روانی / نیروهای مخالف / دولت / رسانه‌های بیگانه / بحران‌های سیاسی /  
حمایت سیاسی / ایران / امریکا /
۴۵۹۷. گودرزی، محسن. افکار عمومی: گفتگوی عمومی. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۵، (۳۰ تیر ۱۳۷۵): ص ۱۰ - ۱۳.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی / رفتار جمعی / مک‌لوهان، هربرت مارشال /
۴۵۹۸. گودرزی، محسن. تحلیل گفتمان انتقادی. کتاب ماه (علوم اجتماعی) (ویژه روش‌های تحقیق ۳)، ش ۲۲،  
دی ۱۳۸۸: ص ۷۷ - ۸۱  
زبان‌شناسی / مطبوعات / رفتار سیاسی / تفسیر / رسانه‌های گروهی / گفتمان انتقادی / گفتمان / نقد تحلیلی /  
روش‌شناسی /
۴۵۹۹. گودمن، ال. آگهی شرکت نایک، بیانگر کدام ارزش ابرشرکت‌های تبلیغاتی آمریکاست؟. سیاحت  
غربش ۵۷ فروردین ۱۳۸۷ ص ۴۵ - ۴۸.
۴۶۰۰. گورین، ترور. قوانین طلایی روابط رسانه‌ای جهانی. ترجمه الهام رحمانی. تحقیقات روابط عمومی، ش  
۴۴ - ۴۵، مرداد و شهریور و مهر و آبان ۱۳۸۷: ص ۳ - ۵.  
تجارت / روابط عمومی ها / رسانه‌های گروهی / ارزیابی طرح‌ها /
۴۶۰۱. گولدینگ، پیترو؛ مرداک، گراهام. فرهنگ ارتباطات و اقتصاد سیاسی. ترجمه حسن نورایی‌بیدخت. رسانه،  
ش ۵۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۵۱ - ۷۵.
- فرهنگ / پژوهش‌های فرهنگی / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / بازار / پژوهش در ارتباطات / تاریخ ارتباطات  
/ نظام سرمایه‌داری / سیاست / خصوصی‌سازی / محصولات فرهنگی / مصرف‌کنندگان / اقتصاد
۴۶۰۲. گوما، لانس. به بهانه ممنوعیت فعالیت رسانه‌های خارجی در زیمبابوه. همشهری، (۲۷ دی ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
زیمبابوه / رسانه‌های بیگانه / گزارشگران /
۴۶۰۳. گونزالوز، سیان. آیا ایالات متحده به کودکانش افتخار می‌کند؟. سیاحت غرب، ۵۵، بهمن ۱۳۸۶: ص  
۲۵ - ۲۸.
- تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / شرکت‌های چند ملیتی / کودکان / هزینه‌ها / ایالات متحده آمریکا
۴۶۰۴. گوهر اعتماد. ایران (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱.

- نقد / رسانه‌های گروهی / دولت / ایران / اخلاق مطبوعاتی /
۴۶۰۵. گویا، هم‌ا. یک صفحه پر از مهره‌های جابه‌جا: گفت‌وگو با اسماعیل میرفخرایی درباره برنامه‌های گفت‌وگو محور در تلویزیون. اعتماد، ۷ بهمن ۱۳۸۷: ص ۱۲ - ۱۳ ضمیمه.
- میرفخرایی، اسماعیل / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / برنامه‌های تلویزیونی / برنامه‌های فرهنگی / گفتگو / رسانه‌های گروهی / مجریان / ایران /
۴۶۰۶. گیاه‌شناس، جواد. آمریکا در سایه روشن عملیات بعدی. جوان، (۲۶ آذر ۱۳۸۰): ص ۳.
- آمریکا / افغانستان / تجاوز نظامی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / انحصارات /
۴۶۰۷. گیتونی، مونسف. رسانه‌های گروهی، خانواده و فرهنگ. پیوند، ش ۲۳۷ - ۲۳۹، (تابستان ۱۳۷۸): ص ۱۴ - ۲۵.
- فرهنگ / رسانه‌های گروهی / آگهی‌های بازرگانی / تهاجم فرهنگی / تجهیزات دیداری - شنیداری / جوانان
۴۶۰۸. گیلانی، حسن. تکرار جدال. کتاب ماه کلیات، ش ۴۳، (تیر ۱۳۸۰): ص ۳۳ - ۳۴.
- کتاب جدال رسانه‌ای / صادقی، رحمت‌الله / روزنامه کیهان / روزنامه ایران /
۴۶۰۹. گیلز، رابرت‌اچ. تحریریه و نقش مدیریت در آن. ترجمه علی‌اکبر قاضی‌زاده. رسانه، ش ۷۰، تابستان ۱۳۸۶: ص ۷۳ - ۱۰۸.
- مدیریت / رسانه‌های گروهی / نیروی انسانی / روزنامه‌ها / ارتباط در سازمان /
۴۶۱۰. گینزبرگ، بنجامین. کمپین‌های انتخاباتی. ترجمه مهدی و حامد حاجی‌حیدری. رسالت، ۸ تیر ۱۳۸۷: ص ۱۹.
- کلیتون، هیلاری / رقابت‌های سیاسی / اینترنت / روابط عمومی‌ها / فناوری / هزینه‌ها / احزاب / رسانه‌های گروهی / سنجش افکار / مبارزات انتخاباتی / نامزدهای انتخاباتی / تبلیغات سیاسی / امریکا /
۴۶۱۱. گینگراس، آن‌ماری؛ کریز، جین‌پیر. افکار عمومی، شکل‌گیری و اقیانوس. ترجمه علی مهرطلب. آسیا، (اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۲۸ - ۲۹.
- رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / روزنامه‌نگاران / سنجش افکار / ایدئولوژی / روشنفکران / عصر روشنگری /
۴۶۱۲. گیویان، عبدالله. دو استعاره بنیادین برای فهم ارتباطات. فصلنامه رادیو و تلویزیون، سال ۳ ش ۲، بهار ۱۳۸۵: ص ۱۹ - ۴۶.
- گرامشی، آنتونیو / کاری، جیمز / اطلاعات / معنی / فرهنگ / ارتباطات / رسانه‌ها (رایانه) / تولید فرهنگی / محصولات فرهنگی / مخاطبان / انتقال اطلاعات / کنش ارتباطی / نظریه‌های ارتباطات / امریکا /
۴۶۱۳. گیویان، عبدالله. دین، فرهنگ و رسانه. رسانه، ش ۶۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۷۵ - ۹۴.
- فرهنگ / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی دین /
۴۶۱۴. گیویان، عبدالله. نقد قواعد ایدئولوژیک رسانه‌ها. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۹ - ۱۰.
- رسانه‌های گروهی / اخلاق مطبوعاتی / محیط فرهنگی / دموکراسی / ایدئولوژی /

۴۸۶ کتابشناسی رسانه

۴۶۱۵. لابلین، جیل. کارآفرینی در روابط عمومی. ترجمه احمد میرصالحی. کارگزار روابط عمومی، ش ۱۳، بهار و تابستان ۱۳۸۶: ص ۴۰ - ۴۱.
- رسانه‌های گروهی / بازاریابی / روابط عمومی‌ها / کارآفرینی /
۴۶۱۶. لابی صهیونیست‌ها در کاخ سفید. جمهوری اسلامی، ۱۶ مهر ۱۳۸۵: ص ۸
- یهودیان / رسانه‌های گروهی / مسلمانان / اعراب / سیاست خارجی / امریکا / فلسطین اشغالی /
۴۶۱۷. لارسن، پیترو؛ بهرامپور، شعبان‌علی. تحلیل متن، امکان ادغام تحلیل‌های ادبی در تحقیقات ارتباط جمعی. رسانه، سال ۱۰، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۸): ص ۵۴ - ۶۱.
- ارتباطات جمعی / تحلیل ادبی / تحلیل محتوا / کراکاتر، زیگفرد / نشانه‌شناسی /
۴۶۱۸. لاریجانی، محمدجواد. انقلاب در عملیات با اطلاعات. جام‌جم، (۱۶ مرداد ۱۳۷۹): ص ۲.
- اطلاعات / رسانه‌های گروهی /
۴۶۱۹. لاسورسا، دومینیک ال؛ بیدختی، زهره. تنوع در دوره‌های نظریه ارتباطات جمعی. رسانه، سال ۱۴، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۰۴ - ۱۱۷.
- ارتباطات جمعی / معنی‌شناسی / پژوهش در ارتباطات / روزنامه‌نگاران / نوآوری / ارزشهای اجتماعی / مطبوعات / روزنامه‌ها / رسانه‌های گروهی / نظریه‌های ارتباطات /
۴۶۲۰. لاشخورها کمین کرده‌اند. کیهان، (۱ تیر ۱۳۷۶): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / غرب / انقلاب اسلامی ایران /
۴۶۲۱. لافارگ، استوارت. موم در دست تلویزیون. ترجمه زهره جنابی. همشهری، (۱۳ دی ۱۳۸۱): ص ۱۱.
- آمریکا / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون / تبلیغات سیاسی / افکار عمومی /
۴۶۲۲. لالمی، شیده. شایعه رسانه‌ای با صدای بلند. آفتاب یزد، (۷ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۷.
- شایعات / میبیدی، ابوالحسن / الستی، محمدعلی / اسدزاده، محمد / رسانه‌های گروهی /
۴۶۲۳. لاورین، هوارد؛ اچ. واگنر، استفان. نگاهی به تأثیرات روانی و اجتماعی نمایش زنان در تبلیغات تلویزیونی. سیاحت غرب، ش ۷۵، بهمن ۱۳۸۷: ص ۵۲ - ۵۸.
- رسانه‌های گروهی / زنان / مردان / مخاطبان / برنامه‌های تلویزیونی / ایالات متحده /
۴۶۲۴. لایحه نظام حقوقی حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در راه است. جهان اقتصاد، (۱۳ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۲؛ (۱۴ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- ایرنا / خبرگزاریها / ایران / خدمات اطلاع‌رسانی / اخبار / روزنامه‌نگاری / فناوری اطلاعات و ارتباطات / لایحه نظام حقوقی حرفه‌ای روزنامه‌نگاری / معتمدنژاد، کاظم / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۴۸۷

۴۶۲۵. لیبی، محمدمهدی. رسانه و آموزش سلامت خانواده. پژوهش و سنجش، ش ۴۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۱۱۳ - ۱۳۳.  
بهداشت / خانواده / رسانه‌ها (رایانه) / مخاطبان /
۴۶۲۶. لیبی، محمدمهدی. کنترل رسانه‌ها در عراق. رادیو، ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۴۱ - ۵۰.  
ایالات متحده. وزارت دفاع / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / جنگ / نظامیان مستقر در خارج / ایالات متحده / عراق /
۴۶۲۷. لرنی، منوچهر؛ مصلحتی، حسین. تأملی بر نقش کارکردی رسانه‌ها در ایجاد مشارکت مردمی و امنیت عمومی. مطالعات امنیت اجتماعی، ش ۶، ۷، تابستان و پاییز ۱۳۸۵: ص ۹۱ - ۱۱۵.  
رسانه‌های گروهی / امنیت عمومی / مشارکت اجتماعی / نیروی انتظامی / منافع ملی /
۴۶۲۸. لزوم آموزش دیداری برای هنرمند و مخاطب: محمد احصایی عنوان کرد. همبستگی، (۱۹ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۲.  
مخاطبان / آثار هنری / احصایی، محمد / آموزش رسانه‌ای /
۴۶۲۹. لزوم تغییرات ساختاری: گفتگو با محسن الویری... سوره، ش ۴۳، تابستان ۱۳۸۸: ص ۹۶ - ۱۰۱.  
الویری، محسن / سند چشم‌انداز بیست‌ساله جمهوری اسلامی ایران / برنامه‌های توسعه / هویت فرهنگی / توسعه اجتماعی / توسعه اقتصادی / تبلیغات / رسانه‌های گروهی /
۴۶۳۰. لزوم هوشیاری در برابر نفوذ نامرئی لندن. سیاست روز، (۲۰ دی ۱۳۸۳): ص ۱۱.  
انگلستان / ایران / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی /
۴۶۳۱. لسلی اوانس، دانیلا. انسان تسیوگرافیک، نقد آرای مک‌لوهان و پستمن. رسانه، سال ۱۰، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۸): ص ۶۲ - ۶۵.  
فرهنگ شفاهی / صنعت چاپ / فراگرد ارتباطات / مک‌لوهان، هربرت مارشال / پستمن، نیل /
۴۶۳۲. لسول، هارولد دی؛ درستی، نادر. ساخت و کارکرد ارتباطات در جامعه. رسانه، سال ۸، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۶): ص ۶۲ - ۶۹.  
کارکردگرایی / ارتباطات / جامعه‌شناسی ارتباطات / فراگرد ارتباطات /
۴۶۳۳. لشگری پور، پژمان. طوفان حوادث و گرداب روزمرگی! سینما ویدئو، ش ۳۶۲، (تیر ۱۳۸۳): ص ۴۲ - ۴۳.  
ایران / اخبار / رسانه‌های گروهی / حوادث /
۴۶۳۴. لطفی، حسین. ریشه‌های اقتصادی یک اقدام سیاسی: تحریم‌های یک جانبه آمریکا علیه ایران از نگاه رسانه‌های غربی. همشهری، ۸ آبان ۱۳۸۶: ص ۱۱.  
سپاه پاسداران انقلاب اسلامی / تحریم اقتصادی / بانک‌ها / سیاست خارجی / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / آمریکا / ایران /



۴۸۸ کتابشناسی رسانه

۴۶۳۵. لطیف صفری: تعیین تکلیف تراکم برای تأمین منافع شهروندان... آفتاب یزد، (۲۹ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
انتخابات شوراهای اسلامی شهر و روستا (دومین/اسفند) ۱۳۸۱ / رسانه‌های گروهی / شوراهای شهر / حقوق شهروندی / صفری، لطیف /
۴۶۳۶. لطیفی، محمود. با جاری کوثر. جمهوری اسلامی، (۱۹ خرداد ۱۳۸۰): ص ۱۲.  
وصیتنامه‌ها / امام خمینی (ره) / امپریالیسم / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / ایران /
۴۶۳۷. لقمانی، احمد. امام، جوانان، رسانه‌های گروهی. جمهوری اسلامی، (۲۱ اسفند ۱۳۷۸): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / جوانان / امام خمینی (ره) /
۴۶۳۸. لقمانی، احمد. جوانان، ضرورت رشد کمالات. جمهوری اسلامی، (۲۴ مهر ۱۳۷۸): ص ۱۵.  
جوانان / شناخت / امام خمینی (ره) / اسلام / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۴۶۳۹. لقمانی، احمد. رسالت رسانه‌ها درباره جوانان چیست. جوان، (۳۰ فروردین ۱۳۷۹): ص ۷.  
جوانان / ایران / رسانه‌های گروهی /
۴۶۴۰. لکزایی، شریف. کشتن ۲۲ انسان و میوه شب عید! سخنی با احمدی‌نژاد. (۱۴ فروردین ۱۳۸۵): ص ۳  
همبستگی.
- سیستان و بلوچستان / تروریسم / رسانه‌های گروهی / پاسخگویی / احمدی‌نژاد، محمود / خدمات اطلاع‌رسانی
۴۶۴۱. لمپنر، مارک. اینترنت، آخرین امید ما برای دستیابی به یک رسانه آزاد. سیاحت غرب، ش ۵۲، آبان  
۱۳۸۶: ص ۵۶ - ۵۹.
- اینترنت / رسانه‌های گروهی / اخبار / انحصارگری /
۴۶۴۲. لو، اریک. چرخش افکار: هنر روابط عمومی سیاسی. ترجمه سید مسعود سید علوی. رسانه، ش ۷۶، جلد ۱۹  
(زمستان ۱۳۸۷): ص ۱۱۸ - ۸۵
- روابط عمومی / سیاست / افکار عمومی / تلویزیون / تبلیغات سیاسی / سیاست مداران / رسانه‌های گروهی
۴۶۴۳. لوئیس، جاستین؛ سرخوش، نیکو. اقلیت‌های قومی و رسانه‌ها. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۷۷،  
(اسفند ۱۳۸۲): ص ۴۲ - ۴۳.
- کتاب اقلیت‌های قومی و رسانه‌ها / کوتل، سیمون / رسانه‌های گروهی / سیاستگذاری ارتباطات /
۴۶۴۴. لوسینا، نوئمی؛ بهداد، بهاره. آموزش کودکان و رسانه‌های جدید. پژوهشنامه ادبیات کودک و نوجوان،  
ش ۲۹، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۲۴ - ۲۶.
- رسانه‌ها (رایانه) / آموزش و پرورش / کودکان /
۴۶۴۵. لون، سلیم. رسانه‌ها و جهانی شدن. آبان، دوره جدید، سال ۱، ش ۳، (نیمه اول  
جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / آزادی مطبوعات

## مقالات ۴۸۹

۴۶۴۶. لومیس، کنت. **دانشجویان اهل معنویت و رسانه‌های غیر دینی**. ترجمه رحیم قاسمیان. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۶، ۷۷، مرداد و شهریور ۱۳۸۷: ص ۹۱ - ۱۱۱.
- معنی / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های فرهنگی / اعتقادات مذهبی / تلویزیون / پژوهش / تحلیل محتوا / باور / نماد / فیلم‌های سینمایی / فرقه‌های دینی /
۴۶۴۷. لونشتاین، آنتونی. **چرا یهودیان از عمل اشغالگرانه اسرائیل به خشم نمی‌آیند؟**. سیاحت غرب، ش ۷۳، مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۰۷ - ۱۱۰.
- رسانه‌های گروهی / تصرف / نژاد پرستی / یهودیان / فلسطین / اسرائیل /
۴۶۴۸. لووینک، گیرت. **روشنگری تکنولوژیکی: گفتگوی گیرت لووینک با فرانک هارتمن درباره فلسفه رسانه**. ترجمه احمد میرزایی. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۱۷ - ۱۸.
- هارتمن، فرانک / کتاب فلسفه رسانه / نوگرایی / فلسفه / رسانه‌های گروهی / فناوری / اینترنت / تولید دانش / گفتمان / فلسفه رسانه / میرزایی، احمد /
۴۶۴۹. لویس، استفن. **تعهد یونیسف نسبت به حقوق کودک و رسانه‌ها**. ترجمه زینب محمدزاده؛ مسعودصادقی. پژوهش و سنجش، ش ۱۵، ۱۶، (پاییز، زمستان ۱۳۷۷): ص ۱۴۴ - ۱۵۷.
- یونیسف / حقوق کودکان / کودکان / رسانه‌های گروهی /
۴۶۵۰. لویس، جاستین. **رابطه بی‌تناسب**. ترجمه هادی نیلی. خردنامه همشهری، ش ۶۶، (شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- واقعه یازده سپتامبر / رسانه‌های گروهی / اخبار / تروریسم / سیاست اطلاع‌رسانی /
۴۶۵۱. لویندیزک، یوریس. **کلماتی بی محتوا درباره خاورمیانه**. کلماتی بی محتوا درباره خاورمیانه، ۴۶، اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۳۵ - ۳۹.
- روزنامه نگاری / رسانه‌های فراملی / تحریف / افکار عمومی / سیاست خارجی / خاورمیانه / کشورهای غربی
۴۶۵۲. لی، پل؛ کینی، جیمز اف. **دریافت تلویزیون‌های جهانی در آسیا و تأثیر آن بر فرهنگ‌های محلی**. رسانه، جلد ۱۰، ش ۴۰ (زمستان ۱۳۷۸): ص ۹۴ - ۸۷.
- برنامه‌های تلویزیونی / فرهنگ محلی / آسیا (قاره) / برنامه‌های تلویزیونی داخلی / برنامه‌های تلویزیونی خارجی / تهاجم فرهنگی / ارتباطات میان فرهنگی / امپریالیسم رسانه‌ای /
۴۶۵۳. لسی، استفن؛ بی‌شون، آردیس؛ ویکس، جانلبلانس. **ساختار سازمانهای رسانه‌ای**. ترجمه پیروز ایزدی. رسانه، ۷۱، پاییز ۱۳۸۶.
- سازمان / رسانه‌های گروهی / مدیریت / دیوان سالاری / رفتار /
۴۶۵۴. لپنبرگ، اریک. **۱۰ ارباب برای رسانه‌های آمریکا**. ایران، (۵ شهریور ۱۳۸۳): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / مالکیت / خدمات اطلاع‌رسانی / انحصارات / باگدیکیان، بن / پاول، مایکل /

۴۹۰ کتابشناسی رسانه

۴۶۵۵. لیندورف، دیو. قاتلان در سایه: رسانه‌های غرب جنایات آمریکا در افغانستان را گزارش نمی‌کنند. ترجمه مهشید بایبی. رسالت، ا خرداد ۱۳۸۹: ص ۸
- اوضاع سیاسی / تجاوز نظامی / جنایات جنگی / سیاست خارجی / کشتار دسته جمعی / رسانه‌های گروهی / کودکان / تروریسم / افغانستان / ایالات متحده /
۴۶۵۶. لینگیگ، ریچارد. شفافیت رسانه‌ای. ترجمه پروین قویدل. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۲، مرداد و شهریور ۱۳۸۶: ص ۶۸
- روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / لهستان / رومانی /
۴۶۵۷. لیونی، لیل. رسانه به جای نفت: جامعه اطلاعاتی از نگاه مانوئل کاستلز. عصر ارتباط، ۱۱ اسفند ۱۳۸۶: ص ۱۴
- کاستلز، مانوئل، ۱۹۴۲ م. / جامعه اطلاعاتی / دولت / رسانه‌های گروهی / آزادی سیاسی / ثبات سیاسی / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۴۶۵۸. ماتولار، آرماند. مقررات‌زدایی در رسانه‌ها. ترجمه علی کسمایی. رسانه، سال ۷، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۲ - ۱۵
- خصوصی‌سازی / رسانه‌های گروهی / حقوق ارتباطات / راهبردهای ارتباطی /
۴۶۵۹. ماجرای بازداشت جاسوسان اسرائیلی و واکنش انفعالی محافل تبلیغاتی غرب. ابرار، (۹ تیر ۱۳۷۸): ص ۶
- جاسوسی / فلسطین اشغالی / ایران / رسانه‌های بیگانه /
۴۶۶۰. مارک، فیلیپ ژی. گرایش‌های نوین در ارتباطات سیاسی فرانسه. ترجمه شاهرخ بهار. رسانه، جلد ۸، ش ۳۰ (تابستان ۱۳۷۶): ص ۱۰۵ - ۹۸
- انتخابات و رسانه‌ها / ارتباطات سیاسی / انتخابات ریاست جمهوری فرانسه / تبلیغات انتخاباتی / تبلیغات سیاسی / افکار عمومی / تأثیر رسانه‌ها /
۴۶۶۱. مارکس، وندی. روشهای نوین و پیشرفته آموزش کارکنان. ترجمه مهدی میرجلالی. تازه‌های مدیریت، دوره ۵، ش ۱۹، (اردیبهشت ۱۳۷۶): ص ۲۵ - ۳۰
- آموزش رسانه‌ای / کارکنان / رسانه‌های گروهی / آموزش رایانه‌ای / میرجلالی، مهدی /
۴۶۶۲. مازوجی، نادر. بحران کاریکاتور. آفتاب یزد، (۲۳ بهمن ۱۳۸۴): ص ۶
- کاریکاتور / اهانت به مقدسات / محمد (ص)، پیامبر اسلام / نشریه یولندپوستن / دانمارک / آمریکا / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / آزادی بیان / رکود اقتصادی /
۴۶۶۳. ماشین تبلیغاتی اسرائیل چگونه عمل می‌کند؟. ترجمه زهرا صدری. همشهری، ۳ بهمن ۱۳۸۷: ص ۱۷
- رسانه‌های گروهی / تبلیغات / جنگ / اسرائیل / نوار غزه /

## مقالات ۴۹۱

۴۶۶۴. ماستری فراهانی، مرتضی. تولیدات رادیویی استان مرکزی: آسیب‌شناسی فرایند پژوهشی. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۸۱-۸۷
- برنامه‌های رادیو / رسانه‌های گروهی محلی / پژوهش / مخاطبان / ایران / استان مرکزی /
۴۶۶۵. مافی، کتیون. آیا میلوشوویچ قربانی رسانه‌های غربی شد؟. جام‌جم، (۳۰ تیر ۱۳۸۰): ص ۹.
- کشتار دسته‌جمعی / یوگسلاوی / آمریکا / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / جنایتکاران جنگ / میلوسوویچ، اسلوبودان /
۴۶۶۶. مافی، کتیون. صهیونیستها، آتش بیار معرکه شده‌اند. جام‌جم، (۸ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۳.
- فلسطین اشغالی / جمهوری آذربایجان / تبلیغات سیاسی / نظام‌های حقوقی / دریای خزر / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی /
۴۶۶۷. مافی، کتیون، مصاحبه‌گر. شاخصه‌های براندازی نرم: در گفت‌وگو با معاون فرهنگی و تبلیغات دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح مطرح شد. جام‌جم، ۱۷ اسفند ۱۳۸۷: ص ۷.
- جزایری، مسعود / جنگ روانی / براندازی / نیروهای بسیجی / نیروهای مخالف / رسانه‌های گروهی / ایران /
۴۶۶۸. مالکی، امین. سیاست یارانه‌های هدفمند و راهبرد رسانه ملی در فرهنگ‌سازی آن. مجله اقتصادی (ویژه‌نامه هدفمندسازی یارانه‌ها)، ش ۱۰۱، اسفند ۱۳۸۸: ص ۷۱-۱۱۲
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / قانون هدفمند کردن یارانه‌ها / طرح تحول اقتصادی دولت / یارانه / سیاست‌های اقتصادی / نظریه پردازان / نظریه‌های فرهنگی / سیاست فرهنگی / برنامه‌ریزی فرهنگی / رفاه اجتماعی / حمایت اجتماعی / حمایت سیاسی / تامین اجتماعی / بیمه‌های اجتماعی / تحولات اقتصادی / ساختار اجتماعی / ساختار اقتصادی / افکار عمومی / عدالت اجتماعی / توزیع درآمدها / طبقه پایین جامعه / تبلیغات / نهادهای سازی / سوخت‌ها / منابع سوختی / کشورهای در حال رشد /
۴۶۶۹. مالکی، شیلا. نقش رسانه‌های جمعی در پیشگیری از وقوع جرم. کیهان، (۹ بهمن ۱۳۷۴): ص ۱۲.
- جرم‌شناسی / رسانه‌های گروهی /
۴۶۷۰. ماند، ویتنی‌آر؛ آرین، مارلین. فلسفه رسانه‌های جهانی. رسانه، سال ۵، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۳): ص ۱۶-۲۶.
- رسانه‌های گروهی / آزادی مطبوعات / مطبوعات / آزادی بیان / روزنامه‌نگاری / وسایل ارتباطی /
۴۶۷۱. مانوویچ، لف؛ اوحدی، مسعود. سینما و رسانه‌های دیجیتال. فصلنامه هنر، ش ۵۱، (بهار ۱۳۸۱): ص ۱۳۶-۱۴۱.
- سینما / رایانه‌ها /
۴۶۷۲. مانوویچ، لف. رسانه نو، از بورخس تا HTML [هنر جدید]. ترجمه آزاده دهقانی. تندیس، ش ۱۳۳، ۲ مهر ۱۳۸۷: ص ۱۸-۱۹، ش ۱۳۴، ۱۶ مهر ۱۳۸۷: ص ۱۴-۱۵، ش ۱۳۷، ۲۸ آبان ۱۳۸۷: ص ۲۷.
- واردریپ فرین، نوآ / متفورتن، نیک / کتاب نیو مدیا ریدر / رسانه‌ها (رایانه) / توسعه فناوری / تاریخ /

## ۴۹۲ کتابشناسی رسانه

- طراحی رایانه‌ای / کامپیوترها و تمدن / برنامه‌های رایانه‌ای / آفرینش هنری / آفرینش فرهنگی / هنر جدید / ساینرژیک / محصولات فرهنگی / ابزارهای کنترل اطلاعات / فناوری اطلاعات و ارتباطات / فرهنگ / سستی / مخابرات / نرم‌افزار کاربردی /
۴۶۷۳. مانی‌فر، محمدرضا. **رادیو؛ مدیریت و جامعه**. رادیو، ش ۴۱، تیر ۱۳۸۷: ص ۱۰۱ - ۱۰۲.
- خجسته، حسن / کتاب رادیو؛ مدیریت و جامعه / رسانه‌های گروهی / رادیو / مدیریت / معرفی کتاب /
۴۶۷۴. مانی‌فر، محمدرضا. **هنجارها در رسانه ملی**. فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۳۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۱۲۹ - ۱۵۳.
- رسانه‌های گروهی / هنجار / فرد / جامعه / اقتدارگرایی / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران / مارکسیسم / انقلاب اسلامی ایران / نظارت / مالکیت /
۴۶۷۵. مانیوزو، لینچ. **رادیوی توسعه: جایگاه پخش در برنامه‌های ارتباطات توسعه**. ترجمه محمدرشید صوفی. رادیو، ش ۴۳، آبان ۱۳۸۷: ص ۲۸ - ۴۰.
- رسانه‌های گروهی / برنامه‌های رادیو / توسعه پایدار / ارتباطات / آمریکای لاتین / صوفی، محمدرشید /
۴۶۷۶. ماه‌پیشانیان، مهسا. **استراتژی روانی رژیم صهیونیستی برای مقابله با جمهوری اسلامی ایران**. عملیات روانی، ۱۵، بهار ۱۳۸۶: ص ۱۰۵ - ۱۱۶.
- تبلیغات سیاسی / جنگ روانی / سیاست مداران / روابط بین الملل / رسانه‌های گروهی / فناوری هسته‌ای / فلسطین اشغالی /
۴۶۷۷. ماه‌پیشانیان، مهسا. **راهکارهای آمریکا برای جنگ نرم با جمهوری اسلامی ایران**. عملیات روانی، ش ۱۸، زمستان ۱۳۸۶: ص ۵۷.
- جنگ نرم / جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / ایران / ایالات متحده /
۴۶۷۸. ماهرزاده، جواد. **وقتی دروغ حلال مشکلات میشود: در گفت و گو با احمد محیط مطرح شد**. مردم سالاری، ۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱۰.
- رسانه‌های گروهی / دروغ‌گویی / اخلاق اجتماعی / محیط، احمد /
۴۶۷۹. ماه‌زاده، جواد. **انسان بی‌جهان و تکثیر مسافربران: نقد رویکرد رادیو جوان**. اعتماد ملی، ۵ تیر ۱۳۸۶: ص ۸.
- رادیو جوان / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / اهداف / شعارها / سیاست اطلاع‌رسانی /
۴۶۸۰. **ماهیت ارتباطات در هزاره سوم**. سیاست روز، (۲۶ فروردین ۱۳۸۲): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات /
۴۶۸۱. **ماهیت بازاریابی**. بازاریابی و تبلیغات، ش ۲، مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۶ - ۱۸.
- مدیریت بازار یابی / بیع / تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۴۹۳

۴۶۸۲. ماهیت دنیای رسانه‌های آمریکا. کیهان، (۲۱ دی ۱۳۷۳): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۴۶۸۳. ماهیت سناریوهای آمریکا در مواجهه با انقلاب اسلامی. جمهوری اسلامی، ۱ آذر ۱۳۸۶: ص ۶، ۲۵ آذر  
۱۳۸۶: ص ۱۰.  
انقلاب اسلامی / جناح‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / مشروعیت سیاسی / ایران / آمریکا /
۴۶۸۴. مایرز، گیل‌ای. نقش رسانه رادیو در پویایی روابط انسانی. ترجمه حوا صابرعاملی. رادیو، مرداد ۱۳۸۶:  
ص ۵۴ - ۶۰  
رادیو / ارتباطات گروهی / ارتباطات میان‌فردی / ارتباطات جمعی /
۴۶۸۵. مایلز، مارگارت. سایه‌های متحرک مذهب و سینما: به مثابه فرآورده‌های فرهنگی. بیناب، ش ۷، آبان  
۱۳۸۳: ص ۱۷۲ - ۱۸۷.  
فیلم‌های مذهبی / مخاطبان / تراژدی / شیوه زندگی / فرهنگ عامه / یونان باستان / سینما / نقد فیلم / لذت  
/ دین / رسانه‌های گروهی / احساس / خرد گرایی / عصر روشنگری / سرگرمی‌ها / ارزش‌های اخلاقی /  
نگرش / محافظه‌کاری / بنیاد گرایی / فروش فیلم / مسیحیت / تولید فرهنگی / پژوهش‌های فرهنگی /  
ارزش‌های اجتماعی /
۴۶۸۶. ماینز، چارلز ویلیام. خاورمیانه در قرن بیست و یکم. ترجمه غلام حسین عراقی. ابرار، (۲۵ بهمن ۱۳۷۸): ص ۶.  
خاورمیانه / بحران‌های بین‌المللی آینده / فلسطین اشغالی / رشد جمعیت / فناوری / آمریکا / کشورهای  
غربی / منابع آب / رسانه‌های گروهی / منابع نفت / کشورهای توسعه‌یافته / تمرکززدایی / کشورهای در  
حال توسعه / استعمارزدایی /
۴۶۸۷. متانت، محمدرضا. رسانه‌ها و چالش‌های پیش رو: بررسی تدوین نظام جامع رسانه‌ای. ۲۵ مهر ۱۳۸۸،  
ص ۱۷.  
طرح تدوین نظام جامع رسانه‌ای / مطبوعات / فرهنگ دینی / بحران هویت / رسانه‌های گروهی / مطبوعات  
زرد / ایران /
۴۶۸۸. متانت، محمدرضا. قدرت نمایی ایران در پهنه نیلگون خلیج فارس: برگزاری رزمایش بزرگ پیامبر اعظم  
رسالت، ۶ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۷  
اوباما، باراک / سپاه پاسداران انقلاب اسلامی / رزمایش پیامبر اعظم ۵ / رزمایش / روابط خارجی / سلاح‌های  
هسته‌ای / توان نظامی / رسانه‌های بیگانه / سیاست دفاعی / ایران / خلیج فارس / ایالات متحده
۴۶۸۹. متانت، محمدرضا. کنترل رسانه‌ها! رسالت، ۳۰ تیر ۱۳۸۹: ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / اینترنت / نظارت / ماهواره‌ها / آسیب‌های اجتماعی / تهاجم فرهنگی / فرهنگ غرب /

۴۹۴ کتابشناسی رسانه

۴۶۹۰. متخصصان به میدان می‌آیند: ارتباط روابط عمومی با رسانه‌های جمعی را تقویت کنیم. کیهان، ۲۷ شهریور ۱۳۸۶: ص ۵
- خانم‌های، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - / انصاری‌فرد، محمدحسین / خدمات اطلاع رسانی / رسانه‌های گروهی / مدیران / دولت / برنامه ریزی اجرایی / روابط عمومی‌ها /
۴۶۹۱. متقاعدسازی افکار عمومی در رسانه‌های غرب. ترجمه حسین محمدی‌نجم. مسجد، ش ۱۲۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۷۰-۷۵.
- افکار عمومی / رسانه‌های بیگانه / مطبوعات / تبلیغات سیاسی / کشورهای عربی /
۴۶۹۲. متقاعدسازی مخاطب و مدیریت رسانه: گفتگو با دکتر، علی اکبر فرهنگی. فرهنگ رسانه، ش ۱، جلد ۱ (بهار ۱۳۸۶): ص ۲۱-۱۹.
- مدیریت رسانه‌ها / مخاطبان رسانه‌ها / اقناع (روانشناسی) / فرهنگی، علی اکبر /
۴۶۹۳. متقی، حامد. تنها یک راه. صدای عدالت، (۱۲ خرداد ۱۳۸۰): ص ۳.
- انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / رادیو آزادی / رسانه‌های بیگانه / سازمان منافقین / مشارکت سیاسی / ایران / خاتمی، محمد /
۴۶۹۴. متقی دستتایی، افشین؛ آثار تمر، محمد. عملیات روانی غرب علیه جهان اسلام و تأثیر آن بر مسلمانان مقیم اروپا. عملیات روانی، ش ۱۵، بهار ۱۳۸۶: ص ۱۷-۱۳۲.
- مسلمانان / رسانه‌های گروهی / اسلام / جنگ روانی / هراس / بدبینی / اروپا /
۴۶۹۵. متن کامل سخنان رییس جمهوری در ضیافت افطار نمایندگان رسانه‌های گروهی. اطلاعات، (۲۹ بهمن ۱۳۷۴): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / اوضاع اقتصادی / اوضاع اجتماعی / طرح‌های عمرانی / ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر
۴۶۹۶. متوسل‌الحق، سپیده. خلاقیت در تبلیغات. کتاب ماه هنر، ش ۱۲۲، آبان ۱۳۸۷: ص ۶۶-۷۹.
- تبلیغات / آفرینش هنری / رسانه‌های گروهی / شعارها / قدرت تبلیغات / راهبردهای فرهنگی /
۴۶۹۷. متوسل‌الحق، سپیده. گرافیک تبلیغات چاپی در رسانه‌ها. کتاب ماه (هنر)، ش ۱۲۷، فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۰۲-۱۰۵.
- افشار مهاجر، کامران / کتاب «گرافیک تبلیغات چاپی در رسانه‌ها» / گرافیک / رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۴۶۹۸. متولی‌الموتی، محمدشریف. تحقیق در زمینه جامعه‌شناسی ارتباطات و نقش رادیو در جامعه. کار و کارگر، (۲۶ شهریور ۱۳۷۷): ص ۵؛ (۲۳ مهر ۱۳۷۷): ص ۵
- رسانه‌های گروهی / توسعه ارتباطات / تاریخچه / در ایران / رادیو / آموزش رادیویی /

## مقالات ۴۹۵

۴۶۹۹. متولی‌الموتی، محمدشریف. تحقیقی در زمینه جامعه‌شناسی ارتباطات و نقش رادیو در جامعه. کار و کارگر، (۷ آبان ۱۳۷۷): ص ۵.  
جامعه / رادیو / رسانه‌های گروهی / مک‌لوهان، هربرت مارشال /
۴۷۰۰. متولیان، علی محمد. لمین‌ها برمی‌گردند: ادبیات رایج در زبان مردم از کجا نشأت می‌گیرد؟. جام‌جم، ۳ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۳.  
ادبیات عامه / رسانه‌های گروهی لمپنیسم /
۴۷۰۱. متین، سعید... دیگر به سیم آخر زده‌اند: درباره تبلیغ سازمان سیا بر پیشانی وب سایت گویا نیوز. کیهان، ۱۴ آبان ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
سازمان سیا / وب سایت گویا نیوز / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / امریکا / ایران /
۴۷۰۲. مثبت‌انگاری، آسیبی جدی برای رسانه‌ها. همبستگی، (۵ مهر ۱۳۸۴): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان / نقد / تغییر نگرش / خوش‌بینی / آسیبهای اجتماعی /
۴۷۰۳. مثلث صدا و سیما، مردم، دولت. سروش، سال ۱۶، ش ۷۰۵، (۵ شهریور ۱۳۷۳): ص ۱۲ - ۱۴.  
صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / دولت / سیاست اطلاعاتی / لاریجانی، علی /
۴۷۰۴. مجاهدی، محمدهدی. اطلاعات و ارتباطات. آزادی، ش ۴، (۱۸ فروردین ۱۳۷۶): ص ۹؛ ش ۵، (۲۵ فروردین ۱۳۷۶): ص ۸.  
ارتباطات / اطلاعات /
۴۷۰۵. مجتهدزاده، پیروز. جنایات جنگی در لبنان و رسانه‌های کور. جام‌جم، ۸ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱، ۲.  
رسانه‌های گروهی / جنایات جنگی / تبلیغات سیاسی / لبنان / فلسطین اشغالی / امریکا / اروپا /
۴۷۰۶. مجتهدزاده، پیروز. رسانه‌ها در عصر حاضر. جام‌جم، ۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
مطبوعات / جهت‌گیری‌های سیاسی / سیاست اطلاع‌رسانی / رسانه‌ها /
۴۷۰۷. مجدنی، مجید. مردم و ارتباطات. شرق، (۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۳.  
ارتباطات / وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی /
۴۷۰۸. مجردی، غلام‌رضا؛ باقری، رضا. نقش وسایل ارتباط جمعی در توسعه روستایی. ابرار اقتصادی، (۱۹ مهر ۱۳۸۲): ص ۲۲. (۲۱ مهر ۱۳۸۲): ص ۲۲؛ (۲۲ مهر ۱۳۸۲): ص ۲۶.  
عمران روستایی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تلویزیون /
۴۷۰۹. مجید، یوسف. تبلیغات در مبارزات انتخاباتی: تبلیغات سیاسی. بازاریابی، ش ۵۸، آبان و آذر ۱۳۸۵: ص ۳۴ - ۴۰.  
تبلیغات / جنگ روانی / بمباران تبلیغاتی / مبارزات انتخاباتی / مبارزات انتخاباتی / رسانه‌ها /



۴۹۶ کتابشناسی رسانه

۴۷۱۰. مجسمه‌های تبلیغاتی غرب. صدای عدالت، (۱۰ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱.
- انرژی هسته‌ای / فناوری هسته‌ای / ایران / منافع ملی / جامعه غربی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۴۷۱۱. مجیدینا، مجید. سانسور رسانه‌ها در امریکا. شرق، ۱۸ مرداد ۱۳۸۵: ص ۱۸.
- ممیزی / رسانه‌ها / امریکا /
۴۷۱۲. مجیدی، ت. انتخابات مجلس پنجم و رسانه‌های خارجی. کیهان، (۲۱ اسفند ۱۳۷۴): ص ۱۴.
- دوره پنجم مجلس شورای اسلامی / انتخابات / رسانه‌های گروهی / غرب /
۴۷۱۳. محافظه‌کاران همسو با بیگانگان. حیات نو، (۲۹ مرداد ۱۳۷۹): ص ۱۱.
- محافظه‌کاران / رسانه‌های بیگانه / رادیو آزادی / ایران /
۴۷۱۴. محافل غرب به دنبال فاشیستی کردن اوضاع پس از انتخابات هستند. رسالت، (۲۴ خرداد ۱۳۸۰): ص ۱.
- رسانه‌های بیگانه / انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / آزادی / اصلاح‌طلبی / فاشیسم /
۴۷۱۵. محب‌علی، حمیرا. مطالعه، هویتی بدون جایگاه! فرهنگ آفرینش، سال ۴، ش ۱۸۱، (۱۸ دی ۱۳۷۵): ص ۳.
- مطالعه / رسانه‌ها گروهی / ارتباطات / اوقات فراغت /
۴۷۱۶. محب‌علی، محمدقاسم. نگاهی بر جهانی‌شدن و تحولات مناسبات بین‌المللی. رویدادها و تحلیل‌ها، ش ۲۴۵، تیر ۱۳۸۹: ص ۳۷ - ۴۵.
- جهانی‌شدن / روابط بین‌الملل / دولت الکترونیکی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / همگرایی /
۴۷۱۷. محب‌علی، مهدی. نقش اول، کتاب: کارشناسان از شیوه‌های معرفی کتاب در رسانه ملی می‌گویند. کتاب هفته، ش ۱۱۳، ۸ دی ۱۳۸۶: ص ۳۳۴۵ - ۱۰۲۹.
- کتاب‌ها / ترویج مطالعه / رسانه‌ها گروهی / برنامه ریزی ملی / اینترنت / تلویزیون / رقابت / مخاطبان / نقد کتاب / راهبردها /
۴۷۱۸. محب‌علی، قربانعلی. نقش رسانه‌ها در انتخابات ریاست‌جمهوری ایران. پیام انقلاب، ش ۲۴، تیر ۱۳۸۸: ص ۹ - ۱۱.
- انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین. ۱۳۸۸) / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / تقلب / افکار عمومی /
- شورش‌های اجتماعی / دشمنان خارجی / جنگ روانی / ایران /
۴۷۱۹. محبی، الهام. رادیوهای اینترنتی. رادیو، ش ۴۳، آبان ۱۳۸۷: ص ۶۱ - ۶۶.
- رسانه‌های گروهی / رادیو / اینترنت / مخاطبان /
۴۷۲۰. محبی، پروانه. تبلیغات شیک برای همه چیز حتی کتاب! ایران، ۷ شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۹.
- رسانه‌های گروهی / مطالعه / کتاب‌ها /

#### مقالات ۴۹۷

۴۷۲۱. محبی، فاطمه. خرده فرهنگ جوانان غرب و رسانه‌ها. زن روز، ش ۱۹۴۲، (۱۹ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۵، ۵۱.  
جوانان / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۴۷۲۲. محبی، فاطمه. خرده فرهنگ جوانان غرب و رسانه‌ها. زن روز، ش ۱۹۴۴، (۲ خرداد ۱۳۸۳): ص ۵۱.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / مد / اعتیاد به موادمخدر / خشونت / جوانان /
۴۷۲۳. محبیان، امیر. آزادی اندیشه، آرمان یا توهم. رسالت، (۱۰ آبان ۱۳۷۷): ص ۲.  
آزادی اندیشه / رسانه‌های گروهی /
۴۷۲۴. محبیان، امیر. استراتژی رسانه‌ای. رسالت، ۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۵: ص ۲.  
حمدی‌نژاد، محمود / راهبردها / نامه‌ها / رسانه‌های فراملی / قدرت تبلیغات / رفتار سیاسی / امریکا / ایران
۴۷۲۵. محبیان، امیر. جهانی‌سازی، رسانه و هنجارهای ملی. رسالت، (۲۱ اسفند ۱۳۸۰): ص ۲.  
جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / فرهنگ ملی /
۴۷۲۶. محبیان، امیر. خردمندان و گره‌گشایی سیاسی. رسالت، (۵ بهمن ۱۳۸۲): ص ۱.  
خامنه‌ای، علی / شورای نگهبان / شرایط انتخاب‌شوندگان / تحصن / مطبوعات / سیاستمداران / خامنه‌ای،  
علی / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / نامزدهای انتخاباتی / رسانه‌های گروهی /
۴۷۲۷. محبیان، امیر. سناریوی نیرنگ غرب. رسالت، (۲۶ بهمن ۱۳۷۶): ص ۲.  
رسانه‌های بیگانه / انتقال اطلاعات /
۴۷۲۸. محبیان، امیر. قدرت و رسانه. رسالت، (۲۴ مهر ۱۳۸۱): ص ۲.  
قدرت سیاسی / رسانه‌های گروهی / گفت‌وگو / سیاست / جنبش‌های اجتماعی /
۴۷۲۹. محبیان، امیر. قلمرو توهم سیاسی. رسالت، (۲۲ مرداد ۱۳۷۷): ص ۲.  
دموکراسی / کشورهای غربی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / کتاب موج سوم / تافلر، آلون /
۴۷۳۰. محبیان، امیر. محورهای نیرنگ بیگانه. رسالت، (۲۷ بهمن ۱۳۷۶): ص ۲، ۱۶.  
تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / انقلاب اسلامی ایران / جناح‌های سیاسی /
۴۷۳۱. محبیان، امیر. مدافع شیطان و دستهای پنهان. رسالت، (۱۸ آبان ۱۳۷۷): ص ۲.  
تبلیغات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / ایران /
۴۷۳۲. محدثی، حسن. نسبت دین و رسانه‌ها در جهان مدرن. ایران، (۱۰ دی ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۱۱ دی ۱۳۸۰):  
ص ۶؛ (۱۲ دی ۱۳۸۰): ص ۶.  
دین / رسانه‌های گروهی / نوگرایی / تاریخ / صنعت چاپ / اولسون، دیوید / تامسون، ای. سی. / اندرسن،  
بندیکت /

۴۹۸ کتابشناسی رسانه

۴۷۳۳. محرابی، معین‌الدین. نگاه معطوف به مطبوعات در پیشینه ارتباطات و تاریخ مطبوعات خرم‌آباد. کتاب ماه (کلیات)، ش ۱۴۶، بهمن ۱۳۸۸: ص ۱۲ - ۱۵
- قاسمی، فرید / کتاب پیشینه ارتباطات و تاریخ مطبوعات خرم‌آباد / مطبوعات / ارتباطات / تاریخ / خرم‌آباد
۴۷۳۴. محسن‌زاده، یوسف. تشدید روند مداخله‌گری آمریکا. ابرار، (۲ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱.
- آمریکا / ایران / تبلیغات سیاسی / مداخله سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۴۷۳۵. محسنی، امید. ریشه‌ها و پیامدهای اجتماعی فساد اقتصادی. کاروکارگر، (۳۰ دی ۱۳۸۰): ص ۲.
- فساد / اوضاع اقتصادی / رسانه‌های گروهی / کنترل اجتماعی /
۴۷۳۶. محسنیان راد، مهدی. آسیب شناسی توجه به صلح در رسانه‌ها. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۲ (زمستان ۱۳۸۱): ۷۷ - ۷۰.
- رسانه‌های گروهی / صلح / آسیب شناسی /
۴۷۳۷. محسنیان راد، مهدی. ارائه مدلی برای روزنامه نگاری در جوامع اسلامی. رسانه، جلد ۷، ش ۲۸ (زمستان ۱۳۷۵): ص ۷۷ - ۷۰.
- اخلاق مطبوعاتی / اخلاق اسلامی / اسلام و رسانه‌ها / انتقاد در مطبوعات / رسانه‌های گروهی و دولت / مطبوعات و مردم /
۴۷۳۸. محسنیان راد، مهدی. عصر پس از دهکده جهانی: بازار پیام. کتاب ماه (کلیات)، ش ۱۳۷، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۳۰ - ۳۱
- پیام / فراگرد ارتباطات / بازار خدمات / مخاطبان / جهانی شدن /
۴۷۳۹. محسنیان راد، مهدی. مدیریت هیئتی در سازمان و تأثیر آن بر فعالیت واحد روابط عمومی. رسانه، ش ۷۰، جلد ۱۸ (تابستان ۱۳۸۶): ص ۴۱ - ۲۹.
- مدیریت رسانه‌ها / مشاوره در مدیریت / روابط عمومی مشاوره ای / مدیریت کارمندان / مدیریت بومی / فرهنگ محلی / مدیریت مشارکتی / بومی کردن نیروی کار / انقلاب اسلامی ایران /
۴۷۴۰. محسنیان‌راد، مهدی. آسیب‌شناسی تحولات جهان رسانه‌ها در توسعه فرهنگ ملی. فرهنگ عمومی، ش ۳۲، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۱۰ - ۱۷.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / لازولی، پیر / اینترنت / رسانه‌های گروهی / آسیب‌شناسی / تهاجم فرهنگی / تجاوز نظامی /
۴۷۴۱. محسنیان‌راد، مهدی. آنتنهای ماهواره‌ای در آسیا و واکنش دولتها. سروش، سال ۱۶، ش ۷۳۵، (۲ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۵۰ - ۵۳.
- پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / آسیا / رسانه‌های گروهی / تلویزیون کابلی / سیاستگذاری ارتباطات /

## مقالات ۴۹۹

۴۷۴۲. محسنیان‌راد، مهدی. ارائه مدلی برای روزنامه‌نگاری در جوامع اسلامی. رسانه، سال ۷، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۷۰ - ۷۷.
- روزنامه‌نگاری / اخلاق اسلامی / اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /
۴۷۴۳. محسنیان‌راد، مهدی. جایگاه و نقش رسانه‌ها در جهان. پیام صادق، ش ۴۵، ۴۶، (بهمن ۱۳۸۱ - اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱۶ - ۱۹.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / مخاطبان / تبلیغات /
۴۷۴۴. محسنیان‌راد، مهدی. جهانی‌شدن، فرهنگ و بازار پیام. ابرار اقتصادی، (۹ اسفند ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۱۰ اسفند ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۱۱ اسفند ۱۳۸۳): ص ۲۳؛ (۱۳ اسفند ۱۳۸۳): ص ۲۳.
- جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / بازار / فرهنگ / امپریالیسم فرهنگی / ماهواره‌ها / گیرتس، کلیفورد / هویت فرهنگی / هویت ملی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / هال، استوارت /
۴۷۴۵. محسنیان‌راد، مهدی. ضرورت توجه به مقوله ارتباطات میان فرهنگی در جامعه ایران به... رسانه، ش ۵۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۱۹ - ۲۶.
- ارتباطات / فرهنگ / روابط فرهنگی / هویت ملی / ایران / اقوام و عشایر / زبان / دین / توسعه فناوری / توسعه ارتباطات /
۴۷۴۶. محسنیان‌راد، مهدی. طراحی مدل و پارامتری برای وضعیت رسانه‌ها در هر کشور. فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام‌صادق (ع)، ش ۴، (تابستان ۱۳۷۶): ص ۱۲۹ - ۱۴۰.
- رسانه‌های گروهی / جهان اسلام /
۴۷۴۷. محسنیان‌راد، مهدی. کنکاشی در تبلیغات انتخاباتی ایران. اعتماد، (۱۸ دی ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- تبلیغات انتخاباتی / انتخابات ریاست جمهوری (اولین/ ۱۳۸۵ / بنی‌صدر، ابوالحسن / انتخابات مجلس شورای اسلامی (پنجمین/ اسفند) ۱۳۷۴ / کارگزاران سازندگی / پوسترها / رسانه‌ها / انتخابات ریاست جمهوری (هفتمین / خرداد) ۱۳۷۶ /
۴۷۴۸. محسنیان‌راد، مهدی. مفهوم رسانه سالم برای کشورهای در حال توسعه. جامعه سالم، سال ۴، ش ۱۹، (اسفند ۱۳۷۳): ص ۲۲ - ۲۵.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / رادیو / تلویزیون / سیاست اطلاعاتی / کشورهای در حال توسعه / اخبار / آزادی بیان / سانسور / تبلیغات / نظریه‌های اطلاعات / نظام‌های اطلاع‌رسانی /
۴۷۴۹. محسنیان‌راد، مهدی. وضعیت انسان مسلمان در جهان معاصر (بررسی وضعیت مسلمانان در مقایسه با پیروان سایر ادیان). اندیشه تقریب، سال ۱، ش ۱، زمستان ۱۳۸۳: ص ۷۹ - ۹۸.
- هانتینگتون، ساموئل / جهان اسلام / مسلمانان / مسیحیان / آئیمیس / دین هندو / زردشتیان / یهودیان / دین

## ۵۰۰ کتابشناسی رسانه

- بودا / دین / توسعه انسانی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی /  
۴۷۵۰. محسنی تنکابنی، محمد. جهانی شدن ارتباطات و جهانی گرایی در پیام‌های بازرگانی. رسالت، ۲۶ شهریور  
۱۳۸۷: ص ۶.
- تبلیغات بازرگانی / تبلیغات / موسسات تجاری / توسعه فناوری / مخاطبان / اهداف / رسانه‌های گروهی /  
فناوری ارتباطات / جهانی شدن / ایران / کشورهای جهان سوم /  
۴۷۵۱. محسنی تنکابنی، محمد. نسبت سینما و هنر با جهانی شدن. رسالت، ۲۰ مهر ۱۳۸۷: ص ۶.
- جهانی شدن / رسانه‌های گروهی / فرهنگ عامه / مادی گرایی / دهکده جهانی / تبلیغات / مخاطبان / کاربران  
/ هنر / جامعه‌شناسی هنر /  
۴۷۵۲. محسنی مهر، محمد. رسانه‌ها و نوسازی: گفتگو با هادی خانیکی عضو هیأت علمی دانشگاه علامه  
طباطبایی. ایران، (۳۰ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۶.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / توسعه ملی / ارتباطات / ایران / خانیکی، هادی /  
۴۷۵۳. محفوظ، حسن؛ نادعلی، مجتبی. تأثیر تصاویر تلویزیونی ماهواره‌ای بر خانواده لبنانی. همشهری، (۳)  
مرداد ۱۳۷۳: ص ۱۲.
- کودکان / تلویزیون / زنان / پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / لبنان / رسانه‌های گروهی / لبنان / کودکان /  
تلویزیون /  
۴۷۵۴. محقق، سبحان. برای ایران نقشه دیگری دارند. کیهان، (۲۹ مهر ۱۳۸۱): ص ۱۲.
- آمریکا / تجاوز نظامی / عراق / رسانه‌های گروهی / ایران / مولانا، حمید /  
۴۷۵۵. محقق، سبحان. سکوت رسانه‌ها در آمریکا. کیهان، (۵ اسفند ۱۳۸۰): ص ۱۲.
- آمریکا / رسانه‌های گروهی / منابع نفت / آسیای مرکزی /  
۴۷۵۶. محقق، سبحان. قدرت ساختار شکن عملیات استشهادهای فلسطینیان. جوان، (۲ شهریور ۱۳۸۲): ص ۳.
- فلسطینی‌ها / فلسطین اشغالی / جنگ / شهادت / جنگ روانی / رسانه‌های بیگانه /  
۴۷۵۷. محقق، سبحان. یکصد هزار مسلمان در زندان: یکصد میلیون سی‌دی مستهجن در دسترس: شاهین  
افضلی فارغ‌التحصیل دانشگاه کابل از افغانستان می‌گوید. کیهان، (۳۰ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- تحولات سیاسی / انتخابات / ریاست جمهوری / اشغال نظامی / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / افغانستان  
/ ایران / آمریکا / کرزای، حامد / خلیل‌زاد، زلمی /  
۴۷۵۸. محکی، علی اصغر. اقتصاد سیاسی رسانه‌ها. رسانه، سال ۱۲، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۰): ص ۹۰ - ۱۰۹.
- اقتصاد ارتباطات / توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / نظام سرمایه‌داری / بازار / دولت / شیلر، هربرت  
/ تبلیغات / فناوری ارتباطات / خصوصی سازی / سیاست /

مقالات ۵۰۱

۴۷۵۹. محقق، میلاد. فرهنگ جرم‌گزیزی نیست. جوان، (۲۸ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
قوه قضاییه / جرم / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۴۷۶۰. محکی، علی‌اصغر. ایدئولوژی و جانبداری در اخبار. پژوهش و سنجش، ش ۲۷، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۱۰۷ - ۱۱۴.  
ایدئولوژی / اخبار / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۴۷۶۱. محکی، علی‌اصغر. بحرانهای بین‌المللی و پوشش خبری غرب. جام‌جم، (۱۷ مهر ۱۳۸۰): ص ۱۰.  
بحرانهای بین‌المللی / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / اخبار / کشورهای غربی /
۴۷۶۲. محکی، علی‌اصغر. رسانه‌های غرب در بحرانهای بین‌المللی. جام‌جم، (۱۸ مهر ۱۳۸۰): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / فلسطین اشغالی / انقلاب اسلامی ایران / ایران / رشدی، سلمان /  
جنگ خلیج فارس / جهت‌گیریهای سیاسی / سیاست اطلاع‌رسانی /
۴۷۶۳. محمد بیگی، علی‌اعظم. انحصار پخش رادیو تلویزیونی: تأثیر منفی انحصار بر تولید کالاهای فرهنگی در کشور. رسانه، جلد ۱۰، ش ۴۰ (زمستان ۱۳۷۸): ص ۱۰۰ - ۹۵.  
رسانه‌های دولتی / رسانه‌های خصوصی / انحصار رسانه‌ها / محصولات فرهنگی /
۴۷۶۴. محمد اسماعیل، صدیقه؛ رحیمی‌نژاد، زهرا. نگاهی به کتابخانه دیجیتال و نقش حمایتی آن در برگزاری دوره‌های آموزش از راه دور. دانش‌شناسی، ش ۱، بهار ۱۳۸۷: ص ۸۵ - ۹۶.  
آموزش رسانه‌ای / کتابخانه‌ها / کتابخانه‌های الکترونیکی /
۴۷۶۵. محمدجعفری، سعید. رسانه‌های جمعی و تبلیغات بازرگانی در عربستان سعودی. رسانه، سال ۴، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۲): ص ۱۰۳ - ۱۰۱.  
تبلیغات تجارتي / رسانه‌های گروهی / عربستان سعودی /
۴۷۶۶. محمدجعفری، سعید. رسانه‌ها، آگهی و مالکیت. رسانه، سال ۶، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۴): ص ۹۸ - ۱۰۱.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات تجارتي / تبلیغات مطبوعاتی /
۴۷۶۷. محمدحسینی، ابراهیم. مطبوعات پلی میان حاکمیت و مردم: نقش رسانه‌های ملی و محلی در همبستگی ملی. اعتماد، ۲۰ تیر ۱۳۸۸: ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / وحدت ملی / همگرایی / مشارکت اجتماعی / توسعه سیاسی /
۴۷۶۸. محمدشمیرانی، منوچهر. افتتاح نخستین دوره دکترای علوم ارتباطات. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۱۰۸ - ۱۱۱.  
ارتباطات / توسعه ارتباطات / دانشگاه علامه طباطبایی / دوره دکترای علوم ارتباطات / پناهی، حسین /  
خلیجی، محسن / حداد عادل، غلام‌علی / معتمدنژاد، کاظم /

## ۵۰۲ کتابشناسی رسانه

۴۷۶۹. محمدرضایی، شهریار. آزادی، برابری، نظم. همشهری، (۷ آذر ۱۳۷۷): ص ۶.  
آزادی / عدالت اجتماعی / نظم اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
۴۷۷۰. محمدشمیرانی، منوچهر. سیاره‌ای شدن جهان و ارتباطات. رسانه، سال ۹، ش ۱، (بهار ۱۳۷۷): ص ۱۲۲ - ۱۲۳.  
محمدی، علی / توسعه ارتباطات / ارتباطات / سیاستگذاری ارتباطات / دهکده جهانی /
۴۷۷۱. محمدعلی، علیرضا. نگاه تحلیلی بر ابعاد مهم اقتصادی - سیاسی خط آهن سرخس - تجن. کیهان، (۲۱ خرداد ۱۳۷۵): ص ۵؛ (۲۲ خرداد ۱۳۷۵): ص ۵؛ (۲۳ خرداد ۱۳۷۵): ص ۵.  
راه آهن مشهد - سرخس - تجن / رسانه‌های گروهی / غرب / جاده ابریشم / آسیای مرکزی /
۴۷۷۲. محمدکاظمی، رضا. دانشگاه مجازی. آفرینش، (۲۸ مرداد ۱۳۸۳): ص ۹.  
دانشگاه‌های الکترونیکی / آموزش رسانه‌ای /
۴۷۷۳. محمدنژاد، عباس. جنگ در فضای مجازی. جام جم، ۱۱ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
اوضاع سیاسی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / اخبار /  
کشورهای غربی / ایران /
۴۷۷۴. محمدنژاد، عباس. حربه تردید. جام جم، ۲۳ فروردین ۱۳۸۶: ص ۱، ۲.  
فناوری هسته‌ای / سوخت‌ها / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات / ایران / اروپا /
۴۷۷۵. محمدنژاد، عباس. لزوم طراحی الگوی مقابله با تهدیدهای رسانه‌ای. جام جم، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۲.  
تبلیغات روانی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / ایران / انرژی هسته‌ای /
۴۷۷۶. محمدنژاد، علی. خشونت رسانه‌ای. شرق، (۲۴ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
رسانه‌های گروهی / خشونت / کودکان / نوجوانان / مخاطبان / بازی‌های رایانه‌ای /
۴۷۷۷. محمدی نژاد، سارا. دین و رسانه: نگاهی بر شیوه‌های تبلیغ دینی در جهان مسیحی و ایران اسلامی. رسالت، ۲۷ خرداد ۱۳۸۷: ص ۱۷.  
تبلیغات مذهبی / رسانه‌های گروهی / اسلام / مسیحیت / ایران /
۴۷۷۸. محمدی، افشین. نقش رسانه‌ها در آموزش علوم اجتماعی. رسانه، سال ۹، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۷): ص ۱۳۱.  
رسانه‌های گروهی / علوم اجتماعی /
۴۷۷۹. محمدی، جلال. بررسی الگوهای تأثیرپذیری مخاطبان از محتوای وسایل ارتباط. فصلنامه مصباح، ش ۴۶، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۳۵ - ۱۵۶.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۴۷۸۰. محمدی، حمید. سیاستگذاری رسانه‌ای. پژوهش و سنجش ۵۳ بهار ۱۳۸۷: ص ۶۹ - ۹۳.  
سیاست گذاری ارتباطات / مدیریت ارتباطات / برنامه ریزی ارتباطات / رسانه‌های گروهی /

### مقالات ۵۰۳

۴۷۸۱. محمدی، سایر. حقوق مطبوعات را قبل از فرانسوی‌ها نوشتیم: پای صحبت دکتر کاظم معتمدنژاد،... کتاب هفته، ش ۱۲۶، ۲۴ فروردین ۱۳۸۷: ص ۱۰ و ۱۱، ۳۳۴۵ - ۱۰۲۹  
معتمدنژاد، کاظم / کتاب حقوق مطبوعات / کتاب حقوق ارتباطات / کتاب حقوق حرفه‌ای / حقوق ارتباطات / قانون مطبوعات / روز نامه نگاران / کتاب‌های الکترونیکی /
۴۷۸۲. محمدی، سایر. دشواری پژوهشگر بودن: گفتگو با مجید جعفری لاهیجانی. کتاب هفته، ش ۲۲۲، ۸ اسفند ۱۳۸۸: ص ۱۰ - ۱۱  
جعفری لاهیجانی، مجید / کتاب هنر در گرماگرم انقلاب، ۵ جلد / رسانه‌های گروهی / هنر / پژوهش / پژوهشگران / انقلاب اسلامی ایران /
۴۷۸۳. محمدی، سلیمان، گفتگوکننده. سیاسی شدن مفهوم حریم خصوصی: در میزگرد بررسی نقش رسانه در نقض حریم خصوصی بررسی شد. اعتماد، ۵ مرداد ۱۳۸۷: ص ۸  
نمکدوست‌تهرانی، حسن / نوروزی، کامبیز / بهزادی، بهروز / دستیابی به اطلاعات / سیاست اطلاع رسانی / رسانه‌های گروهی / حقوق فردی و اجتماعی / انتقال اطلاعات /
۴۷۸۴. محمدی، سلیمان، گفتگوکننده. ظهور بیماری ملی به نام تجاوز به حریم خصوصی: در میزگرد بررسی نقش رسانه در نقض حریم خصوصی مطرح شد. اعتماد، ۲۹ تیر ۱۳۸۷: ص ۸، ۱۸.  
نوروزی، کامبیز / بهزادی، بهروز / نمکدوست‌تهرانی، حسن / مطبوعات / حقوق فردی و اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
۴۷۸۵. محمدی، سلیمان، گفتگوکننده. نه بر قدرتیم نه با قدرت: نقش و تأثیر رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران در انتخابات آتی در گفت و گو با ماشاءالله شمس‌الواعظین. اعتماد، ۲۲ شهریور ۱۳۸۷: ص ۸  
شمس‌الواعظین، ماشاءالله / رسانه‌های گروهی / تبلیغات انتخاباتی / انتخابات ریاست جمهوری / روز نامه نگاران / ایران /
۴۷۸۶. محمدی، سلیمان؛ تاجیک، مهدی، گفتگوکننده. شایعه، قوی‌ترین رسانه فعلی کشور است: گفتگو با ماشاءالله شمس‌الواعظین پیرامون رسانه‌ها، روزنامه‌نگاران و انتخابات آتی. اعتماد، ۲۴ شهریور ۱۳۸۷: ص ۸  
شمس‌الواعظین، ماشاءالله / رسانه‌های گروهی / روز نامه نگاران / انتخابات ریاست جمهوری / ایران /
۴۷۸۷. محمدی، سلیمان؛ یعقوب‌علی، امیر گفتگوکننده. دوگام به جلو، یک گام به عقب، تنها راه پیشرفت: نظام رسانه‌ای ایران در گفت‌وگو با محمد عطریانفر. اعتماد، ۱۱ خرداد ۱۳۸۷: ص ۸  
عطریانفر، محمد / سیاست فرهنگی / حاکمیت مردمی / رسانه‌های گروهی /
۴۷۸۸. محمدی، عبدالعلی. تحول دولت در عصر جهانی‌شدن. معرفت، ش ۹۰، (خرداد ۱۳۸۴): ص ۵۶ - ۶۵  
جهانی‌شدن / دولت / فناوری اطلاعات و ارتباطات /



#### ۵۰۴ کتابشناسی رسانه

۴۷۸۹. محمدی، علی. **آیا رسانه‌ها بازتاب هویت و فرهنگ مردم هستند؟**. رسانه، ش ۶۷، پاییز ۱۳۸۵: ص ۹۹ - ۱۲۷
- هویت فرهنگی / هویت ملی / رسانه‌ها (رایانه) / فرهنگ / رفتار گرای / ارتباطات سنتی / ارتباطات جمعی / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۴۷۹۰. محمدی، علی. **اخبار و ایدئولوژی**. رسانه، ش ۶۹، جلد ۱۸ (بهار ۱۳۸۶): ص ۲۳۳ - ۲۲۱.
- روزنامه نگار / اخبار رسانه‌ها / انتشار اخبار / جامعه شناسی خبر /
۴۷۹۱. محمدی، علی. **رسانه‌ها بازتاب هویت و فرهنگ مردم**. همبستگی، ۶ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / هویت ملی / فرهنگ پذیری /
۴۷۹۲. محمدی، علی. **گرایش به غرب، نقش رسانه‌های ارتباطی و پدیده جامعه**. رسانه، ش ۶۴، جلد ۱۶ (زمستان ۱۳۸۴): ص ۲۵۵ - ۲۴۷.
- رسانه‌های گروهی / وسایل نوین ارتباطی / جامعه اطلاعاتی / فناوری و ارتباط / کشورهای غربی /
۴۷۹۳. محمدی، علی؛ احسن، محمد؛ راعی، انسیه. **جنگ سردی دیگر: فناوری اطلاعات و رسانه‌های جهانی**. رسانه، ش ۵۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۱۱۷ - ۱۲۵.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / جهانی شدن / جهان اسلام / کاربران اطلاعات / اینترنت / رسانه‌های بیگانه / رایانه‌ها / کشورهای غربی / مسلمانان / تبلیغات سیاسی /
۴۷۹۴. محمدی، فاطمه. **آسیب شناسی توسعه نیافتگی آموزش و پرورش**. تکنولوژی آموزشی، ش ۱۷۹، آذر ۱۳۸۵: ص ۱۲ - ۱۴.
- فناوری آموزشی / توسعه نیافتگی / چند رسانه‌ای‌ها / نیروی انسانی / معلمان / توسعه فناوری /
۴۷۹۵. محمدی، کرم. **نحوه انعکاس مراسم ۱۶ آذر از رسانه ملی**. مردم‌سالاری، (۲۵ آذر ۱۳۸۳): ص ۲.
- روز دانشجو / واقعه شانزده آذر / خاتمی، محمد / سخنرانی / اصلاح طلبی / اصلاح طلبان / رسانه‌های گروهی / جهت‌گیریهای سیاسی / سیاست داخلی / آزادی سیاسی / نقد /
۴۷۹۶. محمدی، کورش. **اهمیت استفاده از رادیو به عنوان بهترین رسانه ارتقای سلامت روانی نوجوانان**. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۱۷ - ۲۳.
- رسانه‌های گروهی / فشار روانی / جامعه / مخاطبان / بهداشت روانی / برنامه‌های رادیویی /
۴۷۹۷. محمدی، کورش. **رادیو و مباحث تربیت کودکان**. رادیو، ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۲۷ - ۳۲.
- رسانه‌های گروهی / رادیو / مخاطبان / والدین / فرزندان /
۴۷۹۸. محمدی، م. **افسون رسانه‌ها، تفریح و تفنن**. همشهری، (۲۶ مرداد ۱۳۷۷): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / سنت‌گرایی /

## مقالات ۵۰۵

۴۷۹۹. محمدی، کورش؛ سلیمانی، مسعود. اهمیت رادیو در ارتقای سلامت افشار آسیب‌پذیر. رادیو، ش ۴۶، تیر ۱۳۸۸: ص ۴۶ - ۵۲.
- رسانه‌های گروهی / برنامه‌ریزی ارتباطات / برنامه‌های رادیویی / بهداشت عمومی / فقرا /
۴۸۰۰. محمدی، مجید. اخلاق رسانه‌ها. همشهری، (۱۶ مهر ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۷ مهر ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۸ مهر ۱۳۷۵): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / اخلاق / مطبوعات /
۴۸۰۱. محمدی، مجید. بازخوانی پرونده تلویزیون. خرداد، (۲ اسفند ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۳ اسفند ۱۳۷۷): ص ۱۲. خرداد، (۶ اسفند ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۱۰ اسفند ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۱۱ اسفند ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۱۲ اسفند ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۱۳ اسفند ۱۳۷۷): ص ۱۲؛ (۲۳ اسفند ۱۳۷۷): ص ۱۲.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - معاونت سیما / اخبار / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / ایران / سیاست فرهنگی / مدیریت / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران /
۴۸۰۲. محمدی، مجید. ترور حجاریان و فرآیند اصلاحات. عصر آزادگان، (۸ فروردین ۱۳۷۹): ص ۵. تروریسم / خشونت سیاسی / جهت‌گیریهای سیاسی / رسانه‌های گروهی / حجاریان، سعید /
۴۸۰۳. محمدی، مجید. جامعه اطلاعاتی. جامعه سالم، سال ۶، ش ۳۱، (اردیبهشت ۱۳۷۶): ص ۱۰ - ۱۹. جامعه‌شناسی ارتباطات / شبکه‌های ارتباطی / رسانه‌های گروهی / حقوق ارتباطات / انتقال اطلاعات / اقتصاد ارتباطات / فناوری ارتباطات / جامعه فراصنعتی / بنوعیزی، علی /
۴۸۰۴. محمدی، مجید. جامعه مدنی و رسانه‌ها در ایران. نشاط، (۲۰ تیر ۱۳۷۸): ص ۶. رسانه‌های گروهی / جامعه مدنی /
۴۸۰۵. محمدی، مجید. حقوق رسانه‌ها. رسانه، جلد ۱۱، ش ۴۲ (تابستان ۱۳۷۹): ص ۵۳ - ۴۴. رسانه‌های گروهی / قانونگذاری /
۴۸۰۶. محمدی، مجید. دین و ارتباطات در دنیای امروز. اطلاعات، (۱ شهریور ۱۳۸۲): ص ۶؛ (۸ شهریور ۱۳۸۲): ص ۶. ارتباطات / دین / دنیاگرایی / رسانه‌های گروهی /
۴۸۰۷. محمدی، مجید. رسانه‌ها و امنیت اجتماعی. جامعه سالم، سال ۴، ش ۱۷، (مهر ۱۳۷۳): ص ۲ - ۵. اخلاق مطبوعاتی / خشونت / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۴۸۰۸. محمدی، مجید. رسانه‌ها و گروههای فشار. جامعه سالم، ش ۳۷، (اسفند ۱۳۷۶): ص ۱۹ - ۲۳. رسانه‌های گروهی / گروههای فشار /
۴۸۰۹. محمدی، مجید. رسانه‌ها و منافع ملی. ایران فردا، سال ۴، ش ۱۹، (مرداد ۱۳۷۴): ص ۱۳ - ۱۵. منافع ملی / رسانه‌ها / امنیت ملی / رسانه‌های گروهی /

## ۵۰۶ کتابشناسی رسانه

۴۸۱۰. محمدی، مجید. **رسانه‌های همگانی و جامعه ایران**. رسانه، سال ۹، ش ۱، (بهار ۱۳۷۷): ص ۸۶ - ۹۳.  
جامعه / ایران / ارتباطات / تحولات اجتماعی / روانشناسی ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / ارزشهای اجتماعی /
۴۸۱۱. محمدی، مجید. **رسانه‌های همگانی و جامعه ایران**. ضرورت تفکیک در کارکردهای تبلیغی و آموزشی  
وسایل ارتباط جمعی. رسانه، جلد ۹، ش ۳۳ (بهار ۱۳۷۷): ص ۹۳ - ۸۶  
رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی ارتباطات /
۴۸۱۲. محمدی، مجید. **روابط رسانه‌ها و دولت**. جامعه سالم، سال ۴، ش ۲۰، (اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۸ - ۱۵.  
دولت / رسانه‌های گروهی / سیاست ارتباطی / ماهواره‌های پخش / ایران /
۴۸۱۳. محمدی، مجید. **فرهنگ جهانی و فرهنگهای ملی**. همشهری، (۲۸ مرداد ۱۳۷۶): ص ۶؛ (۲۹ مرداد ۱۳۷۶): ص ۶.  
فرهنگ ملی / روابط بین‌الملل / تحولات فرهنگی / محصولات فرهنگی / یگانگی فرهنگی / خرده‌فرهنگها / توسعه ارتباطات / رسانه‌های گروهی / فرهنگ /
۴۸۱۴. محمدی، مجید. **کنش متقابل مردم و رسانه‌ها**. همشهری، (۲۷ دی ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۲۹ دی ۱۳۷۵): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / بهداشت روانی / برنامه‌های تلویزیون / مخاطبان / برنامه‌های رادیو / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / رادیو / تلویزیون / مطبوعات /
۴۸۱۵. محمدی، مجید. **مدیریت رسانه‌ها**. رسانه، سال ۸، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۶): ص ۵۶ - ۶۱.  
مدیریت ارتباطات / ایران / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های خصوصی / رسانه‌های دولتی /
۴۸۱۶. محمدی، مجید. **مشروعیت فرهنگدانه و جامعه‌توده‌وار**. آبان، ش ۵۹، (۱۹ دی ۱۳۷۷): ص ۵، ۶.  
کارزما / رسانه‌های گروهی / مشروعیت سیاسی /
۴۸۱۷. محمدی، محمد. **اطلاع‌رسانی و اخلاق**. همشهری، (۳۱ فروردین ۱۳۷۶): ص ۶.  
اخلاق مطبوعاتی / توسعه ملی / رسانه‌های گروهی /
۴۸۱۸. محمدی، مهدی. **اطلاع‌رسانی چرا و چگونه؟**. کیهان، ۲۰ تیر ۱۳۸۶: ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / دولت / روابط عمومی‌ها / مدیریت اداری / تبلیغات / ارتباطات / خدمات اطلاع‌رسانی / ایران /
۴۸۱۹. محمدی، مهدی. **بشری که حقوق نداشت**. کیهان، (۱۷ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
نقض حقوق بشر / جهت‌گیریهای سیاسی / اعتصاب غذا / رسانه‌های گروهی / ترور / اصلاح‌طلبی / گنجی، اکبر / احمدی‌مقدس، حسن /
۴۸۲۰. محمدی، مهدی. **در ترازوی انصاف**. کیهان، ۶ تیر ۱۳۸۶: ص ۲.  
احمدی‌نژاد، محمود / دولت / نقد / رسانه‌های گروهی / اصلاح‌طلبان / برنامه‌های اقتصادی / ارزشیابی / ایران /

## مقالات ۵۰۷

۴۸۲۱. محمدی، مهدی. در دفاع از واقعیت. کیهان، ۲۲ تیر ۱۳۸۸: ص ۲.  
انتخابات ریاست جمهوری (دهمین / ۱۳۸۸) / انتخابات ریاست جمهوری / دشمنان خارجی / نیروهای مخالف / رسانه‌های گروهی / ایران /
۴۸۲۲. محمدی، مهدی. دستهای خالی. کیهان، ۲۳ مرداد ۱۳۸۶: ص ۲.  
اژه‌ای، محسن / جمهوری اسلامی ایران / براندازی / جهت گیری‌های سیاسی / دشمنان خارجی / رسانه‌های گروهی /
۴۸۲۳. محمدی، مهدی. دو نمونه از یک سناریو. کیهان، ۱۲ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۴.  
کنفرانس ژنو (۲۰۰۹) / سازمان انرژی اتمی ایران / تاسیسات غنی‌سازی فردو / مذاکرات دیپلماتیک / رسانه‌های بیگانه / ایران / ایالات متحده /
۴۸۲۴. محمدی، مهدی. روز شکوه. کیهان، ۵ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۲.  
ایران. مجلس شورای اسلامی. انتخابات هشتم / انتخابات مجلس / مردم / مشارکت سیاسی / رسانه‌های بیگانه / ایران /
۴۸۲۵. محمدی، مهدی. قصه چه بود. کیهان، ۱۲ مرداد ۱۳۸۸: ص ۲.  
احمدی‌نژاد، محمود / مداخله پنهانی / رسانه‌های بیگانه / شورش‌های اجتماعی / تقلب / اصلاح‌طلبان / سازمان‌های جاسوسی / کشورهای غربی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) /
۴۸۲۶. محمدی، مهدی. نوبت ایران. کیهان، ۸ تیر ۱۳۸۸: ص ۲.  
شورش‌های اجتماعی / رسانه‌های بیگانه / حمایت سیاسی / اعتراض / دولت / اوضاع سیاسی / اصلاح‌طلبان / نامزدهای انتخاباتی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین ۱۳۸۸) / ایران / کشورهای غربی / ایالات متحده /
۴۸۲۷. محمدی، مهدی. نهیب به خود. کیهان، (۱۲ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۴.  
اخبار / مقاله‌ها / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / آسیب‌های اجتماعی / انرژی هسته‌ای / ایران /
۴۸۲۸. محمدی، میثم. شناخت تلویزیون و ارتباط دو سویه. کیهان، ۱۷ شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۰.  
تلویزیون / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / جامعه شناسی ارتباطات / ارتباطات دوسویه / تعامل فرهنگی /
۴۸۲۹. محمدی، نرگس؛ باباجان‌پور، سمیرا. رسانه‌های زیرک بریتانیا. مردم‌سالاری، (۳۰ آذر ۱۳۸۲): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / انگلستان / بی‌بی‌سی / اخبار /
۴۸۳۰. محمدیان، حسن. چند نکته درباره رادیو. رادیو، ش ۳۳، آبان ۱۳۸۵: ص ۸۴-۸۸.  
رادیو / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / نیروی انسانی /
۴۸۳۱. محمدیان، مرتضی. هدف جشنواره، طرح ویدیو به عنوان یک رسانه است. سینما، سال ۴، ش ۱۹۶، (۱۸ بهمن ۱۳۷۴): ص ۹.  
جشنواره بین‌المللی ویدیو و فیلم سوره (سومین / اصفهان / اردیبهشت) ۱۳۷۵ / احمدیان، ... /

## ۵۰۸ کتابشناسی رسانه

۴۸۳۲. محمدی‌فر، هادی. مذاکرات ژنو و تداوم دیپلماسی هسته‌ای. رسالت، ۱۳ مرداد ۱۳۸۷: ص ۸  
دفتر حافظ منافع آمریکا در تهران / انرژی هسته‌ای / جنگ سرد / اوضاع سیاسی / تجاوز نظامی / تاسیسات  
هسته‌ای / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / روابط سیاسی / سیاست خارجی / روسیه / آمریکا / فلسطین اشغالی  
/ ایران /
۴۸۳۳. محمدی‌فومنی، حسین. جنگ نرم و پارادایم فرهنگی. رسالت، ۶ بهمن ۱۳۸۸: ص ۸  
جنگ نرم / جنگ روانی / توطئه سیاسی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / فرهنگ / تهاجم فرهنگی  
/ نفوذ فرهنگی / الگوها /
۴۸۳۴. محمدی‌فومنی، حسین. نقش جنگ نرم در دیپلماسی سیاست خارجی. رسالت، ۱۵ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۸  
جنگ نرم / سیاست خارجی / دیپلماسی / اقتدارگرایی / نخبگان حکومتی / آینده‌نگری / رسانه‌های گروهی /  
۴۸۳۵. محمدی‌مهر، غلامرضا. برجسته‌سازی خبر. همشهری، (۶ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۶  
رسانه‌های گروهی / اخبار / مخاطبان / افکار عمومی /
۴۸۳۶. محمدی‌مهر، غلامرضا. تجزیه و تحلیل ساختاری و محتوایی اخبار ساعت ۲۱ شبکه اول سیما. جام‌جم،  
(۲۰ فروردین ۱۳۸۲): ص ۵؛ ص ۵؛ (۳۰ فروردین ۱۳۸۲): ص ۵.  
ارتباطات جمعی / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / اخبار / جهت‌گیریهای سیاسی /
۴۸۳۷. محمدی‌نجات، محمدرضا. تصویر زن مسلمان در رسانه‌های غربی. فصلنامه شورای فرهنگی و اجتماعی  
زنان، ش ۵، (پاییز ۱۳۷۸): ص ۵۴ - ۵۹.  
زنان / مسلمانان / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / حقوق زنان / اسلام /
۴۸۳۸. محمدی‌نجات، محمدرضا. تصویر زن مسلمان در رسانه‌های غربی. کیهان، (۱ اسفند ۱۳۷۸): ص ۶.  
رسانه‌های بیگانه / اسلام / کشورهای غربی / سعید، ادوارد / زنان / مسلمانان / کتاب پوشش خبری اسامی  
در غرب /
۴۸۳۹. محمدی‌نژاد، سارا. انگلوساکسون‌ها، صهیونیسم و نظریه جهانی شدن. رسالت، ۹ مهر ۱۳۸۷: ص ۱۸.  
انگلوساکسونها / بحران هویت / اقتصاد جهانی / رسانه‌های گروهی / یهودیت / مسیحیت / جهانی‌شدن /  
صهیونیسم / زبان انگلیسی / فرهنگ / انگلستان / فلسطین اشغالی / فلسطین /
۴۸۴۰. محمود، حبیب. مصیبتی بزرگ، تبلیغی عظیم، سکوتی عمیق. ابرار اقتصادی، (۲۵ شهریور ۱۳۸۰): ص ۳.  
خرابکاری / آمریکا / تروریسم / بحران اقتصادی / جنگ روانی / رسانه‌های بیگانه /
۴۸۴۱. محمودزاده، چنگیز، مصاحبه‌کننده. افزایش کیفیت مطبوعات فضای آزاد می‌خواهد: گفتگو با عباس  
عبدی درباره فضای حاکم بر رسانه‌های کنونی. شرق، ۸ مرداد ۱۳۸۶: ص ۲۷.  
عبدی، عباس / روزنامه سلام / آزادی مطبوعات / توقیف / محافظه کاران / دولت / ممیزی / خردگرایی /

## مقالات ۵۰۹

- سیاست داخلی / سیاست فرهنگی / رسانه‌های گروهی / اصلاح‌طلبان / ایران /  
۴۸۴۲. محمودملانکه‌پور. رشد انفجاری رسانه‌های سوئد. سلام، (۷ خرداد ۱۳۷۷): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / آزادی مطبوعات / سوئد /
۴۸۴۳. محمودنیا، امیررضا. زندگی با طعم تبلیغات: نگاهی به گسترش وسیع تبلیغات و آگهی‌های بازرگانی.  
رسالت، ۱۳ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۶  
آگهی‌های بازرگانی / رسانه‌های گروهی / رشد تولید / مصرف‌زدگی / سازماندهی / ایران / کشورهای غربی
۴۸۴۴. محمودی بختیاری، بهروز؛ آدی‌بیک، آرزو. تلفن همراه به عنوان رسانه مکتوب: مطالعه‌ای گفتمانی از  
متون طنز پیام کوتاه فارسی. پژوهش زبان و ادبیات فارسی، ش ۱۵، زمستان ۱۳۸۸: ص ۱۷۵ - ۱۹۸  
پیامک / طنز و مطایبه / معنی‌شناسی / مصرف‌کنندگان / جوانان / تلفن همراه / ایران /
۴۸۴۵. محمودی، حانی. نقش رسانه‌ها در انعکاس خواسته‌های زنان. سروش، سال ۱۹، ش ۸۵۱، (۸ شهریور  
۱۳۷۶): ص ۲۶ - ۲۹.
- گردهمایی زن و رسانه‌ها (دومین/تهران/مرداد) ۱۳۷۶ / زنان / رسانه‌های گروهی /  
۴۸۴۶. محمودی، سام. رسانه زیر ذره‌بین تاریخ: دکتر غلامرضا آذری از تاریخ تحلیلی علم ارتباطات می‌گوید.  
کتاب هفته، ش ۱۴۱، ۵ مرداد ۱۳۸۷: ص ۲۰  
آذری، غلامرضا / راجرز، اورت / کتاب تاریخ تحلیلی علم ارتباطات / ارتباطات /
۴۸۴۷. محمودی، عبدالله. مدیریت رسانه، نوعی مدیریت با حساسیتهای ویژه. افق رسانه، ش ۵۹، خرداد ۱۳۸۶:  
ص ۳۸ - ۳۹.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / مدیریت / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / ایران /  
۴۸۴۸. محمودی، عبدالله. مدیریت، رسانه و مدیریت رسانه‌ای. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان  
۱۳۷۹): ص ۸۷ - ۹۲.
- سازمان / رسانه‌های گروهی / مدیریت ارتباطات /  
۴۸۴۹. محمودی، علی. گفتگو ابزار گسترش دموکراسی. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۶ - ۷.  
گفتگو / توسعه دموکراسی / اخلاق مطبوعاتی / آزادی بیان / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / بخش  
خصوصی / حکومت استبدادی /
۴۸۵۰. محمودی، کمال. رادیوهای بیگانه. بیان، (۴ خرداد ۱۳۷۹): ص ۱۰.  
رسانه‌های بیگانه / سیاست خارجی /
۴۸۵۱. محمودی،.... خدمت یا خیانت به نظام. جهان اسلام، (۲۴ دی ۱۳۷۷): ص ۲، ۴.  
رسانه‌های بیگانه / جناحهای سیاسی / ایران / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / تروریسم /

## ۵۱۰ کتابشناسی رسانه

۴۸۵۲. محمودی، هادی. *ایران ستیزان شبه جزیره*. ایران، ۱ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۵.
- انتخابات ریاست جمهوری (دهمین، ۱۳۸۸) / شورش های اجتماعی / رسانه های گروهی / کشورهای عربی / عربستان / ایران /
۴۸۵۳. محمودی فضلی، محمدصادق. *تبلیغات به مثابه ارتباطات*. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۱۸۷ - ۲۱۰.
- تبلیغات بازرگانی / ارتباطات / کودکان / قدرت تبلیغات / مصرف کنندگان /
۴۸۵۴. محیی، پروانه. *حرفی و کلامی*. سلام، (۶ دی ۱۳۷۳): ص ۲، ۳.
- مشارکت اجتماعی / زنان / رسانه های گروهی / گردهمایی زن و رسانه ها (اولین / تهران / دی) ۱۳۷۳ /
۴۸۵۵. *مخالفتان ایران سوار بر موج*. حیات نو، (۸ آبان ۱۳۸۰): ص ۷.
- نیروهای مخالف / برنامه های ماهواره / ایران / رسانه های بیگانه / ماهواره ها /
۴۸۵۶. *مخالفت با آمریکا در رسانه های پاکستانی*. توسعه، (۷ مهر ۱۳۸۱): ص ۴.
- پاکستان / آمریکا / رسانه های گروهی / سیاست خارجی /
۴۸۵۷. مخبری قمشه، محمود. *رسانه، فصل دوستی تبلیغات و آموزش*. شما، ش ۴۱۷، (۵ تیر ۱۳۸۴): ص ۳.
- احزاب و گروهها / مراکز آموزشی / تبلیغات / رسانه های گروهی / آموزش و پرورش / فناوری آموزشی /
۴۸۵۸. مختاری، محمدعلی. *رسانه و جهت گیری افکار عمومی در تصمیم گیری عمومی*. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۲۴، اسفند ۱۳۸۸: ص ۷۰ - ۷۷.
- افکار عمومی / رسانه های گروهی / مردم / جامعه مدنی / حکومت / تصمیم گیری جمعی / مشارکت سیاسی / ارتباطات /
۴۸۵۹. مختاریان، حسین. *نسبت میان آزادی بیان و جانبداری*. آزاد، (۶ خرداد ۱۳۸۱): ص ۱، ۲.
- وزارت دادگستری - اداره کل دادگستری استان تهران / جهت گیریهای سیاسی / آمریکا / رسانه های گروهی
۴۸۶۰. مخملی، حسن. *اقتصاد معلولین (آسیب مندان)*. جهان اقتصاد، (۷ بهمن ۱۳۸۰): ص ۴؛ (۱۴ بهمن ۱۳۸۰): ص ۴.
- اشتغال معلولان / آموزش رسانه ای / آموزش معلولان /
۴۸۶۱. مددپور، محمد. *جامعه شبکه ای از نگاه دو متفکر معاصر: مانوئل کاستلز و کوین کلی*. کتاب ماه کلیات، ش ۷۹، ۸۰، (تیر و مرداد ۱۳۸۳): ص ۲۶ - ۴۱.
- فناوری اطلاعات / فناوری ارتباطات / شبکه های اطلاع رسانی / جهانی شدن / ارتباطات اجتماعی / رسانه های گروهی / اقتصاد بین المللی / کاستلز، مانوئل / کلی، کوین / هویت / روابط فرهنگی / سیاستگذاری ارتباطات / دموکراسی /

## مقالات ۵۱۱

۴۸۶۲. مدرس پورنوری، صدیقه. همگامی هنر با توسعه فرهنگی. جلوه هنر، ش ۱۰، ۱۱، (بهار، تابستان ۱۳۷۷): ص ۴ - ۱۴.

هنر / توسعه فرهنگی / آموزش هنر / رشته تحصیلی طراحی رسانه‌ها /

۴۸۶۳. مدرسی، بهروز. شبکه جام جم گامی در جهت توسعه رسانه‌ها. سروش، سال ۱۹، ش ۸۴۶ (۴ مرداد ۱۳۷۶): ص ۲۲ - ۲۵.

صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران - شبکه / جام جم / ایزدی، محمدعلی /

۴۸۶۴. مدرسی، حسن. اخلاق و رسانه‌های گروهی. فصلنامه فرهنگ دارالارشاد اردبیل، ش ۱۱، ۱۲، (بهار و تابستان ۱۳۸۱): ص ۹۶ - ۱۰۶.

فضایل اخلاقی / رسانه‌های گروهی / آموزش و پرورش /

۴۸۶۵. مدرسی، فرید. سکوت مؤلفه؟. شرق، ۲۴ مرداد ۱۳۸۵: ص ۴.

انبارلویی، محمدکاظم / ترقی، حمیدرضا / حبیبی، محمدنبی / حزب مؤتلفه اسلامی / احزاب / رسانه‌های

گروهی / رفتار سیاسی / صداقت / گزارشگران دبیر کل /

۴۸۶۶. مدقالچی، مراد. جنگ علیه عراق، سایه‌ای از یک تقابل عمده. صدای عدالت، (۸ مهر ۱۳۸۱): ص ۲.

تجاوز نظامی / عراق / آمریکا / اتحادیه اروپا / رسانه‌های گروهی /

۴۸۶۷. مدنی مبارکه، سجاد. آسیب شناسی پژوهش‌های حوزه رسانه در سه دهه پس از انقلاب اسلامی. رسانه، ش ۷۷، جلد ۲۰ (بهار ۱۳۸۸): ص ۱۱۸ - ۱۰۹.

دین و رسانه‌ها / رسانه‌های گروهی / آسیب شناسی /

۴۸۶۸. مدنی، محمدسعید. آنفلونزای رسانه‌ای. کیهان، (۱ خرداد ۱۳۸۵): ص ۲.

رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / شستشوی نفری / هژمونی جهانی / قدرت تبلیغات / انقلاب اسلامی ایران

/ مخاطبان /

۴۸۶۹. مدیر عامل ایرنا در اجلاس جهانی رسانه‌ها در پکن: شرافت حرفه‌ای رسانه‌ها، سرمایه اجتماعی است.

ایران، ۲۰ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۴.

بهداد، محمدجعفر / اجلاس جهانی رسانه‌ها (نخستین: ۲۰۰۹م = ۱۳۸۸: پکن) / قدرت انحصاری / ارتباطات /

رسانه‌های گروهی / وسایل ارتباطی / اخلاق حرفه‌ای / سرمایه فکری / تهدیدات /

۴۸۷۰. مدیران و رسانه‌ها. رسالت، ۲۶ آبان ۱۳۸۷: ص ۱۷.

رسانه‌های گروهی / مدیران / اعتماد / فناوری اطلاعات و ارتباطات / مخاطبان /

۴۸۷۱. مدیریت بحران رسانه: مصاحبه با دکتر محمدرضا تاجیک. مجلس و پژوهش، ش ۴۲، (زمستان ۱۳۸۲):

ص ۵۱ - ۶۱.



## ۵۱۲ کتابشناسی رسانه

- تاجیک، محمدرضا / بحران مدیریت / رسانه‌های گروهی / قدرت اطلاعات / بحرانهای بین‌المللی / بحران‌های سیاسی / آسیب‌شناسی /
۴۸۷۲. مرادی، حجت‌اله. **عملیات روانی نظامی مفهوم، تکنیک و روش‌ها**. عملیات روانی، ش ۱۹، بهار و تابستان ۱۳۸۷: ص ۴۷ - ۷۰.
- جنگ روانی / نظامی گری / رسانه‌های گروهی / جنگ / شایعات / دشمنان / تبلیغات /
۴۸۷۳. مرادی، حجت‌اله. **مقایسه راهبردهای تبلیغاتی انگلیس و آمریکا در جنگ افغانستان**. عملیات روانی، ۱۵، بهار ۱۳۸۶: ص ۹۳ - ۱۰۴.
- جنگ روانی / ارتباطات / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / جنگ / افغانستان / ایالات متحده آمریکا / انگلستان
۴۸۷۴. مرادی، حجت‌اله. **نقش روابط عمومی در جنگ‌های مدرن**. عملیات روانی، ش ۲۱، زمستان ۱۳۸۷، بهار ۱۳۸۸: ص ۱۰۷ - ۱۲۴.
- جنگ روانی / مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی / تجارت / نیروهای نظامی خارجی / حقیقت / مخاطبان / پیام / روابط عمومی‌ها / تکنیک / جنگ /
۴۸۷۵. مرادی، سیروس. **واکنش‌های خارجی به رزمایش پیامبر اعظم**. جام‌جم، ۲۹ آبان ۱۳۸۵: ص ۱۰.
- رزمایش پیامبر اعظم (ص) / مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / آمریکا / فلسطین اشغالی / ایران /
۴۸۷۶. مرادی، سیروس؛ ظهیری‌نیا، مصطفی. **پاتوق و مدرنیته ایرانی**. جام‌جم، ۲۹ آبان ۱۳۸۵: ص ۱۱.
- کتاب پاتوق و مدرنیته ایرانی / مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / آمریکا / فلسطین اشغالی / ایران /
۴۸۷۷. مرادی، عباس. **دکتر طسورانی در گفتگو با منشور: در مسیر توسعه فرهنگی دولت تصدی‌گر باید به دولت نظارت‌گر مبدل شود**. رسالت، (۱۸ آبان ۱۳۸۳): ص ۸ - ۹ منشور.
- کشورهای غربی / توسعه فرهنگی / نظام‌های سیاسی / الگوها / رسانه‌های گروهی / کارآمدی / نخبگان / طورانی، محمدرضا / راهبردهای توسعه /
۴۸۷۸. مرادی، فرشته. **توصیه‌های کمیسیون جهانی فرهنگ و توسعه**. رسانه، سال ۷، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۷۸ - ۸۵.
- سازمان ملل متحد / کمیسیون جهانی فرهنگ و توسعه / توسعه فرهنگی / توسعه ملی / فرهنگ / وحدت فرهنگی / رادیو / کشورهای توسعه‌یافته / تلویزیون / کشورهای توسعه‌نیافته / رسانه‌های گروهی / میزبانی /
۴۸۷۹. مرادی، یاسر. **ساز و کار مبارزه: بررسی راهکارهای علمی مبارزه با فساد اقتصادی**. همشهری، (۲۹ بهمن ۱۳۸۴): ص ۲۶.
- جرایم اقتصادی / فساد / ایران / حقوق شهروندان / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / فناوری اطلاعات و ارتباطات /

## مقالات ۵۱۳

۴۸۸۰. مرادی، یاسر. سکوت دیروز، فریاد امروز. همشهری، (۱۲ مهر ۱۳۸۳): ص ۷.  
سیاست خارجی / ایران / امپریالیسم / انرژی هسته‌ای / رسانه‌های بیگانه /
۴۸۸۱. مرادیان، داود. مدیران کولرگازی بخوانند! نگاهی متفاوت به عملکرد شبکه فارسی وان. کیهان، ۳۰ خرداد ۱۳۸۹: ص ۱۰.  
شبکه تلویزیونی فارسی‌وان / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / برنامه‌های تلویزیونی / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۴۸۸۲. مراقب باشیم. آفتاب یزد، (۲۸ بهمن ۱۳۸۳): ص ۱، ۲.  
ایران / رسانه‌های گروهی / عراق / آمریکا / تحولات سیاسی / سیاست خارجی /
۴۸۸۳. مراقب فرزندانمان باشیم. سروش، سال ۱۵، ش ۶۷۵، (۲۷ آذر ۱۳۷۲): ص ۳۹ - ۳۸.  
خانواده / رسانه‌های گروهی / فیلمهای تلویزیونی / بهداشت روانی / کودکان / بینا، مهدی /
۴۸۸۴. مرتضوی، ضیاء. نسبت روحانیت و راهبرد اتحاد ملی و انسجام اسلامی. جمهوری اسلامی، ۲۰ فروردین ۱۳۸۶: ص ۱۲، ۲۷ فروردین ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
خامنه‌ای، علی / شورای نگهبان / وحدت اسلامی / رسانه‌های گروهی / حوزه علمیه قم / احزاب و گروهها /
۴۸۸۵. مرتضوی، محمدرضا. پیام‌گذاری و الگوی لباس. کیهان فرهنگی، ش ۲۴۸، خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۸ - ۲۳.  
پوشاک / الگوهای مصرف / فرهنگ / آداب و رسوم / تولید / رسانه‌های گروهی / رفتار فرهنگی /
۴۸۸۶. مرتضوی، محمدرضا. جنگ رسانه‌ای در مناقشه روسیه و گرجستان. مطالعات آسیای مرکزی و قفقاز، ش ۶۳، پاییز ۱۳۸۷: ص ۷۷ - ۹۲.  
رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / بحران‌های سیاسی / گرجستان / روسیه / آستیا / ایالات متحده /
۴۸۸۷. مرتضوی، محمدرضا. رسانه‌های جمعی و تغییر در فرهنگ عمومی. تحقیقات روابط عمومی، ش ۲۸، ۲۹، ۱۳۸۳: ص ۳۰ - ۳۷.  
رسانه‌های گروهی / فرهنگ عامه / تبلیغات / ترافیک / تغییر نگرش /
۴۸۸۸. مرتضوی، محمدرضا. رسانه‌های گروهی، جوانان و برنامه‌ها. ایران، (۲۰ مهر ۱۳۷۴): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / جوانان /
۴۸۸۹. مرتضوی، محمدرضا. قابلیت‌های خبری در تلویزیون. ایران، (۲۰ شهریور ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
اخبار / تلویزیون / رادیو / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / ظفری، سعید / پورقاسمی، پونه /
۴۸۹۰. مرتضوی، محمدرضا. نقش رسانه‌های جمعی و تبلیغات در توسعه فرهنگ مشارکت. فرهنگ مشارکت، سال ۵، ش ۲، (زمستان ۱۳۷۷): ص ۲۹ - ۳۱.  
تبلیغات / رسانه‌های گروهی / مشارکت اجتماعی /

## ۵۱۴ کتابشناسی رسانه

۴۸۹۱. مرتضوی نسب، مریم. **یک گزارش از دستور زبان مطبوعاتی**. کتاب ماه کلیات، ش ۵۴ (خرداد ۱۳۸۱): ص ۱۸ - ۱۹.
- کتاب مبانی نگارش رسانه‌ای / روزنامه‌نگاری / مسعودی، امید / مطبوعات /
۴۸۹۲. مرجایی، فرید. **پشت پرده یورش به غزه: یورش به فلسطین، غزه و حماس - بخش اول**. اعتماد، ۵ بهمن ۱۳۸۷: ص ۷، ۶ بهمن ۱۳۸۷: ص ۷.
- حماس / تحریم / تجاوز نظامی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / تروریسم / آتش‌بس / جنگ روانی / افکار عمومی / رهبران سیاسی / حقوق بین‌الملل / تهاجم فرهنگی / فلسطین / اسرائیل / نوار غزه / ایالات متحده / کشورهای غربی /
۴۸۹۳. مرد عرب، شهر استراتژیک ایران، دبی و رسانه‌ها. صنعت چاپ، ش ۲۴۵، (اسفند ۱۳۸۱): ص ۲۴ - ۲۷.
- طرح شهر رسانه‌ای دبی / خدمات اطلاع‌رسانی / نشر / ناشران / ایران / کویت / لبنان / آزادی بیان / جمعه، عبدالحمید /
۴۸۹۴. مردانی، فردین. **جنگ روی مانیتور و کاغذ**. اعتماد، (۹ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۰.
- لیگ برتر فوتبال باشگاه‌های ایران (چهارمین/شهریور) ۱۳۸۳ / رسانه‌های گروهی / باشگاه‌های ورزشی / فوتبال / مسابقات ورزشی /
۴۸۹۵. مردانی نوکنده، محمدحسین. **نقش مطبوعات و رسانه‌های جمعی در ترویج فرهنگ کتابخوانی**. جمهوری اسلامی، (۳۰ مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۱.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / مطالعه / ایران /
۴۸۹۶. **مردم سالاری نظام**. ابرار، (۲۱ آذر ۱۳۷۸): ص ۱.
- تبلیغات انتخاباتی / رسانه‌های بیگانه / انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/بهمن) ۱۳۷۸ /
۴۸۹۷. **مردم، رسانه‌ها و مسئولین**. جهان اسلام، (۷ آذر ۱۳۷۲): ص ۲؛ (۸ آذر ۱۳۷۲): ص ۲.
- اخبار / افکار عمومی / رسانه‌های / ایران /
۴۸۹۸. **مرز آزادی و نقش سیاست و اخلاق در رسانه‌ها**. ایران، (۱۹ خرداد ۱۳۸۳): ص ۱۷.
- آزادی / رسانه‌های گروهی / سیاست / اخلاق سیاسی /
۴۸۹۹. **مرزبان، سهراب**. **ارتباطات جمعی، سینما، تبلیغات**. گزارش فیلم، سال ۵، ش ۵۴ (مرداد ۱۳۷۳): ص ۹۳ - ۹۴.
- رسانه‌های گروهی / ایران / ارتباط جمعی / سینما /
۴۹۰۰. **مرزبان، سهراب**. **تبلیغات و شناخت وسایل ارتباط جمعی**. گزارش فیلم، سال ۵، ش ۵۶ (مهر ۱۳۷۳): ص ۱۰۸ - ۱۰۹.
- رسانه‌های گروهی / تبلیغات تجارتي / تبلیغات سینمایی / صنعت سینما /

## مقالات ۵۱۵

۴۹۰۱. مرزهای سیاسی فرو ریخته است، به جهان فراملی بیاندیشیم. ابرار، (۱۵ آذر ۱۳۷۸): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / مبادله فرهنگی / کشورهای غربی / ارتباطات یک سویه / تهاجم فرهنگی / جهانی شدن  
/ جوانان / فرهنگ اسلامی /
۴۹۰۲. مرشدی، ارسلان. رسانه در خدمت توطئه: بررسی برخی ابعاد رسانه‌ای شکل‌گیری حوادث اخیر. جام  
جم، ۴ شهریور ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
رسانه‌های بیگانه / اطلاع‌رسانان / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / ایران /
۴۹۰۳. مرکزی، حسین. سجده بر پای محراب شیشه‌ای: عصر ما و هویت رسانه‌ای. فرهنگ پویا (ویژه جوان،  
هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۳۸ - ۴۱.  
رسانه‌های گروهی / انسان / هویت / تعامل اجتماعی / اسلام / دین /
۴۹۰۴. مرندی، سیامک. چشمها را بشویم... نوروز، (۱۷ مهر ۱۳۸۰): ص ۷.  
آمریکا / تجاوز نظامی / افغانستان / رسانه‌های گروهی / ایران / جهت‌گیریهای سیاسی /
۴۹۰۵. مروارید، مصطفی؛ عباسی حسینی، ابراهیم. بررسی وضعیت محتوایی و سازمانی نشریات رسمی استان  
خراسان. فرهنگ خراسان، ش ۷، ۸ (پاییز و زمستان ۱۳۸۱): ص ۷ - ۵۰.  
مطبوعات / ایران / خراسان / رسانه‌های گروهی / نشریات ادواری / روزنامه نگاری /
۴۹۰۶. مروتی، سعید. رسانه‌ها در ضیافت سینما. همشهری، (۱۰ دی ۱۳۸۴): ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / جشنواره‌های فیلم / سینمای ایران / جشنواره بین‌المللی فیلم فجر (بیست و چهارمین /  
تهران) ۱۳۸۴ /
۴۹۰۷. مروتی، مهدی. سردرگمی پتاکون. رسالت، ۱۰ مهر ۱۳۸۵: ص ۸.  
تبلیغات رادیو و تلویزیونی / رسانه‌های فراملی / انقلاب اسلامی ایران / آمریکا / ایران /
۴۹۰۸. مروجان واقعی فساد. آفتاب یزد، (۲۵ آذر ۱۳۸۳): ص ۱، ۲.  
فساد / محافظه‌کاران / مدیران / تهمت / اوضاع فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۴۹۰۹. مرودشتی، احمد. صهیونیسم، تحریف رسانه‌ای. رسالت، (۲۳ دی ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / فلسطین اشغالی / صهیونیسم /
۴۹۱۰. مروری بر تاریخ سینمای صهیونیستی. کیهان، ۷ مهر ۱۳۸۷: ص ۱۰.  
سینما / صهیونیسم بین‌المللی / تاریخ معاصر / تهاجم فرهنگی / تحریف / رسانه‌های گروهی /
۴۹۱۱. مروری تحلیلی بر فتنه تیر ۷۸. جمهوری اسلامی، (۱۶ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۹، ۵؛ (۱۸ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۲، ۱۴؛  
(۱۹ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۵، ۱۳؛ (۲۰ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۵؛ (۲۱ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۵، ۱۱؛ (۲۲ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۲؛  
(۲۳ تیر ۱۳۷۹): ص ۱۹.

## ۵۱۶ کتابشناسی رسانه

- واقعۀ هجده تیر / تظاهرات سیاسی / رسانه‌های بیگانه / مطبوعات / خشونت سیاسی / نیروهای مخالف نظام / دانشجویان / توطئه سیاسی / جهت‌گیریهای سیاسی / خشونت / شعارها / نیروی انتظامی تهران بزرگ / ۴۹۱۲. مروی، ابوالفضل. **انقلاب اسلامی در نهاد یک جنبه جذبی قوی جهانی دارد**. حضور، ش ۹، (زمستان ۱۳۷۳): ص ۲۵۲ - ۲۶۵.
- آفریقا / انقلاب اسلامی ایران / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / غرب / وحدت اسلامی / دیگر دروغها درباره ایران کافیست (کتاب) / امام خمینی (ره) / نانگلی، موسی مالی / ۴۹۱۳. مروی، ابوالفضل. **جایگاه ارتباطات اجتماعی از دیدگاه امام خمینی**. حضور، ش ۴۲، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۱۲۶ - ۱۸۲.
- امام خمینی (ره) / ارتباطات اجتماعی / ایران / وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی / رادیو / تلویزیون / مطبوعات / ارتباطات جمعی / روزنامه‌ها / روزنامه‌نگاری / تاریخ / قاجاریه / روزنامه کاغذ اخبار / صالح شیرازی / ناصرالدین قاجار، شاه ایران / دوره پهلوی / کتاب کشف الاسرار / آل‌احمد، جلال / پهلوی، رضاخان / پهلوی، محمدرضا / سازمان رادیو و تلویزیون ملی ایران / انقلاب سفید / قدرت رهبری / انقلاب اسلامی / وسایل ارتباطات میان فردی / روحانیان / آزادی بیان / نقد / راستگویی / تربیت / نقش فرهنگی / آگاهی‌رسانی جاری / افکار عمومی / ۴۹۱۴. مریجی، شمس‌الله. **رسانه‌های جمعی و نقش آنها در تحکیم و یا تضعیف ارزشها**. معرفت، ش ۹۱، (تیر ۱۳۸۴): ص ۱۹ - ۳۴.
- رسانه‌های گروهی / ارزشهای اخلاقی / ارزشهای فرهنگی / مجموعه‌های تلویزیونی / همانندسازی / ۴۹۱۵. مریدی، فاضل؛ جمشیدی، محمد. **یهودیان، ارباب رسانه‌های آمریکا**. ابرار، (۸ خرداد ۱۳۸۱): ص ۶.
- آمریکا / یهودیان / برنامه‌های تلویزیون / مخاطبان / روزنامه‌ها / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / ۴۹۱۶. مریم، ارین. **نرم‌خبر، روزنامه‌نگاری انتقادی و دموکراسی**. ترجمه محمدرضا نوروزپور. شرق، (۲۱ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۳.
- اخبار / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / نقد / مطبوعات / سیاست / گزارشگری / آمریکا / نوروزپور، محمدرضا / ۴۹۱۷. مزروعی، علی. **تبلیغات پرشدت**. همبستگی، (۲۳ مرداد ۱۳۸۱): ص ۳.
- مخاطبان / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / آزادی مطبوعات / ایران / ۴۹۱۸. مزروعی، علی. **نظرسنجی و نظرسازی**. یاس نو، (۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۲.
- تلقین / سنجش افکار / افکار عمومی / دفاع / پژوهشهای اجتماعی / گرانپایه، بهروز / رسانه‌های گروهی / ایران /

## مقالات ۵۱۷

۴۹۱۹. مزروعی، علی. جریان سازی تبلیغاتی. سلام، (۳ شهریور ۱۳۷۳): ص ۱۲.  
تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم /
۴۹۲۰. مزروعی، علی. دانستن، حق مردم است. نوروز، (۲۰ تیر ۱۳۸۱): ص ۱۳.  
حقوق شهروندی / رسانه‌های گروهی / اشاعه اطلاعات / مطبوعات / بی‌طرفی / ممیزی /
۴۹۲۱. مزروعی، علی. نظریه توطئه. نوروز، (۱۳ آبان ۱۳۸۰): ص ۲.  
مسابقات ورزشی / شورش‌های اجتماعی / شایعات / افکار عمومی / امنیت ملی / رسانه‌های گروهی / ایران /  
تمامیت‌خواهی /
۴۹۲۲. مزینانی، علی. دنیای پرهیاهوی رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی. صف، ش ۱۵۸، (اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۳۶ - ۳۹.  
رسانه‌های گروهی /
۴۹۲۳. مزده، معراج. رسانه‌ها برای ورزش مزیت به شمار می‌روند. همشهری، (۵ اسفند ۱۳۸۲): ص ۱۱.  
ورزش / رسانه‌های گروهی / کفاشیان، علی /
۴۹۲۴. مسائل اخلاقی و آیین رفتاری در رابطه با حرفه روزنامه‌نگاری و رسانه‌ها. رسانه، ش ۲، تابستان ۱۳۸۵:  
ص ۲۸۳ - ۲۹۷.  
روزنامه‌نگاری / اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / اخلاق سیاسی / روزنامه‌نگاران / اخلاق حرفه‌ای /  
جهانی‌شدن / محمدی، علی /
۴۹۲۵. مسائل فرهنگی، فصل مشترک مشکلات زنان در جهان است: گفتگوی رسالت با دکتر الهام امین‌زاده....  
رسالت، ۱ اسفند ۱۳۸۷: ص ۲۶.  
امین‌زاده، الهام / اجلاس عدم تعهد در خصوص پیشرفت زنان (دومین: گواتمالا: ۲۰۰۹) / فعالیت‌های فرهنگی /  
جنبش‌های زنان / رسانه‌های گروهی / حقوق زنان / زنان / تبعیض جنسی / ایران /
۴۹۲۶. مساری، پال. نقش تصویر در تبلیغ، متقاعدسازی دیداری. ترجمه محمدعلی حکیم‌آرا. رسانه، سال ۱۱،  
ش ۳، (پاییز ۱۳۷۹): ص ۸۶ - ۹۷.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات / تبلیغات تلویزیونی / انگیزش / مخاطبان / تصویر / کلام / شانه /
۴۹۲۷. مساریس، پل. ابعاد دیداری سواد رسانه‌ای. ترجمه اسماعیل یزدان‌پور. رسانه، ش ۶۸، زمستان ۱۳۸۵:  
ص ۸۱ - ۸۳.  
مخاطبان / آموزش / رسانه‌های گروهی / ارتباط دیداری / سواد رسانه‌ای / سواد اطلاعاتی /
۴۹۲۸. مسایل زن و خانواده در محضر آیت‌الله امینی. پیام زن، سال ۵، ش ۸، (آبان ۱۳۷۵): ص ۱۰ - ۱۷، ۲۸.  
رسانه‌های گروهی / روابط بین‌فردی / حقوق / زنان / فعالیت‌های فرهنگی / خانواده / اسلام / امینی، ابراهیم

## ۵۱۸ کتابشناسی رسانه

۴۹۲۹. مستخدمین حسینی، حمید؛ خراسانی، اسماعیل. **گردشگری، رسانه‌های همگانی و آموزش عمومی**. تعاون، ش ۲۳۱، (تیر ۱۳۸۲): ص ۱۴ - ۱۶.
- صنعت جهانگردی / رسانه‌های گروهی / آموزش گروهی / ایران /
۴۹۳۰. مستغاثی، سعید. **جنگ رسانه‌ها در میدان غزه**. کیهان، ۱ اسفند ۱۳۸۷: ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / تحریف / تبلیغات سیاسی / جنگ / اسرائیل / فلسطین / نوار غزه /
۴۹۳۱. مستقیم، رامین. **بحرانگاه‌های منطقه‌ای**. گزارش، ش ۱۳۷، (مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۸، ۲۰.
- افغانستان / خاورمیانه / رسانه‌های گروهی / عراق / ترکیه / رزمایش / روسیه / دریای خزر /
۴۹۳۲. مستقیمی، آمنه. **تحلیل پیام‌های رسانه‌ای: کاربرد تحلیل محتوای کمی در تحقیق**. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۲۵، فروردین ۱۳۸۹: ص ۵۱ - ۵۵.
- رایف، دانیل / فیکو، فردریک / لسی، استفن / بروجردی علوی، مهدخت / کتاب تحلیل پیام‌های رسانه‌ای /
- تحلیل محتوا / رسانه‌های گروهی / تحقیق / روش‌شناسی / روش‌های آماری /
۴۹۳۳. مستکین، عبدالمهدی. **کارکرد دیپلماسی رسانه و تأثیر تعاملی آن بر پویاسازی محیط سیاست خارجی**. عملیات روانی، ش ۲۰، پاییز ۱۳۸۷: ص ۹۷ - ۱۱۴.
- نای، جوزف اس / دیپلماسی / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / قدرت نرم / علوم اجتماعی
۴۹۳۴. مسجد، مسجد است رسانه، رسانه..... همشهری، (۸ شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۵.
- مسجدها / تبلیغات مذهبی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۴۹۳۵. مسجدجامعی، احمد. **تهاجم فرهنگی و رسانه‌های دینی**. نامه پژوهش، سال ۱، ش ۲، ۳، (پاییز، زمستان ۱۳۷۵): ص ۱ - ۱۰.
- تهاجم فرهنگی / هیاتهای مذهبی / ایران / پیام /
۴۹۳۶. مسجدجامعی، احمد. **تهاجم فرهنگی و رسانه‌های دینی**. مسجد، سال ۶، ش ۳۳، (مرداد، شهریور ۱۳۷۶): ص ۴۸ - ۵۳.
- تهاجم فرهنگی / ارزشهای اخلاقی / یگانه‌سازی فرهنگی /
۴۹۳۷. مسجدجامعی، احمد. **تهاجم فرهنگی و رسانه‌های دینی**. اطلاعات، (۳۱ خرداد ۱۳۷۶): ص ۶.
- تهاجم فرهنگی / رسانه‌های بیگانه /
۴۹۳۸. مسجدجامعی، احمد. **مبارزه با تهاجم فرهنگی، رسانه‌های سنتی یا مدرن؟**. کیهان هوایی، ش ۱۴۲۱، (۲۰ فروردین ۱۳۸۰): ص ۶؛ ش ۱۴۲۲، (۲۷ فروردین ۱۳۸۰): ص ۲۲.
- تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۴۹۳۹. مسعودی، امید. **اصول و روشهای جدید خبری**. پژوهش و سنجش، ش ۲۷، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۱۴۵ - ۱۵۷.

## مقالات ۵۱۹

- اخبار / گزارشها / مصاحبه / فناوری ارتباطات / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / روزنامه‌نگاری /  
۴۹۴۰. مسعودی، امید. بارادایم قدرت در نظریه‌های ارتباطی. خردنامه‌همشهری، ش ۴۷، (۳۱ فروردین ۱۳۸۴): ص ۶-۱۵.  
الگوها / اقتدار / رسانه‌های گروهی /  
۴۹۴۱. مسعودی، امید. تکنولوژی‌های نوین، توسعه یا انحطاط؟. رسانه، سال ۷، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۳۲-۴۹.  
فناوری ارتباطات / اقتصاد بین‌المللی / شبکه‌های اطلاعاتی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / حقوق ارتباطات / آمریکا - شورای روابط خارجی / کشورهای در حال توسعه / تافلر، آلین / گینگریچ، نیوت / پوستمن، نیل / هانتینگتون، ساموئل /  
۴۹۴۲. مسعودی، امید. جادوی تبلیغ. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۳۴۳-۳۵۲.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات / تبلیغات بازرگانی / تبلیغات سیاسی /  
۴۹۴۳. مسعودی، امید. جامعه نظارتی، ره‌آورد عصر ارتباطات. رسانه، جلد ۴، ش ۵۳ (بهار ۱۳۸۲): ص ۴۹-۴۲.  
انقلاب اطلاعات / جامعه اطلاعاتی / آزادی اطلاعات / نظارت بر رسانه‌ها /  
۴۹۴۴. مسعودی، امید. رسانه‌ایترنت، چشم‌انداز آموزش در جامعه معرفتی. پژوهش و سنجش، ش ۳۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۹۷-۱۱۱.  
فناوری ارتباطات / دانشگاهها / اینترنت / آموزش رسانه‌ای / روشهای آموزش /  
۴۹۴۵. مسعودی، امید. روشهای جدید خبری در جنگ دوم خلیج فارس: انگاره‌سازی و جذب در بازی. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۲۳-۱۴۴.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / اخبار / مولانا، حمید / گرینر، جورج / بوردیو، پیر / مخاطبان / جنگ روانی / جنگ خلیج فارس / اینترنت / ویلاگها / آمریکا / عراق / نیروهای مسلح /  
۴۹۴۶. مسعودی، امید. مروری بر نخستین تجربه‌های روزنامه‌نگاری زنان در ایران. رسانه، جلد ۹، ش ۳۳ (بهار ۱۳۷۷): ص ۶۲-۵۶.  
روزنامه‌نگاری / مخاطبان رسانه‌ها / افکار عمومی /  
۴۹۴۷. مسعودی، امیدعلی. جامعه نظارتی، ره‌آورد عصر ارتباطات. رسانه، ش ۵۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۴۲-۴۹.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / شهروندان / نظارت / جامعه‌شناسی ارتباطات /  
۴۹۴۸. مسعودی، امیدعلی. شبکه‌های تلویزیونی به مثابه عوامل مؤثر بر فرهنگ عمومی (بررسی موردی سسی‌ان‌ان، الجزیره و العالم در جنگ جهانی خلیج فارس). نامه پژوهش فرهنگی، دوره ۳، ش ۷، (پاییز ۱۳۸۸): ص ۲۰۵-۱۷۲.



## ۵۲۰ کتابشناسی رسانه

- شبکه تلویزیونی سی‌ان‌ان / شبکه تلویزیونی العالم / شبکه تلویزیونی الجزیره / فرهنگ عامه / آثار اجتماعی / رسانه‌های گروهی /  
۴۹۴۹. مسعودی خراسانی، حسین. **تکنولوژی و دینداری**. حوزه، سال ۱۲، ش ۱، (فروردین، اردیبهشت ۱۳۷۴):  
ص ۶۷ - ۱۱۶.
- ارتباط / اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / توسعه فرهنگی / ماهواره‌ها / ارتباطات فرهنگی /  
حوزه‌های علمیه /  
۴۹۵۰. مسکنی، زهره. **بررسی تأثیر رسانه‌ها در وقوع و پیشگیری از جرایم**. اطلاعات، (۳۰ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- جرم / رسانه‌های گروهی / پیشگیری /  
۴۹۵۱. مسکنی، زهره. **بررسی تأثیر رسانه‌ها در وقوع و پیشگیری از جرایم**. اصلاح و تربیت، ش ۴۱، (مرداد ۱۳۸۴):  
ص ۲۰ - ۲۲.
- رسانه‌های گروهی / خشونت / جرم /  
۴۹۵۲. مسلمانان آفریقای جنوبی و رسانه‌ها: ساختار ارتباطی. چشم انداز ارتباطات فرهنگی، ش ۲۳، اردیبهشت  
۱۳۸۵: ص ۲۷ - ۳۰.
- مسلمانان / رسانه‌های گروهی / آزادی مذهب / آزادی بیان / دموکراسی / اسلام‌ستیزی / آفریقای جنوبی /  
۴۹۵۳. مسوول اخلاقی فاجعه سقوط هواپیمای سی - ۱۳۰. کار و کارگر، (۲۰ آذر ۱۳۸۴): ص ۱.
- سوانح هوایی / هواپیمای سی ۱۳۰ / رسانه‌های گروهی /  
۴۹۵۴. مسوولیت‌شناسی در آستانه یک سفر. آفتاب یزد، (۶ اسفند ۱۳۸۰): ص ۱۱.
- دولت موقت / افغانستان / رسانه‌های گروهی / سیاست خارجی / ایران /  
۴۹۵۵. مشفق، محمدعلی. **قدرت نرم، خادم قدرت سخت**. اعتماد ملی، ۳۰ دی ۱۳۸۵: ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / آزادی بیان / دولت / مداخله / ایران /  
۴۹۵۶. مشفق، محمدعلی. **ممنوعیت شبکه صبا و عدالت رسانه‌ای**. اعتماد ملی، (۴ بهمن ۱۳۸۴): ص ۳.
- آزادی بیان / عدالت اجتماعی / دستیابی به اطلاعات / سیاست اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / مردم /  
دولتمردان / شبکه تلویزیونی صبا /  
۴۹۵۷. **مشکل عظیم ما، مشکل تربیتی است**. جمهوری اسلامی، (۳۰ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱۵.
- فرهنگ / جوانان / رسانه‌های گروهی / ایران / فرهنگ عمومی / آموزش و پرورش / شریعتمداری، علی /  
۴۹۵۸. **مشکل نهادهای آمریکا باید حل شود**. رسالت، (۲۲ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۷.
- سیاستمداران / شرکت‌های تجاری / رسانه‌های گروهی / آمریکا / عوامفریبی / ممیزی / دولت / دنیاطلبی /  
تروریسم / درابنی، شلدون /

۴۹۵۹. مشکلات رسانه‌های مستقل اسلامی. سلام، (۱۱ بهمن ۱۳۷۲): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای عربی /
۴۹۶۰. مشکیان، محمدعلی. الگوی مصرف از کجا خراب می‌شود. جمهوری اسلامی، ۱۳ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۵.  
الگوهای مصرف / بحران اقتصادی / رسانه‌های گروهی / فرهنگ /
۴۹۶۱. مشکیان، محمدعلی. تکلیف ماهواره ملی ایران چه شد؟. اطلاعات، (۱۳ دی ۱۳۸۴): ص ۱۱.  
ماهواره‌ها / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های ماهواره / ایران / شبکه جام‌جم /
۴۹۶۲. مشهدی‌رجبی، مونا. آموزش از راه دور برای افزایش درآمد. همشهری، (۲۳ اسفند ۱۳۸۲): ص ۱۶.  
آموزش رسانه‌ای / دانشجویان /
۴۹۶۳. مصحفی، محسن. رفتار متفاوت در شرایط مشابه. حیات نو، (۲۵ تیر ۱۳۸۱): ص ۳.  
بیانیه‌ها / شورای عالی امنیت ملی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / سیاست اطلاع‌رسانی / ممیزی / جامعه مدرسین  
حوزه علمیه قم / محافظه‌کاران / آقاجری، هاشم / طاهری، جلال‌الدین /
۴۹۶۴. مصری، کنایون. انقلابی در نظام آموزش عالی ایران. انتخاب، (۱۱ دی ۱۳۸۰): ص ۱۲.  
آموزش عالی / دانشجویان / آموزش رایانه‌ای / دانشگاه تهران / آموزش رسانه‌ای /
۴۹۶۵. مصنع، آتنا. مدیریت رسانه. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۲۴، اسفند ۱۳۸۸: ص ۶۸ - ۶۹.  
ویکس، جان لینگ / روش‌نلد اربطانی، طاهر / سیلوی، جورج / هالیفیلد، سی‌ان / برودریک‌سان، اردیس /  
کتاب مدیریت رسانه / رسانه‌های گروهی / مدیریت / نمونه پژوهی /
۴۹۶۶. مطالعات جوانان درباره رسانه‌های گروهی و جامعه‌پذیری سیاسی. همبستگی، (۳۰ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / جوانان / جامعه‌پذیری سیاسی / پای، لوسین /
۴۹۶۷. مطالعه تطبیقی جایگاه بانوان در ایالت‌های هند. ندا، ش ۳۲، ۳۳، (تابستان ۱۳۸۰): ص ۴۰ - ۵۰.  
هندوستان / زنان / آموزش و پرورش / رسانه‌های گروهی / ازدواج /
۴۹۶۸. مطبوعات آزاد مایه رشد اقتصاد. حیات نو، (۱۷ آذر ۱۳۸۱): ص ۶.  
آزادی مطبوعات / آزادی بیان / کتاب حق گفتن، نقش رسانه‌های جمعی در توسعه اقتصادی / استیگلیتز،  
یوزف / اسلام، رومین /
۴۹۶۹. مطبوعات ایران، مجموعه‌یای باارزش، شریف و سازنده. ایران، (۲۹ بهمن ۱۳۷۴): ص ۹.  
مطبوعات / ایران / رسانه‌های گروهی / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۴۹۷۰. مطبوعات و افکار عمومی. توسعه، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۱، ۲.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /

## ۵۲۲ کتابشناسی رسانه

۴۹۷۱. مطبوعات و ضرورت برابری. همشهری، (۶ بهمن ۱۳۷۲): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / رشد / مطبوعات / ایران /
۴۹۷۲. مطبوعات، تلویزیون و دینداری در ایران: مطالعه‌ای اکتشافی. رسانه، ش ۶۹، جلد ۱۸ (پاییز ۱۳۸۶): ص ۱۵۱ - ۱۲۹.  
رسانه‌های گروهی / دین و رسانه‌ها / مطبوعات / برنامه‌های تلویزیونی / ارزشهای دینی / جامعه‌شناسی دین / پژوهش‌های پیمایشی / مخاطبان / ایران /
۴۹۷۳. مطبوعه، داریوش. حق مؤلف در دنیای دیجیتال. کتاب ماه (کلیات)، ش ۱۳۵، اسفند ۱۳۸۷: ص ۳۳ - ۴۱.  
حق مؤلف / نشر الکترونیکی / رسانه‌های رقمی / قوانین / اصلاحات حقوقی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / اینترنت / تجارت الکترونیکی / تاریخ / ایران / کشورهای جهان /
۴۹۷۴. مطلق، محمد. حروفچینی کامپیوتری در خدمت ادبیات داستانی!، جوان، (۱۶ خرداد ۱۳۸۰): ص ۹.  
کتاب کهکشان گوتنبرگ / کتاب ضمیر چهارم شخص مفرد / ادبیات داستانی / حروفچینی / صادقی، لیلا / رسانه‌های گروهی / مک‌لوهان، هربرت مارشال /
۴۹۷۵. مطهری‌نژاد، میرزابابا. ارتباطات و تولید پلی از حال به آینده. ایران، (۲۸ آذر ۱۳۷۴): ص ۸ - ۱۲.  
فناوری اطلاعاتی / خدمات پستی / ارتباط / اطلاع‌رسانی / انتقال اطلاعات / رسانه‌های گروهی / توسعه اقتصادی
۴۹۷۶. مطهری‌نژاد، میرزابابا. به سوی روابط عمومی سیاسی. اعتماد، ۶ تیر ۱۳۸۸: ص ۶.  
انتخابات ریاست جمهوری (دهمین، ۱۳۸۸) / روابط عمومی‌ها / سیاست / رسانه‌های گروهی / ایران /
۴۹۷۷. مطهری‌نژاد، میرزابابا. تکنولوژیهای جدید ارتباطی، پلی از حال به آینده. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۷، (زمستان ۱۳۷۴): ص ۸۶ - ۸۹.  
فناوری ارتباطات / ارتباط از راه دور / فناوری اطلاعاتی /
۴۹۷۸. مطهری‌نژاد، میرزابابا. وجه تسمیه عصر ارتباطات چیست؟، ابرار، (۱ آذر ۱۳۷۴): ص ۸ (۱۶ آذر ۱۳۷۴): ص ۸.  
ایران / فعالیتهای اقتصادی / ارتباط / آموزش / آموزش رسانه‌ای /
۴۹۷۹. مظاهری، احمد. تئوری صنعت فرهنگ در تفکر انتقادی. فرهنگ آفرینش، سال ۴، ش ۱۶۳، (۱۳ شهریور ۱۳۷۵): ص ۸.  
دگرگونی اجتماعی / فرانکفورت (مکتب) / صنایع فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۴۹۸۰. مظاهری، سهراب. کاستی‌های پرداخت رسانه‌ها. جام‌جم، (۹ آذر ۱۳۷۹): ص ۶.  
فرهنگ عامه / ایران / رسانه‌های گروهی /
۴۹۸۱. مظاهری، سهراب. ناسازگاریهای درونی، رسانه، قالب، پیام. جام‌جم، (۱۰ آذر ۱۳۷۹): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / میراث فرهنگی / سیاست اطلاع‌رسانی / برنامه‌های تلویزیون /

## مقالات ۵۲۳

۴۹۸۲. مظاهری، علی‌اکبر. رسالت رسانه ملی و هویت ایرانیان مهاجر. جام‌جم، ۳ آذر ۱۳۸۶: ص ۹.  
ایرانیان / مهاجرت به خارج / رسانه‌ها (رایانه) / آگاهی‌رسانی جاری / هویت ملی /
۴۹۸۳. مظفری، فاطمه. گذر از نقش‌های سنتی: رسانه‌ها و مطبوعات در فرانسه. جام‌جم، ۱۰ تیر ۱۳۸۵: ص ۹.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / دولت / فرانسه / نظارت /
۴۹۸۴. مظلومی، سعید؛ عقیلی، ابوالقاسم. بررسی وضعیت استفاده دانشجویان مراکز آموزش عالی استان یزد از رسانه‌ها. فرهنگ یزد، سال ۱، ش ۱، (زمستان ۱۳۷۷): ص ۳۹ - ۴۹.  
دانشجویان / استان یزد / رسانه‌های گروهی /
۴۹۸۵. مظلومیت قانون و ارزش‌ها. جهان اسلام، (۱۸ فروردین ۱۳۷۲): ص ۱؛ (۱۹ فروردین ۱۳۷۲): ص ۱، ۱۰؛ (۲۱ فروردین ۱۳۷۲): ص ۱، ۱۰.  
دولت / رسانه‌های گروهی / قوانین / مدیریت / مشارکت اجتماعی /
۴۹۸۶. معامله پایاپای: پشت پرده انتخابات آمریکا. همشهری، (۲۵ آبان ۱۳۸۳): ص ۲۰.  
آمریکا / انتخابات / ریاست جمهوری / رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۴۹۸۷. معتضد، رضا. توسعه و تحکیم هنر رسانه‌ای در راستای انتظار. سیاست روز، (۱۲ مهر ۱۳۸۳): ص ۹.  
انتظار منجی / رسانه‌های گروهی /
۴۹۸۸. معتضدی، عزیز. یک چمدان سنگین. فیلم، سال ۱۵، ش ۲۰۸، (۲۰ شهریور ۱۳۷۶): ص ۶۲ - ۶۶.  
جشنواره بین‌المللی سینما و رسانه‌های نوین (مونتreal / ژوئیه) ۱۹۹۷ /
۴۹۸۹. معتقدی، محمود. جایگاه کتاب و کتابخوانی در چشم‌انداز شانزدهمین نمایشگاه کتاب تهران. یاس نو، (۱۰ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۹.  
کتابها / مطالعه / رسانه‌های گروهی / نمایشگاه بین‌المللی کتاب (شانزدهمین/تهران) ۱۳۸۲ /
۴۹۹۰. معتمدنژاد، رویا؛ معتمدنژاد، کاظم. ارکان حقوقی آزادی مطبوعات. رسانه، سال ۹، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۷): ص ۲۲ - ۴۳.  
حقوق ارتباطات / مطبوعات نوجوانان / مطبوعات خارجی / قوانین مطبوعات / ایران / مطبوعات کودکان / امریکا / انگلستان / آزادی مطبوعات / فرانسه /
۴۹۹۱. معتمدنژاد، کاظم. آگهی‌های تجاری و از خود بیگانگی انسانی. رسانه، جلد ۱، ش ۲ (تابستان ۱۳۶۹): ص ۷ - ۲.  
تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / مصرف / تأثیر رسانه‌ها / روانشناسی اجتماعی /
۴۹۹۲. معتمدنژاد، کاظم. «استقلال تحریریه‌ای» روزنامه نگاران و مشارکت آنان در مالکیت و مدیریت رسانه‌ها. رسانه، ۷۱، پاییز ۱۳۸۶: ۹ - ۵۳.  
ریکور، پل / روزنامه نگاران / مدیریت ارتباطات / رسانه‌های گروهی / استقلال / فرانسه /

## ۵۲۴ کتابشناسی رسانه

۴۹۹۳. معتمدنژاد، کاظم. اصول اخلاقی حرفه روزنامه‌نگاری: زمینه‌های تاریخی، مقررات‌گذاری‌های ملی و پژوهش‌های جهانی. رسانه، ش ۲، تابستان ۱۳۸۵: ص ۳۱ - ۷۶.
- روزنامه‌نگاری / اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / روابط فرهنگی / روزنامه‌نگاران / آزادی بیان / حقوق ارتباطات / تاریخ ارتباطات / وسایل ارتباطی / روابط اجتماعی / اخلاق حرفه‌ای /
۴۹۹۴. معتمدنژاد، کاظم. ایران و دومین گردهمایی کمیته تدارک مرحله دوم اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی. کارگزار روابط عمومی، ش ۱۳، بهار و تابستان ۱۳۸۴: ص ۷ - ۲۱
- کمسیون ملی تدارک مشارکت ایران در مرحله دوم اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی / معتمدنژاد، کاظم / یونسکو / اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی / شکاف‌های فناوری / اینترنت / فناوری اطلاعات و ارتباطات / جامعه اطلاعاتی / ارتباط بین‌المللی / ایران /
۴۹۹۵. معتمدنژاد، کاظم. بی‌توجهی به تأسیس شورای مطبوعات در ایران. رسانه، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۹): ص ۷۸ - ۸۳
- انجمن‌های صنفی / مطبوعات / آزادی مطبوعات / روزنامه‌نگاری / حقوق ارتباطات / ایران / نظام‌های حقوقی /
۴۹۹۶. معتمدنژاد، کاظم. تحول مطبوعات در جمهوریهای آسیای مرکزی. فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع)، ش ۴، (تابستان ۱۳۷۶): ص ۳۹ - ۷۸.
- آزادی مطبوعات / تاریخچه / ممیزی / مطبوعات / آسیای مرکزی / حقوق ارتباطات /
۴۹۹۷. معتمدنژاد، کاظم. تشکل صنفی و حقوق حرفه‌ای روزنامه‌نگاران. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۶۳ - ۷۰.
- یونسکو / کارکنان مطبوعات / حقوق ارتباطات / غرب / کشورهای غربی / روزنامه‌نگاران / ایران / انجمن‌های حرفه‌ای / روزنامه‌نگاری /
۴۹۹۸. معتمدنژاد، کاظم. تصویر خبری انقلاب اسلامی ایران در جهان. رسانه، جلد ۱، ش ۱ (بهار ۱۳۶۹): ص ۳۱ - ۲۱.
- انقلاب اسلامی ایران / اخبار بین‌المللی / رسانه‌های گروهی /
۴۹۹۹. معتمدنژاد، کاظم. جایگاه آموزش روزنامه‌نگاری در فرایند توسعه وسایل ارتباط جمعی در ایران. کتاب ماه کلیات، ش ۱۴۰، مرداد ۱۳۸۸: ص ۶۸ - ۷۵.
- تاریخ ارتباطات / روزنامه‌نگاری / آموزش / رسانه‌های گروهی / ایران /
۵۰۰۰. معتمدنژاد، کاظم. جنبه مثبت جامعه اطلاعاتی، حق دسترسی همگان به اطلاعات است. هنر هشتم، ۲۹، ۳۰، (بهار و تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۰ - ۱۱.
- جامعه / اطلاعات / اتحادیه بین‌المللی ارتباطات دور (آی‌تی‌یو) / ارتباطات /
۵۰۰۱. معتمدنژاد، کاظم. چالش‌ها و چشم‌اندازهای مطالعات انتقادی در ارتباطات. رسانه، جلد ۱۵، ش ۵۷ (بهار ۱۳۸۳): ص ۴۹ - ۳۰.

## مقالات ۵۲۵

- نظریه‌های ارتباطات / نظریه انتقادی / مطالعات میان فرهنگی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /  
۵۰۰۲. معتمدنژاد، کاظم. چالش‌های اخلاقی، حقوقی و اجتماعی در فضای سبیرنتیک: گزارش برگزاری دومین  
کنگره بین‌المللی یونسکو درباره اخلاق اطلاعات. رسانه، جلد ۱۰، ش ۳۹ (پاییز ۱۳۷۸): ص ۷۳ - ۶۶.  
اخلاق رسانه‌ها / سبیرنتیک / گردهمایی بین‌المللی اخلاق اطلاعات (دومین ۱۹۹۷)  
۵۰۰۳. معتمدنژاد، کاظم. حق دسترسی همگانی به اطلاعات در قرن بیست و یکم: گزارشی از سومین کنگره بین  
المللی یونسکو راجع به "اخلاق اطلاعات" رویارویی با چالش‌های اخلاقی، حقوقی و اجتماعی فضای  
سبیرنتیک در جامعه اطلاعاتی. رسانه، جلد ۱۱، ش ۴۴ (زمستان ۱۳۷۹): ص ۱۲۰ - ۱۱۰.  
فناوری اطلاعات / گردهمایی بین‌المللی اخلاق اطلاعات (سومین ۲۰۰۰) / وسایل ارتباطی / اخلاق  
رسانه‌ها / آزادی اطلاعات / جامعه اطلاعاتی / حق مؤلف /  
۵۰۰۴. معتمدنژاد، کاظم. دگرگونی سیاست‌ها و برنامه‌های ارتباطی یونسکو. رسانه، سال ۶، ش ۴، (زمستان  
۱۳۷۴): ص ۲ - ۱۵.  
ارتباط / اطلاعات / سیاست اطلاعاتی / رسانه‌ها / یونسکو / اعلامیه ویندهوگ (مه ۱۹۹۱) / اعلامیه آلماتا  
(اکتبر ۱۹۹۲) / اعلامیه سانتیاگو (مه ۱۹۹۴) / اعلامیه صنعا (ژانویه ۱۹۹۶) / توسعه ارتباطات / فناوری ارتباطات  
/ رسانه‌های گروهی / سیاست ارتباطی / مایور، فدریکو /  
۵۰۰۵. معتمدنژاد، کاظم. دولت تازه و ضرورت انجام پژوهش‌های ملی ارتباطی: نقش خاص کمیسیون‌ها و  
کمیته‌های مأمور از سوی پارلمان‌ها و حکومت‌ها، برای مطالعه و تحقیق در زمینه‌های مختلف. رسانه،  
جلد ۸، ش ۳۱ (تابستان ۱۳۷۶): ص ۹ - ۲.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات / برنامه ریزی ارتباط / مراکز پژوهش / پژوهش /  
۵۰۰۶. معتمدنژاد، کاظم. سیر تحول آموزش روزنامه‌نگاری و زمینه‌های دیگر علوم ارتباطات در جهان و ایران.  
رسانه، ش ۶۱، بهار ۱۳۸۴: ص ۷ - ۴۱  
دانشگاه علامه طباطبایی - دانشکده علوم ارتباطات / اجتماعی / دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی / آموزش  
روزنامه‌نگاری / رشته‌های تحصیلی / ارتباطات جمعی / ایران / امریکا / انگلستان / فرانسه / هندوستان / پاکستان  
/ فیلیپین / تایلند / کره جنوبی / ترکیه / تونس /  
۵۰۰۷. معتمدنژاد، کاظم. شورای مطبوعات و اصول اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری. رسانه، سال ۱۱، ش ۳، (پاییز  
۱۳۷۹): ص ۱۲ - ۲۳.  
شورای مطبوعات آلمان / شورای مطبوعات هندوستان / حقوق ارتباطات / اخلاق مطبوعاتی / روزنامه‌نگاری  
/ شورای مطبوعات انگلستان / شورای عالی اطلاعات الجزایر / شورای عالی مطبوعات مصر / نظارت بر  
ارتباطات / قوانین مطبوعات /

## ۵۲۶ کتابشناسی رسانه

۵۰۰۸. معتمدنژاد، کاظم. *سیر تحول مطالعات و تحقیقات ارتباطات و توسعه در ایران*. رسانه، ش ۶۴، زمستان ۱۳۸۴: ص ۷-۴۷
- وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی / دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی / پژوهشکده علوم ارتباطاتی و توسعه ایران / وزارت اطلاعات و جهانگردی ایران / ارتباطات / توسعه ملی / پژوهش / انقلاب اسلامی ایران / اصلاحات اجتماعی / ارتباطات جمعی / دوره پهلوی / مقاله‌ها / کتاب‌ها / سواد آموزی / تنظیم خانواده / وسایل / کشورهای در حال توسعه /
۵۰۰۹. معتمدنژاد، کاظم. *ضرورت تهیه و تدوین نظام حقوقی حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در ایران*. رسانه، سال ۱۱، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۹): ص ۲-۷.
- حقوق ارتباطات / روزنامه‌نگاری /
۵۰۱۰. معتمدنژاد، کاظم. *گزارشی از سمینار بین‌المللی پیشبرد رسانه‌های مستقل و کثرت‌گرا در افغانستان*. **کابل؛ ۳- سپتامبر ۲۰۰۲ (۱۴ تا ۱۶ شهریور ۱۳۸۱)**. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۰ (تابستان ۱۳۸۱): ص ۱۹-۱۲.
- سمینار بین‌المللی پیشبرد رسانه‌های مستقل و کثرت‌گرا در افغانستان (۲۰۰۲: کابل) / سیاست رسانه‌های گروهی / افغانستان / آزادی مطبوعات / رسانه‌های خصوصی /
۵۰۱۱. معتمدنژاد، کاظم. *مبانی و اصول تبلیغات سیاسی*. مبانی و اصول تبلیغات سیاسی، ش ۷۵، پاییز ۱۳۸۷: ص ۷۹-۱۱۴.
- تبلیغات سیاسی / جنگ روانی / تبلیغات سیاسی / ایدئولوژی / رسانه‌های گروهی /
۵۰۱۲. معتمدنژاد، کاظم. *مطالعات انتقادی در وسایل ارتباط جمعی*. رسانه، جلد ۳، ش ۹ (بهار ۱۳۷۱): ص ۲۵-۱۴.
- وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی / نقد / پژوهش / امپریالیسم خبری / آزادی اطلاعات /
۵۰۱۳. معتمدنژاد، کاظم. *مقررات حقوقی بین‌المللی تبلیغات بازرگانی*. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۶۷-۸۴.
- تبلیغات بازرگانی / آگهی‌های بازرگانی / یونسکو / اتحادیه اروپا / ارتباطات / حقوق بین‌الملل / قوانین / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / شورای اروپا / کمیسیون بین‌المللی مطالعه درباره مسائل ارتباطات /
۵۰۱۴. معتمدنژاد، کاظم. *میثاق اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری*. رسانه، سال ۹، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۷): ص ۸۶-۸۸.
- اخلاق مطبوعاتی / روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / حقوق ارتباطات /
۵۰۱۵. معتمدنژاد، کاظم. *نظریه‌های سلطه ارتباطی جهانی*. رسانه، سال ۷، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۲-۹.
- ارتباطات / امپریالیسم فرهنگی / امپریالیسم / امپریالیسم خبری / نظریه‌های ارتباطات / رسانه‌ها / فیجس، فرد /
۵۰۱۶. معتمدنژاد، کاظم. *یونسکو و سیاست‌گذاری ملی ارتباطات در کشورهای در حال توسعه*. رسانه، ش ۵۸، (تابستان ۱۳۸۳): ص ۵-۳۸.

## مقالات ۵۲۷

- یونسکو / سیاستگذاری ارتباطات / گردهماییها / کشورهای در حال توسعه / برنامه‌ریزی ارتباطات / گردهمایی عمومی یونسکو / توسعه ارتباطات /
۵۰۱۷. معتمدی، عبدالحسین. **بیچاره BBC و VOA**. کیهان، ۶ بهمن ۱۳۸۷: ص ۱۴.
- زیباکلام، صادق / بنگاه سخن پراکنی بریتانیا / صدای آمریکا // رسانه‌های گروهی / غرب‌گرایی / روشنفکران / جنگ روانی / ایران / ایالات متحده /
۵۰۱۸. معتمدی، عبدالحسین. **شکرانه بردباری**. کیهان، (۵ مرداد ۱۳۷۹): ص ۱۴.
- ایرنا / روزنامه کیهان / آمریکا / رسانه‌های بیگانه / اصلاح‌طلبان / افشاگری سیاسی / روزنامه ایران /
۵۰۱۹. معرفت شناسی خبر: گفتگو با دکتر پیروز شاعرغفاری استاد ایرانی دانشگاه اوهایو. گفتگو کننده یونس شکرخواه. رسانه، جلد ۶، ش ۲۲ (پاییز ۱۳۷۴): ص ۲۶ - ۱۸.
- شاعرغفاری، پیروز / اخبار / خبررسانی / خبرنگاری حرفه‌ای / شناخت / مخاطبان رسانه‌ها / برجسته‌نمایی /
۵۰۲۰. معرفت، رحمان. **مبانی نگارش رسانه‌ای**. کتاب ماه کلیات، ش ۱۴۰، مرداد ۱۳۸۸: ص ۴۰ - ۴۳.
- مسعودی، امیدعلی / کتاب مبانی نگارش رسانه‌ای / روزنامه‌نگاری / اخبار / رسانه‌های گروهی /
۵۰۲۱. **معرفی کتاب**. رسانه، سال ۱۳، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۱۰۴ - ۱۰۵.
- کتاب غرب‌زدایی در مطالعات رسانه‌ها / کورن، جیمز / جین، میونگ / میرعابدینی، احمد /
۵۰۲۲. **معرفی کتاب**. هنر هشتم، ش ۲۱، ۲۲، (بهار، تابستان ۱۳۸۰): ص ۱۵۳ - ۱۵۴.
- کتاب روابط عمومی نوشتاری و تکنیکهای رسانه‌ای / ویلکاکس، دنیس / نولت، لارنس / باقریان، مهدی / اسفندیاری، یاسمین /
۵۰۲۳. معززی‌نیا، حسین. **زکات علم، نشر آن است**. شرق، ۸ مرداد ۱۳۸۶: ص ۱۵، ۱۷.
- استون، اولیور / احمدی‌نژاد، محمود / کلهر، مهدی / فیلم‌سازان / ریاست جمهوری / نیروهای مخالف / سینما / سیاست فرهنگی / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم / نقد / آمریکا / ایران / هالیوود /
۵۰۲۴. معزی، فاطمه. **ادبیات دینی را دریابید**. جوان، (۲۸ اسفند ۱۳۸۴): ص ۲۴.
- ادبیات دینی / رسانه‌های گروهی / نویسندگان /
۵۰۲۵. معصومی، آزاده. **دنیای اخبار شوک‌آور**. یاس نو، (۹ بهمن ۱۳۸۲): ص ۳ ضمیمه.
- قندی، حسین / اخبار / رسانه‌های گروهی / محرک / هیجان /
۵۰۲۶. معصومی، سارا. **ایاد علاوی: عراق، باتلاقی که همگان را می‌بلعد**. صدای عدالت، (۲۶ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- عراق / بحران‌های سیاسی / خدمات اجتماعی / امنیت / رسانه‌های فراملی / علاوی، ایاد /



۵۲۸ کتابشناسی رسانه

۵۰۲۷. معصومی، غلامرضا. یک علامت سؤال در برابر جهان: نگاهی به کتاب جهانی سازی و رسانه‌های محلی نوشته دکتر علی طلوعی. جام جم، ۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۸.  
طلوعی، علی / کتاب جهانی سازی و رسانه‌های محلی / اسلام / شبکه‌های اطلاع رسانی محلی / گروه‌های قومی / جهانی سازی /
۵۰۲۸. معظمی، حسن. تبلیغات، حلقه مفقوده رسانه‌های تصویری و مخاطب. مردم‌سالاری، (۱۵ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / سینما / تبلیغات / رقابت / فناوری اطلاعات /
۵۰۲۹. معظمی‌گودرزی، حبیب‌الله. گزینش اخبار در رسانه‌های ایران. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۵۲ - ۶۳.  
موردپژوهی / اخبار / رسانه‌های گروهی / ایران / ایرنا /
۵۰۳۰. معلم، احمد. ادب تصویر، تصویر ادب. کیهان، ۱۴ فروردین ۱۳۸۹: ص ۱۰.  
فردوسی، ابوالقاسم / سعدی، مصلح‌بن عبدالله / شاهنامه فردوسی / گلستان سعدی / بوستان سعدی / ادبیات / رسانه‌های گروهی / تصویر / فرهنگ / هنر / شعر / فیلم‌ها / مردم /
۵۰۳۱. معلولان و رسانه‌ها. همشهری، (۲۱ دی ۱۳۷۲): ص ۱، ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / معلولین /
۵۰۳۲. معماریان، امید. اپوزیسیون غیردموکراتیک و جامعه ایرانی. یاس نو، (۴ تیر ۱۳۸۲): ص ۲.  
نیروهای مخالف / ناآرامی اجتماعی / جنبشهای دانشجویی / دانشجویان / شورشهای اجتماعی / دموکراسی / ایران / رسانه‌های بیگانه / آمریکا /
۵۰۳۳. معماریان، امید. سازمان‌های غیردولتی و رسانه‌ها. یاس نو، (۱۶ دی ۱۳۸۲): ص ۱۰، ۹.  
سازمان‌های غیردولتی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / ایران /
۵۰۳۴. معماریان، امید. طرح ائتلاف برای صلح و نقش رسانه ملی. حیات نو، (۲۵ اسفند ۱۳۸۰): ص ۳، ۱۲.  
طرح ائتلاف برای صلح / سیاست خارجی / ایران / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران /
۵۰۳۵. معیری‌نژاد، هادی. همیشه مردمی. اعتماد، (۲۸ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۵ ویژه‌نامه.  
رادیو / رسانه‌های گروهی /
۵۰۳۶. معین، پ. رسانه سینما همگام با توسعه. فرهنگ و سینما، سال ۶، ش ۵۲، (فروردین، اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۸ - ۱۰.  
توسعه فرهنگی / ایران / تولید فرهنگی / محصولات فرهنگی / سینما /

## مقالات ۵۲۹

۵۰۳۷. معین افشاری، پیام. پادکست خوب است خاصه برای ایرانیان. اعتماد، ۶ مهر ۱۳۸۷: ص ۸.  
مواد دیداری - شنیداری / رسانه‌های گروهی / رادیو / اینترنت /
۵۰۳۸. معین فر، علی. بررسی میزان استفاده مردم از مطبوعات علمی و جایگاه زبان آذری در آن. فرهنگ آذربایجان غربی، ش ۱۲، تابستان ۱۳۸۳: ص ۲۳ - ۴۰.
۵۰۳۹. معینان، محمدحسن. مخاطب‌شناسی در رسانه. مجله رادیو، ش ۳۶، تیر ۱۳۸۶: ص ۶ - ۸.  
مخاطبان / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های رادیویی /
۵۰۴۰. مفیدنژاد، مرتضی. جایگاه صهیونیسم در نظام ایالات متحده آمریکا. رسالت، (۵ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۲ - ۱۳، ۱۵ و ویژه‌نامه.
- صهیونیسم / آمریکا / یهودیان / آپیک / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / اقتصاد / فرهنگ / سیاست / سیاست خارجی / فلسطین اشغالی / روابط خارجی /
۵۰۴۱. مفیدی، بدرالسادات. جای خالی نظام رسانه‌ای. شرق، ۱۳ مرداد ۱۳۸۶: ص ۱، ۳۵.  
احمدی‌نژاد، محمود / آزادی بیان / مدیریت فرهنگی / رسانه‌های گروهی / دولت / سیاست داخلی / سیاست اطلاع رسانی / ایران /
۵۰۴۲. مقایسه رسانه‌های اروپا و ایران: گفت و گو با مهدی فضایی، مدیر عامل خبرگزاری فارس. رسانه، سال ۱۶، ش ۶۵، (بهار ۱۳۸۵): ص ۱۲۷ - ۱۱۹.  
رسانه‌های گروهی / اروپا /
۵۰۴۳. مقتدر، مژده. کمترین تحریک، ؟ پاسخ. توسعه، (۲۷ فروردین ۱۳۸۲): ص ۹.  
جوانان / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های فراملی / ایران /
۵۰۴۴. مقدسی، شهرام؛ زمانی، غلام‌حسین. آموزش از راه دور، رهیافتی بدیل در نظام آموزش کارکنان. دانش مدیریت، ش ۳۹، ۴۰، (زمستان ۱۳۷۶، بهار ۱۳۷۷): ص ۱۴۷ - ۱۷۷.  
آموزش رسانه‌ای / مواد و روشهای آموزشی / نظام آموزشی / دانشگاههای مکاتبه‌ای /
۵۰۴۵. مقدم فر، گلناز. جمعه جادوی رسانه؛ خوب یا بد؟: تحلیلی در باب فواید و مضرات رسانه‌های جمعی. رسالت، ۲۷ تیر ۱۳۸۹: ص ۱۸.  
رسانه‌های گروهی / یادگیری / مخاطبان / تلویزیون /
۵۰۴۶. مقدم، بیژن. الزامات رسانه. جام‌جم، ۱۹ مهر ۱۳۸۵: ص ۱، ۳.  
احمدی‌نژاد، محمود / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / دولت / ایران /

۵۳۰ کتابشناسی رسانه

۵۰۴۷. مقدم، بیژن. **شانناژ رسانه‌ای**. ایران، (۲۷ آذر ۱۳۸۴): ص ۱.
- کشتار دسته جمعی / یهودیان / آلمان / احمدی‌نژاد، محمود / کشورهای غربی / رسانه‌های گروهی / هیتلر، آدولف /
۵۰۴۸. مقدم، جواد. **فرار از بمباران اطلاعاتی: نقد و نظر**. رسالت، ۱۷ خرداد ۱۳۸۸: ص ۶.
- ارتباطات / مخاطبان / پیام / اثربخشی / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / اینترنت / تصمیم‌گیری جمعی / فرهنگ /
۵۰۴۹. مقدم، رحیم. **مکر دشمنان و رسالت ما**. کیهان، (۸ خرداد ۱۳۷۶): ص ۱۴.
- انتخابات ریاست جمهوری / ایران / رسانه‌های گروهی / غرب /
۵۰۵۰. مقدم‌فر، حمید. **اخلاق حرفه‌ای و قوانین مطبوعاتی**. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۸۸ - ۹۱.
- حقوق ارتباطات / اخلاق حرفه‌ای اخلاق مطبوعاتی / قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران /
۵۰۵۱. مقدم‌فر، گلناز. **انسان و جادوی رسانه: ایجاد کننده رفتار همسان و هم‌نواپی اجتماعی**. رسالت، ۹ خرداد ۱۳۸۹: ص ۱۸.
- رسانه‌های گروهی / انسان / هنجارهای اجتماعی / ارتباطات /
۵۰۵۲. مقدم‌فر، گلناز. **جامعه‌پذیری سیاسی و کارکردهای آن: اکتساب رفتارهای سیاسی خاص جامعه**. رسالت، ۱۹ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۱، ۲۰ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۸، ۲۱ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۸.
- جامعه‌پذیری سیاسی / آموزش / تعامل فرهنگی / نظام سرمایه داری / ارتباطات جمعی / رسانه‌های گروهی / مدارس / جامعه‌پذیری / جامعه‌شناسان / مهارت / نظریه‌های اجتماعی / رفتار سیاسی / فرهنگ سیاسی / کشورهای غربی /
۵۰۵۳. مقدم‌فر، گلناز. **جایگاه رسانه در جامعه مدرن**. رسالت، ۱۱ خرداد ۱۳۸۹: ص ۱۸.
- رسانه‌های گروهی / جامعه مدرن / افکار عمومی /
۵۰۵۴. مقدم‌فر، گلناز. **زیستن در عصر دیجیتال**. رسالت، ۲۵ خرداد ۱۳۸۹: ص ۱۸.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی / جامعه سنتی / جامعه مدرن / نظریه پردازان / فرهنگ غرب / زندگی / تمدن غرب / مخاطبان / کشورهای در حال رشد /
۵۰۵۵. مقصودعلی، محمد. **اخلاق فعالان سیاسی و اصحاب رسانه**. رسالت، ۷ مهر ۱۳۸۷: ص ۶.
- اخلاق حرفه‌ای / رقابت‌های سیاسی / مبارزان سیاسی / دولتمردان / دولت / رسانه‌های گروهی / ارزش‌های اخلاقی / اخلاق سیاسی /
۵۰۵۶. مقصودعلی، محمد. **لزوم بازگشت به نقد اخلاقی: بررسی چستی بی‌بندوباری در سخن**. رسالت، ۲ آذر ۱۳۸۷: ص ۶.

## مقالات ۵۳۱

- خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - گفتمان / دولت / نیروهای مخالف / فعالیت‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / نقد / اخلاق حرفه‌ای / تعهد /
۵۰۵۷. مقصودی، دامون. اورکات، حلقه‌های دوستی تو در تو. کتاب ماه کلیات، ش ۷۹، ۸۰، (تیر و مرداد ۱۳۸۳): ص ۹۷ - ۱۰۱.
- اورکات / پایگاه‌های اطلاعاتی / جستجوی اطلاعات / فناوری ارتباطات /
۵۰۵۸. مقصودی، مجتبی. فرهنگ، ارتباطات و تحولات قومی (بررسی نظری). مطالعات ملی، ش ۶، (زمستان ۱۳۷۹): ص ۱۷۱ - ۱۹۶.
- توسعه فرهنگی / ارتباطات / اقوام و عشایر / اختلافات قومی / نظریه‌های فرهنگی /
۵۰۵۹. مقصودی، مجتبی. نظریه‌هایی چند درباره ارتباطات. پژوهش و سنجش، سال ۴، ش ۱۱، (بهار ۱۳۷۶)
- نظریه‌های ارتباطات / ارتباطات / پژوهش در ارتباطات /
۵۰۶۰. مقطیان، بهمن. آینده رادیو تأملی در برنامه‌سازی. رادیو، ش ۳۳، آبان ۱۳۸۵: ص ۱۹ - ۲۶.
- رادیو / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های رادیویی / مخاطبان / شبکه‌های رادیویی /
۵۰۶۱. مک چرنی، روبرت. رسانه‌های عالمگیر: گفتگو با ادوارد هرمن. سیاحت غرب، ش ۳۲، اسفند ۱۳۸۴: ص ۱۱ - ۱۷.
- هرمن، ادوارد / چرنی، روبرت مک / کتاب رسانه‌های عالمگیر / نظام سرمایه داری / رسانه‌های گروهی / خصوصی سازی / مجامع بین‌المللی /
۵۰۶۲. مک کوایل، دنیس. ارتباطات جمعی و فرهنگ. ترجمه سعید مهدوی کنی. رسانه، جلد ۱۵، ش ۶۰ (زمستان ۱۳۸۳): ص ۱۵۹ - ۱۳۱.
- رسانه‌های گروهی و فرهنگ / نظریه‌های ارتباطات / ارتباط و فرهنگ /
۵۰۶۳. مک کوایل، دنیس. سیاست‌گذاری رسانه‌ای. ترجمه مریم بنی‌هاشمی. رسانه، جلد ۱۵، ش ۵۸ (تابستان ۱۳۸۳): ص ۵۹ - ۳۹.
- سیاست رسانه‌های گروهی / سیاست ارتباط / سیاست دولت /
۵۰۶۴. مک لئود، جک؛ کاسیکی، جرالدام؛ پن، ژونگدانگ. درک درست و نادرست از اثرات رسانه‌ها. ترجمه حسن نورائی. رسانه، جلد ۸، ش ۳۰ (تابستان ۱۳۷۶): ص ۹۷ - ۸۰.
- رسانه‌های گروهی / نظریه انتقادی / تأثیر رسانه‌ها / پژوهش / نقد / پیام / کنش ارتباطی / روابط اجتماعی / مخاطب‌شناسی / رفتار /
۵۰۶۵. مک نامارا، کارتر. کی و کجا، چه پیامی و چگونه؟ نکاتی درباره ارتقای ارتباطات و تبلیغ در رسانه‌ها. ترجمه فرزاد غزنوی. صنعت چاپ، ش ۳۲۱، بهمن ۱۳۸۷: ص ۳۸ - ۴۱.

## ۵۳۲ کتابشناسی رسانه

- رسانه‌های گروهی / تبلیغات بازرگانی / مطبوعات / مخاطبان / موسسات تجاری /  
۵۰۶۶ مک‌ابتایر، پیترو؛ حیدری، پروین؛ غفاری، مهبد. **رسانه در خط آتش**. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۲۹۳ - ۳۰۶.
- جنگ / گزارشگران / نیروهای مسلح / ایمنی کار / فلسطین / فلسطین اشغالی / تسلیحات /  
۵۰۶۷ مکتبی، حبیب. **رسانه‌ها و ترویج عادت مطالعه**. بنیان، (۱۹ اسفند ۱۳۸۰): ص ۷.
- ترویج مطالعه / رسانه‌های گروهی /  
۵۰۶۸ مک‌چسنی، رابرت. **روزنامه‌نگاری و دموکراسی**. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۳ دی ۱۳۸۳): ص ۸.
- روزنامه‌نگاری / نخبگان / دموکراسی / آمریکا / رسانه‌های گروهی / سیاست‌زدایی /  
۵۰۶۹ مک‌چسنی، رابرت. **روگردانی ژورنالیسم حرفه‌ای از دموکراسی**. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۳۱ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / روزنامه‌نگاری / انحصارات / دموکراسی / آمریکا /  
۵۰۷۰ مک‌چسنی، رابرت. **مقررات‌زدایی، راهی برای تجاری کردن رسانه‌ها**. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۲۷ آذر ۱۳۸۲): ص ۸.
- آمریکا / رسانه‌های گروهی / شرکتهای تجاری / انحصارات /  
۵۰۷۱ مک‌چسنی، روبرت‌دبلیو. **از مک دونالد تا مک دانلد داگلاس: رسانه‌های جهانی، نئولیبرالیسم و امپریالیسم**. کیهان، (۱۳ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / رسانه فراملی / انحصارات امپریالیستی / نظام سرمایه‌داری / هژمونی جهانی / لیبرالیسم نو / امپریالیسم / فرهنگ / کشورهای در حال توسعه / کشورهای توسعه یافته / آمریکا /  
۵۰۷۲ مک‌کالی، مایکل‌پی. **آینده دیجیتالی رادیو: حفظ علایق عمومی در عصر رسانه جدید**. ترجمه وحید ولی‌زاده. رادیو، مجله، ش ۴۵، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۷ - ۲۹.
- سیستم خبر رسانی دیجیتالی (DAB) / طرح خبر رسانی اورکا (Eureka) / محتوا / خبرگزاری‌ها / فناوری ارتباطات / فناوری ارتباطات / رادیو / اخبار / منافع ملی / جزمیت /  
۵۰۷۳ مک‌کمس، مکسول. **انتقال دلبستگیها**. ترجمه هومن پناهنده. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۹، (۲۷ مرداد ۱۳۷۵): ص ۲۰ - ۲۵.
- نقش اجتماعی / آمریکا / رسانه‌های گروهی / اینسیدل، ادنا /  
۵۰۷۴ مک‌کوایل، دنیس. **سیاست‌گذاری رسانه‌ای**. ترجمه مریم بنی‌هاشمی. رسانه، ش ۵۸، (تابستان ۱۳۸۳): ص ۳۹ - ۵۹.
- سیاست‌گذاری ارتباطات / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / جنگ جهانی دوم /

## مقالات ۵۳۳

۵۰۷۵. مک‌کوئیل، دنیس. *شمه‌ای از نظریه‌های رسانه‌ای*. ترجمه محمدعلی شیخ‌علیان. سروش، سال ۱۹، ش ۸۵۰ (۱ شهریور ۱۳۷۶): ص ۳۸ - ۳۹.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۵۰۷۶. مک‌کوئیل، دنیس. *شمه‌ای از نظریه‌های رسانه‌ای*. ترجمه محمدعلی شیخ‌علیان. سروش، سال ۱۹، ش ۸۵۵ (۵ مهر ۱۳۷۶): ص ۳۸ - ۳۹.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۵۰۷۷. مک‌کوئیل، دنیس. *نظریه کاربردی رسانه‌ها*. ترجمه حسن نورایی‌پیدخت. سروش، سال ۱۹، ش ۸۵۱ (۸ شهریور ۱۳۷۶): ص ۴۰ - ۴۱.  
رسانه‌های گروهی /
۵۰۷۸. مک‌کوئیل، دنیس. *نظریه‌های هنجاری رسانه‌ها*. ترجمه محمدمهدی خدابنده‌لو. سروش، سال ۱۹، ش ۸۵۶ (۱۲ مهر ۱۳۷۶): ص ۳۸ - ۳۹؛ ش ۸۵۷ (۱۹ مهر ۱۳۷۶): ص ۳۸ - ۴۰.  
مسئولیت اجتماعی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / آزادی مطبوعات /
۵۰۷۹. مک‌کی، فلورید. *تبلیغات، سرباز علمیات روانی امریکا*. سیاحت عرب، ش ۴۸، خرداد ۱۳۸۶: ص ۳۰ - ۳۷.  
رسانه‌های گروهی / روزنامه نگاران / تبلیغات / جنگ روانی / اشغال نظامی / کشورهای عربی / عراق / آمریکا
۵۰۸۰. مک‌کیب، کالین. *پایان کلمه*. ایرانیان، (۱۷ شهریور ۱۳۷۷): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / کودکان / مطالعه / یوسفی، مجید /
۵۰۸۱. مک‌گنوگ، پل. *انتظار در ایستگاه آخر*. جام‌جم، (۳ شهریور ۱۳۸۲): ص ۸.  
آمریکا / عراق / سیاست خارجی / رسانه‌های گروهی / نیروهای نظامی خارجی / ترور / تظاهرات سیاسی / قتل / تجزیه‌طلبی /
۵۰۸۲. مک‌گاورن، پاتریک. *تحریف ماهیت اسلام در رسانه‌های آمریکایی*. کیهان هوایی، ش ۱۱۶۰، (۲۲ آذر ۱۳۷۴): ص ۱۷، ۲۱.  
اسلام / رسانه‌های گروهی / آمریکا / تبلیغات سیاسی /
۵۰۸۳. مک‌لین، دیوید؛ گورمان، لین. *رسانه و جامعه در قرن بیستم*. ترجمه نفیسه حمیدی. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۶۵، ۶۶ (اسفند ۱۳۸۱ و فروردین ۱۳۸۲): ص ۵۳ - ۵۵.  
رسانه‌های گروهی / توسعه ارتباطات / تاریخ ارتباطات / فرهنگ توده‌ها / کتاب رسانه و جامعه در قرن بیستم
۵۰۸۴. مک‌نایر، برایان. *تأثیرات روزنامه‌نگاری*. ترجمه پیروز ایزدی. رسانه، ش ۶۱، بهار ۱۳۸۴: ص ۶۵ - ۹۱.  
روزنامه‌نگاری / اخبار / پیام / مخاطبان / افکار عمومی / جهت‌گیری‌های سیاسی / قدرت تبلیغات / قدرت اطلاعات / رسانه‌های گروهی / آثار اجتماعی / ایدئولوژی /

#### ۵۳۴ کتابشناسی رسانه

۵۰۸۵. مکوندی، حسینعلی. گزارشهای ورزشی را جور دیگر باید گفت. همشهری، (۲۳ مهر ۱۳۸۲): ص ۱۹.  
گزارشگری / گزارشگران / ورزش / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۵۰۸۶. مکی‌آبادی، محمد. رسانه‌های جمعی و بزهکاری نوجوانان. همشهری، (۱۷ خرداد ۱۳۸۰): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / بزهکاری / نوجوانان /
۵۰۸۷. ملازاده، محمد. جهانی‌سازی و مقابله با چالش‌های آن. ندای اسلام، ش ۲۵، بهار ۱۳۸۵: ص ۴۷ - ۵۰.  
جهانی‌شدن / سیاست / فرهنگ / دین / رسانه‌های گروهی / اسلام / کشورهای غربی /
۵۰۸۸. ملازهی، ..... شیوه اطلاع‌رسانی ما و باورهای مردم. جهان اسلام، (۲۵ آذر ۱۳۷۷): ص ۲، ۳.  
اخبار / رسانه‌های گروهی / ایران /
۵۰۸۹. ملاعلی، ماندانا. آغاز جنگ روانی علیه ایران: حقوق ارتباطات درگیر و دار جنگ روانی رسانه‌های غرب. جام‌جم، (۳ بهمن ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
حقوق ارتباطات / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / جنگ روانی /
۵۰۹۰. ملایری، زیور، مصاحبه‌کننده. تحول در مفاهیم: گفت‌وگو با دکتر رضا منصوری. سوره، ش ۴۲، فروردین - خرداد ۱۳۸۸: ص ۵۰ - ۵۵  
منصوری، رضا / کرشیش، آگوست / محلاتی، محمدکاظم‌بن احمد / دار الفنون / دانشگاه تهران / دانشگاه آزاد اسلامی / سیاست‌گذاری علوم / دانشگاه‌ها / انقلاب اسلامی ایران / مدیریت علوم / آموزش عالی / فیزیک / استادان / فرار مغزها / دانشجویان خارج از کشور / موفقیت تحصیلی / استعدادهای درخشان / نظام‌های آموزشی / پیشرفت‌های علمی / هوشبهر / حفظ کردن / تاریخ علم / مفهوم دین / حوزه‌های علمیه / وحدت / سواد رسانه‌ای / سوادآموزی / گزینش دانشجو / دانشگاه‌های دولتی / ایران /
۵۰۹۱. ملایری، محمدحسین. فرهنگ رسانه‌ای و هنجارهای اجتماعی. جمهوری اسلامی، (۱۴ آذر ۱۳۷۳): ص ۱۱.  
وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی / تلویزیون /
۵۰۹۲. ملایری، محمدحسین. فرهنگ رسانه‌ای و هنجارهای اجتماعی. مجلس و پژوهش، سال ۲، ش ۱۱، (شهریور، مهر ۱۳۷۳): ص ۸ - ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / برنامه‌های رادیو / برنامه‌های تلویزیون / پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / انقلاب اسلامی ایران / هنجارهای اجتماعی / لرنر، دانیل / مک‌لوهان، هربرت مارشال /
۵۰۹۳. ملایری، ناصر. بی‌بی‌سی دفاع مقدس و باقی قضایا. جوان، (۱۰ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۱ ویژه‌نامه.  
جنگ روانی / افکار عمومی / رسانه‌های بیگانه / بی‌بی‌سی / جنگ ایران و عراق /
۵۰۹۴. ملت به تبلیغات بیگانه، بی‌اعتناست. جمهوری اسلامی، (۲۰ اسفند ۱۳۷۴): ص ۱، ۱۵.

## مقالات ۵۳۵

- تبلیغات انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / خارجی / دوره پنجم مجلس شورای اسلامی / انتخابات / تروریسم / جمهوری اسلامی ایران /
۵۰۹۵. ملت ما با آرمان ستیز با استکبار جهانی انقلاب کردند، موضع آمریکا نشاط انقلابی مردم را بالا می‌برد. رسالت، (۲۱ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۱، ۳، ۱۱.
- مطبوعات / نظام اداری / ورزش / جوانان / سیاست اقتصادی / رسانه‌های گروهی / توسعه اقتصادی / کمک مالی دولت / قیمت‌گذاری / تحریم اقتصادی / ایران / سیاست خارجی / آمریکا / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / وردی‌نژاد، فریدون / دعایی، محمود / مهاجری، مسیح / کرباسچی، غلام‌حسین / شریعتمداری، حسین /
۵۰۹۶. ملت ناشناخته. جمهوری اسلامی، (۲۷ مهر ۱۳۸۲): ص ۱.
- رسانه‌های بیگانه / نیروهای مخالف / انتخابات مجلس شورای اسلامی (هفتمین/اسفند) ۱۳۸۲ / مشارکت سیاسی / مردم / تبلیغات سیاسی /
۵۰۹۷. ملتجا، محمدابراهیم. انتقاد خواهی در صدا و سیما و دیگر رسانه‌ها. مهر، ش ۲۸، (۱۳ آبان ۱۳۷۶): ص ۱۸؛ ش ۲۹، (۲۰ آبان ۱۳۷۶): ص ۱۸.
- رسانه‌های گروهی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / گویندگی / برنامه‌های رادیو /
۵۰۹۸. ملتجا، محمدابراهیم. تلویزیون این رسانه اسرارآمیز. مهر، ش ۱۸، (۴ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱۸.
- رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / کشورهای غربی /
۵۰۹۹. ملتجا، محمدابراهیم. تلویزیون این رسانه اسرارآمیز. مهر، ش ۹، (۳ تیر ۱۳۷۶): ص ۱۸؛ ش ۱۰، (۱۰ تیر ۱۳۷۶): ص ۱۱؛ ش ۱۱، (۱۷ تیر ۱۳۷۶): ص ۱۸.
- برنامه‌های تلویزیون / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / فرهنگ غرب / تهاجم فرهنگی /
۵۱۰۰. ملتجا، محمدابراهیم. تلویزیون، این رسانه اسرارآمیز. مهر، ش ۷، (۲۰ خرداد ۱۳۷۶): ص ۱۸.
- تلویزیون / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی /
۵۱۰۱. ملتجا، محمدابراهیم. رخنه رادیو و تلویزیون در زندگی ما. سروش، ش ۸۷۰، (۲۰ دی ۱۳۷۶): ص ۲۴ - ۲۸، ۳۸.
- رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / تلویزیون / رادیو /
۵۱۰۲. ملتجا، محمدابراهیم. کشتی بی‌سکان رسانه‌ها. مهر، ش ۴۳، (۲۸ بهمن ۱۳۷۶): ص ۲۱.
- رسانه‌های گروهی / ایران / وحدت ملی /
۵۱۰۳. ملداستاد، جی. ای؛ اطهری‌راد، عل‌الدین. کاربرد رسانه‌ها در کلاس درس. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۳، ش ۴، (دی ۱۳۷۶): ص ۱۳ - ۱۷.
- فناوری آموزشی / آموزش رسانه‌ای /



## ۵۳۶ کتابشناسی رسانه

۵۱۰۴. ملتجا، محمدابراهیم. **مردم‌دوستی و مردم‌شناسی**. مهر، ش ۳۳، (۱۸ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۸.  
برنامه‌های تلویزیون / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران /
۵۱۰۵. ملداستاد، جی.ای؛ اطهری‌راد، عل‌الدین. **کاربرد رسانه‌ها در کلاس درس**. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۳، ش ۳، (آذر ۱۳۷۶): ص ۱۴ - ۱۶، ۴۳.  
آموزش رایانه‌ای / آموزش رسانه‌ای / مدارس /
۵۱۰۶. ملک، معصومه. **مطبوعات می‌توانند خسارات بلایای طبیعی را کاهش دهند**. جوان، (۲۲ مهر ۱۳۸۰): ص ۴.  
بلایای طبیعی / مطبوعات / آموزش رسانه‌ای /
۵۱۰۷. ملکات، سرینواس. **نظریه‌های ارتباطات توسعه**. ترجمه یونس شکرخواه. رسانه، ش ۶۴، جلد ۱۶ (زمستان ۱۳۸۴): ص ۷۶ - ۴۹.  
ارتباط در توسعه / توسعه پایدار / تغییرات اجتماعی / مشارکت اجتماعی / نظریه‌های ارتباطات /
۵۱۰۸. ملکات، سرینواس آر. **نظریه‌های ارتباطات توسعه**. ترجمه یونس شکرخواه. اطلاعات، ۱۴ آبان ۱۳۸۶: ص ۶.  
ارتباطات / توسعه ملی / جامعه‌شناسی توسعه / نظریه‌های نوسازی / رسانه‌های گروهی /
۵۱۰۹. ملکی راد، رسول. **پتانسیل‌های گذار به دموکراسی در ایران امروز**. چشم‌انداز ایران، ش ۵۸، آبان و آذر ۱۳۸۸: ص ۹ - ۱۱.  
انتخابات ریاست جمهوری / دموکراسی / تحولات سیاسی / جامعه‌شناسی سیاسی / هژمونی / رسانه‌های گروهی / فرهنگ سیاسی / جنبش‌های اجتماعی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: خرداد ۱۳۸۸) / ایران
۵۱۱۰. ملکی، بهنام؛ عسکری، محمود. **توسعه با کمک رادیو و تلویزیون**. جام‌جم، (۳۰ تیر ۱۳۸۲): ص ۵.  
توسعه اقتصادی / رسانه‌های گروهی / رادیو / تلویزیون /
۵۱۱۱. ملکی، صفی‌الله. **فرهنگ و توسعه فرهنگی: نگاهی به جایگاه توسعه فرهنگی...** رسالت، ۲۷ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۹.  
رسانه‌های گروهی / توسعه فرهنگی / سیاست فرهنگی / هویت فرهنگی / فرهنگ ایرانی / فرهنگ اسلامی / فرهنگ /
۵۱۱۲. ملکی، صفی‌الله. **نقش آموزش از راه دور در تحول آموزش و پرورش کشور**. رسالت، ۳۰ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۹.  
آموزش رسانه‌ای / توسعه آموزش و پرورش / آموزش رایانه‌ای / ایران /
۵۱۱۳. ملکی، علی. **موج انقلاب: تأثیر تبلیغات در پیروزی و صدور انقلاب**. خردنامه همشهری، ش ۵۱، (۱۱ خرداد ۱۳۸۴): ص ۳۳.  
انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / تبلیغات مذهبی /
۵۱۱۴. ملکیان، علیرضا. **عملیات روانی آمریکاییها**. کیهان، (۱۴ مهر ۱۳۸۰): ص ۲.  
آمریکا / جنگ روانی / افکار عمومی / افغانستان / تجاوز نظامی / رسانه‌های بیگانه /

## مقالات ۵۳۷

۵۱۱۵. ملکیان، علیرضا. **واقعیت برای بعضی‌ها تلخ است**. کیهان، (۲۰ مرداد ۱۳۸۰): ص ۲.  
آزادی / حکومت قانون / آزادی مطبوعات / روزنامه‌نگاران / رسانه‌های بیگانه /
۵۱۱۶. ملکیان، علیرضا. **یک توافقنامه و سه نگاه متفاوت**. کیهان، (۲۸ آبان ۱۳۸۳): ص ۲.  
انرژی هسته‌ای / مذاکرات دیپلماتیک / اورانیوم / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / منافع ملی / ایران / اروپا
۵۱۱۷. ملکیان، محمدرضا. **قدرتی بی دولت**. ضمیمه اعتماد، ۱۰ دی ۱۳۸۸: ص ۲  
نای، جوزف اس / کتاب قدرت نرم / اطلاعات / کاربری اطلاعات / اینترنت / قدرت نرم / افکار عمومی /  
رسانه‌ها (رایانه) / هویت فرهنگی /
۵۱۱۸. ممینی، علی‌نظر. **نقش تبلیغات در عصر ارتباطات**. کیهان، (۳۱ خرداد ۱۳۸۳): ص ۶.  
تبلیغات / اسلام / تبلیغات مذهبی / رسانه‌های گروهی / امام خمینی (ره) /
۵۱۱۹. من شاد نیستم، پس سگته می‌کنم. آفتاب یزد، (۱۰ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱۳؛ (۱۲ بهمن ۱۳۸۱): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / خسرونیلا، ایرج / اختلالهای روانی / نوگرایی /
۵۱۲۰. من یک کاشف هستم! همبستگی، (۲۹ بهمن ۱۳۸۱): ص ۳ ویژه‌نامه دهکده.  
دهکده جهانی / مک‌لوهان، هربرت مارشال / فناوری / رسانه‌های گروهی /
۵۱۲۱. من، لن‌مستر؛ شکرخواه، یونس. **آموزش رسانه‌ای و ۱۸ اصل حاکم بر آن**. پژوهش و سنجش، ش ۳۳،  
(بهار ۱۳۸۲): ص ۱۹۷ - ۲۰۱.  
آموزش رسانه‌ای /
۵۱۲۲. **منافع ملی قطب‌نمای رسانه‌ها: گفت‌وگو با محمدحسن زورق درباره مدیریت استراتژیک**. افق رسانه،  
ش ۶۳، مهر ۱۳۸۶: ص ۲۵ - ۲۷.  
زورق، محمدحسن / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / مدیریت ارتباطات / رسانه‌های گروهی / منافع  
ملی / سیاست / ایران /
۵۱۲۳. **منافع ملی و منافع محفلی**. وقایع اتفاقیه، (۴ تیر ۱۳۸۳): ص ۱.  
مرزها / منافع ملی / ایران / سیاست خارجی / نیروهای نظامی خارجی / جنگ روانی / رسانه‌ها / تشنج‌زدایی /  
جبهه دوم خرداد / خاتمی، محمد / سیاست داخلی /
۵۱۲۴. منتجبی، اکبر. **اقدامات تکمیلی**. یاس‌نو، (۳۰ تیر ۱۳۸۲): ص ۱۶.  
مرگ / گزارشگران / محافظه‌کاران / رسانه‌های گروهی / متهمان / مجازات‌ها / کاظمی، زهرا /
۵۱۲۵. منتظر، غلامعلی؛ نصیری‌صالح، فرزین؛ فتحیان، محمد. **طراحی مدل توسعه سواد اطلاعاتی در ایران**.  
فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، ش ۴۴، تابستان ۱۳۸۶: ص ۱۰۹ - ۱۳۰  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / توسعه ملی / ایران /

## ۵۳۸ کتابشناسی رسانه

۵۱۲۶. منتظر قائم، محمدمهدی. **رسانه‌های جمعی و هویت**. مطالعات ملی، سال ۱، ش ۴، (تابستان ۱۳۷۹): ص ۲۵۱ - ۲۷۰.

رسانه‌های گروهی / هویت / کثرت‌گرایی /

۵۱۲۷. منتظر قائم، مهدی. **سنخ شناسی رادیو در دوران معاصر: با تکیه بر دو مفهوم مالکیت سازمانی و هویت مخاطبان**. فصلنامه ارتباطات و فرهنگ، ش ۱، زمستان ۱۳۸۲: ص ۵۳ - ۷۳.

رادیو / فناوری اطلاعات / خصوصی سازی / جهانی شدن / رسانه‌های گروهی / انتقال اطلاعات / هویت / جریان یک سویه اطلاعات / مخاطبان /

۵۱۲۸. منتظر لطف، مینا. **تصویر منفی آفریقا در غرب**. کیهان، (۱۶ بهمن ۱۳۷۴): ص ۱۲.

آفریقا / رسانه‌های گروهی / غرب /

۵۱۲۹. منتظری، حمیدرضا. **تحول دیپلماسی در عصر ارتباطات**. رسالت، (۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱۱ - ۱۴.

کشورهای توسعه‌یافته / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / دیپلماسی نوین / شبکه‌های اطلاع‌رسانی / سیاست خارجی / حاکمیت مردمی

۵۱۳۰. منصور، ابول. **هنر و بازار**. فصلنامه هنر، ش ۴۳، (بهار ۱۳۷۹): ص ۱۰۵ - ۱۱۲.

آفرینندگی / هنرمندان / رسانه‌های گروهی / جامعه نوین / آثار هنری / بازار /

۵۱۳۱. منصوری، آذر. **رسانه‌های برون مرزی، فرصت یا تهدید**. اعتماد، ۱۰ تیر ۱۳۸۷: ص ۶.

تلویزیون‌های برون مرزی / مطبوعات فارسی خارج از کشور / رسانه‌های بیگانه / ایران /

۵۱۳۲. منصوری، رضا. **توسعه علمی، فرهنگی و مدیریت رسانه**. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص ۵۳ - ۶۱.

توسعه ملی / توسعه‌یافتگی / توسعه‌نیافتگی / مدیریت ارتباطات / اروپا / ایرانیان / رسانه‌های گروهی / بیکن، فرانسیس / توسعه فرهنگی / فرهنگ /

۵۱۳۳. منصوریان، محمدرضا. **فوتبال امواج رسانه‌ای: رسانه‌ها و ورزش**. همشهری، ۲۲ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۳.

ورزش / رسانه‌های گروهی /

۵۱۳۴. منصوریان، مرضیه. **نقش کتاب در تعدیل استفاده از رسانه‌های نوین: گزارشی درباره اعتیاد به اینترنت و رسانه‌های نوظهور**. کتاب هفته، ش ۱۹۵، ۳۱ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۴.

رسانه‌ها (رایانه) / مطالعه / روان‌شناسی / یادگیری / آموزش رایانه‌ای / کتاب / اعتیاد / اینترنت /

۵۱۳۵. منوچهری‌نوکندی، ابوالفضل. **هالیوود به عنوان یک سلاح: عملیات روانی رسانه‌های امریکا ادامه دارد**. کیهان، ۱۹ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۰.

رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / جنگ روانی / سینما / امریکا / هالیوود /

## مقالات ۵۳۹

۵۳۶. منیعی، رضا. توسعه آموزش از راه دور در نظام آموزش عالی (فرصتها و چالشها). رهیافت، ش ۳۱، (پاییز و زمستان ۱۳۸۲): ص ۴۳ - ۵۲.
- آموزش رسانه‌های / نظام‌های آموزشی / توسعه آموزش و پرورش / آموزش عالی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / ایران
۵۳۷. مواد مخدر و حکومت جهانی. دنیای سخن، ش ۶۸، (بهمن، اسفند ۱۳۷۴): ص ۶۲ - ۶۸.
- تاریخچه / رسانه‌ها / مواد مخدر / جهان / اقتصاد کلان / عوامل اجتماعی / اعتیاد به مواد مخدر /
۵۳۸. موانع حمله آمریکا به عراق از نگاه رسانه‌ها. کیهان، (۵ شهریور ۱۳۸۱): ص ۱۲.
- عراق / آمریکا / رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی /
۵۳۹. مؤتلفه اسلامی در رسانه‌های بیگانه. شما، ش ۲۰، (۱۳ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۱.
- رسانه‌های بیگانه / هیاتهای مؤتلفه اسلامی /
۵۴۰. موج خبری. رسالت، (۱۴ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۱، ۱۶.
- تبلیغات سیاسی / ایران / رسانه‌های بیگانه / رسانه‌های گروهی / فلسطین اشغالی /
۵۴۱. موحد، حامد. هنوز دیر نشده است. جوان، (۸ آذر ۱۳۸۰): ص ۲.
- دوره ششم مجلس شورای اسلامی / شورای نگهبان / رسانه‌های بیگانه /
۵۴۲. موحد، سیمین. نبرد امواج. سروش، سال ۱۸، ش ۸۰۲، (۱۷ شهریور ۱۳۷۵): ص ۱۸ - ۲۱.
- رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / اطلاعات / تبلیغات /
۵۴۳. موحدی، منوچهر. مرزهای جغرافیایی و مرزهای دینی. جهان اسلام، (۲۰ مهر ۱۳۷۳): ص ۹؛ (۲۱ مهر ۱۳۷۳): ص ۴.
- تبلیغات اسلامی / سکوت بره‌ها (کتاب) / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / فرهنگ غرب / سینما / آمریکا / هاریس، توماس /
۵۴۴. موحدی، منوچهر. مرزهای جغرافیایی و مرزهای دینی. جهان اسلام، (۱۵ آبان ۱۳۷۳): ص ۸؛ (۲۶ آبان ۱۳۷۳): ص ۴؛ (۳ آذر ۱۳۷۳): ص ۴.
- تبلیغات روانی / تبلیغات سیاسی / غربزدگی / سمفونی مردگان (کتاب) / آمریکا / ویتنام / کره شمالی / مطبوعات / انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / تبلیغات مطبوعاتی / معروفی، عباس /
۵۴۵. موحدیان، احسان. جام جهانی آلمان و رسانه‌ها: فوتبال رسانه‌ای یا رسانه فوتبالی. جام‌جم، ۶ خرداد ۱۳۸۵: ص ۹.
- رسانه‌های گروهی / جام جهانی فوتبال (هجدهمین/ آلمان/ ۲۰۰۶) / سیاست / تبلیغات سیاسی / آمریکا / ایران /

## ۵۴۰ کتابشناسی رسانه

۵۱۴۶. مودب، حمید. **گریه سربازان حافظ صلح**. اطلاعات، (۱ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۱۶، ۲.  
تجاوز نظامی / فلسطین اشغالی / لبنان / رسانه‌های گروهی / حزب‌الله لبنان /
۵۱۴۷. مودودی، ابوالقاسم. **رسانه‌ها و بحران ناامیدی جوانان**. همبستگی، (۸ تیر ۱۳۸۱): ص ۵.  
جوانان / رسانه‌های گروهی / نارضایی / پیام /
۵۱۴۸. مودودی، محمدرضا. **هشتمین واقعه با چشم به راه شگفتی‌ها**. صدای عدالت، (۷ خرداد ۱۳۸۰): ص ۷.  
تبلیغات انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / انتخابات مجلس شورای اسلامی (پنجمین/اسفند ۱۳۷۴) / انتخابات ریاست جمهوری (هفتمین/ خرداد) ۱۳۷۶ / انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین/ خرداد) ۱۳۸۰ / انتخابات ایران / انتخابات ریاست جمهوری (اولین/ بهمن) ۱۳۵۸ /
۵۱۴۹. مور، استیون. **بررسی جامعه‌شناختی رسانه‌های جمعی**. ترجمه عبدالرسول یعقوبی. معرفت، ش ۷۲، (آذر ۱۳۸۲): ص ۶۳ - ۶۹.  
جامعه‌شناسی ارتباطات / جنایت / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / مارکسیسم / اعتصابات / سیاست / جنسیت / نژادها /
۵۱۵۰. مورگان، ادوارد؛ ارجمند، مهدی. **تصاویر، رسانه و آگاهی مذهبی**. فصلنامه هنر، ش ۳۲، (زمستان ۱۳۷۵، بهار ۱۳۷۶): ص ۴۴۷ - ۴۶۱.  
سینما / عکاسی / آثار هنری / فلسفه هنر / بیان هنری / تصویر / شناخت / هنر / دین /
۵۱۵۱. مورگان، فرانک. **چه کسی به جنگ نیاز دارد؟: صلح و کامروایی به محتوای متن بستگی دارد**. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۱ (پاییز ۱۳۸۱): ص ۴۳ - ۴۰.  
رسانه‌های گروهی و جنگ / آزادی اطلاعات / روزنامه نگاری حرفه‌ای / صلح /
۵۱۵۲. موزز، بالان. **بررسی تجربه مالزی**. ترجمه حسن نورایی‌بیدخت. همشهری، (۶ مهر ۱۳۸۱): ص ۶؛ (۷ مهر ۱۳۸۱): ص ۶.  
آزادی / دموکراسی / رسانه‌های گروهی / جامعه مدنی / مالزی / دولت /
۵۱۵۳. موسسان، ناهید. **نقش رسانه‌ها در مدیریت بحران**. بازاریابی، ش ۵۴، تیر ۱۳۸۵: ص ۴۲ - ۴۶.  
رسانه‌های گروهی / مدیریت بحران / اطلاع‌رسانی / پخش اقتصادی /
۵۱۵۴. موسو، فردریک. **اعتراضات فرانسه، چیزی بیش از تخیلات آرمان‌گرایانه؟**. ترجمه صابر محمدنابی. اعتماد ملی (۲۶ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۲.  
قانون کار فرانسه / امنیت شغلی / دانشجویان / حقوق کارگران / [اعتراض] / امریکا / رسانه‌های گروهی / نقد
۵۱۵۵. موسوی، جواد. **زبان رسانه عصر گفتگوی تمدنها**. بیان، (۱ تیر ۱۳۷۹): ص ۷.  
زبان / گفتگوی تمدنها / ارتباطات /

۱۵۶. موسوی در **صندلی مدعی**. کیهان، ۱۴ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۲.
- موسوی، میرحسین / کروی، مهدی / شورش‌های اجتماعی / تشکل‌های غیرقانونی / نامزدهای انتخاباتی / حمایت سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۱۵۷. موسوی، صمد. **نیروهای ناتو، مستقر بر بام خانه: نقش رسانه در ناتوی فرهنگی**. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۷۲ - ۷۶.
- رسانه‌های گروهی / هویت ملی / تهاجم فرهنگی / هژمونی جهانی / ماهواره‌ها / بازی‌های رایانه‌ای /
۱۵۸. موسوی، م. **آموزش از راه دور در آفریقا به شیوه‌نوین**. ترجمان مدیریت، ش ۲، (بهمن ۱۳۷۸): ص ۲۹ - ۳۰.
- آموزش رسانه‌ای / آفریقا /
۱۵۹. موسوی، مانده. **وبلاگ پنجره‌ای رو به حقیقت: نگاهی تحلیلی به نقش وبلاگ‌ها در شکل‌دهی افکار عمومی علیه اسرائیل**. جام‌جم، ۲۵ شهریور ۱۳۸۵: ص ۹.
- جنگ / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / حزب الله / فلسطین اشغالی / لبنان /
۱۶۰. موسوی، محسن. **اسرائیل و سوء استفاده از بحران عراق**. جوان، (۲۳ مهر ۱۳۸۱): ص ۳.
- فلسطین اشغالی / فلسطین / جنگ / رسانه‌های بیگانه / کشورهای غربی /
۱۶۱. موسوی، محمدمهدی. **اوضاع کشور، عادی است ضرورت برخورد قضایی با دروغ‌گویان سیاسی در کشور**. حمایت، ۷ اسفند ۱۳۸۵: ص ۱، ۲.
- جنگ روانی / تبلیغات / قوه قضاییه / دولت / رسانه‌های گروهی /
۱۶۲. موسوی، محمدمهدی. **جنگ روانی دشمن را جدی بگیرید شایعه پراکنی، گام اول دشمنی در ناتوی فرهنگی**. حمایت، ۱۹ بهمن ۱۳۸۵: ص ۱.
- جنگ روانی / شایعات / رسانه‌های گروهی / آرامش روانی /
۱۶۳. موسوی، محمدمهدی. **خاستگاه مد در عصر قدرت‌نمایی رسانه‌ها با مدگرایی چه کنیم؟! حمایت**، ۲۱ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱.
- مد / الگوها / همانند سازی / فرهنگ غرب / رسانه‌های گروهی /
۱۶۴. موسوی، محمدمهدی. **مبارزه با اسلام، هدف اصلی ناتوی فرهنگی بیداری اسلامی، نسخه مقابله با ناتوی فرهنگی**. حمایت، ۲ بهمن ۱۳۸۵: ص ۱.
- فرهنگ غرب / فرهنگ اسلامی / تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / اسلام / کشورهای غربی /
۱۶۵. موسوی، هادی. **در باب نسبت رسانه و فرد**. ایران، ۱۹ تیر ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- رسانه‌های گروهی / روابط فرهنگی / فرد / ذهن /
۱۶۶. موسوی خوزستانی، جواد. **آگاهی، مسوولیت و رسانه‌ها**. بیان، (۱۹ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۷.

## ۵۴۲ کتابشناسی رسانه

- سیاست اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / آگاهی‌رسانی جاری /  
۵۱۶۷. موسوی‌متقی، جواد. **قرآن در عصر ارتباطات**. درایت، سال ۱، ش ۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۵-۷.  
قرآن / ارتباطات /
۵۱۶۸. موسوی‌مقدم، حرمت‌الله. **رسالت مطبوعات محلی در هدایت اقوام**. جمهوری اسلامی، ۱ آذر ۱۳۸۵: ص ۸.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / نویسندگی /
۵۱۶۹. موسوی‌مقدم، رمضان. **رسانه و اتحاد ملی: تأملی بر شیوه‌ها و نگرش‌های تحقق اتحاد ملی در رسانه**.  
جام‌جم، ۱۰ تیر ۱۳۸۶: ص ۱۱.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / وحدت اسلامی / وحدت ملی / رسانه‌ها (رایانه) / مخاطبان / خرده  
فرهنگ‌ها /
۵۱۷۰. موسوی‌میرکلانی، علی. **مشارکت عمومی و همبستگی ملی در رسانه**. جام‌جم، (۲۵ بهمن ۱۳۸۴): ص ۹.  
تصمیم‌گیری جمعی / رسانه‌های گروهی /
۵۱۷۱. **موضوع واحد در وسایل ارتباط جمعی**. رسانه، جلد ۲، ش ۶ (تابستان ۱۳۷۰): ص ۶۹-۶۸.  
وسایل ارتباطی / شرکتهای رسانه‌ای / آزادی اطلاعات / انحصار رسانه‌ها / حق مؤلف / مجوز نشر /
۵۱۷۲. موفقعی، افسانه. **مدیران ایستگاه تلویزیونی**. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص  
۱۵۹-۱۷۰.  
مدیریت ارتباطات / مدیران / کارکنان / تلویزیون / اخبار / رسانه‌های گروهی / آمریکا / تبلیغات رادیو و  
تلویزیونی /
۵۱۷۳. **موفقیتی دیگر برای سینمای ایران**. ابرار، (۲۱ مهر ۱۳۸۲): ص ۵.  
جشنواره جهانی سینمای نو و رسانه‌های نوین (سی و دومین/موتترال/اکتبر ۲۰۰۳) /
۵۱۷۴. مولانا، حمید. **آزادی و جریان یک سوبه فرهنگی**. کیهان، (۱۶ مهر ۱۳۷۷): ص ۱۶، ۱۵.  
سیاست خارجی / انگلستان / جریان یک سوبه اطلاعات / گردهمایی بین‌المللی انجمن بین‌المللی پژوهشی  
در علوم ارتباطات و رسانه‌ها (بیست و یکمین/انگلستان/۱۹۹۸) / آزادی بیان /
۵۱۷۵. مولانا، حمید. **احیای بحث جهانی رسانه‌ها، تأثیر آن در رابطه غرب با دنیای اسلام**. رسالت، (۲۵ مهر  
۱۳۷۸): ص ۳، ۱۳؛ (۲۶ مهر ۱۳۷۸): ص ۳، ۵.  
نظم نوین اطلاعاتی / رسانه‌های گروهی / توسعه سیاسی / جهان اسلام / کشورهای غربی / فرهنگ غرب / مصر  
/ اسلام /
۵۱۷۶. مولانا، حمید. **اخلاق و بد اخلاقی مطبوعاتی**. کیهان، (۱۵ آذر ۱۳۷۵): ص ۱۶، ۱۴.  
خلاق مطبوعاتی / کشورهای اسلامی / رسانه‌های گروهی / غرب / مطبوعات / آمریکا /

## مقالات ۵۴۳

۵۱۷۷. مولانا، حمید. **ارزیابی رسانه ویدئو در سطح جهانی**. سلام، (۹ دی ۱۳۷۲): ص ۸، (۹ دی ۱۳۷۲): ص ۸؛ (۱۶ دی ۱۳۷۲): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / فیلم‌های ویدیویی / ویدئو / جهان /
۵۱۷۸. مولانا، حمید. **اصلاحات آمریکایی و رسانه‌ها**. کیهان، (۷ مهر ۱۳۷۹): ص ۱۶، ۱۵.  
آمریکا / انتخابات / ریاست جمهوری / مطبوعات / اصلاحات سیاسی / اصلاح‌طلبان / رسانه‌های گروهی /
۵۱۷۹. مولانا، حمید. **اصول گرایان؛ دارای قدرتمندترین دیپلماسی جامع و پایدار ایران**. فرهنگ پویا، ش ۱۲، خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
احمدی‌نژاد، محمود / روابط بین‌الملل / روابط خارجی / رسانه‌های گروهی / اسلام‌گرایی / بنیادگرایان / دیپلماسی / ایران /
۵۱۸۰. مولانا، حمید. **انتفاضة فلسطين و انگاره‌سازی رسانه‌های غرب**. کیهان، (۱۱ بهمن ۱۳۸۰): ص ۱۶، ۱۵.  
فلسطین / جنبش‌های اسلامی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /
۵۱۸۱. مولانا، حمید. **انتفاضة فلسطين و انگاره‌سازی رسانه‌های غربی**. جام‌جم، (۱۶ بهمن ۱۳۸۰): ص ۸، ۱۸؛ (۱۳۸۰): ص ۸.  
فلسطین / فلسطین اشغالی / آمریکا / اعراب / کشورهای غربی / جنبش‌های اسلامی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / انقلاب اسلامی ایران / مذاکرات دیپلماتیک /
۵۱۸۲. مولانا، حمید. **انقلاب ایران مبارزه فلسطین را اسلامی کرد**. ابرار، (۱۶ بهمن ۱۳۸۰): ص ۶.  
فلسطین / رهبران سیاسی / جنبش‌های اسلامی / رسانه‌های گروهی / فلسطینی‌ها / صهیونیسم / انقلاب اسلامی ایران / فلسطین اشغالی / جنبش‌های آزادیبخش / عرفات، یاسر / کشورهای غربی / آمریکا /
۵۱۸۳. مولانا، حمید. **بحران اقتصادی و جهانی شدن رسانه‌ها**. کیهان، (۱۷ مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۶.  
جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات / سیاست اطلاع‌رسانی / آمریکا / اتحادیه اروپا /
۵۱۸۴. مولانا، حمید. **به سوی جنبش رسانه‌ها**. همشهری، (۲۴ فروردین ۱۳۷۲): ص ۶؛ (۳۰ فروردین ۱۳۷۲): ص ۱۲؛ (۳۱ فروردین ۱۳۷۲): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / راهبردهای ارتباطی / یونسکو / راک، کارلین / صفوی، مجتبی /
۵۱۸۵. مولانا، حمید. **پژوهش‌های ارتباطات بین‌المللی در قرن بیست و یکم: از کارکردگرایی تا پست مدرنیسم و فراتر**. ترجمه مجتبی صفوی. رسانه، جلد ۶، ش ۲۴ (زمستان ۱۳۷۴): ص ۷۷ - ۷۰.  
روابط بین‌المللی / نظریه‌های ارتباطات / الگوهای ارتباط / نوگرایی / رسانه‌های الکترونیکی / پژوهش /
۵۱۸۶. مولانا، حمید. **تأثیرات اجتماعی**. رسانه، سال ۶، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۴): ص ۱۷ - ۲۰.  
ارتباط / توسعه ارتباطات / زندگی اجتماعی /



#### ۵۴۴ کتابشناسی رسانه

۵۱۸۷. مولانا، حمید. **تبلیغات بازرگانی و رسانه‌ها**. کیهان، (۷ شهریور ۱۳۸۱): ص ۱۶.  
تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / فرهنگ اسلامی / ایران / آمریکا /
۵۱۸۸. مولانا، حمید. **تعریف و ادبیات صنایع فرهنگی به عنوان کلید پیشرفت**. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۲۳، بهمن ۱۳۸۸: ص ۱۲ - ۱۳  
صنایع فرهنگی / رسانه‌های گروهی / اوضاع فرهنگی / توسعه پایدار / مدیریت فرهنگی / راهبردهای فرهنگی / سیاست فرهنگی / ایران /
۵۱۸۹. مولانا، حمید. **تناقضات مطبوعات و رسانه‌های لیبرالیسم**. کیهان، (۱۷ شهریور ۱۳۷۹): ص ۱۶، ۱۵.  
مطبوعات / لیبرالیسم / آمریکا / اروپا / ایران / مشارکت سیاسی / کتاب چهار تئوری مطبوعات / روشنفکران / آزادی مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۵۱۹۰. مولانا، حمید. **جامعه مدنی یا جامعه نظامی**. کیهان، (۱ آذر ۱۳۸۰): ص ۱۶، ۱۵.  
آمریکا / واقعه یازده سپتامبر / امنیت ملی / جامعه مدنی / رسانه‌های گروهی / آمادگی نظامی /
۵۱۹۱. مولانا، حمید. **جامعه‌مدنی و جهانی‌سازی**. کتاب نقد، ش ۲۴، ۲۵، (پاییز و زمستان ۱۳۸۱): ص ۱۳ - ۴۴.  
جامعه‌مدنی / جهانی‌شدن / ارتباطات / تمدن غرب / جنگ سرد / گفتگوی تمدنها /
۵۱۹۲. مولانا، حمید. **جنایت علیه بشر**. کیهان، ۱۲ دی ۱۳۸۷: ص ۱۶.  
صهیونیسم / تجاوز نظامی / جنایات جنگی / رسانه‌های گروهی / اسرائیل / فلسطین / نوار غزه /
۵۱۹۳. مولانا، حمید. **جنگ رسانه‌ای**. کیهان، ۱۵ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۶.  
رسانه‌های گروهی / جنگ روانی آمریکا / تبلیغات سیاسی ایران /
۵۱۹۴. مولانا، حمید. **جنگ روانی و فریبکاری رسانه‌ها**. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۳۵ - ۴۱.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / جنگ / افکار عمومی / مطبوعات / اروپا / عراق / روزنامه‌نگاری / لیبرالیسم / افغانستان / جنگ روانی /
۵۱۹۵. مولانا، حمید. **جهان اسلام و رسانه‌های جهانی**. کیهان فرهنگی، ش ۱۸۹، (تیر ۱۳۸۱): ص ۳۶ - ۴۱.  
رسانه‌های فراملی / جهان اسلام / نفوذ فرهنگی / نظم نوین جهانی / نظم نوین اطلاعاتی / بارینگ، اولین / انگلستان / کتاب مصر نوین / بوسنی و هرزگوین /
۵۱۹۶. مولانا، حمید. **جهانی‌سازی فرهنگی**. کیهان، (۱۸ فروردین ۱۳۷۹): ص ۱۶.  
فرهنگ / دهکده جهانی / رسانه‌های گروهی / جهانی‌شدن / انتقال اطلاعات / شبکه‌های اطلاع‌رسانی جهانی /
۵۱۹۷. مولانا، حمید. **خبر و خبرنگار**. کیهان، ۲۴ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۶؛ ۳۱؛ ۱۶ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۶، ۱۵.  
احمدی‌نژاد، محمود / گزارشگری / روزنامه‌نگاری / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / حقوق ارتباطات / تحولات سیاسی / سیاست فرهنگی / اخلاق حرفه‌ای /

## مقالات ۵۴۵

۵۱۹۸. مولانا، حمید. جهانی شدن، چالشها و پاسخها. کیهان، (۲۴ مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۶.  
جهانی شدن / رسانه‌های گروهی / آمریکا / ارتباطات / ایران / جهان اسلام / سیاست اطلاع‌رسانی /
۵۱۹۹. مولانا، حمید. چهره انقلاب اسلامی. کیهان، ۶ اسفند ۱۳۸۸: ص ۱۶  
انقلاب اسلامی / جمهوری اسلامی ایران / افکار عمومی / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات /
۵۲۰۰. مولانا، حمید. خشونت و ترور در آمریکا. کیهان، (۱۷ آبان ۱۳۸۰): ص ۱۶، ۱۵.  
آمریکا / خشونت / رسانه‌های گروهی / محصولات فرهنگی / ترور /
۵۲۰۱. مولانا، حمید. دروغ‌گویی دولتمردان و رسانه‌های بین‌المللی درباره انتخابات ایران. کیهان، ۲۸ خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۶.  
انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین / ۱۳۸۸) / رسانه‌های بیگانه / اخبار / دروغ‌گویی / تحریف / دولتمردان / روابط بین‌الملل / ایران /
۵۲۰۲. مولانا، حمید. رسانه‌ها و بحران هویت در دنیای عرب. کیهان، (۱۲ آذر ۱۳۷۷): ص ۱۶، ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / بحران هویت / اعراب /
۵۲۰۳. مولانا، حمید. رسانه‌ها، اسلام و فرهنگ. کیهان، (۳۱ تیر ۱۳۷۸): ص ۱۶، ۱۵.  
ارتباطات / اسلام / جهان اسلام / فرهنگ اسلامی / تمدن اسلامی / سنت / نوگرایی / ارتباطات جمعی / رسانه‌های گروهی /
۵۲۰۴. مولانا، حمید. رسانه‌های ارتباطی در جهان اسلام. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۱۷۵ - ۱۸۱.  
اسلام / جهان اسلام / ارتباطات / اطلاعات / رسانه‌های گروهی / انقلاب اسلامی ایران / مطبوعات / سینما
۵۲۰۵. مولانا، حمید. رسانه‌های بین‌المللی ابزار سیاست خارجی قدرت‌ها: تحلیلی بر عملکرد رسانه‌های خارجی در انتخابات دهم ریاست‌جمهوری. ایران، مهر ۱۳۸۸: ص ۱۱۸ - ۱۱۹، ویژه‌نامه.  
رسانه‌های بیگانه / قدرت نرم / نیروهای مخالف / سیاست خارجی / جنگ روانی / انتخابات ریاست‌جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) /
۵۲۰۶. مولانا، حمید. رسانه‌های غرب و انقلاب اسلامی ایران. کیهان، (۱۸ اسفند ۱۳۷۹): ص ۱۶، ۱۵.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / انقلاب اسلامی ایران / آمریکا /
۵۲۰۷. مولانا، حمید. رسانه‌های غرب و شخصیت‌سازی. کیهان، (۲۰ آبان ۱۳۷۸): ص ۱۶، ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / ارتباطات یکسویه / مطبوعات / ایران / آمریکا / انتقال اطلاعات /
۵۲۰۸. مولانا، حمید. رسانه‌های گروهی و تأثیر آنها بر هویت مسلمانان. کیهان فرهنگی، ش ۱۹۰، (مرداد ۱۳۸۱): ص ۲۸ - ۳۷.  
بحران هویت / جهان اسلام / رسانه‌های گروهی / نوگرایی / فناوری ارتباطات / فناوری اطلاعات / ایران / تلویزیون

## ۵۴۶ کتابشناسی رسانه

۵۲۰۹. مولانا، حمید. **زبان و فرهنگ**. کیهان، ۲۱ شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۶: ۲۸: شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۶: ۴: مهر ۱۳۸۷: ص ۱۶: ۱۸: مهر ۱۳۸۷: ص ۱۶.
- زبان‌های خارجی / فرهنگ ملی / تهاجم فرهنگی / ارتباطات / روابط بین الملل / زبان میانجی / زبان رسمی / رسانه‌های گروهی / مکتب‌های زبان شناسی / فلسفه /
۵۲۱۰. مولانا، حمید. **سانسور در مطبوعات و رسانه‌های آمریکا**. کیهان، (۲۷ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۶، ۱۵. مطبوعات / آمریکا / تروریسم / ممیزی / رسانه‌های گروهی /
۵۲۱۱. مولانا، حمید. **سانسور و پروپاگاندا در آمریکا**. کیهان، (۳ آبان ۱۳۸۰): ص ۱۶، ۱۵. آمریکا / ممیزی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / انتقال اطلاعات / تجاوزنظامی / افغانستان / جنگ خلیج فارس /
۵۲۱۲. مولانا، حمید. **سه جریان اطلاعاتی و ارتباطی**. کیهان، ۱ تیر ۱۳۸۵: ص ۱۶. رسانه‌های گروهی / تبلیغات بازرگانی فناوری اطلاعات و ارتباطات / تهاجم فرهنگی ایران / کشورهای در حال توسعه /
۵۲۱۳. مولانا، حمید. **سیاست، فرهنگ و رسانه‌ها**. کیهان، (۵ آبان ۱۳۷۹): ص ۱۵، ۱۶. رسانه‌های بیگانه / فلسطین اشغالی / آمریکا / عرفات، یاسر / اعراب / جنبش‌های اسلامی / فلسطینی‌ها / کشورهای غربی / گردهمایی سران اتحادیه عرب (قاهره/اکتبر) ۲۰۰۰ /
۵۲۱۴. مولانا، حمید. **شبه‌افکنی و شخصیت‌کشی**. کیهان، ۲ آبان ۱۳۸۷: ص ۱۶. انتخابات ریاست جمهوری / تبلیغات سیاسی / تحریف / رسانه‌های گروهی / ایالات متحده /
۵۲۱۵. مولانا، حمید. **طرحی نو برای ارتباطات اسلامی**. بشری، ش ۴۴، اسفند ۱۳۸۵: ص ۵۶ - ۵۷. اسلام / دین / فرهنگ اسلامی / ارتباطات /
۵۲۱۶. مولانا، حمید. **ظهور و سقوط مدرن**. کیهان، (۲۱ مرداد ۱۳۷۸): ص ۱۶، ۱۴. جنبش‌های دینی / جنبش‌های اسلامی / کمونیسم / اروپای شرقی / آلمان شرقی / جنبش‌های ضداستعماری / گردهمایی سازمان بین‌المللی پژوهش در علوم ارتباطات و رسانه‌ها (لایبزیگ/ اوت) ۱۹۹۹ / انقلاب اسلامی ایران / نظام سیاسی /
۵۲۱۷. مولانا، حمید. **فرآیند جهانی شدن فرهنگ**. کیهان، (۱۰ مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۶. جهانی شدن / فرهنگ / صنایع فرهنگی / صنعت جهانگردی / رسانه‌های گروهی /
۵۲۱۸. مولانا، حمید. **فرهنگ عمومی**. کیهان، ۶ دی ۱۳۸۶: ص ۱۶. انقلاب اسلامی ایران / مکتب‌های فلسفی غرب / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / فرهنگ عامه / کشورهای اسلامی
۵۲۱۹. مولانا، حمید. **کالبدشکافی مطبوعات و رسانه‌ها؟**. کیهان، (۲۹ دی ۱۳۷۹): ص ۱۶، ۱۵. مطبوعات / رسانه‌های گروهی / سیاستگذاری ارتباطات / همگرایی /

## مقالات ۵۴۷

۵۲۲۰. مولانا، حمید. فرهنگ مبتذل و رسانه‌های شرم‌آور. کیهان، (۱۰ شهریور ۱۳۷۹): ص ۱۶، ۱۵.  
آمریکا / مبارزات انتخاباتی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / آزادی مطبوعات / بحرانهای فرهنگی / انتخابات  
/ ریاست جمهوری /
۵۲۲۱. مولانا، حمید. کمر غول دموکراسی شکست. کیهان، (۱۰ آذر ۱۳۷۹): ص ۱۲.  
آمریکا / انتخابات ریاست جمهوری / رسانه‌های گروهی / دموکراسی / نظامهای سیاسی /
۵۲۲۲. مولانا، حمید. کنترل مطبوعات و رسانه‌ها. کیهان، (۱۳ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۶، ۱۵.  
آزادی مطبوعات / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / آمریکا / ایران / روابط سیاسی / نظارت /
۵۲۲۳. مولانا، حمید. کودکان و پرستارهای تروریست. ابرار، (۱۷ بهمن ۱۳۸۰): ص ۶.  
فلسطین اشغالی / صهیونیسم / اسطوره‌ها / جنبشهای اسلامی / رهبران سیاسی / فلسطینی‌ها / رسانه‌های گروهی  
/ کشورهای غربی / جهان اسلام / تروریسم /
۵۲۲۴. مولانا، حمید. گردش اطلاعات در دنیا: از قاهره تا تمپره. کیهان، (۱۷ شهریور ۱۳۷۳): ص ۲۰، ۱۸.  
انتقال اطلاعات / رسانه‌های گروهی / گردهمایی گردش اطلاعات و رسانه‌ها (فنلاند/۱۹۹۴) /
۵۲۲۵. مولانا، حمید. مالکیت مطبوعات و رسانه‌ها. کیهان، (۶ بهمن ۱۳۷۹): ص ۱۶، ۱۵.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / مالکیت / کشورهای غربی / جهان اسلام / آزادی مطبوعات / سیاستگذاری  
ارتباطات /
۵۲۲۶. مولانا، حمید. ماهیت ارتباطات در آستانه قرن بیست و یکم. کیهان، (۱۴ مرداد ۱۳۷۸): ص ۲۰، ۱۹.  
ارتباطات / جهان اسلام / رسانه‌های گروهی / روابط بین‌الملل / انقلاب اسلامی ایران / گردهمایی سازمان  
بین‌المللی پژوهش در علوم ارتباطات و رسانه‌ها (لایپزیک/اوت) ۱۹۹۹ /
۵۲۲۷. مولانا، حمید. ماهیت مطبوعات و رسانه‌های آمریکا. کیهان، (۴ اسفند ۱۳۷۹): ص ۱۶، ۱۴.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۵۲۲۸. مولانا، حمید. مکاتب فرهنگ و ارتباطات: تأملی در ناگفته‌ها. رسانه، ش ۷۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۲۳ - ۳۰.  
فرهنگ / ارتباطات / فرهنگ توده‌ها / پژوهش‌های فرهنگی / نقد گرایی / دانش بومی / سیاست‌گذاری  
ارتباطات / ایران /
۵۲۲۹. مولانا، حمید. موج‌های جدید در تهاجم فرهنگی. نامه پژوهش، سال ۱، ش ۲، ۳، (پاییز، زمستان ۱۳۷۵):  
ص ۲۷ - ۴۸.
- تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / نوگرایی / شبکه‌های ارتباطی / جنگ سرد /
۵۲۳۰. مولانا، حمید. نظم جهانی جدید. کیهان، ۱۵ اسفند ۱۳۸۷: ص ۱۶.  
بحران اقتصادی / شرکت‌ها / ورشکستگی / رسانه‌های گروهی / ایالات متحده /

## ۵۴۸ کتابشناسی رسانه

۵۲۳۱. مولانا، حمید. **موجهای جدید در تهاجم فرهنگی**. کار و کارگر، (۷ خرداد ۱۳۷۷): ص ۸؛ (۲۱ خرداد ۱۳۷۷): ص ۶؛ (۲۸ خرداد ۱۳۷۷): ص ۸؛ (۱۱ تیر ۱۳۷۷): ص ۸؛ (۱۸ تیر ۱۳۷۷): ص ۸  
نوگرایی / شبکه‌های اطلاعاتی / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / اروپا /
۵۲۳۲. مولانا، حمید. **نقاب قدرت، پشت پرده چه می‌گذرد**. کیهان، (۱۵ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۶، ۱۵.  
کشورهای غربی / دولت / آمریکا / خصوصی‌سازی / نظامهای سیاسی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۵۲۳۳. مولانا، حمید. **نقش فرهنگ و رسانه در روابط بین‌الملل**. کیهان، (۳۰ تیر ۱۳۸۴): ص ۴، ۱۶.  
روابط بین‌الملل / رسانه‌های گروهی / جامعه بین‌المللی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / دموکراسی / چین / آمریکا / اسنو، ادگارپارکس /
۵۲۳۴. مولانا، حمید. **واشنگتن پست مرکز اصلی قدرت در آمریکا**. کیهان، (۲۲ شهریور ۱۳۸۰): ص ۱۶، ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / اصلاح‌طلبان / روزنامه واشنگتن پست / گرام، کترین / مطبوعات / سیاست خارجی
۵۲۳۵. مولانا، حمید؛ اسلامی، حسن. **چگونگی توسعه رسانه‌های ارتباطی در جهان اسلام**. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۷، (۱۳ مرداد ۱۳۷۵): ص ۱۴-۱۷.  
توسعه ارتباطات / کشورهای اسلامی / رسانه‌های گروهی /
۵۲۳۶. مولانا، حمید؛ تاجیک، غلام‌رضا. **رسانه‌ها و انگاره‌سازی**. رسانه، سال ۷، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۱۰-۱۷.  
امپریالیسم خبری / کشورهای غربی / کشورهای اسلامی / جنگ خلیج فارس / مطبوعات / خاورمیانه / رسانه‌های گروهی / اسلام /
۵۲۳۷. مولانا، حمید؛ رهنما، کاوه. **احیای فرهنگ در برنامه‌های تلویزیون**. ابرار، (۱۸ تیر ۱۳۸۱): ص ۷.  
جهان اسلام / رسانه‌های گروهی / رادیو / تلویزیون / مجراهای ارتباطی / فرهنگ اسلامی / فرهنگ غرب /
۵۲۳۸. مولانا، حمید؛ رهنما، کاوه. **از منبر، تا ماهواره**. ابرار، (۵ تیر ۱۳۸۱): ص ۶.  
جهان اسلام / فناوری ارتباطات / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۵۲۳۹. مولانا، حمید؛ صفوی، مجتبی. **از کارکردگرایی تا پست مدرنیسم و فراتر**. رسانه، سال ۶، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۴): ص ۷۰-۷۷.  
فناوری اطلاعاتی / رسانه‌های گروهی / ارتباط / پژوهش در ارتباطات /
۵۲۴۰. مولانا، حمید؛ گذرآبادی، محمد. **ارتباط، اخلاق و سنت اسلامی**. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۸، (تابستان ۱۳۷۵): ص ۳۸-۴۵.  
اخلاق اسلامی / ارتباطات جمعی / دنیاگرایی / اسلام / امر به معروف و نهی از منکر / توحید / پرهیزگاری
۵۲۴۱. مولانا، حمید؛ محقق، سبحان. **تبلیغات در مبارزات انتخاباتی**. کیهان، (۱۹ خرداد ۱۳۸۴): ص ۱۲.  
مبارزات انتخاباتی / تبلیغات انتخاباتی / نامزدهای انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / آمریکا /

## مقالات ۵۴۹

۵۲۴۲. مولانا، حمید؛ محقق، سبحان. **جنگ به مثابه تبلیغات فراگیر**. کیهان، (۸ اسفند ۱۳۸۱): ص ۱۶.  
کتاب پیروزی تصویر - جنگ رسانه‌ها در خلیج فارس - یک چشم‌انداز جهانی / جنگ خلیج فارس / انگلستان / آمریکا / قیمتها / منابع نفت / کشورهای حوزه خلیج فارس /
۵۲۴۳. مولانا، حمید؛ محقق، سبحان. **ریشه‌های جنگ، مسیر طولانی مداخلات**. کیهان، (۱۷ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱۶ - ۱۵.
- رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / جنگ خلیج فارس / جنگ ایران و عراق / انقلاب اسلامی ایران / کتاب پیروزی تصویر - جنگ رسانه‌ها در خلیج فارس - یک چشم‌انداز جهانی /
۵۲۴۴. مولانا، حمید؛ محقق، سبحان. **نقش رسانه‌ها در انتخابات کنگره آمریکا**. کیهان، (۱۲ خرداد ۱۳۸۴): ص ۱۶.  
مبارزات انتخاباتی / تبلیغات انتخاباتی / نامزدهای انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / کنگره آمریکا
۵۲۴۵. مولایی، ..... **عجیب است این نظر خواهی**. کیهان، (۵ مرداد ۱۳۷۹): ص ۳.  
روزنامه ایران / روزنامه کیهان / رسانه‌های بیگانه / افشاکاری سیاسی / ایرنا /
۵۲۴۶. **مؤلفه‌های تبلیغات**. حیات نو اقتصادی، (۱۶ فروردین ۱۳۸۴): ص ۷.  
تبلیغات / ایران / دولت / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / تولید /
۵۲۴۷. مؤمنی، حسن. **هنوز تلویزیون از سایر رسانه‌ها محبوبتر است**. ابرار، (۲۴ اسفند ۱۳۸۱): ص ۶.  
جووانان / رسانه‌های گروهی / داده‌های آماری /
۵۲۴۸. مؤمنی، حمیده. **اطلاع رسانی تا کجا؟! آفتاب یزد**، (۸ تیر ۱۳۸۲): ص ۷.  
خدمات اطلاع رسانی / زیباکلام، صادق / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / محبیبان، امیر / مطبوعات / ایران / اینترنت / رسانه‌های گروهی /
۵۲۴۹. مؤمنی، مصطفی. **اوقات فراغت در دنیای مدرن**. رسالت، (۷ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
اوقات فراغت / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون / تفریحات / بازی‌های رایانه‌ای /
۵۲۵۰. مؤمنی، مینو. **پیش‌نیاز آموزش اینترنت پرسرعت: نگاهی به آموزش مجازی و تجهیز مدارس به تکنولوژی اطلاعات در کشور**. شرق، (۱۴ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / اینترنت / ایران / آموزش رسانه‌های / مدارس / دانش‌آموزان /
۵۲۵۱. مؤمنی، مینو. **نیاز واقعی مخاطبان**. شرق، (۱۰ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱.  
فناوری اطلاعات / اینترنت / ایران / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۵۲۵۲. مومنی‌راد، اکبر. **کاهش شکاف دیجیتالی**. رشد تکنولوژی آموزشی، ش ۲۰۹، مهر ۱۳۸۹: ص ۸ - ۱۱.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / فاصله دیجیتالی / آموزش و پرورش / کشورهای پیشرفته صنعتی / کشورهای در حال رشد /

۵۵۰ کتابشناسی رسانه

۵۲۵۳. مونیوت، جورج. ابرشرکت‌ها از نگاه شبکه‌های تلویزیونی ما. سیاحت غرب، ش ۵۷، فروردین ۱۳۸۷: ص ۴۵ - ۴۸.

رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیونی / شرکت‌های چند ملیتی / حقوق فردی و اجتماعی / ایالات متحده آمریکا /

۵۲۵۴. مونکی، لوویل. مدارس اقتضایی؛ اهداف، کارکردها و رویکردها. سیاحت غرب، ش ۶۳، مهر ۱۳۸۷: ص ۵ - ۱۱.

مدارس / فعالیت‌های اجتماعی / دانش‌آموزان / محیط طبیعی / رسانه‌ها (رایانه) /

۵۲۵۵. مهاجر، آذر. شکر آب صحنه و صفحه: درباره تأثیر مطبوعات بر ارتقای کیفیت تئاتر و جذب مخاطب برای آن. همشهری، ۱۱ شهریور ۱۳۸۶: ص ۱۸.

رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تاتر / مخاطبان / نقد / منتقدان / ایران /

۵۲۵۶. مهاجر، داریوش. دماسنج رسانه‌ای. جهان اقتصاد (۵ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱.

رادیو / رسانه‌های بیگانه / دولت / سیاستگذاری ارتباطات / مخاطبان /

۵۲۵۷. مهاجر، داریوش. نقش دولتها در تبدیل اطلاعات به آگاهی. جهان اقتصاد، (۱۴ بهمن ۱۳۸۳): ص ۱؛ (۱۵ بهمن ۱۳۸۳): ص ۱.

رسانه‌های گروهی / سیاست داخلی / مطبوعات / رفاه اجتماعی / سیاست فرهنگی / ایران /

۵۲۵۸. مهاجر، سیاوش. تجسم بفرمایید. اطلاعات، (۲۲ دی ۱۳۷۳): ص ۲.

تهاجم فرهنگی / پخش تلویزیونی ماهواره‌ای / فرهنگ غرب / رسانه‌های گروهی / غرب /

۵۲۵۹. مهاجر، فرهنگ. ادبیات ملی. رسالت، ۱ شهریور ۱۳۸۵: ص ۲۴.

رسانه‌های گروهی / ادبیات معاصر / نویسندگی /

۵۲۶۰. مهاجر، مسعود. ۸۸ میلیون ساعت وقت، در فلک تلویزیون! ابرار اقتصادی، (۳۰ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۲.

رسانه‌های گروهی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / مردم / اوقات فراغت / برنامه‌های تلویزیون /

۵۲۶۱. مهاجر، مسعود. تجربه تاریخی مطبوعات بسیار کمتر از جامعه است. دنیای سخن، ش ۹۴، (اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۲۸، ۲۹.

روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / ایران / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /

۵۲۶۲. مهاجر، مسعود. چرا مردم «گوش» به رسانه‌های بیگانه نسیارند! ابرار اقتصادی، (۲۸ خرداد ۱۳۸۰): ص ۳.

صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / خدمات

اطلاع‌رسانی / رسانه‌های بیگانه / اخبار /

## مقالات ۵۵۱

۵۲۶۳. مهاجرانی، عطاالله. **ارتباطات جمعی و صلح جهانی**. رسانه، سال ۱۳، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۱۶ - ۲۵.  
ارتباطات / روابط بین الملل / صلح بین المللی / رسانه‌های گروهی / سیاست بین المللی / گزارشگری / جنگ / صلح / اطلاعات / فرهنگ / تمدن / وسایل ارتباطی /
۵۲۶۴. مهاجری، عباس علی. **جامعه شناسی رسانه‌ای**. سروش، سال ۱۶، ش ۷۰۳، (۲۲ مرداد ۱۳۷۳): ص ۳۶ - ۳۹.  
رسانه‌های گروهی / نظام ارزشها / علوم ارتباطات / جامعه‌شناسی دین / ارتباط /
۵۲۶۵. مهاجری، عباس علی. **ژورنالیسم علمی**. ایران، (۳۰ خرداد ۱۳۷۸): ص ۶.  
روزنامه‌نگاری / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۵۲۶۶. مهاجری، محمد. **باز هم یأس برای آمریکا**. کیهان، (۷ شهریور ۱۳۸۱): ص ۲.  
خاتمی، محمد / مصاحبه / رسانه‌های بیگانه /
۵۲۶۷. مهاجری، محمد. **تشنج تا کی ادامه می‌یابد؟**. کیهان، (۱۹ دی ۱۳۷۸): ص ۲. انتخابات مجلس شورای اسلامی (ششمین/هفتمین) ۱۳۷۸  
مطبوعات / ایران / رسانه‌های بیگانه /
۵۲۶۸. مهاجری، مسیح. **انسیت ادبیات رئیس دختر قاضی القضاة ما**. جمهوری اسلامی، ۲۷ مرداد ۱۳۸۶: ص ۱۲.  
ایزدینا، عبدالرضا / قوه قضاییه / مجازات‌ها / توطئه سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۵۲۶۹. مهاجری، مسیح. **رسانه‌های جهان اسلام و آرمان فلسطین**. جمهوری اسلامی، (۲۷ مهر ۱۳۸۲): ص ۳؛ (۲۸ مهر ۱۳۸۲): ص ۳؛ (۲۹ مهر ۱۳۸۲): ص ۳؛ (۳۰ مهر ۱۳۸۲): ص ۳.  
فلسطین / [حمایت سیاسی] / فلسطین اشغالی / اشغال نظامی / لبنان / تبلیغات سیاسی / حزب الله لبنان / آمریکا / جنبش‌های اسلامی / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / گردهمایی بین المللی رسانه‌های جهان عرب و اسلام برای حمایت از ملت فلسطین (بیروت/سپتامبر) ۲۰۰۳ / اعراب / خدمات اطلاع رسانی / نصرالله، حسن / جنبش عدم تعهد /
۵۲۷۰. مهتدی، محمدعلی. **سفر به لبنان**. رسانه، ش ۶۵، بهار ۱۳۸۵: ص ۴۱ - ۵۸.  
روز نامه نگاران / گزارشگران / مسافرت / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های اطلاع رسانی / اعزام به خارج / سیاست اطلاع رسانی / لبنان /
۵۲۷۱. مهجر، محمد. **فضاسازی نمایش رادیویی**. رادیو، ش ۴۰، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۳۱ - ۳۴.  
برنامه‌های رادیویی / جلوه‌های ویژه / صدا / رسانه‌های گروهی /
۵۲۷۲. مهدوی، حسین. **بررسی جایگاه انتقاد در رسانه‌های جمعی**. کیهان، (۲۰ اسفند ۱۳۷۴): ص ۵؛ (۲۱ اسفند ۱۳۷۴): ص ۵، (۲۲ اسفند ۱۳۷۴): ص ۵.  
نقد / انتقال اطلاعات / رسانه‌های گروهی /



## ۵۵۲ کتابشناسی رسانه

۵۲۷۳. مهدوی، حسینعلی. **رسانه ملی و مبارزه با فساد**. رسالت، ۱۵ آذر ۱۳۸۶: ص ۳.  
رسانه‌های گروهی / اینترنت / افکار عمومی / آزادی بیان / دموکراسی / اخلاق / فساد /
۵۲۷۴. مهدوی، حسینعلی. **نگاهی به مفهوم جامعه اطلاعاتی**. رسالت، ۸ خرداد ۱۳۸۷: ص ۶.  
جامعه اطلاعاتی / روز جهانی ارتباطات / شبکه‌های اطلاع رسانی / شبکه‌های ارتباطی / فناوری اطلاعات  
و ارتباطات / ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۵۲۷۵. مهدوی، حسینعلی. **نگاهی به مکاتب و نظریه‌های ارتباطی**. رسالت، ۲۵ خرداد ۱۳۸۷: ص ۶.  
نظریه‌های ارتباطات / نظریه پردازان / مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۵۲۷۶. مهدوی، علی. **جنگ نرم؛ جنگ رسانه‌ای و تبلیغاتی**. رسالت، ۱۰ مرداد ۱۳۸۹: ص ۶.  
جنگ نرم / توطئه سیاسی / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / تهدیدات / نفوذ فرهنگی  
/ رسانه‌های بیگانه / قدرت نرم / امنیت ملی /
۵۲۷۷. مهدوی‌راد، حجت. **جنگ روانی**. رسالت، (۴ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۶.  
جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / جاسوسی / سنجش افکار / کودتای بیست و هشت مرداد /
۵۲۷۸. مهدوی‌کنی، محمدسعید. **جستاری در فقه ارتباطات، مفهوم شناسی غنا در فقه شیعه**. فصلنامه پژوهشی  
دانشگاه امام صادق (ع)، ش ۲۱، بهار ۱۳۸۳: ص ۱۶۹ - ۲۰۰  
اسلام / تشیع / هنر / غنا / ارتباطات / فقه /
۵۲۷۹. مهدی، علی‌اکبر. **رسانه‌ها و انقلاب**. جهان کتاب، سال ۱، ش ۲۰، ۲۱، (شهریور ۱۳۷۵): ص ۱۹.  
رسانه‌های کوچک و انقلاب بزرگ (کتاب) / انقلاب اسلامی ایران / محمدی، علی / سربرنی، آنابل  
(محمدی) /
۵۲۸۰. مهدی‌زادگان، ایران. **تأثیر برنامه‌های ماهواره‌ای بر نوجوانان و جوانان**. ایران فردا، سال ۵، ش ۲۹، (دی  
۱۳۷۵): ص ۶۵ - ۶۷.  
ماهواره‌ها / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / جوانان / نوجوانان / تهاجم فرهنگی / برنامه‌های ماهواره /  
آتش‌پور، حمید /
۵۲۸۱. مهدی‌زاده، بابک. **روزنامه‌نگاران حزبی حرفه‌ای نیستند: مطبوعات و انتخابات در گفت‌وگو با دکتر حسن  
نمک‌دوست**. اعتماد، ۱۹ فروردین ۱۳۸۸: ص ۶ - ۷ ضمیمه.  
نمک‌دوست‌تهرانی، حسن / مطبوعات / روزنامه‌نگاران / رسانه‌های گروهی / دولت / سیاست اطلاع‌رسانی /  
فعالیت‌های سیاسی / سیاست‌زدایی /
۵۲۸۲. مهدی‌زاده، بهرام. **گرگ‌های بلک واتر در عراق**. کیهان، ۲۵ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۴.  
شرکت بلک واتر / رسانه‌های گروهی / تروریسم / تجاوز نظامی / شرکت‌های خصوصی / امریکا / عراق /

## مقالات ۵۵۳

۵۲۸۳. مهدی‌زاده، سمیرا. **نقدی بر محورهای دوازده‌گانه کنفرانس پکن با خلاصه‌ای از وضعیت زنان در جمهوری اسلامی ایران**. فصلنامه مطالعات فرهنگی - دفاعی زنان، سال ۱، ش ۴، بهار ۱۳۸۵: ص ۸۹-۱۱۵.
- گردهمایی بین‌المللی زنان (چهارمین/پکن/ سپتامبر ۱۹۹۵) / جنبش‌های زنان / فقر / آموزش و پرورش + بهداشت عمومی / خشونت / جنگ / اشتغال زنان / رسانه‌های گروهی / محیط زیست / دختران / گزارش‌ها اعلامیه‌ها / ایران /
۵۲۸۴. مهدی‌زاده، محمد. **ایدئولوژی و اخبار**. پژوهش و سنجش، ش ۲۷، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۶۱-۸۵.
- رسانه‌های گروهی / اخبار / ایدئولوژی / زبان / اقتدار / واقع‌گرایی / نقد / نظریه‌های ارتباطات / تبعیض / ممیزی / گفتگو / روزنامه‌نگاری /
۵۲۸۵. مهدی‌زاده، محمد. **بررسی محتوایی و حرفه‌ای مطالب هفت خبرگزاری غیردولتی**. رسانه، ش ۶۳، پاییز ۱۳۸۴: ص ۱۶۳-۱۲۳.
- اخبار / خبرگزاری‌ها / محتوی / رسانه‌های گروهی / انتخاب / روزنامه‌ها / رادیو / تلویزیون / مخاطبان / آمار
۵۲۸۶. مهدی‌زاده، محمد. **تصویرسازی منفی رسانه‌های غرب از جهان اسلام و ملل شرق**. رسانه، سال ۱۲، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۱۰-۲۱.
- شرق‌شناسی / فوکو، میشل / اقتدار / بودریار، ژان / افکار عمومی / سعید، ادوارد / کتاب شرق‌شناسی / اسلام / اخبار / مسلمانان / جهان اسلام / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / خبرگزاری‌های خارجی / نظریه‌های ارتباطات /
۵۲۸۷. مهدی‌زاده، محمد. **درآمدی به گفت‌وگوی بین فرهنگ‌ها**. رسانه، سال ۹، ش ۱، (بهار ۱۳۷۷): ص ۷۶-۸۵.
- کثرت‌گرایی / نوگرایی / فرانوگرایی / هرمنوتیک / رسانه‌های گروهی / گفتگوی فرهنگی /
۵۲۸۸. مهدی‌زاده، محمد. **رسانه‌ها و بازنمایی**. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۲۲۸-۲۲۹.
- مهدی‌زاده، محمد / کتاب رسانه‌ها و بازنمایی / رسانه‌های گروهی / گفتمان / معرفی کتاب /
۵۲۸۹. مهدی‌زاده، محمد. **ساخت و محتوای مطبوعات عامه‌پسند: تحلیل محتوای صفحه اول هجده نشریه عامه‌پسند**. رسانه، ش ۷۱، پاییز ۱۳۸۶: ص ۲۰۷-۲۲۶.
- مطبوعات / تحلیل محتوا / داده‌های آماری / فرهنگ عامه / رسانه‌های گروهی / ایران /
۵۲۹۰. مهدی‌زاده، محمد. **مطالعات فرهنگی: رهیافتی انتقادی به فرهنگ و جامعه نو**. رسانه، جلد ۱۱، ش ۴۱ (بهار ۱۳۷۹): ص ۳۵-۲۲.
- مطالعات میان فرهنگی / روابط فرهنگی / نظریه‌های ارتباطات / فرهنگ / گفتمان / زبان /
۵۲۹۱. مهدی‌زاده، محمد. **یادداشت**. رسانه، ش ۵۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۱-۴.
- پژوهش در ارتباطات / نقد / رسانه‌های گروهی / مارکسیسم / فرهنگ / امپریالیسم / جنبش‌های زنان / اقتصاد /

#### ۵۵۴ کتابشناسی رسانه

۵۲۹۲. مهدیزاده، محمد. **مطبوعات و اخلاق گفت‌وگو**. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۸۱-۸۷.  
مطبوعات / گفتگو / آزادی بیان / اخلاق مطبوعاتی / ارتباطات / دموکراسی / قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران /
۵۲۹۳. مهدیزاده، محمد، مصاحبه کننده. **نظم نوین اطلاعات و ارتباطات و چالشهای موجود: گفتگو با دکتر معتمد نژاد، دکتر بدیعی، دکتر محسنیان** راد. رسانه، جلد ۳، ش ۱۱ (پاییز ۱۳۷۱): ص ۲۵-۱۸.  
نظم نوین جهانی / سیاست ارتباط / کشورهای غیرمتعهد / رسانه‌های گروهی و دولت / معتمدنژاد، کاظم / محسنیان راد، مهدی / بدیعی، نعیم / گردهمایی عمومی ائتلاف خبرگزاریهای کشورهای غیرمتعهد (ششمین، تهران ۱۳۷۱).
۵۲۹۴. مهرآیین، مصطفی. **یازده سپتامبر در آینه رسانه‌ها**. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۵۴، ۵۵، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۱: ص ۶۱-۶۴.  
کتاب روزی که جهان دگرگون شد - افسانه بن لادن و پیامدهای بزرگترین حمله تروریستی در تاریخ / جهان / طلوعی، محمود / بن لادن، اسامه / واقعه یازده سپتامبر / امریکا /
۵۲۹۵. مهرافشا، علی‌اکبر. **ناکامیهای معمول در بازاریابی و تبلیغات**. پژوهش و سنجش، ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۴۳۳-۴۴۱.  
بازاریابی / تبلیغات بازرگانی / مدیریت بازاریابی / رسانه‌های گروهی / جنسیت / مخاطبان /
۵۲۹۶. مهرامی‌کمیل، نظام. **کودک و جریان بین‌المللی رسانه**. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۱۰۲-۱۰۰، بهمن و اسفند ۱۳۸۴ فروردین ۱۳۸۵: ص ۲۲-۲۵.  
۵۲۹۷. مهرداد، هرمز. **تأثیر رسانه‌های همگانی بر یکپارچگی اجتماعی**. پژوهش و سنجش، سال ۲، ش ۷، (زمستان ۱۳۷۴): ص ۱۲-۲۰.  
رسانه‌های گروهی / یگانه‌سازی فرهنگی / مک کورمک، تی / کارنهاوزر، دبلیو / میلز، چارلزرایت / میرووتیز، جی /
۵۲۹۸. مهرعطا، رضا. **درک عمیق‌تر از ناتوی فرهنگی**. پیام انقلاب، ش ۲۴، تیر ۱۳۸۸: ص ۳۴-۳۵.  
رسانه‌های بیگانه / رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / غرب‌زدگی / تهاجم فرهنگی / فرهنگ غرب / روشنفکران / جامعه اسلامی / جهان اسلام /
۵۲۹۹. مهرعطا، رضا. **نقش رسانه‌ها در جنگ نرم**. اطلاعات راهبردی، ش ۸۱، بهمن ۱۳۸۸: ص ۴۷-۵۹.  
قدرت نرم / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / جنگ روانی / اسلام / هژمونی جهانی / ایران / ایالات متحده /
۵۳۰۰. مهرگان، کیوان. **به عنوان مشاور مطبوعاتی رئیس‌جمهور پاسخ می‌دهم: گفت‌وگو با علی‌اکبر جوانفکر**. اعتماد، ۱۵ بهمن ۱۳۸۷: ص ۱، ۶، ۲۰ بهمن ۱۳۸۷: ص ۵.

## مقالات ۵۵۵

- جوانفکر، علی اکبر / احمدی نژاد، محمود / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / دولت / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / خدمات اطلاع‌رسانی / ممیزی / آزادی مطبوعات / فقر / عدالت اجتماعی / ارزشیابی / ذخایر ارزی / ایران /
۵۳۰۱. مهکام، رضا؛ بابازاده، ماهره. تصویر ازدواج در رسانه ملی. همبستگی، ۲۳ آذر ۱۳۸۵: ص ۶، ۳۰ آذر ۱۳۸۵: ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / ازدواج / فیلم‌های تلویزیونی / ایران /
۵۳۰۲. مهندسی اطلاع‌رسانی چیست؟. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۱۶.
- خدمات اطلاع‌رسانی / مهندسی ارتباطات / مخاطبان / رفتار / برنامه ریزی فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۵۳۰۳. مهندسی فرهنگی نوعی سیاست‌گذاری در حوزه فرهنگ است: گفتگو با دکتر سعید معیدفر. مسجد، ش ۱۲۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۳۲ - ۳۷.
- معیدفر، سعید / مهندسی / سیاست فرهنگی / فرهنگ / مدیریت فرهنگی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۵۳۰۴. میثاق، سعید. طبقه متوسط: سیر تاریخی و تحولات طبقه متوسط. رسالت، (۲۶ مهر ۱۳۸۳): ص ۲؛ (۲۷ مهر ۱۳۸۳): ص ۲؛ (۲۸ مهر ۱۳۸۳): ص ۲؛ (۲۹ مهر ۱۳۸۳): ص ۲.
- میلز، چارلز رایت / طبقه متوسط / انقلاب صنعتی / مردم / تحولات اجتماعی / نوگرایی / تخصص‌گرایی / خردگرایی / شهروندان / رسانه‌های گروهی / کارگران /
۵۳۰۵. میچل، کرک. رسانه‌های آمریکایی و دخل و تصرف در انگاره‌های ذهنی. شما، ش ۳۳۶، (۱۵ آبان ۱۳۸۲): ص ۱۴.
- رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / آمریکا / تحریف / افکار عمومی /
۵۳۰۶. میچل، کرک. رسانه‌های آمریکایی و دخل و تصرف در انگاره‌های ذهنی. ترجمه محمدرضا نوروزپور. کیهان، (۳۰ مهر ۱۳۸۳): ص ۱۲.
- افکار عمومی / شستشوی مغزی / رسانه‌های گروهی / تجاوز نظامی / واقعه یازده سپتامبر / عراق / آمریکا / حسین، صدام /
۵۳۰۷. میخاییل‌هابت، آمدی. نقش رسانه‌های گروهی در جهان سوم. رسانه، سال ۳، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۱): ص ۱۶ - ۷.
- توسعه / رسانه‌های گروهی در / کشورهای در حال توسعه / مطبوعات / امید، مصطفی /
۵۳۰۸. میرابراهیمی، علی؛ طالقانی، محمد. جامعه اطلاعاتی و اثرات آن بر انسجام اجتماعی. گیلان ما، ش ۳۰، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۱ - ۱۲۳.
- جامعه اطلاعاتی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / اطلاعات / جهانی شدن / شکاف‌های فناوری /

## ۵۵۶ کتابشناسی رسانه

۵۳۰۹. میدان مسابقه امواج. سروش، سال ۱۷، ش ۷۵۰، (۲۱ مرداد ۱۳۷۴): ص ۴۰ - ۴۲.
- روشهای پژوهش رسانه‌ها (کتاب) / روزنامه‌نگاران ایران و آموزش روزنامه‌نگاری (کتاب) / فهرستگان ارتباطات / تکنولوژیهای جدید ارتباطی در کشورهای درحال توسعه (کتاب) / ارتباط / آسایبرگر، آرتور / حفاظی، محمد / محسنیان‌راد، مهدی / قاسمی، فرید / هنسون، جریس / نارولا، اوما / حیدری، داوود /
۵۳۱۰. میرانی، گودرز. ظهور رسانه‌های جمعی پیدایش صنعت جهانی حواس پرتی. جوان، (۲۷ اسفند ۱۳۸۳): ص ۸
- ارتباطات جمعی / رسانه‌های گروهی / رادیو / تلگراف / تلفن / تلویزیون / چاپ /
۵۳۱۱. میرانی، گودرز. آموزش رسانه، ماده درسی برای دانش‌آموزان. جوان، (۱۶ مهر ۱۳۸۳): ص ۸ (۲۳ مهر ۱۳۸۳): ص ۸
- آموزش رسانه‌ای / دانش‌آموزان / فیلم‌های ترسناک /
۵۳۱۲. میرانی، گودرز. اهمیت سواد رسانه‌ای. جوان، (۱۶ مهر ۱۳۸۳): ص ۸
- آموزش رسانه‌ای / وزارت آموزش و پرورش /
۵۳۱۳. میرانی، گودرز. تاریخچه پیدایش سواد دیداری. جوان، (۲۹ مهر ۱۳۸۳): ص ۸
- آموزش رسانه‌ای / تجهیزات دیداری - شنیداری /
۵۳۱۴. میرانی، گودرز. دریچه. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۷۱، ۷۲، (شهریور و مهر ۱۳۸۲): ص ۸۷
- کتاب شناخت فرهنگی - چشم‌اندازهای جدید در نظریه مخاطبان / هویجر، بی / ورنر، ای / رسانه‌های گروهی /
۵۳۱۵. میرانی، گودرز. مالکیت و کنترل رسانه‌ها. جوان، (۳۱ خرداد ۱۳۸۲): ص ۸
- انتقال اطلاعات / رسانه‌های گروهی / مالکیت / شرکت‌ها / بخش عمومی /
۵۳۱۶. میربها، فیروزه. ضرورت آموزش مجازی در قرن ۲۱. استنادارد، ش ۱۵۷، (مهر ۱۳۸۳): ص ۳۴ - ۳۶.
- آموزش رسانه‌ای / آموزش الکترونیکی / یادگیری / فناوری اطلاعات / اینترنت / فناوری ارتباطات / مدیریت نیروی انسانی / ایران / سازمان‌های دولتی / توسعه فناوری /
۵۳۱۷. میربها، امیر. تغییرات بنیادین در نظام آموزشی. همشهری، (۵ آبان ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۶ آبان ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۸ آبان ۱۳۷۸): ص ۶
- نظام آموزشی / فناوری آموزشی / آموزش رسانه‌ای / روابط معلم - دانش‌آموز / مدیریت آموزش و پرورش / مدیران آموزشی / روشهای آموزش /
۵۳۱۸. میربهادر، امیر. خلأ آموزش اجتماعی در توسعه آموزش از راه دور. شرق، (۱۳ آبان ۱۳۸۳): ص ۲۶.
- تکفا / آموزش و پرورش / ارتباط از راه دور / فناوری ارتباطات / شبکه‌های رایانه‌ای / نظام‌های آموزشی / آموزش رسانه‌ای / توسعه ملی / ایران /

۵۳۱۹. میرخلیلی، جلال. **صهیونیسم و رسانه‌های عمومی: شیوه‌های سیطره و بهره‌گیری صهیونیسم از رسانه‌ها.** جام‌جم، ۲ دی ۱۳۸۵: ص ۹.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / صهیونیسم / اقتدار / فلسطین اشغالی / امریکا / انگلستان /
۵۳۲۰. میرخلیلی، جواد. **لایه‌های صهیونیستی در رسانه‌های جمعی جهان.** رسالت، ۲۹ مهر ۱۳۸۶: ص ۱۷.  
صهیونیسم / تاریخ / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / فلسطین / فلسطین اشغالی /
۵۳۲۱. میردال، یان. **احترام متقابل.** کیهان فرهنگی، سال ۱۲، ش ۱۲۴، (آذر، دی ۱۳۷۴): ص ۷۸ - ۸۱  
آیات شیطانی (کتاب) / رسانه‌های گروهی / سوئد / تابو / آزادی بیان / رشدی، سلمان /
۵۳۲۲. میرزاباقری، نغمه. **زن و توجه رسانه‌ها.** توسعه، (۸ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۳.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / زنان / ایران /
۵۳۲۳. میرزابهرام، مریم. **تحلیلی بر نمایشگاه هنر جدید در موزه هنرهای معاصر تهران.** جوان، (۴ آذر ۱۳۸۱): ص ۶ ویژه‌نامه.  
نمایشگاه هنر جدید (دومین / تهران / مهر - آذر) ۱۳۸۱ / هنرهای تجسمی / رسانه‌های گروهی / هنر معاصر / ایران /
۵۳۲۴. میرزاهمدی‌تهرانی، مهدی. **ضرورت پژوهش رسانه‌ای در تلویزیون ایران.** همشهری، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۱۰.  
مدیریت پژوهشی / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران /
۵۳۲۵. میرزایی، حسین. **پیامدهای فرهنگی رسانه‌ها: سپهر رسانه.** رسالت، ۳۱ شهریور ۱۳۸۸: ص ۶.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / هویت فرهنگی / ذهنیت / جهانی شدن / نظم نوین جهانی / رسانه‌های رقمی / تهاجم فرهنگی /
۵۳۲۶. میرزایی، حسین. **جنگ روانی یا جنگ رسانه‌ای؟ نقش فناوری‌های اطلاعاتی - ارتباطی.** رسالت، ۲۵ مرداد ۱۳۸۸: ص ۶.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / تحریف / پیشرفت‌های علمی / سیاست بین‌المللی / تروریسم / جنگ روانی /
۵۳۲۷. میرزایی، زهرا. **ره‌آورد چهارمین سفر نیویورک.** ایران، ۹ مهر ۱۳۸۷: ص ۱۴.  
احمدی‌نژاد، محمود / ریاست جمهوری / رسانه‌های گروهی / نخبگان / دیپلماسی / نیویورک / ایران /
۵۳۲۸. میرزایی، علی. **یادداشت.** نگاه نو، ش ۶۵، (اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۶، ۷.  
توقیف / مطبوعات / نشریه کارنامه / اینترنت / رسانه‌های بیگانه / ایران /
۵۳۲۹. میرزایی، ..... **انعکاس ترس از اسلام در رسانه‌های خبری سوئد.** توسعه، (۲۹ آذر ۱۳۷۷): ص ۵.  
تبلیغات سیاسی / اسلام / رسانه‌های گروهی / سوئد /

## ۵۵۸ کتابشناسی رسانه

۵۳۳۰. میرزایی تبار، میثم. **محرم برای شما نیست**. کیهان، ۸ دی ۱۳۸۸: ص ۱۲  
موسوی، میرحسین / کروی، مهدی / رسانه‌های بیگانه / شورش‌های اجتماعی / امپریالیسم / نامزدهای انتخاباتی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) /
۵۳۳۱. میرزایی تبار،... **ترافیک، قانون، فرهنگ و آگاهی: راهبرد چند ضلعی**. راهبرد، ش ۳۳، (پاییز ۱۳۸۳): ص ۱۳۳ - ۱۴۷.
- تهران / شهرها / ترافیک / حمل و نقل شهری / حکومت قانون / شناخت / فرهنگ / قوانین مدنی / جامعه‌پذیری / شاخص‌ها / نگرش / نهادهای فرهنگی / جرایم اجتماعی / کودکان / تربیت / والدین / مشارکت اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
۵۳۳۲. میرساردو، طاهره. **تأثیر رسانه‌ها در ایجاد تفاوت بین نسلها**. فرهنگ قوس، ش ۱۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۶۱ - ۶۸.  
شکاف نسل‌ها / رسانه‌ها / جوانان /
۵۳۳۳. میرساردو، طاهره: **صداقت، مستوره، مقایسه نقش و منزلت زنان در سریال‌های تلویزیونی**. کیهان، ش ۵۱، پاییز ۱۳۸۶: ص ۲۹ - ۵۱.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. معاونت سیما / مخاطبان / زنان / رسانه‌های گروهی / مطالعات تطبیقی / برنامه‌های تلویزیونی / ایران /
۵۳۳۴. میرسعید قاضی، علی. **رسانه‌ها و اداره‌های روابط عمومی**. رسانه، جلد ۴، ش ۱۵ (پاییز ۱۳۷۲): ص ۶۷ - ۶۴.  
روابط عمومی و رسانه‌ها /
۵۳۳۵. میرسعید قاضی، علی. **روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها: همکاری‌ها و نیازهای متقابل**. رسانه، جلد ۴، ش ۱۴ (تابستان ۱۳۷۲): ص ۱۹ - ۱۶.  
روابط عمومی و رسانه‌ها / نظریه سیستمها / مدیریت روابط عمومی /
۵۳۳۶. میرسعید قاضی، علی. **وظایف روابط عمومی‌ها**. رسانه، جلد ۴، ش ۱۶ (زمستان ۱۳۷۲): ص ۱۰۰ - ۹۶.  
روابط عمومی / وظایف و مسؤولیت‌ها / برنامه ریزی روابط عمومی / روابط عمومی و رسانه‌ها /
۵۳۳۷. میرسعید قاضی، علی. **افکار عمومی**. هنر هشتم، ش ۳۳ و ۳۴، بهار و تابستان ۱۳۸۳: ص ۲۶ - ۳۹.  
نظارت اجتماعی / اراده اکثریت / دموکراسی نخبگان / افکار عمومی / علوم اجتماعی / آسیب شناسی / عصر روشنگری / دموکراسی رسانه‌ها /
۵۳۳۸. میرسعید قاضی، علی. **مفهوم مخاطب‌شناسی در روابط عمومی**. تحقیقات روابط عمومی، ش ۱۲، (آبان و آذر ۱۳۸۰): ص ۱۰ - ۱۸.  
روابط عمومی‌ها / مخاطبان / مدیریت / سازمان / رسانه‌ها / روزنامه‌نگاری /

۵۳۳۹. میرسلیم، مصطفی. **به بهانه انتخابات**. اطلاعات، (۳۰ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۲، ۳.  
انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / وحدت ملی / احزاب / رسانه‌های گروهی /
۵۳۴۰. میرشاهی، سعید. **رسانه‌ها، مدارس پرورشی نوین**. آفرینش، (۱۹ آبان ۱۳۷۹): ص ۴.  
آموزش رسانه‌ای / آموزش و پرورش رسمی /
۵۳۴۱. میرشکاک، یوسف‌علی. **اراده معطوف به تصرف و رسانه‌های دیداری ما**. سوره، ش ۳، (اردیبهشت ۱۳۸۱):  
ص ۱۲ - ۱۵.  
کشورهای در حال توسعه / رسانه‌های گروهی / سینمای ایران / هالیوود /
۵۳۴۲. میرشکاک، یوسف‌علی. **میراث شنیدارگرایی کهن: رستاخیز افسانه‌ها و پایداری اسطوره‌ها**. بهمن، سال  
۱، ش ۱۳، (۱۸ فروردین ۱۳۷۵): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / قدرت سیاسی /
۵۳۴۳. میرعابدینی، احمد. **ارتباطات و سیاست**. رسانه، سال ۸، ش ۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۲ - ۱۱.  
ارتباطات / سیاست / مبارزات سیاسی / احزاب سیاسی / گروه‌های فشار / مطبوعات سیاسی - اجتماعی /  
رسانه‌ها / مخاطبان / لیبن، والتر / رسانه‌های گروهی /
۵۳۴۴. میرعابدینی، احمد. **انقلاب آیینی و رسانه‌های جمعی بعد از انقلاب اسلامی**. رسانه، ش ۷۷، جلد ۲۰ (بهار  
۱۳۸۸): ص ۵۵ - ۲۷.  
دین و رسانه‌ها / انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / آیین / ارتباطات آیینی /
۵۳۴۵. میرعابدینی، احمد. **جای خالی ارتباط در شهر**. همشهری، ۱۱ مهر ۱۳۸۵: ص ۱۰.  
شهر / رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی /
۵۳۴۶. میرعابدینی، احمد. **خبر شوک است**. یاس نو، (۹ بهمن ۱۳۸۲): ص ۴ ضمیمه.  
اخبار / رسانه‌های گروهی / محرک / هیجان /
۵۳۴۷. میرعابدینی، احمد؛ شیخ‌الاسلامی، محمدحسن. **میزگرد تبلیغات بازرگانی و رسانه**. پژوهش و سنجش،  
ش ۲۹، (بهار ۱۳۸۱): ص ۳۵ - ۶۶.  
تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / کریمی، یوسف / محسنیان‌راد، مهدی /  
دهقان‌طرزجانی، محمود / ایران / مخاطبان / تبلیغ کالا / قدرت تبلیغات /
۵۳۴۸. میرعزا، م. **تلویزیون خصوصی نظاره یا نظارت**. اعتماد، ۲۰ خرداد ۱۳۸۷: ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / مردم / نظارت / ایران /
۵۳۴۹. میرفخرایی، اسماعیل. **هرج و مرج در امواج خبرها**. ایران، (۲ تیر ۱۳۸۲): ص ۶.  
رادیو / تلویزیون / ماهواره‌ها / رسانه‌های بیگانه / ایران / جنبش‌های دانشجویی /



۵۶۰ کتابشناسی رسانه

۵۳۵۰ میرفخرایی، تژا. اخبار رسانه‌های غربی، ادعایی بیش نیست. جمهوری اسلامی، (۶ خرداد ۱۳۷۶): ص ۱۵ - ۱۴.

اخبار / غرب / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی /

۵۳۵۱ میرفخرایی، تژا. دیپلماسی رسانه‌ای. همشهری، (۲۸ مهر ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۲۹ مهر ۱۳۸۰): ص ۶؛ (۳۰ مهر ۱۳۸۰): ص ۶.

خلیج فارس / ویتنام / عراق / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / جنگ /

۵۳۵۲ میرفخرایی، تژا. رسانه‌ها و تبدیل طبقه به فرهنگ. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۳۹، ۴۰، (دی، بهمن ۱۳۷۹): ص ۵۵ - ۶۲.

هارتلی، جان / کتاب فهم اخبار / رسانه‌های گروهی / اخبار / تلویزیون /

۵۳۵۳ میرفخرایی، تژا. روایت رسانه‌ای. رسانه، جلد ۱۳، ش ۵۲ (زمستان ۱۳۸۱): ص ۱۱۳ - ۱۰۶.

رسانه‌های گروهی و فرهنگ / ارزشهای فرهنگی / روایتگری /

۵۳۵۴ میرفخرایی، تژا. روایت رسانه‌ای در توسعه اجتماعی. رسانه، ش ۶۴، زمستان ۱۳۸۴: ص ۱۹۷ - ۲۲۰.

مست، جرالده / نلمس، جیل / نیکولس / بیل / استراوس، لوی / توسعه اجتماعی / رسانه‌های گروهی / سینما / هویت ملی / فرهنگ ملی / ارتباطات / نوگرایی / تبلیغات / اسطوره‌ها / کشورهای در حال رشد /

۵۳۵۵ میرفخرایی، تژا. غیرغربی کردن مطالعات رسانه‌ای. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۳۶، ۳۷، (مهر، آبان ۱۳۷۹): ص ۴۱.

کتاب غیر غربی کردن مطالعات رسانه‌ای / کوران، جیمز / می‌یونگ‌جین‌پارک / رسانه‌های گروهی / ارتباطات

۵۳۵۶ میرفخرایی، تژا. مقابله با کاهش تیراژ شیوه‌های نوین پردازش مطلب. رسانه، ش ۷۲، جلد ۱۸ (زمستان ۱۳۸۶): ص ۱۸۵ - ۱۴۹.

رسانه‌های گروهی / نشریات ادواری / برجسته‌نمایی / آسیب‌شناسی / تیراژ /

۵۳۵۷ میرفخرایی، تژا. ملودرام خبری. پژوهش و سنجش، ش ۲۷، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۱۳۱ - ۱۴۴.

گزارشها / اخبار / رسانه‌های گروهی / ملودرام /

۵۳۵۸ میرفخرایی، تژا. یک تحلیل رسانه‌ای، گفتمان نفرت. رسانه، سال ۱۲، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۲ - ۹.

رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / واقعه یازده سپتامبر / تروریسم / آمریکا / گزارشهای پژوهش /

۵۳۵۹ میرمحمدصادقی، حسین. تروریسم رسانه‌ای. اطلاعات، (۱۵ مهر ۱۳۸۰): ص ۶.

تروریسم / رسانه‌های گروهی /

۵۳۶۰ میرمعنوی، رضا. به بهانه عنصر ارتباط. فرهنگ گیلان، ش ۵، ۶، (بهار، تابستان ۱۳۷۹): ص ۵۳ - ۵۵.

ارتباطات / هنرهای نمایشی / تاتر / گیلان /

۵۳۶۱. میرمیران، رضا. **رسانه‌ها و امنیت اجتماعی**. آزما، ش ۴۵، مرداد ۱۳۸۵: ص ۸-۹.  
امنیت / رسانه‌های گروهی مطبوعات زرد /
۵۳۶۲. میری، محمدجواد. **اسانس معکوس**. سوره، ش ۸، (فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۳۴-۳۹.  
رسانه‌های گروهی / جهانی شدن / مجله‌ها / جهت‌گیریهای دینی /
۵۳۶۳. میزان برخورداری مردم جهان از امکانات ارتباطی. همشهری، (۳ شهریور ۱۳۷۲): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / جهان / صالحی، امان‌الله /
۵۳۶۴. **میزگرد اخلاق حرفه‌ای مطبوعات**. کتاب ماه کلیات، ش ۶۸، (مرداد ۱۳۸۲): ص ۲۲-۳۷.  
اخلاق مطبوعاتی / اخلاق / مطبوعات / روزنامه‌نگاری / روزنامه‌نگاران / اخلاق حرفه‌ای / رسانه‌های گروهی / معیارهای اخلاقی / قوانین /
۵۳۶۵. **میزگرد رسانه و جنگ**. پژوهش و سنجش، ش ۳۴، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۹-۳۴.  
رسانه‌های گروهی / جنگ / صلح / شبکه تلویزیونی العالم / اربابی، محمود / جبلی، پیمان / شاه‌حسینی، مجید / رادیو / تلویزیون / تجاوز نظامی / آمریکا / عراق / جنگ ایران و عراق / افکار عمومی /
۵۳۶۶. **میزگرد مبانی رسانه دینی**. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۷-۲۹.  
رسانه‌های گروهی / دین / حوزه‌های علمیه / دانشگاه‌ها / سبحانی تبریزی، جعفر / آشنا، حسام‌الدین / جعفری جلوه، محمدرضا / رادیو / تلویزیون / انتقال اطلاعات / پیام / ارتباطات /
۵۳۶۷. **جهانی‌شدن و تأثیر نهادهای بین‌المللی و رسانه‌ها و مطبوعات مستقل**. اعتماد، (۷ شهریور ۱۳۸۱): ص ۶.  
سازمان ملل متحد / جهانی‌شدن / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
۵۳۶۸. میلانی، حسین. **فکوک رسانه: رسانه و ساختار شکنی مخاطب**. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۳۰-۳۲.  
رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / مخاطبان / زمان / مکان /
۵۳۶۹. میلر، دیوید. **بازیگران به جای خبرنگاران**. سیاحت غرب، ۴۶، اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۳۱-۳۴.  
شبکه تلویزیونی BSIV / اشغال نظامی / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران / تحریف / جنگ روانی / سیاست خارجی / انگلستان / عراق /
۵۳۷۰. مینا، بابک. **آوای دیگری**. یاس نو، (۲۴ مهر ۱۳۸۲): ص ۱۲، ۱۳ ضمیمه.  
سعید، ادوارد / اندیشه‌های سیاسی / اسلام / کتابشناسی‌ها / شرق‌شناسی / رسانه‌های گروهی /
۵۳۷۱. **میناوند... تعارض در ارزشهای دینی و عرفی**. رسالت، (۳۰ فروردین ۱۳۸۲): ص ۱۱.  
عرف اجتماعی / ارزشهای اخلاقی / دین / رسانه‌های گروهی /

۵۶۲ کتابشناسی رسانه

۵۳۷۲. مینو، نیکو. **نگاهی اجمالی به روش‌شناسی شیوه‌های بررسی مخاطب**. پژوهش و سنجش، ش ۵، (تابستان ۱۳۷۴): ص ۸۴ - ۸۷.  
مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۵۳۷۳. میهن دوست، محسن. **موسیقی بومی و «فولکوریک» یک ایران زمین را بیشتر دریابیم**. کتاب ماه هنر، ش ۱۱۵، فروردین ۱۳۸۷: ص ۳۰ - ۳۲.  
موسیقی ایرانی / موسیقی محلی / موسیقی عامه / رسانه‌های گروهی /
۵۳۷۴. ناتالی، دنیس. **شبکه‌های فراملی: فرصت‌ها و محدودیت‌های جدید**. گفتگو، ش ۴۰، شهریور ۱۳۸۳: ص ۶۵ - ۷۱.  
نیروهای نظامی خارجی / ملی‌گرایی / کردها / هویت ملی / رسانه‌های فراملی / تبلیغات بین‌المللی / مهاجرت به خارج / پناهندگی / سازمان ملل متحد / امریکا /
۵۳۷۵. ناجی، اسماعیل. **بیا بید از بلندای وحدت به شکار تفرقه‌ها برخیزیم**. کیهان، (۱۴ اسفند ۱۳۷۸): ص ۱۱.  
وحدت / نفاق / ایران / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی /
۵۳۷۶. نادر، رالف. **سنت‌های فراموش شده برای زندگی امروز و فردای همه ما**. سیاحت غرب، ش ۵۸، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱۶ - ۱۹.  
نوجوانی / رسانه‌های گروهی / مادی‌گرایی / اوقات فراغت / ایالات متحده آمریکا /
۵۳۷۷. نادر، رالف. **فرهنگ مصرفی و غلبه کمیت بر کیفیت**. سیاحت غرب، ش ۴۷، خرداد ۱۳۸۶: ص ۲۲ - ۲۵.  
۵۳۷۸. نادری، شبنم. **جنگ نرم**. کیهان، ۳ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۲، ۶ آبان ۱۳۸۸: ص ۱۲، ۲۲ آذر ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
ترومن، هری اس؛ ۱۸۸۴ - ۱۹۷۲ م. / کتاب قدرت نرم / جنگ نرم / جنگ روانی / جمهوری اسلامی ایران / توطئه سیاسی / انقلاب اسلامی / تبلیغات سیاسی / نظام جمهوری / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / ایالات متحده / لهستان /
۵۳۷۹. نادری، شبنم. **جنگی کم هزینه اما خطرناک: جنگ نرم چیست؟**. کیهان، ۱ آذر ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
نای، جوزف اس.، ۱۹۳۷ - م. / جنگ نرم / روابط بین‌الملل / امپریالیسم / سیاست خارجی / امنیت ملی / رسانه‌های بیگانه / استعمارگری / ایالات متحده /
۵۳۸۰. نادری، شبنم. **موج سواران انگلیسی: بررسی نقش انگلیس در وقایع اخیر ایران**. کیهان، ۱۰ مرداد ۱۳۸۸: ص ۱۲.  
احمدی‌نژاد، محمود / شبکه خبری BBC / شبکه خبری CNN / انرژی هسته‌ای / دموکراسی / جنگ روانی / تقلب / روابط خارجی / شورش‌های اجتماعی / رسانه‌های بیگانه / لیبرال دموکراسی / مداخله پنهانی / انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / مشروعیت / ایران / انگلستان /

## مقالات ۵۶۳

۵۳۸۱. نادری، محمود. راهکارهای ارتقای کمی و کیفی رشته‌های مهندسی در آموزش عالی نقد و بررسی کاستی‌های آموزشی رشته‌های مهندسی. رسالت، ۲۴ فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۹، ۲۶ فروردین ۱۳۸۸: ص ۷.  
آموزش و پرورش / مهندسان / استخدام / شرح وظایف / ارزشیابی / استادان / دانشگاه‌ها / انگیزه‌ها / مهارت‌های آموزشی / رسانه‌های گروهی / برنامه‌ریزی آموزشی / کارآمدی / آفرینندگی / آموزش / دانش‌آموزان / اینترنت / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های بیگانه / داوطلبان / گزینش دانشجو / رشته تحصیلی مهندسی / رشته‌های تحصیلی / متخصصان /
۵۳۸۲. نادری، مهدی. رسالت سینما و تلویزیون در الگوسازی فرهنگی: رسانه‌ها و سال اصلاح الگوی مصرف. کیهان، ۲۷ فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / مصرف زدگی / بهره‌وری / رسانه‌های گروهی / فرهنگ مصرف / ایران /
۵۳۸۳. نادری، مهدی. هدف؛ هدایت سینما به سمت تأثیرگذاری: تحلیلی بر دیدگاه‌های سینماگران درباره سینمای فاخر. کیهان، ۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
سینمای ایران / رسانه‌های گروهی / محتوا / کارگردانان / ایران /
۵۳۸۴. نادری فرید، مهناز. دنیای شگفت‌انگیز نو: ویژگی‌های انسان دگر راهبر در عصر ارتباطات جمعی. همشهری، ۳ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۲۱  
رایزمن، دیوید / تاریخ ارتباطات / رسانه‌های گروهی / وسایل ارتباط جمعی /
۵۳۸۵. نادمی، داوود. رمزگذاری و رمزگشایی در اعصاب حکومت. اعتماد، (۲۶ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۱.  
ارتباطات / رفتار سیاسی / احزاب / گروههای فشار / سیاست / رسانه‌های گروهی /
۵۳۸۶. نادمی، داوود. مطبوعات و افکار عمومی، نخستین آزادی. اعتماد، (۱۸ آبان ۱۳۸۴): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / آزادی مطبوعات / افکار عمومی / دموکراسی /
۵۳۸۷. نادمی، داوود. وقتی غیرسیاسی‌ترین موضوعات به سیاسی‌ترین پدیده‌ها تبدیل می‌شوند. اعتماد، (۲۴ آبان ۱۳۸۴): ص ۸.  
قدرت سیاسی / اقتدار / عوامل روانی / غرایز / اسطوره‌ها / ایدئولوژی / رسانه‌های گروهی / مشروعیت سیاسی /
۵۳۸۸. نادیده گرفتن اخلاق حرفه‌ای و رسانه‌ای: بررسی علل حذف منابع اخبار و نشریات. عصر رسانه، (۷ اسفند ۱۳۸۵): ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / اخبار روزنامه‌ها / اخلاق حرفه‌ای /
۵۳۸۹. ناری‌ایبانه، محمدرضا. مدل کارکرد جهانی مساجد. مسجد، ش ۷۰، (مهر ۱۳۸۲): ص ۱۸ - ۲۱.  
ارتباطات / معماری / مسجدها / نقش اجتماعی /

## ۵۶۴ کتابشناسی رسانه

۵۳۹۰. ناصح، علیرضا. شکافی میان روابط عمومی‌ها و روزنامه‌نگاران. جهان اقتصاد، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۷.  
روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌نگاران /
۵۳۹۱. ناصر نصیر، حمیدرضا. معمار و معماری در جامعه ناشناخته مانده‌اند. اطلاعات، (۳ خرداد ۱۳۸۲): ص ۴،  
۵ ضمیمه.  
معماری / معماران / مطبوعات هنری - فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۵۳۹۲. ناصری طاهری، عبدالله. روزنامه‌های دولت را به فال نیک بگیریم. اعتماد، ۱۳ مهر ۱۳۸۷: ص ۸.  
سیاست داخلی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۵۳۹۳. ناصری، امیرحسین. گلدایاتور را نکش. اعتماد، (۱۳ آبان ۱۳۸۳): ص ۱۰.  
لیگ برتر فوتبال باشگاه‌های ایران (چهارمین / شهریور) ۱۳۸۳ / خبرگزاری باشگاه پاس / باشگاه‌های  
ورزشی / رسانه‌های گروهی / سیاست اطلاع‌رسانی / مسابقات ورزشی
۵۳۹۴. ناصری، مهناز. معصومیت تسخیر شده. حیات نو اقتصادی، (۲۷ شهریور ۱۳۸۴): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / کودکان / تلویزیون / خشونت / آثار اجتماعی /
۵۳۹۵. ناصری، یوسف. لبنان، تحولی با نغمه مقاومت: گفتگو با احسان سویدان، رئیس جمعیت طلاب لبنانی  
در قم. ایران، ۱۰ شهریور ۱۳۸۶: ص ۱۵.
۵۳۹۶. ناصری، یوسف، مصاحبه‌کننده. تضعیف سیاست یک جانبه‌گرایانه بوش: در گفتگو با کاووس سید  
امامی استاد دانشگاه بررسی شد. اعتماد ملی، ۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۶: ص ۱۰.  
سیدامامی، کاووس / بوش، جورج واکر / حزب جمهوری خواه / حزب دموکرات / سیاست خارجی /  
رسانه‌های گروهی / سیاست داخلی / آمریکا /
۵۳۹۷. ناصری طاهری، عبدالله. انتخابات و آزمون رسانه‌ها. شرق، (۲۸ دی ۱۳۸۳): ص ۲۸.  
رسانه‌های گروهی / آزادی مطبوعات / انحصارات / انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ /  
برنامه‌ریزی / ایران /
۵۳۹۸. ناظر فرد، نادیه. نقش و تأثیر رسانه‌ها در ترویج فرهنگ ورزش زنان. ورزش دانشگاه انقلاب، ش ۲۰۶،  
(اسفند ۱۳۸۳): ص ۲۶ - ۲۷.  
زنان / ورزش / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / ایران /
۵۳۹۹. ناظری، خدیجه، مصاحبه‌کننده. پرهیز از آیینی شدن دین: با دکتر عبدالله گیویان درباره دین و رسانه.  
جام جم، ۹ دی ۱۳۸۶: ص ۹.  
گیویان، عبدالله / دین / رسانه‌ها (رایانه) / انتقال اطلاعات / مخاطبان /

## مقالات ۵۶۵

۵۴۰۰. ناظری، مهرداد. اوکراین راه بازارهای جهانی را گم کرده است. ایران، (۸ مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۶.
- اوکراین / توسعه سیاسی / احزاب / رسانه‌های گروهی / جهانگردی / سرمایه‌گذاران خارجی / صنایع نظامی / بازرگانی خارجی / نظامهای مالیاتی / بازارهای بین‌المللی /
۵۴۰۱. ناظری، مهرداد. خشونت در همه خانواده‌ها وجود دارد. ایران، (۱ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۸.
- اعزازی، شهلا / خشونت / محبت / طبقات اجتماعی / رسانه‌های گروهی / خانواده / روابط بین‌فردی /
۵۴۰۲. ناظمی، پوریا. دنیای علم و حیرت ما: در نقد انتشار اخبار نادرست علمی. جام‌جم، (۲۷ آذر ۱۳۸۴): ص ۱ - ۲۰.
- اخبار / پیشرفتهای علمی / رسانه‌های گروهی /
۵۴۰۳. ناظمی، مازیار. حق پخش رادیو - تلویزیونی یا کمک‌های خودخواسته صدا و سیما به فوتبال. رادیو، ش ۴۱، تیر ۱۳۸۷: ص ۱۰۹ - ۱۱۰
- صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / باشگاه‌های ورزشی / پخش برنامه / فوتبال / گردش نقدینگی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۵۴۰۴. ناظمی، مازیار. دیپلماسی یوتیوب. رادیو، مجله، ش ۴۵، اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۳۳ - ۱۳۴.
- اوباما، باراک / سایت اینترنتی یوتیوب / اینترنت / وبسایت‌ها / موتورهای جستجو / دیپلماسی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات / دستیابی به اطلاعات /
۵۴۰۵. ناظمی، مهدی. پستمن و مسأله آموزش. رسالت (۳۰ آذر ۱۳۸۴): ص ۱۸.
- آموزش و پرورش / پستمن، نیل / نظریه‌های آموزش و پرورش / رسانه‌ها / آموزش رسانه‌ای /
۵۴۰۶. نافرمانی مدنی در آمریکا. ایران، (۲۰ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۳.
- آمریکایی‌ها / رسانه‌های گروهی / اخبار / محافظه‌کاران / آزادی / فاکس‌نیوز / افکار عمومی / فیلم‌های سیاسی
۵۴۰۷. ناقد، خسرو. دولتها و رسانه‌ها. (۲۰ فروردین ۱۳۸۵): ص ۱۳ شرق
- رسانه‌های گروهی / جامعه مدنی / ایران / ممیزی / مطبوعات / رادیو / تلویزیون / جزمیت / توسعه فرهنگی / دموکراسی / حکومت تمامیت‌خواه / کشورهای در حال توسعه / تبلیغات سیاسی / هیتلر، آدولف /
۵۴۰۸. ناقد، خسرو. نقش و جایگاه رسانه‌های فرهنگی. همبستگی، (۱۱ آبان ۱۳۸۲): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / محصولات فرهنگی / گفتگوی فرهنگی / ایران /
۵۴۰۹. ناگفته‌هایی از انفجارهای آمریکا. کیهان، (۱۰ مهر ۱۳۸۰): ص ۱۴.
- صهیونیسم / آمریکا / رسانه‌های گروهی / واقعه یازده سپتامبر /
۵۴۱۰. نال، جف. تکامل رسانه‌ها و ظهور روابط عمومی. سیاحت غرب، ش ۷۶، آبان ۱۳۸۸: ص ۵۹ - ۶۳
- هابرماس، یورگن / افکار عمومی / مطبوعات / روابط عمومی / رسانه‌های گروهی

## ۵۶۶ کتابشناسی رسانه

۵۴۱۱. نامجومش، مهدی. سواد، فقط خواندن و نوشتن نیست. جمهوری اسلامی، (۱۵ شهریور ۱۳۷۷): ص ۱۴، ۱۵.  
سوادآموزی / ایران / رسانه‌های گروهی / نهضت سوادآموزی /
۵۴۱۲. نامزدهای همه جناحها باید در عرضه انتخابات حضور داشته باشند: فعالان سیاسی در گفتگو با مردم‌سالاری. مردم‌سالاری، (۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱۰.  
انتخابات ریاست جمهوری (نهمین / خرداد) ۱۳۸۴ / مردم / مشارکت سیاسی / جناحهای سیاسی / نامزدهای انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / اصلاح‌طلبان / شرایط انتخاب‌شوندگان / محافظه‌کاران / شورای نگهبان / وحدت ملی / همبستگی اجتماعی / شاهی‌عربلو، محمد / انصاری‌راد، حسین / ربوشه، نورمحمد /
۵۴۱۳. ناوگان خبری. کار و کارگر، (۲۲ خرداد ۱۳۷۹): ص ۲.  
رسانه‌های بیگانه / ایران / لاکربی / صهیونیسم / یهودیان /
۵۴۱۴. جوزف‌اس. دیپلماسی عمومی و قدرت نرم. برگ فرهنگ، ش ۲۰، زمستان ۱۳۸۸: ص ۸۸ - ۱۰۱  
جنگ نرم / دیپلماسی / رسانه‌های گروهی / قدرت نرم / ایالات متحده
۵۴۱۵. جوزف‌اس. قدرت نرم ابزار موفقیت در سیاست جهانی. ترجمه عسگر قهرمانپور بناب. عملیات روانی، ش ۱۸، زمستان ۱۳۸۶: ص ۱۲۹ - ۱۵۴.  
قدرت نرم / توان نظامی / رسانه‌های گروهی / اطلاعات / برخورد سیاسی / ایالات متحده /
۵۴۱۶. نبئی، سودابه. راهبردهای صدا و سیمای در معرفی و ترویج اندیشه‌های امام (ره). پژوهش و سنجش، ش ۱۷، ۱۸، (بهار، تابستان ۱۳۷۸): ص ۱۱۲ - ۱۲۵.  
رسانه‌های گروهی / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / مخاطبان / امام خمینی (ره) / سنجش افکار /
۵۴۱۷. نبئی، سودابه. مطبوعات و مخاطب: رضامندی مورد انتظار - رضامندی کسب شده. رسانه، جلد ۹، ش ۳۳ (بهار ۱۳۷۷): ص ۵۵ - ۴۴.  
مطبوعات / مخاطبان رسانه‌ها /
۵۴۱۸. نبض خبر در دفاتر خبری خبرگزاری جمهوری اسلامی در جهان. ایران، (۲ مهر ۱۳۷۴): ص ۱۱.  
خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران - نمایندگی لندن / رسانه‌های گروهی / انگلستان / روغنی‌ها، محمدتقی
۵۴۱۹. نبوی، ابراهیم. همه راهها به مارشال مک لوهان ختم می‌شود. گزارش روز، (۳۰ آذر ۱۳۷۷): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / احزاب سیاسی / قدرت اطلاعات /
۵۴۲۰. نبوی، اکبر. ما چه تعریفی از تلویزیون داریم؟. فیلم - ویدئو، سال ۲، ش ۱۵، ۱۶، (بهمن، اسفند ۱۳۷۵): ص ۱۴ - ۲۲.  
تلویزیون / تلویزیون ماهواره‌ای / برنامه‌های تلویزیون / برنامه‌ریزی ارتباطات / مخاطبان / تأثیر ارتباط / خدمات مرجع و اطلاع‌رسانی / ارتباطات جمعی / رسانه‌های بیگانه / خوارزمی، شهیندخت / محسنیان‌راد، مهدی / سادات‌نژاد، رسول / فرقانی، محمد مهدی /

## مقالات ۵۶۷

۵۴۲۱. نبوی، حسین. **خشونت رسانه‌ای پدیده‌ای جهانی است**. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۱۰۲ - ۱۰۰، بهمن و اسفند ۱۳۸۴ فروردین ۱۳۸۵: ص ۱۸ - ۲۱.
۵۴۲۲. نجایی، علیرضا؛ زیبایی، مهدی. **الگوی نوین انتقال دانش**. تدبیر، ش ۱۲۹، (دی ۱۳۸۱): ص ۲۸ - ۳۳.  
آموزش رسانه‌ای / وسایل آموزشی / توسعه مدیریت / ایران / یادگیری / آموزش رایانه‌ای /
۵۴۲۳. نجات حسینی، محسن. **رسانه به مثابه فرهنگ: فعالیت‌های فرهنگی درسوئد**. ضمیمه اعتماد، ۲۶ آذر ۱۳۸۸: ص ۶ - ۷  
اوضاع فرهنگی / رسانه‌های گروهی / کتابخانه‌ها / انجمن‌های فرهنگی / آموزش عمومی / اطلاعات عمومی / حقوق شهروندی / آزادی بیان مطبوعات / اینترنت / سوئد /
۵۴۲۴. نجف‌زاده، کامران. **تناقض تاریخی**. کیهان، (۲۴ بهمن ۱۳۸۰): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / ایران / فلسطین /
۵۴۲۵. نجف‌نیا، فرید. **۱۳ قانون برای ارتباط با رسانه‌ها**. حمایت، ۱۹ مهر ۱۳۸۵: ص ۴.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی / راهبردهای ارتباطی / گزارشگران / مطبوعات / روابط عمومی‌ها /
۵۴۲۶. نجف‌نیا، فرید. **آسیب‌شناسی تعامل بین رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها**. حمایت، ۱۶ مهر ۱۳۸۵: ص ۴.  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / سازمان / مدیریت / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / انتقال اطلاعات / تبلیغات / فناوری اطلاعات / مبادله اطلاعات / روابط عمومی‌ها / ایران /
۵۴۲۷. نجف‌نیا، فرید. **آموزش در روابط عمومی**. حمایت، ۲۵ شهریور ۱۳۸۵: ص ۴.  
کارکنان / ارتباطات / سازمان / افکار عمومی / انتقال اطلاعات / روابط عمومی‌ها / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۵۴۲۸. نجف‌نیا، فرید. **جایگاه سازمانی و تشکیلاتی ارتباط با رسانه‌ها**. حمایت، ۸ مهر ۱۳۸۵: ص ۴.  
خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / ارتباطات / سازمان / مدیریت نیروی انسانی / روابط عمومی‌ها /
۵۴۲۹. نجف‌نیا، فرید. **راهکارهای موفق ارتباطی در روابط عمومی**. حمایت، ۲ مهر ۱۳۸۵: ص ۴.  
خدمات اطلاع‌رسانی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / روزنامه‌نگاران / روابط عمومی‌ها /
۵۴۳۰. نجف‌نیا، فرید. **رسانه‌ها و کانال‌های ارتباطی**. حمایت، ۵ مهر ۱۳۸۵: ص ۴؛ ۶ مهر ۱۳۸۵: ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / سازمان / مجراهای ارتباطی / افکار عمومی / خدمات اطلاع‌رسانی / روابط عمومی‌ها /
۵۴۳۱. نجف‌نیا، فرید. **ضعف روابط عمومی در ارتباط با رسانه‌ها**. حمایت، ۳۰ شهریور ۱۳۸۵: ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / گزارشگران / روزنامه‌نگاری / بانک‌های اطلاعاتی / کمبود نیروی انسانی / سازمان / خدمات اطلاع‌رسانی / روابط عمومی‌ها / علوم ارتباطات /



## ۵۶۸ کتابشناسی رسانه

۵۴۳۲. نجف‌نیا، فرید. روابط عمومی و عبور از بحران. حمایت، ۱۵ مهر ۱۳۸۵: ص ۴.  
سازمان / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / گزارشگران / روزنامه‌نگاران /
۵۴۳۳. نجف‌نیا، فرید. روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها. حمایت، ۲۷ شهریور ۱۳۸۵: ص ۴؛ ۴ مهر ۱۳۸۵: ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / انتقال اطلاعات / خدمات اطلاع‌رسانی / روابط عمومی‌ها /
۵۴۳۴. نجف‌نیا، فرید. ضرورت‌های ارتباطی در روابط عمومی. حمایت، ۲۹ شهریور ۱۳۸۵: ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / روابط عمومی‌ها / خدمات اطلاع‌رسانی /
۵۴۳۵. نجف‌نیا، فرید. وابستگی متقابل رسانه و روابط عمومی. حمایت، ۱۱ مهر ۱۳۸۵: ص ۴.  
خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / پردازش اطلاعات / گزارشگران /
۵۴۳۶. نجفی، حمیدرضا. تصویر چند رسانه‌ای. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۵، (۳۰ تیر ۱۳۷۵): ص ۲۰ - ۲۵.  
ارتباط / فناوری ارتباطات / تلویزیون / کامپیوترها / رسانه‌های گروهی / کتاب / ویدیو /
۵۴۳۷. نجفی، صدیقه. تأثیر آموزش تصویری بر پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان دختر پایه اول و دوم دوره راهنمایی منطقه جی اصفهان در درس تاریخ سال تحصیلی ۸۱ - ۸۰ دانش و پژوهش در علوم تربیتی، ش ۱، (بهار ۱۳۸۳): ص ۸۱ - ۹۸.  
منطقه جی / توسعه آموزش و پرورش / پژوهش‌های آموزش و پرورش / مدارس راهنمایی / دختران / اصفهان /
- درس تاریخ / آموزش رسانه‌ای / تجهیزات دیداری و شنیداری / فیلمهای آموزشی /
۵۴۳۸. نجفی، محمدجواد. سر مقاله. فرهنگ کردستان، ش ۱، (زمستان ۱۳۷۸): ص ۳ - ۵.  
رسانه‌های گروهی / ارتباطات فرهنگی / نشریه فرهنگ کردستان /
۵۴۳۹. نجمی، علی. گزارشی از همایش تلویزیون و سبک‌زندگی: رسانه و مصرف. همشهری، (۴ شهریور ۱۳۸۳): ص ۱۴.  
گردهمایی تلویزیون و سبک زندگی (تهران/۱۳۸۳) / مصرف / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / شیوه زندگی / عبدی، بیژن / مهدی‌زاده، محمد / موسایی، میثم / رضوی‌زاده، نورالدین /
۵۴۴۰. نحوی، ارسطو؛ واعظ، امین‌الله. آموزش الکترونیکی برای معلولان. رشد تکنولوژی آموزشی، ش ۱۵۷، (اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۱۳ - ۱۵.  
آموزش معلولان / فناوری / آموزش رایانه‌ای / آموزش رسانه‌ای /
۵۴۴۱. نخعی، امیرعباس. دوربین نزدیک بین. یاس نو، (۲۴ تیر ۱۳۸۲): ص ۳.  
سیاست داخلی / جهت‌گیریهای سیاسی / توقیف / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / خاتمی، محمد / سخنرانی / کرج /
۵۴۴۲. نخعی، امیرعباس. مطبوعات زیر میکروسکوپ، صدا و سیما با تلسکوپ. خرداد، (۲۹ دی ۱۳۷۷): ص ۵.

- رسانه‌های گروهی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / مطبوعات / ایران / ۵۴۴۳. نخعی، صالح. **تلویزیون به مثابه یوتویا: پیامدهای زیباشناختی شدن ایدئولوژی**. سینما و ادبیات، ش ۱۵، زمستان ۱۳۸۶: ص ۱۱۰ - ۱۱۲.
- تلویزیون / مدینه فاضله / ایدئولوژی / تلقین / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیونی / فرا نو گرایسی / تبلیغات / فرا نو گرایسی / زیبایی شناسی / مخاطبان / ۵۴۴۴. ندایی، پونه. **سیاه کردن کاغذ و ارتقا سواد عمومی**. همبستگی، (۲۲ فروردین ۱۳۸۳): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / نشریات ادواری / مطبوعات / ادبیات کلاسیک / ادبیات معاصر / ۵۴۴۵. ندری، مهرناز. **فهرست گزیده مقالات ارتباطات اجتماعی**. رسانه، سال ۶، ش ۲، (تابستان ۱۳۷۴): ص ۱۲۵ - ۱۳۰، سال ۶، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۴): ص ۱۰۹ - ۱۱۷، سال ۸، ش ۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۱۱۶ - ۱۲۴.
- نمایه نشریات ادواری / ارتباطات اجتماعی / ارتباط جمعی / ۵۴۴۶. نرسیان، آرمن. **رسانه‌های آمریکا شهامت ندارند**. ایران، (۲۹ دی ۱۳۸۱): ص ۱۳.
- فیسک، رابرت / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / آمریکا / خاورمیانه / عراق / دانشگاهها / سیاست خارجی / امنیت / ۵۴۴۷. نرسیان، آرمن. **دموکراسی در آمریکا به نفس زدن افتاده است**. توسعه، (۱۳ اسفند ۱۳۸۳): ص ۱۰.
- دموکراسی / آمریکا / مویز، بیل / عراق / رسانه‌های گروهی / ۵۴۴۸. نرون، جان؛ بار، کوین. **شکل خبر و محیط رسانه‌ای**. جوان، (۶ اسفند ۱۳۸۳): ص ۸. ترجمه گودرز میرانی
- خبر / ارتباطات / مطبوعات / شهروندان / رسانه‌های گروهی / ۵۴۴۹. نژادبهرامی، مهناز. **نقش زن، جهانی سازی و رسانه**. یاس نو، ۲۸ مهر ۱۳۸۲، ص ۱۲.
- زنان / جهانی شدن / رسانه‌های گروهی / ۵۴۵۰. نژند، مژگان. **رسوایی انتخاباتی آمریکا از دید رسانه‌های جهان**. کیهان، (۶ آذر ۱۳۷۹): ص ۱۲.
- آمریکا / انتخابات / ریاست جمهوری / رسانه‌های گروهی / ۵۴۵۱. **نسخه آمریکا برای سران فتنه: متن گزارش مؤسسه تحقیقات خاور نزدیک واشنگتن درباره جنگ نرم با ایران**. کیهان، ۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۱۲؛ ۲ خرداد ۱۳۸۹: ص ۹.
- اوباما، باراک / مؤسسه تحقیقات خاور نزدیک واشنگتن / جنگ روانی / سیاست خارجی / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / دشمنان خارجی / انرژی هسته‌ای / سازمان‌های غیردولتی / جنگ نرم / سلاح‌های هسته‌ای / ایالات متحده / ایران / ۵۴۵۲. **نسخه آمریکا: متن گزارش مؤسسه تحقیقات خاور نزدیک واشنگتن درباره جنگ نرم با ایران**. کیهان، ۲۹ اردیبهشت ۱۳۸۹: ص ۱۲

۵۷۰ کتابشناسی رسانه

- جنگ روانی / سیاست خارجی / دشمنان خارجی / رسانه‌های گروهی / ایران / ایالات متحده /  
۵۴۵۳. نسل دوم آموزش از راه دور. آفرینش، (۱۳ شهریور ۱۳۸۴): ص ۹.  
آموزش رسانه‌ای / دانشگاهها / دانشگاه آزاد بریتانیای کبیر (UKOU) /  
۵۴۵۴. نسیم آزادی بیان در سوریه. اعتماد، (۱۲ دی ۱۳۸۳): ص ۸.  
سوریه / رسانه‌های گروهی / آزادی بیان / سیاست اطلاع‌رسانی /  
۵۴۵۵. نشاط، نرگس. آرمانشهر اطلاعات: دهکده جهانی یا غار شبکه‌ای؟ (رویکردی هستی‌شناختی). اطلاع‌شناسی،  
ش ۱۹، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۹۹ - ۲۰۰.  
هستی‌شناسی / انتقال اطلاعات / پیام / خدمات اطلاع‌رسانی / عصر روشنگری / نوگرایی / شهر الکترونیکی  
/ رسانه‌های گروهی /  
۵۴۵۶. نشریات اسلامی در ترکیه. سروش، سال ۱۶، ش ۷۱۸، (۵ آذر ۱۳۷۳): ص ۱۹.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / اسلامی / نشریات اسلامی / ترکیه / گوندوز، یاشار /  
۵۴۵۷. نشریات عربستان به دنبال فضایی آزادتر. اعتماد، ۴ مرداد ۱۳۸۵: ص ۶.  
عربستان سعودی / روزنامه‌ها / رسانه‌های گروهی / آزادی مطبوعات / روزنامه شمس / العربی، عبدالخلاف /  
۵۴۵۸. نصراللهی، اکبر. مدیریت چینش اخبار رادیویی و تلویزیونی. رسانه، ش ۷۱، جلد ۱۸ (پاییز ۱۳۸۶): ص  
۱۸۰ - ۱۶۹.  
اخبار تلویزیونی / اخبار رادیویی / اخبار رسانه‌ها / مدیریت اخبار / پوشش خبری / جامعه‌شناسی خبر /  
برجسته‌نمایی /  
۵۴۵۹. نصراللهی، اکبر. معیار انتخاب در وسایل ارتباط جمعی. رسانه، جلد ۵، ش ۱۸ (تابستان ۱۳۷۳): ص ۶۱ - ۵۰.  
اخبار رسانه‌ها / گزینش خبر / ارزشهای خبری /  
۵۴۶۰. نصراللهی، غزل. نقش ارتباطات رسانه‌ای و میان‌فردی در شکل‌گیری افکار عمومی. جمهوری اسلامی  
(۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / سنجش افکار / ارتباطات گروهی /  
۵۴۶۱. نصیری، آرش. ترانه و رسانه رقیب هستند. همشهری، ۱۱ مهر ۱۳۸۵: ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی تصنیف /  
۵۴۶۲. نصیری، بهاره. ارتباطات سیاسی. همشهری، (۴ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
وسایل ارتباطی / ارتباطات / سیاست / سیاست‌گذاری ارتباطات / مردم / مخاطبان / مشارکت سیاسی /  
رسانه‌های گروهی / فرهنگ سیاسی / افکار عمومی /  
۵۴۶۳. نصیری، بهاره. اعتبار منبع رسانه. همشهری، (۲۰ مهر ۱۳۸۴): ص ۷، ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / افکار عمومی / اخبار /

۵۴۶۴. نصیری، بهاره. **مخاطبان و سواد رسانه‌ای**. همشهری، (۴ خرداد ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
مخاطبان / رسانه‌های گروهی / پیام / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۵۴۶۵. نصیری، حسین. **ایجاد الگوهای جدید توسعه**. قشم، ش ۶۸، (شهریور ۱۳۸۰): ص ۶-۷.  
الگوهای توسعه / قشم / مناطق تجاری / نرم‌افزار رایانه‌ای / ارتباطات / فناوری /
۵۴۶۶. نصیری، عزت‌اله. **جنگ، رسانه‌ها و تبلیغات**. کتاب ماه کلیات، ش ۱۳۲، آذر ۱۳۸۷: ص ۳۷-۳۹.  
اسنو، نانسی / کمالی‌پور، یحیی / کتاب جنگ، رسانه‌ها و تبلیغات /
۵۴۶۷. نصیری، منصور. **نقد و بررسی مقاله نسبت دین و رسانه در دنیای مدرن**. رسالت، (۲۴ بهمن ۱۳۸۰): ص ۱۲.  
دین / رسانه‌های گروهی / جامعه نوین /
۵۴۶۸. نصیری، مهدی. **تقدیر از یک اقدام ستودنی**. کیهان، (۳۱ شهریور ۱۳۷۳): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / اشغال جاسوسخانه آمریکا / وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی /
۵۴۶۹. نصیری، بهاره. **کودکان و سواد رسانه‌ای: گفتگو با دکتر امیرحسین ندایی**. همشهری، (۶ مهر ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
برنامه تلویزیونی سینمای کودک و نوجوان / کودکان / رسانه‌های گروهی / ندایی، امیرحسین / فیلمهای کودکان / فیلمهای خارجی /
۵۴۷۰. نصیری فرد، عباس. **نقش و جایگاه حوزه‌های علمیه در آسیب‌شناسی فرهنگی**. قدس، (۱۴ مهر ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
تهاجم فرهنگی / روحانیان / رسانه‌های گروهی / حوزه‌های علمیه / فرهنگ / آسیب‌شناسی / فرهنگ دینی / خامنه‌ای، محمد /
۵۴۷۱. نضافتی، ایرج. **افسران جوان در سنگر مقابله نرم**. کیهان، ۴ مهر ۱۳۸۸: ص ۵.  
احمدی‌نژاد، محمود / دانشجویان / جهت‌گیری‌های سیاسی / رفتار سیاسی / دولت / جنگ نرم / انقلاب فرهنگی / حمایت سیاسی / رسانه‌های بیگانه /
۵۴۷۲. نضافتی، ایرج. **تحریف از نوع تجاری: آسیب‌شناسی معرفی و شناخت ارزش‌های دفاع مقدس**. کیهان، ۲۸ شهریور ۱۳۸۶: ص ۵.  
جنگ ایران و عراق / جوانان / رسانه‌های گروهی / فرهنگ آموزی / ارزش‌های فرهنگی / آشنایی‌زدایی / خاطرات /
۵۴۷۳. نضافتی، ایرج. **ضعف‌ها و قوت‌ها را بشناسیم: چگونه اعتماد به نفس ملی را تقویت کنیم**. کیهان، ۲۴ دی ۱۳۸۶: ص ۵.  
افکار عمومی / روحیه ملی / اعتماد به نفس / قدرت ملی / رسانه‌های گروهی / راهبردها /

۵۷۲ کتابشناسی رسانه

۵۴۷۴. نظافتی، ایرج. نقاب فریب بر چهره واقعیت: بررسی علل وارونگی حقایق در رسانه‌ها. کیهان، ۲۵ بهمن ۱۳۸۶: ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / اخبار / تحریف /
۵۴۷۵. نظام آموزش از راه دور، رهیافتی نوین در آموزش تربیت بدنی. توسعه، (۱۲ تیر ۱۳۸۲): ص ۹.
- عزیزآبادی‌فراهانی، ابوالفضل / فردانش، هاشم / آموزش رسانه‌ای / دانشجویان / رشته تحصیلی تربیت بدنی
۵۴۷۶. نظام آموزشی از راه دور در ایران و سایر کشورهای جهان. ایران، (۲۸ فروردین ۱۳۷۴): ص ۸.
- نظام آموزشی / آموزش رسانه‌ای / ایران /
۵۴۷۷. نظام اطلاع‌رسانی مطلوب نیست. ایران، (۸ مهر ۱۳۷۵): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / خدمات مرجع و اطلاع‌رسانی / ایران / سنجش افکار /
۵۴۷۸. نظام رسانه‌های عالمگیر. رسالت، ۴ اسفند ۱۳۸۶: ص ۱۸.
- رسانه‌های فراملی / رسانه‌های گروهی / جهانی شدن / نظام سرمایه داری / خدمات / امریکا /
۵۴۷۹. نظامیان روزنامه‌نگار در امریکا. کیهان، ۲۳ آذر ۱۳۸۵: ص ۱۲.
- جنگ روانی / رسانه‌های گروهی / نفوذ ارتباطی / امریکا / عراق / افغانستان /
۵۴۸۰. نظری، مرتضی. آغاز آموزش از راه دور در آموزش و پرورش ایران. جوان، (۸ دی ۱۳۸۳): ص ۷.
- آموزش رسانه‌ای / آموزش و پرورش / ایران /
۵۴۸۱. نظری، مرتضی. آموزش از راه دور در آموزش و پرورش ایران. همبستگی، (۱۸ آبان ۱۳۸۳): ص ۹.
- آموزش رسانه‌ای / ایران /
۵۴۸۲. نظری، مرتضی. فرصتی برای بازماندگان از تحصیل: آغاز آموزش از راه دور در آموزش و پرورش. شرق، (۱۶ آبان ۱۳۸۳): ص ۲۶.
- آموزش رسانه‌ای / ارتباط از راه دور / آموزش و پرورش / ایران / کشورهای در حال توسعه / موسسه آموزش از راه دور ایران /
۵۴۸۳. نظری، مرتضی؛ وکیلی‌زاده، مریم. دانش‌آموزان را به حرکت ترغیب کنیم. جوان، (۱۱ مهر ۱۳۸۳): ص ۶.
- دانش‌آموزان / مدارس / آموزش و پرورش رسمی / آموزش رسانه‌ای /
۵۴۸۴. نظری، نصرالله. شیعیان افغانستان فرصت‌ها و تهدیدهای فرهنگی پیش روی. شیعه‌شناسی، سال ۴، ش ۱۴، تابستان ۱۳۸۵: ص ۱۸۹ - ۲۱۲.
- شیعیان / جمعیت‌شناسی / شهرنشینی / توسعه نیروی انسانی / آموزش و پرورش / رسانه‌ها (رایانه) / دین / آزادی / فرقه‌های دینی / افغانستان /

## مقالات ۵۷۳

۵۴۸۵. نظریه رسانه‌های کاربردی. سروش، سال ۱۹، ش ۸۴۳، (۱۴ تیر ۱۳۷۶): ص ۴۲ - ۴۳؛ ش ۸۴۴، (۲۱ تیر ۱۳۷۶): ص ۳۸ - ۳۹؛ ش ۸۴۵، (۲۸ تیر ۱۳۷۶): ص ۳۸ - ۳۹.
- نظریه‌های ارتباطات / ارتباطات جمعی - نظریه رسانه‌های کاربردی (کتاب) / قدرت / همگرایی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی / مک‌کوییل، دنیس / نورایی‌بیدخت، حسن /
۵۴۸۶. نعلبندی، مهدی. جایگاه ایران در سازمان رسانه، فرهنگ و هنر رسمی جمهوری آذربایجان. مطالعات ملی، ش ۳۹، ۱۳۸۸: ص ۵۷ - ۸۰.
- اسماعیل صفوی اول، شاه ایران، ۸۹۲ - ۹۳۰ ق. / نظامی، الیاس بن یوسف، ۹۳۰ - ۹۶۱ ق. / نصیرالدین طوسی، محمد بن محمد، ۵۹۷ - ۶۷۲ ق. / آغایف، صابر / خلیل‌اف، رافیق / محمودلو، یعقوب / رسول‌زاده، محمدامین، ۱۸۸۴ - ۱۹۵۴ م. / وهازاده، بختیار، ۱۹۲۵ - م. / شهریار، محمدحسین، ۱۲۸۵ - ۱۳۶۷. / سازمان رسانه، فرهنگ و هنر رسمی جمهوری آذربایجان / عهدنامه ترکمانچای / عهدنامه گلستان / کتاب آتایوردو / منظومه گلستان / فعالیت‌های فرهنگی / اشتراکات فرهنگی / نفوذ فرهنگی / موسیقی / شعر / کتاب‌های درسی / تاریخ / تولید فرهنگی / رسانه‌های گروهی / هنر / فرهنگ ایرانی / قفقاز / آذربایجان (جمهوری) /
۵۴۸۷. نعمت‌اللهی، اکبر. پوست‌اندازی روابط عمومی‌ها در هزاره سوم. آسیا، (۱۴ دی ۱۳۸۱): ص ۱۹.
- روابط عمومی‌ها / مردم / رسانه‌های گروهی / ایران / دولتمردان / خدمات اطلاع‌رسانی /
۵۴۸۸. نعمتی‌اقدام، کریم. بررسی حقوق مطبوعات در ایران. رسانه، سال ۱۳، ش ۱، (بهار ۱۳۸۱): ص ۷۶ - ۹۳.
- دوره پهلوی / حقوق ارتباطات / آزادی مطبوعات / انقلاب اسلامی ایران / اطلاعات / هیات منصفه مطبوعات / کثرت‌گرایی / تاریخ ایران / مشروطیت / جنگ ایران و عراق / قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / جرایم مطبوعاتی / روزنامه‌نگاران /
۵۴۸۹. نعمتی‌انارکی، داود. مطالعه تأثیرات رسانه‌ها به نقش رسانه در تغییر جهت‌گیری‌های دولت. فصلنامه رادیو و تلویزیون، سال ۳ ش ۲، بهار ۱۳۸۵: ص ۴۷ - ۶۷.
- کوهن، برنارد / اندیشه‌های سیاسی / دموکراسی / نظام‌های چند رسانه‌ای / جامعه مدنی / روابط بین‌الملل / رسانه‌های گروهی / نظام‌های سیاسی / افکار عمومی / دولت / جامعه / ساختارگرایی / کارکرد گرایی / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۵۴۹۰. نعمتی‌انارکی، داود. اطلاع‌رسانی میدان رقابت رسانه‌ها. سلام، (۲۲ مرداد ۱۳۷۷): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / ایران / مخاطبان /
۵۴۹۱. نعمتی‌انارکی، داود. برنامه‌ریزی محتوایی در رسانه، کمیت یا کیفیت. جام‌جم، (۵ مهر ۱۳۷۹): ص ۱۰.
- برنامه‌ریزی ارتباطات / محتوا / رسانه‌های گروهی / تلویزیون /

## ۵۷۴ کتابشناسی رسانه

۵۴۹۲. نعمتی انارکی، داوود. رقابت و ویژگی میدان رسانه‌ای است. جام‌جم، (۵ آذر ۱۳۷۹): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / اخبار / سیاست اطلاع‌رسانی / ایران /
۵۴۹۳. نعمتی انارکی، داوود. نقش رسانه‌های گروهی در اطلاع‌رسانی و عوامل بروز بی‌اعتمادی مخاطب نسبت به خبر. پژوهش و سنجش، ش ۲۷، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۱۹۷ - ۲۱۴.  
رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / اعتماد / مخاطبان / افکار عمومی / پیام / ممیزی / اخبار /
۵۴۹۴. نعیمی، محمود. سیاست اعتمادسازی و پرونده هسته‌ای. رسالت، ۲۳ آبان ۱۳۸۴: ص ۲۱.  
پیمان منع گسترش سلاح‌های هسته‌ای / سیاست خارجی / انرژی هسته‌ای / عوام فریبی / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / دروغ‌گویی / دیپلماسی / مذاکرات دیپلماتیک / ایران / انگلستان / آلمان / فرانسه / کشورهای غربی /
۵۴۹۵. نعیمی، محمود. نعل وارونه. رسالت، (۲۷ مرداد ۱۳۸۴): ص ۲۱.  
متکی، منوچهر / رسانه‌های گروهی / ترکیه / عوام‌فریبی / روابط خارجی / ایران / تهمت / کودتا / سفارت جمهوری اسلامی ایران در ترکیه / دولتمردان / اورن، کنعان /
۵۴۹۶. نعیمی، وحیدرضا. استفاده از رادیو به عنوان ابزار سیاست خارجی. همشهری، (۷ آبان ۱۳۷۹): ص ۱۰.  
سیاست خارجی / برنامه‌های رادیو / آمریکا / رسانه‌های بیگانه /
۵۴۹۷. نعیمی، وحیدرضا. معمای آموزش از راه دور در کشورهای درحال توسعه. همشهری، (۲۰ مهر ۱۳۸۱): ص ۱۹.  
آموزش رسانه‌ای / کشورهای در حال توسعه /
۵۴۹۸. نفت، اوپک و فقر رسانه‌ای. کیهان، (۲ آذر ۱۳۷۲).  
اوپک / تبلیغات مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / نفت /
۵۴۹۹. نفری، محمدرضا. پرونده هسته‌ای ایران در آینه رسانه‌ها. (۲۲ فروردین ۱۳۸۵): ص ۳ جوان.  
انرژی هسته‌ای / فناوری هسته‌ای / ایران / آمریکا / کشورهای عربی / فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی
۵۵۰۰. نقد تلویزیون و سواد رسانه‌ای. ترجمه مهدی رحیمیان. فصلنامه رادیو و تلویزیون، سال ۳ ش ۲، بهار ۱۳۸۵: ص ۱۱۷ - ۱۲۸.  
مک لوهان، هربرت مارشال / فیسک، جان / ویلیامز، ریموند / پاستور، جان اورلاندو / برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌ها (رایانه) / تحولات فرهنگی / سواد رسانه‌ای / مخاطبان / اخلاق / فرهنگ عامه / فیلم‌سازان / آمریکا /
۵۵۰۱. نقش آفرینی نظامی رسانه‌ها. سیاحت غرب، ش ۳۳، فروردین ۱۳۸۵: ص ۲۸ - ۳۱.  
کرکر، آرتور / رسانه‌های گروهی / جنگ / سیاست دفاعی / آمریکا /

## مقالات ۵۷۵

۵۵۰۲. نقش ارتباطات در برنامه‌ریزیهای جمعیت و تنظیم خانواده. اطلاعات، (۱۶ آبان ۱۳۷۵): ص ۳ ضمیمه؛ (۱۷ آبان ۱۳۷۵): ص ۳ ضمیمه.  
ارتباطات / رسانه‌های گروهی / تنظیم خانواده / سیاست جمعیتی
۵۵۰۳. نقش اطلاع رسانی در پویایی نظام اقتصادی. جهان اقتصاد، سال ۱، ش ۴۵، (۷ تیر ۱۳۷۲): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / نظامهای اطلاع‌رسانی / نظام اقتصادی /
۵۵۰۴. نقش انقلاب اسلامی در آزادی رسانه‌ها. جمهوری اسلامی، (۲ اسفند ۱۳۸۲): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / آزادی / انقلاب اسلامی ایران / مطبوعات /
۵۵۰۵. نقش تبلیغات و رسانه‌ها در ورزش. رسالت، ۲۳ شهریور ۱۳۸۴: ص ۸.  
تبلیغات / ورزش / رسانه‌های گروهی / ایران /
۵۵۰۶. نقش تقویمی رسانه‌ها. حیات نو اقتصادی (۱۷ فروردین ۱۳۸۵): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان / تلقین / آثار اجتماعی / برنامه‌ریزی / افکار عمومی /
۵۵۰۷. نقش تکنولوژی و رسانه‌های همگانی در تحولات فرهنگی. جوان، (۱ آذر ۱۳۷۸): ص ۶؛ (۸ آذر ۱۳۷۸): ص ۶.  
فناوری / تحولات فرهنگی / رسانه‌های گروهی
۵۵۰۸. نقش توسعه روابط عمومی در رسانه‌های اجتماعی. تحقیقات روابط عمومی، ش ۳۹، مهر و آبان ۱۳۸۶: ص ۳۰ - ۳۷.  
مخاطبان / رسانه‌های گروهی / توسعه ارتباطات / روابط عمومی‌ها /
۵۵۰۹. نقش خبر در رسانه‌های جمعی. مردم‌سالاری، (۳ مرداد ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
اخبار / گزارشگران / رسانه‌های گروهی /
۵۵۱۰. نقش رسانه در فلسطین. رسالت، ۱۳ تیر ۱۳۸۵: ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / اخبار / جهان اسلام وسایل ارتباط جمعی / فلسطین / فلسطین اشغالی /
۵۵۱۱. نقش رسانه‌ها خبری در جهان. جمهوری اسلامی، ۱ خرداد ۱۳۸۷: ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / بحران‌های سیاسی /
۵۵۱۲. نقش رسانه‌ها در فرهنگسازی و آموزش آی تی: در گفتگو با کارشناس بررسی شد. عصر رسانه، (۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۶): ص ۴.  
رسانه‌های گروهی و فرهنگ / فناوری اطلاعات / برنامه ریزی آموزشی /
۵۵۱۳. نقش رسانه‌ها در آموزش مداوم بزرگسالان. اطلاعات، (۱۲ دی ۱۳۷۹): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / آموزش بزرگسالان /



۵۷۶ کتابشناسی رسانه

۵۵۱۴. نقش رسانه‌ها در آموزش مداوم بزرگسالان. کیهان، (۲۷ آذر ۱۳۷۹): ص ۹.  
آموزش بزرگسالان / رسانه‌های گروهی / مطبوعات /
۵۵۱۵. نقش رسانه‌ها در اجتماعی شدن کودکان. جوان، (۷ اسفند ۱۳۸۲): ص ۸.  
کودکان / رسانه‌های گروهی /
۵۵۱۶. نقش رسانه‌ها در استفاده بهینه از مصرف برق. جوان، (۱ بهمن ۱۳۸۲): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / مصرف انرژی / تبلیغات /
۵۵۱۷. نقش رسانه‌ها در اشاعه خشونت در میزگرد گروه حوادث بررسی شد: پرده آخر، خشونت. ایران، (۲۹ دی ۱۳۸۲): ص ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / فدایی، فرید / عبداللهی، محمد / فرجاد، محمدحسین / مقدم، ابراهیم / نجفی توانا، علی / رنجبر، زینب / خشونت / پرخاشگری / ایران / خانواده /
۵۵۱۸. نقش رسانه‌ها در انتخابات انگلیس. اعتماد، (۱۷ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۴.  
انتخابات رییس دولت / انگلستان / تبلیغات / رسانه‌های گروهی /
۵۵۱۹. نقش رسانه‌ها در بسترسازی مناسب جهت تحقق چشم‌انداز برنامه بیست ساله جمهوری اسلامی ایران. رسالت، ۹ مهر ۱۳۸۵: ص ۱۸.  
دولت / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / وحدت ملی ایران /
۵۵۲۰. نقش رسانه‌ها در بهینه‌سازی فرهنگ عمومی جامعه. قدس، (۲۳ تیر ۱۳۸۲): ص ۱۲.  
جامعه‌شناسی ارتباطات / کوچک‌زاده، رضا / فرهنگ عامه / رسانه‌های گروهی / فناوری ارتباطات / نخبگان /
۵۵۲۱. نقش رسانه‌ها در تکنولوژی و توسعه. پژوهش و سنجش، ش ۲، ۳، (تابستان، پاییز ۱۳۷۳): ص ۲۸ - ۳۷.  
فناوری / علوم تجربی / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه / توسعه اقتصادی / دگرگونی فرهنگی / خوارزمی، شهیندخت /
۵۵۲۲. نقش رسانه‌ها در جهان سوم. سروش، ش ۱۲۰۵، (۲۶ دی ۱۳۸۳): ص ۴۳.  
رسانه‌های گروهی / کشورهای توسعه‌نیافته /
۵۵۲۳. نقش رسانه‌ها در جهانی‌سازی. جوان، (۲۷ فروردین ۱۳۸۳): ص ۸.  
جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی /
۵۵۲۴. نقش رسانه‌ها در عصر ارتباطات. معرفت، ش ۸۰، (مرداد ۱۳۸۳): ص ۳.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
۵۵۲۵. نقش رسانه‌ها در فروپاشی شوروی. شما، ش ۱۷۱، (۲۳ تیر ۱۳۷۹): ص ۶.  
شوروی / ایران / مطبوعات / رسانه‌های بیگانه / آمریکا / توطئه سیاسی /

۵۵۲۶. نقش رسانه‌ها در گسترش خرده‌فرهنگ‌ها. جوان، (۴ تیر ۱۳۸۳): ص ۸  
خرده فرهنگ‌ها / چند رسانه‌ای‌ها /
۵۵۲۷. نقش رسانه‌ها در مشارکت و توسعه‌ملی. توسعه، (۷ خرداد ۱۳۷۷): ص ۲.  
توسعه ملی / رسانه‌های گروهی /
۵۵۲۸. نقش رسانه‌ها و مطبوعات در تکامل جوامع. پیام دانشجو، سال ۱، ش ۳۸، (۹ خرداد ۱۳۷۴): ص ۱.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / آموزش و پرورش /
۵۵۲۹. نقش رسانه‌های آمریکا در کنترل مغزها. کیهان، (۲ آبان ۱۳۷۳): ص ۱۵.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا /
۵۵۳۰. نقش رسانه‌های آمریکا در کنترل مغزها. سروش، سال ۱۶، ش ۷۱۰، (۹ مهر ۱۳۷۳): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / سانسور / مطبوعات در آمریکا / تبلیغات /
۵۵۳۱. نقش رسانه‌های ارتباطی بر افکار عمومی. جوان، (۵ دی ۱۳۸۱): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / مخاطبان /
۵۵۳۲. نقش رسانه‌های جمعی در توسعه‌ی نهانوند. فرهنگان، ش ۱۲، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۱۹ - ۳۵.  
فناوری ارتباطات / زکایی، سعدان / رسانه‌های گروهی / نهانوند / استان همدان / سعیدی، رحمان / خدمات  
اطلاع‌رسانی / خسروی، فریبرز / برنامه‌ریزی راهبردی /
۵۵۳۳. نقش رسانه‌های داخلی در مقابله با امپریالیسم خبری. ابرار، (۲۱ خرداد ۱۳۷۹): ص ۱، ۳.  
سیاست اطلاع‌رسانی / رسانه‌های بیگانه / ایران /
۵۵۳۴. نقش رسانه‌های غربی در پیشبرد راهبرد آمریکا در رویارویی با جهان اسلام. انتخاب، (۳۰ مهر ۱۳۸۰):  
ص ۷.  
آمریکا / کشورهای غربی / جهان اسلام / رسانه‌های گروهی / تروریسم / افکار عمومی /
۵۵۳۵. نقش رسانه‌های غربی در مقابله با جهان اسلام. کار و کارگر، (۲۵ مهر ۱۳۸۰): ص ۷.  
آمریکا / افغانستان / تروریسم / کشورهای غربی / جهان اسلام / رسانه‌های گروهی /
۵۵۳۶. نقش رسانه‌های گروهی در انحرافات اجتماعی. جوان، (۲۵ آبان ۱۳۸۳): ص ۸.  
رسانه‌های گروهی / انصراف اجتماعی /
۵۵۳۷. نقش رسانه‌های گروهی در پیشگیری از وقوع جرم. جوان، (۱۰ خرداد ۱۳۸۴): ص ۴ ویژه‌نامه.  
رسانه‌های گروهی / جرم‌شناسی /
۵۵۳۸. نقش رسانه‌های گروهی در پیشگیری از وقوع جرم. رسالت، (۴ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱۲، ۱۳ منشور.  
رسانه‌های گروهی / جرم / پیشگیری / فناوری اطلاعات و ارتباطات /

۵۷۸ کتابشناسی رسانه

۵۵۳۹. نقش رسانه‌های گروهی در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت. اطلاعات، (۷ شهریور ۱۳۷۵): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / ارزشهای اجتماعی / شهادت /
۵۵۴۰. نقش روحانیت در ترویج فرهنگ کتاب خوانی. رسالت، ۵ آذر ۱۳۸۵: ص ۱۵.  
کتاب / رسانه‌های گروهی / روحانیان کتابخوانی / ایران /
۵۵۴۱. نقش شما در بازیهای اخیر چیست؟. کیهان، (۲۹ خرداد ۱۳۷۸): ص ۱۴.  
مطبوعات / ایران / جاسوسی / مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها / فرقانی، محمد مهدی / روزنامه‌نگاری /
۵۵۴۲. نقش صدا و سیما در ترویج فرهنگ کتابخوانی. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۱، (۲۶ آذر ۱۳۷۳): ص ۲۲ - ۲۳.  
مطالعه / ایران / رسانه‌های گروهی / صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / فراست، قاسم‌علی / حامدی، گلنار / رحمانیان، محمد / مجید، محمد تقی / مدرسی، ناصر / خسروی، مهرداد /
۵۵۴۳. نقش فناوری اطلاعات توسعه آموزش. ابرار اقتصادی، (۱۷ آبان ۱۳۸۳): ص ۴۳؛ (۱۸ آبان ۱۳۸۳): ص ۲۳.  
فناوری اطلاعات و ارتباطات / یادگیری / توسعه آموزش و پرورش / آموزش رایانه‌ای / آموزش رسانه‌ای / کتابخانه‌ها / کتابخانه‌های الکترونیکی /
۵۵۴۴. نقش مالکیت‌های رسانه‌ای بر جهت‌گیری و تأثیرگذاری آنها: آسیب‌شناسی کار خبر در کشورهای خارجی. کار و کارگر، (۱۵ مرداد ۱۳۸۳): ص ۵.  
رسانه‌های گروهی / نظام‌های اطلاع‌رسانی / مالکیت دولتی / مالکیت خصوصی / جهت‌گیریهای سیاسی /
۵۵۴۵. نقش مطبوعات در جنگ خلیج فارس. سلام، (۱۷ بهمن ۱۳۷۳): ص ۵؛ (۱۸ بهمن ۱۳۷۳): ص ۵؛ (۲۶ بهمن ۱۳۷۳): ص ۶؛ (۲۹ بهمن ۱۳۷۳): ص ۵.  
جنگ خلیج فارس (۱۹۹۱) / مطبوعات / نقش / رسانه‌های گروهی /
۵۵۴۶. نقش مطبوعات در فرهنگ حقوقی جامعه تشویق به ارتکاب جرم یا پیشگیری از آن. جوان، (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۸.  
جامعه / مردم / رسانه‌های گروهی / جرایم حقوقی /
۵۵۴۷. نقش و رسالت رسانه‌ها از منظر امام خمینی (ره). سیاست روز، (۱۰ خرداد ۱۳۸۲): ص ۸.  
امام خمینی (ره) / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / محمد (ص)، پیامبر اسلام / اسلام /
۵۵۴۸. نقش وسایل ارتباطی در گسترش تهاجم فرهنگی غرب و شیوه‌های مقابله با آن. آفرینش، (۲۲ فروردین ۱۳۷۷): ص ۷.  
تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۵۵۴۹. نقشینه، وحید. خطرات زندگی دیجیتال. ایران، ۲۵ فروردین ۱۳۸۷: ص ۱۲.  
اینترنت / رسانه‌ها (رایانه) / اعتیاد / گروه‌های گپ الکترونیکی / معنادان اینترنتی / آسیب‌شناسی /

## مقالات ۵۷۹

۵۵۵۰. نقشینه ارجمند، وحید. بحران میراث گوتنبرگ. ایران، ۲۴ فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۴  
ایترنت / روزنامه‌نگاری / رسانه‌ها (رایانه) / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۵۵۵۱. نقطه نظرات رییس جمهور منتخب در زمینه مهمترین مسایل داخلی و بین‌المللی. جمهوری اسلامی، (۷ خرداد ۱۳۷۶): ص ۳، ۱۵.  
انتخابات ریاست جمهوری / هیات دولت / سیاست خارجی / اعراب / آمریکا / مصر / جنگ ایران و عراق / انقلاب اسلامی ایران / زنان / ترکیه / عراق / صلح / خاورمیانه / رسانه‌های گروهی / جوانان / مالکیت جزایر سه‌گانه / خلیج فارس / روابط خارجی / ایران / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / خاتمی، محمد /
۵۵۵۲. نقیب‌السادات، رضا. تحلیل اخبار به عنوان گفتمان. کتاب ماه (علوم اجتماعی) (ویژه روش‌های تحقیق (۳)، ش ۲۲، دی ۱۳۸۸: ص ۶۹-۷۶  
اخبار / رسانه‌های گروهی / رسانه‌ها (رایانه) / سیاست اطلاعاتی / مخاطبان / روان‌شناسی اجتماعی / گفتمان / زبان‌شناسی / مطبوعات / تفسیر /
۵۵۵۳. نقیب‌السادات، رضا. روش‌شناسی، مخاطب پژوهی و سکولاریسم. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۴، خرداد ۱۳۸۷: ص ۱۹-۳۳.  
رسانه‌های گروهی / مخاطبان / آسیب‌شناسی / دنیاگرایی / روش‌شناسی پژوهش /
۵۵۵۴. نقیب‌السادات، رضا. سنجش افکار عمومی، مخاطب پژوهی و رویکردهای آن. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۱۵، خرداد ۱۳۸۸: ص ۴-۱۳.  
سنجش افکار / افکار عمومی / مخاطبان / شناخت / مردم / رسانه‌های گروهی / انتخاب / پژوهش‌های اجتماعی /
۵۵۵۵. نقیب‌السادات، رضا. تأثیرات فرهنگی تبلیغات بازرگانی. صبح، سال ۲، ش ۵۲، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۷.  
تبلیغات تجارتي / رسانه‌های گروهی / لیویز، اف‌آر / مارکوزه، هربرت /
۵۵۵۶. نقیب‌السادات، رضا. تبلیغات بازرگانی مطبوعاتی و اخلاق ارتباطات. کتاب ماه کلیات، ش ۶۸، (مرداد ۱۳۸۲): ص ۱۸-۲۱.  
تبلیغات بازرگانی / تبلیغات مطبوعاتی / اخلاق مطبوعاتی / آگهی‌های بازرگانی / پژوهش در ارتباطات / گزارش‌های پژوهش /
۵۵۵۷. نقیب‌السادات، رضا. جهانی سازی و ابزارهای جهانی شدن. فصلنامه شورای فرهنگی و اجتماعی زنان، ش ۱۰، (زمستان ۱۳۷۹): ص ۵۸-۶۵.  
جهانی‌شدن / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / مبادله اطلاعات / شرکتهای فراملیتی / تهاجم فرهنگی /

۵۸۰ کتابشناسی رسانه

۵۵۵۸. نقیب‌زاده، احمد. رسانه و امر سیاسی. اعتماد، ۸ تیر ۱۳۸۷: ص ۸  
رسانه‌های گروهی / جنگ ایران و عراق / سیاست اطلاع رسانی / افکار عمومی /
۵۵۵۹. نقیب‌زاده، احمد. نقش مطبوعات در ارتباطات اجتماعی چیست؟... جامعه، (۱۲ اسفند ۱۳۷۶): ص ۱۰.  
مطبوعات / ایران / جامعه‌شناسی / رسانه‌های گروهی / جامعه سستی /
۵۵۶۰. نقیبی، خسرو. عادت نکنیم. همشهری، (۱۰ دی ۱۳۸۴): ص ۱۱.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / جشنواره‌های فیلم / ایران / جشنواره بین‌المللی فیلم فجر (بیست و چهارمین / تهران/ ۱۳۸۴ /
۵۵۶۱. نقیبی مفرد، حسام. انحصار از نوع آمریکایی. شرق، (۴ شهریور ۱۳۸۲): ص ۹.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / داده‌های آماری / روزنامه‌ها / انحصارات /
۵۵۶۲. نقیبی مفرد، حسام. رقبای صدای ایران. شرق (۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۱۳.  
رسانه‌های بیگانه / رادیو بی‌بی‌سی / رادیو صدای مسکو / رادیو فردا / رادیو صدای آمریکا /
۵۵۶۳. نقیبی مفرد، حسام. صدای بیگانه به زبان فارسی. شرق، (۲۶ آذر ۱۳۸۳): ص ۱۳.  
رسانه‌های فراملی / بی‌بی‌سی / رادیو مسکو / رادیو آلمان / رادیو آمریکا / رادیو ژاپن / زبان فارسی / رادیو  
فلسطین اشغالی / رادیو فرانسه /
۵۵۶۴. نقی‌زاده، محمد. ملاحظات در باب تبعات فرهنگی. اطلاعات، (۵ تیر ۱۳۸۴): ص ۶.  
تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / تحولات فرهنگی /
۵۵۶۵. نکوروح، محمود. آیا آگاهی کلید قدرت است؟! ایران فردا، سال ۳، ش ۱۷، (فروردین، اردیبهشت  
۱۳۷۴): ص ۲۰ - ۲۳.  
علم و فناوری / جامعه معاصر / توسعه‌یافتگی / توسعه‌نیافتگی / تمدن / قدرت / صنعتی‌شدن / کشورهای  
توسعه‌یافته / دموکراسی / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / جامعه فراصنعتی /
۵۵۶۶. نکونام، محمود. شایعه‌پراکنی به جای جریان آزاد رسانه‌ای. اعتماد، (۷ تیر ۱۳۸۳): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / آزادی / کشورهای توسعه‌یافته /
۵۵۶۷. نگاریان، یوسف. مأموریت در غرب: گزارشی از کتاب «رسانه‌ها و بازنمایی». کتاب هفته، ش ۱۳۹، ۲۲  
تیر ۱۳۸۷: ص ۱۵.  
مهدی‌زاده، مهدی / کتاب رسانه‌ها و بازنمایی /
۵۵۶۸. نگاه انسانی به ارتباطات و تبلیغات یک وظیفه تاریخی و ملی است. رسانه، سال ۱۳، ش ۲، (تابستان  
۱۳۸۱): ص ۱۲۳ - ۱۲۶.  
گردهمایی رسانه، تبلیغات و ارزشهای فرهنگی (اولین/ تهران/ ۱۳۸۱ / بیات، فربرز / بروجردی‌علوی،

## مقالات ۵۸۱

- مهدخت / محسنیان‌راد، مهدی / رسولی، محمدرضا / تبلیغات بازرگانی / افخمی، حسین / قاسمی، جواد / رسانه‌های گروهی /
۵۵۶۹. نگاه رسانه‌های بیگانه به اظهارات خرازی. سیاست روز، (۲۵ خرداد ۱۳۸۳): ص ۳.
- خرازی، کمال / قطعنامه‌های بین‌المللی / رسانه‌های گروهی / ایران / سلاح‌های هسته‌ای /
۵۵۷۰. نگاه وارونه رسانه‌های غربی به ایران. سیاست روز، (۴ دی ۱۳۸۴): ص ۸.
- ایران / رسانه‌های بیگانه / تبلیغات بین‌المللی / احمدی‌نژاد، محمود / آمریکا / تجاوز نظامی / سیاست خارجی
۵۵۷۱. نگاهی انتقادی به لیبیرال دمکراسی و آخرین ایستگاه تمدن غرب. جام‌جم، (۲۷ خرداد ۱۳۸۲): ص ۸؛ (۲۹ خرداد ۱۳۸۲): ص ۸.
- لیبرالیسم / دموکراسی / سیاست خارجی / تمدن غرب / نوگرایی / آمریکا / دنیاگرایی / فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی /
۵۵۷۲. نگاهی به روزنامه و روزنامه نگاری در ایران (۲): ارتباطات و اطلاعات. رسانه، جلد ۱، ش ۲ (تابستان ۱۳۶۹): ص ۲۱ - ۱۴.
- ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ایران / هدفها و نقشها /
۵۵۷۳. نگاهی به مواضع متناقض اروپایی‌ها در قبال پرونده هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران. سیاست روز، (۱۴ مهر ۱۳۸۳): ص ۱۱.
- ایران / انرژی هسته‌ای / اروپا / آژانس بین‌المللی انرژی اتمی / رسانه‌های گروهی /
۵۵۷۴. نگاهی به نفوذ صهیونیستها در رسانه‌های انگلیس. جمهوری اسلامی، (۱ بهمن ۱۳۸۱): ص ۷.
- فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی / انگلستان / تبلیغات سیاسی /
۵۵۷۵. نگاهی به نقش در وازه بانی در شکل‌گیری و انتقال خبر: دروازه بانی خبر چیست؟ دروازه بانان کیستند؟. ترجمه مهدخت بروجردی علوی. رسانه، جلد ۱، ش ۱، (بهار ۱۳۷۲): ص ۲۵ - ۱۸.
- گزینش خبر / موضوع خبر / منبع خبر / ارزشهای خبری / نظارت بر رسانه‌ها /
۵۵۷۶. نگاهی به نقش رسانه‌ها در انعکاس جنایت صهیونیستها در غزه. جمهوری اسلامی، ۲۳ دی ۱۳۸۷: ص ۱۶.
- کشتار دسته جمعی / رسانه‌های گروهی / جنایات جنگی / خشونت / اسرائیل / نوار غزه / فلسطین /
۵۵۷۷. نگاهی به وضعیت کنونی مسلمانان در آمریکا: ارزش زیستی در محیط سکولار. سیاست روز، (۲۷ آذر ۱۳۸۲): ص ۶.
- مسلمانان / آمریکا / اسلام / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / دنیاگرایی /
۵۵۷۸. نگاهی گذرا به عملکرد سازمان‌خبرگزاری رسمی کشور. کیهان، (۴ مرداد ۱۳۷۹): ص ۱۶.
- ایرنا / روزنامه کیهان / وردی‌نژاد، فریدون / رسانه‌های بیگانه /

## ۵۸۲ کتابشناسی رسانه

۵۵۷۹. **نگاهی همه‌جانبه به کتابخوانی.** سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۰، (۱۹ آذر ۱۳۷۳): ص ۵۴ - ۷۷.
- مطالعه / ایران / کتابخانه‌های ایران / توسعه کتاب / انتقال اطلاعات / نظام آموزشی / توسعه آموزشی / برنامه‌ریزی آموزشی / کتابخانه‌های عمومی / سوادآموزی / نشر / رسانه‌های گروهی / تولید کتاب / تولید فرهنگی / توسعه فرهنگی / کتابخانه‌های آموزشگاهی / برنامه‌ریزی فرهنگی / ایران / کمک مالی دولت / نشر کتاب / خدمات اطلاع‌رسانی / توسعه / فانی، کامران / مسجدجامعی، احمد / سبحانی، حسن / معتمدزاد، کاظم / خلیجی، محسن / انصاری‌لاری، محمدابراهیم / رحمتی /
۵۵۸۰. **نلسون، چارلز لی. کاهش استفاده از مواد و رسانه‌های سنتی در کلاس درس.** ترجمه افسانه توحیدی. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۲، ش ۳، (آذر ۱۳۷۵): ص ۳۳ - ۳۴.
- مواد دیداری شنیداری / آموزش رسانه‌ای / پروس، ترسا /
۵۵۸۱. **نمادهای تلویزیونی؛ واقعیت یا...؟ گفت‌وگو با نیل پستمن.** سیاحت غرب، ش ۷۳، مرداد ۱۳۸۸: ص ۹ - ۱۷.
- پستمن، نیل / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / تحریف / جامعه / برنامه‌های تلویزیونی / فرهنگ‌پذیری / ایالات متحده /
۵۵۸۲. **نمازی، رسول. اخلاق گفتمان.** اعتماد، (۲۹ تیر ۱۳۸۴): ص ۶.
- هابرماس، یورگن / ویر، ماکس / خردگرایی / عصر روشنگری / گفتمان / دموکراسی / رسانه‌های گروهی /
۵۵۸۳. **نمازی، غلامحسین. نظرسنجی از استادان دانشگاه‌های کشور درباره منطقه خاورمیانه (دی ماه ۷۹ تا خرداد) ۸۰ فصلنامه مطالعات خاورمیانه، ش ۳۱، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۶۱ - ۱۲۰.**
- خاورمیانه / سنجش افکار / نخبگان / بحرانهای بین‌المللی / رسانه‌های گروهی /
۵۵۸۴. **نمای ظاهری تاریخ ظاهری.** حیات نو، (۲۸ خرداد ۱۳۷۹): ص ۸.
- تاریخ‌نگاری / سی‌ان‌ان / رسانه‌های بیگانه /
۵۵۸۵. **نمایشی سیاسی برای تحکیم موقعیت سه شکست خورده: کنفرانس آناپولیس در آینه رسانه‌ها.** اطلاعات، ۸ آذر ۱۳۸۶: ص ۱۲.
- کنفرانس آناپولیس (۲۰۰۷ م = ۱۳۸۶) / صلح / مذاکرات دیپلماتیک / رسانه‌های فراملی / فلسطین / امریکا / خاورمیانه /
۵۵۸۶. **نمایه سیاسی یک کشور، عربستان سعودی با هویت شخصی مذهبی نیرومند.** صدای عدالت، (۱۱ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- عربستان سعودی / آل سعود / قدرت سیاسی / اینترنت / رسانه‌های گروهی /
۵۵۸۷. **نمکدوست، حسن. دولت‌ها مانع گسترش رسانه‌های مستقل.** اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۸ - ۹.

## مقالات ۵۸۳

- آزادی / توسعه دموکراسی / رسانه‌های گروهی / استقلال / اخلاق مطبوعاتی / اخلاق حرفه‌ای / آزادی بیان / ۵۵۸۸. نمک‌دوست‌تهرانی، حسن. **کنکاشی در مفهوم عینی‌گرایی در روزنامه‌نگاری معاصر**. پژوهش و سنجش، ش ۲۷، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۴۱ - ۵۹.
- روزنامه‌نگاری / فاشیسم / اخبار / رسانه‌های گروهی / لیپمن، والتر / شیلر، دن / واقع‌گرایی / ایوت، فیلیپ / تاگمن، گای /
۵۵۸۹. **نوآوری فرهنگی در عرصه ارتباطات**. سروش، سال ۱۸، ش ۷۹۷، (۱۳ مرداد ۱۳۷۵): ص ۱۰ - ۱۳.
- فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ایران / بدیعی، نعیم /
۵۵۹۰. نوام، الی‌ام. **آینده مبهم دانشگاه**. ترجمه بهمن دارالشفایی. شرق، (۱۶ آذر ۱۳۸۳): ص ۲۲.
- دانشگاهها / آموزش عالی / توسعه فناوری / انتقال اطلاعات / ذخیره‌سازی داده‌ها / پیشرفتهای علمی / فناوری ارتباطات / ارتباط از راه دور / آموزش رسانه‌ای / استادان / دانشجویان /
۵۵۹۱. **نویت به دولت رسید**. یاس نو، (۲۱ دی ۱۳۸۲): ص ۲.
- انتخابات مجلس شورای اسلامی (هفتمین/اسفند) ۱۳۸۲ / نامزدهای انتخاباتی / شرایط انتخاب‌شوندگان / هیأت‌های نظارت / رسانه‌های گروهی / اصلاح‌طلبان / اصلاح‌طلبی / سیاست اطلاع‌رسانی /
۵۵۹۲. **نویت سفیدها**. همشهری، (۲۷ مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۴.
- زیمبابوه / سیاست / موگابه، رابرت / رسانه‌های گروهی / انگلستان /
۵۵۹۳. **نوجوانان و تهدید سلامت روان**. کار و کارگر، (۷ خرداد ۱۳۸۴): ص ۵.
- نوجوانان / بزهکاری / والدین / رسانه‌های گروهی /
۵۵۹۴. نورالدینی، ضیال‌الدین. **راهبرد اقتدار در سیاست خارجی**. ایران (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۳.
- نقد / نامه‌ها / ریاست جمهوری / ایران / امریکا / احمدی‌نژاد، محمود / بوش، جورج دبلیو / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / اسلام / تروریسم / سیاست خارجی / دیپلماسی / اقتدار /
۵۵۹۵. **نوربخش، زهره. استعمار و فرهنگ بی‌حجابی**. بشری، ش ۸۴، تیر ۱۳۸۹: ص ۱۸ - ۲۷.
- بدحجابی / تهاجم فرهنگی / استعمار فرهنگی / حجاب / اسلام / رسانه‌های گروهی / زنان / جنگ نرم / اندیشه‌های سیاسی غرب / دین‌زدایی / جنبش‌های زنان / لیبرالیسم / ضریب تأثیر / ایران /
۵۵۹۶. **نوردلند، راد. معمای برخورد عراق با رسانه‌های خارجی**. همشهری، (۱ آذر ۱۳۸۱): ص ۱۱.
- رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / عراق /
۵۵۹۷. **نوردنسترنگ، کارل. ممنوعیت تبلیغات جنگی**. رسانه، سال ۳، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۱): ص ۳۶ - ۳۰.
- ارتباط / تبلیغات / جنگ / حقوق بین‌الملل / رسانه‌های گروهی / سازمان ملل متحد / اسدی‌طاری، محمدحسن /



۵۸۴ کتابشناسی رسانه

۵۵۹۸. نورمحمدیان، منیژه. پشت صحنه دادگاه، نقش صدام چیست؟. جام جم، (۲۳ تیر ۱۳۸۳): ص ۹.  
دادگاههای نظامی / حسین، صدام / عراق / آمریکا / سیاست خارجی / جنگ / ایران / قدرت سیاسی /  
رسانه‌های گروهی / جنایات جنگی /
۵۵۹۹. نوروزپور، محمدرضا. او تلویزیون خاموش را ترجیح می‌داد. جام جم، (۷ آبان ۱۳۸۲): ص ۶.  
پوستمن، نیل / رسانه‌های گروهی / آمریکا / تلویزیون /
۵۶۰۰. نوروزپور، محمدرضا. تیغ در کف زندگی مست: تجهیز تروریست‌ها با ابزارهای رسانه‌ای. جام جم، (۱)  
دی ۱۳۸۳): ص ۷.  
توسعه فناوری / رسانه‌ها / تروریسم /
۵۶۰۱. نوروزپور، محمدرضا. خوب بد زشت. جام جم، (۲۲ دی ۱۳۸۲): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / انتخابات / بوش، جورج دبلیو /
۵۶۰۲. نوروزپور، محمدرضا. دار و دسته‌های رسانه‌ای: منافع غولهای رسانه‌ای در حمایت از جورج دبلیو  
بوش. جام جم، (۱۸ آبان ۱۳۸۳): ص ۷.  
رسانه‌های گروهی / مبارزات انتخاباتی / انتخابات / ریاست جمهوری / آمریکا / تبلیغات انتخاباتی / بوش،  
جورج دبلیو / درستون، سامموری /
۵۶۰۳. نوروزپور، محمدرضا. در رسانه‌های آمریکا، فلسطینی‌ها حمله می‌کنند اسرائیلی مقاومت! ابرار، (۲۰)  
فروردین ۱۳۸۱): ص ۶.  
فلسطین / جنبشهای اسلامی / فلسطینها / فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی / جامعه غربی / آمریکا /  
روزنامه‌نگاران /
۵۶۰۴. نوروزپور، محمدرضا. دورین فقط از این زاویه: عوام‌فریبی رسانه‌های آمریکا در قبال مسلمانان اندونزی.  
جام جم، (۲۲ دی ۱۳۸۳): ص ۷.  
عوام‌فریبی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / مسلمانان / اندونزی /
۵۶۰۵. نوروزپور، محمدرضا. زلزله در اخبار. جام جم، (۱۳ دی ۱۳۸۲): ص ۶.  
زلزله / بم / رسانه‌های گروهی / اخبار /
۵۶۰۶. نوروزپور، محمدرضا. سیاست چماق و هویج در مستعمره‌سازی جهان عرب. جام جم، (۱۴ تیر ۱۳۸۳):  
ص ۶.  
بی.بی.سی / رسانه‌های گروهی / خاورمیانه / شبکه تلویزیونی الجزیره / آمریکا / اعراب / عراق / سیاست  
خارجی /

## مقالات ۵۸۵

۵۶۰۷. نوروژیور، محمدرضا. کارکرد تلویزیون دینی در محیط تلویزیون تجاری غرب. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۲۵۳ - ۲۶۰.
- رسانه‌های گروهی / دین / برنامه‌های تلویزیون / کشورهای غربی / آمریکا / تروریسم / واقعه یازده سپتامبر / فضایل اخلاقی / آگهی‌های بازرگانی /
۵۶۰۸. نوروژیور، محمدرضا. ماشین روابط عمومی جنگ عراق در امریکا هم پنجر شد! جام‌جم، ۴ تیر ۱۳۸۶: ص ۶.
- جنگ / تجاوز نظامی / افکار عمومی / تبلیغات / رسانه‌ها / آمریکا / عراق /
۵۶۰۹. نوروژیور، محمدرضا. واقعی‌ترین تلویزیون واقعیت به حضور طرفداران بوش: اقتباس از نوشته یک بلاگر عراقی. جام‌جم، (۲۸ فروردین ۱۳۸۴): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / تبلیغات روانی / آمریکا / عراق / سیاست خارجی /
۵۶۱۰. نوروژی، ایرج. نقش رسانه‌ها در روستاها. جوان، (۱۸ مهر ۱۳۸۱): ص ۸.
- روستاها / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات /
۵۶۱۱. نوروژی، سجاد. چرایی رویکرد BBC به جوامع توسعه‌نیافته. حمایت، (۲۹ مرداد ۱۳۸۴): ص ۷.
- سیاست اطلاع‌رسانی / بی‌بی‌سی / رسانه‌های بیگانه / کشورهای توسعه‌نیافته /
۵۶۱۲. نوروژی، سجاد. عملکرد اخلاقی رسانه‌ها در انتخابات. همشهری، ۲۷ فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۶.
- اخلاق مطبوعاتی / رسانه‌های گروهی / انتخابات / مشارکت سیاسی / اخلاق سیاسی / ایران /
۵۶۱۳. نوروژی، سیمین. شیوه آموزش در عصر اینترنت. آفرینش، (۲۰ مهر ۱۳۸۳): ص ۹.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / آموزش رسانه‌ای / اینترنت / دانش‌آموزان /
۵۶۱۴. نوروژی، کامبیز. تشویش اذهان عمومی، جرم ابداعی. راه نو، سال ۱، ش ۲، (۱۲ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۲۲ - ۲۳.
- حقوق ارتباطات / حقوق جزای عمومی / ایران /
۵۶۱۵. نوروژی، کامبیز. محاکمات علنی و رسانه‌های گروهی. نروز، (۱۵ تیر ۱۳۸۱): ص ۳، ۱۱.
- اصل ۱۶۸ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران / دادگاهها / دادرسی / جرایم سیاسی / جرایم مطبوعاتی / تبصره ۱ ماده ۱۸۸ قانون آیین دادرسی دادگاههای عمومی و انقلاب / رسانه‌های گروهی /
۵۶۱۶. نوروژی، کامبیز. مطبوعات در انتظار عدالت قضایی. مشارکت، (۱۹ بهمن ۱۳۷۸): ص ۲.
- جرایم مطبوعاتی / کوثر، نیک‌آهنگ / قوه قضاییه / حقوق ارتباطات /
۵۶۱۷. مهدی. معماری نگاه سیاسی شهروندان. برای فردا - رسالت، ش ۸، ۵ خرداد ۱۳۸۴: ص ۱.
- هاشمی‌رفسنجانی، اکبر / لاریجانی، علی / تبلیغات انتخاباتی / رسانه‌های گروهی / جنگ روانی / نامزدهای انتخاباتی / محافظه کاران / ایران /

## ۵۸۶ کتابشناسی رسانه

۵۶۱۸. نوروزیان، ابراهیم. «نقش وسایل ارتباط جمعی در همگونی و تفاهم اجتماعی». اطلاعات، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۷۲): ص ۶.  
ارتباط / رسانه‌های گروهی /
۵۶۱۹. نوروزی‌شاد، محمدجعفر. رادیو و تشخیص زبانی. رادیو، ش ۳۳، آبان ۱۳۸۵: ص ۸۹ - ۹۱.  
رادیو / مخاطبان / مجراهای ارتباطی / رسانه‌های گروهی / فرستنده / مخاطبان /
۵۶۲۰. نوره‌کاس، جیم. چه آینده‌ای پیش روی ژورنالیسم است؟. سیاحت غرب، ش ۷۷، دی ۱۳۸۸: ص ۳۴ - ۳۶.  
رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی ارتباطات / روزنامه‌نگاری / اقتصاد ارتباطات / اعتماد اجتماعی / ایالات متحده /
۵۶۲۱. نوری نیا، حسین؛ جلالی، محمدرضا؛ حسینی، منوچهر. چگونگی بازتاب خشونت ورزشی در روزنامه‌های ورزشی. رسانه، ش ۶۷، جلد ۱۷ (پاییز ۱۳۸۵): ص ۲۶۵ - ۲۸۲.  
ورزش و رسانه‌های گروهی / خشونت در اخبار /
۵۶۲۲. نوری، حسین. امریکا از همه بدتر است: گزیده گفتگوهای امام با رسانه‌های جهانی در فرانسه. ایام جام‌جم، ش ۲۰، ۱۱ آبان ۱۳۸۵: ص ۴ - ۵.  
خمینی، روح‌الله / تاریخ معاصر ایران / رسانه‌های بیگانه / امریکا / ایران / فرانسه /
۵۶۲۳. نوری، رضا. چه کسی بر امریکا حکومت می‌کند؟: بررسی شبکه‌های تلویزیونی ایالات متحده و صاحبان آنها. کیهان، ۲۱ آبان ۱۳۸۵: ص ۱۰.  
یهودیان / رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / شبکه‌های تلفزی / انحصارات / امریکا /
۵۶۲۴. نوری، علیرضا. کارکرد رادیو به عنوان رسانه مدرن در حوزه دین بر اساس مدل آیینی. رادیو، ش ۴۱، تیر ۱۳۸۷: ص ۳ - ۷.  
رادیو / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / نشانه‌شناسی / دین / ایران /
۵۶۲۵. نوری، لیلا. رسانه: روابط عمومی. هنر هشتم، ش ۲۶، تابستان ۱۳۸۱): ص ۳۴ - ۴۱.  
روابط عمومیها / رسانه‌های گروهی / گزارشگران / گزارشها /
۵۶۲۶. نوری، محمد. انتقال بحران به زمین حریف: نگاهی به زوایای رسانه‌ای جنگ ۳۳ روزه. ایران، ۲۶ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۵.  
نصرالله، حسن، ۱۹۶۰ - م / جنگ / رسانه‌های گروهی / فلسطین اشغالی / لبنان /
۵۶۲۷. نوری، محمد. جهان جدید و رسالت ما، اصحاب خبر. ایران، ۶ آبان ۱۳۸۵: ص ۵.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / سیاست بازدارندگی / سیاست بین‌المللی / سیاست مداران / ابر قدرت‌ها / رهبران سیاسی /

۵۶۲۸. نوری، محمد. چرا رسانه‌ها به صلح بپردازند؟. ایران، (۲۵ مهر ۱۳۸۱): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / جنگ / صلح /
۵۶۲۹. نوری، محمد. رسانه‌ها به جنگ طایفه‌ای می‌روند: گشتی در استودیوی دو رسانه آشنای جهان عرب.  
ایران، ۲۵ بهمن ۱۳۸۵: ص ۷  
شبکه تلویزیونی الجزیره / شبکه تلویزیونی العربیه / رسانه‌های گروهی / اخبار / برخورد سیاسی / جهت گیری‌های سیاسی / تحریف / کشورهای عربی / افغانستان / عراق /
۵۶۳۰. نوری، محمد. سرنوشت یکسان رسانه‌ها و دموکراسی. ایران، (۲۰ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / دموکراسی
۵۶۳۱. نوری، هما. جانشینی برای الجزیره. مردم‌سالاری، (۴ آذر ۱۳۸۳): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / شبکه‌های تلویزیونی / جنگ خلیج فارس (۱۹۹۰) / آمریکا / واقعه یازده سپتامبر / بن‌لادن، اسامه / افغانستان / شبکه تلویزیونی الجزیره / بی‌بی‌سی / سی‌ان‌ان / شبکه تلویزیونی الحورا /
۵۶۳۲. نوری‌زاد، محمد. شهادت پوزش. کیهان، (۲۳ بهمن ۱۳۷۴): ص ۱۴.  
مسوولین مملکتی / رسانه‌های گروهی / ایران /
۵۶۳۳. نوریس، گرگ. دوربین در برابر گلوله. جام‌جم، (۱۱ مرداد ۱۳۸۳): ص ۹.  
فلسطین / فلسطینی‌ها / تجاوز نظامی / رسانه‌های گروهی /
۵۶۳۴. نوری‌نیا، حسین. غفلت سیما از آموزش امداد. یاس نو، (۱ بهمن ۱۳۸۲): ص ۶.  
صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / آموزش ایمنی / ایران / بلایای طبیعی / رسانه‌های گروهی /
۵۶۳۵. نوش‌آذر، حسین. نیل پستمین، نظریه‌پرداز رسانه‌ها. ایران، (۱۵ آبان ۱۳۸۲): ص ۸.  
پوستمین، نیل / فرهنگ / رسانه‌های گروهی /
۵۶۳۶. نوشتاری از دیار تاریخ. ایران، (۱۰ آبان ۱۳۷۴): ص ۱۰.  
فعالیت‌های عمرانی / رسانه‌های گروهی / استان یزد / کمبود آب / نیک‌پی، قباد /
۵۶۳۷. نوعی‌پور، بهروز. آموزش الکترونیکی. شبکه، ش ۲۳، (مرداد ۱۳۸۱): ص ۱۵۶ - ۱۵۷.  
اینترنت / آموزش رسانه‌ای / آموزش رایانه‌ای / شبکه‌های رایانه‌ای /
۵۶۳۸. نوعی‌پور، بهروز. موبایل در سرزمین آدم برفی‌ها. شبکه، ش ۳۵، (شهریور ۱۳۸۲): ص ۱۷۶ - ۱۸۰.  
شرکت نوکیا / فناوری ارتباطات /
۵۶۳۹. نوعی‌پور، بهروز. آموزش الکترونیکی، فرضیات و واقعیت‌ها. شبکه، ش ۲۴، (شهریور ۱۳۸۱): ص ۱۳۶ - ۱۳۸.  
فناوری اطلاعات / ایران / آموزش رسانه‌ای /

## ۵۸۸ کتابشناسی رسانه

۵۶۴۰. نومحافظه کاران و هولوکاست دوم. جوان، (۱۷ دی ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- صهیونیسیم / یهودیان / کشتار دسته جمعی / منافع سیاسی / فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / جهت‌گیریهای سیاسی / اندیشه راست نو /
۵۶۴۱. نویل‌زان، ژان. رسانه‌ها و مردم‌سالاری. ترجمه محمدتقی قیاسی. کلک، ش ۷۶ - ۷۹، (تیر - مهر ۱۳۷۵): ص ۱۱۸ - ۱۲۶.
- روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / اخلاق مطبوعاتی / مطبوعات /
۵۶۴۲. نهادینه‌کردن حضور مردم در صحنه‌های سیاسی، رسالت امروز رسانه‌های جمعی است. اطلاعات، (۶ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱، ۳، ۲.
- مطبوعات / رسانه‌های گروهی / اوضاع سیاسی / انتخابات / ریاست جمهوری / حکومت اسلامی / روحانیون / طرح‌های عمرانی / ایران / انجمن‌های / روزنامه‌نگاران / روزنامه‌نگاری / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر
۵۶۴۳. نهضت‌های اجتماعی رسانه‌های جدید. حیات نو اقتصادی (۲۶ فروردین ۱۳۸۵): ص ۵.
- جنبش‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی / نقش اجتماعی /
۵۶۴۴. نیاریس، احمد. رسانه‌ها و جاذبه‌ها. همبستگی، (۱۴ بهمن ۱۳۸۰): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی /
۵۶۴۵. نیازی، سیمین. آموزش راه دور کتابداری و اطلاع‌رسانی: سنجش نیازها و امکانات داوطلبان دوره‌ها. پیام کتابخانه، ش ۳۱، (زمستان ۱۳۷۷): ص ۷۰ - ۷۹.
- آموزش رسانه‌ای / کتابداری و اطلاع‌رسانی / ایران / کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران - مرکز آموزش عالی کتابداری / آموزش کتابداری و اطلاع‌رسانی / گزارش‌های پژوهش /
۵۶۴۶. نیازی‌سرابی، محمدعلی. رسانه‌های جمعی و اجتماع. رسالت، (۲۵ دی ۱۳۷۵): ص ۱۳.
- رسانه‌های گروهی / جامعه /
۵۶۴۷. نیاک‌زاده، حسین. سانسور خبری، فرصت‌سازی برای رسانه‌های بیگانه. توسعه، (۲۴ خرداد ۱۳۸۲): ص ۲.
- ممیزی / اخبار / رسانه‌های فراملی / مخاطبان / [فرصت طلبی] /
۵۶۴۸. نیاکی، مهدی. آن راز سر به مهر. صدای عدالت، (۲۵ مهر ۱۳۸۰): ص ۲.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / قدرت سیاسی / اخبار / آمریکا / شبکه تلویزیونی الجزیره / افغانستان /
۵۶۴۹. نیامنش، ع.ا. پاریس، بازیچه محافل صهیونیستی. ابرار، (۱۶ تیر ۱۳۷۸): ص ۱، ۱۴.
- جاسوسی / فلسطین اشغالی / رسانه‌های بیگانه / ایران / فرانسه /
۵۶۵۰. نیرومند، لیلا. کشورهای جنوب آفریقا و سیاست‌های رسانه‌ای. شرق، (۱۵ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۳.
- آفریقای جنوبی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / حقوق ارتباطات /

## مقالات ۵۸۹

۵۶۵۱. نیرومند، محمدحسین. **غرب از نهضت جهانی اسلام انتقام می‌گیرد**. کیهان، (۱۱ اردیبهشت ۱۳۷۹): ص ۱۴.  
تبلیغات / امام خمینی (ره) / رسانه‌های بیگانه / اصلاح‌طلبان / جنبش‌های اسلامی / اصلاح‌طلبی / ایران / امانپور، کریستین /
۵۶۵۲. نیشابوری، غلامرضا. **جستاری در فروریات و روش صحیح مطالعه**. کیهان، ۱۱ دی ۱۳۸۶: ص ۷.  
ترویج مطالعه / رسانه‌های گروهی / کتاب‌ها / ایران / مطالعه /
۵۶۵۳. نیک‌پایان، مرتضی. **سینما وسیله ارتباط جمعی و هنر**. فرهنگ اصفهان، ش ۱۵، (بهار ۱۳۷۹): ص ۱۱۷ - ۱۲۳.  
سینما / آرنهایم، رودلف / رسانه‌های گروهی /
۵۶۵۴. نیک‌پور، حسین، مصاحبه‌کننده. **شرایط بین‌المللی بهتر از همیشه است: با پروفسور حمید مولانا مدیر گروه ارتباطات بین‌الملل دانشگاه امریکن**. جام جم، ۲۷ آبان ۱۳۸۶: ص ۷.  
مولانا، حمید / احمدی نژاد، محمود / روابط بین‌الملل / سیاست خارجی / رسانه‌های بیگانه / جنگ روانی / جریان یک سویه اطلاعات / مسافرت / ایران /
۵۶۵۵. نیکجو، فلورا. **جهان سوم و امپریالیسم خیری**. اطلاعات، (۱۷ تیر ۱۳۸۲): ص ۱۰.  
امپریالیسم فرهنگی / ارتباطات / امپریالیسم / کشورهای در حال توسعه / رسانه‌های گروهی /
۵۶۵۶. نیکدل، حمیدرضا. **در فقدان روابط عمومی**. شرق (۹ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۲۵، ۲۷.  
تیم ملی فوتبال ایران / برانکو، ایوانکوویچ / رسانه‌های گروهی / روابط عمومی‌ها / اعتماد / مخاطبان /
۵۶۵۷. نیکدل، حمیدرضا. **مدیریت مراسم ورزشی**. شرق (۴ اردیبهشت ۱۳۸۵): ص ۲۳.  
ورزشگاهها / مخاطبان / فوتبال / اهدا / محافل ورزشی / جایزه / مدیریت / رسانه‌های گروهی /
۵۶۵۸. نیک‌رفتارخیابانی، کمال‌الدین. **نقش کتاب‌های آموزشی در عصر ارتباطات**. ایران، (۲۱ فروردین ۱۳۷۹): ص ۶.  
کتابها / رسانه‌های گروهی / آموزش رسانه‌ای /
۵۶۵۹. نیک‌فر، لیلی. **زیبای امریکایی**. ایران، ۴ تیر ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / ممیزی / ایالات متحده /
۵۶۶۰. نیک‌گهر، عبدالحسین. **رسانه و تأثیر تبلیغات**. جام‌جم، (۸ آبان ۱۳۷۹): ص ۱۳.  
تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی /
۵۶۶۱. نیک‌گهر، محمدحسین. **رسانه‌ها و تأثیر تبلیغات**. آزما، ش ۱۸، (شهریور ۱۳۸۱): ص ۱۰.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی /
۵۶۶۲. نیکوئیان، آرزو. **شوالیه‌های مجازی هنر هشتم: پیامدهای منفی بازی‌های رایانه‌ای**. فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۴۰ - ۱۴۲.  
بازی‌های رایانه‌ای / تهاجم فرهنگی / سواد رسانه‌ای / سواد اطلاعاتی / والدین / جوانان /

۵۹۰ کتابشناسی رسانه

۵۶۶۳. نیکولز، جان. **وقتی تبلیغات سیاسی جایگزین اخبار سیاسی می‌گردد**. سیاحت غرب، ۵۰، شهریور ۱۳۸۶:

۴۸ - ۵۱

رسانه‌های گروهی / شرکت‌های چندملیتی / تحریف / نظام سرمایه‌داری / امریکا /

۵۶۶۴. نیگو، آدریانا. **پایان فرشتگان: ادبیات و امر پسامدرن: گفتگو با براین مک‌هیل**. ترجمه شهیار وقفی‌پور.

شرق، ۱۰ تیر ۱۳۸۶: ص ۱۸.

مک‌هیل، براین / کتاب داستان پسامدرنیستی / داستان / فرا نو گرای / ادبیات معاصر / نویسندگان / سبک‌های

ادبی / رسانه‌های گروهی / شناخت شناسی /

۵۶۶۵. نیلسن، نانسی. **مذهب در اخبار: مشکلات و چشم‌اندازها**. ترجمه علی اکبر رضایی. پژوهش و سنجش،

ش ۲۷، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۹۷ - ۱۰۵.

رسانه‌های گروهی / اخبار / دین / روزنامه‌نگاری /

۵۶۶۶. نیلی، زهره. **برنامه‌ریزی حرفه‌ای، تألیف تخصصی: کارشناسان از جداسازی کتابهای درسی دختران و**

**پسران می‌گویند**. کتاب هفته، ش ۱۲۰، ۲۷ بهمن ۱۳۸۶: ص.

برنامه ریزی آموزش و پرورش / تالیف / دختران / پسران / کتاب‌های درسی / آفریندگی / ادبیات کودکان

/ رسانه‌های گروهی /

۵۶۶۷. نیلی، هادی. **حسن بد محاصره‌شدن: گفتگوی اختصاصی با پروفسور اکبر احمد**. خردنامه همشهری، ش

۷۳، (۴ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۲ - ۱۳.

احمد، اکبر / اسلام / کشورهای غربی / مسلمانان / بن‌لادن، اسامه / دین / سیاست / بنیادگرایی / رادیکالیسم /

واقعه یازده سپتامبر / دولت ملی / اقلیت‌های مذهبی / جهت‌گیریهای دینی / رسانه‌های گروهی /

۵۶۶۸. نیلی، هادی. **مثلث فهم و سو تفاهم: اسلام، مسلمان، رسانه اروپایی**. خردنامه همشهری، ش ۵۶، (۱۵ تیر

۱۳۸۴): ص ۱۳.

اسلام‌شناسی / اروپا / رسانه‌ها / مسلمانان /

۵۶۶۹. نیلی‌احمدآبادی، محمدرضا. **آموزش‌های مدرسه‌ای و آموزش‌های رسانه‌ای**. فصلنامه پژوهش و سنجش،

ش ۳۷، (بهار ۱۳۸۳): ص ۸۳ - ۱۰۵.

روشهای آموزش / آموزش و پرورش رسمی / رسانه‌های گروهی / آموزش رسانه‌ای / آموزش تلویزیونی

/ تلویزیون آموزشی / خزائلی، عذرا / برنامه‌ریزی آموزشی /

۵۶۷۰. نیویادومسکی، یوزف. **آیا رسانه‌ها پیام آور صلح و دوستی اند؟**. ترجمه مهرداد امیر رضایی رودسری.

رسانه، ش ۶۹، جلد ۱۸ (بهار ۱۳۸۶): ص ۲۴۴ - ۲۳۵.

رسانه‌های گروهی / صلح بین‌المللی / فناوری‌های نوین / دهکده جهانی /

## مقالات ۵۹۱

۵۶۷۱. نیلی احمدآبادی، محمدرضا. نقش رسانه‌های جمعی در شکل‌گیری هویت. مجله علوم تربیتی و روانشناسی، جلد ۴، ش ۱، (بهار و تابستان ۱۳۸۲): ص ۹۱ - ۱۱۱.
- رسانه‌های گروهی / تحولات شخصیت / هویت / آموزش و پرورش / جوانان / یادگیری / برنامه‌های تلویزیون / مک‌لوهان، هربرت مارشال / دهکده جهانی /
۵۶۷۲. و اینک پس از یک سال. کیهان هوایی، ش ۱۲۸۱، (۱۳ خرداد ۱۳۷۷): ص ۱۵.
- گردهمایی سالگرد انتخابات ریاست جمهوری ایران (تهران ۲ خرداد) ۱۳۷۷ / اوضاع سیاسی / ایران / رسانه‌های بیگانه /
۵۶۷۳. وات، رابرت. عوامل اجتماعی و سیاسی توسعه اخلاق ارتباطات. ترجمه اسماعیل بشری. رسانه، جلد ۱۷، ش ۶۶ (تابستان ۱۳۸۵): ص ۱۷۲ - ۱۳۷.
- اخلاق رسانه‌ها / نظم نوین جهانی / جنبشهای اجتماعی / توسعه فرهنگی /
۵۶۷۴. واتسون، جیمز. قدرت شرکتها و جریان نابرابر اطلاعات. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۵ تیر ۱۳۸۲): ص ۸.
- خبرگزاریهای بین‌المللی / رسانه‌های گروهی / انحصارات /
۵۶۷۵. واتسون، جیمز. مخاطب و استفاده از رسانه‌ها. ترجمه میرانی، گودرز. جوان، (۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۲): ص ۶؛ (۱ خرداد ۱۳۸۲)، ص ۸.
- مخاطبان / رسانه‌های گروهی /
۵۶۷۶. واتیمو، جیانی. جامعه ارتباط همگانی، واقعیت تغییر یافته. رسانه، سال ۱۳، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۵۸ - ۵۹.
- ارتباطات / فلسفه / کثرت‌گرایی / رسانه‌های گروهی / فوکو، میشل / الگوها /
۵۶۷۷. واحد، سینا. ایدئولوژی قدرت تصویر و بشر رسانه‌ای. کیهان، (۳۰ آذر ۱۳۷۲): ص ۳.
- تأثیر ارتباط / تصاویر / رسانه‌های گروهی / تجهیزات دیداری - شنیداری /
۵۶۷۸. واحد، سینا. تخیل تصویری و غیرت ملی. کیهان، (۲۸ دی ۱۳۷۲): ص ۳، ۱۴.
- تأثیر ارتباط / تصاویر / رسانه‌های گروهی /
۵۶۷۹. واحد، سینا. تهدید رسانه‌ای و تهاجم مفاهیم بیگانه. کیهان، (۲۵ بهمن ۱۳۷۳): ص ۳، ۱۵.
- رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / تبلیغات /
۵۶۸۰. واحد، سینا. حافظه تاریخی ملت و مفاهیم توسعه و عزت. کیهان، (۱۸ بهمن ۱۳۷۳): ص ۳، ۱۳.
- امپریالیسم خبری / رسانه‌های گروهی / تهاجم فرهنگی / هویت ملی / توسعه /
۵۶۸۱. واحد، سینا. دنیای ساحران رسانه‌ها. مهر، ش ۵۳، (۵ خرداد ۱۳۷۷): ص ۵.
- رسانه‌های فراملی / فرهنگ ایرانی / فرهنگ‌زدایی /



## ۵۹۲ کتابشناسی رسانه

۵۶۸۲. واحد، سینا. ده فرمان تغافل در بستر رسانه‌های تصویر. کیهان، (۲۳ دی ۱۳۷۲): ص ۳، ۱۴. تأثیر ارتباط / فیلم ده فرمان / رسانه‌های گروهی / فلسطین / فلسطین اشغالی / یهودیت /
۵۶۸۳. واحد، سینا. رسانه‌ها و رنگین‌کمان عزت ایران. کیهان، (۱۷ مرداد ۱۳۷۴): ص ۳، ۱۵. فرهنگ عمومی / ارزشهای اخلاقی / رسانه‌های گروهی /
۵۶۸۴. واحد، سینا. زندگی در جهان رسانه‌ها بدون استراتژی پیام‌سازی؟. کیهان، (۱۱ بهمن ۱۳۷۳): ص ۳. رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۵۶۸۵. واحد، سینا. عصر رسانه‌ای و وجدان تصویری. کیهان، (۱۶ آذر ۱۳۷۲). تلویزیون / رادیو / رسانه‌های گروهی /
۵۶۸۶. واحد، سینا. فقر پنهان رسانه‌ای. کیهان، (۱۲ دی ۱۳۷۴): ص ۳، ۱۴. رسانه‌های گروهی / ایران /
۵۶۸۷. واحد، سینا. قدرت تصویر جهانی و درد فلسطین. کیهان، (۱۴ دی ۱۳۷۲): ص ۳. تأثیر ارتباط / تصاویر / رسانه‌های گروهی / فلسطین /
۵۶۸۸. واحد، سینا. مسئولیت و اقتدار سیاسی. کیهان، (۱۹ فروردین ۱۳۷۶): ص ۳. قدرت ملی / ایران / مسوولیت اجتماعی / رسانه‌های گروهی /
۵۶۸۹. واحد، سینا. وجدان تصویری معاصر. کیهان، (۲۳ آذر ۱۳۷۲): ص ۳. تأثیر ارتباط / تصاویر / رسانه‌ها / تجهیزات دیداری - شنیداری /
۵۶۹۰. واحد، سینا. هستی رسانه‌ای و جامعه جهانی. کیهان، (۷ دی ۱۳۷۲): ص ۳. تأثیر ارتباط / تصاویر / رسانه‌های گروهی /
۵۶۹۱. واحدی، مجتبی. کدام دفتر، «نشستی» دارد؟! آفتاب یزد، (۱ مرداد ۱۳۸۰): ص ۲. ثروتهای بادآورده / رسانه‌های گروهی / ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی / نامه‌ها / جنتی، علی / خاتمی، محمد / روزنامه کیهان /
۵۶۹۲. وارقس، کورولا. تلویزیون و ایفای نقش مثبت در توسعه مشارکتی. ترجمه نادر داوودی. رسانه، سال ۸ ش ۳، (پاییز ۱۳۷۶): ص ۱۴ - ۲۰. ارتباطات / انتقال اطلاعات / مجراهای ارتباطی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات جمعی / تلویزیون /
۵۶۹۳. وارگاس یوسا، ماریو. نبرد فرهنگ. پیام یونسکو، ش ۲۴۴، (تیر ۱۳۷۸): ص ۴۴ - ۴۵. آزادی بیان / آزادی مطبوعات / رسانه‌های گروهی / قدرت / افکار عمومی /
۵۶۹۴. واشنگتن پست و انتخابات هشتم! شما، ش ۱۹۳، (۲۴ آذر ۱۳۷۹): ص ۹. رسانه‌های بیگانه / خاتمی، محمد / اصلاح‌طلبی /

## مقالات ۵۹۳

۵۶۹۵. واسرمن، هاروی. چرا رسانه‌های وابسته به ابر شرکت‌ها هیچگاه مستقل و آزاد نیستند؟. سیاحت غرب، ش ۵۹، تیر ۱۳۸۷: ص ۳۳ - ۳۷.
- رسانه‌های گروهی / جریان یک سویه اطلاعات / ایالات متحده آمریکا /
۵۶۹۶. واشنگتن، لورا. اقلیت‌های نژادی و رسانه‌های امریکایی. سیاحت غرب، ش ۶۳، مهر ۱۳۸۷: ص ۳۳ - ۳۶.
- رسانه‌های گروهی / اقلیت‌های دینی / ایالات متحده /
۵۶۹۷. واضحی‌آشتیانی، امید. در اعتیاد راوی یا روایت: تأملی بر نظریه جهان مجازی. رواق هنر و اندیشه، ش ۷۶، ۷۷، مرداد و شهریور ۱۳۸۷: ص ۵۵ - ۶۷.
- رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / معنی / روایت‌گری / روایت /
۵۶۹۸. واضحی‌آشتیانی، امید. سلطه رسانه‌ها از منظر متفکران غربی و مسلمان. رسالت، ۲۷ شهریور ۱۳۸۷: ص ۱۸ - ۲۸:۱۷ شهریور ۱۳۸۷ ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / همگرایی / دستیابی به اطلاعات / تضاد فرهنگی / ارتباطات جمعی / اسلام / برنامه‌ریزی / ارتباطات جمعی / انسان‌شناسی / انسان‌گرایی / تکلیف / تحریف / اقتدار / مسلمانان / روشنفکران /
۵۶۹۹. واعظزاده، ویدا. زنگ خطر سیما برای خودش یا دیگران؟: درباره برنامه (نامرئی) پخش شده از شبکه یک سیما. ضمیمه اعتماد، ۱۵ بهمن ۱۳۸۸: ص ۹.
- صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران / برنامه تلویزیونی نامرئی / شبکه‌های تلویزیونی / رسانه‌های بیگانه / برنامه‌های تلویزیونی /
۵۷۰۰. واعظی، هنگامه. رادیو و مخاطب دو سوی یک محور. مجله رادیو، ش ۳۶، تیر ۱۳۸۶: ص ۱۶ - ۱۹.
- مخاطبان / برنامه‌ریزی ارتباطات / ارتباطات دوسویه / رادیو /
۵۷۰۱. واقعی، حمزه. آسیب‌شناسی فرهنگی و رسانه‌ها. نگاه حوزه، ش ۸۰، ۸۱ (اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۲ - ۳.
- فرهنگ / رسانه‌های گروهی / راهبردهای فرهنگی / ایران /
۵۷۰۲. واقعیات: آشکار یا پنهان. همشهری، (۷ دی ۱۳۷۴): ص ۵.
- رسانه‌های گروهی / مدیریت / مدیران / روابط عمومی /
۵۷۰۳. واقعیتهای پنهان دنیای ارتباطات. ایران، (۳۱ شهریور ۱۳۷۵): ص ۱۰.
- اینترنت / غرب / رسانه‌های گروهی / اسلام / عراق / ایرلند شمالی / سیاست خارجی / کشورهای غربی / حزب کارگر انگلستان / بن، تونی /
۵۷۰۴. واقعیتهای غیرقابل انکار و اطلاع‌رسانی آزاد. جمهوری اسلامی، ۲۹ آبان ۱۳۸۷: ص ۱، ۲.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / افکار عمومی / کاپیتولاسیون / عراق / آمریکا /

۵۹۴ کتابشناسی رسانه

۵۷۰۵. واکنش منصفانه در تحلیل خبری. ابرار، (۲۲ شهریور ۱۳۷۲): ص ۲.  
رسانه‌های گروهی / وزارت امور خارجه /
۵۷۰۶. واکنش‌های جهانی نسبت به حکم آجاری. مردم‌سالاری، (۲۰ آبان ۱۳۸۱): ص ۴.  
آجاری، هاشم / اعدام / حکم دادگاه / اهانت به مقدسات / کنش‌های بین‌المللی / رسانه‌های بیگانه /
۵۷۰۷. والاس، چارلز. آلمان در مصاف با آینده. ترجمه مجتبی طاهری. جام‌جم، (۱۹ شهریور ۱۳۸۳): ص ۸.  
آلمان / سیاست خارجی / اتحادیه اروپا / رسانه‌های گروهی /
۵۷۰۸. والتر بنیامین و مفهوم حواس پرتی پل. ای. تیلور. مترجم یعقوب نعمتی‌وروجنی. رسالت، ۱۵ دی ۱۳۸۸:  
ص ۱۸  
بنیامین، والتر / رساله اثر هنری / رسانه‌های رقمی / آثار هنری / دقت / خودآگاهی / عادت /
۵۷۰۹. والستردم، یوهانس. دستگاه سانسور رژیم صهیونیستی. ایران، (۲۷ بهمن ۱۳۸۴): ص ۵.  
ممیزی / رسانه‌های گروهی / فلسطین اشغالی / مطبوعات / روزنامه‌نگاران / سی.ان.ان / لوگرن، پیت / برتن،  
استفان /
۵۷۱۰. والورده، مونکلارادواردو. آیا هراس از رسانه‌ها منطقی است؟ پیام یونسکو، سال ۲۶، ش ۲۹۷، (آذر  
۱۳۷۴): ص ۱۱.  
ارتباط جمعی / رسانه‌ها /
۵۷۱۱. وایت، پی. آر. آر. معنی‌شناسی ارزشی و موضع‌گیری ایدئولوژیک در گفتمان روزنامه‌نگاری. ترجمه  
پیروز ایزدی. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۵۵ - ۸۳  
روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / ارزشیابی / جهت‌گیری‌های سیاسی / ایدئولوژی / گزارشگری / انگلستان /
۵۷۱۲. وایت، رابرت ا. نقش فیلم در پرورش مذهبی فردی. ترجمه علی عامری. بیناب، ش ۷، آبان ۱۳۸۳: ص  
۱۵۸ - ۱۷۱.  
سینما / اخلاق / جوانان / مخاطبان / نگرش / پژوهش‌های فرهنگی / رسانه‌های گروهی / داستان / فرهنگ  
عامه / دین / نماد / ارزش‌های اجتماعی / پارادوکس / تبلیغات مذهبی / مسیحیت / پویایی فرهنگی / اسطوره  
هارشد شخصیت /
۵۷۱۳. وایو، اوسمو. نقش رسانه‌های جمعی در جهان. ترجمه شاهرخ بهار. رسانه، جلد ۵، ش ۱۹ (پاییز ۱۳۷۳):  
ص ۳۷ - ۳۲.  
نظام‌های ارتباطی / افکار عمومی / الگوهای ارتباط / رسانه‌های گروهی /
۵۷۱۴. وایو، اوسمو. نقش رسانه‌های جمعی در جهان. رسانه، سال ۵، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۳): ص ۳۲ - ۳۷.  
رسانه‌های گروهی /

## مقالات ۵۹۵

۵۷۱۵. ویستر، مارک. **تئوریهای جامعه اطلاعاتی**. ترجمه اسماعیل قدیمی. رسانه، سال ۱۰، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۸):

ص ۲ - ۱۱.

اطلاعات / جامعه فراصنعتی / توسعه ملی / شیلر، هربرت / فناوری اطلاعات / بل، دانیل / گیدنز، آنتونی / کتاب دولت - ملت و خشونت / آگهیهای بازرگانی / اقتصاد / جامعه سرمایه‌داری / رسانه‌های گروهی / فرانزگرای / مارکسیسم / تمامیت‌خواهی / بارت، رولان / کستلز، مانویل / نظریه‌های اطلاعات / نقد جامعه تکنولوژیک / نظریه‌های ارتباطات / نشر الکترونیکی / دولت ملی /

۵۷۱۶. **وبلاگ‌ها و رسانه‌های خبری**. اینترنت، ش ۲۳، آذر و دی ۱۳۸۵: ص ۵۴ - ۵۵.

وبلاگ‌ها / رسانه‌های گروهی /

۵۷۱۷. ویلر، جانسون. **نقش رسانه‌ها در نبرد نرم و پادتن تفکر نقاد: چگونه با رسانه‌های خبری مواجهه شویم**

؟. ترجمه روح‌الله قاسمیان. رسالت، ۱ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۷، ۸ مهر ۱۳۸۸: ص ۱۸.

رسانه‌های گروهی / اخبار / گویندگان / جنگ نرم / مخاطبان / ایدئولوژی / فیلم‌های خبری / گزارشگران / تلویزیون / خبرگزاری‌ها / ضریب تأثیر / تفکر نقاد /

۵۷۱۸. وحیدیان، امیر. **رکن پنهان دموکراسی: ارتباطات، توسعه و شکوفایی اجتماعی - سیاسی**. همشهری، ۲۷

فروردین ۱۳۸۸: ص ۱۶.

ارتباطات / توسعه اجتماعی / توسعه سیاسی / دموکراسی / رسانه‌های گروهی /

۵۷۱۹. ودودی، الهه. **آینده روزنامه‌نگاری چاپی در چالش روزنامه‌نگاری آنلاین**. رسانه، ش ۶۳، جلد ۱۶ (تابستان

۱۳۸۴): ص ۲۲۵ - ۱۹۷.

روزنامه‌نگاری الکترونیکی / رسانه‌های سنتی / روزنامه‌های الکترونیکی / اینترنت /

۵۷۲۰. ورثینگتن، امی. **آمریکا به نیروهای مرگ هدیه می‌کند - چگونه آمریکا سلاح‌های اتمی بر علیه نیروهای**

**خودی استفاده می‌کند**. ترجمه رحیم عابدین‌زاده. ابرار، (۲۲ خرداد ۱۳۸۲): ص ۷؛ (۲۷ خرداد ۱۳۸۲): ص ۷؛

(۲۹ خرداد ۱۳۸۲): ص ۷.

آمریکا / تجاوز نظامی / عراق / سیاست خارجی / انگلستان / سلاح‌های هسته‌ای / افکار عمومی / سلاح‌های شیمیایی / رسانه‌های گروهی / مردم / نیروهای مسلح / جنگ خلیج فارس / حسین، صدام / چینی‌نی، دیک / بوش، جورج دبلیو /

۵۷۲۱. ورجاوند، پرویز. **مردم را باور داشته باشیم**. گزارش، سال ۷، ش ۷۶، (خرداد ۱۳۷۶): ص ۳۳ - ۳۴.

رسانه‌های گروهی / تبلیغات انتخاباتی / ایران / انتخابات ریاست جمهوری /

۵۷۲۲. **ورزش به رسانه‌های گروهی هویت می‌بخشد یا بر عکس؟! کیهان**، (۱۵ آبان ۱۳۷۳): ص ۶.

ورزش / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیون /

۵۹۶ کتابشناسی رسانه

۵۷۲۳. وردی‌نژاد، فریدون. اطلاع‌رسانی نوین و نقش آن در توسعه فرهنگی. فرهنگ عمومی، ش ۳۲، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۴۰ - ۴۱.

فناوری اطلاعات / توسعه فرهنگی / رسانه‌های گروهی / نظام‌های اطلاع‌رسانی / فناوری ارتباطات / ایران /  
۵۷۲۴. ورزش تک ساحتی، ما را به سرمنزل مقصود نمی‌رساند! ورزش دانشگاه انقلاب، ش ۱۷۸، (مهر ۱۳۸۱):  
ص ۵ - ۶.

مهرعلیزاده، محسن / ورزش / ایران / رسانه‌های گروهی / بازیهای آسیایی (چهاردهمین / بوسان / ۲۰۰۲ /  
کشتی /  
۵۷۲۵. ورشائر، مارک؛ سعیدی، مسعود. شکاف دیجیتالی. شبکه، ش ۴۲، (فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۳): ص  
۱۶۴ - ۱۶۷.

فناوری / توسعه ارتباطات / بورس‌های آموزشی / امریکا / هندوستان / اینترنت /  
۵۷۲۶. ورما، سان‌جای‌کامار. نقش ارتباطات و رسانه‌ها در تقویت حرفه‌ای‌گری مدیریت در بخش تعاون، تجربه‌ای  
از کشور هندوستان. ترجمه سعید معادی. کارگزار روابط عمومی، ش ۱۷، ۱۸، بهار و تابستان ۱۳۸۶: ص  
۵۴ - ۵۹.

ارتباطات / شرکت‌های تعاونی / مدیریت / راهبردهای ارتباطی / رسانه‌های گروهی / روابط عمومی‌ها / اخلاق  
حرفه‌ای / مدیریت ارتباطات / سیاست‌گذاری ارتباطات / توسعه ارتباطات / اقتصاد ارتباطات / پژوهش در  
ارتباطات / هند /

۵۷۲۷. ورناصری، مهران. به فردای کودکانمان بیندیشیم. سیاست روز، (۱ شهریور ۱۳۸۲): ص ۸.  
کودکان / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / بهداشت روانی /

۵۷۲۸. وزوایی، علی. سالگرد فتنه تیر و استمرار فتنه. جمهوری اسلامی، (۱۸ تیر ۱۳۸۱): ص ۹.  
ایران / دانشجویان / واقعه هجده تیر / جنبشهای دانشجویی / رسانه‌های گروهی / شورشهای اجتماعی /  
تبلیغات سیاسی /

۵۷۲۹. وزیر بهداشت، در روز سلامت، عدالت و رسانه اعلام کرد: نگاه بازاری به بهداشت و سلامت ممنوع.  
(۲۰ فروردین ۱۳۸۵): ص ۴ ایران.

روز سلامت، عدالت و رسانه / هفته سلامت / جراحی / زیبایی / تبلیغات / خدمات بهداشتی - درمانی /  
دندانپزشکی / بهداشت روانی / باقری‌لنکرانی، کامران /

۵۷۳۰. وزیری، روشن. گفت و گوی نوآم‌چامسکی با آندژی لودینسکی از طریق شبکه اطلاعات الکترونیکی.  
همشهری، (۱۳ تیر ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۴ تیر ۱۳۷۵): ص ۶؛ (۱۸ تیر ۱۳۷۵): ص ۶.

دموکراسی / حقوق بشر / غرب / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / سرمایه‌داری / کمونیسم / اروپای

- شرقی / اندیشه سیاسی / استعمارگری / لودینسکی، آندژی / چامسکی، نوآم /  
۵۷۳۱. وزیری، نسرین مصاحبه‌کننده. یک رسانه حق ندارد خودش را منتقد دولت بداند: گفتگو با علی‌اکبر  
جوانفکر مشاور مطبوعاتی رئیس جمهور. شرق، ۱۷ تیر ۱۳۸۶: ص ۴.  
الهام، غلام‌حسین / جوانفکر، علی‌اکبر / احمدی‌نژاد، محمود / مشاوران / رسانه‌های گروهی / گفتگو /  
مدیریت / دولت / گزارشگران / مطبوعات / نقد / سخنگوی دولت / سیاست اطلاع‌رسانی / ایران /  
۵۷۳۲. وزیری، نسرین، مصاحبه‌کننده. رسانه مرثیه‌گو نمی‌خواهیم: گفتگو با علی‌اکبر جوانفکر، مشاور مطبوعاتی  
رئیس جمهور. شرق، ۱۹ تیر ۱۳۸۶: ص ۴.  
جوانفکر، علی‌اکبر / احمدی‌نژاد، محمود / مشاوران / دولت / آزادی احزاب / آزادی مطبوعات / رسانه‌های  
گروهی / جهت‌گیری‌های سیاسی / طرح‌های عمرانی / کودتا / نقد / شعارها / ایران /  
۵۷۳۳. وزیری‌مقدم، محسن. هنر نقاشی برابر است با بیان آزادی. جوان، (۲۹ مهر ۱۳۷۸): ص ۱۳.  
آموزش نقاشی / ایران / رسانه‌های گروهی / آفرینندگی / نقاشی / هویت ملی /  
۵۷۳۴. وژییه‌کوفسکی، پیوتر. آگاهی رسانه‌ای و زوال فرهنگ. ترجمه روشن وزیری. همشهری، (۲۲ مرداد ۱۳۷۴):  
ص ۶؛ (۲۳ مرداد ۱۳۷۴): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / برنامه‌های تلویزیون / اطلاع‌رسانی /  
۵۷۳۵. وسایل ارتباط جمعی غرب، آگاه‌گر یا تحریف‌گر؟. کیهان هوایی، ش ۱۱۱۳، (۷ دی ۱۳۷۳): ص ۲۳.  
رسانه‌های گروهی / غرب /  
۵۷۳۶. وسایل ارتباط جمعی و قانون اساسی. سلام، (۲۶ آذر ۱۳۷۴): ص ۹؛ (۲۸ آذر ۱۳۷۴): ص ۹؛ (۳ دی  
۱۳۷۴): ص ۹، ۱۰؛ (۵ دی ۱۳۷۴): ص ۹.  
مطبوعات / رسانه‌های گروهی / انگلستان / آزادی مطبوعات / آمریکا / آزادی مطبوعات / فرانسه / معتمدنژاد،  
کاظم / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران / ایران /  
۵۷۳۷. وصال، عبدالرسول. گفتگوی تمدنها بر فراز رسانه‌ها. ایران، (۲۲ آذر ۱۳۸۲): ص ۱۱.  
گفتگوی تمدنها / رسانه‌های گروهی /  
۵۷۳۸. وضع رسانه‌ها در جوامع اسلامی. اطلاعات، (۲۰ اردیبهشت ۱۳۷۸): ص ۷؛ اطلاعات، (۳ خرداد ۱۳۷۸): ص ۷.  
گزارش پژوهش ارتباط جمعی در کشورهای اسلامی / پژوهش در ارتباطات / محسنیان‌راد، مهدی /  
رسانه‌های گروهی / جهان اسلام /  
۵۷۳۹. وضعیت سواد رسانه‌ای در ایران: در گفتگو با اساتید ارتباطات و روزنامه‌نگاران بررسی شد. عصر رسانه،  
(۲۵ فروردین ۱۳۸۶): ص ۴.  
رسانه‌های گروهی / سواد رسانه‌ای / سنجش افکار / روزنامه نگار /

۵۹۸ کتابشناسی رسانه

۵۷۴۰. وفایی، شهاب. تألیف و ترجمه با حداقل سرعت: بررسی اوضاع کتاب‌های حوزه رسانه در گفتگو با کارشناسان. کتاب هفته، ش ۱۷۸، ۵ اردیبهشت ۱۳۸۸: ص ۱۲.
- فرهنگستان زبان و ادب فارسی / مقولات واژگانی / رسانه‌های گروهی / کتاب‌ها / تألیف / ترجمه / فناوری اطلاعات و ارتباطات /
۵۷۴۱. وفایی، شهاب. تیتراهای به خطا رفته: با لیلا حسینی درباره رسانه‌های تحریف زده امریکا. کتاب هفته، ش ۸۵، ۲۶ خرداد ۱۳۸۶: ص ۱۳.
- گودمن، دیوید / گودمن، امی / حسینی، لیلا / کتاب اکثریت خاموش / رسانه‌های گروهی / دولت / امریکا
۵۷۴۲. وفایی، شهاب. گفتگوهای خارج از مصاحبه: با علی‌اکبر عبدالرشیدی، نویسنده کتاب گفتنی‌ها. کتاب هفته، ش ۹۲، ۱۳ مرداد ۱۳۸۶: ص ۱۷.
- عبدالرشیدی، علی‌اکبر / کتاب گفتنی‌ها / گزارشگران / رسانه‌های گروهی / گزارشگری /
۵۷۴۳. وفایی، ..... رهیافت سنگاپور به آزادی بیان و دموکراسی در عصر جهانی شدن. فرهنگ و تمدن آسیا، سال ۲، ش ۳، (اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۴۱ - ۴۹.
- آزادی بیان / رسانه‌های گروهی / حزب اقدام مردم سنگاپور / سیاست داخلی /
۵۷۴۴. وکسمن، جری جی؛ جنیدی، فاریا؛ پارسی‌زاده، فرخ. دروازه‌بانی اخبار محلی در هنگام وقوع فجایع طبیعی. اطلاعات، (۳۰ بهمن ۱۳۷۵): ص ۶، ۷.
- سوانح طبیعی / رسانه‌های گروهی / اخبار /
۵۷۴۵. وکیلی، محمدعلی. ارتباطات سیاسی در نظام‌های مردم‌سالاری. صدای عدالت، (۲۱ شهریور ۱۳۸۱): ص ۱.
- مبادله اطلاعات / رسانه‌های گروهی / احزاب / دموکراسی /
۵۷۴۶. ول، کارلوس ای. مذهب و رسانه. ترجمه ماهرخ دبیری. پژوهش و سنجش، ش ۳۵، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۱۶۷ - ۱۷۳.
- رسانه‌های گروهی / دین / جامعه / مخاطبان / پیام /
۵۷۴۷. ولد، دویچه. چند تفسیر پیرامون اعدام صدام حسین. همبستگی، ۲۰ دی ۱۳۸۵: ص ۴.
- حسین، صدام / اعدام / رسانه‌های گروهی / عراق /
۵۷۴۸. ولی‌نعمتی، منوچهر. پژوهش در تلویزیون. رواق اندیشه، ش ۳، مهر ۱۳۸۵: ص ۸۶ - ۹۵.
- تلویزیون / پژوهش / مردم / رسانه‌های گروهی / مخاطبان /
۵۷۴۹. ولی‌نعمتی، منوچهر. عوامل مؤثر در مدیریت صدا و سیما. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص ۹۳ - ۱۰۱.

## مقالات ۵۹۹

- توسعه ملی / مدیریت ارتباطات / نیروی انسانی / رسانه‌های گروهی / گردهمایی ساخت و نقش رسانه‌ها (شیراز) / ۱۳۵۴
۵۷۵۰. ون دایک، جان. **قدرت و سیاست در جامعه شبکه‌ای**. ترجمه اسماعیل یزدان پور. رسانه، ش ۶۲، جلد ۱۶. (تابستان ۱۳۸۴): ص ۱۶۱ - ۱۲۱.
- جامعه اطلاعاتی / سیاست اطلاع رسانی / شبکه‌های اطلاع رسانی / رسانه‌های گروهی و دولت / قدرت سیاسی / ۵۷۵۱. ون دایک، تئون. **تحلیل گفتمان خبر**. ترجمه حسن نورائی. رسانه، جلد ۶، ش ۲۳ (پاییز ۱۳۷۴): ص ۳۳ - ۲۷.
- گفتمان / اخبار رسانه‌ها / اخبار / پیام / معنی شناسی / زبان شناسی / نشانه شناسی / ۵۷۵۲. ون زونن، لیزبت. **رویکردهای فمینیستی به رسانه‌ها**. ترجمه محمد رضا حسن زاده. رسانه، جلد ۱۵، ش ۵۷ (بهار ۱۳۸۳): ص ۱۹۶ - ۱۵۶.
- مطالعات میان فرهنگی / جنبش‌های زنان / رسانه‌های گروهی / وقایع نگاری / تبعیض جنسی علیه زنان / زنان / ۵۷۵۳. ون دایک، تیون ای. **اقتدار، گفتمان و دسترسی بحثی در باب کارکردهای اقتدارگرایانه گفتمان و تحلیل زبان‌شناختی محتوای آن**. ترجمه مجید خسروی نیک. گفتمان، سال ۱، ش ۲، (پاییز ۱۳۷۷): ص ۷۳ - ۱۰۲.
- گفتگو / سیاست / مطلق‌گرایی / زبان‌شناسی / رسانه‌های گروهی / نژادپرستی / ۵۷۵۴. ون دایک، جان. **قدرت و سیاست در جامعه شبکه‌ای**. ترجمه اسماعیل یزدان پور. رسانه، ش ۶۲، تابستان ۱۳۸۴: ص ۱۳۱ - ۱۶۱.
- قدرت سیاسی / شبکه‌های ارتباطی / جامعه / نظام‌های اطلاع رسانی / حفاظت داده‌ها / نظارت / ویروس‌های رایانه‌ای / فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌ها (رایانه) / مدیریت / دموکراسی / نظام‌های سیاسی / توسعه فناوری / ۵۷۵۵. وندنوروز، جواد. **تبلیغ پنهان در رسانه‌ها**. هنر هشتم، ش ۲۶، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۷۲ - ۷۵.
- تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / ۵۷۵۶. ونسینگ، اما. **همزمان با توزیع صدها مدال بین قهرمانان کشورها در المپیک: تمایز فرهنگ و غرور ملی**. همشهری، (۲۹ مرداد ۱۳۸۳): ص ۷.
- جایزه / بازیهای المپیک / فرهنگ ملی / مسابقات ورزشی / تبلیغات رسانه‌ای / ۵۷۵۷. ون لون، یوست. **تکنولوژی رسانه‌ای از منظری انتقادی**. مترجم احمد علیقلیان. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۲۴، اسفند ۱۳۸۸: ص ۵۸ - ۶۰.
- کتاب تکنولوژی رسانه‌ای از منظری انتقادی / فناوری / رسانه‌های گروهی / فرهنگ / ۵۷۵۸. وهابی، طاهره. **هدایت افکار عمومی از طریق شناخت مخاطب**. کیهان، (۲۸ تیر ۱۳۸۴): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / مخاطبان /



۶۰۰ کتابشناسی رسانه

۵۷۵۹. وودراف، جودی سی. ما به دنیا مدیونیم. ترجمه معصومه کیهانی؛ فرانک عطیف. همشهری، (۳۱ فروردین ۱۳۸۱): ص ۶.

رسانه‌های گروهی / آمریکا / خدمات اطلاع‌رسانی / هجرت، کریس /

۵۷۶۰. وهابی، محسن. ساختار سازمانهای رسانه‌ای. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص ۳۹ - ۵۲.

رسانه‌های گروهی / سازمان / مخاطبان / مدیران / کارکنان / مدیریت ارتباطات / روابط بین گروهی /

۵۷۶۱. ویدیو رسانه‌ای قابل کنترل است. سروش، سال ۱۵، ش ۶۷۷، (۱۱ دی ۱۳۷۲): ص ۶۳.

فیلمهای ویدیویی / ویدیو /

۵۷۶۲. ویدیو، رسانه جدید با وظایفی جدید. سروش، سال ۱۵، ش ۶۷۴، (۲۰ آذر ۱۳۷۲): ص ۶۴.

فیلمهای ویدیویی / ویدیو /

۵۷۶۳. ویزبورت، مارک. «شایعات» رسانه‌ها، دموکراسی را در اکوادور تضعیف می‌کند. سیاحت غرب، ش ۶۳، مهر ۱۳۸۷: ص ۳۷ - ۳۹.

رسانه‌های گروهی / دولت / شایعات / دموکراسی / اکوادور /

۵۷۶۴. ویسبرگ، مایکل؛ لکاتیس، گریگ. ارائه دانش و شبکه اینترنت. ترجمه فهیمه مظفری. رشد تکنولوژی آموزشی، دوره ۱۴، ش ۲، (آبان ۱۳۷۷): ص ۱۱ - ۱۴.

اینترنت / آموزش رسانه‌ای /

۵۷۶۵. ویسبورت، مارک. وقتی مشکل اصلی رسانه‌ها هستند. سیاحت غرب، ش ۷۹، اسفند ۱۳۸۸: ص ۳۰ - ۳۳.

رسانه‌های گروهی / نظامیان مستقر در خارج / سیاست خارجی / سیاست‌مداران / جنگ / اشغال نظامی / ایالات متحده / افغانستان /

۵۷۶۶. ویسچر، مارکو. خبرسازی را متوقف کنید: حضور قدرتهای بزرگ در رسانه‌های جمعی. جام‌جم، (۲۶ آذر ۱۳۸۴): ص ۹.

ابرقدرتها / رسانه‌های گروهی / اخبار /

۵۷۶۷. ویسی، سیمین. انسان‌گرایی یا انسان‌زدایی؟ همبستگی، ۲۵ مرداد ۱۳۸۵: ص ۶، ۲۶ مرداد ۱۳۸۵: ص ۹.

خرد گرایی / نو گرایی / انسان گرایی / فناوری / دین / جنگ‌تحریف / فناوری اطلاعات و ارتباطات جهانی شدن / رسانه‌های گروهی /

۵۷۶۸. ویسی، م. چرا رادیوهای بیگانه. سلام، (۱۹ مهر ۱۳۷۴): ص ۸.

رادیوهای بیگانه / اخبار / رسانه‌های گروهی / ایران /

## مقالات ۶۰۱

۵۷۶۹. ویسی، م. پرونده یکسال تهاجم خبری. سلام، (۱۴ دی ۱۳۷۳): ص ۸، ۲؛ (۱۵ دی ۱۳۷۳): ص ۸، ۱ (۱۷ دی ۱۳۷۳): ص ۸.
- تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / غرب / جمهوری اسلامی ایران / تروریسم / سلاحهای هسته‌ای / ایران / حقوق بشر /
۵۷۷۰. ویلر، دیورا. رسانه‌های نوین، جهانی‌سازی و هویت ملی کویت. ترجمه رضا نقبایی لنگرودی. رسانه، سال ۱۳، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۱): ص ۶۰ - ۶۷.
- هویت / فناوری / فرهنگ عامه / جهانی‌شدن / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / کویت / دولت / ممیزی / تلویزیون ماهواره‌ای / اینترنت /
۵۷۷۱. ویلیامز، کوین. درک نظریه رسانه‌ها. ترجمه گودرز میرانی. جوان، (۳۰ مهر ۱۳۸۳): ص ۸، ۷ (آبان ۱۳۸۳): ص ۸، ۱۴ (آبان ۱۳۸۳): ص ۸، ۲۸ (آبان ۱۳۸۳): ص ۸.
- جامعه سنتی / تونس، فردیناند / جامعه نوین / دورکم، داویدامیل / نظریه‌های ارتباطات / فرهنگ توده‌ها / آمریکا / نخبگان / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / افکار عمومی / دیویی، جان / لیمن، والتر / لیویس، ف.ر.
۵۷۷۲. ویلیس، جیم. تصمیم‌گیری و مدیریت رسانه. ترجمه طاهره جواهرساز. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص ۱۴۳ - ۱۵۷.
- مدیریت ارتباطات / مدیران / رسانه‌های گروهی / تصمیم‌گیری / برنامه‌ریزی ارتباطات /
۵۷۷۳. ویلیس، جیم؛ دی‌یان‌بی. ویلیس. برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در مدیریت. ترجمه محمد فکورپور. رسانه، ش ۷۰، تابستان ۱۳۸۶: ص ۲۱ - ۲۷.
- کارکنان / سازمان / برنامه‌ریزی / رسانه‌های گروهی / تصمیم‌گیری /
۵۷۷۴. ویور، جمیز ب. نقش ویژگی‌های شخصیتی در درک رسانه‌ها. جوان، (۲۸ آبان ۱۳۸۳): ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / روانشناسی شخصیت / مخاطبان / رفتار /
۵۷۷۵. ویور، دیوید اچ. رسانه‌ها معجزه نمیکنند. ترجمه مینو بهتاش. صبح امروز، (۱۹ اسفند ۱۳۷۷): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / و / سیاست /
۵۷۷۶. هابت، آمدی میخیایل. نقش رسانه‌های گروهی در جهان سوم. ترجمه مصطفی امیدی. رسانه، جلد ۳، ش ۱۲، (زمستان ۱۳۷۱): ص ۱۶ - ۷.
- رسانه‌های گروهی / کشورهای در حال توسعه / برنامه‌ریزی اقتصادی / تأثیر رسانه‌ها / نظام‌های اطلاع‌رسانی
۵۷۷۷. هاتف، ن. جوانان و تهاجم فرهنگی. کار و کارگر، (۳ دی ۱۳۷۶): ص ۱۰؛ (۱۳ دی ۱۳۷۶): ص ۱۰.
- تهاجم فرهنگی / رسانه‌های گروهی / فرهنگ غرب /

## ۶۰۲ کتابشناسی رسانه

۵۷۷۸. هاتف، ن. جوانان، نظام جهانی و تهاجم فرهنگی. کار و کارگر، (۱۹ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۰.
- تهاجم فرهنگی / مبادله فرهنگی / رسانه‌های گروهی / روابط بین‌الملل / جوانان /
۵۷۷۹. هادوی، محمدحسین. **تکنولوژی الکترونیک اطلاعات**. کیهان، ۲ تیر ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- فناوری اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی / انسان /
۵۷۸۰. هادوی، محمدحسین. **نگرانی کشورهای در حال توسعه در مورد تکنولوژی رسانه‌ها**. کیهان، ۱۳ مرداد ۱۳۸۶: ص ۱۰.
- فناوری / رسانه‌های گروهی / فناوری اطلاعات و ارتباطات / کشورهای در حال توسعه /
۵۷۸۱. هادیلو، محمدرضا. **تبلیغات ما را به ناکجاآباد می‌برد**. جوان، ۲ خرداد ۱۳۸۵: ص ۶.
- تبلیغات بازرگانی / مخاطبان / رسانه‌های گروهی ایران /
۵۷۸۲. هادیلو، محمدرضا. **رسانه‌ها، چارهای عصر ارتباطات**. جوان، (۱۴ شهریور ۱۳۸۱): ص ۸ (۲۱ شهریور ۱۳۸۱): ص ۸.
- رسانه‌های گروهی / ماهواره‌ها / مبادله اطلاعات /
۵۷۸۳. هاربی، کلر. **هنر اعتراض**. سوره، ش ۹، (خرداد و تیر ۱۳۸۳): ص ۲۰ - ۲۳.
- آمریکا / اشغال نظامی / عراق / هنرمندان / پوسترها / فناوری / اینترنت / نمایشگاه پوستر و چند رسانه‌ای (نیویورک) / ۲۰۰۳ /
۵۷۸۴. هارتمن، فرانک. **فلسفه رسانه چیست**. ترجمه محمد اخگری. اطلاعات حکمت و معرفت، ش ۴، تیر ۱۳۸۶: ص ۱۴.
- زبان / رسانه‌های گروهی / فلسفه / نهادهای فرهنگی / فناوری / [فلسفه رسانه] /
۵۷۸۵. هارون، داوود. **سیر تاریخی نفوذ اسلام در امریکا: (توسط بردگان مسلمان آفریقایی)**. تاریخ در آینه پژوهش، ش ۱۲، زمستان ۱۳۸۵: ص ۵ - ۱۳.
- اسلام / مسلمانان / تبلیغات / فرقه‌های شیعه / رسانه‌ها / امریکا /
۵۷۸۶. هاشمی، جوادحیدر. **وظایف مسلمانان جهان در برابر مسئله فلسطین**. آفاق، ش ۲۸، مرداد و شهریور ۱۳۸۷: ص ۹۴ - ۹۶.
- تکلیف / مسئولیت اجتماعی / دفاع / مسلمانان / دولت / رسانه‌های گروهی / جهان اسلام / فلسطینی‌ها / فلسطین
۵۷۸۷. هاشمی، رضا. **جایگاه حج در فرهنگ ارتباطات**. میقات حج، سال ۲، ش ۸، (تابستان ۱۳۷۳): ص ۱۸۴ - ۲۰۵.
- حج / ارتباطات فرهنگی /
۵۷۸۸. هاشمی، علیرضا. **مردم و رادیو**. رادیو، ش ۴۱، تیر ۱۳۸۷: ص ۸۴ - ۹۰.
- رادیو / خاطرات / دولت / فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / تاریخ معاصر / ایران /

### مقالات ۶۰۳

۵۷۸۹. هاشمی، علیرضا. ارزیابی گزارشگری و گزارش در برنامه‌های رادیویی مراکز [استانها] رادیو، ش ۴۰، اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۴۷ - ۵۳.
- پژوهش در ارتباطات / خبرنگاری رادیو / رسانه‌های گروهی / برنامه‌های رادیویی / داده‌های آماری / ایران
۵۷۹۰. هاشمی، فرحناز. نقش وسایل ارتباط جمعی در توسعه ملی. همشهری، (۲۵ دی ۱۳۸۰): ص ۵؛ (۲۶ دی ۱۳۸۰): ص ۵.
- توسعه ملی / رسانه‌های گروهی /
۵۷۹۱. هاشمی، محمد. آزادی مطبوعات و جرایم مطبوعاتی. صدای عدالت، (۱۷ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۶، (۱۸ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۶.
- آزادی مطبوعات / حقوق ارتباطات / حقوق بین‌الملل / اسلام / دولت /
۵۷۹۲. هاشمی، محمد. توقعات فراوان. جام‌جم، (۱۰ آبان ۱۳۸۲): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / روزنامه جام‌جم / هاشمی، محمد /
۵۷۹۳. هاشمی، مژگان. صنایع فرهنگی و چالش‌های آن در ایران. کتاب ماه (علوم اجتماعی)، ش ۲۴، اسفند ۱۳۸۸: ص ۲۰ - ۲۳.
- ابوظالب‌جولا، سارا / صنایع فرهنگی / محصولات فرهنگی / رسانه‌های گروهی / توسعه فرهنگی /
۵۷۹۴. هاشمی، نفیسه. هشدارهایی پر از هیچ برای مخاطبان کم تجربه. اعتماد ملی، ۱۶ مهر ۱۳۸۷: ص ۸.
- آموزش و پرورش / دانش‌آموزان / رسانه‌های گروهی / نیروی انتظامی / امنیت / جرم‌شناسی اجتماعی / مدارس / تامین اجتماعی / اطلاع‌رسانی / ایران /
۵۷۹۵. هاشمی، هدی. رسانه‌ها، منابع بزرگ تفکر و اجتماعی شدن: گفتگوی ایران با پروفیسور حمید مولانا به مناسبت بزرگداشت وی. ایران، ۲۶ اردیبهشت ۱۳۸۷: ص ۱۵.
- مولانا، حمید / دانشمندان / مخاطبان / رسانه‌ها /
۵۷۹۶. هاشمی، یاسین. گذری بر نظریه لیبرالیسم رسانه‌ای: رسانه لیبرال، آزاد نیست؟! فرهنگ پویا (ویژه جوان، هویت، رسانه)، ش ۸، ۹، شهریور ۱۳۸۷: ص ۸۰ - ۸۳.
- رسانه‌های گروهی / لیبرالیسم / لیبرالیسم فرهنگی / آزادی بیان / مطبوعات /
۵۷۹۷. هاشمیان، حسن. انتخابات مصر، یک تحول اصلاح‌طلبانه مهم یا ناپردازی یک نظام سیاسی. ایران، (۱۶ شهریور ۱۳۸۴): ص ۷.
- اصلاحات سیاسی / انتخابات / ریاست جمهوری / مصر / نظارت بر انتخابات / سازمانهای غیردولتی / رسانه‌های گروهی /

#### ۶۰۴ کتابشناسی رسانه

۵۷۹۸. هاشمیان‌نژاد، فریده. *رسانه‌های آموزشی و دوره ابتدایی*. پیوند، ش ۳۰۰، (مهر ۱۳۸۳): ص ۲۶ - ۳۱.  
رسانه‌های گروهی / آموزش رسانه‌ای / فناوری آموزشی / آموزش ابتدایی /
۵۷۹۹. هاشمی‌تروجنی، محمد. *صدا و سیما در کلام امام (ره)*. پژوهش و سنجش، ش ۱۷، ۱۸، (بهار، تابستان ۱۳۷۸): ص ۷۴ - ۸۳.  
صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران / امام خمینی (ره) / رسانه‌های گروهی / مشروعیت سیاسی / روحانیون / اسلام /
۵۸۰۰. هاشمی‌رفسنجانی از پایان دوره ریاست جمهوری می‌گوید: کنار رهبر انقلاب خواهیم بود. اخبار، (۶ بهمن ۱۳۷۵): ص ۱، ۳، ۸.  
رسانه‌های گروهی / توسعه سیاسی / مشارکت سیاسی / مطبوعات / انتخابات / ریاست جمهوری / ایران / سیاست خارجی / آمریکا / زنان / هاشمی‌رفسنجانی، اکبر /
۵۸۰۱. هاشمی‌سینقانی، مهدی. *روش‌شناسی استفاده صحیح از منابع کشور*. مسجد، ش ۱۳۹، تیر ۱۳۸۸: ص ۱۸ - ۲۱.  
الگوهای مصرف / آموزش عمومی / فرهنگ مصرف / مسئولان مملکتی / رسانه‌های گروهی / آموزش مصرف‌کنندگان / عوامل اجتماعی / مردم /
۵۸۰۲. هاشمی‌طاری، مرتضی. *مطبوعات ما بجای تأثیرگذاری تأثیر پذیر شده‌اند*. دنیای سخن، ش ۵۶، (مرداد، شهریور ۱۳۷۲): ص ۲۷ - ۲۵.  
رسانه‌های گروهی / مطبوعات / ایران /
۵۸۰۳. هاشمی‌نژاد، اکرم‌السادات. *ناتوی فرهنگی یا جنگ نرم*. شمیم یاس، ش ۸۵، فروردین ۱۳۸۹: ص ۲۶ - ۳۱.  
جنگ نرم / استعمار فرهنگی / تبلیغات فرهنگی / رسانه‌های بیگانه / ارزش‌های اجتماعی / اخلاق‌ستیزی / ایران /
۵۸۰۴. هاگنس، ریچارد ام؛ هگار، کترین دابلو. *ارتباطات و روابط انسانی*. مترجم غلامعلی سرمد. همیار، ش ۴۱، بهار ۱۳۸۸: ص ۸۳ - ۹۲.  
ارتباطات / مدیران / کارکنان / موانع ارتباطی / فناوری ارتباطات /
۵۸۰۵. هال، لیج. *توسعه رسانه‌های بلغارستان پس از کمونیسم*. ترجمه امیرحسین اصغری. رسانه، ش ۵۳، (بهار ۱۳۸۲): ص ۸۴ - ۹۲.  
بلغارستان / رسانه‌های گروهی / کمونیسم / خدمات اطلاع‌رسانی /
۵۸۰۶. هالوران، جیمز. *نوآوری‌های ارتباطی و پرسش‌های انتقادی*. ترجمه حسن نورائی بیدخت. رسانه، ش ۲۸، جلد ۷ (زمستان ۱۳۷۵): ص ۳۱ - ۲۲.  
رسانه‌های گروهی و جامعه / سیاست ارتباط / فناوری و ارتباط / انقلاب اطلاعات / فناوری‌های نوین / سیاست تحقیقاتی / سیاست اطلاع‌رسانی /

## مقالات ۶۰۵

۵۸۰۷. هالوارن، جیمز دی؛ نورایی-بیدخت، حسن. **نوآوری‌های ارتباطی و پرسش‌های انتقادی**. رسانه، سال ۷، ش ۴، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۲۲ - ۳۱.
- ارتباطات / فناوری ارتباطات / سیاست‌گذاری ارتباطات / سیاست پژوهشی / فناوری / توسعه ارتباطات /
۵۸۰۸. هالین، دانیل سی؛ ماسین، پائلو. **چند قلوهای رسانه‌ای: بررسی روند همسان‌سازی جهانی در حوزه ارتباطات**. قدس، (۱ دی ۱۳۸۴): ص ۱۱.
- کشورهای غربی / جهانی‌سازی / فناوری ارتباطات / دموکراسی / همانندسازی / [رسانه‌های الکترونیکی] / نوگرایی / نظام‌های چند رسانه‌ای / آمریکا /
۵۸۰۹. هاماربرگ، توماس. **کودکان و تأثیرات زینبار رسانه‌ها**. ترجمه پروین امجدی‌سپهر. پژوهش و سنجش، ش ۱۵، ۱۶، (پاییز، زمستان ۱۳۷۷): ص ۱۷۰ - ۱۸۳.
- سازمان ملل متحد / حقوق کودکان / کودکان / رسانه‌های گروهی /
۵۸۱۰. هامیلتون، نیل اف؛ رایین، آلن ام. **مذهب و تلویزیون**. ترجمه ابراهیم حقیقی. همشهری، (۲ آذر ۱۳۸۴): ص ۲۲.
- مخاطبان / برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / محافظه‌کاری / بنیادگرایی / اخلاق / ردایب اخلاقی / خشونت / نگرش / اعتقادات مذهبی / پژوهش‌های اجتماعی / ارزیابی /
۵۸۱۱. هان، کارل‌اچ؛ سرمد، غلامعلی. **عصر جدید، سازمان‌های جدید، ارتباطات جدید**. فصلنامه همیار، ش ۱۷، ۱۸، (بهار و تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۹۶ - ۲۰۵.
- جهانی‌شدن / ارتباطات / فناوری / سازمان‌های بازرگانی / مشارکت اجتماعی / مدیریت گروهی / برنامه‌ریزی / نظارت /
۵۸۱۲. هانگن، تونا. **مرد دقایق: والتر آ. مایر و مذهب در رادیو با دقایق لوتری**. ترجمه وحید ولی‌زاده. رادیو، ش ۴۱، تیر ۱۳۸۷: ص ۱۶ - ۲۷.
- مایر، والتر آ. ۱۹۸۳ - / برنامه رادیویی دقایق لوتری / مجریان / برنامه‌های رادیو / دین / رسانه‌های گروهی / ایالات متحده /
۵۸۱۳. هانلوک، آلن؛ یزدان‌پور، اسماعیل. **بازنگری در اصول برنامه‌ریزی ارتباطات**. رسانه، ش ۳۸، (تابستان ۱۳۸۳): ص ۱۶۹ - ۱۹۶.
- برنامه‌ریزی ارتباطات / توسعه ارتباطات / الگوها / فناوری ارتباطات / روش‌شناسی پژوهش /
۵۸۱۴. هاوئرت، ژانت. **زنان در حوزه اخبار رادیویی**. ترجمه شیلا جلیلیان. پژوهش و سنجش، ش ۳۸، تابستان ۱۳۸۳: ص ۱۸۹ - ۲۰۶.
- زنان / توسعه فناوری / مردان / توزیع جنسی / شرایط کار زنان / اشتغال‌روابط فردی / رادیو / رسانه‌های گروهی / گویندگی / تبعیض جنسی /

## ۶۰۶ کتابشناسی رسانه

۵۸۱۵. هجرت، کریس. **حقیقت به تنهایی شما را آزاد نخواهد کرد**. سیاحت غرب، ش ۷۳، مرداد ۱۳۸۸: ص ۳۷-۴۴.  
بحران اقتصادی / رسانه‌های گروهی / شرکت‌های چند ملیتی / نظام سرمایه داری / انفصال فرهنگی / ایالات متحده /
۵۸۱۶. هجرت، کریس. **نقش رسانه‌های شرکتی در جنون و مرگ مایکل جکسون**. سیاحت غرب، ش ۷۴، شهریور ۱۳۸۸: ص ۵-۱۱.  
جکسون، مایکل / شهرت طلبی / نظام سرمایه داری / رسانه‌های گروهی / اخلاق‌ستیزی /
۵۸۱۷. هد، سیدنی. **مفهوم گروه و ارتباطات جمعی**. ترجمه احمد میرعابدینی. رسانه، جلد ۵، ش ۱۷ (بهار ۱۳۷۳): ص ۴۹-۴۳.  
رسانه‌های گروهی / روزنامه‌ها / خبرگزاری‌ها / وسایل ارتباطی /
۵۸۱۸. هدایت، حمایت، نظارت. **صبح امروز، (۲۸ دی ۱۳۷۸): ص ۷**.  
سیاست فرهنگی / وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی / سینمای ایران / رسانه‌های گروهی / قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران /
۵۸۱۹. هدایت، کوکب. **از رسانه بی‌انگیزه تا رسانه‌ی‌ی‌اغی**. مهر، ش ۲۱، (۲۵ شهریور ۱۳۷۶): ص ۱۸.  
شبکه‌های تلویزیونی /
۵۸۲۰. هدایتی، علی‌اصغر. **رسالت صدا و سیما در اعتلای زبان و ادب فارسی**. اطلاعات، (۴ مرداد ۱۳۸۲): ص ۴.  
زبان فارسی / تلویزیون / رادیو / رسانه‌های گروهی /
۵۸۲۱. هدایتی، علی‌اصغر. **فارسی دری وری**. اطلاعات، (۱۶ مهر ۱۳۸۳): ص ۶.  
زبان فارسی / رسانه‌های گروهی /
۵۸۲۲. هر جا روش بهتری وجود دارد باید به دنبال آن برویم. **افق رسانه**، ش ۵۹، خرداد ۱۳۸۶: ص ۲۴-۲۶.  
فرهنگی، علی‌اکبر / صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / مدیریت فرهنگی / کنترل کیفیت / نظارت / ارزشیابی / برنامه‌های تلویزیونی / راهبردها / رسانه‌های گروهی / مدیریت / ایران /
۵۸۲۳. هرمان، ادوارد. **اقتصاد سیاسی رسانه‌های گروهی**. ترجمه مجتبی صفوی. رسانه، جلد ۳، ش ۱۱ (پاییز ۱۳۷۱): ص ۳۵-۲۶.  
شرکتهای رسانه‌ای / تبلیغات / خبررسانی / رسانه‌های گروهی و سیاست / شرکتهای تبلیغاتی / گزینش خبر
۵۸۲۴. هرمان، ادوارد. **نقش رسانه‌های ایالت متحده در کنترل افکار عمومی**. رسانه، جلد ۱، ش ۴ (زمستان ۱۳۶۹): ص ۱۳-۱۲.  
آمریکا / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی /
۵۸۲۵. هرمان، ادوارد؛ چامسکی، نوام. **نقش رسانه‌های ایالات متحده در کنترل افکار عمومی**. ترجمه سندسی.

## مقالات ۶۰۷

- رسانه، جلد ۱، ش ۴ (زمستان ۱۳۶۹): ص ۱۳ - ۱۲.  
افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / آمریکا / هدفها و نقشها /
۵۸۲۶. هرمان، ادوارد؛ مک‌چسنی، رابرت. **فیلترهای خبری**. رسانه، جلد ۱، ش ۴ (زمستان ۱۳۶۹): ص ۱۹ - ۱۴.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات /
۵۸۲۷. هرمان، دانیل. **رسانه‌ها، شریک جرم سیاستمداران و خشونت طلبان**. توسعه، (۱۲ تیر ۱۳۸۱): ص ۹.  
سیاستمداران / رسانه‌های گروهی / اخلاق مطبوعاتی / خشونت / گزارشگران /
۵۸۲۸. هرمنس، یوک. **شهروندی فرهنگی و قصه‌های عامیانه**. ترجمه اسماعیل یزدان پور. رسانه، جلد ۱۵، ش ۶۰ (زمستان ۱۳۸۳): ص ۱۲۹ - ۱۱۷.  
رسانه‌های گروهی و فرهنگ / جنبش‌های زنان /
۵۸۲۹. هرمن، ادوارد. **جهانی‌سازی، تهدید جامعه بشری**. جام‌جم، (۲۵ بهمن ۱۳۸۰): ص ۸.  
جهانی‌شدن / خصوصی‌سازی / رسانه‌های گروهی / روشنفکران / دموکراسی / سازمان تجارت جهانی / بازرگانی آزاد / سیاستهای اقتصادی /
۵۸۳۰. هرورانی، حسین. **اسلام ناب محمدی (ص) و اسلام آمریکایی در کلام امام خمینی (ره)**. رسالت، (۲۳ مرداد ۱۳۸۴): ص ۱۷.  
اندیشه سیاسی امام خمینی (ره) / اسلام / کشورهای غربی / تحریف / رسانه‌های گروهی / انقلاب اسلامی ایران / دین / سیاست /
۵۸۳۱. هروری‌زاده، علی. **ضرورت اصلاح رفتارهای تغذیه‌ای در میان خانواده‌ها**. چار دیواری جام‌جم، ش ۳۳۳، ۲۵ خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۰.  
تغذیه / خانواده / آموزش رسانه‌ای /
۵۸۳۲. هریس، جان ال. **زیگفرید کراکر، مدرنیته و رسانه‌های گروهی**. مترجم یعقوب نعمتی‌وروجنی. رسالت، ۱۲ دی ۱۳۸۸: ص ۱۶.  
کراکر، زیگفرید / فناوری ارتباطات / نوگرایی / رسانه‌های گروهی /
۵۸۳۳. هشتاد و شش تریلیون ریال کسری بودجه سال ۸۵ - تحلیل میدل‌ایست مانیتور از نخستین بودجه دولت نهم. همبستگی، (۱۵ اسفند ۱۳۸۴): ص ۶.  
لایحه بودجه کل کشور (۱۳۸۵) / رسانه‌های بیگانه / دولت / احمدی‌نژاد، محمود / نشریه میدل‌ایست مانیتور /
۵۸۳۴. هگود، ترور؛ نقبایی‌لنگرودی، رضا. **بازارهای رسانه‌ای آسیا**. جهان اقتصاد، (۱۹ اسفند ۱۳۸۱): ص ۸، (۲۰ اسفند ۱۳۸۱): ص ۸.  
آسیا / تجهیزات دیداری و شنیداری / رسانه‌های گروهی /



۵۸۳۵. هم اندیشی رسانه‌ای که روی دیوار بزرگ چین. اعتماد ملی، ۱۰ تیر ۱۳۸۶: ص ۸-۹.
- گردهمایی رسانه‌های آسیای غربی و مرکزی (سین جیانگ/ می ۲۰۰۷) / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / جغرافیای طبیعی / آسیا / چین / سین جیانگ‌اویگور /
۵۸۳۶. هماهنگی فریکارانه. آفرینش، (۷ اردیبهشت ۱۳۸۴): ص ۱.
- آمریکا / شبکه تلویزیونی فاکس نیوز / رسانه‌های فراملی / جهت‌گیریهای سیاسی / ایران / انرژی هسته‌ای / فناوری / افکار عمومی / تبلیغات سیاسی /
۵۸۳۷. همایون (مصباح)، حسین. کارآمدی تمدن اسلامی در عصر اطلاعات - ارتباطات. حوزه، ش ۱۰۵، ۱۰۶، (مرداد، آبان ۱۳۸۰): ص ۱۷۱ - ۲۱۱.
- تمدن اسلامی / قرآن / کاربری اطلاعات / خردگرایی / فناوری ارتباطات / فناوری اطلاعات / مدیریت اطلاعات
۵۸۳۸. همایون، محمدهادی. اندیشه‌های تبلیغی و ارتباطی امام خمینی (ره). تحقیقات روابط عمومی، ش ۴۰، ۴۱، آذر - اسفند ۱۳۸۶: ص ۱۷ - ۲۴.
- خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران، ۱۲۷۹ - ۱۳۶۸. اندیشه سیاسی امام خمینی / انقلاب اسلامی ایران / تبلیغات مذهبی / ارتباطات / اسلام / شبکه‌های ارتباطی / فقیهان / ولایت فقیه / مبلغان مذهبی / روحانیان / ارتباطات افقی / ارتباطات عمودی / مردم / ارتباطات سنتی / رسانه‌های گروهی
۵۸۳۹. همایون، محمدهادی. برداشتی از اندیشه‌های تبلیغی و ارتباطی امام خمینی (ره). رسانه، ش ۶۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۲۸۵ - ۳۰۵
- خمینی، روح‌الله / ارتباطات سنتی / روحانیان / پیام / تبلیغات مذهبی / ایران /
۵۸۴۰. همایون، محمدهادی. پیامدهای فرهنگی توسعه جهانگردی. اندیشه صادق، ش ۵، (زمستان ۱۳۸۰): ص ۶۴ - ۷۷.
- صنعت جهانگردی / ارتباطات / جهانگردان / تحولات فرهنگی /
۵۸۴۱. همایون، محمدهادی. جهانگردی و ارتباطات میان فرهنگی. فصلنامه پژوهشی دانشگاه امام صادق (ع)، ش ۶، ۷، (تابستان، پاییز ۱۳۷۷): ص ۱۶۷ - ۱۹۵.
- ارتباطات فرهنگی / جهانگردی /
۵۸۴۲. همایونفر، علی. مدل‌سازی رسانه‌ای، امنیت عراق و زمان خروج اشغالگران امریکایی: در گفتگوی رسالت با جعفری کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی مطرح شد. رسالت، ۱۵ شهریور ۱۳۸۴: ص ۷.
- حسین، صدام، ۱۹۳۷ - ۲۰۰۶ م / جعفری، ابراهیم / بوش، جورج دبلیو / طالبان / سیاست اطلاع رسانی / اشغال نظامی / رسانه‌های گروهی / امنیت ملی / سیاست خارجی / انتخابات / سیاست گذاری ارتباطات / امریکا / عراق / افغانستان / انگلستان / ایران / کویت /

## مقالات ۶۰۹

۵۸۴۳. همایونفر، علی. **سانسور یک کلمه فرانسوی است**. رسالت، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۷.
- قانع، احمدعلی / تقابل فرهنگی / اطلاعات / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / ممیزی / فرهنگ / نظارت / قرآن /
۵۸۴۴. همایونفر، علی. **گفتگو با دکتر محمدهادی همایون: بشریت در بی‌ارتباط‌ترین دوران خود به سر می‌برد**. رسالت، (۴ مهر ۱۳۸۴): ص ۷، ۲۱.
- ارتباطات یک سویه / اخلاق / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / ممیزی / خصوصی‌سازی / بخش خصوصی / فرهنگ /
۵۸۴۵. همایون مصباح، حسین. **شاخصه‌ها و راهکارهای کارآمدی دولت در جامعه نبوی**. اندیشه حوزه، ش ۴، مهر و آبان ۱۳۸۷: ص ۱۵۳ - ۱۹۱
- محمد (ص)، پیامبر اسلام، ۵۳ قبل از هجرت - ۱۱ق. / افکار عمومی / راهبردها / آفرینندگی / روابط بین فردی / حکومت اسلامی / نوگرایی / رسانه‌های گروهی / ذهنیت‌گرایی / نظم / توسعه نیروی انسانی / مدیریت / نوآوری / کارآمدی /
۵۸۴۶. همپل، جسی. **دنیای مجازی فیس بوک**. اینترنت، ش ۳۷، اردیبهشت و خرداد ۱۳۸۸: ص ۱۴ - ۱۸
- زاکریج، مارک / سندبرگ، شریل / شرکت مایکروسافت / سایت اینترنتی فیس بوک / نظام‌های عامل / اینترنت / کاربران اطلاعات / تبلیغات / وبسایت‌ها / روابط اطلاعاتی / عکس‌ها / آگهی‌های بازرگانی / ارتباطات گروهی / فضای مجازی / دوست‌یابی /
۵۸۴۷. همتی مقدم، احمدرضا. **استدلالی برای تأثیرگذاری تلویزیون**. شرق، (۲۵ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۸.
- برنامه‌های تلویزیون / رسانه‌های گروهی / خشونت / رفتار / مخاطبان /
۵۸۴۸. همدانی، احمد. **جایگاه ارتباطات نوین در آموزش و پرورش**. جمهوری اسلامی، (۵ آبان ۱۳۷۸): ص ۱۴.
- آموزش و پرورش / فناوری اطلاعات / آموزش نیروی انسانی / اطلاعات / دانش‌آموزان / رسانه‌های گروهی
۵۸۴۹. همدانی، احمد. **جریان آزاد اطلاعات و گفت و گوی تمدن‌ها**. ابرار، (۱ دی ۱۳۷۸): ص ۶.
- فناوری اطلاعات / آزادی بیان / مبادله اطلاعات / گفتگوی فرهنگی / ایران / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / جامعه مدنی /
۵۸۵۰. **همسایه‌ها و رسانه‌ها**. ایران، (۲۷ دی ۱۳۷۶): ص ۶.
- رسانه‌های گروهی / قطر /
۵۸۵۱. **همسویی بی‌سابقه رسانه‌های گروهی جهان علیه طرح محکوم به شکست تحریم ایران از سوی آمریکا**. اطلاعات، (۱۸ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۶ ضمیمه؛ (۱۹ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۶ ضمیمه؛ (۲۱ اردیبهشت ۱۳۷۴): ص ۱ - ۲ ضمیمه.
- سیاست خارجی / آمریکا / تحریم اقتصادی / ایران / تروریسم / رسانه‌های گروهی / کلیتون، بیل /

۶۱۰ کتابشناسی رسانه

۵۸۵۲. همسویی خبری روزنامه‌های زنجیره‌ای با رسانه‌های بیگانه در ماجرای ترور حجاریان. کیهان، (۱۷ فروردین ۱۳۷۹): ص ۱۴.  
مطبوعات / ایران / رسانه‌های بیگانه / حجاریان، سعید / ترور / اصلاح‌طلبان /
۵۸۵۳. هملینگ، سیزجی. امپریالیسم فرهنگی و گفتمان‌های آن. مترجم یعقوب نعمتی وروجتی. رسالت، ۲۸ آذر ۱۳۸۸: ص ۱۸  
امپریالیسم فرهنگی / نظام سرمایه داری / رسانه‌های فراملی /
۵۸۵۴. همه چیز در اجلاس تهران باشکوه و موفقیت‌آمیز بود. کیهان، (۲۲ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۴.  
گردهمایی سران کنفرانس اسلامی (هشتمین/تهران/آذر) ۱۳۷۶ / رسانه‌های بیگانه /
۵۸۵۵. همه نیاز به خانه‌تکانی داریم. نیستان، سال ۲، ش ۱۴، ۱۵، (آبان، آذر ۱۳۷۵): ص ۶-۱۳، ۱۰۲-۱۰۸.  
تهاجم فرهنگی / مشارکت سیاسی / دانشجویان / غربزدگی / علم / دین / سیاست / اسلامی کردن / دانشگاهها / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / نصیری، مهدی /
۵۸۵۶. هنر ایرانی بر نیروی قدرتی استرالیا چیره شد. قدس، (۱۰ آذر ۱۳۷۶): ص ۱۱.  
فوتبال / ایران در رسانه‌های بیگانه /
۵۸۵۷. هنر خشتی از سکوت بدتر است. سوره، دوره جدید، ش ۲، (خرداد و تیر ۱۳۸۲): ص ۶-۱۱.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / نوری‌زاده، محمد / طالب‌زاده، نادر / هنر / هنرمندان / انقلاب اسلامی ایران / مدیریت فرهنگی / رسانه‌های گروهی /
۵۸۵۸. هنر نباید راوی کذب باشد. کیهان، (۱۳ تیر ۱۳۷۴): ص ۱۲.  
رسانه‌های گروهی / آمریکا / گینگریچ، نیوت / استون، الیور /
۵۸۵۹. هنر و رسانه: گفتگو با دکتر علی لاریجانی. خردنامه همشهری، ش ۲۸، (۴ شهریور ۱۳۸۳): ص ۲-۳.  
ایدئولوژی / شناخت / دین / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / لاریجانی، علی / آمریکا / هنر / هنرمندان / انقلاب اسلامی ایران /
۵۸۶۰. هنری، مهدی. تحلیلی استراتژیک بر زوایای تشکیلاتی کودتای مخملی ۲۰۰۹ ایران. ایران، مهر ۱۳۸۸: ص ۱۴۴-۱۴۷، ویژه‌نامه.  
انتخابات ریاست جمهوری (دهمین: ۱۳۸۸) / تحولات سیاسی / جنگ نرم / براندازی / راهبردها / مبارزات ضد حکومت / کودتا / رسانه‌های بیگانه / ایالات متحده /
۵۸۶۱. هنرینگتون، جنت. تبلیغات شخصیت‌های کارتونی. ترجمه مهیار جعفرزاده. دانش تبلیغات، ش ۲۳، شهریور و مهر ۱۳۸۶: ص ۲۶-۳۰.  
رسانه‌های گروهی / تبلیغات بازرگانی / مخاطبان / فیلم‌های کارتونی / جعفرزاده، مهیار، مترجم /

## مقالات ۶۱۱

۵۸۶۲. هنسن، سوزی. **سایه سکوت بر گواتمالا**. ترجمه آرمن نرسیسیان. شرق، (۲۴ شهریور ۱۳۸۲): ص ۷.  
کتاب سکوت بر کوهستان / گواتمالا / اصلاحات ارضی / دولت / کمونیسم / آمریکا / کشتار دسته‌جمعی / ویلکینسون، دانیل / حکومت نظامی / رسانه‌های گروهی /
۵۸۶۳. هنسون، جریس. **تکنولوژی‌های جدید ارتباطی در کشورهای در حال توسعه**. ترجمه داوود حیدری. سلام، (۱۹ فروردین ۱۳۷۴): ص ۶؛ (۲۴ فروردین ۱۳۷۴): ص ۶، ۷.  
فناوری ارتباطات / رسانه‌های گروهی / هندوستان / آسه‌آن / آمریکای لاتین / کشورهای عربی / فناوری اطلاعاتی / ایران / تکنولوژی‌های جدید ارتباطی در کشورهای در حال توسعه (کتاب) / نارولا، اوما /
۵۸۶۴. هواچون‌چنگ. **درباره یادگیری از راه دور مبتنی بر کامپیوتر در گروه غیر هم‌زمان چه می‌دانید؟**. ترجمه علی اکبر مرعشی. رشد تکنولوژی آموزشی، سال ۱۲، ش ۴، (دی ۱۳۷۵): ص ۹ - ۱۲.  
آموزش رسانه‌ای / روش آموزش / فناوری آموزشی / آموزش رایانه‌ای / یادگیری / وسایل آموزشی / لهمن، جمز /
۵۸۶۵. هوارد، فردریک. **امپریالیسم رسانه‌ای**. رسالت، (۲۰ اسفند ۱۳۷۹): ص ۶.  
امپریالیسم / رسانه‌های گروهی /
۵۸۶۶. هوبزباوم، اریک. **امپراتوری به کجا می‌رود**. یاس نو، (۲۳ مرداد ۱۳۸۲): ص ۹.  
آمریکا / توسعه‌طلبی / انگلستان / توان نظامی / فناوری / اتحادیه اروپا / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / سیاست بین‌المللی / اندیشه‌های سیاسی /
۵۸۶۷. هوسمن، کارل؛ حیدری، داوود. **حرمت (حریم خصوصی) در برابر حق مردم به آگاهی از رویدادها**. رسانه، سال ۷، ش ۳، (پاییز ۱۳۷۵): ص ۴۲ - ۵۱.  
حقوق ارتباطات / حقوق مدنی و سیاسی / ارتباطات / مطبوعات / اخلاق مطبوعاتی / انتقال اطلاعات /
۵۸۶۸. هوسی، نعمت‌الله. **یادگیری نوین**. آفرینش، (۸ شهریور ۱۳۸۴): ص ۱۳.  
آموزش رسانه‌ای / چاپ / مواد کتابی / برنامه‌ریزی آموزشی /
۵۸۶۹. هوشمندرضوی، مسعود. **تأملی بر یک تصمیم**. آفتاب یزد، (۶ بهمن ۱۳۸۱): ص ۱۱.  
شورای نگهبان / افکار عمومی / اعتماد / مخاطبان / طرح ضوابط به کارگیری تجهیزات دریافت از ماهواره / رسانه‌های گروهی /
۵۸۷۰. هومن، جمشید. **موانع فرهنگی توسعه اقتصادی**. ایران، (۳ اردیبهشت ۱۳۷۵): ص ۱۰.  
فرهنگ غرب / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / کشورهای غربی / بحران فرهنگی / غرب /
۵۸۷۱. هور، استوارت‌ام. **از رسانه تا معنا**. ترجمه اسماعیل بشری. رسانه، ش ۶۹، بهار ۱۳۸۶: ص ۹۵ - ۱۱۸.  
دین / رسانه‌های گروهی / معنی / مخاطبان / هویت /

۶۱۲ کتابشناسی رسانه

۵۸۷۲. هویت ملی با اسلامیت قابل تصویر است. کیهان، (۱۸ دی ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- هویت ملی / رسانه‌های گروهی صدا و سیما / جمهوری اسلامی ایران - معاونت سیما / برنامه‌های تلویزیون / سبطاحمدی، علیرضا / بهمنی، حبیب‌الله / صحت، صدیقه / فرهودی، فریدون / راد، ایرج / عاطفی، محمود / انصاریان، رضا /
۵۸۷۳. هویدا، رضا؛ زارع، حسین. آموزش مجازی و راهنمای کاربرد آن. تکنولوژی آموزشی، ش ۱۷۹، آذر ۱۳۸۵: ص ۳۴ - ۳۷.
- آموزش رسانه‌ای / آموزش مجازی / ارتباطات / دانش آموزان / معلمان / روابط معلم - دانش آموز /
۵۸۷۴. هویدی، فهیمی؛ حکیمی‌زاده،.... افشاگری نسبت به انحرافات تبلیغاتی غرب. سلام، (۱۰ مهر ۱۳۷۳): ص ۹ - ۴.
- رسانه‌های گروهی / غرب / تبلیغات / امپریالیسم خبری / تروریسم /
۵۸۷۵. هویدی، فهیمی؛ حکیمی‌زاده،.... افشای تبلیغات انحرافی غرب. اطلاعات، (۳۱ شهریور ۱۳۷۳): ص ۱۲.
- فلسطینیان / تبلیغات سیاسی / تروریسم / رسانه‌های گروهی / غرب / فیسک، رابرت /
۵۸۷۶. هیدئوکیتمورا. تحلیل رابطه میان تلویزیون و بینندگان. سروش، سال ۱۶، ش ۷۲۲، (۳ دی ۱۳۷۳): ص ۵۳ - ۵۷.
- تلویزیون / فرهنگ ژاپنی / فرهنگ / ژاپنی و تلویزیون / مخاطبان / برنامه‌های تلویزیون / رسانه‌های گروهی /
۵۸۷۷. هیدوشمیزو، امیروتوس. نشر به منزله رسانه‌ای ارتباطی. سروش، سال ۱۸، ش ۸۰۹، (۵ آبان ۱۳۷۵): ص ۴۰ - ۴۳.
- کتاب / نشر / ژاپن /
۵۸۷۸. هیرو، ویلیپ. جهان در مسیری چند قطبی: قدرتهایی که در حوزه‌های انرژی، تسلیحات و اقتصاد ظهور کرده‌اند. ترجمه پوران‌دخت مجلسی. ایران، ۱۲ شهریور ۱۳۸۶: ص ۷.
- نظام چند قطبی / سیاست خارجی / ابرقدرت‌ها / رسانه‌های گروهی / تسلیحات / اقتصاد / روسیه /
۵۸۷۹. هیروک، حبیب. ممانعت‌ها و لجاجت‌ها در آینده. گزارش، ش ۱۵۰، ۱۵۱، (اسفند ۱۳۸۲ و فرودین ۱۳۸۳): ص ۴۹ - ۵۰.
- نظارت بر ارتباطات / ماهواره‌ها / ایران / برنامه‌های ماهواره / رسانه‌های گروهی /
۵۸۸۰. هیروهیساسوزوکی؛ رستمی، علی. تحقیقات، کودک و تلویزیون. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۹، ۱۰، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۷۱ - ۷۶.
- تلویزیون / کودکان / پژوهش در ارتباطات /

### مقالات ۶۱۳

۵۸۸۱. هیل، جان. پسامدرنیسم و فیلم. ترجمه الهه دهنوی. ارغنون، ش ۲۰، (تابستان ۱۳۸۱): ص ۱۶۳ - ۱۸۱.  
فرانوگرایی / مکتبهای فلسفی غرب / بودریار، ژان / رسانه‌های گروهی / هالیوود / راهنمای مطالعات فیلم  
آکسفورد /
۵۸۸۲. هیملوت، هایدتی. ارتباطات سیاسی و رسانه‌های جدید. ترجمه علی کسمایی. رسانه، سال ۸، ش ۱، (بهار ۱۳۷۶): ص ۱۲ - ۲۵.  
تاریخ ارتباطات / مبارزات سیاسی / مطبوعاتی / مناظرات / رادیو / تلویزیون / فرهنگ سیاسی / ارتباطات /  
سیاست / ارتباطات / روزنامه‌ها / احزاب سیاسی / روزنامه‌ها / رسانه‌ها / فناوری ارتباطات /
۵۸۸۳. یادداشت. رسانه، ۷۲، زمستان ۱۳۸۶: ص ۵ - ۷.  
زبان / گفتار / رسانه‌های گروهی / گفتمان /
۵۸۸۴. یادداشت. رسانه، ش ۷۵، پاییز ۱۳۸۷: ص ۵ - ۷.  
تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / نظام سرمایه داری / نشانه‌شناسی / فرانوگرایی /
۵۸۸۵. یادگاری، رضا. آگاهی مردم نسبت به کارکرد و جایگاه شوراها. جهان اسلام، (۱ بهمن ۱۳۷۷): ص ۱۲.  
ایران / انتخابات / شوراها / رسانه‌های گروهی /
۵۸۸۶. یادگاری، محمود. شهر اینترنتی دبی. یادمان، ش ۱۴، (بهمن، اسفند ۱۳۷۹): ص ۲۳ - ۲۷.  
دبی / اینترنت / شهرها / رسانه‌ها /
۵۸۸۷. یاری‌شگفتی، محمداسلام؛ عسکری، احمد. جنگ نرم آمریکا در حوادث پس از ۱۱ سپتامبر با تأکید بر جنگ افغانستان، عراق و تنش با ایران. عملیات روانی، ش ۲۱، زمستان ۱۳۸۷، بهار ۱۳۸۸: ص ۱۵۱ - ۱۶۴.  
گرامشی، آنتونیو / جنگ نرم / تبلیغات روانی / تروریسم / هژمونی جهانی / سیاست خارجی / رسانه‌های بیگانه /  
سلاح‌های کشتار جمعی / واقعه ۱۱ سپتامبر، ۲۰۰۱ م / اشغال نظامی / ایالات متحده / عراق / افغانستان /  
خاورمیانه / ایران /
۵۸۸۸. یازده سپتامبر تحریک حوزه خبری دین: پدیده‌ای تازه در رسانه‌های امریکا. ترجمه رضا نوروزپور.  
همشهری، ۲۵ شهریور ۱۳۸۷: ص ۲۴.  
سانچر، جودی‌هاست / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / سیاست / دین / جنبش‌های دینی / واقعه یازده سپتامبر /  
ایالات متحده /
۵۸۸۹. یاسری، غلام‌حسین. نگاه امنیتی به فرهنگ، نظام اطلاع‌رسانی را فاقد عنصر آگاهی بخشی کرده است.  
مردم‌سالاری، (۱۱ تیر ۱۳۸۱): ص ۳.  
رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / تهاجم فرهنگی / کثرت‌گرایی / مدیریت فرهنگی / اینترنت /  
فناوری ارتباطات /

## ۶۱۴ کتابشناسی رسانه

۵۸۹۰. یازده سپتامبر و استراتژی جدید خبری غرب. توسعه، (۷ آبان ۱۳۸۰): ص ۳.  
سیاست خارجی / آمریکا / واقعه یازده سپتامبر / رسانه‌های بیگانه / ممیزی / تجاوز نظامی / افغانستان / طالبان
۵۸۹۱. یاس، رفراندوم و... شما، ش ۲۱۲، (۲۷ اردیبهشت ۱۳۸۰): ص ۱۰، ۲.  
رسانه‌های بیگانه / انتخابات ریاست جمهوری (هشتمین / خرداد) ۱۳۸۰ / همه‌پرسی / خاتمی، محمد / نامزدهای انتخاباتی /
۵۸۹۲. یاسین، ل. رسانه، فرهنگ و شیوه صحیح بیان. رسالت، (۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۵.  
کتاب روایت در فرهنگ عامیانه، رسانه و زندگی روزمره / آسابرگر، آرتور /
۵۸۹۳. یاسینی، علی. بندبازی در میدان مین. اعتماد، (۱۵ مرداد ۱۳۸۲): ص ۵.  
روزنامه‌نگاران / امنیت شغلی / رسانه‌های گروهی /
۵۸۹۴. یاسینی، علی. هفتمین انتخابات در آینه رسانه‌ها. اعتماد، (۴ بهمن ۱۳۸۲): ص ۵، ۱۲.  
انتخابات مجلس شورای اسلامی (هفتمین / اسفند) ۱۳۸۲ / اصلاح‌طلبان / محافظه‌کاران / نظارت استصوابی / رسانه‌های گروهی /
۵۸۹۵. یاسینی، محمدتقی. انقلاب رسانه‌ای. جام‌جم، (۲۵ بهمن ۱۳۸۲): ص ۸.  
انقلاب اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / امام خمینی (ره) /
۵۸۹۶. یامین‌پور، وحید. امنیت اخلاقی و تصویرسازی رسانه ملی: بایسته‌های پرداخت رسانه ملی به موضوع پیشگیری از جرم. پژوهش و سنجش، ش ۵۳، بهار ۱۳۸۷: ص ۱۲۹ - ۱۴۲.  
صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / امنیت / اجتماع / رسانه‌های گروهی / جرم / حجاب /
۵۸۹۷. یامین‌پور، وحید. چستی تخریب رسانه‌ای دولت. کیهان، ۱۹ آبان ۱۳۸۷: ص ۱۲.  
احمدی‌نژاد / دولت / رسانه‌های گروهی / دنیاگرایی /
۵۸۹۸. یانگ، جین؛ استون، جرال. نقش قدرتمند ارتباط میان‌فردی در برجسته‌سازی. ترجمه مریم بهادری. رسانه، سال ۱۴ ش ۲، (تابستان ۱۳۸۲): ص ۱۱۸ - ۱۳۱.  
ارتباطات میان‌فردی / مخاطبان / افکار عمومی / نظریه‌های ارتباطات / پژوهش در ارتباطات / تحلیل محتوا / رسانه‌های گروهی /
۵۸۹۹. یانز، ترویوتو. سیاستمداران و رسانه‌ها به هم نیازمندند! ترجمه علی فتحعلی‌آشتیانی. ابرار، (۲۶ شهریور ۱۳۸۱): ص ۶.  
رسانه‌های گروهی / ارزشهای اجتماعی / سیاستمداران / فساد / قوه قضاییه /
۵۹۰۰. یربی، چیستا. تئاتر در سیما و سرنوشت دو رسانه. جامعه، (۱۳ اردیبهشت ۱۳۷۷): ص ۸.  
تاترهای تلویزیونی / ایران /

## مقالات ۶۱۵

۵۹۰۱. یحیایی ایله‌ای، احمد. روابط عمومی مدیریت بحران. تحقیقات روابط عمومی، ۳۰، فروردین و اردیبهشت ۱۳۸۵: ۳۱ - ۴۱.
- مدیریت بحران / روابط عمومی ها / ارتباطات / برنامه ریزی ارتباطات / رسانه‌های گروهی / مدیران /
۵۹۰۲. یحیایی ایله‌ای، احمد. مدیریت استراتژیک رادیو: بر اساس مدل مدیریت استراتژیک رسانه دکتر علی‌اکبر فرهنگی. رادیو، ش ۴۲، شهریور ۱۳۸۷: ص ۶۳ - ۷۱.
- فرهنگی، علی‌اکبر / مدیریت ارتباطات / رسانه‌های گروهی / رادیو / مدیریت راهبردی /
۵۹۰۳. یحیایی ایله‌ای، احمد. اولویت صلح پیام اصولی اسلام در انقلاب ارتباطات. اخبار، (۶ خرداد ۱۳۷۶): ص ۷.
- ارتباطات / اسلام /
۵۹۰۴. یحیایی ایله‌ای، احمد. ما می‌توانیم فکر بسازیم. اخبار، (۹ تیر ۱۳۷۶): ص ۷.
- رسانه‌ها / افکار عمومی / مطبوعات /
۵۹۰۵. یحیایی ایله‌ای، احمد. ماورای نوگرایی. فردا، (۲ اسفند ۱۳۷۶): ص ۳؛ (۴ اسفند ۱۳۷۶): ص ۳.
- دهکده جهانی / ارتباطات / رسانه‌های گروهی / نوگرایی / اطلاعات / مک‌لوهان، هربرت مارشال /
۵۹۰۶. یحیایی ایله‌ای، احمد. مردمداری در دهکده جهانی. هنر هشتم، ش ۲۳، (پاییز ۱۳۸۰): ص ۶۵ - ۶۹.
- روابط عمومی ها / ارتباطات / دهکده جهانی / خدمات اطلاع‌رسانی / قابلیت پاسخگویی /
۵۹۰۷. یحیایی، خسرو. نگاهی به تبلیغات روز. دانش تبلیغات، ش ۲۳، شهریور و مهر ۱۳۸۶: ص ۱۴ - ۱۷.
- رسانه‌های گروهی / تبلیغات مذهبی / مخاطبان / تبلیغات بازرگانی / اخلاق / ایران /
۵۹۰۸. یحیی‌پور، مناف. مطبوعات نوجوانان و جایگزین‌های مثبت برای خشونت رسانه‌ای با نگاهی به یک نشر. پژوهشنامه ادبیات کودک و نوجوان، ش ۴۵، ۴۶، تابستان و پاییز ۱۳۸۵: ص ۱۳۴ - ۱۴۴.
- مجله سروش نوجوان / مطبوعات / نوجوانان / خشونت / رسانه‌های گروهی / نشر / هویت فرهنگی /
۵۹۰۹. یزدان‌پور، اسماعیل. ارتباطات و جهانی شدن: گفت وگو با آقای دکتر علی محمدی استاد ارتباطات دانشگاه ناتینگهام ترنت انگلستان. رسانه، سال ۱۴، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۸ - ۱۳.
- جهانی شدن / روابط بین‌المللی / فناوری اطلاعات / آموزش رسانه‌ای / محمدی، علی /
۵۹۱۰. یزدان‌پناه، احمدعلی. تحولات منابع تولید رسانه‌ای در فرآیند جهانی شدن اطلاعات و ارتباطات. فصلنامه رادیو و تلویزیون، سال ۳ ش ۲، بهار ۱۳۸۵: ص ۶۹ - ۷۶.
- رسانه‌ها (رایانه) / تولید / جهانی شدن / فناوری اطلاعات و ارتباطات / مدیریت علوم / اینترنت /
۵۹۱۱. یزدان‌پناه، احمدعلی. تدوین راهبردها در برنامه‌ریزی رسانه. پژوهش و سنجش، ش ۲۳، ۲۴، (پاییز، زمستان ۱۳۷۹): ص ۲۱ - ۲۸.
- مدیریت / رسانه‌های گروهی / برنامه‌ریزی ارتباطات / ایران / مخاطبان / پیام /



## ۶۱۶ کتابشناسی رسانه

۵۹۱۲. یزدان پور، اسماعیل. ارتباطات و جهانی شدن. رسانه، سال ۱۴، ش ۳، (پاییز ۱۳۸۲): ص ۸-۱۳.  
ارتباطات / جهانی شدن / فناوری ارتباطات / محمدی، علی /
۵۹۱۳. یزدانجو، پیام. روشنفکران و رسانه‌ها. بنیان، (۲ اردیبهشت ۱۳۸۱): ص ۶.  
روشنفکران / رسانه‌ها /
۵۹۱۴. یزدی‌قلعه، محسن. «المنار» سلاح قدرتمند حزب‌الله در جنگ با صهیونیست‌ها: تبلیغات حزب‌الله در نبرد ۳۳ روزه در گفتگوی ایران با ابوالاحمد قصیر از اعضای مقاومت اسلامی لبنان. ایران، ۱۲ مرداد ۱۳۸۷: ص ۱۲.  
قصیر ابوالاحمد / حزب‌الله (لبنان) / صهیونیسم / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / جنگ روانی / لبنان /
۵۹۱۵. یعقوب‌زاده، رحیم. رابطه قدرت و افکار عمومی. ایران، (۱ تیر ۱۳۸۴): ص ۱۴.  
افکار عمومی / مشارکت سیاسی / دموکراسی / رسانه‌های گروهی / دولت‌مردان /
۵۹۱۶. یعقوبی‌پور، مهدیه. تأثیر جهانی شدن فرهنگ بر هویت ملی. اطلاعات سیاسی - اقتصادی، ش ۲۶۷، ۲۶۸، آذر و دی ۱۳۸۸: ص ۱۱۰ - ۲۱  
جهانی شدن / فرهنگ / هویت ملی / نوگرایی / فرهنگ مصرف / نظام سرمایه داری / فرهنگ غرب / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / اینترنت / جامعه سنتی / حاکمیت مردمی / قوم گرایی / برخورد قومی /
۵۹۱۷. یک آمریکایی در خانه کدیورا! شما، ش ۱۸۵، (۲۸ مهر ۱۳۷۹): ص ۹.  
رسانه‌های بیگانه / کدیور، محسن / آمریکا / سیاست خارجی /
۵۹۱۸. یک اقدام بی‌سابقه. سروش، سال ۱۵، ش ۶۵۹، (۶ شهریور ۱۳۷۲): ص ۴۹.  
رسانه‌های گروهی / سازمان ملل متحد / گروه دنیای واحد /
۵۹۱۹. یک شبکه خبری که می‌خواهد تنها غول جهانی باشد. ایران، (۲۴ تیر ۱۳۸۳): ص ۱۴.  
شبکه تلویزیونی دایرک / تسی وی / مردوخ، روبرت / ادغام / رسانه‌های گروهی / قدرت انحصاری /  
تلویزیون کابلی / تلویزیون ماهواره‌ای /
۵۹۲۰. یکتا، روژیا. فرهنگ، زبان جامعه. گزارش، ش ۱۵۲، (اردیبهشت ۱۳۸۳): ص ۷۶ - ۷۹.  
فرهنگ / جامعه‌شناسی / رسانه‌های گروهی / سیاست /
۵۹۲۱. یکتای‌درگاه، مهرداد. در گفتگو با رییس کل دادگستری استان گلستان عنوان شد: لازمه کنترل آسیبها پالایش جدی قوانین است. حمایت، ۲۷ دی ۱۳۸۵: ص ۸.  
فاضلیان، احمد / آسیب‌های اجتماعی / جرم / زندانی کردن / مجازات‌ها / جوانان / خانواده / رسانه‌های گروهی / تولید فرهنگی /

۵۹۲۲. یکه و ناب. کیهان، (۲۵ بهمن ۱۳۷۲): ص ۲.
- رسانه‌های گروهی / صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / فارسی (زبان) / خامنه‌ای، علی /  
۵۹۲۳. یگانه، سیروس. **جامعه‌شناسی ارتباطات تصویری**. هنرنامه، سال ۱، (بهار ۱۳۷۷): ص ۲۴ - ۳۵.  
جامعه‌شناسی ارتباطات / ارتباطات جمعی / تبلیغات بازرگانی /  
۵۹۲۴. یگانه، سیروس. **جامعه‌شناسی ارتباطات تصویری**. گرافیک، ش ۵۲، ۵۳، (مهر و آبان ۱۳۸۲): ص ۲۶ - ۲۸.  
جامعه‌شناسی ارتباطات / رسانه‌های گروهی / تعامل اجتماعی / ارتباطات جمعی /  
۵۹۲۵. یلم، سارا ایلشت. **نشانه‌شناسی و طراحی**. ترجمه فرهاد گشایش. فصلنامه هنر، ش ۶۳، بهار ۱۳۸۴: ص  
۱۰۸ - ۱۲۷.
- نشانه‌شناسی / طراحی / نشانه / رسانه‌های گروهی / صورت‌گرایی / محتوا / معنی‌شناسی / کارکرد‌گرایی /  
پیام /  
۵۹۲۶. یمین، ناصر. **تناقض در قوانین**. ابرار، (۲۲ دی ۱۳۷۲): ص ۸.  
گزارشگران / رسانه‌های گروهی / قانون مطبوعات جمهوری اسلامی ایران / مطبوعات /  
۵۹۲۷. یوسف‌پور، علی. **حافظ اسد و سیاست‌های وی در خاورمیانه**. سیاست روز، (۲۰ خرداد ۱۳۸۲): ص ۱۱.  
خاورمیانه / اسد، حافظ / سوریه / سیاست خارجی / حسین، صدام / فلسطین اشغالی / رسانه‌های گروهی /  
اعراب /  
۵۹۲۸. یوسف‌زاده‌دوانی، منصور... **در دهکده جهانی**. اطلاعات، (۱۴ دی ۱۳۷۶): ص ۱۱.  
معلولان / معلولان جسمی / دهکده جهانی / رسانه‌های گروهی / مک‌لوهان، هربرت مارشال /  
۵۹۲۹. یوسف‌زمانی، حسین. **بی‌توجهی رسانه ملی به حقوق معنوی موسیقیدانان: انتقاد از نگفتن و نوشتن  
شناسنامه آثار موسیقایی در برنامه‌های مختلف صداوسیما**. هنر موسیقی، ش ۹۵، مهر ۱۳۸۷: ص ۴.  
آهنگ‌سازان / حق مولف / آثار هنری / موسیقی / شناسنامه / رسانه‌های گروهی /  
۵۹۳۰. یوسف‌کنعانی، مژگان. **کتابهای تازه**. رسانه، سال ۱۴، ش ۴، (زمستان ۱۳۸۲): ص ۱۵۴ - ۱۵۵.  
کتاب‌گزارشگری کاربردی برای رسانه‌های جمعی / روغنی‌ها، محمدتقی / کتاب جهانی‌شدن و جهان سوم  
/ قوام، عبدالعلی / کتاب ویراستاران با نویسندگان سخن می‌گویند / مندلی، جودی / نکودست، مجید / ون‌دایک،  
تئونای / ایزدی، پیروز / کتاب مطالعاتی در تحلیل گفتمان - از دستور متن تا گفتمان‌کاوی /  
۵۹۳۱. یوسف‌وند، حسن‌رضا؛ جاویدانه، حمدالله. **بررسی عوامل مؤثر بر سرمایه اجتماعی در دو شهر خرم‌آباد  
و الشتر**. یافته نو، ش ۱۹، ۲۰، بهار و تابستان ۱۳۸۵: ص ۱۵۲ - ۱۷۱.  
اعتماد / مشارکت اجتماعی / باور / رسانه‌های گروهی / سرمایه اجتماعی / لرستان / خرم‌آباد / الشتر /

۶۱۸ کتابشناسی رسانه

۵۹۳۲. یوسفی اشکوری، حسن. همیشه داوری با ماست: نقدی بر شیوه اطلاع‌رسانی شبکه تلویزیونی صدای آمریکا در خصوص انقلاب ایران. اعتماد ملی، ۲۲ اسفند ۱۳۸۷: ص ۱۶
- صدای آمریکا / رسانه‌های بیگانه / رسانه‌های فراملی / جهت‌گیری‌های سیاسی / انقلاب اسلامی ایران / انقلاب سیاسی / ایران /
۵۹۳۳. یوسفی، سپیده. آموزش زندگی مبتنی بر تمرین است: گفتگو با سعید ناجی. اعتماد ملی، (۱۱ اسفند ۱۳۸۴): ص ۱۰.
- ناجی، سعید / توسعه فرهنگی / بلوغ فرهنگی / جوانان / تفکر / رسانه‌های گروهی / انتقال اطلاعات / تبلیغات / افکار عمومی / جامعه‌پذیری / مهارت / حل مسأله / تفکر خلاق / پیازه، ژان /
۵۹۳۴. یوسفی، مجید، مصاحبه‌کننده. مدارهای ارتباطی بر کدام پاشنه می‌چرخند: مخاطب‌شناسی ماهواره‌های فارسی زبان در گفتگو با فردین علیخواه. اعتماد ملی، ۲۰ فروردین ۱۳۸۷: ص ۸
- علی‌خواه، فردین / رسانه‌های گروهی / ماهواره‌ها / تلویزیون / مخاطبان / فناوری ارتباطات / ایران /
۵۹۳۵. یوسفی، مجید؛ شیخی، شهره. تئوری گلوله‌های جادویی را تزریق می‌کنند. همبستگی، (۲۸ بهمن ۱۳۸۱): ص ۷.
- دموکراسی / رسانه‌های گروهی / شکرخواه، یونس / ایران /
۵۹۳۶. یوسفی، مهدی. امنیت، ثبات سیاسی و رسانه. کتاب ماه علوم اجتماعی، ش ۶۱، ۶۲ (آبان و آذر ۱۳۸۱): ص ۵۵ - ۶۲
- مجموعه مقالات رسانه‌ها و ثبات سیاسی - اجتماعی جمهوری اسلامی ایران /
۵۹۳۷. یونگ یون‌کیم. پژوهشی در باب ارتباطات میان فرهنگی و ارتباطات توسعه. ترجمه فلورا فروغیان. رسانه، ش ۶۸ زمستان ۱۳۸۵: ص ۱۵۸ - ۱۸۴
- توسعه ملی / ارتباط میان فرهنگی / ارتباطات /
۵۹۳۸. یوسون، فیلیس؛ فتی، نصرت. افکار عمومی، اهمیت و نقش آن در جامعه. پژوهش و سنجش، سال ۳، ش ۹، ۱۰، (زمستان ۱۳۷۵): ص ۲۰ - ۲۹.
- افکار عمومی / رسانه‌های گروهی / سنجش افکار /
۵۹۳۹. یهودیان اربابان رسانه‌های آمریکا. ابرار، (۱۳ مهر ۱۳۸۴): ص ۷.
- رسانه‌های گروهی / آمریکا / افکار عمومی / یهودیان / مطبوعات / روزنامه‌ها /
۵۹۴۰. یهودیان و رسانه‌های آمریکا. کیهان، (۵ آبان ۱۳۸۴): ص ۱۲.
- رسانه‌های گروهی / افکار عمومی / یهودیان / آمریکا /

مقالات ۶۱۹

۵۹۴۱. یهودیان، نخستین قربانیان خفقان رسانه‌ای صهیونیست‌ها. جمهوری اسلامی، (۶ اسفند ۱۳۸۳): ص ۳.

یهودیان / رسانه‌های گروهی / فلسطین اشغالی /

۵۹۴۲. یسین، جوئل. ایالات متحده: هسته متفکران طرفدار شارون. ترجمه علی ملائکه. یاس نو، (۲۱ مرداد

۱۳۸۲): ص ۸.

رسانه‌های گروهی / وینپ / آمریکا / مراکز پژوهش / خاورمیانه / اسلام / فلسطین اشغالی / سیاست خارجی

/ شارون، آرل / ایندایک، مارتین /



**پایان نامه‌ها**



## پایان نامه‌ها

۵۹۴۳. آقایی، فرزانه. **نگاهی به مطبوعات در ایران و تأثیر آن در رهبری افکار عمومی**. پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران، دانشکده علوم اجتماعی و تعاون، ۱۳۵۶.
- مطبوعات / افکار عمومی / ایران /
۵۹۴۴. آقاجانی چوپر، نوشین. **رسانه‌های نوین - ابعاد ارتباطی و اجتماعی آن‌ها با تأکید بر اینترنت**. پایان نامه دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
۵۹۴۵. آقاریعی، داود. **بررسی میزان بهره‌مندی جوانان از اینترنت (مطالعه موردی جوانان ۱۵ - ۲۹ سال ساکن شهر تهران**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
۵۹۴۶. آقامحمدی، معصومه. **بررسی نقش برنامه‌های تلویزیونی در ترویج فرهنگ عاشورای حسینی (ع) در بین اقشار مردم شهر تهران**. پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۸.
۵۹۴۷. آل رسول دهکردی، مجید. **بررسی پیوستار رسانه در شرکتهای کوچک و متوسط صنعت تورسم**. پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی - بخش عمومی، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۸۷.



## ۶۲۴ کتابشناسی رسانه

۵۹۴۸. آل ابراهیم، محمدحسین. **عوامل بازدارنده در رشد مطبوعات ایران**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۷۲.
۵۹۴۹. آهنگری، گلاره. **بررسی جامعه‌شناختی تأثیر عناصر جامعه‌اطلاعاتی (ماهواره، اینترنت) بر هویت دختران جوان در شهر سنندج**. پایان نامه کارشناسی ارشد مطالعات زنان، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
۵۹۵۰. ابراهیمی، شکوفه. **بررسی و نحوه عملکرد آژانسهای بین‌المللی مطبوعاتی در ارتباطات**. پایان‌نامه کارشناسی علوم اجتماعی (ارتباطات)، تهران، ۱۳۷۶، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده ادبیات و علوم انسانی، ۱۹۱ ورق.
- رسانه‌های گروهی / خبرگزاری‌های بین‌المللی / روزنامه‌ها / مطبوعات بین‌المللی / ارتباطات /
۵۹۵۱. ابراهیمی، علیرضا. **تحلیل محتوای رادیوهای فارسی زبان (صدای آمریکا، بی بی سی، کلن و فرانسه) در مورد حوادث یازدهم سپتامبر**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
- تحلیل محتوا / رسانه‌های بیگانه / رادیو برون مرزی / واقعه ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ / اخبار / زبان فارسی / برنامه‌های رادیو / رادیو / اخبار رادیویی /
۵۹۵۲. ابراهیمی‌بسایی، مریم. **تصویر زن در رسانه‌های جمعی ایران - مطالعه نظری همراه با تحقیقی پیرامون فیلمهای مسعود کیمیایی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد تحقیق در ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
- کیمیایی، مسعود / رسانه‌های گروهی / سینمای ایران / زنان / نقد فیلم / تحلیل محتوا / فیلم‌های سینمایی / ایران /
۵۹۵۳. ابراهیمی‌بسایی، مینا. **بررسی نقش رسانه‌های آموزشی در الگوهای تدریس دبیران علوم تجربی منطقه ۱۸ تهران**. پایان نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۱.
- فناوری آموزشی / دبیران دوره راهنمایی / آموزش رسانه‌ای / اداره آموزش و پرورش تهران - منطقه ۱۸ / علوم تجربی / آموزش دوره راهنمایی / تهران / ایران / برنامه‌ریزی آموزشی /
۵۹۵۴. ابطی، عطاءالله. **سازگار انتخاب مدیران رسانه‌های الکترونیک**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد ارتباطات، گرایش تحقیق، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۲.
- رسانه‌های گروهی / رسانه‌های رقمی / مدیران / انتخاب / راهبردها /
۵۹۵۵. ابوسعیدی، یلدا. **بررسی نقش رسانه‌های کاشی در تاریخ و هنر ایران**. پایان نامه کارشناسی ارشد گرافیک -

## پایان نامه‌ها ۶۲۵

- ارتباط تصویری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، دانشکده هنر و معماری، تهران، ۱۳۸۸.
۵۹۵۶. احدزاده، اشرف‌سادات. بررسی میزان توجه به اخلاق رسانه‌ای در اخبار سیمای جمهوری اسلامی ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباطات، گرایش تحقیق در ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده روان‌شناسی و علوم اجتماعی. گروه ارتباطات، تهران، ۱۳۸۵
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / اخبار / اخلاق حرفه‌ای / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی ارتباطات / تلویزیون / حرمت شکنی / ایران /
۵۹۵۷. احمدپور، محمدحسن. بررسی میزان موفقیت مؤسسه رسانه‌های تصویری در جلب و جذب مخاطبان (شهر تهران). پایان نامه دکتری مدیریت امور فرهنگی و برنامه‌ریزی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۱.
- سینما / ویدئو خانگی / فیلمهای سینمایی / جذب مخاطب / فرهنگ ایرانی / ارتباطات اجتماعی / تلویزیون / فرهنگ عمومی / زبان تصویر / رسانه‌های گروهی / ارزشهای اخلاقی /
۵۹۵۸. احمدزاده، افشین. مقایسه روش‌های نوین مدیریت تولید گزارش‌های خبری با روش‌های سنتی: مورد پژوهی، تولید گزارش خبری دیجیتال در شبکه العالم و واحد مرکزی خبر. پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، تهران، ۱۳۸۵.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران. واحد مرکزی خبر قناره العالم / مطالعات تطبیقی / مدیریت تولید / گزارش‌ها / اخبار / شبکه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / نوآوری / فناوری اطلاعات /
۵۹۵۹. احمدی، حبیب‌الله. آزادی مطبوعات در حقوق ایران از منظر حقوق بشر بین‌المللی. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده حقوق، تهران، ۱۳۸۵.
۵۹۶۰. احمدیان، اسلام. نقش توسعه تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات بر جهانی‌شدن فرهنگ. پایان‌نامه کارشناسی ارشد روابط بین‌الملل، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. مرکز، تهران، ۱۳۸۱.
- توسعه فناوری / فناوری ارتباطات / فناوری اطلاعات / جهانی‌شدن / فرهنگ / رسانه‌های گروهی / نفوذ فرهنگی /
۵۹۶۱. اخگر، آذر. ارتباطات بین نسلی در ایران: مسائل و تنگناها (مطالعه نظری همراه با تحقیق در بین دانشجویان دانشگاه آزاد). پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
۵۹۶۲. ادیبی، حسین. عوامل اجتماعی جرم. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۴۶.
- محیط اجتماعی / رسانه گروهی / نژاد / بیماری روانی / جوان / بزهکاری / عامل اقتصادی / عامل اجتماعی / جرم / محیط طبیعی /

۵۹۶۳. استاد میرزا، مرجان. نقش رسانه‌های جمعی در آگاهی مردم برای تنظیم رفتار مصرفی برق (مطالعه موردی مشترکین منطقه برق بوعلی تهران). پایان‌نامه گرایش روزنامه نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران ۱۳۸۰.
- رسانه‌های گروهی / آگاهی رسانی جمعی / برق / مصرف / صرفه جویی /
۵۹۶۴. اسحاقی تیموری، جعفر. بررسی و نقش برجسته‌سازی روزنامه‌های ایران در شکل‌دهی هدایت افکار عمومی دانشگاهیان: دانشجویان و اساتید دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری علوم ارتباطات و روزنامه‌نگاری دانشگاه‌های تهران. پایان‌نامه دکترای علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.
۵۹۶۵. اسعدی، محمود. تدوین مدل ارتباط نخبگان و مدیریت تلویزیون با رویکرد اقتناعی. پایان‌نامه دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه تهران. دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۸۸.
۵۹۶۶. اسعدی، محمود. نقش روزنامه کیهان در روابط کار. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم اداری و مدیریت، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۷۱.
- ایران / روابط کار / وزارت کار / قانون کار / ۱۳۷۰ - ۱۳۵۷ / تحولات سیاسی / رسانه‌های گروهی / کشورهای سوسیالیستی / مطبوعات / روزنامه کیهان / کار /
۵۹۶۷. اسکندری خلیلاتی، عباس. نقش رسانه‌های ارتباط جمعی در ایجاد امنیت ملی: بررسی موردی گفتمان هسته ای در ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم سیاسی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ۱۳۸۷.
- رسانه‌های ارتباط جمعی / تبلیغات / دیپلماسی رسانه‌ای / سیاست خارجی / مسئله هسته‌ای ایران / تغییر نگرش
۵۹۶۸. اسماعیل‌خان‌طلائی، قاسم. وسائل تبلیغات جدید در ایران و تأثیر آن در افکار عمومی (تلویزیون). پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، دانشکده علوم اجتماعی و تعاون، ۱۳۴۸.
- تبلیغات / افکار عمومی / تلویزیون /
۵۹۶۹. اسمعیل‌خان‌طلائی، قاسم. وسائل تبلیغی جدید و تأثیر آن در افکار عمومی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران، ۱۳۴۶.
- توسعه وسایل ارتباطی / تلویزیون / اثر / رسانه‌های گروهی / افکار عمومی /
۵۹۷۰. اعرابی، نادره. انتقال ارزشی از طریق برنامه‌های تلویزیون ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، تهران، ۱۳۷۱.
- ارزش‌ها / ارتباطات / نفوذ / ایران / کنش متقابل اجتماعی / زنان / مردان / فیلم‌های تلویزیونی / پوشش (انسان) / برنامه‌های تلویزیونی / هنرپیشگان / موسیقی / وسایل ارتباط جمعی / تلویزیون / انتقال ارزش‌ها (تلویزیون) /

## پایان نامه‌ها ۶۲۷

۵۹۷۱. اصفهانیان، محمدمهدی. تحلیل ساختار خبرهای مکتوب خارجی در اخبار ساعت ۱۴ شبکه سراسری رادیو. پایان نامه کارشناسی، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۴.
۵۹۷۲. رسانه‌های گروهی - طبقه بندی خبر / رسانه‌های گروهی - منابع خبری / خبرهای مکتوب خارجی در رادیو اطمینانی، نسرين. بهره‌مندی نایبانیان از رسانه‌ها در ایران با تأکید بر رسانه‌های مکتوب (اعم از نشریات ادواری و کتاب) به خط بریل. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۶.
- نایبانیان / رسانه‌ها / ایران / رسانه‌های مکتوب / نشریات ادواری / کتاب / خط بریل /
۵۹۷۳. افتخاری‌مقدم، رامسیس. بررسی میزان تأثیر ویدئوی آموزشی بر فرآیند یاددهی و یادگیری دانشجویان دوره‌های بلندمدت. پایان‌نامه کارشناسی ارشد تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
- آموزش رسانه‌ای / یادگیری / فیلم‌های ویدیویی / دانشجویان / تدریس / وسایل دید و شنودی / پنخس برنامه‌های آموزشی / مدیریت / ایران /
۵۹۷۴. افزید، فروز. وسایل ارتباط جمعی در ایران تحقیقی پیرامون تلویزیون و کارگران در شهر تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، تهران، ۱۳۵۸.
- تهران / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / کارگران /
۵۹۷۵. اقبالی، علیرضا. استراتژی تبلیغات. پایان نامه تهران ۱۳۷۳، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، ۲۰ ورق.
- تبلیغات / رسانه‌های گروهی / راهبردها / اطلاعات /
۵۹۷۶. اقلیمی، رقیه. بررسی اعتبار روزنامه‌های آنلاین ایرانی از دیدگاه دانشجویان کارشناسی ارشد ارتباطات. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
۵۹۷۷. اکبری آشتیانی، نجمه. بررسی تغایرات نسلی نسبت به باورها و آداب دینی: مورد مطالعه دانشجویان گروه جامعه‌شناسی تهران مرکز و والدین آنها در سال ۱۳۸۶. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، گرایش جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی. گروه جامعه‌شناسی، تهران، ۱۳۸۶.
- دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی. گروه جامعه‌شناسی / تحولات اجتماعی / شکاف نسل‌ها / اعتقادات مذهبی / والدین / دانشجویان / برخورد نسل‌ها / رسانه‌های گروهی / ماهواره‌ها / اینترنت /

۵۹۷۸. اکبریان، فیروزه. بررسی تطبیقی محتوای مطالب غیر خبری (سر مقاله - یادداشت، تفسیر و تحلیل) روزنامه‌های ایران، همشهری، کیهان و اطلاعات در سالهای ۱۳۷۵ و ۱۳۷۹. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۲.
- امور دفاعی / سیاست داخلی / سیاست خارجی / امور اقتصادی، تجاری و کشاورزی / محیط زیست / حقوق بشر /
۵۹۷۹. المطهری، فریبا. تحلیل محتوای صفحه اجتماعی روزنامه همشهری. تحلیل ساختار کلی صفحه اجتماعی و نقائص رفتاری و کنشهای منفی در بروز نارسائیهای خانواده و مسئله طلاق در مقالات مربوطه از ۱۳۷۲ تا ۱۳۷۴. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۷۵.
- رفتار / کنش منفی / خانواده / طلاق / رسانه‌های گروهی / مقاله / ۱۳۷۲ - ۱۳۷۴ / روزنامه همشهری / تجزیه و تحلیل / جامعه /
۵۹۸۰. الویری، مرتضی. جامعه اطلاعاتی رسانه ملی مدل ارتباطی اطلاعات محور. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۶.
- رسانه‌های گروهی - ایران /
۵۹۸۱. امامی‌ارجمند، مهرنوش. مقایسه آموزش زبان انگلیسی از طریق سمعی و بصری با روش سخنرانی در دوره راهنمایی و متوسطه. پایان‌نامه کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی)، تهران، ۱۳۸۰.
- مطالعات تطبیقی / آموزش رسانه‌ای / سخنرانی (روش تدریس) / آموزش زبان / زبان انگلیسی / دختران / دانش‌آموزان راهنمایی / دانش‌آموزان متوسطه / تهران / ایران /
۵۹۸۲. امیرحسینی، حمید. بررسی تطبیقی میزان اعتماد مردم نسبت به اخبار شبکه خبر و شبکه ماهواره‌ای (تلویزیونی) VOA (صدای آمریکا، بخش فارسی) با تأکید بر چهار موضوع «انرژی هسته‌ای، اوضاع فلسطین، اوضاع داخلی ایران و اوضاع عراق» از دیدگاه کارشناسان رسانه‌ها (رادیو، تلویزیون و مطبوعات). کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، گرایش تحقیق، دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۸۶.
- اخبار / شبکه‌های تلویزیونی / ماهواره‌ها / رسانه‌های گروهی / اعتماد / اوضاع سیاسی / اوضاع اجتماعی / مردم / مطالعات تطبیقی / انرژی هسته‌ای / فلسطین / ایران / عراق /
۵۹۸۳. امیری، باقر. نقش تلویزیون در پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان دوره راهنمایی شهرستان الشتر. پایان نامه کارشناسی ارشد، علامه طباطبایی تهران، دانشکده علوم اجتماعی، ۱۳۷۷.

## پایان نامه‌ها ۶۲۹

۵۹۸۴. امیری، عبدالرضا. طراحی و تبیین مدل تدوین استراتژی در صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. پایان نامه دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه تهران. دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۸۸.
۵۹۸۵. امیری، یوسف. بررسی نقش سیاسی مطبوعات کثیرالانتشار در مدیریت بحران‌های سیاسی کشور (مطالعه موردی بحران هسته‌ای ایران). پایان نامه کارشناسی‌ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی. گروه ارتباطات، تهران، ۱۳۸۵.
- بحران‌های سیاسی / تحلیل محتوا / مطبوعات سیاسی اجتماعی / سیاست رسانه گروهی / مدیریت بحران / تحولات سیاسی / انرژی هسته‌ای / ایران /
۵۹۸۶. امین زاده، محسن. نقش رسانه‌های همگانی در توسعه سیاسی جهان سوم (با گرایش به بررسی وضعیت ایران). پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ۱۳۸۴.
- جهان سوم / رسانه‌های همگانی / توسعه سیاسی / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / کشورهای در حال توسعه / ایران /
۵۹۸۷. امینی دهقی، علی اصغر. بررسی فرهنگ ارتباطات مجازی ایرانیان جامعه فرضی بررسی ارتباطات اجتماعی - رسانه‌ای (ستی و مدرن) در شناخت فرهنگ مجازی ایرانیان با نگرش اجتماعی، تاریخی و سیاسی. کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
۵۹۸۸. انصاری، محمد مهدی. نقش مطبوعات در روابط میان جناح‌های سیاسی - پس از ۱۳۷۶. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، دانشکده معارف اسلامی و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۲.
- روزنامه / مطبوعات / جناح سیاسی / حزب سیاسی / سیاست‌زدگی / رقابت جناحی / نقش حزبی مطبوعات /
۵۹۸۹. انصاری‌لاری، محمد ابراهیم. چگونگی و حد نظارت بر مطبوعات در حقوق ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد حقوق عمومی، دانشگاه تهران، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۷۳.
- امنیت ملی / نظارت بر مطبوعات / ایران / پروانه انتشار (مطبوعات) / سانسور / آزادی / هیات منصفه / جرائم مطبوعاتی / انتشارات / مطبوعات / قوانین و مقررات / قانون اساسی /
۵۹۹۰. انواری، مجتبی. تاریخچه مطبوعات در ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد مشاوران اداری، دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده حقوق، ۱۳۵۰.
- تاریخچه مطبوعات / مطبوعات /
۵۹۹۱. اوجی، علی. پژوهشی در واژه‌های قرضی اروپایی در خبر رسانه‌های گروهی ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۴.
- رسانه جمعی / اخبار / واژه قرضی / واژه اروپایی /

۶۳۰ کتابشناسی رسانه

۵۹۹۲. اینانو، منوچهر. بررسی عوامل مؤثر بر گرایش شهروندی نوجوانان تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
- شهروندی / سرمایه فرهنگی / خانواده / گروه همسالان / رسانه‌های جمعی / جامعه پذیری /
۵۹۹۳. بابایی، رقیه. بررسی تفاوت عملکرد دانش‌آموزان بهره‌مند از اینترنت و فاقد آن در مقطع متوسطه شهرستان ساوه سال تحصیلی ۸۶ - ۱۳۸۵. پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۶.
۵۹۹۴. باستی، حمداله. بررسی نقش رادیو در زمینه مشارکت اجتماعی: نظر سنجی از دانشجویان و اساتید علوم ارتباطات در دانشگاه‌های علوم و تحقیقات و تهران مرکز دانشگاه آزاد اسلامی. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
۵۹۹۵. باقرنژاد، امیرحسین. بررسی رفتار اجتماعی بهره‌برداران جوان تهرانی از اینترنت و شناخت ابعاد تغییر رفتار ایشان. پایان نامه دکترای علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
۵۹۹۶. باقری طادی، شهلا. جهانی شدن ارتباطات و تأثیر آن بر بعد فرهنگی امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران. پایان نامه دکترای روابط بین‌الملل. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۵.
۵۹۹۷. باقری، فرزانه. بررسی عوامل مؤثر در ایجاد بی‌هویتی (بیگانگی جوانان) در مدارس مناطق بیست‌گانه شهر تهران - دختران دانش‌آموز سال سوم دبیرستان رشته علوم تجربی. پایان‌نامه کارشناسی جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران شمال)، دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۰.
۵۹۹۸. بامشاد، سمانه. بررسی نقش تجارت الکترونیک بر رشد رسانه‌های مکتوب و الکترونیکی از دیدگاه دبیران سرویس روزنامه‌های پرشمار تهران طی سالهای ۸۳ - ۱۳۸۲. پایان‌نامه کارشناسی ارشد ارتباطات، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
- تجارت الکترونیکی / فناوری ارتباطات / فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / سنجش افکار / روز نامه نگاران / ایران / تهران /
۵۹۹۹. باهنر، ناصر. بررسی امکان آموزش دین از طریق وسایل ارتباط جمعی نوین: مورد تلویزیون جمهوری اسلامی ایران. پایان نامه دکترای، دانشگاه امام صادق(ع)، تهران، ۱۳۸۱.
- وسایل ارتباط جمعی / ایران / دین / تلویزیون / رسانه /

## پایان نامه‌ها ۶۳۱

- ۶۰۰۰ بخارایی، احمد. نقش رسانه در توسعه تحلیل محتوای دو برنامه رادیویی «جنگ جوان» و «عصر به خیر تهران» در راستای مقولات توسعه. پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران، ۱۳۷۴.
- برنامه رادیو / برنامه جنگ جوان / برنامه عصر به خیر تهران / تجزیه و تحلیل گفتار / رسانه‌های گروهی / رسانه / توسعه / تجزیه و تحلیل محتوا /
- ۶۰۰۱ بختیاریان، رضا. دیپلماسی رسانه‌ای میان ایران و امریکا در دوره پش. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ۱۳۸۷.
- دیپلماسی / رسانه / دیپلماسی رسانه‌ای / ایران / ایالات متحده امریکا /
- ۶۰۰۲ بخشنده، احسان. زبان و رسانه: نقش ایدئولوژی در ترجمه متون خبری بررسی چگونگی ایدئولوژیک سازی رسانه‌ها تحت تأثیر گفتمان غالب. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- زبان / رسانه / ایدئولوژی /
- ۶۰۰۳ بخشی، محمدرضا. بررسی نشانه‌شناسی تصویری در خبرهای تلویزیونی (شبکه‌های الجزیره، العربیه و خبر: ۲۱ شبکه اول سیما). پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباطات، گرایش مدیریت رسانه، دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۸۶.
- مطالعات تطبیقی / نشانه‌شناسی / اخبار / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / نماد / تلویزیون‌های برون مرزی
- ۶۰۰۴ برادران، هانیه. بررسی دیدگاه‌های اساتید علوم اجتماعی نسبت به نقش رسانه‌ها تلویزیون، ماهواره و اینترنت در فرآیند جهانی شدن با تأکید بر سیاست‌های فرهنگی ایران. کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- ۶۰۰۵ برادران شکوهی، سیروس. تاریخچه روزنامه‌نگاری در تبریز. پایان نامه کارشناسی ارشد تاریخ، دانشگاه تهران، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، ۱۳۴۸.
- تبریز / روزنامه‌نگاری /
- ۶۰۰۶ بررسی اثربخشی آموزش رسانه‌ای در بین کم سوادان استان مازندران در طی سالهای ۸۶ - ۱۳۸۲. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم تربیتی، دانشگاه مازندران. دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، مازندران، ۱۳۸۶.
- آموزش رسانه‌ای / ارزشیابی آموزشی / تدریس اثربخش / سوادآموزی / روش‌های آموزش / ایران / مازندران
- ۶۰۰۷ بروجردی، نجیه. بررسی جایگاه زنان در رسانه‌ها (تلویزیون). پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۰.
- زنان شاغل / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / ارتباطات / توسعه / زنان / ایران /



## ۶۳۲ کتابشناسی رسانه

- ۶۰۰۸ بروجردی علوی، مهدخت. **نظام مطلوب مطبوعات از دیدگاه روزنامه‌نگاران ایران**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۵.
- ایران / روزنامه‌نگار / مطبوعات /
- ۶۰۰۹ بلوریان، شهرام. **مطبوعات سیاسی در دوران سلطنت رضاخان**. پایان نامه کارشناسی ارشد معارف اسلامی و علوم سیاسی، دانشگاه امام صادق (ع)، دانشکده علوم سیاسی و معارف اسلامی، ۱۳۷۳.
- مطبوعات / سیاست / پهلوی، محمدرضا /
- ۶۰۱۰ بنی‌اقبال، ناهید. **چکیده‌نامه تأثیر تلویزیون و سینما بر کودکان و نوجوانان**. پایان نامه کارشناسی ارشد کتابداری، دانشگاه تهران
- دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، تهران، ۱۳۵۶.
- کودکان / نوجوانان / چکیده‌نامه‌ها / تلویزیون / سینما /
- ۶۰۱۱ بنیان جوادی، الهام. **بررسی میزان و نحوه پوشش مطبوعاتی لایحه‌های تبیین اختیارات ریاست جمهوری و اصلاح قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی در روزنامه‌های آفتاب یزد، اطلاعات، انتخاب، ایران، سیاست روز و کیهان**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
- لایحه / اصلاح / دولت / مجلس / رسانه / قانون /
- ۶۰۱۲ بوذری، سیما. **نقش ارتباطات جمعی در توسعه پایدار روستایی مطالعه موردی: روستاهای استان قزوین**. پایان نامه دکتری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ۱۳۸۷.
- توسعه پایدار روستا / کارکرد رسانه‌های جمعی / روستاهای قزوین / افزایش آگاهی / بخش اقتصادی روستا /
- ۶۰۱۳ بوستانی، کیانوش. **مرگ امر سیاسی «رسانه‌ها و وانمودگی معنا در حوزه عمومی»**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم سیاسی، دانشگاه تهران. دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۷.
- ۶۰۱۴ بهجتی‌نصف‌آبادی، ابراهیم. **تأثیر عوامل فرهنگی در برنامه‌ریزی درسی**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم تربیتی، دانشگاه اصفهان، ۱۳۶۹.
- نظام‌های اجتماعی / نظام‌های اقتصادی / هنر / عقل / عقیده / تکنولوژی / ارتباطات / رسانه‌ها / تلویزیون آموزشی / فرهنگ / برنامه‌ریزی درسی / اخلاق /
- ۶۰۱۵ بهرامی، مصطفی. **بررسی عوامل مؤثر بر میزان بهره‌مندی فرهنگیان از وسایل ارتباط جمعی؛ مطالعه موردی: دیران مقطع متوسطه شهر شیراز**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شیراز، دانشکده تحصیلات تکمیلی، ۱۳۸۱.
- رسانه‌های جمعی / شیراز / آموزش متوسطه / دبیر /

## پایان نامه‌ها ۶۳۳

۶۰۱۶. بهروزش، محمدرضا. **بررسی مطبوعات و ابزارهای ارتباطی در کشور ترکیه**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، گرایش ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی - ارتباطات، تهران، ۱۳۷۶.

مطبوعات / وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی / تحلیل محتوا / ترکیه /

۶۰۱۷. بهزادی چنیجانی، زهرا. **بررسی کیفیت کاربرد رسانه‌های آموزشی بر فرآیند یاددهی و یادگیری مدارس مقطع راهنمایی تحصیلی شهر رودسر در سال تحصیلی (۱۳۷۹ - ۸۰)**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، تهران ۱۳۸۰.

وسایل آموزشی / آموزش رسانه‌ای / آموزش دوره راهنمایی / ارزشیابی آموزشی / دانش آموزان راهنمایی / مدارس راهنمایی / یادگیری / رودسر / گیلان / ایران / دبیران دوره راهنمایی / تدریس /

۶۰۱۸. بهمانی، معصومه. **بررسی فرهنگ مصرف رسانه‌ای مشتریان تجارت الکترونیک در شهر تهران**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.

تجارت الکترونیکی / فرهنگ مصرف / مشتریان / رضایت / رسانه‌های گروهی / اطلاع رسانی / تهران /

۶۰۱۹. بیات، محمود. **نفوذ فرهنگی آمریکا بر ساختار فکر ایرانی تحلیلی در حوزه جامعه‌شناسی معرفتی و کاربردی مورد ویژه: بررسی در خصوص مدیران بازنشسته سالهای ۱۳۶۰ - ۱۳۵۰ در تهران**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران، ۱۳۷۰.

جامعه‌شناسی معرفت / رسانه / رسانه‌های گروهی / تبلیغ سیاسی / تبلیغ فرهنگی / ابزار تبلیغ / فرهنگ / آمریکا / ساختار فکری /

۶۰۲۰. بیاتی‌راد، عباس. **بررسی تطبیقی میزان بهره‌مندی پیام‌گیران از اخبار مطبوعات و تلویزیون**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد تحقیق در ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۱.

اخبار / رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع رسانی / برنامه‌های تلویزیونی / ایران /

۶۰۲۱. پارس‌زاده، فرخ. **رسانه‌های خبری و زلزله: بررسی دیدگاه‌های روزنامه‌نگاران، امسدادگران و مردم در خصوص آماده‌سازی، امدادرسانی مشارکت همگانی و کاهش خطرات**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۴.

روزنامه‌نگار / امدادگر / مشارکت عمومی / عملکرد / رسانه گروهی / مردم / رسانه / زلزله /

۶۰۲۲. پازوکی، ابوالقاسم. **مارکتینگ و تحقیقات بازاریابی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه ملی ایران، ۱۳۵۳.

## ۶۳۴ کتابشناسی رسانه

تبلیغات / رسانه‌های گروهی / بازاریابی / انگلستان /

۶۰۲۳ پاکزاد، پیمان. بررسی عوامل اعتمادساز خبر در مورد رسانه تلویزیون و ارائه الگوی مناسب برای آن. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران ۱۳۸۴.

۶۰۲۴ پروین‌زاد، مهدی. بررسی جایگاه انتقادی امام خمینی (ره) درباره رسانه‌ها در دوران پهلوی با تأکید بر مطبوعات. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۷۹.

خمینی، روح‌ا... رهبر انقلاب و بنیانگذار / جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۶۸ - ۱۳۷۹ / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / دوره پهلوی / ایران / تحلیل محتوا / نقد /

۶۰۲۵ پژوهش‌فرد، شیوا. توسعه کمی و کیفی ارتباطات عامل مؤثر در شکل‌گیری گفت و گوی تمدنها. پایان نامه دکترای علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۱.

۶۰۲۶ پناپادی، اعظم. تلویزیون ماهواره‌ای و اثرات آن بر فرد و جامعه. پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۷۵.

رسانه‌های گروهی / پایگاه اجتماعی - اقتصادی / ارتباط تصویری / تلویزیون / برنامه ماهواره‌ای / اثر اجتماعی /

۶۰۲۷ پورحسن، ناصر. انقلاب ارتباطات و تحول مفهوم حاکمیت. پایان نامه کارشناسی ارشد حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۷۶.

حاکمیت / انقلاب ارتباطاتی / ارتباط / رسانه گروهی / حکومت /

۶۰۲۸ پورطرق، آزیتا. بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر میزان استفاده از اینترنت و تأثیر آن بر عملکرد علمی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات. پایان نامه کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.

۶۰۲۹ پورعباس، مهدی. یادگیری در اینترنت. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، دانشکده فنی و مهندسی، تهران، ۱۳۸۱.

اینترنت / آموزش رایانه‌ای / آموزش رسانه‌ای / دانش‌آموزان / کاربرد رایانه / نرم‌افزار رایانه‌ای /

۶۰۳۰ پورگشتاسبی، نریمان. نقش مطبوعات در مشروطه‌خواهی (از سلطنت ناصرالدین شاه تا کودتای ۱۲۹۹). پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم سیاسی و اجتماعی، تهران، ۱۳۵۷.

رسانه خبری /

## پایان نامه‌ها ۶۳۵

- ۶۰۳۱ پورکاوسی، فریبا. **تهدید و توهین از طریق مطبوعات**. پایان نامه کارشناسی ارشدحقوق، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۸.
- ۶۰۳۲ پوریان، عزت اله. **رسانه‌ها، جرائم اجتماعی و احساس امنیت و آگاهی تأثیر انعکاس جرائم اجتماعی در مطبوعات بر میزان احساس امنیت و آگاهی شهروندان تهرانی**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
- رسانه / امنیت / شهروندان / آگاهی / احساس امنیت /
- ۶۰۳۳ پیروزان، آرش. **تأثیر و نقش دیپلماسی رسانه‌ای ایالات متحده آمریکا بر افکار عمومی بازیگران نظام بین‌الملل (با تأکید بر تحولات نظام بین‌الملل پس از جنگ سرد تا کنون)**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مطالعات منطقه‌ای، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۳.
- دیپلماسی / جنگ سرد / شبکه‌های اطلاع رسانی / سیاست خارجی / روابط بین الملل / رسانه‌های بیگانه / فناوری اطلاعات / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی / افکار عمومی / تحولات سیاسی / سیاست اطلاعاتی / ایران / ایالات متحده /
- ۶۰۳۴ پیوند، محمدعلی. **تأثیر رسانه‌ها بر گسترش زبان و ادب فارسی به منظور بازنمایی هویت جمهوری اسلامی ایران**. پایان نامه دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
- ۶۰۳۵ تاجیک اسماعیلی، سمیه. **بررسی تأثیر فناوری نوین ارتباطی اینترنت (چت) بر هویت دختران دانش‌آموز دوره متوسطه شهر تهران**. پایان نامه دکترای علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۹.
- ۶۰۳۶ ترابی، محسن. **مقایسه دانشگاه‌های از راه دور، آلمان، ژاپن، پاکستان، تایلند و دانشگاه از راه دور ایران**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم تربیتی، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۷۶.
- ژاپن / پاکستان / تایلند / ایران / سازمان / پذیرش دانشگاه / کتاب درسی / رسانه آموزشی / امتحان / آموزش از راه دور / دانشگاه آزاد / آلمان /
- ۶۰۳۷ تفضلی، بیژن. **بازنمایی اخبار تروریسم قومی و مذهبی در رسانه‌های صدای آمریکا و بی بی سی فارسی: مورد گروه جندالله و عبدالمالک ریگی (ژوئن ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰)**. پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران. دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
- ۶۰۳۸ تقوی، عادل. **ارزیابی اثربخشی آگهی‌های تجاری طنزگونه از رسانه‌های عمومی بر مشتریان کالاهای مصرفی کم دوام اساسی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) - محصولات لبنی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی بین‌الملل، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۸۷.

## ۶۳۶ کتابشناسی رسانه

- شرکت سهامی صنایع شیر ایران / آگهی‌های بازرگانی / رسانه‌های گروهی / کالاهای مصرفی / بهره‌وری / تبلیغ کالا / لبنیات / طنز /
۶۰۳۹. تقی‌خانی، مریم. **قانون مطلوب مطبوعات در ایران**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد ارتباطات. دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۰.
- قانون، مطبوعات /
۶۰۴۰. تک‌پور، مریم. **تأثیر رسانه‌های گروهی بر رفتارهای هنجارمند در میان جوانان ۱۸ تا ۲۴ ساله شهرستان آبادان**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
- رسانه‌های گروهی / تأثیرگذاری / رفتارهای هنجارمند / شهرستان آبادان / رسانه داخلی / ارزش اخلاقی / فرهنگ جامعه /
۶۰۴۱. توکلی، احمد. **نقش رسانه‌ها در مدیریت بحران و ارائه الگوی مناسب برای آن: مطالعه موردی رسانه‌های مکتوب**. پایان‌نامه دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
۶۰۴۲. توکلی، مژگان. **مطالعه تطبیقی شیوه‌های آموزشی، مواد، منابع و رسانه‌های آموزشی، نحوه تهیه و ارائه آنها در دانشگاه‌های باز و از راه دور انگلستان، هند و ایران**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی درسی، دانشگاه پیام‌نور. مرکز تهران. دانشکده علوم انسانی. گروه علوم تربیتی، تهران، ۱۳۸۵.
- مطالعات تطبیقی / روش‌های آموزش / آموزش رسانه‌ای / دانشگاه‌های آزاد / آموزش مکاتبه‌ای / ایران / انگلستان / هند
۶۰۴۳. توکلی، نیلوفر. **بررسی نگرش دانشجویان ارتباطات نسبت به محتوای وسایل ارتباط جمعی (رادیو، تلویزیون و مطبوعات)**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی)، دانشکده علوم اجتماعی و روان‌شناسی تهران، ۱۳۸۰.
- دانشجویان / ارتباطات اجتماعی / نگرش / محتوا / رسانه‌های گروهی / ایران / تهران /
۶۰۴۴. توکلی، مرضیه. **بررسی وضعیت مواد دیداری و شنیداری کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های دولتی ایران و ارائه طرح پیشنهادی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی، تربیت مدرس، ۱۳۸۰.
- کتابخانه‌های دانشگاهی / کتابخانه مرکزی / مواد دیداری - شنیداری / چند رسانه‌ای /
۶۰۴۵. تیرگر فاخری، فتحعلی. **تحلیل محتوای اخبار رادیوهای برون مرزی: بررسی مقایسه‌ای برنامه‌های شامگاهی بخش فارسی رادیو آلمان "DW"، بی‌بی‌سی "BBC" و صدای آمریکا "VOA"**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۰.
- تحلیل محتوا / بررسی مقایسه‌ای - رادیو - اخبار - رادیوهای فارسی زبان /

## پایان نامه‌ها ۶۳۷

- ۶۰۴۶ تیموری، بهار. بررسی کارایی نسبی ترکیب رسانه‌های آگهی‌های تجاری با استفاده از تحلیل پوششی داده‌ها (DEA). پایان‌نامه کارشناسی ارشد بازاریابی بین‌المللی، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده مدیریت. گروه مدیریت بازرگانی، تهران، ۱۳۸۴.
- آگهی‌های بازرگانی / شرکت‌ها / فراورده‌های بهداشتی / رسانه‌های گروهی / تبلیغات بازرگانی / بازار یابی / تحلیل پوششی داده‌ها /
- ۶۰۴۷ تیموری، الهه. بررسی تحلیل محتوای پوشش رسانه‌های بحران افغانستان در روزنامه‌ها جمهوری اسلامی، حیات نو، کیهان، نوروز ۲۱ شهریور تا ۳۰ آذر ۱۳۸۰. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۱.
- واقعه یازده سپتامبر / گروه القاعده / بن لادن، اسامه. - ۱۹۵۷ / افغانستان / طالبان / مطالعات تطبیقی / خبرگزاری‌ها / رسانه‌های گروهی / مطبوعات / تجاوز نظامی / بحران‌های سیاسی / ایران / روزنامه جمهوری اسلامی / روزنامه حیات نو / روزنامه کیهان / روزنامه نوروز / ایالات متحده آمریکا /
- ۶۰۴۸ ثابت سعیدی، شهرزاد. بازتاب بین‌المللی اخبار دستگیری ملوانان انگلیسی: تحلیل محتوای خبر دستگیری ۱۵ ملوان انگلیسی در آبهای خلیج فارس از شبکه‌های سی‌ان‌ان، بی‌بی‌سی، العالم و کانال یک تلویزیون ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- انگاره سازی / پروپاگاندا / سانسور / برجسته سازی / تحلیل محتوا / رسانه /
- ۶۰۴۹ ثنایی‌نورانی، مهرا. میزان استفاده روزنامه نگاران از اخبار خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا). پایان‌نامه کارشناسی ارشد ارتباطات، گرایش روزنامه نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی (تهران مرکزی)، تهران، ۱۳۸۴.
- خبرگزاری دانشجویان ایران. ایسنا / خبرگزاری جمهوری اسلامی / روزنامه نگاران / خبرگزاری‌ها / تاریخ ارتباطات / مخاطبان / رسانه‌های گروهی / روزنامه نگاری / ایران /
- ۶۰۵۰ جاشیران، شفیق گوری. بررسی میزان اعتماد مخاطبان به رسانه‌های خبری و عوامل مؤثر بر اعتمادسازی خبری. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۱.
- وسایل ارتباط جمعی / اعتماد / اعتبار / رسانه خبری / اخبار / نظام مطبوعاتی / آذربایجان غربی / اشنویه / پیرانشهر / مهاباد / نقده / بوکان / تلویزیون جمهوری اسلامی / رادیو جمهوری اسلامی /
- ۶۰۵۱ جاویدی، مجتبی. سیاست جنایی جمهوری اسلامی ایران در استفاده از تجهیزات دریافت از ماهواره (مطالعه تطبیقی با کشورهای مصر عربستان و چین). پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق (ع)، تهران، ۱۳۸۶.
- ماهواره‌های پخش مستقیم / رسانه / سیاست کیفری / سیاست جنایی /

۶۳۸ کتابشناسی رسانه

- ۶۰۵۲ جبارزاده، سکینه. **بررسی اثرات اجتماعی و روانی اینترنت بر جوانان گروه سنی ۱۸ - ۲۵ سال شهر تهران**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- ۶۰۵۳ جباری، علی. **عملکرد روابط عمومی صنعت پتروشیمی در ارتباط با رسانه‌ها**. پایان‌نامه کارشناسی علوم اجتماعی، گرایش ارتباطات، تهران، ۱۳۷۳  
دانشگاه آزاد اسلامی (تهران). دانشکده ادبیات و علوم انسانی، ۸۶ ص.  
صنایع پتروشیمی / مطبوعات / روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی /
- ۶۰۵۴ جزایری، احمد. **بررسی مقایسه‌ای سه رادیو بی بی سی، اسرائیل و آمریکا در مورد کابینه دوم آقای خاتمی در مرداد ۱۳۸۰**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۲.
- مطالعات تطبیقی / هیات دولت / خاتمی، محمد، - ۱۳۲۲ / جهت گیری‌های سیاسی / رسانه‌های بیگانه / اخبار / ایالات متحده / انگلستان / اسرائیل /
- ۶۰۵۵ جعفری، فرشته. **حقوق رسانه‌ها در انگلیس: ترجمه کتاب Media Low**. پایان نامه کارشناسی، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۲.
- رسانه‌های گروهی - انگلیس / رسانه‌های گروهی - حقوق /
- ۶۰۵۶ جمالی، جواد. **مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی برای گروه‌های مرجع**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی و برنامه‌ریزی فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، [تهران]، ۱۳۸۳.
- گروه‌های مرجع / الگوها / رسانه‌های گروهی / مدیریت فرهنگی / برنامه‌ریزی فرهنگی / تهاجم فرهنگی / نظارت اجتماعی / جوانان / ایران /
- ۶۰۵۷ جمالی، مهدیه. **بررسی میزان تأثیر آموزش واژگان از طریق تصویر و متن در مقایسه با ارائه مترادف لغات و معانی آنها**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد آموزش زبان انگلیسی، دانشگاه آزاد اسلامی، خوراسگان، ۱۳۸۲.
- آموزش زبان / زبان انگلیسی / زبان دوم / آموزش رسانه‌ای / تصویر / مترادف / مطالعات تطبیقی / ارزشیابی آموزشی /
- ۶۰۵۸ جمشیدفر، زهرا. **بررسی نیازهای راهبردی (زیرساخت‌های) توسعه آموزش مجازی در مقطع متوسطه شهر تهران**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، تهران، ۱۳۸۴.
- آموزش مجازی / آموزش رسانه‌ای / آموزش متوسطه / راهبردهای توسعه / دانش‌آموزان متوسطه / نیازسنجی / ایران / تهران /

## پایان نامه‌ها ۶۳۹

- ۶۰۵۹ جوادی، فاطمه. بررسی تأثیر سبک مداخله (نظارت) در تماشای خشونت تلویزیون بر پرخاشگری پسران ۱۱ - ۹ ساله. پایان نامه دکتری، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، تهران، ۱۳۸۷.
- والدین / تلویزیون / خشونت / رسانه‌های گروهی / پرخاشگری / کودکان / سبک‌های نظارت / مداخله /
- ۶۰۶۰ جهان پر، طاهره. جهانی شدن و ضرورت تشکیل خیرگزاری واحد در جهان اسلام. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۳.
- خیرگزاریها / جهان اسلام / جهانی شدن / رسانه‌های گروهی /
- ۶۰۶۱ جهانگردی، مجتبی. تلویزیون‌های ماهواره‌ای فارسی زبان در ایران: رفتارها، انگیزه‌ها و معنی تماشای تلویزیون‌های ماهواره‌ای فارسی زبان در بین مخاطبان تهرانی. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.
- تلویزیون‌های ماهواره‌ای / رفتار رسانه‌ای / مطالعات فرهنگی /
- ۶۰۶۲ حاتمی، فتاح. بررسی نقش رادیو و تلویزیون در ترویج ایرانگردی از دیدگاه متخصصان و کارشناسان صنعت توریسم. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی. دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، ۱۳۸۵.
- ۶۰۶۳ حاجیانپور، فرخنده. بررسی نقش نظارتی سازمان صدا و سیما به عنوان رسانه ملی بر عملکرد دولت. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۶.
- رسانه‌های گروهی - ایران - سیاست دولت /
- ۶۰۶۴ حاجی قربانی دولابی، منصوره. بررسی عوامل مؤثر بر رشد وبلاگ‌نویسی در ایران از دیدگاه متخصصان ارتباطات. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.
- ۶۰۶۵ حامدی‌اوغولیک، علی‌اشرف. بررسی چگونگی تأثیر وسایل ارتباط جمعی در افزایش اطلاعات و آگاهیهای روستائیان و نقش آن در توسعه روستایی. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، ۱۳۷۴.
- اطلاعات / توسعه روستایی / رسانه گروهی / دانش /
- ۶۰۶۶ حبیب‌نژاد، فرنوش. بررسی دیدگاه اساتید علوم ارتباطات در خصوص میزان تأثیر روزنامه‌نگاری بحران بر کاهش نگرانی مخاطبین. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی، تهران، ۱۳۸۶.
- استادان / روزنامه‌نگاری / رسانه‌های گروهی / مدیریت بحران / فشار روانی / نگرش / ارتباطات اجتماعی /



۶۴۰ کتابشناسی رسانه

۶۰۶۷ حری، عباس. **جامعه‌شناسی کتابخوانی نوجوانان ۱۹ - ۱۵ ساله**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم تربیتی، دانشگاه تهران، ۱۳۵۱.

استفاده کننده / خواندن / جوانان / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی /

۶۰۶۸ حسینی، شهناز. **بررسی میزان بهره‌مندی و رضایتمندی مطبوعات از اطلاع‌رسانی خبرگزاری جمهوری اسلامی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد روزنامه‌نگاری در علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۲.

خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران / مطبوعات / خبرگزاری‌ها / خدمات اطلاع‌رسانی / رسانه‌های گروهی / رضایت /

۶۰۶۹ حسین خانی، محمد حسین. **بررسی نگرشها و دیدگاههای شهید آوینی در خصوص رسانه‌های تصویری (سینما و تلویزیون)**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۲.

تلویزیون - سینما / شهید آوینی - رسانه /

۶۰۷۰ حسین، حمیدرضا. **آسیب‌شناسی نظام اطلاع‌رسانی دانشگاه آزاد اسلامی با رویکرد ارتقای جایگاه اجتماعی دانشگاه از طریق بکارگیری رسانه‌ها**. پایان نامه دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.

۶۰۷۱ حسین‌زاد تکانچه، حمیده. **بررسی اخبار تنش‌زا و تنش‌زدا؛ تحلیل محتوای تطبیقی اخبار ساعت ۲۱ سیما و روزنامه‌های ایران و کیهان**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۰.

تحلیل محتوا / رسانه‌های گروهی / اخبار / تلویزیون / مطالعات تطبیقی / روزنامه ایران / روزنامه کیهان / فشار روانی / تنش زدایی /

۶۰۷۲ حسین‌زاده‌اکبری، فتحیه. **مطالعه علل و سطح گرایش ساکنین شهر تهران به دریافت اطلاعات از رسانه‌های جمعی (روزنامه‌ها و مجلات) مورد: دانشجویان دانشگاه علامه طباطبایی - دانشکده علوم اجتماعی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، گرایش پژوهشی، دانشگاه آزاد اسلامی. دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.

رسانه‌های گروهی / روزنامه‌ها / مجله‌ها / مطبوعات / شهروندان / حقوق مطبوعات / خدمات اطلاع‌رسانی / دستیابی به اطلاعات / آزادی مطبوعات / قوانین / انگیزش / دانشجویان / ایران / تهران

۶۰۷۳ حسینی آقایی‌گلو، جعفر. **بررسی وضعیت بهره‌مندی شهروندان سنین مابین ۵۰ - ۲۰ سال شهر نقده از وسایل ارتباط جمعی (مطبوعات، رادیو و تلویزیون)**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۷.

## پایان نامه‌ها ۶۴۱

- رسانه گروهی / نقده / وسایل ارتباط جمعی /
- ۶۰۷۴ حسینی اسفیدواجانی، بشیر. حقوق مخاطب در برابر رسانه‌های جمعی ایران، انگلیس و آمریکا. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق (ع)، تهران، ۱۳۸۷.
- حقوق مخاطب / رسانه‌های جمعی / امتیازات قانونی / حقوق ارتباطات (رسانه) / ایران / آمریکا / انگلیس /
- ۶۰۷۵ حسینی، فایق. بررسی میزان انطباق نظام ارزشی انیمیشن‌های پخش شده از شبکه‌های یک، دو و پنج با نظام ارزشی سازمان صدا و سیما در حوزه کودک و نوجوان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد تحقیق در ارتباطات، دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۸۶.
- صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران / متحرک‌سازی / نوجوانان / جامعه‌پذیری / ارزش‌های اجتماعی / ارزش‌های اخلاقی / کودکان / رسانه‌های گروهی / انطباق فرهنگی / شبکه‌های تلویزیونی /
- ۶۰۷۶ حسینی‌گلی، اسماعیل. نقش مطبوعات در تحولات سیاسی دوران قوام‌السلطنه. پایان‌نامه کارشناسی ارشد معارف اسلامی و علوم سیاسی، دانشگاه امام صادق (ع)، دانشکده علوم سیاسی و معارف اسلامی، تهران، ۱۳۷۳.
- قوام‌السلطنه / ۱۳۲۰ - ۱۳۲۶ / مطبوعات / تحول سیاسی / حزب سیاسی /
- ۶۰۷۷ حسینی‌میگونی، کمال. وسایل تبلیغاتی جدید در ایران و تأثیر آنها در افکار عمومی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۴۷.
- افکار عمومی / مطبوعات / روزنامه / سینما / فیلم / رادیو / وزارت اطلاعات / تلویزیون / رسانه تبلیغاتی / ایران / اثر /
- ۶۰۷۸ حمیدی، میترا. تأثیر وسایل ارتباط جمعی بر باورهای فرهنگی (معلمان زن شهرستان قزوین و چالوس). پایان‌نامه، تهران ۱۳۷۸، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی، ح، ۹۸ ورق.
- رسانه‌های گروهی / فرهنگ عامه / معلمان / زنان / قزوین / چالوس / مازندران / ایران / مخاطبان /
- ۶۰۷۹ حیدری، اصغر. بررسی نقش رسانه‌ها در شناسایی مقاصد گردشگران ایرانی و خارجی. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۴.
- جهانگردان / جهانگردی / وسایل ارتباط جمعی / رسانه‌های گروهی / اینترنت / اتباع بیگانه / ایرانیان / ارتباطات /
- ۶۰۸۰ حیدری، مژگان. بررسی نظام مدیریتی دانشگاه پیام‌نور (آموزش باز و از راه دور) و تفاوت آن با دانشگاه‌های مرسوم. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۱.

دانشگاه‌ها / آموزش رسانه‌ای / مدیریت دانشگاه‌ها / ایران /

۶۰۸۱ حیران، فاطمه. نقش وسائل ارتباط جمعی بین‌الملل بر روند پیروزی انقلاب اسلامی ایران مطالعه موردی: بررسی نقش و عملکرد رادیو بی‌بی‌سی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۷۸.

۶۰۸۲ خادم موسوی، فرزین. بررسی و ارزیابی تأثیر رسانه‌های گروهی در میزان جذب سپرده قرض الحسنه پس انداز بانک تجارت (استان تهران). پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت، گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ۱۳۸۰.

رسانه‌های گروهی / سپرده‌های قرض الحسنه / بانک تجارت / ارزشیابی / خدمات اطلاع رسانی / جذب / تبلیغات بازرگانی / ایران / استان تهران /

۶۰۸۳ خادمی قادیکلانی، فرینا. تحلیل محتوای مطالب سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با تأکید بر نقش ارتباط رسانه‌ای روابط عمومی سازمان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد ارتباطات، گرایش تحقیق در ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روان‌شناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای / حمل و نقل جاده‌ای / روابط عمومی‌ها / رسانه‌های گروهی / حمل و نقل بین‌المللی / روزنامه‌ها / ایران

۶۰۸۴ خجسته نیا، محمد. جایگاه روابط عمومی در سازمان صداوسیما وضعیت موجود؛ وضعیت مطلوب و بررسی تطبیقی نظرات مدیران سازمان و کارگزاران واحدهای روابط عمومی سازمان صداوسیما. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۲.

روابط عمومی / رسانه‌های گروهی / صداوسیما /

۶۰۸۵ خدابخش، علی‌اکبر. نقش رسانه‌های گروهی در توسعه ملی کشور. پایان‌نامه کارشناسی علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۵، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده ادبیات و علوم انسانی، ۱۵ ورق.

توسعه ملی / رسانه‌های گروهی / ایران

۶۰۸۶ خداجوی، محمد. بررسی وضعیت استفاده از شبکه اینترنت و تأثیر آن بر فعالیت‌های علمی و پژوهشی اعضای هیات علمی و پژوهش‌گران مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی و مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) جهاد کشاورزی شهر تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع رسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۱.

۶۰۸۷ خدامرادی، خداداد. مطالعه تأثیر آموزش به کمک رسانه‌های آموزشی شنیداری - دیداری (نوارهای ویدئویی درسی یا طرح آموزش تصویری رشد) بر یادگیری درس زبان انگلیسی دانش‌آموزان پسر

## پایان نامه‌ها ۶۴۳

- پایه اول دبیرستان در شهر روانسر (کرمانشاه) در سال تحصیلی ۱۳۸۰ - ۱۳۸۱. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت معلم، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، ۱۳۸۱.
- دانش آموز / یادگیری / زبان انگلیسی / روانسر (کرمانشاه) / آموزش متوسطه / پسر / پایه ۱ (دبیرستان) / رسانه آموزشی /
- ۶۰۸۸ خدامرادی، منصوره. نقش آموزشی رادیو و تلویزیون. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، دانشکده علوم اجتماعی و تعاون، تهران، ۱۳۵۴.
- تلویزیون نقش آموزشی / رادیو نقش آموزشی /
- ۶۰۸۹ خرازی محمدوندی آذر، زهرا. رویکرد پسامدرنیسم در روابط بین الملل نسبت به تأثیرات رسانه‌های مبتنی بر تکنولوژیهای نوین ارتباطات و اطلاعات بر دیپلماسی. پایان نامه دکتری علوم ارتباطات - روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- ۶۰۹۰ خرازیان، شراره. بررسی جامعه شناختی میزان دسترسی و استفاده نوجوانان دانش آموز مناطق یک و ده آموزش و پرورش از رسانه‌ها در شهر تهران (مورد: رسانه‌های الکترونیکی تلویزیون - اینترنت). پایان نامه کارشناسی ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال. دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی. گروه علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
- دانش آموزان / نوجوانان / کاربران اطلاعات / رسانه‌ها (رایانه) / رسانه‌های گروهی / ایران / تهران /
- ۶۰۹۱ خسروی، عباسعلی. بررسی نقش صداوسیما در توسعه صنعت گردشگری در شهرستان کرمانشاه با تأکید بر شبکه محلی. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
- رسانه / صدا و سیما / شبکه محلی زاگرس / گردشگری / شهر کرمانشاه /
- ۶۰۹۲ خلیل‌زاده، مجید. نقش رسانه‌های گروهی در آموزش زبان فرانسه. پایان نامه کارشناسی ارشد آموزش زبان فرانسه، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ۱۳۷۷.
- ۶۰۹۳ خوشکلام محمصی، مینا. نقش مطبوعات در توسعه فرهنگی ایران از دیدگاه دانشجویان رشته ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
- ۶۰۹۴ خیامی، عبدالکریم. تحلیل مقایسه‌ای گفتمان «مطالعه نظری همراه با تحلیل گفتمان رادیو فردا و رادیو بی‌بی‌سی در موضوع انتخابات مجلس هفتم ایران». پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
- ۶۰۹۵ دارابیان، سونیا. منابع کسب خبرگزاری کشورهای جهان سوم. پایان‌نامه کارشناسی علوم اجتماعی،

## ۶۴۴ کتابشناسی رسانه

- گرایش ارتباطات اجتماعی، تهران، ۱۳۷۶، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، ۱۹۰ ورق.
- خبرگزاری‌ها / کشورهای در حال توسعه / منابع اطلاعاتی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی /
- ۶۰۹۶ دانشور، پیمان. دیدگاه‌های جامعه روحانیت مبارز و جامعه انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار تهران و مجمع روحانیون مبارز و سازمان مجاهدین انقلاب اسلامی در مطبوعات به ویژه در روزنامه رسالت و نشریه عصر ما در آستانه پنجمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی، ۱۳۷۶.
- سازمان مجاهدین انقلاب اسلامی / مطبوعات / رسالت (روزنامه) / عصر ما (نشریه) / سیاست / اقتصاد / نگرش / آزادی / جامعه روحانیت مبارز / جامعه انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار تهران / مجمع روحانیون مبارز
- ۶۰۹۷ دانی، ناصر. جرایم مطبوعاتی در قوانین جمهوری اسلامی ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۰.
- ۶۰۹۸ درخشانی، شیوا. طراحی نظام درجه‌بندی برنامه‌های تلویزیونی در ایران از منظر صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران رسانه. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
- ۶۰۹۹ دروگریان، فتح. تحلیل جامعه‌شناختی سینما و رسانه‌های ارتباط جمعی تصویری. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۷۷.
- ۶۱۰۰ درویشی، سهیلا. گور ویدال و رسانه‌ها: جستاری در مسیحا و کالکی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران. دانشکده زبانها و ادبیات خارجی، تهران، ۱۳۸۵.
- ۶۱۰۱ دلشاد، بتول. بررسی جامعه‌شناختی نگرش زنان نسبت به وظایف و حقوق زن در شهر بجنورد ۱۳۸۵. کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۶.
- جامعه‌شناسی / نگرش / زنان / حقوق زنان / سطوح تحصیلی / وضعیت مالی / رسانه‌های گروهی / ایران / بجنورد / خراسان شمالی /
- ۶۱۰۲ دوران، بهزاد. تأثیر فضای سایبرنتیک بر هویت اجتماعی. پایان‌نامه دکترای جامعه‌شناسی، دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده علوم انسانی، تهران، ۱۳۸۱.
- هویت نژادی ایرانیان / خانواده / فناوری اطلاعات / اینترنت / ارتباط / رایانه / دانشجویان / دانشگاه صنعتی امیر کبیر / دانشگاه تهران / هویت اجتماعی / سایبرنتیک /

## پایان نامه‌ها ۶۴۵

- ۶۱۰۳ دهدشتی، فاطمه. **چگونگی وضعیت مطبوعات و رسانه‌ها در الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران ۱۳۸۱.
- ایران / سازمان جهانی تجارت / مطبوعات / حقوق پدیدآورنده / رسانه‌های گروهی /
- ۶۱۰۴ دهش‌پور، هادی. **مطالعه تلویزیون بعنوان وسیله فنی ارتباط جمعی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه ملی ایران، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، ۱۳۵۰.
- آموزش / آمریکا / آمار / جوانان / ایتالیا / ژاپن / خودکشی / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / پیکار با بیسوادی / اوقات فراغت /
- ۶۱۰۵ دهش‌پور، هادی. **مطالعه تلویزیون بعنوان وسیله فنی ارتباط جمعی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه ملی ایران، ۱۳۵۰.
- آموزش / آمریکا / آمار / جوانان / ایتالیا / ژاپن / خودکشی / تلویزیون / رسانه‌های گروهی / پیکار با بیسوادی / اوقات فراغت /
- ۶۱۰۶ دیان‌اردستانی، مسعود. **نقش وسایل ارتباط جمعی در جنگ دوم خلیج فارس**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق (ع)، تهران، ۱۳۷۵.
- عملکرد / ۱۳۶۹ / سی.ان.ان / آمریکا / تلویزیون / نقش / سانسور / عراق / کویت / خلیج فارس / جنگ / رسانه گروهی /
- ۶۱۰۷ دیرمنیا، صابر. **بررسی و تبیین نقش رسانه محلی در مدیریت بحران‌های طبیعی استان گیلان (مورد زمین لرزه)**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. مدیریت رسانه، دانشکده صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۸۶.
- پرسشنامه / مدیریت بحران / رسانه‌های گروهی / بلایای طبیعی / زلزله / ایران / گیلان /
- ۶۱۰۸ دیندار فرکوش، فیروز. **تدوین و ارائه الگوی عملیاتی ارزیابی اخلاقی رسانه‌های نوشتاری**. پایان‌نامه دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
- ۶۱۰۹ دیوسالار، غلامرضا. **نحوه بهره‌گیری وسائل ارتباط جمعی در مهار تورم در ایران**. پایان‌نامه کارشناسی علوم اجتماعی، گرایش ارتباطات اجتماعی. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، تهران، ۱۳۷۳.
- افزایش قیمت‌ها / رسانه‌های گروهی / رشد اقتصادی / ایران / کشورهای در حال توسعه /
- ۶۱۱۰ ذاکر حسین، عبدالرحیم. **مجلس و مطبوعات در سیاست ایران**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم سیاسی، دانشگاه تهران، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، ۱۳۴۸.

سیاست ایران / مطبوعات / مجلس /

۶۱۱۱ ذونعمت کرمانی، نازنین. پیاده‌سازی تأثیر ارتباطات در جهان مصنوعی و تأثیر عملکردهای تکاملی در جهان مزبور. پایان نامه کارشناسی ارشد مهندسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده فنی و مهندسی، تهران، ۱۳۸۲.

۶۱۱۲ راسخ محمدی، صغری. عوامل مؤثر در پیشرفت سواد رسانه‌ای در میان دانشجویان از دیدگاه متخصصان علوم ارتباطات. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.

۶۱۱۳ راهداری، ابرهیم. نظارت بر مطبوعات در حقوق ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی. پایان نامه کارشناسی ارشد حقوق، دانشگاه شیراز دانشکده حقوق و علوم سیاسی، ۱۳۶۲. جرائم مطبوعاتی / صدور پروانه انتشار / توقیف مطبوعات / دادگاه مطبوعات /

۶۱۱۴ رایگانی، فاطمه. آوازه‌گری (تبلیغات). پایان نامه کارشناسی ارشد گرافیک، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۷۲.

ایران / سیاست / بازرگانی / کالاها / رسانه‌ها / تبلیغ / امپریالیسم خبری / اسلام /

۶۱۱۵ رجایی، علیرضا. بررسی نقش خانواده، همسالان و رسانه‌های گروهی در رفتارهای انحرافی نوجوانان شهر مشهد. پایان نامه دکتری روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۷۹.

نقش خانواده / همسالان / رسانه‌های گروهی / رفتارهای انحرافی / نوجوانان شهر مشهد / نمونه گیری خوشه‌ای / خشونت / تقلید از شخصیت‌های رسانه‌ها / دل‌بستگی نوجوانان /

۶۱۱۶ رحیمی پردنجانی، محسن. بهینه کردن بودجه تبلیغات در رسانه‌های مختلف. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، گرایش تجارت الکترونیک، دانشگاه تهران. دانشکده اقتصاد، تهران، ۱۳۸۸.

۶۱۱۷ رستمی، علی. تجزیه و تحلیلی از محتوای برنامه‌های فارسی صدای آمریکا، آلمان، اسرائیل و بی‌بی‌سی، بررسی عملکرد امپریالیسم فرهنگی. پایان نامه کارشناسی ارشد، اقتصاد و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۶۳. برنامه‌های رادیویی / رسانه‌های بیگانه / تحلیل محتوا / فرهنگ /

۶۱۱۸ رسولی، محمدرضا. بررسی نقش تبلیغات تجاری تلویزیون در شیوه زندگی. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۲.

۶۱۱۹ رشکیانی، مهدی. الگوی مطلوب نظام مدیریت رسانه ملی از دیدگاه متخصصان رسانه‌ای کشور. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۶. رسانه‌های گروهی - ایران - مدیریت /

## پایان نامه‌ها ۶۴۷

- ۶۱۲۰ رشیدی، معصومه. **بررسی نقش رسانه‌ها در دوران بحران با مطالعه موردی حادثه سقوط هواپیمای سی ۱۳۰**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد روزنامه‌نگاری دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده زبانهای خارجی. گروه زبانشناسی، تهران، ۱۳۸۶.
- بحران / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌ها / تحلیل محتوا / گرایش‌های سیاسی / روزنامه‌نگاران / رشیدیان، رضا. **نقش ارتباط دوسویه در بهره‌گیری نخبگان علمی از رسانه‌های تعاملی: (بهره‌گیری دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی از ظرفیت‌های تعاملی اینترنت و چند رسانه‌ای‌ها)**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۲.
- نخبگان / بهره‌مندی / رسانه / ارتباط دوسویه / اینترنت / رسانه تعاملی /
- ۶۱۲۲ رضائی، بهروز. **بررسی میزان آگاهی روستائیان منطقه شهریار در مورد بیماری تب مالت و ارائه طرح و برنامه آموزشی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد بهداشت، دانشگاه تهران، ۱۳۵۸.
- تب مالت / رسانه‌های گروهی / آموزش روستایی / شهریار (استان مرکزی) /
- ۶۱۲۳ رضاقلی‌زاده، بهنام. **برجسته‌سازی اخبار انرژی هسته‌ای ایران در بخش فارسی سایتهای بی‌بی‌سی و صدای آمریکا طی سالهای ۱۳۸۵ - ۱۳۸۳**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۸۶.
- سایت بی بی سی / صدای آمریکا / رسانه‌های بیگانه / اخبار / تحلیل محتوا / تحلیل سیاسی / انرژی هسته‌ای / پایگاه‌های اطلاعاتی / اینترنت / ایران /
- ۶۱۲۴ رضایان، پرتو. **رابطه میزان استفاده از رسانه‌ها با سلامت روان، اعتیاد به اینترنت و پیشرفت تحصیلی در دانش‌آموزان دبیرستانی و پیش‌دانشگاهی و دانشجویان مقطع کارشناسی مراکز دولتی شهر تهران سال تحصیلی ۱۳۸۵ - ۸۶**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد روان‌شناسی عمومی، دانشگاه پیام نور. دانشکده ادبیات و علوم انسانی. گروه روانشناسی، [تهران]، ۱۳۸۶.
- رسانه‌های گروهی / بهره‌وری / دانشجویان کارشناسی / بهداشت روانی / اعتیاد / اینترنت / موفقیت تحصیلی / دانش‌آموزان متوسطه / دانشجویان کارشناسی / ایران / تهران /
- ۶۱۲۵ رضایی، علی‌اکبر. **بررسی نقش رسانه‌ها در جهانی‌شدن فرهنگ**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی و برنامه‌ریزی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۱.
- ۶۱۲۶ رضایی، نیاز. **رسانه‌های ارتباطی جمعی**. پایان‌نامه، کارشناسی کامپیوتر، گرایش نرم افزار، تهران ۱۳۷۹.
- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، دانشکده فنی و مهندسی
- رسانه‌ها (رایانه) / چند رسانه‌ای‌ها / دیسک‌های ویدیویی / فناوری / دگرگونی صوتی / زبان‌های برنامه نویسی / هایپرکارت /



- ۶۱۲۷ رمضان، عبدالله. سیمای زن در مطبوعات، مقایسه تطبیقی محتوی مجله زن روز در دوران قبل و بعد از انقلاب اسلامی. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۴.
- زن / انقلاب اسلامی / مطبوعات / ایران / تجزیه و تحلیل محتوا / زن روز (مجله) /
- ۶۱۲۸ رنجبر، بتول. بررسی وضعیت استفاده از شبکه اینترنت و رزنت و تأثیر آن بر فعالیتهای علمی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی کرمانشاه. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع رسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
- ۶۱۲۹ روشندل اربطانی، طاهر. طراحی و تبیین مدل نهادی کردن برنامه‌های راهبردی جامعه در افکار عمومی از طریق رسانه‌های جمعی: مورد سند چشم انداز بیست ساله (ایران ۱۴۰۴). پایان نامه دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه تهران. دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۸۶.
- ۶۱۳۰ روشی، محمد. تاریخ ارتباطات ایران دوره قاجار. پایان نامه کارشناسی ارشد تاریخ، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۹.
- ۶۱۳۱ رهنما، گیتی. عوامل اجتماعی جرم جوانان. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۴۷. ویژگی مجرم / جرم / اثر رسانه گروهی / جرم / شهرنشینی / سواد / عامل اقتصادی / محیط خانواده / بزهکاری / عامل اجتماعی / جرم / جوان /
- ۶۱۳۲ زارع، مهسا. ترجمه تبلیغات در رسانه. پایان نامه کارشناسی ارشد مترجمی زبان انگلیسی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده زبان و ادبیات، تهران، ۱۳۸۶.
- ۶۱۳۳ زارعی، آسیه. داده‌کاوی و تحلیل قابلیت‌های روش شناسی سیستم‌های نرم (SSM) در مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۸.
- رسانه‌های گروهی در رشد اجتماعی - ایران /
- ۶۱۳۴ زارع‌یکتا، عبدالرحیم. نقش رسانه‌ها در مدیریت فرهنگی چشم انداز ۱۴۰۴. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۸۶.
- مدیریت فرهنگی / رسانه‌های گروهی / مدیریت / نهادینه سازی / توسعه ارتباطات / آینده‌پژوهی / ایران /
- ۶۱۳۵ زاهد، فیاض. بررسی تحلیلی گزیده مطبوعات تهران ۱۲۹۹ - ۱۳۰۴ شمسی. پایان نامه دکترای تاریخ، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۱.
- ۶۱۳۶ زاهدنی، مهرداد. نقش وسایل ارتباط جمعی (بوژه تلویزیون) در توسعه کشاورزی. پایان نامه کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی امور فرهنگی، دانشگاه هنر، ۱۳۵۹.
- رسانه‌های گروهی / تلویزیون / توسعه کشاورزی /

## پایان نامه‌ها ۶۴۹

- ۶۱۳۷ زاهدنیا، مهرداد. نقش وسایل ارتباط جمعی (بویژه تلویزیون) در توسعه کشاورزی. پایان نامه کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی امور فرهنگی، دانشگاه هنر، تهران، ۱۳۵۹.  
رسانه‌های گروهی / تلویزیون / توسعه کشاورزی /
- ۶۱۳۸ زرنگار، حمیدرضا. بررسی چگونگی بهره‌مندی روستائیان از برنامه رادیویی روستا در مازندران مطالعه موردی روستاهای شهرستان ساری. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۴.  
روستا / انگیزش / استان مازندران / ساری / برنامه رادیویی روستا / رسانه گروهی /
- ۶۱۳۹ زمانی، بی‌بی عشرت. نقش رسانه‌های همگانی در توسعه اقتصادی. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۵۹.  
رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / کشورهای در حال رشد - اوضاع اقتصادی /
- ۶۱۴۰ زمره، لیلا. بررسی تأثیر کاربرد فن‌آوری اطلاعات توسط دبیران بر پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان دختر. پایان نامه کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد رودهن، ۱۳۸۵.  
دانش‌آموزان متوسطه / دختران / پیشرفت تحصیلی / فناوری اطلاعات / دبیران دوره متوسطه / روش‌های آموزش / آموزش رسانه‌ای / ایران / تهران /
- ۶۱۴۱ زنده دل، محمود. تحلیل محتوای مقایسه‌ای بخش‌های خبر سیاسی شبکه خبر و شبکه الجزیره. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۱.  
اخبار تلویزیون / الجزیره - تلویزیون / تلویزیون - بخش اخبار سیاسی / رسانه‌های گروهی /
- ۶۱۴۲ زیاده ابراهیم ساتی، زهیر. آموزش و یادگیری زبان فارسی از طریق رسانه‌های گروهی «رادیو و تلویزیون» به عنوان زبان خارجی. پایان نامه دکتری زبان و ادبیات فارسی، دانشگاه تهران. دانشکده ادبیات و علوم انسانی، تهران، ۱۳۸۶.
- ۶۱۴۳ سادات شفقائی، شهره. نقش وسایل ارتباط جمعی در ساخت و تکوین افکار عمومی. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۵۹.  
رسانه‌های گروهی / وسایل ارتباط جمعی /
- ۶۱۴۴ سالاردینی، فروزان. بررسی اوضاع ارتباطی و تحولات رسانه‌ای در کشور کویت. پایان نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران ۱۳۷۶.  
رسانه‌های گروهی / روزنامه‌ها / کویت / اوضاع اقتصادی / اوضاع اجتماعی / ارتباطات / ماهواره‌ها / وسایل ارتباطی / تلویزیون / تاریخ / فن‌آوری ارتباطات /
- ۶۱۴۵ سالکی، محمدحسین. بررسی وضعیت موجود تبلیغات محیطی و ارائه الگوی مطلوب. پایان نامه کارشناسی ارشد تبلیغات تلویزیونی و بازاریابی، دانشکده صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، [تهران]، ۱۳۸۶.

۶۵۰ کتابشناسی رسانه

- تابلوه‌های تبلیغاتی / تبلیغات / رسانه‌های گروهی / بازار یابی / آیین‌نامه‌ها / ایران / تبریز /  
۶۱۴۶ سامانی، سمیرا. عوامل مؤثر بر میزان اعتماد دانشجویان به روزنامه‌ها: بررسی دیدگاه دانشجویان رشته‌های  
تئاتر، پزشکی، مهندسی برق و ارتباطات دانشگاه تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی،  
دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- اعتماد / پایگاه اجتماعی / مشارکت مدنی / آزادی بیان / رسانه‌های گروهی /  
۶۱۴۷ سپهرام، فرهاد. بررسی موضوعی مطالب گروه اقتصادی روزنامه ایران در سال ۱۳۷۷ به همراه توصیه‌هایی  
برای چگونگی اداره یک گروه (سرویس) در یک روزنامه پرشمارگان (پرتیراژ). پایان‌نامه کارشناسی  
ارشد روزنامه نگاری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی،  
تهران، ۱۳۷۹.
- ایران (روزنامه) / مدیریت / اقتصاد / رسانه‌های گروهی / اخبار / روزنامه‌ها / تحلیل محتوا / ایران /  
۶۱۴۸ سپهرین، علی‌رضا. نقش مسائل ارتباطات جمعی در جنگ تحمیلی ایران و عراق و نگاهی مختصر به  
بحران بوسنی‌هرزگوین. پایان‌نامه کارشناسی ارتباطات اجتماعی، تهران، ۱۳۷۳. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد  
تهران مرکزی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، ۱۷۳ ورق.
- جنگ ایران و عراق / وسایل ارتباط جمعی / جنگ / رسانه‌های گروهی / بوسنی‌هرزگوین /  
۶۱۴۹ ستوده، محمدجعفر. جامعه‌شناسی سیاسی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۵۴.
- دموکراسی / مطبوعات / بحران مطبوعات / مردم / نویسنده / دولت / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی  
سیاسی / حزب /  
۶۱۵۰ سحابی، ژاله. بررسی تطبیقی ارزیابی مدیران خبر رسانه صدا و سیما از سواد رسانه‌ای مردم شهر تهران  
با میزان واقعی آن. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی  
ایران، تهران، ۱۳۸۶.
- سنجش افکار / سواد رسانه‌ای / مدیران مسئول / رسانه‌های گروهی / مردم / اخبار / ایران / تهران /  
۶۱۵۱ سردارآبادی، خلیل‌اله. بررسی مقایسه‌ای تأثیر رسانه‌های جمعی، فناوری‌های نوین ارتباطی - اطلاعاتی  
و ارتباطات میان فردی بر اطلاعات سیاسی دانشجویان، مطالعه موردی: دانشجویان مقطع کارشناسی  
دانشگاه تهران (۱۳۸۲ - ۱۳۷۹). پایان‌نامه دکتری علوم سیاسی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ۱۳۸۳.
- دانشگاه تهران / دانشجویان / مشارکت سیاسی / رسانه‌های گروهی / رسانه‌های گروهی و تکنولوژی /  
رسانه‌های گروهی در رشد اجتماعی /  
۶۱۵۲ سرکاراتی، پریسا. عوامل مؤثر بر استفاده رسانه‌ای زنان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات  
اجتماعی، دانشگاه تهران. دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.

- رسانه‌های گروهی / زنان / نیازهای آموزشی / جنسیت /  
۶۱۵۳ سروروی، فریدون. مقایسه یاد آوری پیام خبری از رسانه‌های دیداری - شنیداری، شنیداری - نوشتاری. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۵۸.  
رسانه‌های - دید و شنودی / تلویزیون - دوکاناله / رسانه‌های گروهی /  
۶۱۵۴ سعادت‌سیرت، ناهید. رسانه‌های ارتباط جمعی و توسعه فرهنگ‌های محلی: نقش عملکرد شبکه استانی سیما در توسعه فرهنگ‌های محلی شهر همدان. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۲.  
رسانه‌ها / ارتباط جمعی / فرهنگ عامه - همدان / همدان / تلویزیون /  
۶۱۵۵ سلطانی، علی. ارزیابی طرح خدمات مکاتبه‌ای (آموزش از راه دور) نهضت سوادآموزی استان زنجان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، مؤسسه عالی آموزش و پرورش، زنجان، ۱۳۸۱.  
نهضت سوادآموزی زنجان / آموزش رسانه‌ای / طرح‌های آموزش و پرورش / آموزش مکاتبه‌ای /  
۶۱۵۶ سلطانی‌فر، محمد. بررسی نقش مطبوعات در ایجاد مشارکت سیاسی پس از جنگ تحمیلی در ایران. پایان‌نامه دکترای علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۷۹.  
۶۱۵۷ سلیمی، حسین. تأثیر فرهنگ بر روابط بین‌الملل (با تأکید بر اندیشه حقوق بشر). پایان‌نامه دکتری روابط بین‌الملل، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ۱۳۷۸.  
فرهنگ / روابط بین‌الملل / حقوق بشر / رسانه‌های گروهی / ارتباط / انسان‌شناسی /  
۶۱۵۸ سماواتی، زهرا. هژمونی رسانه‌ای صهیونیسم مطالعه موردی در آمریکا. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرکز، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۱.  
رسانه‌های گروهی / هژمونی جهانی / صهیونیسم / رسانه‌های بیگانه / آمریکا /  
۶۱۵۹ سمیعی، مسعود. بررسی موانع استقرار نظام آموزشی مجازی از دیدگاه مدیران و معلمان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن. دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، رودهن، ۱۳۸۵.  
آموزش رسانه‌ای / روش‌های آموزش / آموزش متوسطه / فناوری آموزشی / ایران / تهران /  
۶۱۶۰ سهرابی‌مارالانی، ایوب. طریقه آموزش بهداشت و تنظیم خانواده در روستا با توجه به فرهنگ روستائیان. پایان نامه کارشناسی ارشد بهداشت، دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۵۱.  
روستائیان / آموزش / تنظیم خانواده / بهداشت / روستا / رسانه‌های گروهی / مهاجرت / افزایش جمعیت /

## ۶۵۲ کتابشناسی رسانه

- ۶۱۶۱ سیار، مهین. مرکز مواد آموزشی در مدارس راهنمایی تحصیلی با توجه به نظام جدید آموزش و پرورش. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم تربیتی، دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۵۵.
- برنامه درسی / مواد دید و شنودی / مواد آموزشی / نظام آموزشی / مدارس راهنمایی / آموزش دید و شنودی / تکنولوژی آموزشی / رسانه‌های آموزشی /
- ۶۱۶۲ سیدآقایی، اشرف السادات. نقش صهیونیسم و پسا صهیونیسم در رسانه‌ها (آمریکا - اسرائیل). پایان نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
- صهیونیسم بین الملل / صهیونیسم / رسانه‌های بیگانه / نقش‌های سیاسی / تبلیغات / ایالات متحده / اسرائیل /
- ۶۱۶۳ سیدعربی‌نژاد، عزیزه. تأثیر فضاهای مجازی بر کنش اجتماعی جوانان با تأکید بر اینترنت. پایان نامه کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
- ۶۱۶۴ سیدی، محمدرضا. تحلیل و بازمهندسی تخصصی در تأمین رسانه‌های مطالعه موردی: تأمین برنامه شبکه دو سیمای جمهوری اسلامی ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق(ع)، تهران، ۱۳۸۸.
- ۶۱۶۵ سیفی، لیلی. امکان‌سنجی آموزش از راه دور از طریق اینترنت در رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاه آزاد اسلامی. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ۱۳۸۵.
- امکان‌سنجی / آموزش رسانه‌ای / کتابداری و اطلاع‌رسانی / اینترنت / آموزش رایانه‌ای / ایران /
- ۶۱۶۶ شادروان، فرخ. تهیه محصول از وسایل ارتباط جمعی در آموزش بهداشت. پایان نامه کارشناسی ارشد آموزش بهداشت، دانشگاه تهران، ۱۳۵۰.
- آموزش بهداشت / رسانه‌های گروهی / وسایل دید و شنودی /
- ۶۱۶۷ شاکر، علی. روزنامه نگاری صلح و ارزش‌های خبری آن در ایران؛ نحوه انعکاس اخبار حمله نیروهای ائتلاف به عراق در ۶ روزنامه سراسری کشور کیهان، رسالت، اطلاعات، همشهری، اعتماد و یاس‌نو. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
- صلح / جنگ / روزنامه نگاری صلح / رسانه‌های گروهی /
- ۶۱۶۸ شالچی، سمیه. هویت بازاندیشانه و رسانه‌ها: بررسی شکل‌گیری هویت بازاندیشانه و ارتباط آن با رسانه. پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، تهران، ۱۳۸۴.
- هویت اجتماعی / رسانه‌های گروهی / گیدنز، آنتونی، ۱۹۳۹ /
- ۶۱۶۹ شاهرخ اسکویی، زهره. بررسی سطح سواد رسانه‌ای دانشجویان: مقایسه سواد رسانه‌ای دانشجویان دانشکده فنی و مهندسی و علوم اجتماعی دانشگاه تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه

## پایان نامه‌ها ۶۵۳

- طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- سواد / سواد رسانه‌ای / سواد اطلاعاتی / تفکر انتقادی /
- ۶۱۷۰ شاهرخی، محمد. تأثیر دیدگاه‌های سیاسی گردانندگان رسانه‌ها در جریان تناثر. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد نمایش، گرایش ادبیات نمایش، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده هنر و معماری. گروه نمایش، تهران، ۱۳۸۶.
- تاتر / اندیشه‌های سیاسی / رسانه‌های گروهی / ایران /
- ۶۱۷۱ شاهسونی، سعیده. بررسی میزان تطابق محتوای مجله رشد معلم با اهداف مصوب شورای هماهنگی علمی سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی کشور. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، رودهن، ۱۳۸۳.
- معلمان / نوآوری‌های آموزشی / مجله‌ها / آموزش رسانه‌ای / برنامه‌ریزی آموزشی / ایران / تحلیل محتوا /
- ۶۱۷۲ شایق، سمیه. بررسی اعتیاد به اینترنت و رابطه آن با ویژگی‌های شخصیتی در نوجوانان سطح شهر تهران. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- ۶۱۷۳ شریفی، مهدی. بررسی عوامل مؤثر در برنامه‌سازی مطلوب با توجه به الگوی بومی مدیریت رسانه. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد علوم اجتماعی، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
- برنامه‌سازی تلویزیونی / تحلیل محتوا / برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / مدیریت / ایران /
- ۶۱۷۴ شریفی، نیوشا. نقش رسانه‌های گروهی در تبلیغات. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده هنر و معماری، تهران، ۱۳۸۶.
- رسانه‌های گروهی / خدمات اطلاع‌رسانی / آگهی‌های بازرگانی / بهره‌وری / تبلیغات /
- ۶۱۷۵ شعبی، محمدعلی. جامعه‌آسیائی خبر و مطبوعات. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد معماری، دانشگاه تهران، دانشکده هنرهای زیبا، تهران، ۱۳۴۵.
- مطبوعات / طراحی / جامعه‌آسیائی خبر و مطبوعات / آسیا / خبر /
- ۶۱۷۶ شفیعی‌نهرخلجی، سعیده. زبان، قدرت و ایدئولوژی در رسانه‌های گروهی. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد زبان انگلیسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خوراسگان، خوراسگان، ۱۳۸۳.
- رسانه‌های گروهی / زبان انگلیسی / ایدئولوژی / قدرت اطلاعات / آموزش زبان /
- ۶۱۷۷ شکرخواه، یونس. بازتاب جهان در روزنامه‌های ایران: بررسی معیارهای گزینش اخبار بین‌الملل در ده روزنامه روزانه تهران. پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده

۶۵۴ کتابشناسی رسانه

علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۷.

ایران / تهران / اخبار بین‌الملل /

۶۱۷۸ شمس‌بد، محمود. **بازتاب انقلاب اسلامی ایران در مطبوعات غرب شهریور ماه ۱۳۵۷ تا بهمن ماه**

۱۳۵۷. پایان‌نامه کارشناسی ارشد کتابداری، دانشگاه تهران، دانشکده علوم تربیتی، تهران، ۱۳۵۸.

۱۳۵۷ / ۱۳۵۷ / مقاله / بازتاب / انقلاب اسلامی / مطبوعات /

۶۱۷۹ شمسینی‌غیاثوند، حسن. **مفهوم آزادی در مطبوعات ایران پس از دوم خرداد ۱۳۷۶ (از دیدگاه جناحی).**

پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم سیاسی، دانشگاه تهران، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، ۱۳۷۹.

آزادی / مطبوعات / ایران / ۱۳۷۶ /

۶۱۸۰ شوازی، علی‌عباس. **نقش رسانه‌ها در جنگ خلیج فارس.** پایان‌نامه کارشناسی ارشد حقوق و علوم سیاسی،

دانشگاه امام صادق (ع)، ۱۳۷۲.

سیاست / امپریالیسم خبری / اطلاعات / امنیت / عراق / رسانه ارتباط جمعی / جنگ خلیج فارس / خلیج فارس

۶۱۸۱ شیخ‌انصاری، مهین. **اثر اینترنت بر روابط اجتماعی و فرهنگی نوجوانان در شهر تهران.** پایان‌نامه

کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، گرایش پژوهشگری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، دانشکده

مدیریت و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.

اینترنت / نوجوانان / ارتباطات اجتماعی / روابط فرهنگی / رسانه‌ها (رایانه) / ایران / تهران /

۶۱۸۲ شیخی‌مهرآبادی، عزیزالله. **بررسی رابطه بین انجام فرائض دینی و میزان استفاده از برنامه‌های کانال‌های**

**تلویزیونی ماهواره‌ای در بین دانشجویان علوم ارتباطات واحد مرکز.** پایان‌نامه کارشناسی ارشد ارتباطات،

گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی،

واحد تهران مرکزی، تهران، ۱۳۸۶.

دانشجویان / عبادات / برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / ماهواره‌ها / مخاطبان / ارتباطات / ایران

/ تهران /

۶۱۸۳ شیروانی، آزاده. **تحلیل محتوای مقایسه‌ای اخبار رادیو پیام و رادیو فردا.** پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم

ارتباطات اجتماعی، گرایش تحقیق، دانشکده صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۸۶.

رادیو فردا (ایالات متحده) / رادیو پیام / تحلیل محتوا / رسانه‌های بیگانه / اخبار / مطالعات تطبیقی /

۶۱۸۴ صائمی، علی. **تاریخچه روزنامه‌نگاری در آذربایجان غربی (۱۳۷۸ - ۱۳۲۸ ش. / ۱۹۹۹ - ۱۳۴۹ م.).**

۱۴۲۰ - ۱۳۶۵ (ق.). پایان‌نامه کارشناسی ارشد تاریخ، دانشگاه تبریز، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، ۱۳۸۱.

تاریخچه / ۱۳۷۸ - ۱۳۲۸ / روزنامه‌نگاری / استان آذربایجان غربی /

پایان نامه‌ها ۶۵۵

- ۶۱۸۵ صاحب، طاهره. نقش مطبوعات در آگاهی بخشی به افکار عمومی در ارتباط با بحران آب سال ۱۳۸۱: بررسی تطبیقی مطالب روزنامه‌های ایران، همشهری، رسالت و کیهان در اطلاع رسانی مدیریت مصرف آب. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
- افکار عمومی / رسانه / خشکسالی / روزنامه / خشکسالی / مدیریت / آب / مدیریت بحران /
- ۶۱۸۶ صادقی لواسانی‌نیا، نادر. نقش وسائل ارتباطات جمعی در شکل‌گیری رفتار اجتماعی جوانان. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۷۶.
- ۶۱۸۷ صادقی، جمشید. توسعه سیاسی و نقش رسانه‌ها (صداوسیما) در آن. پایان نامه کارشناسی، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۴.
- توسعه سیاسی / توسعه سیاسی - جایگاه رسانه /
- ۶۱۸۸ صادقی لواسانی‌نیا، نادر. نقش وسائل ارتباطات جمعی در شکل‌گیری رفتار اجتماعی جوانان. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی، تهران، ۱۳۷۶.
- جوانی / تاریخ / بلوغ / رسانه‌های گروهی / جامعه‌پذیری / رفتار اجتماعی / ارزش‌های اجتماعی / ارزش‌های اخلاقی / ایران /
- ۶۱۸۹ صارمی، سمیه. بررسی مقایسه‌ای دروازه‌بانی در رسانه‌های سنتی و آنلاین و ارزشهای خبری حاکم بر انتخاب اخبار در رسانه‌های آنلاین. پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران. دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
- رسانه‌های خبری / روزنامه‌نگاری / انتخاب / اخبار / اینترنت / رسانه دیجیتال / ارزش‌ها / ویراستاری /
- ۶۱۹۰ صداقت‌الوار، شیما. بررسی نقش تایپوگرافی در تبلیغات امروز. پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده هنر و معماری، تهران، ۱۳۸۵.
- تبلیغات / حرف نویسی / گرافیک / تاریخ / ماشین نویسی / رسانه‌های گروهی / ایران /
- ۶۱۹۱ صدر، شعله. اثرات رسانه‌های همگانی، بررسی نقش و اثرات فرهنگی و اجتماعی رسانه‌های همگانی بر روی فرد و اجتماع. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۵۸.
- رسانه‌های گروهی / رسانه‌های گروهی - جنبه‌های اجتماعی / تلویزیون - تماشاگران / خشونت
- ۶۱۹۲ صراف‌زنجانی، سیما. جامعه‌شناسی موسیقی در ارتباطات: بررسی وضعیت موسیقی ایران در رسانه‌های دیداری - شنیداری از انقلاب اسلامی تاکنون. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ۱۳۷۸.
- جامعه‌شناسی / موسیقی / ارتباطات / جمهوری اسلامی / رسانه‌های گروهی / ایران /



- ۶۱۹۳ صدیقی خویدکی، ملکه. بازنمایی زن در آثار سینمایی رخشان بنی اعتماد: نقد فمینیستی رسانه‌های آثار. پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران. دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
- بنی اعتماد، رخشان / زنان / آثار هنری / سینما / فمینیسم / نقد فیلم فمینیستی /
- ۶۱۹۴ صفوی مبرهن، حمید. **حدود آزادی بیان در رسانه‌ها**. پایان نامه کارشناسی ارشد حقوق عمومی، دانشگاه تهران. دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۰.
- آزادی / مطبوعات / رسانه گروهی / جنبه حقوقی /
- ۶۱۹۵ صلواتیان، سیاوش. **طراحی مدل مفهومی مدیریت بحران با تأکید بر نقش رسانه‌ها در مرحله آمادگی**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق(ع)، تهران، ۱۳۸۸.
- بحران / مدیریت بحران / رسانه‌های جمعی / متدلوژی تئوری‌سازی داده‌بنیاد /
- ۶۱۹۶ صنیعی، عبدالرحیم. **مطبوعات دولتی مدیریت دولتی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه تهران، دانشکده علوم اداری و مدیریت بازرگانی، ۱۳۴۱.
- مطبوعات دولتی /
- ۶۱۹۷ ضحاکي، رقيه. **رسانه‌های جمعی و جلب مشارکت اجتماعی در طرح‌های ملی با تأکید بر دو تئوری «نشر نوآوری‌ها» و «هشیارسازی اجتماعی»؛ رویکردی تحلیلی بر نگرش دیران سرویس‌های خبری رسانه‌ها**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ۱۳۷۴.
- طرح ملی / نوآوری / هشیارسازی / مطبوعات / نگرش / رسانه جمعی / مشارکت اجتماعی /
- ۶۱۹۸ ضیایی پرور، حمید. **بررسی عملکرد خبرنگاران همراه در جنگ آمریکا - عراق به عنوان رسانه**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
- گزارشگران / جنگ / عراق / ایالات متحده / خبرگزاری‌ها / رسانه‌های گروهی /
- ۶۱۹۹ طایفه محمودی، غزاله. **نقش تلویزیون در تغییر نگرش سیاسی دانشجویان ارتباطات دانشگاه‌های شهر تهران در انتخابات دهم ریاست جمهوری**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
- ۶۲۰۰ طریقی، رضا. **نقش تبلیغات زیست محیطی در رسانه‌ها خصوصاً تلویزیون جهت ارتقاء فرهنگ اصلی محیط زیست**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، دانشکده فنی و مهندسی، تهران، ۱۳۸۰.
- تبلیغات رادیو و تلویزیونی / تبلیغات مطبوعاتی / آموزش محیط زیست / حفاظت محیط زیست / رسانه‌های گروهی / تلویزیون /
- ۶۲۰۱ ظلی، شهربانو. **نقش رسانه‌های آموزشی بر یادگیری از نظر دانشجویان دانشگاه پیام نور (مرکز تهران)**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۳.

## پایان نامه‌ها ۶۵۷

- آموزش رسانه‌ای / دانشجویان / یادگیری / تهران / ایران / وسایل آموزشی / فناوری آموزشی /
- ۶۲۰۲ عابدی‌نیستانک، ربابه. **مسئولیت خسارات ناشی از رسانه‌های گروهی**. پایان نامه کارشناسی ارشد حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه تهران، تهران، ۱۳۵۸.
- رسانه‌های گروهی /
- ۶۲۰۳ عاطفی، مرضیه. **بررسی نقش آموزشهای سمعی و بصری در پیشرفت تحصیل دانش‌آموزان متوسطه شهرستان کرج**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، (دانشکده علوم اجتماعی)، تهران، ۱۳۸۰.
- آموزش رسانه‌ای / فناوری آموزشی / دانش‌آموزان متوسطه / کرج / استان تهران / ایران / وسایل آموزشی / آموزش متوسطه / ارزشیابی پیشرفت تحصیلی /
- ۶۲۰۴ عباسی شوازی، علی. **نقش رسانه‌ها در جنگ خلیج فارس**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق(ع)، تهران، ۱۳۷۲.
- جنگ خلیج فارس، ۱۹۹۱ / رسانه‌های گروهی / تبلیغات سیاسی /
- ۶۲۰۵ عباسی مقانکی، اکرم. **خشونت در تلویزیون و تأثیر آن بر الگوهای رفتاری نوجوانان تهران (مطالعه موردی سریالهای تلویزیونی شبکه ۳ سیمای جمهوری اسلامی ایران)**. پایان نامه دکترای علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.
- ۶۲۰۶ عباسی، احسان‌الله. **بررسی تأثیر آگهی‌های تجارتي تلویزیونی بر افزایش فروش خدمات شرکت بیمه ایران**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، مرکز تحصیلات تکمیلی (میرداماد)، تهران، ۱۳۸۱.
- آگهی‌های بازرگانی / ایران / تلویزیون / بازاریابی / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / بیمه ایران / رسانه‌های گروهی /
- ۶۲۰۷ عباسیان، افسانه. **بررسی نقش رسانه‌های ارتباطی بر افزایش کیفیت آموزش**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۱.
- وسایل ارتباطی / پژوهش در ارتباطات / رسانه‌های گروهی / فیلم‌های آموزشی / آموزش رسانه‌ای / یادگیری / ایران /
- ۶۲۰۸ عبدالله، علیرضا. **بررسی تطبیقی ساختار و نحوه پوشش اخبار مربوط به ایران در تارنماهای خبری ملی و بین‌المللی: تحلیل محتوای مطالب سیاسی تارنماهای خبری ایرانا، بی بی سی فارسی و صدای آمریکا فارسی**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- اخبار / ایران / تارنما / ایرنا / بی بی سی / تحلیل محتوا / صدای آمریکا / رسانه‌های گروهی /
- ۶۲۰۹ عبداللهی خواجه‌بلاغ، رضا. **عوامل مؤثر در بالا بردن کیفیت (محتوای) مطبوعات استان اردبیل در سال**

۱۳۸۵. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶
۶۲۱۰. عبدالملکی، جعفر. **بررسی میزان اعتماد مردم سندج نسبت به منابع خبری رسانه‌های جمعی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روان‌شناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
- سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی / مردم / اعتماد / اخبار / ایران / کردستان / سندج /
۶۲۱۱. عبدالملکی، سعید. **بررسی تطبیقی نقش و کارکرد تبلیغات تجاری رسانه‌های جمعی (روزنامه و تلویزیون) با ارتباطات میان فردی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد تبلیغات تلویزیونی و بازاریابی، دانشکده صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۸۶.
- مطالعات تطبیقی / آگهی‌های تبلیغاتی / رسانه‌های گروهی / روزنامه‌ها / تلویزیون / آگهی‌های بازرگانی / ارتباطات میان‌فردی / کالاهای مصرفی / بازار یابی / تهران / ایران /
۶۲۱۲. عجمی، مرجان. **مقایسه نگرش زنان و مردان در مورد نحوه ساخت. جاذبه. تکنیک اجرا و رسانه مورد استفاده در پیام‌های تبلیغاتی خدمات ارتباطی تلفن همراه (در شهر اصفهان)**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران. دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۸۸.
۶۲۱۳. عزیزآبادی فراهانی، فاطمه. **طراحی مدل اندازه‌گیری تأثیر رسانه ملی در توسعه فرهنگی**. پایان‌نامه دکتری مدیریت امور فرهنگی و برنامه‌ریزی - تصمیم‌گیری و خطمشی‌گذاری عمومی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۸.
۶۲۱۴. عزیزخانی، مرضیه. **امکان‌سنجی بکارگیری نظام آموزش از راه دور از دیدگاه کارکنان سازمان صدا و سیما شهر تهران**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده روان‌شناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
- سازمان صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران / امکان‌سنجی / آموزش رسانه‌ای / کارکنان صدا و سیما / آموزش از راه دور / ایران / تهران /
۶۲۱۵. عزیززهی قمی، فاطمه. **تأثیر متقابل ورزش و سیاست در عرصه بین‌الملل (از جنگ جهانی دوم به بعد)**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم سیاسی، گرایش روابط بین‌الملل، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده علوم سیاسی. گروه روابط بین‌الملل، تهران، ۱۳۸۷.
- ورزش / سیاست / جنگ جهانی دوم / بازیهای المپیک / ورزشکاران حرفه‌ای / رسانه‌های گروهی / روابط بین‌الملل / فدراسیون‌های ورزشی /

## پایان نامه‌ها ۶۵۹

۶۲۱۶. عظیمی طرقدری، محمد. بررسی شیوه‌های جلب اعتماد جوانان به اخبار غیرورزشی تلویزیون از دید دانشجویان و اساتید دانشکده صدا و سیما. پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۲.
۶۲۱۷. عظیمی، لیلا. بررسی تأثیر رسانه‌های جمعی بر سبک زندگی مطالعه موردی، زنان شهر تهران. پایان نامه دکتری جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.
۶۲۱۸. علمشاهی، کریم. تأثیر سرگرمی و تفریح در رشد فکری و روانی کودکان. پایان نامه کارشناسی ارشد روان‌شناسی، دانشگاه تبریز، ۱۳۵۰.  
کودک / رشد عقلی / رسانه‌های گروهی / سرگرمی /
۶۲۱۹. علوی، مهدی. مقررات کیفری محدودکننده اصل آزادی مطبوعات. پایان نامه کارشناسی ارشد معارف اسلامی و حقوق، دانشگاه امام صادق (ع)، دانشکده معارف اسلامی و حقوق، تهران، ۱۳۷۶.  
آزادی مطبوعات / حقوق جزا / آزادی / مطبوعات /
۶۲۲۰. علی اکبری مجید، اسماعیل. بررسی دیدگاه رسانه محوری و مخاطب محوری مدیران، دست‌اندرکاران تولید و کارشناسان شبکه ۳ و ۱ سیما. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۲.  
رسانه‌ها / مخاطبان /
۶۲۲۱. علی، [؟]. بررسی رضامندی نوجوانان سال آخر دبیرستان شهرستان مراغه از رسانه‌های جمعی مطبوعات، رادیو، تلویزیون. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ۱۳۷۶.  
تلویزیون / نوجوانی / مراغه / رسانه گروهی / مطبوعات / رادیو /
۶۲۲۲. علیمیرادیان، پرناز. بررسی عوامل مؤثر بر کاربرد اینترنت و وب در فعالیتهای آموزشی - پژوهشی دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته‌های کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، تهران، ۱۳۸۵.
۶۲۲۳. غانمی، کفاح. بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر گرایش به قتل‌های ناموسی در خوزستان. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تربیت معلم، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، تهران، ۱۳۸۴.  
عامل اجتماعی / آدم‌کشی / جامعه سنتی / رسانه جمعی / قتل ناموسی /
۶۲۲۴. غفاری، سیما. بررسی ارزش تازگی در خبر ساعت ۱۴ رادیو سراسری. پایان نامه کارشناسی، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۷۹.  
خبر رادیو / رسانه‌های گروهی /

۶۶۰ کتابشناسی رسانه

- ۶۲۲۵ غفوری، بهمن. **آزادی مطبوعات در حقوق ایران**. پایان نامه کارشناسی ارشد حقوق عمومی، دانشگاه شیراز، دانشکده تحصیلات تکمیلی، ۱۳۷۹.
- حقوق / ایران / آزادی مطبوعات /
- ۶۲۲۶ فاضل، رضا. **تأثیر برنامه‌های خشونت‌آمیز تلویزیونی بر رفتار اجتماعی کودکان مورد کودکان منطقه ۴ شهر تهران**. پایان نامه دکترای جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۲.
- ۶۲۲۷ فاطمیان، حسین. **ساختار صفحه‌اول مطبوعات و اخبار شامگاهی تلویزیون؛ بررسی مقایسه‌ای محتوای صفحه اول روزنامه‌های اطلاعات، همشهری، رسالت و خلاصه اخبار ساعت ۲۱ شبکه اول سیمای جمهوری اسلامی ایران، طی شش ماه دوم سال ۱۳۷۹**. پایان‌نامه گرایش تحقیق در ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۰.
- مطبوعات / اخبار / مطالعات تطبیقی / ایران / روزنامه اطلاعات / روزنامه همشهری / روزنامه رسالت / رسانه‌های گروهی /
- ۶۲۲۸ فخرسعادت، زهره. **بررسی میزان اثرگذاری رسانه‌های ارتباط جمعی در انتخاب گروه‌های مرجع توسط نوجوانان شهر تهران (مقطع دبیرستان)**. پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی، گرایش تحقیق در ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۵.
- دانش آموزان متوسطه / نوجوانان / رسانه‌های گروهی / همانند سازی / ایران / تهران /
- ۶۲۲۹ فرح، عطیه. **نقش اینترنت بر انزواجویی جوانان گروه سنی ۱۸ تا ۲۵ سال در شیراز**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- ۶۲۳۰ فرحبخش، فیروزه. **نقش عوامل اطلاع‌رسانی (رسانه‌ها) در سهولت انتقال اخبار سهام در بازار بورس تهران در بهار سال ۱۳۸۶**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.
- ۶۲۳۱ فرهمندفر، جعفر. **جایگاه رسانه‌های گروهی در سیاست جنایی**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، دانشکده حقوق و علوم سیاسی ۱۳۸۰.
- سیاست جنایی / رسانه گروهی / بزهکاری / جرم. عدالت کیفری /
- ۶۲۳۲ فریور، یاسمین. **تضادهای فرهنگی ناشی از تلویزیون و تأثیر آن در نهادهای اجتماعی**. پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران، ۱۳۵۶.
- نهاد اجتماعی / رسانه‌های گروهی / تضاد فرهنگی / تلویزیون / اثر /

## پایان نامه‌ها ۶۶۱

- ۶۲۳۳ فرهنگ‌خواه، فاطمه. تحلیل جامعه‌شناختی عوامل مؤثر بر فرار دختران (۲۲ - ۹ سال) با تأکید بر تأثیر رسانه‌های تصویری. پایان‌نامه کارشناسی ارشد تحقیق در علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده علوم اجتماعی و روان‌شناسی، تهران، ۱۳۸۲.
- فرار / دختران / آسیب‌شناسی اجتماعی / آسیب‌های اجتماعی / رسانه‌های گروهی / ایران /
- ۶۲۳۴ فقیه، خسرو. بررسی جامعه‌شناختی تأثیر فناوریهای نوین اطلاعاتی (ماهواره و اینترنت) بر هویت پسران جوان شهر بوکان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
- ۶۲۳۵ فلاح‌گر اطمینانی، میلاد. بررسی مواجهه‌گفتمان رسانه‌ای سستی سیاسی و گفتمان رسانه‌ای مدرن در جمهوری اسلامی ایران با مقوله شهروندی جنسیتی. پایان‌نامه دکتری علوم سیاسی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ۱۳۸۷.
- جامعه مدرن / شهروندی / جامعه سستی / تقسیم کار جنسی / گفتمان / پدرسالاری /
- ۶۲۳۶ فهیمی، منیره. رفتار مشارکت جوانان و رسانه (تأثیرات پیام‌های بازرگاری در تقویت رفتارهای مشارکت جوانان). پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه تهران. دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- ۶۲۳۷ فیاض، ابراهیم. تعامل دین، فرهنگ و ارتباطات بر پایه مکتب تولید و مبادله معنا «نگاهی مردم‌شناختی ارتباطی». پایان‌نامه دکترای ارتباطات اجتماعی، دانشگاه امام صادق (علیه السلام)، دانشکده معارف اسلامی و فرهنگ و ارتباطات، تهران، ۱۳۶۲.
- تعامل دین / فرهنگ و ارتباطات / مبادله معنا / نگاه مردم‌شناسی /
- ۶۲۳۸ فیاض، محمدسعید. مهم‌ترین عوامل مؤثر در تهاجم فرهنگی غرب علیه انقلاب اسلامی ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق (ع)، دانشکده الهیات و معارف اسلامی ارشد، تهران، ۱۳۷۲.
- تهاجم فرهنگی / انقلاب اسلامی ایران / فناوری / رسانه‌های گروهی / جوانان / زنان / ایران /
- ۶۲۳۹ فیوضی اختیاری، نسرين. بررسی و انعکاس بحران مدیریت فرهنگی پس از دوم خرداد در مطبوعات کشور طی سالهای ۷۹ - ۷۶. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۰.
- ۶۲۴۰ قائینی، فاطمه. بررسی اخبار ایرنا و ایسنا در نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری. پایان‌نامه کارشناسی ارشد ارتباطات، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی. گروه ارتباطات، تهران، ۱۳۸۶.

- سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی / خبرگزاری دانشجویان ایران. ایسنا / اخبار / خبرگزاری‌های داخلی / انتخابات ریاست جمهوری / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / ایران /
- ۶۲۴۱ قادر زینب، حسن. مطالعه میزان آگاهی دانشجویان دانشگاه پیام نور از نظام آموزش باز و از راه دور در استان آذربایجان غربی و تأثیر آن در پیشرفت تحصیلی آنان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد برنامه‌ریزی درسی، دانشگاه پیام‌نور. دانشکده ادبیات و علوم انسانی. گروه علوم تربیتی، ۱۳۸۶.
- شناخت / دانشگاه‌های مکاتبه‌ای / نظام‌های آموزشی / موفقیت تحصیلی / دانشجویان / آموزش رسانه‌ای / آذربایجان غربی / ایران /
- ۶۲۴۲ قاسمی، حمید. نقش رسانه‌های گروهی در توسعه ورزش کشور و ارائه الگو. پایان‌نامه دکتری تربیت بدنی - مدیریت و برنامه‌ریزی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، ۱۳۸۶.
- ۶۲۴۳ قاسمی، داود. آزادی مطبوعات در نظام جمهوری اسلامی ایران و پیشینه آن در عصر مشروطیت. پایان‌نامه کارشناسی ارشد حقوق عمومی، دانشگاه تهران، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۷۷.
- ایران / آزادی مطبوعات / مشروطیت /
- ۶۲۴۴ قاسمی، محمد. رابطه بین استفاده از رسانه‌های صوتی - تصویری و بزهکاری نوجوانان در شهر تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۴.
- رسانه‌های صوتی تصویری - نوجوانان / رسانه‌های صوتی تصویری - بزهکاران / بزهکاری نوجوانان /
- ۶۲۴۵ قدسی‌زاد، پروین. بررسی مطبوعات سیاسی ایران از ۱۳۳۲ - ۱۳۲۰. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه الزهراء، دانشکده الهیات و ادبیات، تهران، ۱۳۷۸.
- مطبوعات / سیاست / ایران / ۱۳۲۰ - ۱۳۳۲ /
- ۶۲۴۶ قربانی، محمد. تجزیه و تحلیل محتوی بخش فارسی رادیو صدای اسرائیل (بررسی سیاستهای تبلیغاتی رژیم اسرائیل). پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، ۱۳۶۵.
- سیاست تبلیغاتی / رسانه‌های گروهی / بررسی کمی / تجزیه و تحلیل / بررسی کیفی / رادیو اسرائیل /
- ۶۲۴۷ قصابی علمداری، فاطمه. بررسی میزان تأثیر پیامهای تلویزیونی بخش کشاورزی بر روی دانشجویان کشاورزی دانشگاه تهران و واحد علوم تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی در مقطع کارشناسی ارشد. پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم ارتباطات، تهران، ۱۳۸۴.
- پیام / رسانه‌های گروهی / تبلیغات رادیو و تلویزیونی / تلویزیون / مخاطبان / کشاورزی / ارتباطات / ایران / دانشجویان / تهران /

## پایان نامه‌ها ۶۶۳

۶۲۴۸ قلی‌زاده، شهناز. بررسی و تأثیر وسایل ارتباط جمعی: تلویزیون بر اوقات فراغت نوجوانان و جوانان تهران. پایان نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روان‌شناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۱.

اوقات فراغت / سرگرمی‌ها / رسانه‌های گروهی / تلویزیون / سینما / نوجوانان / تهران / جوانان / ایران /

۶۲۴۹ قمریان، شهرزاد. بررسی تطبیقی جایگاه ارتباطات جمعی در برنامه‌های توسعه بعد از انقلاب اسلامی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی. تهران، ۱۳۸۴.

ارتباطات جمعی / برنامه‌های توسعه / جمهوری اسلامی ایران / رسانه‌های گروهی /

۶۲۵۰ فن‌ادیان، حسن. استراتژی جنگ رسانه‌ای استعمار فرانو در منطقه خاورمیانه مطالعه مورد جمهوری اسلامی ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۶.

جنگ روانی / تبلیغات سیاسی / راهبردها / استعمار نو / رسانه‌های بیگانه / جمهوری اسلامی ایران / خاورمیانه

۶۲۵۱ قهرمانی، ولی‌اله. گزینش واژه‌ها در رسانه‌های گروهی: تأثیر عوامل غیرزبانی بر گزینش واژه‌ها در خبر. پایان‌نامه کارشناسی ارشد زبان‌شناسی همگانی، دانشگاه رازی. دانشکده ادبیات و علوم انسانی، کرمانشاهان، ۱۳۸۲.

واژه‌گزینی / مقولات واژگانی / رسانه‌های گروهی / نقد زبان شناختی / رادیو /

۶۲۵۲ قیاسی، حجت‌الله. بازاریابی و آمار. پایان‌نامه کارشناسی اقتصاد، دانشگاه ملی ایران، ۱۳۵۳.

تبلیغات / بازاریابی / رسانه‌های گروهی / انگلستان / بیمه /

۶۲۵۳ کاشانی اسدی، جواد. ارزیابی عملکرد برنامه‌های شبکه سه سیما از دیدگاه صاحب‌نظران رسانه و جوانان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، مدیریت امور فرهنگی و برنامه‌ریزی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۸.

۶۲۵۴ کامیار، مه‌رمان. بررسی گرایش کارشناسان دستگاه‌های سیاسی - جرایمی کشور نسبت به استفاده از رسانه‌های سستی مکتوب و رسانه‌های الکترونیک در کتب اخبار سیاسی کشور. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، گرایش تحقیق در ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.

اخبار / رسانه‌ها (رایانه) / سیاست / رسانه‌های گروهی / سازمان‌های دولتی / مطبوعات سیاسی اجتماعی / مخاطبان / ایران /

۶۲۵۵ کرمانی، نعمت‌اله. بررسی جامعه‌شناختی آثار (مثبت و منفی) استفاده از اینترنت بر دین‌داری جوانان



- (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاههای آزاد و دولتی شهر قم). پایان نامه دکترای جامعه شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
۶۲۵۶. کرمی، حجت الله. **انگارسازی رسانه ملی از اسلام سیاسی و مسلمانان**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۸.
۶۲۵۷. کرمی، سعید. **جرائم مطبوعاتی در حقوق ایران**. پایان نامه کارشناسی ارشد حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۵.
۶۲۵۸. کریمپورزیدی، منظر. **نقش وسائل ارتباط جمعی در انقلاب ایران**. پایان نامه، دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده اقتصاد و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۷۰.
- رسانه‌های گروهی / رسانه‌های بیگانه / انقلاب اسلامی ایران / ایران / دوره پهلوی /
۶۲۵۹. کریمی، کسری. **جهانی شدن و تبلیغات رسانه‌ای**. پایان نامه کارشناسی ارشد مطالعات منطقه‌ای، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۴.
- جهانی شدن / رسانه‌های گروهی / تبلیغات / فرهنگ / افکار عمومی / فروپاشی شوروی /
۶۲۶۰. کشاورز مطلق شیرازی، علی اکبر. **صفحه تلویزیون در آینده**. پایان نامه کارشناسی، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۶۶.
- رسانه‌های گروهی / ماهواره‌های مخابراتی / ارتباط بین المللی /
۶۲۶۱. کشاورز، لقمان. **تأثیر رسانه‌های دیداری - شنیداری در میزان یادگیری دانشجویان رشته تربیت بدنی نظام آموزش از راه دور**. پایان نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، تهران، ۱۳۸۲.
- مواد دیداری شنیداری / مواد غیرکتبی / یادگیری / دانشجویان / ورزش / آموزش رسانه‌ای /
۶۲۶۲. کشفه‌فراهانی، مریم. **بررسی دیدگاه‌های اساتید علوم اجتماعی در خصوص نقش رسانه‌ها در افزایش سرمایه اجتماعی در ایران**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی (تهران مرکزی)، تهران، ۱۳۸۶.
- سنجش افکار / استادان / متخصصان / رسانه‌های گروهی / توسعه اجتماعی / ارتباطات اجتماعی / سرمایه اجتماعی / ایران /
۶۲۶۳. کلاکی، حسن. **بررسی تأثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی بر میزان دینداری جوانان و ابعاد آن (مطالعه موردی شهرستان جویبار)**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
- دینداری / جوانان / پایگاه اجتماعی / رسانه‌های دینی /

پایان نامه‌ها ۶۶۵

۶۲۶۴ کوچکی راوندی، غلامعباس. بررسی تطبیقی اثرات تلویزیون بر رشد کودکان و نوجوانان مقطع راهنمایی شهرستان کاشان. پایان نامه کارشناسی ارشد روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.

۶۲۶۵ کهن، سوگل. بررسی تأثیرات روانشناختی تبلیغات در رسانه‌های چاپی عنوان پروژه عملی: طراحی پوستر تجاری. پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ۱۳۸۳.

۶۲۶۶ کیانی، نسرين. بررسی میزان تأثیر پذیری دانشجویان از رسانه‌های جمعی به ویژه مطبوعات در امر مشارکت سیاسی. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۰.

رسانه‌های گروهی / مطبوعات / مشارکت سیاسی / دانشجویان / تأثیرپذیری / جامعه مدنی / ایران /  
۶۲۶۷ کیبادی، علیرضا. آسیب‌شناسی اخبار فرهنگی رسانه ملی در فرایند تولید، پردازش و توزیع و ارائه الگوی مدیریتی مطلوب (مطالعه موردی اخبار علمی، فرهنگی و هنری ساعت ۱۹:۳۰ از شبکه دوم سیما). پایان نامه کارشناسی ارشد مدیریت امور فرهنگی و برنامه‌ریزی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۸.

۶۲۶۸ کاظمی، تاج‌محمد. مطبوعات ترکمنستان، توسعه ملی و هویت جویی فرهنگی: تحلیل محتوای چهار روزنامه ترکمنستان در مقطع سالهای ۱۹۹۴ (۱۳۷۳). پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۵.  
فرهنگ / توسعه / ۱۳۷۳ / ترکمنستان / مطبوعات /

۶۲۶۹ کریم‌زاده شیرازی، کامبیز. بررسی مقایسه‌ای تأثیر روشهای آموزش حضوری و غیر حضوری با محتوای آموزش بهداشت در بازآموزی مربیان بهداشت مدارس شهرستان شیراز. پایان نامه کارشناسی ارشد بهداشت، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ۱۳۷۱.

مربیان بهداشت / مدارس / شیراز / رسانه‌های آموزشی / بزرگسالان / یادگیری / آموزش از راه دور / خودآموزی / آموزش مکاتبه‌ای / آموزش حضوری / آموزش غیر حضوری / آموزش بهداشت /

۶۲۷۰ کریمی طرارانی، سمیه. جهانی‌گرایی قومی و مصرف رسانه‌های مطالعه موردی مصرف رسانه‌های تلویزیونی ترکمنهای جرجلان. پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی، دانشگاه تهران. دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.

جهانی شدن / هویت قومی / ترکمنان / جرجلان / تلویزیون /

۶۲۷۱ کنعانی، زهرافتنه. پوشش خبری توسعه کشاورزی در مطبوعات ایران تجزیه و تحلیل اخبار و گزارشات بخش کشاورزی در طول برنامه اول توسعه (۱۳۶۹ - ۱۳۷۲) در روزنامه‌های روزانه بررسی در قالب

- روزنامه‌نگاری توسعه. پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۵.
- روزنامه / کشاورزی / ۱۳۶۹ - ۱۳۷۲ /
۶۲۷۲. کیهان خدیو، بردیا. مرکز اطلاع رسانه‌ای شهر جدید پردیس (رسانه سرا). پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه یزد، دانشکده معماری و شهرسازی، یزد، ۱۳۷۷.
- پردیس / مرکز اطلاع رسانی رسانه‌ای / رسانه سرا / شهر جدید / طراحی معماری / برنامه‌ریزی / روده‌ن /
۶۲۷۳. گرانی‌پور، علی. نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت رسانه (مطبوعات). پایان نامه دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
۶۲۷۴. گلکاریه، محمدحسن. نقش وسایل ارتباط جمعی در بهداشت مدارس. پایان نامه کارشناسی ارشد بهداشت، دانشگاه تهران، ۱۳۵۱.
- آموزش بهداشت / رسانه‌های گروهی / بهداشت آموزشگاه /
۶۲۷۵. گله‌بختیاری، هوشنگ. رابطه توسعه رسانه‌های جمعی ارتباطی با توسعه سیاسی - فرهنگی در کشورهای جهان سوم مطالعه موردی. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۳.
- رسانه‌های گروهی / توسعه ارتباطات / توسعه سیاسی / توسعه فرهنگی / کشورهای درحال توسعه /
۶۲۷۶. گنجه، رضا. ارتباطات و جهانی شدن فرهنگ در ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۷۸.
۶۲۷۷. گنجی، شهریار. بررسی برجسته‌سازی اخبار سیمای استانهای ساحلی جنوب کشور (سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر و خوزستان). پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشکده صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۸۷.
- صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران / اخبار / تلویزیون / افکار عمومی / رسانه‌های گروهی و افکار عمومی / خوزستان / بوشهر / هرمزگان / سیستان و بلوچستان /
۶۲۷۸. گودرزی، حبیب‌الله. گزینش اخبار برای رسانه‌های ایران - بررسی معیارهای گزینش اخبار در خبرگزاری جمهوری اسلامی. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، ۱۳۷۶.
- گزینش / اخبار / رسانه / خبرگزاری جمهوری اسلامی / ایران /
۶۲۷۹. گوگوانی، رضا. بررسی میزان استفاده رضامندی نوجوانان از رسانه‌های تصویری (سینما، تلویزیون، ویدئو). پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ۱۳۷۵.
- رسانه‌های گروهی (رسانه تصویری) / رادیو / تلویزیون / نوجوان / رضامندی /

## پایان نامه‌ها ۶۶۷

- ۶۲۸۰ لشکری، ام الیلا. تأثیر پایگاه اقتصادی اجتماعی بر میزان مصرف کالاهای فرهنگی. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران‌شمال، دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی تهران ۱۳۸۰.
- ایران / پایگاه اجتماعی / ساختار اقتصادی / مصرف فرهنگی / محصولات فرهنگی / طبقات اجتماعی / جامعه‌شناسی فرهنگی / سطح فرهنگ / استان تهران / رسانه‌های گروهی /
- ۶۲۸۱ لطفی‌بی، زهره. بررسی نقش برنامه تلویزیونی نگاهی به مطبوعات در اقناع مخاطبان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، تهران، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی)، ۱۳۷۸.
- برنامه‌های تلویزیونی / رسانه‌های گروهی / مخاطبان / ایران /
- ۶۲۸۲ مانی فر، محمدرضا. بررسی نگرش جوانان درباره رسانه‌های سنتی و جمعی (مطالعه موردی جوانان ۲۹ - ۱۵ سال ساکن در تهران بزرگ). پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران ۱۳۸۴.
- ۶۲۸۳ ماه‌گرفته، صیون. وسایل ارتباط جمعی و تبلیغات بازرگانی در ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد اقتصاد، دانشگاه تهران، ۱۳۵۴.
- تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی /
- ۶۲۸۴ محسنیان‌راد، مهدی. انقلاب و دگرگونی ارزشها (بررسی ارزشهای مطرح شده در مطبوعات اوایل انقلاب اسلامی و مقایسه آن با مطبوعات اوایل انقلاب مشروطیت). پایان‌نامه دکترای جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۷۰.
- ۶۲۸۵ محمدپور، علی. علل و عوامل مصرف کالاهای فرهنگی در بین دانشجویان کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکز ۱۳۸۰ - ۸۱ پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و رانشناسی، تهران، ۱۳۸۱.
- مصرف فرهنگی / ایران / تهران / دانشجویان کارشناسی ارشد / جامعه‌شناسی فراگیران / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / فراوانی (آمار) /
- ۶۲۸۶ محمدپورخجایی، سارا. مطالعه و بررسی پوشش خبری مطبوعات در انعکاس خبر اهدای جایزه صلح نوبل به شیرین عبادی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، علوم ارتباطات اجتماعی گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۴.
- عبادی شیرین / مطبوعات / خدمات اطلاع‌رسانی / اخبار / رسانه‌های گروهی / جایزه نوبل / افکار عمومی / ایران /
- ۶۲۸۷ محمدرش، ناصر. بررسی میزان اعتماد مردم شهرستان بوکان به رسانه‌های همگانی (رادیو، تلویزیون) و عوامل مؤثر بر آن. پایان‌نامه کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد

## ۶۶۸ کتابشناسی رسانه

- رودهن، دانشکده علوم اجتماعی، رودهن، ۱۳۸۵.
- رسانه‌های گروهی / اعتماد / فراوانی (آمار) / اخبار / تحلیل محتوا / رسانه‌های بیگانه / ایران / بوکان / آذربایجان / غربی /
- ۶۲۸۸ محمدزاده، شهناز. **تأثیرگذاری زبان رسانه‌های جمعی بر تغییرات زبان روسی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد آموزش زبان روسی، دانشگاه تهران. دانشکده زبانها و ادبیات خارجی، تهران، ۱۳۸۳.
- زبان روسی / رسانه‌های گروهی / اثربخشی / زبان انگلیسی / زبان آموزی / گویش‌ها / رسانه‌های گروهی و زبان
- ۶۲۸۹ محمدطاهری، محمودرضا. **بررسی لزوم تحول رسانه‌های همگانی در عصر گفتگوی تمدن‌ها**. پایان‌نامه دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ۱۳۷۹.
- ۶۲۹۰ محمدنژاد، سید علی. **بررسی الگوی بهره‌مندی و انتظارات مخاطبان برنامه رادیویی روستایی کردی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۰.
- ارتباطات جمعی / رادیو/مخاطب / بهره‌مندی /
- ۶۲۹۱ محمدی صادق، سعید. **بررسی میزان بهره‌مندی شهروندان زاهدانی از مطبوعات (روزنامه و مجله)**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
- ۶۲۹۲ محمدی، جواد. **ارائه الگوی ارتباطات انسانی مؤثر مبتنی بر ساز و کارهای جامعه اطلاعاتی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت فناوری و اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۷.
- ۶۲۹۳ محمدی، مجتبی سادات. **ساختار رابطه انتقادی میان دولت و مطبوعات: بررسی تطبیقی روزنامه‌های تهران در سالهای ۱۳۵۸ و ۱۳۷۱**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، ۱۳۷۳.
- انتقاد / نقد / بررسی تطبیقی / روزنامه / تهران / آزادی / ۱۳۷۱ / ۱۳۵۸ / دولت / مطبوعات /
- ۶۲۹۴ محمدی، محسن. **ارائه مدل تأثیرگذاری رسانه‌های تبلیغاتی بر رفتار تصمیم‌گیری خرید مصرف‌کننده**. پایان‌نامه دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده اقتصاد و مدیریت، تهران، ۱۳۸۵.
- ۶۲۹۵ محمدیان، مجتبی. **سنجش تطبیقی دیدگاه گردشگران و کارشناسان بازاریابی دفاتر خدمات مسافرتی در مورد اثرگذاری رسانه‌های تبلیغی**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده حسابداری و مدیریت، تهران، ۱۳۸۶.
- گردشگری / گردشگران / بازاریابی / تبلیغات / رسانه /

## پایان نامه‌ها ۶۶۹

- ۶۲۹۶ محمدی‌زاده، زهرا. بررسی رابطه تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (ICT) و یادگیری در دانشجویان آموزش‌شده‌های فنی و حرفه‌ای شهر تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد ارتباطات - گرایش روزنامه نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی)، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی. تهران، ۱۳۸۵.
- دانشجویان / اینترنت / رایانه‌ها / پیشرفت تحصیلی / یادگیری / آموزش فنی و حرفه‌ای / وسایل آموزشی / آموزش رسانه‌ای / ایران / تهران /
- ۶۲۹۷ محمودی، احمد. ارتباطات و روند همگرایی در منطقه خلیج فارس بین سالهای ۲۰۰۰ - ۱۹۹۰. دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده علوم انسانی، تهران، ۱۳۸۱.
- خلیج فارس / ارتباط / همگرایی / دهه ۱۹۹۰ / شورای همکاری خلیج فارس / کشورهای خاورمیانه / روابط بین‌الملل / ایران / تاریخ اثر /
- ۶۲۹۸ محمودی، سهیلا. رسانه‌های نو و فرهنگ استفاده از آن‌ها. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اصفهان. مدیریت آموزش و پژوهش، اصفهان، ۱۳۸۲.
- رسانه‌های گروهی / اینترنت / فناوری اطلاعات / کاربران اطلاعات /
- ۶۲۹۹ محمودی‌نژاد، خدیجه. بازتاب جامعه‌شناسی آسیب‌شناسی اجتماعی در روزنامه‌های ایران و کرمان امروز. پایان‌نامه کارشناسی ارشد پژوهش علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن، دانشکده علوم اجتماعی، رودهن، ۱۳۸۰.
- روزنامه ایران / روزنامه کرمان امروز / تحلیل محتوا / آسیب‌های اجتماعی / روزنامه‌ها / جامعه‌شناسی / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / ایران /
- ۶۳۰۰ مختاری، مریم. عوامل مؤثر بر نگرش روزنامه نگاران نسبت به مسائل انتشار مطبوعات محلی استان فارس (با تأکید بر روزنامه‌های استان فارس). پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه شیراز، ۱۳۸۱.
- ۶۳۰۱ مدینه اصفهانی، شهلا. نقش و سهم رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی و رفع تنگناهای ترافیک تهران. پایان نامه دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
- ۶۳۰۲ مرادی، احمد. نقش رسانه‌ها در ایجاد فرهنگ‌سازی برای توسعه صادرات. پایان نامه دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
- جامعه‌شناسی / صادرات غیر نفتی / فرهنگ بهروری / فرهنگ تبلیغات / رسانه‌های جمعی / ارتباطات / فرهنگ رقابت / فرهنگ کار / مهارت‌های ارتباطی /

۶۷۰ کتابشناسی رسانه

- ۶۳۰۳ مرتضوی، شقایق. بررسی نقش روزنامه‌های (اعتماد ملی، ایران، همشهری، حیات نو، همبستگی، کیهان) در زمینه افزایش و پیشرفت مشارکت مدنی دانشجویان مقطع کارشناسی علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.
- ۶۳۰۴ مرتضوی، محمود رضا. مدل مطلوب مدیریت تحریریه سازمان رسانه در فرایند تولید خبر هنگام بحران (با تأکید بر ارزیابی مدیریت تولید خبر در خیرگزاری ایرنا درباره واقعه زلزله بم). پایان نامه دکتری علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.
- ۶۳۰۵ مروی، ابوالفضل. شیوه‌های تبلیغی امام خمینی (س) در دوره‌های قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی (با تمرکز بر مصاحبه‌های امام با رسانه‌های جهانی). پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۹.
- امام خمینی / مصاحبه / رسانه / تبلیغ و تبلیغات / مبلغ / اسلام / آگاهی دهنده / عقل و استدلال / تایید و موافقت / نفی و تکذیب /
- ۶۳۰۶ مسعودی، سعید. استفاده از وسایل کمک آموزشی در برنامه‌های آموزشی بهداشت عمومی. پایان نامه کارشناسی ارشد بهداشت، دانشگاه تهران، ۱۳۵۰.
- بهداشت عمومی / برنامه‌ریزی بهداشتی / آموزش بهداشت / آموزش و پرورش / رسانه‌های گروهی / وسایل سمعی و بصری /
- ۶۳۰۷ مصطفوی، مژگان. نقش وسایل ارتباط جمعی در توسعه افغانستان: بررسی نگرش دانشجویان دانشگاه کابل. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
- توسعه / وسایل ارتباط جمعی / توسعه سیاسی / توسعه فرهنگی / توسعه اقتصادی / توسعه اجتماعی /
- ۶۳۰۸ مصطفوی‌گهنگی، فرحناز سادات. بررسی دیدگاه روزنامه‌نگاران نسبت به نقش مطبوعات (روزنامه) در توسعه سیاسی ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد تحقیق در ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکز). دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، تهران، ۱۳۸۴.
- روز نامه نگاران / روز نامه‌ها / مطبوعات داخلی / توسعه سیاسی / رسانه‌های گروهی / روزنامه نگاری / ایران
- ۶۳۰۹ مصفا، علیرضا. حوادث یازده سپتامبر، سازماندهی رسانه‌ای و بهره‌برداری تبلیغاتی آمریکا. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۲.
- ایالات متحده / تبلیغات سیاسی / رسانه‌های گروهی / جنگ / آسیای مرکزی / واقعه یازده سپتامبر ۲۰۰۱ / سیاست خارجی / قدرت تبلیغات / القاعده / افغانستان /

## پایان نامه‌ها ۶۷۱

۶۳۱۰. مضانی، غلامرضا. بررسی مدیریت بحران حومه‌های شهری آبان ۸۴ فرانسه در خبرگزاری فرانسه. پایان‌نامه کارشناسی ارشد. ارتباطات، گرایش مدیریت رسانه، تهران، ۱۳۸۶.
- مدیریت بحران / حومه‌ها و حومه‌نشینی / رسانه‌های گروهی / خبرگزاری‌ها / اخبار / تحلیل محتوا / فرانسه / معدن‌کن، ایراندخت. تبلیغات تجاری: تحقیقی در مطبوعات ایران بعد از انقلاب (در روزنامه کیهان). پایان نامه کارشناسی ارشد علوم اجتماعی، دانشگاه تهران، دانشکده علوم اجتماعی، ۱۳۶۶.
- روزنامه کیهان / آگاهی اخلاقی / آگاهی اجتماعی / تبلیغ تصویری / بعد از انقلاب اسلامی / تبلیغ تجاری / قبل از انقلاب اسلامی / مطبوعات /
۶۳۱۲. معدنی پور، علی. حرف شنوی جوانان از والدین: تأثیر خانواده، دوستان و رسانه‌های ارتباط جمعی. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ۱۳۸۴.
- روابط والدین و فرزندان / تأثیر خانواده / تأثیر دوستان / تأثیر رسانه‌ها /
۶۳۱۳. معصومی کلاهی، پریش. نقش رسانه در آگاهی بخشی به افکار عمومی در ارتباط با مصرف بهینه آب؛ بررسی تطبیقی مطالب روزنامه‌های جمهوری اسلامی، همشهری، اطلاعات و کیهان در اطلاع‌رسانی مدیریت مصرف آب در سه ماه دوم و سوم سال ۱۳۸۰. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی تهران، ۱۳۸۱.
- روزنامه‌ها / آگاهی رسانی جاری / مطالعات تطبیقی / رسانه‌های گروهی / آب‌ها / مصرف‌زدگی / ایران / مصرف / بهینه‌سازی /
۶۳۱۴. معصومی، جمشید. مبانی فقهی و حقوقی سانسور. پایان نامه دکترای فقه و مبانی حقوق اسلامی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده الهیات و فلسفه، تهران، ۱۳۸۸.
۶۳۱۵. معظمی گودرزی، حبیب‌الله. حقوق ارتباطی در جامعه اطلاعاتی بررسی چگونگی تأمین حقوق شهروندی برای دسترسی، توانمندی و کاربری درمورد اطلاعات از دیدگاه کارشناسان و روزنامه‌نگاران ایران. پایان نامه دکتری، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
۶۳۱۶. مقدس، اعظم. بررسی تأثیر رسانه‌ها بر فضای سیاسی عمومی از طریق افکار عمومی (نگاهی به عملکرد مطبوعات در انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری ایران خرداد ۱۳۷۶). پایان نامه کارشناسی ارشد علوم سیاسی، دانشگاه تهران. دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۴.
- رسانه‌های گروهی / انتخابات رئیس‌جمهور / افکار عمومی / مطبوعات / ارتباط جمعی / ارتباط در سیاست /
۶۳۱۷. ملک زاده، عباس. بررسی نظرات بینندگان تلویزیون درباره خبر. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۵۷.
- اخبار تلویزیون / رسانه‌های گروهی / بینندگان تلویزیون /



۶۷۲ کتابشناسی رسانه

- ۶۳۱۸ ملکمی، افسانه. ارائه الگوی آمیخته ارتباطات و پیشبرد برای صنعت گردشگری ایران با نگرش به فرآیند تصمیم‌گیری گردشگران بین‌المللی در انتخاب مقصد و خرید سفر. پایان‌نامه دکترای مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۱.
- ۶۳۱۹ ملکمی، افسانه. ارزیابی اثر بخشی آگهی‌های تجاری طنزگونه از رسانه‌های عمومی بر مشتریان کالاهای مصرفی کم دوام اساسی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) محصولات لبنی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بازاریابی بین‌المللی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز، دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۸۸.
- ۶۳۲۰ منشی، ایرج. ارگان سازمان تلویزیون ملی ایران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، مشاوران اداری، دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده حقوق، ۱۳۵۰.
- تلویزیون ملی ایران / سازمان تلویزیون ملی ایران /
- ۶۳۲۱ منصوری، سعید. نقش رسانه‌ها در تبلیغات سیاسی در جنگ جهانی دوم نمونه (آلمان). پایان‌نامه کارشناسی، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۰.
- رسانه‌ها / تبلیغات سیاسی / جنگ جهانی دوم /
- ۶۳۲۲ منصوری‌شاد، طیبه. شیوه‌های پوشش اخبار کودک‌آزاری در روزنامه ایران و اعتماد (بهار و تابستان ۱۳۸۶). پایان‌نامه کارشناسی ارشد تحقیق در ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده زبانهای خارجی. گروه زبانشناسی، تهران، ۱۳۸۷.
- ایران (روزنامه) / اعتماد (روزنامه) / کودک‌آزاری / مطبوعات / رسانه‌های گروهی / اقناع (روانشناسی) / فراوانی (آمار) / حق حضانت / پوشش خبری /
- ۶۳۲۳ منیرزاد، صهبا. کاربرد رسانه و فناوری جدید در تئاتر پرفورمنس. پایان‌نامه کارشناسی ارشد کارگردانی تئاتر، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ۱۳۸۷.
- ۶۳۲۴ موسوی القمی، سعید. خط مشی رسانه‌های گروهی از دیدگاه احزاب و گروه‌های سیاسی و مدیران رسانه‌ها. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۵۹.
- رسانه‌های گروهی / وسایل ارتباط جمعی / رسانه‌های گروهی / احزاب سیاسی / افکار عمومی /
- ۶۳۲۵ موسوی بجنوردی، مصطفی. بررسی تأثیر اینترنت در مقابل فرهنگ جهانی و محلی. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روان‌شناسی، تهران، ۱۳۸۲.
- اینترنت / تقابل فرهنگی / رسانه‌ها / جهانی شدن / جامعه نوین / فرهنگ /
- ۶۳۲۶ موسوی نژاد، هادی. تهیه چارچوبی راهبردی برای معاونت صدای جمهوری اسلامی ایران با استفاده از مدل فرصت‌ها، تهدیدات، نقاط قوت و ضعف (SWOT). پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه

## پایان نامه‌ها ۶۷۳

- طباطبایی، دانشکده حسابداری و مدیریت، تهران، ۱۳۸۳.
- معاونت / رادیو / سیستم / ارتباط جمعی / رسانه / مدیریت راهبردی / استراتژیک /
- ۶۳۲۷ موفق، عزیز. **تاریخچه روزنامه‌نگاری در ارومیه از آغاز تا به امروز**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، تهران، ۱۳۵۸.
- ارومیه / روزنامه‌نگاری /
- ۶۳۲۸ موقوفه‌ای، فریبا. **بررسی رفتارهای خشونت‌آمیز دانش‌آموزان راهنمایی و متوسطه شهر کرمانشاه**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی تهران، ۱۳۸۶.
- دانش‌آموزان راهنمایی / دانش‌آموزان متوسطه / خشونت / مدارس / خانواده / رسانه‌های گروهی / روابط گروه همسالان / روابط اجتماعی / نوجوانان / پرخاش‌گری / ایران / کرمانشاهان / کرمانشاه /
- ۶۳۲۹ مومنی، سید حسن. **وضعیت بهره‌مندی جوانان از وسایل ارتباط جمعی رادیو، تلویزیون و مطبوعات (با تأکید بر شهر قم)**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۹.
- ارتباطات / وسایل ارتباط جمعی / رادیو/تلویزیون / کامپیوتر / اینترنت / روزنامه / مجله / دانش‌آموزان / پیام / تأثیرات /
- ۶۳۳۰ مهاجری، بهیه. **نقش رسانه‌های جمعی در شکل‌گیری گروه‌های مرجع نوجوانان: پژوهش روی دانش‌آموزان دختر مراکز پیش‌دانشگاهی شهرستان ابهر در سال تحصیلی ۸۲ - ۸۱** پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۲.
- ارتباط جمعی / رسانه‌های جمعی / گروه‌های مرجع / نوجوانان / وسایل ارتباط جمعی /
- ۶۳۳۱ مهدوی‌راد، نعمت. **علل اجتماعی بزهکاری**. پایان‌نامه کارشناسی حقوق تهران، ۱۳۷۰، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران، دانشکده حقوق، ۶۲ ورق.
- حقوق / بزهکاری / جرایم اجتماعی / جامعه‌شناسی / عوامل اجتماعی بزهکاری / تربیت / رسانه‌های گروهی / ایران /
- ۶۳۳۲ مهدیان، اعظم‌السادات. **بررسی نقش و کاربرد رسانه‌های دیداری - شنیداری (فیلم‌های آموزشی) بر تسهیل فرآیند یاددهی - یادگیری**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۱.
- فیلم‌های آموزشی / یادگیری / فرآیندهای یادگیری / دانشجویان / دختران / ایران / تهران / رسانه‌های گروهی / تجهیزات دیداری - شنیداری /

## ۶۷۴ کتابشناسی رسانه

- ۶۳۳۳ مهدیزاده، شراره. **دانشجویان و وسایل ارتباط جمعی: تحقیقی در دانشگاه الزهرا (س)**. پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی، دانشگاه تهران، ۱۳۶۹.
- رسانه ارتباطی / رسانه ارتباط سمعی و بصری / دانشجو / رسانه‌های گروهی / دانشگاه الزهرا /
- ۶۳۳۴ مهدیزاده‌طالشی، محمد. **اندیشه‌های «سنت» و «تجدد» در مطبوعات ایران بررسی نسبت مؤلفه‌های «سنت و تجدد» در مجله‌های کیان، نامه فرهنگ و فرهنگ توسعه**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اجتماعی، ۱۳۷۴.
- مطبوعات / ایران / تفکر / کیان (مجله) / فرهنگ توسعه (مجله) / نامه فرهنگ (مجله) / سنت / تجدد /
- ۶۳۳۵ مهرنازقیبی، آمنه‌خاتون. **بررسی میزان بهره‌مندی جوانان از محتوای وسایل ارتباط جمعی: رادیو، تلویزیون و مطبوعات**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ۱۳۷۵.
- رادیو / تلویزیون / رسانه گروهی / جوان /
- ۶۳۳۶ مهرورز، آسیه. **بررسی نقش صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در آگاهی بخشی و مصون سازی جامعه در فرایند جهانی شدن**. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده صدا و سیما، تهران، ۱۳۸۲.
- تلویزیون - رسانه‌ها / رسانه - جهانی شدن /
- ۶۳۳۷ میرجلالی، علی‌اصغر. **نظام حقوقی حاکم بر وسایل ارتباط جمعی ایران**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی، ۱۳۷۹ - ۸۰.
- نظام حقوقی / ایران / رسانه گروهی / حقوق / آزادی مطبوعات /
- ۶۳۳۸ میرحسینی، اکرم‌السادات. **بررسی مفهوم ایثار و شهادت و چگونگی انتقال آن از طریق تلویزیون در بین خانواده‌های شهدای شهر تهران**. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۸.
- ۶۳۳۹ میرزآقا، فرشته. **میزان بهره‌مندی ناشنوایان از رسانه‌ها (با تأکید بر رسانه‌های تصویری)**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد تحقیق در ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۱.
- کرولال‌ها / رسانه‌های گروهی / ارتباطات / ارتباط غیر کلامی / وسایل ارتباطی / تجهیزات دیداری - شنیداری /
- ۶۳۴۰ میرزارضا، شادی. **سیستم آموزش هوشمند**. پایان‌نامه کارشناسی کامپیوتر، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران شمال، دانشکده فنی و مهندسی، تهران، ۱۳۸۰.
- یادگیری برنامه‌ای / رایانه‌ها / یادگیری / روش‌های یادگیری / آموزش چند رسانه‌ای / آموزش رسانه‌ای / روش‌های آموزش / یادگیری دیداری - شنیداری / آموزش رایانه‌ای /

## پایان نامه‌ها ۶۷۵

- ۶۳۴۱ میرزانی، زهرا. **زبان و رسانه**. پایان نامه در حال اجرا کارشناسی ارشد، پیام نور - علوم انسانی،  
زبان / رسانه /
- ۶۳۴۲ میرزایی، خلیل. **بررسی مصرف رسانه‌ای و بیگانگی فرهنگی - اجتماعی در جامعه کنونی ایران (خانواده‌های  
تهرانی)**. پایان نامه دکتری جامعه‌شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم  
انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- ۶۳۴۳ میرزایی، لطیفه. **مطالعه و بررسی عوامل مؤثر بر نظرات دانش‌آموزان دختر پایه سوم راهنمایی منطقه ۸  
آموزش و پرورش شهر تهران نسبت به کمک مجله رشد نوجوان به توانمندی‌های آزمون**. پایان‌نامه،  
دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ۱۳۸۱.
- ایران / تهران / اداره آموزش و پرورش تهران، منطقه ۸ / مجله رشد نوجوان / دانش‌آموزان راهنمایی /  
مطبوعات / نوجوانان / یادگیری نوجوانان / نوجوانان / رسانه‌های گروهی /
- ۶۳۴۴ میرسعیدقازی، علی. **نحوه استفاده از وسایل ارتباط جمعی توسط کارگزاران روابط عمومی در تهران**.  
پایان نامه کارشناسی ارشد علوم تربیتی، دانشگاه تهران، ۱۳۵۰.  
روابط عمومی / رسانه‌های گروهی /
- ۶۳۴۵ میرطباطبایی‌پور، محمدحسین. **تبلیغات تجاری - بازرگانی در رسانه مکتوب - روزنامه همشهری**.  
سال ۱۳۷۴. پایان‌نامه کارشناسی ارشد روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده  
روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۷۶.
- همشهری (روزنامه) / تبلیغات بازرگانی / آگهی‌های تبلیغاتی / روزنامه‌ها / تحلیل محتوا / رسانه‌های  
گروهی / ایران /
- ۶۳۴۶ میرعابدینی، احمد. **ارتباطات آیینی و قدرت سیاسی در ایران، بررسی روابط متقابل نماز جمعه و  
رسانه‌های جمعی در انتخابات ریاست جمهوری**. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی،  
دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.
- ارتباطات آیینی / قدرت سیاسی / نماز جمعه / رسانه‌های جمعی / ریاست جمهوری / انتخابات /
- ۶۳۴۷ میرعظیمی، کبری. **منابع داخلی تأثیرگذار بر شکل‌گیری سیاست خارجی آمریکا پس از جنگ سرد**. پایان‌نامه  
کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده حقوق، تهران، ۱۳۸۷.
- سیاست خارجی / حزب / گروه‌های ذی نفوذ / رسانه‌ها / افکار عمومی / فرهنگ سیاسی /
- ۶۳۴۸ میرمرسلی، مرتضی. **تأثیر متقابل رسانه‌های گروهی بالاخص مطبوعات و سایر عوامل در سیر روند روابط  
ایران و ترکیه (بعد از انقلاب)**. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، مرکز تحصیلات  
تکمیلی، دانشکده علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۱.
- رسانه‌های گروهی / مطبوعات / روابط خارجی / جمهوری اسلامی ایران / ترکیه /

۶۷۶ کتابشناسی رسانه

- ۶۳۴۹ نادرزاد، بهزاد. بررسی ارتباط (میزان استفاده و نوع محتوای) رسانه‌های جمعی با میزان پایداری به عناصر هویت فرهنگی دانشجویان شهر سمنجان. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد سمنجان، سمنجان، ۱۳۸۷.
- تکنولوژی آموزشی / تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات / رسانه‌های گروهی /
- ۶۳۵۰ ناصری طاهری، عباس. بررسی تأثیر وسایل ارتباط جمعی بر رفتار سیاسی (مطالعه موردی هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری). پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه امام صادق، دانشکده معارف اسلامی و علوم سیاسی، ۱۳۷۷.
- اثر / رفتار سیاسی / انتخابات / رسانه گروهی / ایران / رای دهندگان / مشارکت سیاسی /
- ۶۳۵۱ نبی زاده، انسیه. مطالعه حق حریم خصوصی در تولید و محتوای رسانه‌های جمعی در ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ۱۳۸۸.
- حریم خصوصی / وسایل ارتباط جمعی / حریم خصوصی در تمام بیانها / ایران /
- ۶۳۵۲ نبی زاده رشوند، آرزو. بررسی نقش رسانه‌ها در تئاتر از دیدگاه پدیدارشناسی و برشت. پروژه عملی: گاوچران، سرخ پوست و فمینیست دو آتش. پایان نامه کارشناسی ارشد کارگردانی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ۱۳۸۶.
- برشت، برتولت / پدیدارشناسی، اروین / تئاتر / رسانه‌های گروهی / از خود بیگانگی / نمایشنامه حماسی / اثر رسانه‌های گروهی / نمایشنامه سیاسی /
- ۶۳۵۳ نجابت خواه، مرتضی. توهین به مقدسات دینی در حوزه آزادی مطبوعات در ایران، انگلستان و ایالات متحده. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه شهید بهشتی، دانشکده حقوق، ۱۳۸۵.
- ۶۳۵۴ نجدسمعی، ویدا. نقش وسایل ارتباط جمعی در بهداشت و تنظیم خانواده. پایان نامه کارشناسی ارشد بهداشت، دانشگاه تهران، ۱۳۵۰.
- بهداشت / تنظیم خانواده / رسانه‌های گروهی /
- ۶۳۵۵ نجفی امیری، حمزه. میزان گرایش و بهره‌مندی شهرستان ساری از مطبوعات در مقایسه با دیگر رسانه‌های گروهی. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی گرایش تحقیق در ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ۱۳۷۹.
- رسانه‌های گروهی / دبیران دوره متوسطه / مطبوعات / مطالعات تطبیقی / ایران / مازندران / ساری /
- ۶۳۵۶ ندیم، مؤگان. تعیین میزان استفاده اعضای هیأت علمی و محققین وزارت جهاد کشاورزی از خدمات اینترنت در طرح‌های پژوهشی حوزه باغبانی طی سالهای ۱۳۸۰ - ۱۳۷۰. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم کتابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۱.
- ۶۳۵۷ ندیمی، مصطفی. اثر اختلالات روانی در بزهکاری. پایان نامه کارشناسی ارشد حقوق و علوم سیاسی، دانشگاه ملی ایران، تهران، ۱۳۵۳.
- الکلیسم / جوانان / بزهکاری / بزهکار / رسانه‌های گروهی / جامعه‌شناسی / روانشناسی /

## پایان نامه‌ها ۶۷۷

- ۶۳۵۸ نصر، مهران. بررسی رابطه بین استفاده از اینترنت و رشد و انزوای اجتماعی در کاربران دانشجویی. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.
- ۶۳۵۹ نصراللهی، اکبر. الگوی عمل مدیریت اخبار رادیو و تلویزیون براساس شواهد در بحران (با تأکید بر شناسایی الگوی مدیریت پخش خبر در بحران‌های انفجار در سازند، قانون مالیات بر ارزش افزوده و انتصاب و عزل وزیر کشور سابق). پایان نامه دکترای مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده مدیریت و اقتصاد، تهران، ۱۳۸۹.
- ۶۳۶۰ نصیری زاده، فاطمه. بررسی عوامل اجتماعی بر فرار دختران در شهر تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.
- فرار دختران / خانواده / وسایل ارتباط جمعی / انحرافات اجتماعی / جرم‌نگاری و نارسایی در قانون / رسانه‌های گروهی /
- ۶۳۶۱ نصیری، بهاره. بررسی نظرات متخصصان علم ارتباطات پیرامون سواد رسانه‌ای در جامعه. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۳.
- متخصصان / رسانه‌های گروهی / سواد رسانه‌ای / ارتباطات / ایران /
- ۶۳۶۲ نعمت‌اللهی، اکبر. بررسی نقش رسانه‌های ارتباط جمعی در آموزش مصرف‌بینه برق از دیدگاه متخصصان صنعت برق. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روان‌شناسی، تهران، ۱۳۸۰.
- رسانه‌های گروهی / وسایل ارتباط جمعی / آموزش رسانه‌ای / مصرف / برق / آموزش مصرف‌کنندگان /
- ۶۳۶۳ نعمتی اقدم، کریم. بررسی نقش ارتباطات در نشر نوآوری‌های کشاورزی در ایران؛ مطالعه موردی: شیوه‌های ارتباطات و انتقال یافته‌های مرکز تحقیقات جهاد کشاورزی و مرغداران صنعتی در استان تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد، علامه طباطبایی، تهران، ۱۳۶۲.
- ارتباطات / نوآوری / نشر / کشاورزی /
- ۶۳۶۴ نعمتی انارکی، داود. ارزیابی عملکرد مدیریت خبر سیمای جمهوری اسلامی ایران با رویکرد به استراتژی‌های سند افق رسانه با هدف ارائه الگویی اجرایی. پایان‌نامه دکترای علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، ۱۳۸۷.
- ۶۳۶۵ تقدی، سارا. نقش رسانه‌های جمعی در آموزش زبان فارسی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد آموزش زبان فارسی به غیر فارسی‌زبانان، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده ادبیات و زبانهای خارجی، تهران، ۱۳۷۹.
- آموزش زبان فارسی / غیر فارسی‌زبانان / رسانه‌های جمعی /

۶۳۶۶. نگهداری، سمیه. مطالعه ویژگی‌های مدیریت استراتژیک در دانشگاه‌های باز و آموزش از راه دور و مقایسه آن با دانشگاه‌های سنتی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم تربیتی، گرایش برنامه‌ریزی درسی، دانشگاه پیام‌نور. دانشکده ادبیات و علوم انسانی. گروه علوم تربیتی، تهران، ۱۳۸۶.
- مدیریت راهبردی / برنامه‌ریزی راهبردی / ارزشیابی مدیران / مدیران آموزشی / مطالعات تطبیقی / دانشگاه‌ها / دانشگاه‌های آزاد / آموزش عالی / آموزش رسانه‌ای / یادگیری آزاد / ایران /
۶۳۶۷. نورانی آسیابر، پروین. بررسی جایگاه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی روزنامه‌نگاران زن در مطبوعات تهران از دیدگاه دست‌اندرکاران وسایل ارتباط جمعی از سال ۸۰ - ۶۸. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی)، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۱.
- روزنامه‌نگاران / زنان / مطبوعات / نقش اجتماعی / نقش فرهنگی / نقش اقتصادی / رسانه‌های گروهی / ایران / تهران /
۶۳۶۸. نیرومند، لیلا. بررسی رویکردهای ارتباطی جهت حفظ ارزشهای فرهنگی از طریق برنامه تلویزیون (شبکه ۱ سیما). پایان نامه دکترای علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۶.
۶۳۶۹. نیکان، آزاده. تأثیر رسانه‌های جمعی بر رفتار جوانان. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران‌شمال، دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی، تهران ۱۳۸۰.
- رسانه‌های گروهی / جوانان / ایران / ماهواره‌ها /
۶۳۷۰. نیک‌بخش، هلن. میزان تأثیر تلویزیون بر رفتارهای خشونت‌آمیز در میان دانش‌آموزان مقطع دبیرستان مناطق ۲ و ۱۵ شهر تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد تحقیق در ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۸۴
- دانش آموزان متوسطه / برنامه‌های تلویزیونی / خشونت / مخاطبان / پرخاش‌گری / رسانه‌های گروهی / ایران / تهران /
۶۳۷۱. نیک‌مهر، ابراهیم. طرق ارتباطات در آموزش بهداشت جوامع روستایی. پایان‌نامه کارشناسی ارشد بهداشت، دانشگاه تهران، ۱۳۵۱.
- آموزش بهداشت / جامعه روستایی / رسانه‌های گروهی / ارتباطات /
۶۳۷۲. واحدی، محمود. آسیب‌شناسی نظام جمهوری اسلامی ایران در مواجهه با جهانی‌شدن ارتباطات بررسی موردی اینترنت. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده حقوق و علوم سیاسی، تهران، ۱۳۸۵.

## پایان نامه‌ها ۶۷۹

۶۳۷۳. واشقانی فراهانی، ماشاءالله. بررسی موانع بهره‌گیری از تکنولوژی آموزشی در فرایند تدریس و یادگیری از دیدگاه دبیران مدارس راهنمایی شهر اراک. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم تربیتی، دانشگاه تربیت معلم، ۱۳۷۳.

مدرسه‌های راهنمایی / اراک / دبیران راهنمایی / مرکزهای منابع یادگیری / رسانه‌های آموزشی / تکنولوژی آموزشی / تدریس / یادگیری /

۶۳۷۴. واعظی، هاشم. همگرایی یا واگرایی ارزشهای رسانه تلویزیون و ناچا در خصوص پوشش زنان. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.

همگرایی / واگرایی / ارزشهای رسانه /

۶۳۷۵. وداد، آریتا. وضعیت مشارکت زنان در تولید محصولات فرهنگی رسانه‌های جمعی ایران. پایان نامه دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، مرکز تحصیلات تکمیلی میرداماد، تهران، ۱۳۷۸.

ایران / زنان / رسانه‌های گروهی / محصولات فرهنگی / مشارکت اجتماعی / پایگاه اجتماعی / ایران باستان / جنبش‌های سیاسی زنان / حقوق زنان / اقتدارگرایی /

۶۳۷۶. هادی‌بیگلو، حسن. بررسی تطبیقی نشریات تخصصی روابط عمومی در ایران (چهار شماره اول و چهار شماره آخر). پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، گرایش تحقیق در ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده روان‌شناسی و علوم اجتماعی و جغرافیا، تهران، ۱۳۸۵.

نشریات ادواری / روابط عمومی‌ها / مطالعات تطبیقی / مطبوعات تخصصی / رسانه‌های گروهی / تحلیل محتوا / ایران /

۶۳۷۷. هادی‌خامنه، عباس. بررسی تأثیر آگهی‌های تجارتي از رسانه‌های عمومی در تصمیم‌گیری خریداران محصولات غذایی با نگرش به صنایع غذایی شرکت مهram. پایان‌نامه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده مدیریت، تهران، ۱۳۸۳.

تبلیغات بازرگانی / رسانه‌های گروهی / محصولات غذایی / خریداران / تبلیغ کالا / بازاریابی / ایران /

۶۳۷۸. هاشمی، شهناز. بررسی شیوه‌های گسترش نوآندیشی و نوجویی در روش تدریس از طریق رسانه‌ها. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۰.

۶۳۷۹. هاشمی، فرحناز. بررسی میزان و عوامل مؤثر بر گرایش دانشجویان ارتباطات اجتماعی به بخش فارسی رادیوهای صدای آمریکا و بی.بی.سی با تأکید بر رویدادهای مربوطه به وقایع کوی دانشگاه (۱۸ تیر). پایان‌نامه کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روان‌شناسی، تهران، ۱۳۸۳.

دانشجویان / رسانه‌های بیگانه / برنامه‌های رادیویی / واقعه هجده تیر / مخاطبان / اخبار / ارتباطات اجتماعی /



۶۸۰ کتابشناسی رسانه

۶۳۸۰ هرمز، بهرام. بررسی سیر تحول آموزش از راه دور در ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران مرکزی. دانشکده روان‌شناسی و علوم اجتماعی و جغرافیا، رودهن، ۱۳۸۵.

آموزش رسانه‌ای / آموزش مکاتبه‌ای / تاریخ / دانشگاه‌های پیام نور / وسایل ارتباطی / رسانه‌های گروهی / برنامه ریزی / ایران /

۶۳۸۱ همایون، ناصر. نقش ارتباطات در توسعه اقتصادی - اجتماعی با توجه خاص به شرایط ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران، ۱۳۵۵.

۶۳۸۲ یاری‌سوق، فضل‌الله. بررسی چالش‌های سرعت تحول در رسانه‌ها و برنامه‌ریزی پنج‌ساله توسعه ارتباطات در ایران در عصر جامعه اطلاعاتی از دید اساتید، کارشناسان، و دانشجویان ارتباطات. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۴.

۶۳۸۳ یازلو، زهرا. بررسی جامعه‌شناختی عوامل مؤثر بر آنومی در بین دختران و پسران مقطع متوسطه شهر تهران (مناطق ۱ و ۶). پایان‌نامه کارشناسی ارشد پژوهشگری علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی. واحد تهران شمال. دانشکده مدیریت و علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۷.

هنجارگسیختگی اجتماعی / دانش‌آموزان / بزهکاری / انحراف اجتماعی / رسانه‌های گروهی / آموزش و پرورش / دختران / پسران / تهران /

۶۳۸۴ یاسمنی‌خیابانی، حمید. بررسی برخی عوامل مؤثر در کاربرد رسانه‌های آموزشی از دیدگاه مروجین و مددکاران ترویج استان تهران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد ترویج و آموزش کشاورزی، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۷۶.

کتابنامه / سازمان بورس اوراق بهادار / رسانه‌های گروهی / تهران / آموزش کشاورزی / مددکاران ترویجی

۶۳۸۵ یدالله‌زاده، عهدیه. مقایسه روش آموزش مدل زنده و فیلم ویدیویی بر یادگیری مهارت چرخ و فلک ژیمناستیک دختران. پایان‌نامه کارشناسی ارشد تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، خوراسگان، ۱۳۷۸.

فیلم‌های آموزشی / یادگیری / دختران / ژیمناستیک / روش‌های آموزش / آموزش رسانه‌ای / ایران / کرمان /

۶۳۸۶ یزدانی، پریسا. تأثیرات و سائل ارتباط جمعی و برنامه‌های ورزشی سیمای جمهوری اسلامی ایران در میان جوانان شهر نشتارود. پایان‌نامه کارشناسی ارشد ارتباطات اجتماعی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی و روانشناسی، تهران، ۱۳۷۶.

رسانه‌های گروهی / برنامه‌های تلویزیونی / ورزش / جوانان / ایران / نشتارود / شهسوار / مازندران /

## پایان نامه‌ها ۶۸۱

۶۳۸۷. یل، عبدالرسول. اهمیت صفحه‌آرایی در ارتباطات (روزنامه). پایان نامه کارشناسی ارشد گرافیک، گرایش ارتباط تصویری، دانشگاه آزاد اسلامی (تهران مرکزی). دانشکده هنر و معماری. گروه گرافیک، تهران، ۱۳۸۵  
صفحه‌آرایی / بررسی‌های تاریخی / روزنامه‌ها / رسانه‌های گروهی / ایران /
۶۳۸۸. یوسفی متقاعد، هانیه. بررسی ارتباط میان رشد بخش کشاورزی با رشد بخش صنعت و خدمات (بازرگانی، حمل و نقل و ارتباطات) در ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده کشاورزی و منابع طبیعی، تهران، ۱۳۸۸.
۶۳۸۹. یوسفی، مجید. بررسی میزان تأثیر قالب‌های مختلف برنامه‌سازی تلویزیونی در زمینه آگاهی بخشی به مخاطبان نسبت به تهدیدهای اجتماعی در سال ۸۳ و ۸۴ در شبکه یک سیما در شهر تهران. پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشکده علوم انسانی و اجتماعی، تهران، ۱۳۸۵.
۶۳۹۰. یوسفی، محسن. بررسی تطبیقی میزان استفاده و رضامندی از رسانه‌ها و عوامل مؤثر بر آن در بین استادان دانشگاه اصفهان و مدرسین حوزه علمیه اصفهان. پایان‌نامه کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران، تهران، ۱۳۸۶.
- استادان / دانشگاه‌ها / حوزه‌های علمیه / سنجش افکار / رضایت خاطر / رسانه‌های گروهی / بهره‌وری / ایران / اصفهان /
۶۳۹۱. یونچی، پرستو. بررسی برنامه‌های ماهواره‌ای دیجیتال تحلیل محتوای ۵ شبکه FTV, ONYX, RTL 11 و Leonardo, VOX و بررسی نسبت ارائه پدیده‌های نوآورانه و بکارگیری تصاویر مستهجن در این برنامه‌ها. پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات، گرایش روزنامه‌نگاری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده علوم اجتماعی، تهران، ۱۳۸۲.
- برنامه‌های ماهواره / تحلیل محتوا / رسانه‌های گروهی / نوآوری / انحراف جنسی /



**نمایه عنوان**



## نمایه عنوان

	آ
آرزوی بریاد رفته ۳۳۴۰	آب پاک بر تحلیل‌های ناپاک ۳۳۳۹
آزادی ارتباطات و اطلاعات در حقوق و معارف اسلامی ۹۶۵	آپارتاید خبری ۲۳۶۴
آزادی اطلاعات ابزار توانمندسازی رسانه‌ها است ۶۲۴	آثار رسانه‌های جمعی بر رفتارهای اجتماعی ۴۳۵۴
آزادی اندیشه، آرمان یا توهم ۴۷۲۳	آثار رسانه‌های گروهی بر انحرافات اجتماعی ۱۲۸۸
آزادی بوق شیطان یا صدای؟! ۴۲۵۳	آثار فرهنگی انقلاب ارتباطات در روابط بین‌الملل ۱۶۲۵
آزادی تبلیغات بازرگانی و محدودیت‌های آن از دیدگاه حقوق بین‌الملل، ایران و اسلام ۹۶۶	آثار مثبت ارتباطات رسانه‌ای ۵۸۷
آزادی دریافت پیام ۱۱۷۷	آخرین امید ما برای دستیابی به یک رسانه آزاد ۴۶۴۱
آزادی رسانه‌ها و مبارزه با فساد اقتصادی ۲۳۹۳	آداب گفتگو! ۱۱۷۶
آزادی مطبوعات در حقوق ایران ۶۲۲۵	آرا و نظریات حضرت امام خمینی پیرامون رسانه‌ها و انتقال پیام ۴۲۰۸
آزادی مطبوعات در حقوق ایران از منظر حقوق بشر بین‌المللی ۵۹۵۹	آرامش کجاست ۳۶۹۲
آزادی مطبوعات در نظام جمهوری اسلامی ایران و پیشینه آن در عصر مشروطیت ۶۲۳۴	آرای دو شیخ در یک رقابت نفس‌گیر: بررسی وضعیت کاندیداها در نهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری ۳۷۵۹
آزادی مطبوعات و جرایم مطبوعاتی ۵۷۹۱	آرایش رسانه‌ای در جنگ غزه ۳۷۱۰
آزادی مطبوعات و یک طرح غیر شفاف ۲۲۲۰	آرایه‌های بلاغی و ویرایش دیجیتالی گفتار رادیویی ۳۱۱۴

## ۶۸۶ کتابشناسی رسانه

- آزادی و جریان یک سویه فرهنگی ۵۱۷۴  
آزادی، برابری، نظم ۴۷۳۸  
آزمایش موفقیت‌آمیز سیستم‌های پیشرفته دفاع موشکی ایران:  
در رزمایش مدافعان آسمان ولایت ۲ صورت گرفت ۶۳۱  
آزمایشگاه رسانه‌ها: ساختن آینده ۸۴  
آزمون‌های پی‌کاغذ: ایجاد فرصت‌های مساوی در آموزش  
الکترونیک ۶۳۲  
آسمان ناامن ایران ۳۸۶۱  
آسیب‌شناسی پژوهش‌های حوزه رسانه در سه دهه پس از  
انقلاب اسلامی ۴۸۶۷  
آسیب‌شناسی توجه به صلح در رسانه‌ها ۴۷۳۶  
آسیب‌شناسی وسایل ارتباط جمعی ۱۳۱  
آسیب‌رسانه‌ای به ذائقه مردمی ۷۹۸  
آسیب‌رسانی به بهانه‌آسیب‌شناسی ۲۳۸۸  
آسیب‌شناسی اخبار فرهنگی رسانه ملی در فرایند تولید، پردازش  
و توزیع و ارائه الگوی مدیریتی مطلوب (مطالعه موردی اخبار  
علمی، فرهنگی و هنری ساعت ۱۹:۳۰ از شبکه دوم سیما)  
۶۲۶۷  
آسیب‌شناسی امنیت در عصر حاضر ۱۹۵  
آسیب‌شناسی انتخابات ۶۳۵  
آسیب‌شناسی تحولات جهان رسانه‌ها در توسعه فرهنگ ملی  
۴۷۴۰  
آسیب‌شناسی تعامل بین رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها ۵۴۲۶  
آسیب‌شناسی توسعه نیافتگی آموزش و پرورش ۴۷۹۴  
آسیب‌شناسی حرفه گزارشگری رادیو ۴۳۸۹  
آسیب‌شناسی دولت احمدی‌نژاد از دیدگاه نهج‌البلاغه ۲۱۹۰  
آسیب‌شناسی رسانه‌ها در ایران امروز ۱۷۱۳  
آسیب‌شناسی رسانه‌ها، رادیو و تلویزیون ۱۷۰۰  
آسیب‌شناسی رسانه‌های ملی ۲۱۰۶ - ۲۱۰۷  
آسیب‌شناسی زبان مطبوعات ۲۶۱۸  
آسیب‌شناسی فرهنگی و رسانه‌ها ۵۷۰۱  
آسیب‌شناسی کار خبر در کشورهای خارجی ۶۳۶
- آسیب‌شناسی مطبوعات ۲  
آسیب‌شناسی منابع انسانی نیروهای مسلح در عصراطلاعات  
۳۸۱۹  
آسیب‌شناسی نظام اطلاع‌رسانی دانشگاه آزاد اسلامی با رویکرد  
ارتقای جایگاه اجتماعی دانشگاه از طریق بکارگیری رسانه‌ها  
۶۰۷۰  
آسیب‌شناسی نظام جمهوری اسلامی ایران در مواجهه با جهانی  
شدن ارتباطات بررسی موردی اینترنت ۶۳۷۲  
آسیب‌شناسی یک جریان ارتباطی ۳۳۶۹  
آسیب‌های تعلیم و تربیت دینی از نگاه آیت‌الله دکنر شهید  
بهشتی ۲۵۱۱  
آسیب‌های فرهنگی در فرایند سیطره رسانه‌ها ۶۳۷  
آشغال پراکنی! ۱۱۷۸  
آشفتگی رسانه‌ها ۵۵۲۸  
آشنایی با دانش ارتباطات ۳۲۴  
آشنایی با رادیو البیان ساحل عاج/اداره کل امور بین‌الملل سازمان  
۶۴۴  
آشنایی با رموز کار رسانه‌ها ۲۰۸۴  
آغاز آموزش از راه دور در آموزش و پرورش ایران ۵۴۸۰  
آغاز انحراف ۶۴۷  
آغاز جنگ روانی علیه ایران: حقوق ارتباطات در گیرودار  
جنگ روانی رسانه‌های غرب ۵۰۸۹  
آغاز سخن ۱۸۸۲  
آغاز فعالیت در عرصه آموزش غیرحضور برای تعاونیها  
۳۸۷۶  
آغازی بر پایان پروژه‌های آشوب ویراندازی ۶۴۸  
آغازی برای تجزیه و تحلیل ۲۸۰۴  
آغوش باز آفرینا ۱۵۱۴  
آفت در مطبوعات ۳۳۴۱  
آفت میلیونرها! گزارشی از روند حضور واسطه‌ها در فوتبال  
ایران ۲۳۴۷  
آفتهای رسانه ملی ۶۵۰

## نمایه عنوان ۶۸۷

- آقای پورنجاتی با این برنامه‌ها می‌خواهید با تهاجم فرهنگی  
مقابله کنید ۶۷۰
- آقای رییس جمهور مصاحبه با رادیوهای بیگانه را ممنوع  
کنید ۲۲۲۹
- آگاهانه طفره می‌روند ۱۳۳۴
- آگاه‌سازی یا گناه‌پراکنی ۲۱۲۲
- آگاهی رسانه‌ای و زوال فرهنگ ۵۷۳۴
- آگاهی مردم نسبت به کارکرد و جایگاه شوراها ۵۸۸۵
- آگاهی، مسوولیت و رسانه‌ها ۵۱۶۶
- آگهی شرکت نایک، بیانگر کدام ارزش ابرشرکت‌های تبلیغاتی  
آمریکاست؟ ۴۵۹۹
- آگهی و رادیو یعنی خیال ۲۸۴۱
- آگهی‌های تبلیغاتی و انتقال ارزشهای مصرفی ۶۷۸
- آگهی یعنی تیراژ بالا، مطلب خوب ۴۵۲۶
- آگهی‌های تبلیغاتی در رسانه‌های گروهی و... ۱۳۵۶
- آگهی‌های تجارتي و از خود بیگانگی انسانی ۴۹۹۱
- آلمان در مصاف با آینده ۵۷۰۷
- آلمان، نقش رسانه‌های عمومی و مشکل بی‌بند و باری و خشونت  
۳۶۰۹
- آلوده‌سازی انقلاب اسلامی راهبردی که استکبار پیشه ساخته  
است ۴۱۱۱
- آماتورهای خبرسازی و خبررسانی! ۶۸۹
- آمار در اخبار: ارتباط مراکز آمار ملی با رسانه‌های خبری ۲۴۹۷
- آمار و ارقام؟ ۶۹۰
- آماری از رسانه‌های اسپانیا ۳۹۷۲
- آمریکا اهمیتی به دموکراسی نمی‌دهد ۹۰۹
- آمریکا بازنده اصلی بازیهای رسانه‌ای ۶۹۲
- آمریکا بازی تصویر را باخته است ۴۴۸۰
- آمریکا به جنایات خود اعتراف کند ۴۱۹۳
- آمریکا به نیروهای مرگ هدیه می‌کند - چگونه آمریکا سلاحهای  
اتمی بر علیه نیروهای خودی استفاده می‌کند ۵۷۲۰
- آمریکا تجزیه می‌شود ۱۹۰۳
- آمریکا در سایه روشن عملیات بعدی ۴۶۰۶
- آمریکا دروغ می‌گوید ۶۹۳
- آمریکا دنبال بهانه می‌گردد اما در نهایت مجبور است کوتاه  
بیاید ۲۳۲۶
- آمریکا می‌داند اگر وارد ایران شود زمینگیر خواهد شد ۶۹۴
- آمریکا نگران است ۶۹۵
- آمریکا و استراتژی «قطع سر» در افغانستان ۴۳۵۵
- آمریکا و ترور آزادی ۳۰۴۷
- آمریکا و تلاش برای مشروعیت بخشیدن به اقدامات  
شارون ۶۹۶
- آمریکا و سلطه رسانه‌ای ۶۹۷
- آمریکا، طالبان و دیگر هیچ ۳۹۸۸
- آمریکا، مسابقه ریاست جمهوری ۱۸۴۵
- آمریکایی‌ها انقلاب را جنگ ترجمه کردند: جستجو در ۴۰۰  
روز فریب رسانه‌های در ایالات متحده پس از ۱۳ آبان ۱۳۵۸  
۱۳۹۷
- آمریکایی‌ها چه خوابی برای ما دیده‌اند؟ ۶۹۸
- آموختن از تجربه انتخابات ۴۲۰۶
- آموزش از راه دور ۷۲۱
- آموزش از راه دور باید کیفی شود ۳۶۵۹
- آموزش از راه دور برای افزایش درآمد ۴۹۶۲
- آموزش از راه دور برای معلمان: چند بازخورد ۲۰۰۲
- آموزش از راه دور در آفریقا به شیوه‌نوین ۵۱۵۸
- آموزش از راه دور در آموزش و پرورش ایران ۵۴۸۱
- آموزش از راه دور در دانشگاهها ۷۰۲
- آموزش از راه دور در دوران تکنولوژی پیشرفته ۳۴۶۷
- آموزش از راه دور علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی در آسیا و  
اقیانوسیه ۳۰۶۰
- آموزش از راه دور مدرک فروشی نیست: گفتگو با دکتر الحسینی  
رییس مرکز آموزش از راه دور ۷۵۵
- آموزش از راه دور نیازها و ضرورتها ۲۸۶۵
- آموزش از راه دور و آغاز حرکت ۶۶۳



## ۶۸۸ کتابشناسی رسانه

- آموزش از راه دور: رهیافتی نوین در آموزش و پرورش ایران  
بررسی اثربخشی مراکز آموزش از راه دور و برنامه‌های آموزش  
و بررسی آنها در مقطع متوسطه سال تحصیلی ۸۴ - ۸۵ کل  
کشور ۳۶۵۶
- آموزش از راه دور، پل ارتباطی آموزش دهنده و آموزش  
گیرنده ۷۰۳
- آموزش از راه دور، چشم‌اندازی جدید ۳۸۷۱
- آموزش از راه دور، رشد و تنوع همپای تکنولوژی جدید  
۴۲۸۵
- آموزش از راه دور، رهیافتی بدیل در نظام آموزش کارکنان  
۵۰۴۴
- آموزش از راه دور، فرصت‌ها و موانع ۲۱۵۹
- آموزش از راه دور، گامی جدید در آموزش ۴۰۶۸
- آموزش از طریق رسانه رادیو و تلویزیون در هند ۴۴۸۲
- آموزش الکترونیک یا آموزش از راه دور چیست؟ ۷۰۴
- آموزش الکترونیک ۷۰۵ - ۷۰۶، ۸۳۰، ۹۰۸، ۵۶۳۷
- آموزش الکترونیک برای معلولان ۵۴۴۰
- آموزش الکترونیک کلید گذار به جامعه اطلاعاتی ۳۹۹۴
- آموزش الکترونیک، فرضیات و واقعیتها ۵۶۳۹
- آموزش انسان: نگاهی به آموزش از راه دور در آموزش و  
پرورش ۷۶۱
- آموزش انعطاف‌پذیر در جامعه اطلاعاتی ۴۰۹۹
- آموزش بدون مرز ۸۳۱
- آموزش بدون معلم ۴۰۶۹
- آموزش برای تمام فصول: مروری بر نکات مثبت و منفی دانشگاه  
مجازی از نگاه متخصصان ۳۲۱۵
- آموزش در روابط عمومی ۵۴۲۷
- آموزش راه دور کتابداری و اطلاع‌رسانی: سنجش نیازها و  
امکانات داوطلبان دوره‌ها ۵۶۴۵
- آموزش رسانه و خشونت رسانه‌ای ۷۰۷
- آموزش رسانه، ماده درسی برای دانش‌آموزان ۵۳۱۱
- آموزش رسانه‌ای از دیدگاه حقوق بین‌الملل و ایران ۹۶۷
- آموزش رسانه‌ای تأمین و حفظ امنیت اجتماعی ۳۱۸۸
- آموزش رسانه‌ای عربی: استفاده از برنامه‌های رادیو و تلویزیون  
و قرائت مطبوعات عربی برای دانشجویان دوره کارشناسی  
ادبیات عرب.... ۲۷۱
- آموزش رسانه‌ای و ۱۸ اصل حاکم بر آن ۵۱۲۱
- آموزش رسانه‌ای: یادگیری، سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر  
۶۴
- آموزش روزنامه‌نگاری دغدغه بی پایان ۸۳۲
- آموزش زبان و مقوله فرهنگ در بستر کلاسیک و دیجیتال  
۲۲۰۸
- آموزش زندگی مبتنی بر تمرین است: گفتگو با سعید ناجی  
۵۹۳۳
- آموزش سلامت برای ارتقا سلامت، حفاظت از سلامت و  
پیشگیری ۷۰۸
- آموزش سلامت و رسانه‌های گروهی ۵۶
- آموزش غیرحضوری اصول و فنون مذاکره فعالیتی نو در  
ایران ۷۰۹
- آموزش فراگیر و همه‌جانبه ۳۶۶۲
- آموزش کودکان و رسانه‌های جدید ۶۶۴۴
- آموزش مجازی در دانشگاه‌های ایران: مشکلات دانشگاه  
الکترونیک ۳۲۱۹
- آموزش مجازی راه رسیدن به توسعه علمی و اقتصادی  
۷۱۰
- آموزش مجازی و راهنمای کاربرد آن ۵۸۷۳
- آموزش مجازی، بودن یا نبودن: نگاهی به ضرورتها، کاستی‌ها  
و راه‌حلهای آموزش مجازی در ایران ۲۱۷۰
- آموزش مجازی، نیاز انکارناپذیر ۴۲۹۹
- آموزش معلمان از راه دور ۱۵۹۸
- آموزش مهارت درک مطلب شنیداری ۴۵۸۹
- آموزش مهندسی خارج از محیط آکادمیک در اسکاتلند ۲۳۲۵
- آموزش و پرورش رسانه‌های خبری ۱۸۲۶
- آموزش و تحول تاریخی ۷۱۱

## نمایه عنوان ۶۸۹

- آموزش و پرورش و نیروی انتظامی در پیشگیری از جرایم مشارکت کنند ۱۸۷۸
- آموزش و رسانه ملی ۵۸۸
- آموزش و ضرورت‌های امروز ۷۱۲
- آموزش و یادگیری زبان فارسی از طریق رسانه‌های گروهی «رادیو و تلویزیون» به عنوان زبان خارجی ۶۱۴۲
- آموزش‌های مدرسه‌ای و آموزش‌های رسانه‌ای ۵۶۶۹
- آموزش‌های همگانی، مخالف آمد فعال کننده و جهش دهند در راستای توسعه و نهادینه‌سازی فرهنگ استاندارد ۴۳۷۰
- آموزه‌های دینی در رسانه ملی ۱۶۳۳
- آمیزش افقها ۳۳۲۱
- آن جا که خشونت تکثیر می‌شود ۱۳۴۶
- آن چهار مرد: ۲۶ سال ابهام در سرنوشت چهار ایرانی ربوده شده در بیروت ۲۴۳۳
- آن راز سر به مهر ۵۶۴۸
- آنالوگ به دیجیتال ۷۱۵
- آنالکته بر موج سوارند، موفقند ۴۱۵۵
- آنتنهای دوگانه بیگانه ۷۱۶
- آنتنهای ماهواره‌ای در آسیا و واکنش دولتها ۴۷۴۱
- آنچه امام ما گفت ۱۶۷۰
- آنچه در پشت درهای بسته می‌گذرد... ۷۱۷
- آنچه رأی دهندگان از رسانه‌ها می‌آموزند ۱۲۴۲
- آنچه فراگیران از راه دور باید درباره بازیابی اطلاعات بدانند ۴۵۲۹
- آنچه مدیران باید درباره روابط عمومی بدانند ۲۴۴۳
- آنچه هر معلم باید بداند رسانه و فناوری ۱۴۸
- آنفلونزای رسانه‌ای ۴۸۶۸
- آنها بی‌طرف نیستند: بررسی نقش کشورهای بیگانه در ناآرامی‌های اخیر ۳۶۱۵
- آنها که به دیکتاتور امید بسته بودند ۲۰۴۷
- آنها که دارند و آنها که ندارند: جلوی شکاف دیجیتالی را باید گرفت ۳۶۴۵
- آنها هم مصاحبه می‌کنند ۷۱۸
- آوازه‌گری (تبلیغات) ۶۱۱۴
- آوای دیگری ۵۳۷۰
- آیا آگاهی کلید قدرت است؟! ۵۵۶۵
- آیا اخبار در عصر اطلاعات باقی خواهدماند؟ ۷۲۲
- آیا ایالات متحده به کودکش افتخار می‌کند؟ ۴۶۰۳
- آیا با زمینه‌سازان پروژه اغتشاش آمریکایی برخورد می‌شود؟ ۱۲۹۸
- آیا جنگ با روسیه در دستور کار است؟: بدبختی به نام تفوق ۴۵۵۵
- آیا خبر قتل ۹ زن و دختر باید منتشر می‌شد؟ ۷۲۳
- آیا در اصلاح قانون مطبوعات گرایشهای استبدادی وجود دارد؟ ۴۲۹۳
- آیا در دیوار بی‌اعتمادی تهران - واشنگتن شکاف ایجاد می‌شود؟! ۷۲۴
- آیا رسانه ملی، بولتن تصویری دولت است؟ ۳۷۲۱
- آیا رسانه‌ها پیام آور صلح و دوستی اند؟ ۵۷۱
- آیا رسانه‌ها بازتاب هویت و فرهنگ مردم هستند؟ ۷۲۵، ۴۷۸۹
- آیا رسانه‌ها، جهان را منعکس می‌کنند؟ ۴۲۸۶
- آیا رسانه‌های آمریکایی بر جهان سیطره یافته‌اند ۴۴۶۱
- آیا رسانه‌های گروهی سیاست خارجی را تعیین می‌کنند؟ ۷۲۶ - ۷۲۷
- آیا رسانه‌های ما به نیازهای جوانان توجه دارند ۶۱۶
- آیا رسانه‌های ما را می‌توان به عنوان رکن چهارم دموکراسی به حساب آورد؟ ۳۰۵۳
- آیا روزن فیلترها تنگ‌تر میشوند؟ ۴۰۲۵
- آیا عصر طلایی باز می‌گردد؟ ۱۰۰۵
- آیا فاصله ایران با آمریکا هفت‌متر است؟ ۷۲۸
- آیا گذر دانشگاه بی‌کنکور هم بر چنبر افتاد؟! ۷۲۹
- آیا گوگل ما را کودن می‌کند ۴۲۹۵
- آیا مجلس ششم رسانه‌های بیگانه را ناامید خواهد کرد؟ ۷۳۰
- آیا میلوشوویچ قربانی رسانه‌های غربی شد؟ ۴۶۶۵

## ۶۹۰ کتابشناسی رسانه

- آیا هراس از رسانه‌ها منطقی است؟ ۵۷۱۰  
آیا همه ما شرطی شده‌ایم؟ ۷۳۱  
آیت‌الله یزدی: هرگز از اصول اسلامی به خاطر رضایت غرب عدول نخواهیم کرد ۷۳۲  
آی‌تی نویسی، چشم و هم چشمی یا نیاز ۳۴۵۸  
آینده ارتباطات، جهانی دگرگون‌شده ۱۲۴۷  
آینده بیان آزاد ۳۰۹۶  
آینده پخش تلویزیونی در انگلستان ۷۳۴  
آینده پژوهی در ارتباطات، با تأکید بر آموزش مجازی ۴۴۹۲  
آینده دیجیتال رادیو: حفظ علائق عمومی در عصر رسانه جدید ۵۰۷۲  
آینده دینی جهان از منظر جامعه‌شناختی ۲۳۹۵  
آینده رادیو تأملی در برنامه‌سازی ۵۰۶۰  
آینده رسانه‌ها چیست؟ ۱۲۵۹  
آینده روزنامه‌نگاری الکترونیک، دگرگونی رسانه یا رسانه‌کشی؟ ۴۳۳۸  
آینده روزنامه‌نگاری چاپی در چالش روزنامه‌نگاری آنلاین ۵۷۱۹  
آینده میهم دانشگاه ۵۵۹۰  
آینده تلویزیون در انگلستان ۱۱  
آینده تلویزیون در کانادا: فرصت‌ها و چالش‌ها ۱۲  
آینه‌ها دروغگو ۳۵۷۷  
آیین همسایگی ۱۵۱۵  
آینه دق، دشمن شادی ۳۷۳۲  
آینه سکندر ۴۰۶۲  
آینه‌ای تمام قد از نیازهای جامعه: نقش و جایگاه رسانه‌های گروهی را باز تعریف کنیم ۶۷۱  
۴۰۱۳ ابزار دموکراسی در جوامع مدرن  
ابزارهای رسانه‌ای طالبان ۱۳۹۰  
ابزارهای فرهنگی و آسیب‌رسانی علیه زنان ۳۹۴۱  
ابزارهایی برای فریب ۲۰۹۷  
ابعاد دیداری سواد رسانه‌ای ۴۹۲۷  
ابعاد رسانه‌ای یازده سپتامبر ۷۵۸  
ابعاد عملیات روانی غرب در کشورهای دیگر ۷۵۰  
ابعاد کارزار اطلاعاتی ایران ۳۰۰۰  
ابعاد یک استراتژی ۱۹۶۹  
اپوزیسیون غیردموکراتیک و جامعه ایرانی ۵۰۳۲  
اپوزیسیون و مواد مخدر: تحلیلی بر رویکرد رسانه‌های اپوزیسیون نسبت به قاچاق، توزیع و مصرف مواد مخدر در ایران ۱۱۷  
اپیزود شرم ۲۱۷۵  
اتاق فکر و اعتمادآفرینی مخاطب ۳۷۸۰  
اتحاد سلطه، آغاز فاز دوم جنگ ساختگی ۴۲۴۷  
اثبات حقیقت هسته‌ای ایران: فناوری هسته‌ای را دنبال می‌کنیم ۷۷۲  
اثر اختلالات روانی در بزهکاری ۶۳۵۷  
اثر اینترنت بر روابط اجتماعی و فرهنگی نوجوانان در شهر تهران ۶۱۸۱  
اثر بخشی رسانه‌ها و روش‌های آموزشی در آموزش سلامت ۱۵۱  
اثر و دریافت ۲۵۸۲  
اثر یا تأثیرات اجتماعی رسانه ۲۴۱۹  
اثرات تلویزیون بر زندگی اجتماعی ۸۲۷  
اثرات رسانه‌های همگانی، بررسی نقش و اثرات فرهنگی و اجتماعی رسانه‌های همگانی بر روی فرد و اجتماع ۶۱۹۱  
اجرای صحیح استانداردها و نرخ‌ها مستلزم فرهنگ‌سازی است ۷۷۵  
اجلاس بزرگ رسانه‌ای در تهران ۴۱۷۷  
اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی ۸۵  
احترام به افکار عمومی ۴۳۲۲

## الف

- ائتلاف وسایل ارتباط جمعی یا روند جهانی شدن ۴۴۴۵  
اباحی‌گری سیاسی و تمرین انقلاب مخملی در ایران ۹۳۰  
ابشرکت‌ها از نگاه شبکه‌های تلویزیونی ما ۵۲۵۳

## نمایه عنوان ۶۹۱

- احترام متقابل ۵۳۲۱  
 احترام، سرچشمه انسجام جهان اسلام ۷۷۸  
 احزاب سوم، توفیقی در دمکراسی آمریکائی ندارند ۷۸۶  
 احمد هوبر: تحت تأثیر تبلیغات غرب قرار نگیرید، ایرانی‌ها  
 در دنیا طرفداران زیادی دارند ۷۸۷  
 احیای بحث جهانی رسانه‌ها، تأثیر آن در رابطه غرب با دنیای  
 اسلام ۵۱۷۵  
 احیای دیپلماسی رسانه‌ای ۱۵۳۰  
 احیای شبکه بعضی‌ها، حتی به کمک صدام! ۸۰۹  
 احیای فرهنگ در برنامه‌های تلویزیون ۵۲۳۷  
 اخبار رسانه‌های غربی مغایر با واقعیت‌های ایران است ۱۸۴۶  
 اخبار رسانه‌های غربی، ادعایی بیش نیست ۵۳۵۰  
 اخبار رشد و توسعه فضایی ندارد: سایه سنگین رسانه‌های  
 خارجی ۱۱۶۵  
 اخبار گمشده ۳۵۸۷  
 اخبار و ایدئولوژی ۴۷۹۰  
 اخبار واقعی، نخستین قربانیان جنگ ۲۴۴۲  
 اختاپوس صهیونیسم «نفوذ یهودیت در رسانه‌های عمومی و  
 مؤسسات بین‌المللی» ۲۵۶  
 اختلاف رسانه‌های فرانسه با دولت مردان ۸۱۲  
 اختناق ایران ۳۱۹  
 اختناق خبری در فرانسه ۴۳۹۰  
 اخلاق ارتباطات به مثابه بنیان دموکراسی اصیل ۴۳۸۴  
 اخلاق حرفه‌ای ۴۰۰۷  
 اخلاق حرفه‌ای خبر در اسلام ۱۹۱۰  
 اخلاق حرفه‌ای و قوانین مطبوعاتی ۵۰۵۰  
 اخلاق حرفه‌ای یا قانون اصول اخلاقی؟ ۴۳۱۲  
 اخلاق حرفه‌ای، یک بستر و یک جهان رویا ۳۴۰۷  
 اخلاق در فناوری اطلاعات و آسیب‌شناسی اخلاق ارتباطات  
 ۱۶۵۰  
 اخلاق رسانه‌ای در آلمان ۲۹۱۹  
 اخلاق رسانه‌ای ۴۳۸۵، ۳۵۹۰
- اخلاق رسانه‌ای در خبر ۱۶ - ۱۷  
 اخلاق رسانه‌ها ۴۶۷، ۸۱۵، ۸۰۰، ۴۸۰  
 اخلاق روزنامه‌نگاری ۲۷۷  
 اخلاق فعالان سیاسی و اصحاب رسانه ۵۰۵۵  
 اخلاق گفتمان ۵۵۸۲  
 اخلاق محمدی، گمشده جامعه: گفتگوی کیهان با حجت‌الاسلام  
 علی‌اکبر مؤمنی پژوهشگر مسایل قرآنی ۶۱۴  
 اخلاق مسؤولانه رسانه‌ای در خدمت صلح، تفاهم، نوع‌دوستی  
 و حقیقت‌یابی ۸۱۶  
 اخلاق و بد اخلاقی مطبوعاتی ۵۱۷۶  
 اخلاق و رسانه‌های گروهی ۴۸۶۴  
 اخلاق: مفهوم گم شده در رسالت رسانه‌ای ۲۳۸۹  
 اخلاقیات و روزنامه‌نگاری ۲۹۵۱  
 ادامه اشغال عراق ۳۶۷۸  
 ادامه حمایت رسانه‌های بیگانه از اصلاح‌طلبان ۵۲۲  
 ادب تصویر، تصویر ادب ۵۰۳۰  
 ادب و رسانه: حلقه تحول مطبوعات و شعر فارسی در دوره  
 بیداری و مشروطیت ۲۸۷۷  
 ادبیات چندوجهی ماندگار است ۳۳۷۴  
 ادبیات دینی را دریابید ۵۰۲۴  
 ادبیات رسانه‌ای: با نگاه به آیین نگارش در مطبوعات ۱۸۳۷  
 ادبیات ملی ۵۲۵۹  
 ادبیات و روزنامه‌نگاری ۴۲۰۰  
 ادبیات، زیان‌شناسی و... در زبان صدا و سیما ۸۲۵  
 ادراک فلسفی در گذرگاه رسانه: فلسفه رسانه در گفت‌وگو  
 با دکتر غلامرضا آذری ۲۶۰۶  
 ادغام تایم «وارنر» با «آمریکا آن لاین» عصر طلایی یا ضربه  
 به تنوع رسانه‌ها ۱۷۱۱  
 ادغام‌های بزرگ در صنعت رسانه‌ای ۸۲۶  
 ادوارد سعید، روشنفکری که سنگ هم پرتاب می‌کند ۷۳۶  
 ارائه الگوی ارتباطات انسانی مؤثر مبتنی بر سازوکارهای جامعه  
 اطلاعاتی ۶۲۹۲

## ۶۹۲ کتابشناسی رسانه

- ارائه الگوی آمیخته ارتباطات و پیشبرد برای صنعت گردشگری ایران با نگرش به فرآیند تصمیم‌گیری گردشگران بین‌المللی در انتخاب مقصد و خرید سفر ۶۳۱۸
- ارائه دانش و شبکه اینترنت. ترجمه فهیمه مظفری ۵۷۶۴
- ارائه طرح شورای عالی رسانه‌ها به رئیس جمهور ۱۶۳۶
- ارائه مدل استراتژی‌های ارتباط سازمان با رسانه‌ها در طول بحران ۸۰۱
- ارائه مدل تأثیرگذاری رسانه‌های تبلیغاتی بر رفتار تصمیم‌گیری خرید مصرف‌کننده ۶۲۹۴
- ارائه مدلی برای روزنامه‌نگاری در جوامع اسلامی ۴۷۳۷، ۴۷۴۲
- اراده معطوف به تصرف و رسانه‌های دیداری ما ۵۳۴۱
- اریابان رسانه‌های آمریکا ۴۴۳۹
- ارتباط امروز و فردا ۸۳۴
- ارتباط با رسانه‌ها ۱۰۳
- ارتباط جمعی و توسعه روستایی ۴۵۶
- ارتباط حلقه مفقوده شهرداری بارسانه‌ها ۱۰۳۹
- ارتباط دو سریه روابط عمومی و رسانه‌ها ۳۲۲۵
- ارتباط دوسویه در گرو تحول روابط عمومی‌هاست ۸۳۵
- ارتباط رسانه‌ای در واحدهای روابط عمومی ۱۹۴۶
- ارتباط رسانه‌ها با سیاست و امنیت ملی کشور ۳۱۵۰
- ارتباط رسانه‌های تصویری و نوشتاری ۸۳۶
- ارتباط رسانه‌های خبری (روزنامه‌نگاری): استانداردهای مهارتی شاخه کار دانش زمینه خدمات، گروه فرهنگ و هنر ۴۸۰
- ارتباط و فرهنگ دموکراسی: رسانه‌های عمومی و دموکراسی در خاورمیانه ۱۱۰۰
- ارتباط، اخلاق و سنت اسلامی ۵۲۴۰
- ارتباطات ۸
- ارتباطات آیینی از گفتگوهای روزمره تا جشن‌های رسانه‌ای شده ۲۶۱
- ارتباطات آیینی را بشناسیم ۱۹۳۵
- ارتباطات اجتماعی و رسانه‌ها ۳۱۶۷
- ارتباطات آیینی و قدرت سیاسی در ایران، بررسی روابط متقابل نماز جمعه و رسانه‌های جمعی در انتخابات ریاست جمهوری ۶۳۴۶
- ارتباطات از راه دور و زیربنای فناوری اطلاعات در اطلاع‌رسانی الکترونیکی ۲۴۱۱
- ارتباطات الکترونیکی، دگرگون‌کننده متغیرهای توسعه ۸۳۷
- ارتباطات بحران؛ هدایتگر سازمان به ساحل نجات ۳۱۸۴
- ارتباطات بین‌الملل ۳۰۶
- ارتباطات بین‌نسلی در ایران: مسائل و تنگناها (مطالعه نظری همراه با تحقیقی در بین دانشجویان دانشگاه آزاد) ۵۹۶۱
- ارتباطات بین‌المللی ۴۸۶
- ارتباطات تصویری ۱۱۲۳
- ارتباطات توسعه؛ کاوشی در تعاریف مسئله بنیاد ۲۲۸۷
- ارتباطات جمعی در ایران، پرسش‌هایی برای تحقیق ۲۱۹۱
- ارتباطات جمعی و روابط بین‌الملل ۴۲۸
- ارتباطات جمعی و صلح جهانی ۵۲۶۳
- ارتباطات جمعی و فرهنگ ۵۰۶۲
- ارتباطات جمعی یا ارتباطات رسانه‌ای؟ ۲۰۵۶
- ارتباطات جمعی، سینما، تبلیغات ۴۸۹۹
- ارتباطات جهانی در حال گذار پایان چند گونگی؟ ۵۰۹
- ارتباطات جهانی و سیاست خارجی ۴۴۱
- ارتباطات در برنامه سوم توسعه و چشم‌انداز آینده ۴۳۹۸
- ارتباطات در برنامه سوم توسعه و چشم‌انداز آینده ۴۳۹۹
- ارتباطات در پست‌مدرنیته، چگونه می‌توان با تلویزیون کنار آمد؟ ۲۴۳۴
- ارتباطات در تاریخ فناوری، فرهنگ، جامعه ۴۰۹
- ارتباطات در جامعه اسلامی متکثر فرهنگی ۱۳۵۷
- ارتباطات در جهان معاصر تحول اندیشه‌ها، نهادها و عملکردهای ارتباطی ۴۸۷
- ارتباطات دور و توسعه ملی ۳۰۰۵
- ارتباطات رسانه‌ای در روابط عمومی ۳۰۲
- ارتباطات رسانه‌ای، مطالعه، و نقش کودکان و نوجوانان ۳۷۹۸

## نمایه عنوان ۶۹۳

- ارتباطات سیاسی ۵۴۶۲، ۲۸۲۴
- ارتباطات سیاسی در عمل ۸۳۸
- ارتباطات سیاسی در نظام‌های مردم‌سالاری ۵۷۴۵
- ارتباطات سیاسی و ایجاد فرهنگ مشارکت ۳۸۴۶، ۸۳۹
- ارتباطات سیاسی و رسانه‌های جدید ۵۸۸۲
- ارتباطات سیاسی (ارتباطات، توسعه و مشارکت سیاسی) ۳۵۸ - ۳۵۷
- ارتباطات عامل توسعه یا مانع توسعه؟ ۳۳۰۳
- ارتباطات عصر تازه‌ای را بنا گذاشته است ۲۰۷۹
- ارتباطات ماهواره‌ای ۲۲۱۰
- ارتباطات متقاعدگرانه و تبلیغ ۱۳۴۳، ۱۷۸
- ارتباطات مخاطره، ارتباطات بحران: زمینه‌ها، مفاهیم و نظریه‌ها ۲۲۸۸
- ارتباطات مطلوب، رمز رشد و توسعه ۸۴۰
- ارتباطات میان فرهنگی (تاریخ، مفاهیم و جایگاه) ۲۸۸۵
- ارتباطات نوین، رویکرد ضروری کشورهای اسلامی ۲۵۲۰
- ارتباطات و آگاهی ۸۴۱
- ارتباطات و تمرکززدایی ۴۲۶۵
- ارتباطات و توسعه ۲۳۹۸، ۲۸۸۰
- ارتباطات و توسعه در جهان سوم ۲۸۲۲
- ارتباطات و توسعه فرهنگی ۸۴۲
- ارتباطات و توسعه: با نگاهی به نقش ارتباطات در توسعه روستایی ۲۸۷۲
- ارتباطات و توسعه؛ چهار دهه نظریه پردازی... و امروز؟ ۴۰۵۱، ۴۰۵۴
- ارتباطات و تولید پلی از حال به آینده ۴۹۷۵
- ارتباطات و جهان عرب ۳۸۹۵
- ارتباطات و جهانی شدن: گفت و گو با آقای دکتر علی محمدی استاد ارتباطات دانشگاه نایتینگهام ترنت انگلستان ۵۹۰۹
- ارتباطات و جهانی شدن ۵۹۱۲
- ارتباطات و جهانی شدن فرهنگ در ایران ۶۲۷۶
- ارتباطات و دموکراسی در افکار عمومی ۳۲۹۲
- ارتباطات و رشد منفی ۸۴۳
- ارتباطات و روابط انسانی ۵۸۰۴
- ارتباطات و روند پیدایی دموکراسی ۳۲۹۳
- ارتباطات و روند همگرایی در منطقه خلیج فارس بین سالهای ۲۰۰۰ - ۱۹۹۰ 6297
- ارتباطات و سیاست ۵۳۴۳
- ارتباطات و شبکه‌های اطلاع‌رسانی حذف روابط فیزیکی ۸۴۴
- ارتباطات و فرهنگ ۳۲
- ارتباطات و فرهنگ عمومی ۸۴۵
- ارتباطات و فرهنگ: جستارهایی درباره رسانه‌ها و جامعه ۳۹۸
- ارتباطات و مردم سالاری جهانی ۳۲۴۹
- ارتباطات، افکار عمومی و جنگ روانی ۲۵۱
- ارتباطات، پیام و شیوه‌های پیام‌رسانی ۱۹۸
- ارتباطات، تلویزیون و فیلمهای ایرانی ۲۶۴۶
- ارتباطات، خشونت را کم رنگ می‌کند ۱۰۴۲
- ارتش آمریکا در سایه: استفاده ابزاری ایالات متحده از فضای مجازی ۸۴۶
- ارتش بی‌منت ۸۴۷
- ارتش رسانه‌ای ۲۱۴۲
- ارتش و رسانه‌های گروهی ۴۳۷۸ - ۴۳۷۹
- ارتکاب جرایم و نقش رسانه‌های گروهی در آن. ۸۴۸
- ارزش‌های انتقال یافته به زنان از سینما: مطالعه موردی پرمخاطب‌ترین فیلم سال ۱۳۷۹ ۳۸۳۲
- ارزیابی اثربخشی آگهی‌های تجاری طنزگونه از رسانه‌های عمومی بر مشتریان کالاهای مصرفی کم‌دوام اساسی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه) - محصولات لبنی ۶۰۳۸، ۶۳۱۹
- ارزیابی خوانندگان مطبوعات از انتشار اخبار حوادث ۲۰۱۳
- ارزیابی رسانه ویدئو در سطح جهانی ۵۱۷۷
- ارزیابی ساختاری رادیو بین‌الملل کانادا RCA شورا و نظارت کانادا ۸۵۴
- ارزیابی طرح خدمات مکاتبه‌ای (آموزش از راه دور) نهضت سوادآموزی استان زنجان ۶۱۵۵

## ۶۹۴ کتابشناسی رسانه

- ارزیابی ساختاری رادیو بین‌المللی کانادا ۸۵۵  
ارزیابی عملکرد برنامه‌های شبکه سه سیما از دیدگاه صاحب  
نظران رسانه و جوانان ۶۲۵۳
- ارزیابی عملکرد مدیریت خیر سیمای جمهوری اسلامی ایران  
با رویکرد به استراتژی‌های سند افق رسانه با هدف ارائه الگویی  
اجرائی ۶۳۶۴
- ارزیابی عملکرد؛ بهبود مستمر سازمان ۸۵۶  
ارزیابی کلیشه‌های زنانه در رسانه‌های اسپانیایی ۴۴۶۵  
ارزیابی گزارشگری و گزارش در برنامه‌های رادیویی مراکز  
[استانها] ۵۷۸۸
- ارزیابی محافل پارلمانی از حادثه استیضاح خرم ۸۵۷  
ارکان حقوقی آزادی مطبوعات ۴۹۹۰  
ارکستر ناهماهنگ مدیریت شهری را رهبری نیست ۱۰۵۸  
ارگان سازمان تلویزیون ملی ایران ۶۳۲۰  
ارمغان پولیتزر برای جامعه روزنامه‌نگاری ۹۲۳  
ارواح هنر انگلیسی‌ها: همه چیز درباره یک سریال انگلیسی  
با موضوع انرژی هسته‌ای ایران ۸۷۱  
اروپا و سلطه تبلیغاتی لابی صهیونیسم: گفتگوی اطلاعات  
با دو مقام حزبی ایتالیا ۸۷۲  
از آسیب‌شناسی اجتماعی تا القای ناکارآمدی نظام! ۱۴۹۹  
از آموزش سنتی تا آموزش مجازی ۱۰۷۴  
از آیین‌های رسانه‌ای تا دنیای جنینی ۴۱۷۵  
از اتاق رئیس قوه قضائیه تا شعب قضایی! ۸۷۵  
از اشغال نظامی تا اشغال فرهنگی ۸۷۶  
از برجسته‌سازی تا شکل‌دهی افکار عمومی ۶۳۰  
از بین‌المللی شدن تا فراملی شدن ۸۷۷  
از پایروس تا اینترنت؛ روایت یک انقلاب ۶۶۴  
از پمپن تا امروز: تبلیغات در ایتالیا ۳۷۸۴  
از جان رسانه‌ها چه می‌خواهید ۸۷۸  
از جنبش حق‌طلبانه دانشجویی تا شورش کور ضدانقلابی ۲۱۲۰  
از جهانی‌سازی تا غربی‌گرایی: تصادم‌های تئوریک جهانی‌سازی  
لیبرالی و اسلامی ۲۵۷۲
- از جنگ رسانه‌ای تا جنگ علیه رسانه ۴۳۳۴  
از چاله به چاه ۳۹۴۹  
از داویننگ استریت تا خیابانهای تهران: دخالت‌های آشکار  
انگلستان در مسائل انتخابات ایران ۳۱۲۱  
از رسانه بی‌انگیزه تا رسانه‌یابی ۵۸۱۹  
از رسانه تا معنا ۵۸۷۱  
از رسانه دینی تا دین رسانه‌ای ۸۷۹  
از روایت خوانی تا رادیو ۸۸۰  
از زمستان اتمی تا زمستان خبری ۴۳۲۴  
از سرود ای ایران تا... ۷۸۰  
از شرق به غرب! ۸۸۱  
از شرق‌شناسی تا آمریکای دیگر ۳۶۵۲  
از شعار تا عمل: مبارزه با مفسد اقتصادی ۳۵۲۱  
از شیرین عبادی تا شیعیان بلژیک ۱۲۶۵  
از طریق اینترنت دانشجو شوید! ۱۹۶۲  
از عصر جدید «چاپلین» تا عصر جدید ما. ۳۴۹۲  
از کارکردگرایی تا پست مدرنیسم و فراتر ۵۲۳۹  
از کجا الگو می‌گیریم ۸۸۲  
از کلام تا تصویر: رسانه به روایت بودریار ۳۳۱۴  
از کیفیت کالا خبر نداشتیم اما می‌خرید! ۱۶۴۴  
از گیرنده تا فرستنده ۴۴۵  
از لباس تا عقیده: حریم خصوصی، دولت و جامعه ۴۲۰۱  
از لس‌آنجلس تا قزوین ۳۷۸۵  
از مردم می‌ترسند ۱۳۰۴  
از مک دونالد تا مک دانلد داگلاس: رسانه‌های جهانی،  
نئولیبرالیسم و امپریالیسم ۵۰۷۱  
از منبر، تا ماهواره ۵۲۳۸  
از نگاه دیگران ۳۳۴۲  
از نیمرخ ۴۲۹۴  
از هولوکاست تا تشکیل دولت اسرائیل ۸۸۳  
از یوسف ایران تا چهره زشت هفته در آمریکا: تحلیلی بر  
پروپاگانداي رسانه‌ای برای کارگردان یوسف پیامبر ۴۳۴۵

## نمایه عنوان ۶۹۵

استعمار فرهنگی و ماهواره، فرهنگ‌شفاهی و عقل مجرد ما!  
۷۶۷

استفاده ابزاری از زبان دین ۲۰۸۸

استفاده از رادیو به عنوان ابزار سیاست خارجی ۵۴۹۶

استفاده از رسانه‌های گروهی نزد دانش‌آموزان دوره راهنمایی و متوسطه شهر تهران ۲۴۶۵

استفاده از وسایل کمک آموزشی در برنامه‌های آموزشی بهداشت عمومی ۱۳۰۶

استقبال از رسانه‌های فراگیر باکدام تمهیدات؟ ۸۹۶

استقبال رسانه‌های صهیونیستی از اظهارات مشایی ۸۹۷

استقرار امنیت پادگانی ۲۲۶۲

استقلال اقتصادی رسانه ۲۰۷۵

استقلال تحریریه‌ای روزنامه نگاران و مشارکت آنان در مالکیت و مدیریت رسانه‌ها ۴۹۹۲

استیصال مطبوعات غرب در توجیه حضور پر شور مردم ایران در انتخابات ۳۱۳۵

اسرار سانسور در رسانه‌های آمریکا ۳۷۰۹

اسرائیل در محاصره ترس و اضطراب ۹۱۶

اسرائیل شری همیشگی ۹۵۲

اسرائیل و سؤاستفاده از بحران عراق ۵۱۶۰

اسطقدس رسانه‌ای فن‌آوری و تحولات اجتماعی ۲۶۱۹

اسطوره ابوعمار چگونه ترک برداشت: یاسر عرفات و ایران اسلامی ۳۰۴۹

اسطوره‌شناسی جهانی شدن. ترجمه فاطمه حسینی ۴۰۶۵

اسطوره‌های صهیونیستی در سینما ۳۷۳

اسلام در آلمان ۱۸۰۲

اسلام در رسانه‌های غربی ۳۲۵۳

اسلام در فرانسه ۲۸۷۰

اسلام رسانه‌ها ۲۸۲، ۲۴۲۸

اسلام ناب محمدی (ص) و اسلام آمریکایی در کلام امام خمینی (ره) ۵۸۳۰

اسلام و پست مدرنیسم ۲۵۴۴

ازدحام تبلیغاتی: رسانه بی اثر، مخاطب خسته ۳۵۶۳

ازدواج دانشجویی الگوی زیبایی است: مصاحبه با حجت‌الاسلام و المسلمین ادیب یزدی ۳۶۸۴

اس ام اس پیامی کوتاه، گامی بلند ۱۴۲۹

اس ام اس در خدمت رادیو: ابزاری جهت برقراری تعامل بین شنوندگان و برنامه‌سازان رادیویی ۲۳۹۲

اس او اس‌هایی از جزایر تنهایی ۸۸۴

اسارت مدرن: رسانه‌های غربی با استفاده ابزاری از تصویر زنان آنها را محدود می‌کنند ۱۳۸۳

اسانس معکوس ۵۳۶۲

استبداد ارتباطات ۳۲۰۴

استدلالی برای تأثیرگذاری تلویزیون ۵۸۴۷

استراتژی آمریکا در جنگ رسانه‌ای ۴۳۳۱

استراتژی امریکا برای پیروزی در جنگهای رسانه‌ای ۴۳۳۲

استراتژی انقلاب اسلامی ۳۳۸۹

استراتژی پنهان فرهنگی ۱۹۷۰

استراتژی تبلیغات ۵۹۷۵

استراتژی جنگ رسانه‌ای استعمار فرانو در منطقه خاورمیانه مطالعه مورد جمهوری اسلامی ایران ۶۲۵۰

استراتژی رسانه‌ای ۴۷۲۴

استراتژی رسانه‌ای و غفلت ما ۳۸۶۴

استراتژی روانی رژیم صهیونیستی برای مقابله با جمهوری اسلامی ایران ۴۶۷۶

استراتژی نظام: حضور حداکثری - انتخاب آگاهانه: در گفتگو با دکتر محمدرضا مجیدی عضو هیأت علمی دانشگاه تهران بررسی شد ۸۹۲

استراتژی، روشها و ابزار دشمنان در مقابله با انقلاب اسلامی ۲۱۷۲

استراتژیست کم داریم ۸۹۳

استعمار فرانو: با نگاهی به بیانات معظم رهبری (مدظله العالی) ۸۴۹

استعمار و فرهنگ بی‌حجابی ۵۵۹۵



## ۶۹۶ کتابشناسی رسانه

- اسلام و رسانه‌های غربی: کلیشه‌ها و برداشت‌های نادرست رسانه‌ها از اسلام در تعصب و ناآگاهی ریشه دارند ۶۷۶  
اسلامگرایی در آسیای میانه و تبلیغات نادرست رسانه‌های ما ۹۴۳
- اسلاوی ژیتوک و امریکایی شدن زیست جهان ما ۴۴۷۵  
اسم این پیروزی نیست: بررسی سیاستهای رسانه‌ای رژیم اسرائیل در جریان جنگ غزه ۲۶۰۰
- اسناد مطبوعات ۱۳۲۰ - ۱۲۸۶ ه. ش. ۱۰۱  
اسناد مطبوعات ایران ۱۳۲۰ - ۱۳۳۲ ه. ش. ۲۸۴  
اسناد و پرونده‌های مطبوعاتی ایران (سالهای ۷۰ - ۱۳۷۹) ۳۷۲
- اسیر چنگال حوادث ۳۶۲۱  
اشتراکات رسانه‌ها: نگاهی به برنامه مثلث شیشه‌ای ۳۲۴۷  
اشرفیت علمی مانع تولدی علم در ایران است ۳۵۶۵  
اشغال ماهواره‌ای اندیشه‌ها ۴۲۶۴
- اصحاب مطبوعات از رسانه‌های اقتصادی می‌گویند: جشنواره رسانه‌های اقتصادی، حرکتی نو با گامهای استوار ۱۰۰۲  
اصرار بر باطل ۱۰۰۳  
اصل بی‌بدیل ولایت فقیه درهم‌کوبنده طرحهای استعمار ۱۲۹۹  
اصلاً از هری پاتر متنفرم! حمیدعاملی ۳۷۱۵  
اصلاح الگوی مصرف در افق رسانه ملی ۹۷۹  
اصلاح قانون مطبوعات، فشار بر قوه قضاییه راهبرد رسانه‌های پیگانه! ۱۰۸۴
- اصلاح قوانین رسانه‌های جمعی در روسیه ۱۰۰۹  
اصلاح مطالبات در مطالبات اصلاح ۳۵۴۶  
اصلاح یک چرخه معیوب! ۱۰۱۰  
اصلاحات آمریکایی و رسانه‌ها ۵۱۷۸  
اصلاحات لاک‌پشتی در صنعت رسانه‌های چین ۱۰۲۸  
اصلاحات، امنیت ملی و فضای رسانه‌ای ۱۳۳۵
- اصول اخلاقی حرفه روزنامه‌نگاری: زمینه‌های تاریخی، مقررات‌گذاری‌های ملی و پژوهشهای جهانی ۴۹۹۳  
اصول اخلاقی رسانه‌های خبری ۲۹۶۷
- اصول گرایان؛ دارای قدرتمندترین دیپلماسی جامع و پایدار ایران ۵۱۷۹  
اصول گزارشگری آیدز: مبانی نظری و راهکارهای عملی ۱۱۱۲
- اصول و روشهای جدید خبری ۴۹۳۹  
اصول و ساختار تصمیم‌گیری در سیاست خارجی جمهوری آذربایجان ۷۶۰
- اصول همکاری متقابل (گرایس) ۴۱۳۱  
اضطراب و تارهای عنکبوت ۱۱۰۷  
اطلاع‌رسانی تا کجا؟! ۵۲۴۸  
اطلاعات در برابر ارتباطات ۱۰۱۳  
اطلاعات در دنیای ارتباطات ۳۹۸۱  
اطلاعات عالمگیر و ارتباطات جهانی ۵۱۰  
اطلاعات و ارتباطات جهانی: مرزهای نو در روابط بین‌الملل ۵۱۱
- اطلاعات و ارتباطات. آزادی ۴۷۰۴  
اطلاعات و ارتباطات: اشتراکات، افتراقات و برهمکنش‌ها ۳۰۴۱
- اطلاعات و دموکراسی ۱۰۱۴  
اطلاعات، کاهش بی‌اطمینانی ۳۹۱۸  
اطلاعات؛ داراها و ندارها. ترجمه علی کسمایی ۴۴۴۶  
اطلاعاتی درباره نیجریه به مناسبت سفر هیأت اقتصادی ایران: ابزارهای حکومت و قانون در مدیریت داخلی و سیاست خارجی نیجریه ۱۰۱۵
- اطلاع‌رسانی چرا و چگونه؟ ۴۸۱۸  
اطلاع‌رسانی در افق چشم‌انداز بیست ساله بسیج ۳۸۸۴  
اطلاع‌رسانی در خدمت رشد و تکامل انسان ۱۰۱۶  
اطلاع‌رسانی رسانه‌ای، تنگناها و مشکلات ۶۷۲  
اطلاع‌رسانی رسانه‌ها ۳۵۳  
اطلاع‌رسانی قوه قضاییه ۲۹۷۷  
اطلاع‌رسانی کار اصلی خبرگزاری است: با مهدی فضائلی به مناسبت آغاز پنجمین سال فعالیت خبرگزاری فارس ۸۸

## نمایه عنوان ۶۹۷

- اطلاع‌رسانی میدان رقابت رسانه‌ها ۵۴۹۰
- اعجاب نحس؛ شکست تکنولوژی ۱۲۷۹
- اطلاع‌رسانی نوین و نقش آن در توسعه فرهنگی ۵۷۲۲
- اعلامیه و نواز: معجزه ارتباطی انقلاب اسلامی ۲۱۸۶
- اطلاع‌رسانی و اخلاق ۴۸۱۷
- اعیاد و رسانه‌ها ۲۱۴۵
- اطلاع‌رسانی و معضل شتر گاو پلنگ: گفتگو با اولین شبکه
- افتتاح نخستین دوره دکترای علوم ارتباطات ۴۷۶۹
- بین المللی العالم ۲۵۴۹
- افراط راه نقد را می‌بندد ۱۵۵۳
- اطلاع‌رسانی و نمره قبولی ۳۰۹۹
- افراط و استفاده نادرست از رسانه‌ها مانعی برای رشد و توسعه
- اطلاع‌رسانی! ۳۴۸۳
- حرفه روابط عمومی محسوب می‌شود ۱۰۳۸
- اطلاع‌رسانی، تعهد حرفه‌ای یا احزاب مطبوعاتی؟ ۱۰۴۳
- افزایش دامنه اتهام‌ها بر ضد ایران ۴۵۰۲
- اظهارات احمدی‌نژاد درباره رژیم صهیونیستی خشم حامیان
- افزایش کیفیت مطبوعات فضای آزاد می‌خواهد: گفتگو با
- صهیونیسم را برانگیخت ۱۰۱۷
- عباس عبدی درباره فضای حاکم بر رسانه‌های کنونی ۴۸۴۱
- اظهارات احمدی‌نژاد و بحران‌سازی حامیان صهیونیسم ۱۰۱۸
- افسانه بی‌طرفی رسانه‌های ۴۲۰۲
- اعتبار پیام ۳۹۸۴
- افسران جوان در سنگر مقابله نرم ۵۴۷۱
- اعتبار رسانه ۱۲۹۳
- افسون رسانه‌ها، تفریح و تفتن ۴۷۹۹
- اعتبار مدرک مجازی ۳۲۳۸
- افشاگری رسانه‌های فیلیپین ۲۰۱۴
- اعتبار منبع رسانه ۵۴۶۳
- افشای نسبت به انحرافات تبلیغاتی غرب ۵۸۷۴
- اعتبار منبع، منبع چیست؟ اعتبار کدام است؟ ۸۳۳
- افشای تبلیغات انحرافی غرب ۵۸۷۵
- اعتراض وارد نیست ۲۰۰۸
- افشای توطئه‌های فرهنگی غرب ۲۱۶۷
- اعتراضات دانشجویی و چند پرسش ۲۰۸۹
- افشای فرآیندهای فساد انگیز: فساد و رسانه‌ها در عصر انقلاب
- اطلاعاتی ۴۱۲۲
- اعتراضات فرانسه، چیزی بیش از تخیلات آرمان‌گرایانه؟ ۵۱۵۴
- افق سیاه بیلدربرگ ۱۹۰۴
- اعتراضات به جاسوسی و ابتکار عمل دیپلماتیک ایران ۹۴۴
- افقهای آینده مطبوعات ۱۰۶۴
- اعتراف رسانه‌های استکباری به قدرت فزاینده اسلام ۲۷۰۳
- افکار تحت شکنجه ۶۸۰
- اعتماد یا بی‌اعتمادی؟ گفتگو با فرامرز قاضی خبرنگار شبکه‌های
- تلویزیونی یک و دو آلمان ۱۱۴۴
- افکار جهانیان در سیطره صهیونیسم ۱۸۰۳
- اعتماد رسانه‌ای، رسانه معتمد: نگاهی به کتاب ارتباطات در
- افکار عمومی ۴۴۳، ۵۳۳۷
- عصر بدگمانی ۳۴۹۸
- افکار عمومی جهان، اسیر سانسور خبری ۲۸۳۰
- اعتماد روزافزون به اخبار رسانه ملی ۳۹۳۹
- افکار عمومی چگونه شکل می‌گیرد؟ ۳۶۲۶
- اعتماد عربها به خیر آمریکایی ۳۹۹۵
- افکار عمومی در ایران ۴۷۹
- اعتماد عمومی به رسانه‌ها رامخدوش نکنیم ۲۷۰۰
- افکار عمومی را باید باور کرد! ۳۲۰۳
- اعتماد عمومی به رسانه‌های آمریکا در حال از بین رفتن است
- افکار عمومی کنترل شده: نقش دستگاه‌های روابط عمومی
- ۱۰۲۰
- و رسانه‌های امریکایی در هدایت و کنترل افکار عمومی ۴۴۴۷
- اعتماد کورکورانه یا ایمان آگاهانه ۵۳
- افکار عمومی و ارتباطات ۱۰۶۵، ۲۴
- اعتیاد ملی ما ۴۴۲۹
- افکار عمومی و انتخابات ۹۶۴

## ۶۹۸ کتابشناسی رسانه

- افکار عمومی و تبلیغات سیاسی ۳۸۵۶، ۴۰۲۶  
 افکار عمومی و رسالت صدا و سیما ۳۳۸۲  
 افکار عمومی و رسانه ۱۰۶۶  
 افکار عمومی و رسانه‌های جمعی ۳۲۶۷  
 افکار عمومی و سلطه رسانه‌ای: استفاده ابزاری آمریکا از رسانه: مجموعه مقالات ترجمه شده (۲۰۰۶ - ۲۰۰۴) ۱۶۶  
 افکار عمومی و گفتمان رسانه‌ها ۶۴۰  
 افکار عمومی و مطبوعات ۳۵۴۷  
 افکار عمومی: گفتگوی عمومی ۴۵۹۷  
 افکار عمومی، اهمیت و نقش آن در جامعه ۵۹۳۸  
 افکار عمومی، رسانه‌ها و تبلیغات ۳۴۷  
 افکار عمومی، روابط عمومی و ارتباط ۲۷  
 افکار عمومی، روابط عمومی و مناسبات اقتصادی ۳۵۷۳  
 افکار عمومی، شکل‌گیری و اقیان ۴۶۱۱  
 افکار عمومی، لزوم تعریف، ضرورت‌درک ۳۰۲۸  
 افکار عمومی، واقعیت‌گریزناپذیر اجتماعی ۹۵۷  
 افکار عمومی در جنگ ۳۳ روزه لبنان، فرایند شکل‌گیری و تحول آن ۱۳۳۹  
 افول اخلاقی در آمریکا ۱۴۸۳  
 اقتدار زن را در حرکت‌های خشن و جاهلانه به تصویر نکشیم ۱۰۷۰  
 اقتدار فرهنگی چیست ۳۰۲۱ - ۳۰۲۲  
 اقتدار، گفتمان و دسترسی بحثی در باب کارکردهای اقتدارگرایانه گفتمان تحلیل‌زبان‌شناختی محتوای آن ۵۷۵۳  
 اقتصاد رسانه، رسانه‌های سیاسی ۱۱۶۱  
 اقتصاد رسانه‌ها: مفاهیم و مسائل آن ۱۲۸  
 اقتصاد سیاسی اخلاق ۲۵۵۵  
 اقتصاد سیاسی ارتباطات جهانی و امنیت انسانی ۵۵۳  
 اقتصاد سیاسی رسانه‌های گروهی ۵۸۲۳  
 اقتصاد سیاسی رسانه‌های گروهی: نقد کتاب رضایت تولید ۴۵۵۸  
 اقتصاد سیاسی رسانه‌ها ۴۷۵۹  
 اقتصاد سیاسی، دیپلماسی کارآمد در نظام جهانی، مبانی، ابزارها و راهکارها ۱۶۲۲  
 اقتصاد معلولین (آسیب‌مندان) ۴۸۶۰  
 اقتضای اطلاع‌رسانی آزاد ۱۰۷۱  
 اقدام تازه آمریکا علیه عراق، اهداف و پیامدها ۱۰۷۲  
 اقدام شایسته ۳۸۵۰  
 اقدام قاطع مسؤولان، انتظار مردم ۴۳۱۷  
 اقدامات تروریستی منافقین و مسایل ایران در نگاه رسانه‌های بیگانه ۱۰۷۳  
 اقدامات تکمیلی ۵۱۲۴  
 اقدامات سیاسی در تحریک تورم ۲۶۱۳  
 اقلیت‌های نژادی و رسانه‌های امریکایی ۵۶۹۶  
 اقلیت‌های قومی و رسانه‌ها ۴۶۴۳  
 اقیان و تبلیغ: جامعه‌شناسی و فنون ۳۰۷  
 اکثریت خاموش ۴۳۸  
 اکران و ادبی دیل ۴۵۴  
 اگر بشه چه میشه! ۱۰۹۸  
 اگر ثمره انقلاب، رادیو معارف باشد کافی است: مردم می‌گویند: گفتگو با حجت‌الاسلام بیات رئیس رادیو معارف ۲۵۶۶  
 اگر سیل بیاید... ۱۰۹۸  
 اگر غول زلزله را بشناسیم، دیگر از آن نمی‌ترسیم ۱۵۷۶  
 اگر موسی به مصر برگردد ۴۲۲۱  
 الانواع عشق و فداکاری ۷۲۰  
 التیامی بر رنج‌ها ۳۸۳۹  
 الجزیره اولین تمرین عملی دموکراسی در منطقه: گفتگوی نیوزویک با مدیر جدید شبکه الجزیره ۱۰۹۹  
 الجزیره رسانه‌ای رو به زوال؟ ۱۰۳۳  
 الجزیره، سی ان ان دنیای عرب ۱۴۴۷  
 الجزیره؛ سرگردان میان دوست و دشمن: مروری بر پیدایش رسانه‌های جریان‌ساز جهانی (۷) ۴۱۳۹  
 الزامات برای دوباره ایرنا شدن ۱۶۸۸  
 الزامات رسانه ۵۰۴۶

## نمایه عنوان ۶۹۹

- الزامات مشارکت بالای سیاسی: تنها چند گام تا انتخابات ریاست جمهوری دهم ۲۳۴۴
- الزامات مقابله با جنگ نرم ۲۳۰۳
- القبای سیاست، مذاکره با آمریکا و دلالاتی که همه جا هستند! ۱۹۴۹
- القبای کار در رسانه‌ها ۱۱۲
- القائات خبری رسانه‌های آمریکایی نسبت به سخنان تهدیدآمیز بوش علیه ایران ۱۱۰۱
- القائات شوم استکبار در مصاف با اسلام و انقلاب اسلامی ۱۱۰۲
- القای فکر سرکوب مطبوعات در ایران توسط رسانه‌های آمریکایی و صهیونیستی ۱۱۰۳
- الگوهای بهتر زندگی کردن ۳۸۰۹
- الگوهای غلط تبلیغاتی ۲۸۳۱
- الگوی عمل مدیریت اخبار رادیو و تلویزیون بر اساس شواهد در بحران (با تأکید بر شناسایی الگوی مدیریت پخش خبر در بحران‌های انفجار در شازند، قانون مالیات بر ارزش افزوده و انتصاب و عزل وزیر کشور سابق) ۶۳۵۹
- الگوی مصرف از کجا خراب می‌شود ۴۹۶۰
- الگوی مطبوعات و رسانه‌های اسلامی ۵۱۲
- الگوی مطلوب نظام مدیریت رسانه ملی از دیدگاه متخصصان رسانه‌ای کشور ۶۱۱۹
- الگوی مقاومت ۱۴۳۹
- الگوی نوین انتقال دانش ۵۴۲۲
- الگوی هنجاری رسانه ملی (از دیدگاه رهبران جمهوری اسلامی ایران) ۱۴۴
- المپیک و استیلای فرهنگی ۳۸۹۰
- المپیک و رسانه یک جهان یک رویا ۵۶۳
- المنار سلاح قدرتمند حزب‌الله در جنگ با صهیونیست‌ها: تبلیغات حزب‌الله در نبرد ۳۳ روزه در گفتگوی ایران با ابو احمد قصیر از اعضای مقاومت اسلامی لبنان ۵۹۱۴
- المنار، ندای مقاومت ۱۱۰۹
- امام (ره)، عدالت اقتصادی و رسانه ۱۱۷۱
- امام خمینی (ره) فرصت رسانه‌ای جهان اسلام ۱۱۱۹
- امام خمینی و رسانه‌های جمعی ۲۱۳۵
- امام خمینی و رسانه‌های گروهی: (مبانی فقهی و حقوقی) ۳۷۱
- امام خمینی (ره) و خیزش جهانی اسلام ۲۰۸۱
- امام خمینی (ره) و مسؤولیت اجتماعی مطبوعات ۳۸۲۵
- امام و رسالت نویسندگان ۱۵۴۸
- امام، بر پرده سینما و قاب تلویزیون؟ ۳۴۶۱
- امام، جوانان، رسانه‌های گروهی ۴۶۳۷
- امپراتوران رسانه‌های عربی ۱۱۳۱
- امپراتوری به کجا می‌رود ۵۸۶۶
- امپراتوری تباهی و فساد: از رابرت مورداک چه می‌دانید؟ ۳۱۸۰
- امپراتوری رسانه در اختیار صهیونیسم ۲۹۹۶
- امپراتوری فاقد احساس: رسانه‌ها جهانی‌سازی را به پیش نمی‌برند، بلکه بخش جدایی‌ناپذیر آنند ۱۲۲۷
- امپراتوری فروپاشیده ارسان ۳۴۰۸
- امپراتوری کوچک «امن»ها ۳۳۹۵
- امپراتوری‌های رسانه‌ای: شر لازم ۴۱۵۴
- امپریالیسم رسانه‌ای صهیونیسم ۴۲۳۶
- امپریالیسم رسانه‌ای ۵۸۶۵
- امپریالیسم روان‌شناختی ۱۱۰۸
- امپریالیسم فرهنگی - رسانه‌ای و بحران جهانی شدن ۱۹۵۵
- امپریالیسم فرهنگی ۱۱۳۲
- امپریالیسم فرهنگی و گفتمان‌های آن ۵۸۵۳
- امت اسلامی و نخبگان ۳۲۰۷
- امریکا از همه بدتر است: گزیده گفتگوهای امام با رسانه‌های جهانی در فرانسه ۵۶۲۲
- امریکا، شکست کامل در خاورمیانه ۱۱۳۳
- امضاهایی که پای نامه رئیس جمهوری نشست: گزارش ایران از نگاه محافل سیاسی، خبری نامه احمدی‌نژاد به بوش ۱۱۳۴
- امکان و ضرورت گفتگو در عصر ارتباطات و در جامعه شبکه‌ای ۲۲۸۹

## ۷۰۰ کتابشناسی رسانه

- امکان‌سنجی آموزش از راه دور از طریق اینترنت در رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاه آزاد اسلامی ۶۱۶۵
- امکان‌سنجی آموزش از راه دور در رشته کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاه آزاد اسلامی ۳۲۷۹
- امکان‌سنجی بکارگیری نظام آموزش از راه دور از دیدگاه کارکنان سازمان صدا و سیما شهر تهران ۶۲۱۴
- امنیت اخلاقی و تصویرسازی رسانه ملی: بایسته‌های پرداخت رسانه ملی به موضوع پیشگیری از جرم ۵۸۹۶
- امنیت ملی در عصر اینترنت ۱۶۲۶
- امنیت ملی و رسانه‌ها ۴۰۲۳
- امنیت و رسانه از دیدگاه حقوق بین‌الملل ایران ۹۶۸
- امنیت، ثبات سیاسی و رسانه ۵۹۳۶
- امواج بیداری: بایدها و نبایدهای صدا و سیما ۱۶۸
- امواج رسانه‌ها و جبر اطلاعات ۳۹۸۲
- امواج مثل باران بر آنتنهای بشقابی می‌ریزد گسترش جهان بینی کلیشه‌ای هدف‌غرب است ۱۱۳۵
- امور عمومی و حکومت ۳۸۴۷
- امیدواری در روزهای پایانی ۲۳۵۰
- امیدهای بیهوده ۱۱۳۷
- امیریالیسم رسانه‌ای ۲۳۱۲
- ان‌اچ‌کی رادیو تلویزیون ملی ژاپن ۱۴۴۸
- انبوه‌سازی پیام، ثمره‌ای جز کنار گذاشتن پیام‌های مورد نظر نخواهد داشت ۱۱۸۷
- انتخاب پرهزینه پارلمانی در کویت ۱۱۸۸
- انتخاب دانشجوی روزنامه‌نگاری آزمون ویژه می‌خواهد ۲۸۰۵
- انتخاب رسانه‌های آموزشی برای آموزش از راه دور در کشاورزی ۱۷۶۹
- انتخاب کینه: خبر یا شایعه؟ ۱۱۸۹
- انتخابات ایران از نگاه دیگران ۱۱۹۰
- انتخابات پنجمین دوره مجلس شورای اسلامی و رسانه‌های خارجی ۱۱۹۱
- انتخابات دهم و رویای انقلاب رنگی ۱۲۸۶
- انتخابات غیرقابل پیش‌بینی: فعالان سیاسی در گفتگو با مردم‌سالاری ۱۱۹۲
- انتخابات کاغذی: مطبوعات در آستانه کارزار ۸۸ به کدام کاندیدا روی خوش نشان می‌دهند ۱۲۵۰
- انتخابات مجلس پنجم و رسانه‌های خارجی ۴۷۱۲
- انتخابات مجلس ششم تا دیروز تحریم، امروز تشویق! چرا؟ ۷۹۲
- انتخابات مجلس شورای اسلامی و رأی آفرینی شبکه‌های سستی و نوین ارتباطی و تبلیغاتی: مطالعه‌ی موردی استان اصفهان ۹۶۲
- انتخابات مصر، یک تحول اصلاح‌طلبانه مهم یا ناپردازی یک نظام سیاسی ۵۷۹۷
- انتخابات و آزمون رسانه‌ها ۵۳۹۷
- انتخابات و امکانات رسانه‌ای ۴۳۷۱
- انتخابات و چند واژه مهم ۳۸۰۵
- انتخابات و رسالت دستگاه‌های اطلاع‌رسانی ۱۱۹۳
- انتخابات و رویکرد منتقدان دولت ۱۳۳۶
- انتخابات و سیما ۱۱۹۴
- انتخابات و متخصصان بازاریابی: گفتگو با نوآم چامسکی ۱۱۹۵
- انتخابات و مسائل همیشگی آن ۳۷۹۶
- انتخابات و نقش وسایل ارتباط جمعی ۱۱۹۶
- انتخابات هشتم ریاست جمهوری و چالشها ۳۸۸۹
- انتخابات، ارتباطات و روابط عمومی ۲۲۵۶
- انتخاب‌های واقعی در دنیای مجازی: ارزیابی نظرسنجی الکترونیکی VOTING - E بررسی می‌شود ۳۵۲۰
- انتشار جریان دادرسی و موضع قانون ۲۴۹۶
- انتشار جریان محاکمات ۲۹۷۸
- انتظار در ایستگاه آخر ۵۰۸۱
- انتظارات برآورده نشده ۱۱۹۷
- انتظارات و سرخوردگی‌های فزاینده: کنکاشی دوباره در سوم تیر ۲۲۹۰

## نمایه عنوان ۷۰۱

- انتفاضه از زبان شبکه‌های تلویزیونی غربی ۱۱۹۹
- انتفاضه فلسطین و انگارسازی رسانه‌های غرب ۵۱۸۰ - ۵۱۸۱
- انتفاضه فلسطین و رسانه‌های آمریکا ۱۹۱۸
- انتفاضه مسجد الاقصی از نگاه رسانه‌های غربی ۳۷۷۲
- انتفاضه مسجد الاقصی اهداف، دستاوردها، موانع ۱۰۶۹
- انتفاضه و تبعیض رسانه‌ای ۳۹۶۳
- انتفاضه و رسالت رسانه‌ها ۱۲۰۰
- انتفاضه و رسانه‌های جهانی ۱۲۰۱
- انتفاضه، چشم انتظار مسافران تهران ۹۶۱
- انتقاد از حکومت سعودی علت اصلی قطع پنخش العالم است: گفت‌وگو با مدیر شبکه العالم ۱۲۰۲
- انتقاد سازنده در مطبوعات، عاملی مهم برای افزایش آگاهی مردم و مسئولان است ۱۲۰۳
- انتقادخواهی در صدا و سیما و دیگر رسانه‌ها ۵۰۹۷
- انتقال ارزشی از طریق برنامه‌های تلویزیون ایران. پایان نامه کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی ۵۹۷۲
- انتقال از دانشگاه آموزش از راه دور سستی به دانشگاه مجازی: نوآوری و چالش تغییر (مطالعه موردی) ۷۴۲
- انتقال بحران به زمین حریف: نگاهی به زوایای رسانه‌ای جنگ ۳۳ روزه ۵۶۲۶
- انتقال دلبستگیها ۵۰۷۳
- انجمن تحقیقات ارتباط جمعی ترکیه ۱۲۰۴
- انجمن غیر دولتی روزنامه‌نگاری: آشنایی با انجمن‌های بین‌المللی رسانه‌ای ۳۶۴۶
- انحرافات جنسی و اخلاقی کلیتون و سکوت معنی‌دار کاست خیری آمریکا ۴۲۳۰
- انحصار از نوع آمریکایی ۵۵۶۱
- انحصار پخش رادیو تلویزیونی: تأثیر منفی انحصار بر تولید کالاهای فرهنگی در کشور ۴۷۶۳
- انحصار رسانه‌ای در آمریکا ۴۴۴۰
- انحصار رسانه‌ای در عصر اطلاعات ۲۳۱۳
- انحصار رسانه‌ها ۹۱
- انحصار نوین رسانه‌ای ۹۲
- انحصار وسایل ارتباط جمعی ۲۶۴۹
- انحصارات تبلیغاتی ۱۲۰۵ - ۱۲۰۶
- انحصارات رسانه‌های تصویری ۱۲۰۷
- انحصارطلب‌ها در راهند: نابودی رسانه‌های مستقل و کوچک ۱۷۷۷
- انحصارگرایی در نظام رسانه‌ای جهانی ۱۲۰۸
- انحصارها، مناره‌ها و ویدیوها ۲۲۳۳
- انحطاط فرهنگ در عصر یورش اطلاعات ۳۳۷۱ - ۳۳۷۲
- انحطاط فرهنگی و افول آمریکا ۲۰۸۲
- اندیشه‌های «سنت» و «تجدد» در مطبوعات ایران بررسی نسبت مؤلفه‌های «سنت و تجدد» در مجله‌های کیان، نامه فرهنگ و فرهنگ توسعه ۶۳۳۴
- اندیشه‌های بنیادین علم ارتباطات ۲۷۲
- اندیشه‌های تبلیغی و ارتباطی امام خمینی(ره) ۵۸۳۸
- انزوای رسانه، مرگ آن است ۲۸۹۴
- انسان امروز در برابر رسانه‌ها مقاومت می‌کند ۱۲۱۲
- انسان بی‌جهان و تکثیر مسافربران: نقد رویکرد رادیو جوان ۴۶۷۹
- انسان تیپوگرافیک، نقد آرای مک‌لوهان و پستمن ۴۶۳۱
- انسان‌گرایی دیجیتال؛ دنیای پردازش مارشال مک‌لوهان ۴۳۶۴
- انسان معاصر، مسافر بزرگراه اطلاعاتی است ۳۷۵۳
- انسان و تربیت ۱۲۱۳
- انسان و جادوی رسانه: ایجاد کننده رفتار همسان و هم‌نمایی اجتماعی ۵۰۵۱
- انسان، ارتباط، آموزش ۳۸۷۴
- انسان‌گرایی یا انسان‌زدایی؟ ۵۷۶۷
- انسانها در عصر رسانه‌ها ۳۸۰۶
- انسان‌هایی که دود می‌شوند: به مناسبت هفته بدون دخانیات ۳۵۳۵
- انسانی با ۶ میلیارد قلب ۱۰۲۴
- انسیت ادبیات رئیس دختر قاضی القضاات ما ۵۲۶۸

## ۷۰۲ کتابشناسی رسانه

- انضباط اجتماعی به مثابه فرهنگ ۱۲۲۰  
انعطاف‌پذیری در صداوسیما ۳۷۱۳  
انعکاس اخبار تشکل‌ها و گروهک‌های غیرقانونی مصداق  
تخلف رسانه‌ای است ۱۲۲۱  
انعکاس ترس از اسلام در رسانه‌های خبری سوئد ۵۳۲۹  
انعکاس جهانی کارهایمان فراتر از تصورات ماست: گفتگو  
با دکتر یحیی کمالی‌پور، استاد دانشگاه پردو در آمریکا ۱۲۲۲  
انعکاس سخنان احمدی‌نژاد در رسانه‌های جهان ۱۲۲۳  
انفجار اطلاعات و آموزش دینی ۲۴۰۵  
انفجار اطلاعات، انقلاب ارتباطات (مجموعه مقالات) (فنون  
مصاحبه) ۳۳۵  
انفجار اطلاعاتی: نقش مطبوعات در ترویج علم در کشور ۸۱۸  
انقلاب آیینی و رسانه‌های جمعی بعد از انقلاب اسلامی ۵۳۴۴  
انقلاب ارتباطات ۲۸۹۸  
انقلاب ارتباطات و افزایش تقاضا از نظام‌های سیاسی ۱۶۲۷  
انقلاب ارتباطات و تحول در مفهوم قدرت ۲۸۹۷  
انقلاب ارتباطات و تحول مفهوم حاکمیت ۶۰۲۷  
انقلاب ارتباطات یا انقلاب کنترل؟ حریم شخصی فرد در عصر  
انقلاب ۱۶۲۸  
انقلاب اسلامی در نهاد یک جنبه جذبی قوی جهانی دارد ۴۹۱۲  
انقلاب اسلامی و گفتمان‌های انتخاباتی در ایران ۳۸۵۵  
انقلاب اسلامی و مطبوعات ۱۴۳  
انقلاب اسلامی، تلفیق تکنیک مدرن ارتباطی با سنت ۹۰۶  
انقلاب اطلاعات در خاورمیانه ۶۸۳  
انقلاب اطلاعاتی در خاورمیانه ۳۳۱۳  
انقلاب ایران به روایت رادیو بی بی سی ۵۱۸  
انقلاب ایران مبارزه فلسطین را اسلامی کرد ۵۱۸۲  
انقلاب اینترنتی علیه انحصار ارتباطات ۱۲۲۴  
انقلاب جهانی ارتباطات ۳۴۰۹  
انقلاب در عملیات با اطلاعات ۴۶۱۸  
انقلاب دیجیتال: اینترنت و خبر ۳۱۳۱  
انقلاب رسانه‌های نوین ۴۳۱۰  
انقلاب دیجیتال: به مناسبت گرامیداشت روز صنعت چاپ  
۴۱۷۱  
انقلاب رسانه‌ای ۵۸۹۵  
انقلاب رسانه‌ای، بسط معنویت ۴۴۱۸  
انقلاب رسانه‌های کوچک ۴۲۴۴  
انقلاب کنترل در صدا و سیما ۱۰۶۳  
انقلاب مخملی یا کودتای مخملی ۱۲۲۵  
انقلاب مخملین در ایران؛ رویا یا واقعیت ۲۲۵۷  
انقلاب و دگرگونی ارزشها (بررسی ارزشهای مطرح شده در  
مطبوعات اوایل انقلاب اسلامی و مقایسه آن با مطبوعات اوایل  
انقلاب مشروطیت) ۶۲۸۴  
انقلاب، مطبوعات و ارزشها: (مقایسه انقلاب اسلامی و مشروطیت)  
۴۵۷  
انقلابی در نظام آموزش عالی ایران ۴۹۶۴  
انگار سازی رسانه ملی از اسلام سیاسی و مسلمانان ۶۲۵۶  
انگاره آخرالزمان انسان، رسانه ۳۹۰۹  
انگار سازی از اعتیاد و معتاد در مجموعه‌های تلویزیونی ۱۶۵۱  
انگلساکسون ها، صهیونیسم و نظریه جهانی شدن ۴۸۳۹  
انگلیس ملوانان آزاد شده و تبلیغات دروغین ۱۲۲۸  
او تلویزیون خاموش را ترجیح می‌داد ۵۵۹۹  
او آنا: ائتلاف در برابر انحصار خبری: دهمین مجمع عمومی  
سازمان خبرگزاری‌های آسیا - اقیانوس آرام، تهران ۲۳ - ۲۱  
مرداد ۱۰۴۴ ۷۶  
اوباش طائف ۳۳۴۳  
اورکات، از بمب اتم هم بدتر است ۲۳۳۳  
اورکات، حلقه‌های دوستی تو در تو ۵۰۵۷  
اوضاع کشور، عادی است ضرورت برخورد قضایی با دروغ  
گویان سیاسی در کشور ۵۱۶۱  
اوقات فراغت در دنیای مدرن ۵۲۴۹  
اوقات فراغت در قرن اخیر... ۱۲۳۵  
اوکراین راه بازارهای جهانی را گم کرده است ۵۴۰۰  
اول حرف جنگ و جنگ حرف ۴۱۷۸

### نمایه عنوان ۷۰۳

- اول طلا، دوم مطبوعات ۳۸۳۶
- اولویت صلح پیام اصولی اسلام در انقلاب ارتباطات ۵۹۰۳
- اولویت منافع ملی بر تمایلات سیاسی ۳۸۸۲
- اولین تجربه سانسور ۳۷۶۴
- اولین سمینار زن و رسانه‌ها ۱۲۳۹
- اولین‌های مطبوعات ایران ۳۸۶
- اهدانت غیر قابل بخشش ۱۹۷۸
- اهداف پنهان تلویزیون ۱۰۶۸
- اهداف تروریستی در عراق ۴۱۸۸
- اهداف و سیاست‌های شورای عالی سمعی - بصری در پاریس ۱۲۴۰
- اهداف و کارکردهای رسانه ملی: صدا و سیما بازوی قدرتمند نظام ۱۵۱۲
- اهرمین‌سازی مسلمانان در رسانه‌های غربی، تبلیغ اسلام آمریکایی ۱۲۴۱
- اهمیت استفاده از رادیو به عنوان بهترین رسانه ارتقای سلامت روانی نوجوانان ۴۷۹۶
- اهمیت اطلاع‌رسانی جهانی درمقابله با تبلیغات بیگانگان ۴۲۲۷
- اهمیت دین برای رسانه ۳۷۶۵
- اهمیت رادیو در ارتقای سلامت اقشار آسیب‌پذیر ۴۷۹۸
- اهمیت رسانه در جنگ آمریکا علیه عراق ۴۱۱۵
- اهمیت رسانه و توقعاتی که از آن می‌رود ۱۱۵۶
- اهمیت روزنامه‌نگاری در توسعه ورزش: تأثیرات متقابل ورزش، ارتباطات، اقتصاد ۳۷۰
- اهمیت سواد رسانه‌ای ۵۳۱۲
- اهمیت صفحه‌آرایی در ارتباطات (روزنامه) ۶۳۸۷
- اهمیت و ضرورت تبلیغات و ارتباطات در جهان امروز ۱۹۲۵
- اهمیت و نقش وسایل ارتباط جمعی در دنیای معاصر ۲۴۰۶
- ایاد علاوی: عراق، باتلاقی که همگان را می‌بلعد ۵۰۲۶
- ایالات متحده: هسته متفکران طرفدار شارون ۵۹۴۲
- ایجاد الگوهای جدید توسعه ۵۴۶۵
- ایجاد کلاس درس جهانی (فراگیر) برای قرن بیست و یکم ۴۴۷۹
- ایجاد نظم نوین اطلاع‌رسانی جهانی، یک ضرورت ۱۵۸۵
- ایدئولوژی قدرت تصویر و بشر رسانه‌ای ۵۶۷۷
- ایدئولوژی و اخبار ۵۲۸۴
- ایدئولوژی و جانبداری در اخبار ۴۷۶۰
- ایدئولوژی و فرهنگ مدرن (نظریه اجتماعی انتقادی در عصر ارتباطات توده‌گیر) ۱۳۲
- ایدئولوژی، هژمونی و سلطه در رسانه‌ها ۱۵۹۴
- ایدز فقط برای دیگران نیست: راهنمایی در زمینه اچ ای وی و ایدز برای رسانه‌های همگانی در جمهوری اسلامی ایران ۵۳۴
- ایران ۱۴۰۴ یک ضرورت قطعی ۳۷۶۶
- ایران از حوزه تألیف و نشر کتاب کودک ۲۲۰۶
- ایران در اتاق فکر: کالبد شکافی رابطه قدرت سیاسی و رسانه ۳۹۱۹
- ایران در چهار کهکشان ارتباطی: سیر تحول تاریخ ارتباطات در ایران، از آغاز تا امروز ۴۵۸
- ایران در رسانه‌های خارجی ۲۹۰۱ - ۲۹۰۲
- ایران شمالی ۱۲۴۳
- ایران صدا: فراتر از صدا فراسوی زمان و مکان ۳۴۸۴
- ایران مجرم است چون استقلال دارد ۱۶۹۶
- ایران و انقلاب اطلاعات و ارتباطات ۱۴۱۳
- ایران و دومین گردهمایی کمیته تدارک مرحله دوم اجلاس جهانی سران درباره جامعه اطلاعاتی ۴۹۹۴
- ایران و رسانه‌های خبری بریتانیا ۱۲۴۴
- ایران و عربستان پیش به سوی آینده‌ای روشن ۱۲۴۵
- ایران واقعی و ایران رسانه‌ای! ۳۵۶۰
- ایران هسته‌ای و ضرورت تعدیل مواضع جهانی ۴۱۸۹
- ایران، گام بلند و راه ناهموار ۱۲۴۶
- ایران‌ستیزان شبه‌جزیره ۴۸۵۱
- ایرانیان خارج از کشور و رسانه ۲۰۴۸



## ۷۰۴ کتابشناسی رسانه

ایرانی بودن یک افتخار است: گفتگو با محمد نون مدیر دفتر نمایندگی شبکه العربیه و mbc در تهران ۱۱۴۳  
ایرانیان و فرهنگ مهاجرت ۱۲۵۲  
ایرانی‌ترین شهروند آلمانی! گفتگو با خانواده سمیه (هالا) کمالیان، مسلمان آلمانی و... ۳۰۲۹  
ایستگاه مطبوعاتی صهیونیسم ۳۸۳۷  
ایستگاه‌های مشترک کتاب و مطبوعات: معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت ارشاد از تعامل کتاب و رسانه می‌گوید ۱۲۵۸  
ایمنی کودکان در اینترنت ۲۴۳۹  
ایمیل، برای گوتنبرگ... ۱۲۸۹  
این آغاز کار است ۱۲۷۳  
این امن‌ترین نقطه دنیا بود ۴۱۷۳  
این بازی رسانه‌ای دوست‌داشتنی ۴۴۶۹  
این برگها را نگاه دارید ۱۵۳۶  
این چشم و گوش‌های هزینه‌ساز ۱۵۳۷ - ۱۵۳۸  
این خط را بگیر و بیا: تأثیرات نقد در رسانه ملی ۲۴۷۴  
این دشت خوابگاه شهیدان است: سخنی با محمدرضا شجریان ۳۷۲۶  
این رسانه، شایسته دولت نیست! ۱۲۷۴  
این روش جدید آموزشی را امتحان کنید ۳۰۳۸  
این سابقه نباید بایگانی شود ۳۳۴۴  
این قصه پرخنده ۷۱۹  
این هزینه قابل پرداخت نیست! ۱۲۷۵  
این یک شبیخون فرهنگی است ۱۲۷۶  
اینترنت ۱۲۷۸  
اینترنت از نگاهی دیگر! ۶۵۱  
اینترنت در ایران: بررسی کارکردهای مثبت و منفی اینترنت و وبلاگ در ایران ۳۴۵  
اینترنت فرشته نجات رسانه‌ها ۴۲۶۷  
اینترنت و آسیب‌های اجتماعی (مجموعه مقالات) ۴۲۱  
اینترنت و افکار عمومی ۲۹۵۲

اینترنت و تحقیقات کشاورزی ۱۲۷۷  
اینترنت و تلقی جزیره‌ای از کتاب کودک و نوجوان ۳۲۶۴  
اینترنت و چالش قانون‌گذاری ۱۳۴۵  
اینترنت و رسانه‌ها ۴۲۶۸  
اینترنت و زندگی دینی ۳۸۴۱  
اینترنت و عملیات روانی: نمونه‌جنگ عراق ۲۱۷۱  
اینترنت و هویت ۴۵۴۹  
اینترنت: در گفتگو با یونس شکرخواه ۳۰۹  
اینترنت: رسانه‌ای که باید کنترل شود: نقش رسانه در استحاله فرهنگی ۲۱۲۶  
اینجا بی بی سی! از شهر شما چه خبر؟! ۱۹۵۹  
اینجا رشت است: مروری بر تاریخ رادیوگیلان ۳۷۱۸  
اینهایی که دارند کشته می‌شوند، مثلاً آدمند ۴۱۷۴

## ب

با اصلاح الگوهای فرهنگی، وجدان کاری را نهادینه کنیم: دکتر کاووس سید امامی، استاد جامعه‌شناسی و علوم اجتماعی در گفتگو با منشور ۳۹۱۱  
با اندیشه‌ورزی می‌توان دست به انتخاب زد: گفتگو با اکبر عالمی درباره رسانه‌های دیداری ۱۱۴۵  
با اهالی رسانه ۱۵۲۳  
با جاری کوثر ۴۶۳۶  
با روابط عمومی عملگرایی را مرور کنیم ۲۶۵۸  
با زبان من حرف نزن ۴۰۴۲  
با ظهور رسانه‌های الکترونیکی آیا عمر روزنامه‌های چاپی به پایان می‌رسد؟ ۱۶۳۹  
با فرزندان امام در مطبوعات ۹۸۰  
باد ما را خواهد برد ۱۲۹۷، ۳۸۹۲  
باده فروش از کجا شنید؟ ۳۳۴۵  
پارادایم تصمیم‌گیری و ظرفیت پاسخگویی سیستم سیاسی ۱۸۵۳  
پارادایم قدرت در نظریه‌های ارتباطی ۴۹۴۰  
باز ایستادن تفکر خود بنیاد ۴۰۰۴  
باز هم آزادی مطبوعات ۲۲۸۳

## نمایه عنوان ۷۰۵

- باز هم در مورد لس آنجلس نشین‌ها! ۲۳۸۶
- بازتاب جهانی حمله نظامی آمریکا به افغانستان و سودان ۱۳۲۱
- باز هم یاس برای آمریکا ۵۲۶۶
- بازتاب جهانی روز قدس ۱۳۲۲
- بازار پررونق تحصیل کامپیوتری ۷۷۷
- بازتاب راهپیمایی روز قدس در رسانه‌های جهان ۱۳۲۳
- بازار داغ تن‌آسایی: نگاهی به جایگاه طنز و ترانه در رسانه‌های امروز ۵۸۳
- بازتاب روانی تجاوز نظامیان انگلیسی به مرزهای دریایی ایران ۳۱۳۲
- بازار شایعات در تاجیکستان داغ‌است: نگاهی به وضعیت فعالیت روزنامه‌ها و هفته‌نامه‌های تاجیکستان ۳۲۰۵
- بازتاب سفر رییس جمهوری کشورمان به ترکیه در رسانه‌های گروهی جهان ۱۳۲۴
- بازار شایعه، پیش زمینه‌ها و نتایج ۴۵۷۱
- بازتاب عملیات بیت‌المقدس در رسانه‌های جهان ۱۴۱۲، ۴۲۵۴
- بازتاب گسترده انتخابات ریاست‌جمهوری ایران در رسانه‌های جهان ۱۳۲۵
- بازتاب یکپارچه، رویکردی نوین به تبلیغات ۲۲۴۷
- بازتاب گسترده سفر آقای خاتمی به فرانسه در رسانه‌های همگانی جهان ۱۳۲۶
- بازتاب گسترده سفر اربکان به تهران در رسانه‌های گروهی جهان ۱۳۲۷
- بازتاب استیضاح خرم و استعفای ابطی در رسانه‌های خارجی ۱۳۱۶
- بازتاب گسترده هشتمین اجلاس سران کشورهای اسلامی در رسانه‌های جهان ۱۳۲۸
- بازتاب انقلاب اسلامی ایران در مطبوعات غرب شهریور ماه ۱۳۵۷ تا بهمن ماه ۱۳۵۷ ۶۱۷۸
- بازتاب نگرش فرهنگی غرب نسبت به ایران در ساخت‌های زبانی نشریات انگلیسی زبان ۳۹۵۸
- بازتاب بیانات مقام معظم رهبری در رسانه‌های بین‌المللی ۱۳۱۷
- بازتاب وسیع مصوبه جدید مجلس در رسانه‌های خارجی ۱۳۲۹
- بازتاب بین‌المللی اخبار دستگیری ملوانان انگلیسی: تحلیل محتوای خبر دستگیری ۱۵ ملوان انگلیسی در آبهای خلیج فارس از شبکه‌های سی ان ان، بی بی سی، العالم و کانال یک تلویزیون ایران ۶۰۴۸
- بازتابهای جهانی سخنان اخیر خاتمی ۳۲۷۵
- بازتاب پیروزی حزب‌الله در رسانه‌های اسرائیل ۱۳۱۸
- بازتابی پرونده تلویزیون ۴۸۰۱
- بازتاب جامعه‌شناسی آسیب‌شناسی اجتماعی در روزنامه‌های ایران و کرمان امروز ۶۲۹۹
- بازتاب گسترده جدید ۲۰۴۹
- بازتابی یک خبر پس از ۶ سال ۳۴۱
- بازتاب بین‌المللی اخبار بین‌الملل در ده روزنامه تهران ۶۱۷۷
- بازتابی عملکرد دولت در ۴ سال گذشته ۱۳۳۱
- بازتابی هولوکاست! ۱۴۷۵
- بازتابی بررسی معیارهای گزینش اخبار بین‌الملل در ده روزنامه تهران ۶۱۷۷
- بازتابی عوامل شیبخون‌فرهنگی و شیوه‌های مقابله ۱۳۱۹
- بازتابی وسیع جدید مجلس در رسانه‌های خارجی ۱۳۲۹
- بازتابی با آن ۴۵۰۶
- بازتابی موقعت افراد معلول در عصر ارتباطات ۶۰۷
- بازتاب جهانی پرتاب سفیر امید به فضا ۱۳۲۰

## ۷۰۶ کتابشناسی رسانه

- بازکن پنجره را تا که اندیشه هوایی بخورد ۳۶۱۱
- بازنگری در اصول برنامه‌ریزی ارتباطات ۵۸۱۳
- بازنگری نظریه‌های هنجاری رسانه‌ها و ارائه دیدگاهی اسلامی ۲۸۸۶
- بازنمایی «ما» و «آنها»: تصویر سفیدپوستان و مسلمانان در نشریات غرب پس از یازدهم سپتامبر ۲۰۰۱ ۳۹۵۹
- بازنمایی اخبار تروریسم قومی و مذهبی در رسانه‌های صدای آمریکا و بی بی سی فارسی: مورد گروه جنائده و عبدالمالک ریگی (ژوئن ۲۰۰۸-۲۰۰۷) ۶۰۳۷
- بازنمایی اسلام و ایران در رسانه‌های غرب ۱۵۵۶
- بازنمایی ایران و حجاب ۲۹۴۹
- بازنمایی تصویر زن در رسانه‌های عربی ۳۸۹۳
- بازنمایی خود در گفت‌وگوهای رادیویی ۳۰۸۶
- بازنمایی زن در آثار سینمایی رخشان بنی اعتماد: نقد فمینیستی رسانه‌ای آثار ۶۱۹۲
- بازنمایی فرهنگ جوانان در رسانه ۱۲۳۶
- بازوی رسانه‌های گروهک ادوار: کالبدشکافی سازمان ادوار ۱۳۳۲
- بازی با آتش ۲۶۲۴
- بازی با خلیج فارس؟! ۱۳۳۳
- بازی با قواعد بازی ۳۴۶۲
- بازی ترور ۲۸۰۰
- بازی تمام نشده است قهرمانان فردا در راهند ۳۵۹۵
- بازی تمام؟! اول ماجراست ۱۲۶۶
- بازی نام‌ها در رسانه‌های آمریکا ۳۴۱۱
- بازیگران به جای خبرنگاران ۵۳۶۹
- بازی‌های رایانه‌ای در اختیار موتور جنگ غرب ۴۰۳۱
- باکمان نیست ۱۶۸۲
- بالندگی ورزش در گرو گسترش پژوهش است: مدیر کل پژوهشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی ۳۸۵۷
- باور کنید ۴۲۶۹
- باید بدانند! ۳۱۵۹
- باورپذیری ظرفیت‌های رسانه‌ای در مورد بحران‌های هسته‌ای ایران ۳۲۴۸
- باید قدرتها را از تعرض به نهادهای مدنی بازداشت ۲۵۸۹
- بایدها و نیایدهای اندیشه ارتباطات اسلامی: در گفتگو با سید حسین شرف‌الدین... ۶۴۹
- بایسته‌های استراتژی رسانه‌ای در جهان اسلام: گفتگو با دکتر مهدی تسخیری مدیر مسئول پایگاه خبری تقریب ۳۵۴۴
- بچه‌های یتیمی به نام فیلم ۱۰۸۱
- بچه‌ها و فیلمهای خشن ۴۱۵۶
- بچه‌های امیدوار، بچه‌های پارسا ۴۰۴۵
- بحران اقتصادی و جهانی شدن رسانه‌ها ۵۱۸۳
- بحران بلایای طبیعی و نقش ویژه رادیو در کنترل آن ۲۳۱۴
- بحران دقایق ۲۶۸۰ ۹۰
- بحران رسانه‌های گروهی در جمهوری آذربایجان ۱۳۷۴
- بحران ژورنال و ژورنال بحران ۲۶۶۵
- بحران غزه در آینه نظرسنجی‌ها ۳۷۲۲
- بحران کاریکاتور ۴۶۶۲
- بحران کوزوو، چالشها و پیامدها ۱۳۷۵
- بحران کوزوو، صربها و تهدید ناتو ۱۳۷۶
- بحران مدیریت رسانه‌ای بحران: گفتگو با رضا برجی، عکاس و مستندساز جنگ ۱۵۸۴
- بحران میراث گوتنبرگ ۵۵۵۰
- بحران وجدان: اخلاق روزنامه‌نگاری ۵۷۶
- بحران هائیتی و تبلیغات رسانه‌های آمریکا و انگلیس ۱۳۷۷
- بحران هویت در جوانی و نو جوانی ۱۹۲۷
- بحران‌آفرینی به شیوه مدرن ۳۳۲۰
- بحران‌سازی رسانه‌ها با کدام هدف؟ ۲۳۹۰
- بحرانگاه‌های منطقه‌ای ۴۹۳۱
- بحرانهای بین‌المللی و پوشش خبری غرب ۴۷۶۱
- بحران‌های واقعی در فضای مجازی ۱۰۲۹
- بدن‌یوسی و مجهول نویسی در ارتباطات ۱۷۱۵
- بر اساس ارزشهای خودمان عمل کنیم ۶۹۹

## نمایه عنوان ۷۰۷

- بر امواج رسانه‌ها: انتخابات دهم ۳۲۹۹  
بر باد رفته ۳۷۶۷  
براندازی در سکوت: نقش دیپلماسی عمومی در جنگ نرم  
۳۳۸۷  
براندازی نظام توسط قاتلان رکن چهارم ۱۳۴۷  
برانگیختن عزم هسته‌ای ۱۶۸۳  
برای ایران نقشه دیگری دارند ۴۷۵۴  
برای درک رسانه‌ها ۵۰۰  
برای شبکه تلویزیونی کودتاچیان سینه چاک نزنید لطفاً! در  
حاشیه دفاع یک روزنامه وطنی از RCTV ونزوئلا ۳۰۶۵  
برای شکستن روحیه‌ها، دست به دست‌هم ندهیم! ۱۴۱۵  
برای ما چه مانده است؟ ۱۵۳۹  
برای ملت ۲۱۲۷  
برای ورود به عرصه نگارش دینی باید مقدماتی را رعایت  
کرد: گفتگو با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پیرامون مسائل  
و مشکلات نشر حوزه دین ۱۴۱۶  
برجسته‌سازی ۱۲۵۳  
برجسته‌سازی اخبار انرژی هسته‌ای ایران در بخش فارسی  
سایتهای بی‌بی‌سی و صدای آمریکا طی سالهای ۱۳۸۵ -  
۶۱۲۳ ۱۳۸۳  
برجسته‌سازی خبر ۴۸۳۵  
برخورد با امواج تبلیغی رسانه‌های بیگانه ۱۴۱۷  
برخورد در ارتفاع پست: گزارشی از عملکرد رسانه‌های  
جهانی در روز یازدهم سپتامبر ۲۰۰۱ ۱۱۴۶  
برخورد رسانه‌ها ۹۱۸  
برخورد هوشمندانه رئیس‌جمهور با رسانه‌ها: درگفت‌وگو با  
مرتضی حیدری عنوان شد ۱۸۴۳  
برخی از ویژگیهای نظام مردم سالار ۱۹۹۸  
برخی ملاحظه‌ها درباره دگرگونی‌های اخیر اقتصادی در جهان  
۲۸۱۸  
برداشتی از اندیشه‌های تبلیغی و ارتباطی امام خمینی(ره) ۵۸۳۹  
برده‌داری قرض ۳۲۳۳  
بررسی آموزش از راه دور در مهندسی برق ۳۳۸۰  
بررسی ابعاد و ویژگی‌های جامعه‌های اطلاعاتی ۲۶۴۵  
بررسی اثرات اجتماعی و روانی اینترنت بر جوانان گروه سنی  
۱۸ - ۲۵ سال شهر تهران ۶۰۵۲  
بررسی اثربخشی آموزش رسانه‌ای در بین کم سوادان استان  
مازندران در طی سالهای ۸۶ - ۱۳۸۲ ۶۰۰۶  
بررسی اخبار ایرنا و ایسنا در نهمین دوره انتخابات ریاست  
جمهوری ۶۲۴۰  
بررسی اخبار تنش‌زا و تنش‌زدا: تحلیل محتوای تطبیقی اخبار  
ساعت ۲۱ سیما و روزنامه‌های ایران و کیهان ۶۰۷۱  
بررسی ارتباط میان رشد بخش کشاورزی با رشد بخش  
صنعت و خدمات (بازرگانی، حمل و نقل و ارتباطات) در  
ایران ۶۳۸۸  
بررسی ارتباط(میزان استفاده و نوع محتوای) رسانه‌های جمعی  
با میزان پایداری به عناصر هویت فرهنگی دانشجویان شهر  
سنندج ۶۳۴۹  
بررسی ارزش تازگی در خبر ساعت ۱۴ رادیو سراسری ۶۲۲۴  
بررسی اعتبار روزنامه‌های آنلاین ایرانی از دیدگاه دانشجویان  
کارشناسی‌ارشد ارتباطات ۵۹۷۶  
بررسی اعتماد اجتماعی و عوامل مؤثر بر آن و چگونگی نقش  
رسانه در افزایش آن ۳۷۷۹  
بررسی اعتیاد به اینترنت و رابطه آن با ویژگیهای شخصیتی  
در نوجوانان سطح شهر تهران ۶۱۷۲  
بررسی الگوهای تأثیرپذیری مخاطبان از محتوای وسایل ارتباط  
۴۷۷۹  
بررسی الگوی بهره‌مندی و انتظارات مخاطبان برنامه رادیویی  
روستایی کردی ۶۲۹۰  
بررسی امکان آموزش دین از طریق وسایل ارتباط جمعی  
نوین: مورد تلویزیون جمهوری اسلامی ایران ۵۹۹۹  
بررسی اوضاع ارتباطی و تحولات رسانه‌ای در کشور کویت  
۶۱۴۴  
بررسی بازتاب تصمیم ایران در رسانه‌های بیگانه ۲۹۵۸

## ۷۰۸ کتابشناسی رسانه

- بررسی برجسته‌سازی اخبار سیمای استانهای ساحلی جنوب کشور (سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر و خوزستان) ۶۲۷۷
- بررسی برخی از حیطه‌های اخلاق حرفه‌ای و رسانه ۱۹۵۶
- بررسی برخی عوامل مؤثر در کاربرد رسانه‌های آموزشی از دیدگاه مروجین و مددکاران ترویج استان تهران ۶۳۸۴
- بررسی برخی مطالب رسانه‌های بیگانه در خصوص انتخابات ۱۴۲۱ ۸۰
- بررسی برنامه‌های ماهواره‌ای دیجیتال تحلیل محتوای ۵ شبکه FTV, ONYX, RTL 11, Leonardo, VOX و بررسی نسبت ارائه پدیده‌های نوآورانه و بکارگیری تصاویر مستهجن در این برنامه‌ها ۶۳۹۱
- بررسی پوشش خبری درگذشت ۴۲۷۰
- بررسی پیامهای ارتباطی: تکنیکهای تحلیل محتوای رسانه‌های مکتوب، صوتی، تصویری و اینترنتی ۲۴۱
- بررسی پیوستار رسانه در شرکتهای کوچک و متوسط صنعت توریسم ۵۹۴۷
- بررسی تئوری‌های مطرح درباره‌جامعه اطلاعاتی ۳۸۲۷
- بررسی تأثیر آگهی‌های تجارتي از رسانه‌های عمومی در تصمیم‌گیری خریداران محصولات غذایی با نگرش به صنایع غذایی شرکت مهram ۶۳۷۷
- بررسی تأثیر آگهی‌های تجارتي تلویزیونی بر افزایش فروش خدمات شرکت بیمه ایران ۶۲۰۶
- بررسی تأثیر انقلاب جهانی ارتباطات بر حاکمیت ملی دولت‌ها نگاهی فرانوگرایانه به قانون اساسی ۲۳۶۳
- بررسی تأثیر اینترنت در مقابل فرهنگ جهانی و محلی ۶۳۲۵
- بررسی تأثیر تبلیغات بر جذب گردشگران: نمونه: گردشگران بین‌المللی شهر اصفهان ۷۴۷
- بررسی تأثیر رسانه بر هویت بومی جوانان در استان مازندران ۲۱۵۱
- بررسی تأثیر رسانه‌های جمعی بر سبک زندگی مطالعه موردی، زنان شهر تهران ۶۲۱۷
- بررسی تأثیر رسانه‌ها بر فضای سیاسی عمومی از طریق افکار عمومی (نگاهی به عملکرد مطبوعات در انتخابات هفتمین دوره ریاست جمهوری ایران خرداد ۱۳۷۶) ۶۳۱۶
- بررسی تأثیر رسانه‌ها در وقوع و پیشگیری از جرایم ۴۹۵۰ - ۴۹۵۱
- بررسی تأثیر سبک مداخله (نظارت) در تماشای خشونت تلویزیونی بر پرخاشگری پسران ۱۱ - ۹ ساله ۱۹۹۹، ۶۰۵۹
- بررسی تأثیر عوامل اجتماعی و فرهنگی بر میزان دینداری جوانان و ابعاد آن (مطالعه موردی شهرستان جویبار) ۶۲۶۳
- بررسی تأثیر فناوری نوین ارتباطی اینترنت (چت) بر هویت دختران دانش‌آموز دوره متوسطه شهر تهران ۶۰۳۵
- بررسی تأثیر کاربرد فن‌آوری اطلاعات توسط دبیران بر پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان دختر ۶۱۴۰
- بررسی تأثیر مصرف رسانه‌ها بر سبک زندگی ساکنان تهران ۲۵۳
- بررسی تأثیر وسایل ارتباط جمعی بر رفتار سیاسی (مطالعه موردی هفتمین دوره انتخابات ریاست جمهوری) ۶۳۵۰
- بررسی تأثیرات روانشناختی تبلیغات در رسانه‌های چاپی عنوان پروژه عملی: طراحی پوستر تجاری ۶۲۶۵
- بررسی تجربه مالزی ۵۱۵۲
- بررسی تجمل‌گرایی در برنامه‌های سیما ۵۲۸
- بررسی تحلیل محتوای پوشش رسانه‌های بحران افغانستان در روزنامه‌ها جمهوری اسلامی، حیات نو، کیهان، نوروز ۲۱ شهریور تا ۳۰ آذر ۱۳۸۰ ۶۰۴۷
- بررسی تحلیل محتوای پیام‌های فرهنگی نشریات حوزه فیلم و سینما بررسی نشریات دی‌ماه ۱۳۸۷ ۲۵۴ - ۲۵۵
- بررسی تحلیلی گزیده مطبوعات تهران ۱۲۹۹ - ۱۳۰۴ شمسی ۶۱۳۵
- بررسی تطبیقی اثرات تلویزیون بر رشد کودکان و نوجوانان مقطع راهنمایی شهرستان کاشان ۶۲۶۴
- بررسی تطبیقی ارزیابی مدیران خبر رسانه صدا و سیما از سواد رسانه‌ای مردم شهر تهران با میزان واقعی آن ۶۱۵۰

## نمایه عنوان ۷۰۹

بررسی جامعه‌شناختی آثار (مثبت و منفی) استفاده از اینترنت بر دین‌داری جوانان (مورد مطالعه: دانشجویان دانشگاه‌های آزاد و دولتی شهر قم) ۶۲۵۵

بررسی جامعه‌شناختی رسانه‌های جمعی ۵۱۴۹

بررسی جامعه‌شناختی میزان دسترسی و استفاده نوجوانان دانش آموز مناطق یک و ده آموزش و پرورش از رسانه‌ها در شهر تهران (مورد: رسانه‌های الکترونیکی تلویزیون - اینترنت) ۶۰۹۰

بررسی جامعه‌شناختی تأثیر عناصر جامعه اطلاعاتی (ماهواره، اینترنت) بر هویت دختران جوان در شهر سمنان ۵۹۴۹

بررسی جامعه‌شناختی تأثیر فناوریهای نوین اطلاعاتی (ماهواره و اینترنت) بر هویت پسران جوان شهر بوکان ۶۲۳۴

بررسی جامعه‌شناختی عوامل مؤثر بر آنومی در بین دختران و پسران مقطع متوسطه شهر تهران (مناطق ۱ و ۶) ۶۳۸۳

بررسی جامعه‌شناختی نگرش زنان نسبت به وظایف و حقوق زن در شهر بجنورد ۱۳۸۵ ۶۱۰۱

بررسی جایگاه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی رونامه‌نگاران زن در مطبوعات تهران از دیدگاه دست‌اندرکاران و وسایل ارتباط جمعی از سال ۸۰ - ۶۸ ۶۳۶۷

بررسی جایگاه انتقاد در رسانه‌های جمعی ۵۲۷۲

بررسی جایگاه انتقادی امام‌خمينی(ره) درباره رسانه‌ها در دوران پهلوی با تأکید بر مطبوعات ۶۰۲۴

بررسی جایگاه رسانه ملی در الگوی حکمرانی پایداری در ایران ۷۳۸

بررسی جرایم صوتی و تصویری در فقه و حقوق موضوعه ۱۵۶

بررسی چالشهای سرعت تحول در رسانه‌ها و برنامه‌ریزی پنج‌ساله توسعه ارتباطات در ایران در عصر جامعه اطلاعاتی از دید اساتید، کارشناسان، و دانشجویان ارتباطات ۶۳۸۲

بررسی چگونگی بهره‌مندی روستائیان از برنامه رادیویی روستا در مازندران مطالعه موردی روستاهای شهرستان ساری ۶۱۳۸

بررسی حضور کمی و کیفی زنان در رسانه‌ها ۱۴۲۲

بررسی تحلیلی نهضت آزادی ایران ۱۳۰۰

بررسی تطبیقی جایگاه ارتباطات جمعی در برنامه‌های توسعه بعد از انقلاب اسلامی ۶۲۴۹

بررسی تطبیقی ساختار و نحوه پوشش اخبار مربوط به ایران در تارنماهای خبری ملی و بین‌المللی: تحلیل محتوای مطالب سیاسی تارنماهای خبری ایران، بی‌بی‌سی فارسی و صدای آمریکا فارسی ۶۲۰۸

بررسی تطبیقی محتوای مطالب غیر خبری (سر مقاله - یادداشت، تفسیر و تحلیل) روزنامه‌های ایران، همشهری، کیهان و اطلاعات در سالهای ۱۳۷۵ و ۱۳۷۹ ۵۹۷۸

بررسی تطبیقی میزان استفاده و رضامندی از رسانه‌ها و عوامل مؤثر بر آن در بین استادان دانشگاه اصفهان و مدرسین حوزه علمیه اصفهان ۶۳۹۰

بررسی تطبیقی میزان اعتماد مردم نسبت به اخبار شبکه خبر و شبکه ماهواره‌ای (تلویزیونی) VOA (صدای آمریکا، بخش فارسی) با تأکید بر چهار موضوع «انرژی هسته‌ای، اوضاع فلسطین، اوضاع داخلی ایران و اوضاع عراق» از دیدگاه کارشناسان رسانه‌ها (رادیو، تلویزیون و مطبوعات) ۵۹۸۲

بررسی تطبیقی میزان بهره‌مندی پیام‌گیران از اخبار مطبوعات و تلویزیون ۶۰۲۰

بررسی تطبیقی نشریات تخصصی روابط عمومی در ایران (چهار شماره اول و چهار شماره آخر) ۶۳۷۶

بررسی تطبیقی نقش و کارکرد تبلیغات تجاری رسانه‌های جمعی (روزنامه و تلویزیون) با ارتباطات میان فردی ۶۲۱۱

بررسی تغییرات نسلی نسبت به باورها و آداب دینی: مورد مطالعه دانشجویان گروه جامعه‌شناسی تهران مرکز و والدین آنها در سال ۱۳۸۶ ۵۹۷۷

بررسی تفاوت عملکرد دانش‌آموزان بهره‌مند از اینترنت و فاقد آن در مقطع متوسطه شهرستان ساوه سال تحصیلی ۸۶ - ۱۳۸۵ ۵۹۹۳

بررسی تفاوت نقش مردان و زنان در تنظیم خانواده: مطالعه موردی شهر نجف‌آباد ۲۶۶۲

## ۷۱۰ کتابشناسی رسانه

- بررسی چگونگی تأثیر وسایل ارتباط جمعی در افزایش اطلاعات و آگاهیهای روستائیان و نقش آن در توسعه روستایی ۶۰۶۵
- بررسی حقوق مطبوعات در ایران ۵۴۸۸
- بررسی دیدگاه اساتید علوم ارتباطات در خصوص میزان تأثیر روزنامه‌نگاری بحران بر کاهش نگرانی مخاطبین ۶۰۶۶
- بررسی دیدگاه رسانه محوری و مخاطب محوری مدیران، دست‌اندرکاران تولید و کارشناسان شبکه ۳ و ۱ سیما ۶۲۲۰
- بررسی دیدگاه روزنامه‌نگاران نسبت به نقش مطبوعات (روزنامه) در توسعه سیاسی ایران ۶۳۰۸
- بررسی دیدگاههای اساتید علوم اجتماعی نسبت به نقش رسانه‌ها تلویزیون، ماهواره و اینترنت در فرآیند جهانی شدن با تأکید بر سیاستهای فرهنگی ایران ۶۰۰۴
- بررسی دیدگاههای اساتید علوم اجتماعی در خصوص نقش رسانه‌ها در افزایش سرمایه اجتماعی در ایران ۶۲۶۲
- بررسی دیدگاههای جلال آل احمد درباره رسانه‌ها ۴۱۰۰ - ۴۱۰۱
- بررسی دیدگاههای فراگیران راجع به آموزش از راه دور ۱۵۸۷
- بررسی دیدگاههای فقهی در مورد پیامهای گمراه‌کننده ۴۲۰۹
- بررسی رابطه بین استفاده از اینترنت و رشد و انزوای اجتماعی در کاربران دانشجو ۶۳۵۸
- بررسی رابطه بین انجام فرائض دینی و میزان استفاده از برنامه‌های کانال‌های تلویزیونی ماهواره‌ای در بین دانشجویان علوم ارتباطات واحد مرکز ۶۱۸۲
- بررسی رابطه بین رسانه‌های جمعی و مشکلات خانوادگی ۳۴۶۳
- بررسی رابطه تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات (ICT) و یادگیری در دانشجویان آموزش‌شده‌های فنی و حرفه‌ای شهر تهران ۶۲۹۶
- بررسی رابطه خشونت واقعی و خشونت تلویزیونی در برنامه‌های تلویزیون ایالات متحده ۲۸۲۷
- بررسی رضامندی نوجوانان سال آخر دبیرستان شهرستان مراغه از رسانه‌های جمعی (مطبوعات، رادیو، تلویزیون) ۶۲۲۱
- بررسی رفتار اجتماعی بهره‌برداران جوان تهرانی از اینترنت و شناخت ابعاد تغییر رفتار ایشان ۵۹۹۵
- بررسی رفتارهای خشونت‌آمیز دانش‌آموزان راهنمایی و متوسطه شهر کرمانشاه ۶۳۲۸
- بررسی روند استحاله و ارتجاع در دفتر تحکیم وحدت ۳۵۵۰
- بررسی رویکرد رسانه‌های خارجی به نامزدی هاشمی رفسنجانی ۱۴۲۳
- بررسی رویکردهای ارتباطی جهت حفظ ارزشهای فرهنگی از طریق برنامه تلویزیون (شبکه ۱ سیما) ۶۳۶۸
- بررسی ریشه‌های تاریخی سلطه ارتباطی غرب در شرق: گفت و گو با کاظم معتمد نژاد، مهدی محسنیان راد ۱۴۲۴
- بررسی زیرساخت خدمات کتابخانه‌ای آموزش از راه دور دانشگاه پیام نور در پیوند با ساختار آموزشی آن ۲۵۱۵
- بررسی ساختار سازمانی و شیوه مدیریت روزنامه‌های ایران و ارتباط آن با مالکیت آنها پس از انقلاب اسلامی ۱۳۰۷۰
- بررسی سطح سواد رسانه‌ای دانشجویان: مقایسه سواد رسانه‌ای دانشجویان دانشکده فنی و مهندسی و علوم اجتماعی دانشگاه تهران ۶۱۶۹
- بررسی سیر تحول آموزش از راه دور در ایران ۶۳۸۰
- بررسی شیوه‌های جلب اعتماد جوانان به اخبار غیرورزشی تلویزیون از دید دانشجویان و اساتید دانشکده صدا و سیما ۶۲۱۶
- بررسی شیوه‌های گسترش نواندیشی و نوجویی در روش تدریس از طریق رسانه‌ها ۶۳۷۸
- بررسی عملکرد خبرنگاران همراه در جنگ آمریکا - عراق به عنوان رسانه ۶۱۹۸
- بررسی عوامل اجتماعی بر فرار دختران در شهر تهران ۶۳۶۰
- بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر میزان استفاده از اینترنت و تأثیر آن بر عملکرد علمی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات ۶۰۲۸
- بررسی عوامل اعتمادساز خبر در مورد رسانه تلویزیون و ارائه الگوی مناسب برای آن ۶۰۲۳

## نمایه عنوان ۷۱۱

بررسی کارایی نسبی ترکیب رسانه‌های آگهی‌های تجاری با استفاده از تحلیل پوششی داده‌ها (DEA) ۶۰۴۶

بررسی گرایش کارشناسان دستگاه‌های سیاسی - اجرایی کشور نسبت به استفاده از رسانه‌های سستی مکتوب و رسانه‌های الکترونیک در کتب اخبار سیاسی کشور ۶۲۵۴

بررسی لزوم تحول رسانه‌های همگانی در عصر گفتگوی تمدنها ۶۲۸۹

بررسی محتوایی و حرفه‌ای مطالب هفت خبرگزاری غیردولتی ۵۲۸۵

بررسی مدیریت بحران حومه‌های شهری آبان ۸۴ فرانسه در خیرگزاری فرانسه ۶۳۱۰

بررسی مصرف رسانه‌ای و بیگانگی فرهنگی - اجتماعی در جامعه کنونی ایران (خانواده‌های تهرانی) ۶۳۴۲

بررسی مطالعات و پژوهش‌های رسانه‌ها و دین ۱۴۲۵

بررسی مطبوعات سیاسی ایران از ۱۳۳۲ - ۱۳۲۰ ۶۲۴۵

بررسی مطبوعات و ابزارهای ارتباطی در کشور ترکیه ۶۰۱۶

بررسی مفهوم ایثار و شهادت و چگونگی انتقال آن از طریق تلویزیون در بین خانواده‌های شهدای شهر تهران ۶۳۳۸

بررسی مقایسه‌ای تأثیر رسانه‌های جمعی، فناوری‌های نوین ارتباطی - اطلاعاتی و ارتباطات میان فردی بر اطلاعات سیاسی دانشجویان، مطالعه موردی: دانشجویان مقطع کارشناسی دانشگاه تهران (۱۳۸۲ - ۱۳۷۹)

بررسی مقایسه‌ای تأثیر روشهای آموزش حضوری و غیر حضوری با محتوای آموزش بهداشت در بازآموزی مربیان بهداشت مدارس شهرستان شیراز ۶۲۶۹

بررسی مقایسه‌ای دروازه‌بانی در رسانه‌های سستی و آنلاین و ارزشهای خبری حاکم بر انتخاب اخبار در رسانه‌های آنلاین ۶۱۸۹

بررسی مقایسه‌ای دیدگاه امام خمینی (ره) و محورهای دوازده‌گانه سند پکن ۱۴۲۶

بررسی مقایسه‌ای سه رادیو بی بی سی، اسرائیل و آمریکا در مورد کابینه دوم آقای خاتمی در مرداد ۱۳۸۰ ۶۰۵۴

بررسی عوامل انسجام‌بخش در متون اجتماعی رادیو: متن رادیویی/ بینامتن و پیشینه آن ۲۰۱۶

بررسی عوامل مؤثر در ایجاد بی‌هویتی (بیگانگی جوانان) در مدارس مناطق بیست‌گانه شهر تهران - دختران دانش‌آموز سال سوم دبیرستان رشته علوم تجربی ۵۹۹۷

بررسی عوامل مؤثر بر رشد وبلاگ‌نویسی در ایران از دیدگاه متخصصان ارتباطات ۶۰۶۴

بررسی عوامل مؤثر بر سرمایه اجتماعی در دو شهر خرم‌آباد و الشتر ۵۹۳۱

بررسی عوامل مؤثر بر کاربرد اینترنت و وب در فعالیتهای آموزشی - پژوهشی دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته‌های کشاورزی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات تهران ۶۲۲۲

بررسی عوامل مؤثر بر گرایش شهروندی نوجوانان تهران ۵۹۹۲

بررسی عوامل مؤثر بر میزان بهره‌مندی فرهنگیان از وسایل ارتباط جمعی؛ مطالعه موردی: دبیران مقطع متوسطه شهر شیراز ۶۰۱۵

بررسی عوامل مؤثر در برنامه سازی مطلوب با توجه به الگوی بومی مدیریت رسانه ۶۱۷۳

بررسی فرصت‌ها و آسیب‌های ناشی از فعالیت رسانه‌های دیجیتال (وبلاگ، وب سایت و روزنت... ۴۳۶

بررسی فرهنگ ارتباطات مجازی ایرانیان جامعه فرضی بررسی ارتباطات اجتماعی - رسانه‌ای (سستی و مدرن) در شناخت فرهنگ مجازی ایرانیان با نگرش اجتماعی، تاریخی و سیاسی ۵۹۸۷

بررسی فرهنگ سازمانی و رابطه آن با عملکرد کارکنان در معاونت صدا از دیدگاه کارکنان ۲۵۳۱

بررسی فرهنگ مصرف رسانه‌ای مشتریان تجارت الکترونیک در شهر تهران ۶۰۱۸

بررسی کیفیت کاربرد رسانه‌های آموزشی بر فرآیند یاددهی و یادگیری مدارس مقطع راهنمایی تحصیلی شهر رودسر در سال تحصیلی (۱۳۷۹ - ۸۰) ۶۰۱۷



## ۷۱۲ کتابشناسی رسانه

- بررسی مواجهه گفتمان رسانه‌های سنتی سیاسی و گفتمان رسانه‌های مدرن در جمهوری اسلامی ایران با مقوله شهروندی جنسیتی ۶۲۳۵
- بررسی موانع استقرار نظام آموزشی مجازی از دیدگاه مدیران و معلمان ۶۱۵۹
- بررسی موانع بهره‌گیری از تکنولوژی آموزشی در فرایند تدریس و یادگیری از دیدگاه دبیران مدارس راهنمایی شهر اراک ۶۳۷۳
- بررسی موضوعی انتظارات مردم از دولت در روزنامه‌های کثیرالانتشار ۲۸۸۱
- بررسی موضوعی مطالب گروه اقتصادی روزنامه ایران در سال ۱۳۷۷ به همراه توصیه‌هایی برای چگونگی اداره یک گروه (سرویس) در یک روزنامه پرشمارگان (پرتیراژ) ۶۱۴۷
- بررسی میزان آگاهی روستائیان منطقه شهریار در مورد بیماری تب مالت و ارائه طرح و برنامه آموزشی
- بررسی میزان اثرگذاری رسانه‌های ارتباط جمعی در انتخاب گروه‌های مرجع توسط نوجوانان شهر تهران (مقطع دبیرستان) ۶۲۲۸
- بررسی میزان استفاده رضامندی نوجوانان از رسانه‌های تصویری (سینما، تلویزیون، ویدئو) ۶۲۷۹
- بررسی میزان استفاده مردم از مطبوعات علمی و جایگاه زبان آذری در آن ۵۰۳۸
- بررسی میزان اعتماد مردم سنندج نسبت به منابع خبری رسانه‌های جمعی ۶۲۱۰
- بررسی میزان اعتماد مردم شهرستان بوکان به رسانه‌های همگانی (رادیو، تلویزیون) و عوامل مؤثر بر آن ۶۲۸۷
- بررسی میزان انطباق نظام ارزشی انیمیشن‌های پخش شده از شبکه‌های یک، دو و پنج با نظام ارزشی سازمان صدا و سیما در حوزه کودک و نوجوان ۶۰۷۵
- بررسی میزان بهره‌مندی جوانان از اینترنت (مطالعه موردی جوانان ۱۵ - ۲۹ سال ساکن شهر تهران ۵۹۴۵
- بررسی میزان بهره‌مندی جوانان از محتوای وسایل ارتباط جمعی: رادیو، تلویزیون و مطبوعات ۶۳۳۵
- بررسی میزان بهره‌مندی شهروندان زاهدانی از مطبوعات (روزنامه و مجله) ۶۲۹۱
- بررسی میزان بهره‌مندی و رضایتمندی مطبوعات از اطلاع‌رسانی خبرگزاری جمهوری اسلامی ۶۰۶۸
- بررسی میزان تأثیر آموزش واژگان از طریق تصویر و متن در مقایسه با ارائه مترادف لغات و معانی آنها ۶۰۵۷
- بررسی میزان تأثیر پذیری دانشجویان از رسانه‌های جمعی به ویژه مطبوعات در امر مشارکت سیاسی ۶۲۶۶
- بررسی میزان تأثیر پیام‌های تلویزیونی بخش کشاورزی بروی دانشجویان کشاورزی دانشگاه تهران و واحد علوم تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی در مقطع کارشناسی ارشد ۶۲۴۷
- بررسی میزان تأثیر قالب‌های مختلف برنامه‌سازی تلویزیونی در زمینه آگاهی بخشی به مخاطبان نسبت به تهدیدهای اجتماعی در سال ۸۳ و ۸۴ در شبکه یک سیما در شهر تهران ۶۳۸۹
- بررسی میزان تأثیر ویدئوی آموزشی بر فرآیند یاددهی و یادگیری دانشجویان دوره‌های بلندمدت ۵۹۷۳
- بررسی میزان تطابق محتوای مجله رشد معلم با اهداف مصوب شورای هماهنگی علمی سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی کشور ۶۱۷۱
- بررسی میزان توجه به اخلاق رسانه‌ای در اخبار سیمای جمهوری اسلامی ایران ۵۹۵۶
- بررسی میزان موفقیت مؤسسه رسانه‌های تصویری در جلب و جذب مخاطبان (شهر تهران) ۵۹۵۷
- بررسی میزان و علل گرایش دانشجویان به رسانه‌های گروهی داخلی و خارجی ۲۸۱۹
- بررسی میزان و عوامل مؤثر بر گرایش دانشجویان ارتباطات اجتماعی به بخش فارسی رادیوهای صدای آمریکا و بی. بی. سی با تأکید بر رویدادهای مربوطه به وقایع کوی دانشگاه (۱۸ تیر) ۶۳۷۹

## نمایه عنوان ۷۱۳

بررسی میزان و نحوه استفاده کودکان و نوجوانان از رسانه‌ها  
۳۱۱۰

بررسی میزان و نحوه پوشش مطبوعاتی لایحه‌های تبیین  
اختیارات ریاست جمهوری و اصلاح قانون انتخابات  
مجلس شورای اسلامی در روزنامه‌های آفتاب یزد، اطلاعات،  
انتخاب، ایران، سیاست روز و کیهان ۶۰۱۱

بررسی نشانه‌شناسی تصویری در خبرهای تلویزیونی  
(شبکه‌های الجزیره، العربیه و خبر...: ۲۱ شبکه اول سیما)  
۶۰۰۳

بررسی نظام حقوقی ارتباطات بین المللی ۳۶۸۱

بررسی نظام مدیریتی دانشگاه پیام‌نور (آموزش باز و از  
راه دور) و تفاوت آن با دانشگاه‌های مرسوم ۶۰۸۰

بررسی نظرات بینندگان تلویزیون درباره خبر ۶۳۱۷

بررسی نظرات متخصصان علم ارتباطات پیرامون سواد  
رسانه‌ای در جامعه ۶۳۶۱

بررسی نقاط قوت و ضعف آموزش الکترونیک: آموزش  
بدون حضور ۱۴۲۷

بررسی نقش آموزش‌های سمعی و بصری در پیشرفت تحصیل  
دانش‌آموزان متوسطه شهرستان کرج ۶۲۰۳

بررسی نقش برنامه تلویزیونی نگاهی به مطبوعات در افق  
مخاطبان ۶۲۸۱

بررسی نقش برنامه‌های تلویزیونی در ترویج فرهنگ  
عاشورای حسینی (ع) در بین اقشار مردم شهر تهران ۵۹۴۶

بررسی نقش تاپوگرافی در تبلیغات امروز ۶۱۹۰

بررسی نقش تبلیغات تجاری تلویزیون در شیوه زندگی  
۶۱۱۸

بررسی نقش تجارت الکترونیک بر رشد رسانه‌های مکتوب  
و الکترونیکی از دیدگاه دبیران سرویس روزنامه‌های پر  
شمار تهران طی سالهای ۸۳ - ۱۳۸۲ ۵۹۹۸

بررسی نقش رادیو در زمینه مشارکت اجتماعی: نظر سنجی  
از دانشجویان و اساتید علوم ارتباطات در دانشگاه‌های  
علوم و تحقیقات و تهران مرکز دانشگاه آزاد اسلامی ۵۹۹۴

بررسی نقش خانواده، همسالان و رسانه‌های گروهی در  
رفتارهای انحرافی نوجوانان شهر مشهد ۶۱۱۵

بررسی نقش رادیو و تلویزیون در ترویج ایرانگردی از دیدگاه  
متخصصان و کارشناسان صنعت توریسم ۶۰۶۲

بررسی نقش رسانه‌ها در شکل‌گیری انقلاب رنگی ۴۵۴۳

بررسی نقش رسانه‌های کاشی در تاریخ و هنر ایران ۵۹۵۵

بررسی نقش رسانه‌ها در انعکاس قیام انتفاضه فلسطین  
۱۰۱۲

بررسی نقش رسانه‌ها در تئاتر از دیدگاه پیسکاتور و  
برشت. پروژه عملی: گاوچران، سرخ پوست و فمینیست  
دو آتش ۶۳۵۲

بررسی نقش رسانه‌ها در جهانی‌شدن فرهنگ ۶۱۲۵

بررسی نقش رسانه‌ها در دوران بحران با مطالعه موردی  
حادثه سقوط هواپیمای سی ۱۳۰ ۶۱۲۰

بررسی نقش رسانه‌ها در شناسایی مقاصد گردشگران ایرانی  
و خارجی ۶۰۷۹

بررسی نقش رسانه‌های آموزشی در الگوهای تدریس دبیران  
علوم تجربی منطقه ۱۸ تهران ۵۹۵۳

بررسی نقش رسانه‌های ارتباط جمعی در آموزش مصرف  
بهینه برق از دیدگاه متخصصان صنعت برق ۶۳۶۲

بررسی نقش رسانه‌های ارتباطی بر افزایش کیفیت آموزش  
۶۲۰۷

بررسی نقش روزنامه‌های (اعتماد ملی، ایران، همشهری،  
حیات نو، همبستگی، کیهان) در زمینه افزایش و پیشرفت  
مشارکت مدنی دانشجویان مقطع کارشناسی علوم ارتباطات  
اجتماعی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز ۶۳۰۳

بررسی نقش سیاسی مطبوعات کثیرالانتشار در مدیریت  
بحران‌های سیاسی کشور (مطالعه موردی بحران هسته‌ای  
ایران) ۵۹۸۵

بررسی نقش صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در آگاهی  
بخشی و مصون سازی جامعه در فرایند جهانی شدن  
۶۳۳۶

## ۷۱۴ کتابشناسی رسانه

- بررسی نقش صداوسیما در توسعه صنعت گردشگری در شهرستان کرمانشاه با تأکید بر شبکه محلی ۶۰۹۱
- بررسی نقش مطبوعات در ایجاد مشارکت سیاسی پس از جنگ تحمیلی در ایران ۶۱۵۶
- بررسی نقش نظارتی سازمان صدا و سیما به عنوان رسانه ملی بر عملکرد دولت ۶۰۶۳
- بررسی نقش و تأثیر وسایل ارتباط جمعی بر اخلاق اجتماعی جوانان ۲۳۸۷
- بررسی نقش و کاربرد رسانه‌های دیداری - شنیداری (فیلم‌های آموزشی) بر تسهیل فرآیند یاددهی - یادگیری ۶۳۳۲
- بررسی نگرش جوانان درباره رسانه‌های سنتی و جمعی (مطالعه موردی جوانان ۲۹ - ۱۵ سال ساکن در تهران بزرگ) ۶۲۸۲
- بررسی نگرش دانشجویان ارتباطات نسبت به محتوای وسایل ارتباط جمعی (رادیو، تلویزیون و مطبوعات) ۶۰۴۳
- بررسی نگرشها و دیدگاههای شهید آوینی در خصوص رسانه‌های تصویری (سینما و تلویزیون) ۶۰۶۹
- بررسی نیازهای راهبردی (زیرساخت‌های) توسعه آموزش مجازی در مقطع متوسطه شهر تهران ۶۰۵۸
- بررسی و ارزیابی تأثیر رسانه‌های گروهی در میزان جذب سپرده قرض الحسنه پس انداز بانک تجارت (استان تهران) ۶۰۸۲
- بررسی و انعکاس بحران مدیریت فرهنگی پس از دوم خرداد در مطبوعات کشور طی سالهای ۷۹ - ۶۲۳۹ ۷۶
- بررسی و تأثیر وسایل ارتباط جمعی: تلویزیون بر اوقات فراغت نوجوانان و جوانان تهران ۶۲۴۸
- بررسی و تبیین نقش رسانه محلی در مدیریت بحران‌های طبیعی استان گیلان (مورد زمین لرزه) ۶۱۰۷
- بررسی و نقش برجسته‌سازی روزنامه‌های ایران در شکل‌دهی هدایت افکار عمومی دانشگاهیان: دانشجویان و اساتید دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری علوم ارتباطات و روزنامه‌نگاری دانشگاه‌های تهران ۵۹۶۴
- بررسی و نحوه عملکرد آژانسهای بین‌المللی مطبوعاتی در ارتباطات ۵۹۵۰
- بررسی وضعیت استفاده از شبکه اینترنت و رزنت و تأثیر آن بر فعالیتهای علمی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه رازی کرمانشاه ۶۱۲۸
- بررسی وضعیت استفاده از شبکه اینترنت و تأثیر آن بر فعالیت‌های علمی و پژوهشی اعضای هیأت علمی و پژوهشگران مؤسسه آموزش عالی علمی کاربردی و مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره) جهاد کشاورزی شهر تهران ۶۰۸۶
- بررسی وضعیت استفاده دانشجویان مراکز آموزش عالی استان یزد از رسانه‌ها ۴۹۸۴
- بررسی وضعیت برنامه‌های صدا و سیما شبکه استانی از نظر طرح مسائل منطقه و میزان رضایت مخاطبان در شهر ارومیه ۲۹۰۷
- بررسی وضعیت بهره‌مندی شهروندان سنین مابین ۵۰ - ۲۰ سال شهر نرده از وسایل ارتباط جمعی (مطبوعات، رادیو و تلویزیون) ۶۰۷۳
- بررسی وضعیت رسانه‌ها در حوزه جوانان ۷۵
- بررسی وضعیت محتوایی و سازمانی نشریات رسمی استان خراسان ۴۹۰۵
- بررسی وضعیت مواد دیداری و شنیداری کتابخانه‌های مرکزی دانشگاه‌های دولتی ایران و ارائه طرح پیشنهادی ۶۰۴۴
- بررسی وضعیت موجود تبلیغات محیطی و ارائه الگوی مطلوب ۶۱۴۵
- بررسی اندیشه‌های توسعه با تأکید بر اندیشمندان ایرانی ارتباطات ۲۱۶۴
- بررسی نقش ارتباطات در نشر نوآوری‌های کشاورزی در ایران؛ مطالعه موردی: شیوه‌های ارتباطات و انتقال یافته‌های مرکز تحقیقات جهاد کشاورزی و مرغداران صنعتی در استان تهران ۶۳۶۳

## نمایه عنوان ۷۱۵

بسپج رسانه است: درآمدی بر نگاه رسانه‌ای بسپج به انضمام مقاله و توزیع در نظام اطلاع‌رسانی و رسانه‌ای بسپج ۳۶۰  
بسپج رسانه است، درآمدی بر نگاه رسانه‌ای به بسپج ۳۸۸۵  
بسپج فرهنگی برای احیای ارزشهای اخلاقی و تربیتی ۲۰۸۵

بشری که حقوق نداشت ۴۸۱۹

بعد فرهنگی ارتباطات برای توسعه ۹۶

بلاگرها: نخستین نشانه‌های روزنامه‌نگاری عمومی ۳۴۱۲

بم در جام جم انقلاب رسانه‌ای و امدادسانی به بم ۳۱۳۳

بن‌بست آزادی: مطبوعات عربی از فقدان آزادی بیان رنج می‌برند ۸۰۷

بندبازی در میدان مین ۵۸۹۳

بنگاههای سخن‌پرانی غرب، تلاش برای تحریف واقعیات ۳۳۱۰

بن‌لادن و الجزیره: افشای روابط مخفی شبکه خبری الجزیره

۲۹

بنیانگذاران علم ارتباطات ۲۵۷۳

بودریار: مک لوهانی جدید؟ ۴۴۳۰

بورژوازی ایران رسانه ندارد ۱۶۱۲

بوسنی، حماسه در عرصه ارتباطات ۲۲۷۰

بوقهای تبلیغاتی انگلیس در خدمت سیا و موساد ۱۴۸۷

بوق‌های دروغگو ساکت می‌شوند: فضاسازی مغرضانه

غرب علیه ایران با پردازش تبلیغاتی ۷۹۱

بومرنگ رسانه‌ای ۶۴۵

به بهانه انتخابات ۵۳۳۹

به بهانه برگزاری نمایشگاه مطبوعات ۱۱۷۹

به بهانه پایان هفته بسپج ۷۷۴

به بهانه روز سینما ۲۳۸۰

به بهانه عنصر ارتباط ۵۳۶۰

به بهانه ممنوعیت فعالیت رسانه‌های خارجی در زیمبابوه

۴۶۰۲

به سوی جنبش رسانه‌ها ۵۱۸۴

برگ برنده اینترنت در چالش با رسانه‌های سنتی ۳۴۵۹

برگزیده دانش نامه دین، ارتباطات و رسانه ۸۳

برلوسکنی قیصر رسانه‌های ایتالیا ۳۴۴۷

برنامه ارتباطی کاهش فشارخون ۹۹۲

برنامه اقدام برای رسانه‌ها ۴۳۸۵

برنامه چهارم و رسانه‌ها ۴۴۰۰

برنامه هسته‌ای ایران از نگاه دیپلماسی عمومی ۷۷۹

برنامه‌ریزی حرفه‌ای، تألیف تخصصی: کارشناسان از

جداسازی کتابهای درسی دختران و پسران می‌گویند ۵۶۶۶

برنامه‌ریزی رسانه حلقه مفقوده تبلیغات در ایران ۲۲۴۸

برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی (با رویکردی به مدیریت

نام تجاری) ۴۱۶

برنامه‌ریزی سیا در ۲۰۰۷ - اجرا در ایران ۲۰۰۹ ۱۱۵۹

برنامه‌ریزی محتوایی در رسانه، کمیت یا کیفیت ۵۴۹۱

برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری برای تبلیغات ۱۲۹۶

برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در مدیریت ۵۷۷۳

برنامه‌های آموزشی رشته رسانه در کالجهای دو ساله و چهار

ساله ۶۸۷

برنامه‌های تلویزیونی خشن تأثیر مستقیم بر میزان بروز

خشونت دارد ۲۱۸۷

برنامه‌های خبری و شیوه‌های ارائه آن ۴۳۵۹

برنامه‌های رادیو و تلویزیون مانع مطالعه مردم نیستند ۱۴۳۶

بریدن سر با پنبه: درباره کتاب جنگ نرم ۲ ۱۴۶۰

بزرگترین چالش: شکاف دیجیتال ۱۴۴۶

بزرگراه اطلاعاتی در عصر دیجیتال ۱۱۱۱

بزهکاری کودکان و نوجوانان ۲۴۹۹

بزهکاری و عوامل آن ۳۳۶۳

بسترسازی برای تفکر، نقد و داوری ۹۳۱

بسته‌ای برای تشویق تحریم‌ها: نگاهی به پیشنهاد جدید

هسته‌ای ۱+۵ به ایران ۲۲۵۱

بسط و اجرای یک نگرش موفق بازاریابی ۴۴۲۸

به بسپج در اعتراف رسانه‌های بیگانه ۱۴۵۲

## ۷۱۶ کتابشناسی رسانه

- به چه کسی می‌توانیم اعتماد کنیم؟ تفکر برون سازمانی در مورد سازمان ۱۴۹۲
- به سوی روابط عمومی سیاسی ۴۹۷۶
- به سوی رویکرد جدید ارتباطات و توسعه ۳۱۵۲
- به سوی فرهنگ اطلاعات ۴۰۷۲
- به عنوان مشاور مطبوعاتی رئیس‌جمهور پاسخ می‌دهم: گفت‌وگو با علی‌اکبر جوانفکر ۵۳۰۰
- به فردای کودکانمان بیندیشیم ۵۷۲۷
- به قطعیت نمی‌توان در مورد تأثیر انتشار اخبار حوادث نظر داد ۴۵۳۸
- به مصالح نظام بیندیشیم ۳۰۵۶
- به مناسبت سالگرد ارتحال جانگداز امام خمینی (ره) رهبر فقید انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران ۱۴۹۳
- به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس و سلحشوری‌های رزمندگان اسلام: رسانه‌های غربی و تبلیغات منفی علیه ایران/تدوین استراتژی کوبنده ۴۰۰۶
- به مناسبت گردهمایی اهل قلم در تالار وحدت ۹۱۹
- به مهندسان فرهنگی احتیاج داریم: آسیب‌شناسی سازوکارهای فرهنگی ۲۲۱۳
- به هم اعتماد کنیم ۱۴۹۴
- بهار رکن چهارم: مروری بر جنبش مطبوعات اصلاح‌طلب (۱۳۷۶ - ۱۳۷۹) (توسعه سیاسی و رسانه‌ها) ۶۳
- بهترین روش ارتباط با رسانه‌ها ۱۴۹۸
- بهره‌گیری از تجربیات موفق دیگران: گفتگو با رحیم خاکی، مدیرعامل خیرگزاری قرآنی ایران ۱۵۱۹
- بهره‌مندی روستاییان از رسانه‌های جمعی ۳۰۸۷
- بهره‌مندی شهروندان تهرانی از مطبوعات ۹۸
- بهره‌مندی نایبانیان از رسانه‌ها در ایران با تأکید بر رسانه‌های مکتوب (اعم از نشریات ادواری و کتاب) به خط بریل ۵۹۷۱
- بهره‌وری ۸۶۲
- بهشتی: امروز میراث فرهنگی ادبیات رسانه‌ای دارد ۱۵۲۴
- بهم خوردن تعادل فکری رسانه‌های لائیک ۳۶۲۲
- بهینه کردن بودجه تبلیغات در رسانه‌های مختلف ۶۱۱۶
- بی بی سی، آشوب‌سازی به روش قورباغه پخته ۴۱۴۰
- بی بی سی ظاهر بی طرف، مشی سلطنتی ۱۳۸۵
- بی‌اعتمادی افکار عمومی به رسانه‌های داخلی ۱۵۵۴
- بی‌اعتمادی به اطلاع‌رسانی ۲۶۳۶
- بیانیه آلماتا درباره رسانه‌های آسیایی مستقل و مردم‌گرا ۱۵۵۵
- بیباید از بلندای وحدت به شکار تفرقه‌ها برخیزیم ۵۳۷۵
- بی بی سی دفاع مقدس و باقی قضایا ۵۰۹۳
- بی توجهی به تأسیس شورای مطبوعات در ایران ۴۹۹۵
- بی توجهی رسانه ملی به حقوق معنوی موسیقیدانان: انتقاد از نگفتن و نوشتن شناسنامه آثار موسیقایی در برنامه‌های مختلف صدا و سیما ۵۹۲۹
- بیچاره BBC و VOA 5017
- بیشتر بشناسیم تا بهتر استفاده کنیم ۳۷۴۷
- بی طرف هستم ۲۲۳۷
- بی طرفی، سراب یا واقعیت؟ واقع‌نگاری رسانه‌ها در عصر جدید ۱۵۳۲
- بیکاری و نگرشهای فراچنانی ۱۵۵۹
- بیگانگان در گذر انتخاب هفتم ملت ۳۳۶۲
- بیماران روانی و گناه نابخشودنی رسانه‌ها ۲۹۱۷
- بیم‌ها و امیدها ۱۵۶۳
- بین صاحب رسانه و صاحب قدرت باید فاصله باشد: گفتگو با وضاح خنفر مدیر شبکه الجزیره ۱۶۱۷
- بینامتنی: پیشنهادی برای دستیابی به افق مطلوب در رسانه صدا و سیما ۳۷۵

## پ

- پا به پای ما نمی‌آیند ۱۵۶۵
- پاتوق و مدرنیته ایرانی ۴۸۷۶
- پادکست خوب است خاصه برای ایرانیان ۵۰۳۷

## نمایه عنوان ۷۱۷

پروپاگاندا علیه اتحاد: تحلیل رویکرد رسانه‌های سرمایه  
سالار داخلی و خارجی نسبت به روابط جمهوری اسلامی  
ایران و امریکای لاتین ۲۱۳۲  
پروژه شورش ۴۱۴۹  
پروژه غلبه بر افکار و قلوب ۱۳۰۷  
پروژه فشار رسانه‌ای ۱۳۰۸  
پرونده (امیا) همچنان زیر بغل صهیونیستها ۱۶۰۵  
پرونده باز مدیریت در رسانه ۸۵۸  
پرونده هسته‌ای ایران در آینه رسانه‌ها ۵۴۹۹  
پرونده یکسال تهاجم خبری ۵۷۶۸  
پرهیز از آیینی شدن دین: با دکتر عبدالله گیویان درباره  
دین و رسانه ۵۳۹۹  
پژوهش‌گر ایرانی مقیم کانادا تشریح کرد: ارزش آموزش  
دانشگاه‌های مجازی چقدر است و آیا مدارک این دانشگاه‌ها  
معتبرند؟ ۱۶۰۸  
پژواک: (خلاصه‌ی پژوهش‌های انجام گرفته سال ۷۳ تا  
۸۸ از حوزه رسانه‌های آموزشی) ۳۲۲  
پژوهش در تلویزیون ۵۷۴۸  
پژوهش رادیو، مک کارتیسم و بل لازارسفلد ۴۳۳  
پژوهش نقطه کانون تولید است ۱۶۰۹  
پژوهش، قربانی تب آنتن ۱۳۶۹  
پژوهشنامه رسانه‌ای دیداری و شنیداری ۵۲۷  
پژوهشنامه مطبوعات و خبرگزاری‌ها ۱۹۹  
پژوهش‌های ارتباطات بین‌المللی در قرن بیست و یکم:  
از کارکردگرایی تا پست مدرنیسم و فراتر ۵۱۸۵  
پژوهش‌های جدید در باب رسانه و خشونت ۴۳۴۹  
پژوهشی پیرامون رسانه‌ها و تجارت الکترونیک ۶۶  
پژوهشی در باب ارتباطات میان فرهنگی و ارتباطات توسعه  
۵۹۳۷  
پژوهشی در کمیته مطالب روزنامه‌های اطلاعات/ کیهان  
۱۵۰۹

پادکست را بیشتر بشناسیم ۲۶۱۶  
پاریس، بازیچه محافل صهیونیستی ۵۶۴۹  
پاسخ آن روز هاشمی ۳۳۴۶  
پاسخ بدهید آقای رییس جمهوری ۲۴۴۰  
پاسخ به دغدغه مردم ۱۴۴۰  
پاسخ رییس جمهوری به پرسشهای دست‌اندرکاران مطبوعات  
۱۵۸۱  
پاسخگویی شرط اول مردم‌سالاری ۲۰۹۰  
پاسداری از زبان و ادبیات فارسی یک وظیفه ملی ۱۵۸۲  
پافشاری ما بر مواضع اصولی و اجرای احکام الهی، پایه‌های  
نظام جمهوری اسلامی را تقویت خواهد کرد ۱۵۸۳  
پایان ارتباط جمعی؟ ۲۰۳۶  
پایان فرشتگان: ادبیات و امر پسامدرن: گفتگو با براین  
مک هیل ۵۶۶۴  
پایان کلمه ۵۰۸۰  
پایگاه اقتصادی - اجتماعی و مصرف‌کالاهای فرهنگی:  
مورد منطقه ۳ و ۱۹ شهر تهران ۳۷۴  
پایه‌های سست منطق ۱۵۹۲  
پتانسیل‌های گذار به دموکراسی در ایران امروز ۵۱۰۹  
پدیدارشناسی رادیو ۲۶۰۴  
پدیدارشناسی مخاطب ۳۴۱۳  
پدیده دی.وی.دی و تأثیرات آن بر سینما ۷۶  
پدیده وبلاگ، هفدهمین نشست کتاب ماه کلیات ۱۵۹۷  
پرده آخر نمایشنامه هسته‌ای ایران تحلیلی بر گفتگوهای  
اخیر نمایندگان ایران و کشورهای گروه ۵+۱ ۳۹۱۲  
پرده‌ها افتاد! ۱۱۳۸  
پرسش جامعه از: فریده فرهی ۱۶۰۱  
پرسش فرهنگی روسیه؟ ما کیستیم؟ گفتگو با دکتر عبدالسلام  
حسینوف، دکتر ماریتاسپانیاتس و دکتر مهدی سنایی ۱۶۰۲  
پرسشها، رسانه و پیامبر اعظم ۳۹۲۰  
پرسشهایی که پاسخ می‌طلبند ۳۴۵۳  
پروژه‌ای به نام ۲۰۱۲ ۳۶۲۴

## ۷۱۸ کتابشناسی رسانه

- پژوهشی در واژه‌های فرضی اروپایی در خبر رسانه‌های گروهی ایران ۵۹۹۱  
پس از اینترنت ۱۵۶۹  
پس از پلورالیسم: نگاهی به قهرمان‌سازی اصلاح‌طلبان از لیبرال - سکولاریست‌ها ۱۹۰۵  
پس از کهکشان گوتنبرگ ۳۴۱۴  
پس سخته می‌کنم ۵۱۱۹  
پسامدرنیسم و فیلم ۵۸۸۱  
پستمن و مساله آموزش ۵۴۰۵  
پست‌های کلیدی VOA در دست به‌بیاپان بدسابقه ۱۶۱۱  
پشت پرده جنگ خلیج فارس ۱۲۹  
پشت پرده یورش به غزه: یورش به فلسطین، غزه و حماس - بخش اول ۴۸۹۲  
پشت صحنه اسلام ستیزی در رسانه‌های اروپایی: گزارشی تحلیلی کیهان از پروژه جدید ناتوی فرهنگی در هلند ۱۶۱۳  
پشت صحنه دادگاه، نقش صدام چیست؟ ۵۵۹۸  
پلورالیسم رسانه‌ای و چمدانهای دلار! ۲۸۶۳  
پلورالیسم رسانه‌ای و روزنامه‌های اجاره‌ای ۹۶۰  
پلورالیسم ۴۱۹۹  
پلورالیسم رسانه‌ای و چمدان‌های دلار! ۲۸۴۵  
پلی بین مردم و مدیریت شهری ۱۸۵۷  
پناهندگی رادیویی! ۱۱۸۰  
پنتاگون در برابر آزادی رسانه‌ها ۳۲۴۳  
پنج نکته درباره ارتباطات نوین: تکنولوژی‌هایی که لزوماً سودمند نیستند ۱۶۱۰  
پنجاه و یک سالگی بی‌بی‌سی ۱۶۱۵  
پوست‌اندازی روابط عمومی‌ها در هزاره سوم ۵۴۸۷  
پوشش برنامه‌های هنری غرب و پیدایش خرده فرهنگهای نوپا در شرق ۳۵۰۴  
پوشش جهانی رسانه‌های آمریکا ۳۱۳۶  
پوشش خبری ۲۹۰، ۱۱۳۰  
پوشش خبری ایرنا در ترکیه بسیار گسترده است ۱۶۶۰
- پوشش خبری توسعه کشاورزی در مطبوعات ایران تجزیه و تحلیل اخبار و گزارشات بخش کشاورزی در طول برنامه اول توسعه (۱۳۶۹ - ۱۳۷۲) در روزنامه‌های روزانه بررسی در قالب روزنامه‌نگاری توسعه ۶۲۷۱  
پوشش خبری جنگ عراق تعبیری جدید از نظرات مک‌لوهان ۱۶۶۱  
پوشش خبری جنگ عراق، زیباسازی جنایت علیه مردم ۱۶۹۷  
پویایی امروز جهان اسلام، پرتوی از شعاع نورانی دفاع مقدس است: حجت الاسلام و المسلمین میرمیرشدی رئیس اداره روابط عمومی و انتشارات سپاه در گفتگو با رسالت ۹۲۵  
پویایی یادگیری مجازی و ویژگی‌های آن ۱۰۶۰  
پویایی، رشد، جهت‌گیری و عملکرد رسانه‌های ایران خوب است ۱۶۶۸  
پیاپی سازی تأثیر ارتباطات در جهان مصنوعی و تأثیر عملکردهای تکاملی در جهان مزبور ۶۱۱۱  
پیام آفرینان مطبوعات ایران ۱۲۴  
پیام آقای خاتمی به مردم آمریکا، تبیین مواضع اصولی ایران ۱۶۶۹  
پیام رهبری یک بیدار باش جدی بود ۱۷۷۴  
پیام ما به پیام‌دهندگان ۲۰۵۵  
پیامدهای تبلیغات تجاری رسانه‌های بین‌المللی در میان دانش‌آموزان ۱۸۹۲  
پیامدهای جنگ غزه ۴۱۹۴  
پیامدهای فرهنگی توسعه جهانگردی ۵۸۴۰  
پیامدهای فرهنگی رسانه‌ها: سپهر رسانه ۵۳۲۵  
پیامدهای فناوری بر روابط عمومی ۱۵۹۰  
پیام‌گذاری و الگوی لباس ۴۸۸۵  
پیام‌ها را من می‌خوانم ۱۲۵۷  
پیامهای بازرگانی شرکتها، نظریه‌ها و دیدگاهها ۱۶۷۱  
پیامهای تبلیغاتی و رسانه‌ها ۳۴۴۹ - ۳۴۵۰

## نمایه عنوان ۷۱۹

تا در چنبره مشهورات زمانه گرفتاریم باید منتظر تبلیغات فرهنگی بیشتر باشیم ۱۷۰۴

تابش گرم خورشید حکایت از یک روز گرم دارد!! ۳۹۵۲

تأثیر آموزش تصویری بر پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان دختر پایه اول و دوم دوره راهنمایی منطقه جی اصفهان در درس تاریخ سال تحصیلی ۸۱ - ۵۴۳۷۸۰

تأثیر اطلاعات و آگاهی افراد در بازخورد آموزشهای رسانه‌ای در مواجهه با اعتیاد ۵۶۲

تأثیر اطلاعات و فناوری در توسعه و پیشرفت اقتصادی و اجتماعی جامعه ۲۴۹۰

تأثیر انتخابات ایران بر ساختار تصمیم‌گیری آمریکا ۶۶۹

تأثیر انقلاب اسلامی بر کارکرد رسانه‌ها با مطالعه موردی در حقوق کودک ۹۶۹

تأثیر اینترنت بر هویت ملی ۳۵۴

تأثیر اینترنت به عنوان ابزار مهم ارتباطی بر فرهنگ ۲۸۷۱

تأثیر بازیهای رایانه‌ای: ویدئویی بر هویت ۲۵۲۶

تأثیر برنامه‌های خشونت‌آمیز تلویزیونی بر رفتار اجتماعی کودکان مورد کودکان منطقه ۴ شهر تهران ۶۲۲۶

تأثیر برنامه‌های ماهواره‌ای بر نوجوانان و جوانان ۵۲۸۰

تأثیر پایگاه اقتصادی اجتماعی بر میزان مصرف کالاهای فرهنگی ۶۲۸۰

تأثیر پذیرش همانندی رسانه‌ای در برنامه‌ریزی‌های آموزشی رسانه‌ها با تأکید بر رادیو ۲۳۱۵

تأثیر تصاویر تلویزیونی ماهواره‌ای بر خانواده لبنانی ۴۷۵۳

تأثیر تکنولوژی رسانه‌ای در فرایند آسیب‌رسانی به فرهنگ ۲۸۱۰

تأثیر تکنولوژیهای ارتباطی بر دنیای نوین ۲۳۷۶

تأثیر تلویزیون بر کودکان بزهکار ۶۲

تأثیر جهانی شدن بر فرهنگ مطالعه موردی ژاپن ۳۲۱۳

تأثیر جهانی شدن فرهنگ بر هویت ملی ۵۹۱۶

تأثیر دیدگاه‌های سیاسی گردانندگان رسانه‌ها در جریان تئاتر ۶۱۷۰

پیرامون ساخت و نقش رسانه‌ها: همایش شیراز ۱۳۵۴ ۱۲۵

پیرامون شبیخون فرهنگی، ابزارها و میدان‌ها ۱۶۷۵

پیروزی حزب‌الله و بحران سیاسی در اسرائیل ۱۶۸۱

پیشرفت‌های جدید در فناوری و خدمات پژوهشی پارلمانی ۱۹۳۱

پیشگیری اجتماعی از جرائم و انحرافات سایبری ۱۹۵۸

پیش‌گیری از وقوع جرم ۹۹۶

پیشگیری، کارآمدتر از مقابله است: نقش کارکردی رسانه‌های جمعی در برقراری امنیت اجتماعی ۳۷۸۱

پیش‌نویس طرح سیاستهای اجرایی و اهداف صدا و سیما ۲۸۹۰ - ۲۸۹۱

پیشنندهای افراطی و مرز ماجراجویی واشنگتن ۱۶۹۲

پیشنهادی برای نپذیرفتن ۳۶۸۹

پیش‌نیاز آموزش اینترنت پرسرعت: نگاهی به آموزش مجازی و تجهیز مدارس به تکنولوژی‌اطلاعات در کشور ۵۲۵۰

پیش‌نیازهای سازماندهی نظام رسانه‌ها: مصاحبه با دکتر مهدی محسنیان‌راد ۱۶۹۳

پیشینه ارتباطات و تاریخ مطبوعات خرم‌آباد ۳۸۷

پیگرد متهم ردیف اول پرونده ریگی ۱۴۴۱

پیوندهای پنهان در وسایل ارتباط جمعی آمریکا ۱۷۰۳

## ت

تئاتر به عنوان یک رسانه جمعی ۲۰۳

تئاتر در سیما و سرنوشت دو رسانه ۵۹۰۰

تئاتر، کودک، آموزش ۴۵۸۵

تئوری صنعت فرهنگ در تفکر انتقادی ۴۹۷۹

تئوری گلوله‌های جادویی را تزریق می‌کنند ۵۹۳۵

تئوریهای جامعه اطلاعاتی ۵۷۱۵

تئوریهای جهان بینی و مسأله ارتباطات ۱۲۸۰

تئوریهای هنجاری رسانه‌ها، بایدها و نبایدها ۳۹۶۴

تا انتخابات آمریکا ۲۵۶۲



## ۷۲۰ کتابشناسی رسانه

- تأثیر رادیو و تلویزیون را باید جدی گرفت ۲۹۶۸
- تأثیر رایانه بر تربیت کودک ۱۶۸۴
- تأثیر رسانه در ساختار قدرت ۲۴۹۱
- تأثیر رسانه‌ها بر شکل‌گیری شخصیت جوانان ۳۲۳۶
- تأثیر رسانه‌ها بر گسترش زبان و ادب فارسی به منظور بازنمایی هویت جمهوری اسلامی ایران ۶۰۳۴
- تأثیر رسانه‌ها در ایجاد تفاوت بین نسله‌ها ۵۳۳۲
- تأثیر رسانه‌های جدید بر مطالعه کودکان ۴۵۳۵
- تأثیر رسانه‌های جمعی بر رفتار جوانان ۶۳۶۹
- تأثیر رسانه‌های دیداری - شنیداری در میزان یادگیری دانشجویان رشته تربیت بدنی نظام‌آموزش از راه دور ۶۲۶۱
- تأثیر رسانه‌های گروهی بر رفتارهای هنجارمند در میان جوانان ۱۸ تا ۲۴ ساله شهرستان آبادان ۶۰۴۰
- تأثیر رسانه‌های گروهی در وقوع و تعقیب بزهکاری ۴۰۸۴
- تأثیر رسانه‌های همگانی بر یکپارچگی اجتماعی ۵۲۹۷
- تأثیر سبک‌های یادگیری مستقل از زمینه و وابسته به زمینه بر پیشرفت تحصیلی دانشجویان دانشگاه پیام نور ۳۱۴۹
- تأثیر سرگرمی و تفریح در رشد فکری و روانی کودکان ۶۲۱۸
- تأثیر سیاست در برنامه‌ریزی رسانه‌ای ۱۷۰۶
- تأثیر شهرنشینی بر رفتارهای اجتماعی افراد (با تأکید بر نظریه لوئیس ورث) ۳۶۴۴
- تأثیر شهرنشینی و مهاجرت برای یافتن کار بر هویت خانواده‌های بزرگ در سراسر جهان ۱۷۰۷
- تأثیر صهیونیسم در مطبوعات و رسانه‌ها ۱۹۱۳
- تأثیر عوامل فرهنگی در برنامه‌ریزی درسی ۶۰۱۴
- تأثیر فرهنگ بر روابط بین‌الملل (با تأکید بر اندیشه حقوق بشر) ۶۱۵۷
- تأثیر فضاهای مجازی بر کنش اجتماعی جوانان با تأکید بر اینترنت ۶۱۶۳
- تأثیر فضای سایبرنتیک بر هویت اجتماعی ۶۱۰۲
- تأثیر فمینیسم بر دختران در غرب ۴۵۱
- تأثیر قلمرو نظام ارتباطی در افکار عمومی ۳۷۶۱
- تأثیر گروه فشار بر پیام سیاسی ۳۶۹۱
- تأثیر متقابل رسانه‌های گروهی بالاخص مطبوعات و سایر عوامل در سیر روند روابط ایران و ترکیه (بعد از انقلاب) ۶۳۴۸
- تأثیر متقابل ورزش و سیاست در عرصه بین‌الملل (از جنگ جهانی دوم به بعد) ۶۲۱۵
- تأثیر مسوولیت اجتماعی رسانه‌ها ۳۴۷۸
- تأثیر میزگردهای تلویزیونی بر سیاستهای آمریکا ۱۷۰۸
- تأثیر نسبی فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی در توسعه اجتماعی ۴۴۷۲
- تأثیر و نقش دیپلماسی رسانه‌ای ایالات متحده آمریکا بر افکار عمومی بازیگران نظام بین‌الملل (با تأکید بر تحولات نظام بین‌الملل پس از جنگ سرد تا کنون) ۶۰۳۳
- تأثیر وسایل ارتباط جمعی بر باورهای فرهنگی (معلمان زن شهرستان قزوین و چالوس) ۶۰۷۸
- تأثیر وسایل ارتباط جمعی در تغییر ساختارهای سیاسی - اقتصادی ۱۶۶۲، ۳۰۵۷
- تأثیرات اجتماعی ۵۱۸۶
- تأثیرات رسانه‌ای، دغدغه‌ها و سیاست‌ها ۳۸۹۶ - ۳۸۹۷
- تأثیرات روزنامه‌نگاری ۵۰۸۴
- تأثیرات فردی و اجتماعی انقلاب ارتباطات ۲۸۷۴
- تأثیرات فردی و اجتماعی بزرگراه‌های ارتباطی ۱۲۴۸، ۲۸۷۵
- تأثیرات فرهنگی تبلیغات بازرگانی ۵۵۵۵
- تأثیرات وسائل ارتباط جمعی و برنامه‌های ورزشی سیمای جمهوری اسلامی ایران در میان جوانان شهر نشتارود ۶۳۸۶
- تأثیرپذیری افکار عمومی از رسانه‌ها ۷۹۴
- تأثیرپذیری جوانان ۳۱۵۵
- تأثیرگذاری بی‌حد ۳۳۶۸
- تأثیرگذاری رسانه ۹۲۷
- تأثیرگذاری زبان رسانه‌های جمعی بر تغییرات زبان روسی ۶۲۸۸

## نمایه عنوان ۷۲۱

- تاریخ اجتماعی و رسانه ۳۰۸۹
- تاریخ ارتباطات ایران دوره قاجار ۶۱۳۰
- تاریخ تحلیلی رسانه‌های روسیه: از قرن هجدهم تا پایان قرن بیستم ۴۷۷
- تاریخ تحلیلی مطبوعات ایران ۴۶۹
- تاریخ تحول رادیو و تلویزیونهای دینی در دنیای معاصر: جستجوی یک الگو ۱۳۵۸
- تاریخ تحولات اجتماعی رادیو در ایران ۴۷۰
- تاریخ جراید و مجلات ایران ۳۳۰
- تاریخ در رسانه ۵۷۳
- تاریخ رادیو در فرانسه: از آغاز تا پیدایش هزاره سوم ۱۷۱۶
- تاریخ سانسور در مطبوعات ایران ۴۲۶
- تاریخ شفاهی مطبوعات ایران: گفت‌وگوهایی با پیشکسوتان روزنامه‌نگاری ۳۸۸
- تاریخ شکل‌گیری مطبوعات و رسانه‌ها در بین ترکمن‌ها ۶۷۹
- تاریخ مطبوعات جهان ۵
- تاریخ مطبوعات در ایران و جهان ۳۳۷
- تاریخ مطبوعات کرمان ۲۳۷
- تاریخ مطبوعات و احزاب سیاسی در عصر قاجار (رشته تاریخ) ۱۵۳
- تاریخ مطبوعات و ادبیات ایران در دوره مشروطیت ۷۲
- تاریخ و دو دهه شبکه جهان پهنا ۴۴۸۹
- تاریخ و رسانه ۴۰۸۱
- تاریخ واقعی از ضمیر مردم پاک شده است ۱۷۱۷
- تاریخچه آموزش از راه دور در جهان ۳۹۷۵
- تاریخچه ارتباطات: دور، نور، پرچم و کبوتر ۱۷۱۸
- تاریخچه پیدایش تلویزیون ۱۷۱۹
- تاریخچه پیدایش سواد دیداری ۵۳۱۳
- تاریخچه تاسیس رادیو تهران (ایران) و معرفی هنرمندان آن ۵۳۲
- تاریخچه روزنامه نگاری در آذربایجان غربی (۱۳۷۸ - ۱۲۲۸ش. / ۱۹۹۹ - ۱۸۴۹م. / ۱۴۲۰ - ۱۲۶۵ق) ۶۱۸۴
- تاریخچه تبلیغات بازرگانی ۹۱۵
- تاریخچه روزنامه‌نگاری در ارومیه از آغاز تا به امروز ۶۳۲۷
- تاریخچه روزنامه‌نگاری در تبریز ۶۰۰۵
- تاریخچه مطبوعات در ایران ۵۹۹۰
- تاریخچه و تحول مفهوم تبلیغات ۱۷۲۰
- تاریخ‌نگاری به شیوه رادیو بی‌بی‌سی ۸۵
- تاکتیک‌ها و ابزارهای عملیات روانی دشمن در انتخابات ۲۲ خرداد ۲۰۹۸
- تاکتیک‌های خبری چگونه به جنگ حقایق می‌روند؟ ۱۷۲۱
- تأکید بر عدم کفایت سیاسی رییس جمهور یا سردرگمی در جناح دوم خرداد! ۱۰۸۵
- تأکید رهبر معظم انقلاب در دیدار مدیران و برنامه‌سازان رسانه‌ای: رسانه‌ها زمینه‌ساز گفتگوی آزاد ملت‌ها باشند ۱۷۲۲
- تألیف و ترجمه با حداقل سرعت: بررسی اوضاع کتاب‌های حوزه رسانه در گفتگو با کارشناسان ۵۷۴۰
- تاملاتی بر اطلاع‌رسانی فاجعه ۱۳۳۷
- تاملاتی جامعه‌شناختی درباره رادیو ۱۸۷
- تاملاتی در یک ترور ۲۸۵۱
- تأملی بر مسائل نوین جامعه ایرانی؛ فرهنگ، رسانه، تبلیغات ۲۵۰
- تأملی بر نقش کارکردی رسانه‌ها در ایجاد مشارکت مردمی و امنیت عمومی ۴۶۲۷
- تأملی بر یک تصمیم ۵۸۶۹
- تأملی در تلویزیون ۴۴۷
- تأملی در چیستی و کارکرد نقد هنری: پاسخهای علی‌اصغر قره‌باغی به یازده پرسش بیناب ۱۷۳۱
- تأملی در شناخت و کارکرد اجتماعی رسانه‌ها ۲۲۹۱
- تأملی در مدیریت هنر ۳۲۱۷
- تأملی در مهمترین چالشهای دهه سوم انقلاب ۱۱۶۰
- تأملی فلسفی به مفهومی ارتباطی: آدم رسانه‌ای یا بازیچه رسانه‌ها ۲۴۴۹

## ۷۲۲ کتابشناسی رسانه

- تانک در برابر رسانه ۱۵۰۴
- تاوان سکوت! ۰۴۶۱
- تایید صلاحیت معین حاصل عقلانیت بود ۱۵۶۳
- تایید و حمایت راحت‌تر است یا اعتراض و انتقاد؟! ۱۰۲۴
- تبادل فرهنگی میان ملتها، موانع و راهکارها ۵۶۷۲
- تبارشناسی تریبون‌های سیاسی ۱۲۸۴
- تبدیل رکن چهارم قدرت به رکن اول ۵۵۶۲
- تبرئه دیکتاتور؟ گفتگو با دیپلمات ایرانی پیرامون نگاه انحرافی برخی محافل منطقه به اعدام صدام ۱۷۳۳
- تبلیغ الگوهای غربی چرا ۰۰۱۴
- تبلیغ پنهان در رسانه‌ها ۵۷۵۵
- تبلیغ سفید، سیاه و خاکستری ۳۳۷۲
- تبلیغ کتابخوانی باید غیرمستقیم باشد ۱۷۳۴
- تبلیغ ناشیانه اثر عکس دارد ۳۷۳۳
- تبلیغ، صنعتی که باور تولید می‌کند ۴۲۰۳
- تبلیغ، کوششی برای متقاعدسازی ۲۲۲۶
- تبلیغ؛ چون شمشیر تیز: بررسی تأثیر تبلیغات رسانه‌ای بر تقویت فرهنگ مطالعه ۳۱۳۸
- تبلیغات آمریکا در جنگ ویتنام و عراق ۲۲۵۳
- تبلیغات انتخاباتی و چالشهای رسانه‌ای ۱۰۹۴
- تبلیغات انتخاباتی، قانون به بازنگری نیاز دارد ۱۷۳۵
- تبلیغات انتخاباتی؛ از علم تا عمل: مروری بر تبلیغات و رویکردهای تبلیغی در انتخابات ریاست جمهوری ۲۱۶۳
- تبلیغات بازرگانی مطبوعاتی و اخلاق ارتباطات ۵۵۵۶
- تبلیغات بازرگانی و رسانه ۱۶۶۳، ۵۱۸۷
- تبلیغات بازرگانی و نگرش مخاطبان ۳۰۸۲
- تبلیغات بلد نیستیم ۱۷۳۶
- تبلیغات به شیوه هالیوود ۴۰۴۳
- تبلیغات به مثابه ارتباطات ۴۸۵۳
- تبلیغات پرشدت ۴۹۱۷
- تبلیغات تجاری - بازرگانی در رسانه مکتوب - روزنامه همشهری. سال ۱۳۷۴ ۳۴۵۶
- تبلیغات تجاری نیاز به قانون دارد ۱۷۳۷
- تبلیغات تجاری و ارزش‌های فرهنگی در مجلات خانواده: تحلیل محتوای تبلیغات تجاری مجلات خانواده سبز، خانواده، راه‌زندگی و روزهای زندگی در سال ۱۳۸۵ ۱۰۳۲
- تبلیغات تجاری و اوانجلیسم به مثابه کالا ۱۴۵۶
- تبلیغات تجاری: تحقیقی در مطبوعات ایران بعد از انقلاب (در روزنامه کیهان) ۶۳۱۱
- تبلیغات جهانی‌سازی و آثار اجتماعی آن ۲۴۶۹
- تبلیغات در ایران زیر ذره‌بین ۱۶۴۱
- تبلیغات در خدمت امپریالیسم ۹۸۱
- تبلیغات در رسانه‌های ارتباط جمعی ۲۴۴ - ۲۴۵
- تبلیغات در رسانه‌های یک سوئیه ۵۲۲
- تبلیغات در صلح و جنگ ۴۳۰۷
- تبلیغات در مبارزات انتخاباتی ۵۲۴۱
- تبلیغات در مبارزات انتخاباتی: تبلیغات سیاسی ۴۷۱۰
- تبلیغات دشمن در مورد نقض حقوق بشر در ایران دروغی بیش نیست ۱۷۳۸
- تبلیغات رسانه‌ای ۱۴۱۴
- تبلیغات رسانه‌ای و تغییر نگرش مخاطبان ۱۶۴۳
- تبلیغات سفید، تبلیغات سیاه ۳۰۰۱
- تبلیغات سنتی و مدرن ۱۰۲۲
- تبلیغات سیاسی ۳۸۱۵
- تبلیغات سیاسی پروپاگاندا ۳۸۱۴
- تبلیغات سیاسی و دموکراسی ۱۷۳۹
- تبلیغات سینمایی و تلویزیونی ۳۸۳۰ - ۳۸۳۱
- تبلیغات شخصیت‌های کارتونی ۵۸۶۱
- تبلیغات شهری دور از هنر، دور از تخصص ۱۷۴۰
- تبلیغات شیک برای همه چیز حتی کتاب! ۴۷۲۰
- تبلیغات علیه سوریه؛ ادعاهای آمریکا و حقایق انگلیسی: تحت الشعاع قرار گرفتن یورش به بوکمال ۲۲۲۱
- تبلیغات غرب و مطبوعات در جهان سوم و ایران ۴۳۲۹
- تبلیغات ما را به ناکجاآباد می‌برد ۵۷۸۱

## نمایه عنوان ۷۲۳

تجزیه و تحلیل گفتمان: توسعه و کاربرد آن در ساختار اخبار ۲۵۹۹

تجزیه و تحلیل محتوی بخش فارسی رادیو صدای اسرائیل (بررسی سیاستهای تبلیغاتی رژیم اسرائیل) ۶۲۴۶

تجزیه و تحلیلی از محتوای برنامه‌های فارسی صدای آمریکا، آلمان، اسرائیل و بی‌بی‌سی، بررسی عملکرد امپریالیسم فرهنگی ۶۱۱۷

تجسم بفرمایید ۵۲۵۸

تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های آیت الله جوادی آملی ۱۳۷

تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های امام خمینی ۱۳۸

تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از اندیشه‌های شهید مطهری (ره) ۱۳۹، ۱۴۰

تجلی پیام در افق رسانه ملی: برگرفته از رهنمودهای مقام معظم رهبری ۱۴۱

تحریریه و نقش مدیریت در آن ۴۶۰۹

تحریریه از نوع تجاری: آسیب‌شناسی معرفی و شناخت ارزش‌های دفاع مقدس ۵۴۷۲

تحریریه اوضاع خاورمیانه در آینه رسانه‌های آمریکا ۱۷۴۶

تحریریه پیام انتخابات، چرا؟ ۴۲۳۹

تحریریه حقایق غزه ۲۹۸۳

تحریریه ماهیت اسلام در رسانه‌های آمریکایی ۵۰۸۲

تحریریه واقعیتهای فلسطین در رسانه‌های انگلیس ۴۱۲۸

تحصیل برای همه کس، همه جا، همه وقت ۳۳۹۷

تحقیق در رسانه‌های جمعی ۵۵۵

تحقیق در زمینه جامعه‌شناسی ارتباطات و نقش رادیو در جامعه ۴۶۹۸

تحقیق در مورد تأثیرات خشنونت در رسانه‌ها ۱۷۴۸

تحقیقات روابط عمومی ۲۵۰۸

تحقیقات، کودک و تلویزیون ۵۸۸۰

تبلیغات و آثار آن در جامعه ۲۹۲۶

تبلیغات و اطلاع رسانی دینی ۳۸۴۹

تبلیغات و اطلاع‌رسانی ۵۵۹

تبلیغات و توزیع، توزیع والگویی، بازاریابی: محور قرار دادن مشتری ۱۷۴۱

تبلیغات و خبرها، دنیای تضادها ۱۱۶۶

تبلیغات و سینمای تبلیغاتی ۲۲۸۶

تبلیغات و شناخت وسایل ارتباط جمعی ۴۹۰۰

تبلیغات و فناوریهای نوین رسانه‌ای ۲۳۶۹

تبلیغات و مصرف در دوران پست‌مدرن ۲۳۷۵

تبلیغات یعنی عملیات: گفتگو با نصرالله محمودزاده نویسنده و محقق جنگ و دفاع مقدس ۱۷۴۲

تبلیغات (هنر و رسانه‌ها) از دیدگاه امام خمینی (س) ۲۰۰

تبلیغات، حلقه مفقوده رسانه‌های تصویری و مخاطب ۵۰۲۸

تبلیغات، سرباز علمیات روانی آمریکا ۵۰۷۹

تبلیغات، یک واژه، درد و حوزه فرهنگی: بررسی تطبیقی افکار «حضرت امام خمینی (ره)» و «ژاک الول» پیرامون تبلیغات ۵۷۲

تبیین نظری رویارویی مخاطبان با تلویزیون و ویدیو ۳۰۷۷

تجارب به سبک روپرت مرداک ۴۰۷

تجاوز به عراق به عنوان طرحی آزمایشی ۲۰۴۵

تجاوز به لبنان از منظر رسانه‌های مختلف ۳۱۴۰

تجربه اروپا و لبنان ۱۷۴۴

تجربه تاریخی مطبوعات بسیار کمتر از جامعه است ۵۲۶۱

تجربه رادیو در فرانسه ۱۷۴۵

تجربه کاربرد روابط عمومی برای پیشرفت در مالزی ۴۴۷۰

تجربه‌های رایانه‌ای یک معلم: رایانه و مهارت‌های ارتباطی ۶۹۱

تجزیه و تحلیل آماری مطبوعات ایران ۷۷

تجزیه و تحلیل تبلیغات ۳۲۰۹

تجزیه و تحلیل ساختاری و محتوایی اخبار ساعت ۲۱ شبکه اول سیما ۴۸۳۶

## ۷۲۴ کتابشناسی رسانه

- تحقیقی در زمینه جامعه‌شناسی ارتباطات و نقش رادیو در جامعه ۴۶۹۹
- تحلیل اخبار به عنوان گفتمان ۵۵۵۲
- تحلیل ارتباطی نقش رسانه‌ها در جنگ خلیج فارس ۴۵۵۴
- تحلیل استنادی مآخذ پایان‌نامه‌های دکترای ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی و ارتباطات علامه طباطبایی ۲۱۲۴
- تحلیل انتخابات نهم ۳۵۵۲
- تحلیل انتقادی گفتمان ۳۷۸
- تحلیل پیام‌های رسانه‌ای کاربرد تحلیل محتوای کمی در تحقیق ۴۹۳۲، ۲۳۱
- تحلیل جامعه‌شناختی عوامل مؤثر بر فرار دختران (۲۲ - ۹ سال) با تأکید بر تأثیر رسانه‌های تصویری ۶۲۳۲
- تحلیل جامعه‌شناختی جایگاه صدا و سیما در جریان توسعه فراپوش ۱۳۷۸
- تحلیل جامعه‌شناختی سینما و رسانه‌های ارتباط جمعی تصویری ۶۰۹۹
- تحلیل جامعه‌شناختی نقش رادیو و تلویزیون در نحوه گذران اوقات فراغت ۱۳۷۹
- تحلیل رابطه میان تلویزیون و بینندگان ۵۸۷۶
- تحلیل رسانه‌ها ۳۴۷۹
- تحلیل رسانه‌های بیگانه از انتخابات شوراها ۱۷۴۹
- تحلیل رسانه‌های خارجی از نشست وین: قطعه‌نامه شورای حکام نتیجه ضعف دیپلماسی اروپاست ۱۷۵۰
- تحلیل رویکرد «انتقادی» در سواد رسانه‌ای: مطالعات تطبیقی بین ژاپن و کانادا ۳۴۹۴
- تحلیل ساختار خبرهای مکتوب خارجی در اخبار ساعت ۱۴ شبکه سراسری رادیو ۵۹۷۰
- تحلیل گفتمان انتقادی ۴۵۹۸
- تحلیل گفتمان بیرون از هزارتوی تئوری‌ها ۳۹۴۸
- تحلیل گفتمان خبر ۵۷۵۱
- تحلیل گفتمان‌های رادیو بر پایه نظریه‌ها و راهبردهای زبان‌شناسی ۴
- تحلیل گفتمان سیاسی رسانه‌ها ۳۱۸۶
- تحلیل لوموند از سیر تحول در رسانه‌های آمریکا ۱۷۵۱
- تحلیل متن، امکان ادغام تحلیل‌های ادبی در تحقیقات ارتباط جمعی ۴۶۱۷
- تحلیل محتوا، روشن تحقیق در وسایل ارتباط جمعی ۲۱۰۲
- تحلیل محتوای اخبار رادیوهای برون مرزی: بررسی مقایسه‌ای برنامه‌های شامگاهی بخش فارسی رادیو آلمان «DW»، بی بی سی «BBC» و صدای آمریکا «VOA 6045»
- تحلیل محتوای بازنمایی‌های رسانه‌ای در جهان نابرابر ۲۵۲۸
- تحلیل محتوای چهل سال متون آموزش روز نامه نگاری در ایران ۱۴۲، ۵۹
- تحلیل محتوای خشونت در فیلم‌ها و سریال‌های تلویزیون ۱۵۴۵
- تحلیل محتوای رادیوهای فارسی زبان (صدای آمریکا، بی بی سی، کلن و فرانسه) در مورد حوادث یازدهم سپتامبر ۵۹۵۱
- تحلیل محتوای صفحه اجتماعی روزنامه همشهری. تحلیل ساختار کلی صفحه اجتماعی و نقائص رفتاری و کنشهای منفی در بروز نارسائیه‌های خانواده و مسئله طلاق در مقالات مربوطه از ۱۳۷۲ تا ۱۳۷۹ ۵۹۷۹
- تحلیل محتوای عناوین اصلی صفحات مقالات و اجتماعی روزنامه همشهری ۳۰۱۷
- تحلیل محتوای مطالب ده روزنامه تهران ۱۴۰۸
- تحلیل محتوای مطالب سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با تأکید بر نقش ارتباط رسانه‌ای روابط عمومی سازمان ۶۰۸۳
- تحلیل محتوای مقایسه‌ای اخبار رادیو پیام و رادیو فردا ۶۱۸۳
- تحلیل محتوای مقایسه‌ای بخش‌های خبر سیاسی شبکه خبر و شبکه الجزیره ۶۱۴۱
- تحلیل مغرضانه یا راهکاری برای عوامل داخلی؟ ۱۷۵۲

## نمایه عنوان ۷۲۵

تحولات رسانه‌های کودک و نوجوان ایران در آستانه تحویل قرن ۴۳۱۵

تحولات عراق در رسانه‌های روسیه ۱۷۶۲

تحولات فرهنگی چگونه ایجاد می‌شوند؟ ۱۷۶۳، ۲۲۶۶ - ۲۲۶۷

تحولات فلسطین در انگلیس وارونه منعکس می‌شود ۱۷۶۴

تحولات منابع تولید رسانه‌ای در فرآیند جهانی شدن اطلاعات و ارتباطات ۵۹۱۰

تخذیر تصویری و غیرت ملی ۵۶۷۸

تخریب منتقد زیر بیرق جهانی شدن: محدودیت‌ها و آسیب‌های رسانه‌ها در جهان مدرن از نگاه نوام چامسکی ۱۷۶۵

تخصص گرایی در رسانه‌های کشور: در گفتگو با کارشناسان بررسی شد ۱۷۶۶

تخمیر افکار ۱۵۳۳

تد ترنر ۱۸۲۴

تدارک ما برای ورود به بزرگراه‌های اطلاعاتی چیست؟ ۱۷۶۷

تدوین خط مشی آموزش‌های الکترونیکی بر اساس اولویت‌ها و عوامل مؤثر ۴۳۰۰

تدوین راهبردها در برنامه‌ریزی رسانه ۵۹۱۱

تدوین مدل ارتباط نخبگان و مدیریت تلویزیون با رویکرد اقتناعی ۵۹۶۵

تدوین منشور رسانه‌ای برای کودکان: گفتگو با فردوس بولبولیا فیلمساز و تهیه‌کننده مسلمان آفریقایی ۳۸۱۳

تدوین و ارائه الگوی عملیاتی ارزیابی اخلاقی رسانه‌های نوشتاری ۶۱۰۸

تراژدی‌ها و روزنامه‌نگاران: راهنمایی برای پوشش خبری مؤثرتر ۱۷۶۸

ترافیک، قانون، فرهنگ و آگاهی: راهبرد چند ضلعی ۵۳۳۱

ترانه و رسانه رقیب هستند ۵۴۶۱

تربیت و تعامل‌های وارونه ۴۱۶۹

تحلیل مقایسه‌ای گفتمان "مطالعه نظری همراه با تحلیل گفتمان رادیو فردا و رادیو بی‌بی‌سی در موضوع انتخابات مجلس هفتم ایران" ۶۰۹۴

تحلیل نادرست دشمن از حماسه اول‌آبان ۱۶۶۷

تحلیل و بازمهندسی تخصصی در تأمین رسانه‌ای مطالعه موردی: تأمین برنامه شبکه دو سیمای جمهوری اسلامی ایران ۶۱۶۴

تحلیل و اسازی ۱۴۸۵

تحلیل، خبر و مصاحبه به سبک آمریکایی و انگلیسی!! ۱۷۵۳

تحلیلی ارتباطی از جایگاه کعبه معظمه ۳۳۳۳

تحلیلی استراتژیک بر زوایای تشکیلاتی کودتای مخملی ۲۰۰۹ ایران ۵۸۶۰

تحلیلی بر تصویر زنان در رسانه‌های غربی ۴۰۳۲

تحلیلی بر کوشش‌های واشنگتن برای خاموش کردن صداهای مخالف رسانه‌ای ۱۷۵۴

تحلیلی بر نگاه امام به هنر و رسانه ۱۱۹

تحلیلی بر نمایشگاه هنر جدید در موزه هنرهای معاصر تهران ۵۳۲۳

تحمل دخالت بیگانگان ۱۷۵۵

تحول ارتباطات از تکلم تا ماهواره ۲۲۰۳

تحول در رسانه ملی رادیو و تلویزیون ۱۷۵۶

تحول در مفاهیم: گفت‌وگو با دکتر رضا منصوری ۵۰۹۰

تحول در نهاد مشاوره: نگاهی به سه سال تجربه کاری نهاد شورای ریاست سازمان (۱۳۸۶ - ۱۳۸۳) ۱۷۵۷

تحول دولت در عصر جهانی شدن ۴۷۸۸

تحول دیپلماسی در عصر ارتباطات ۵۱۲۹

تحول مطبوعات در جمهوریهای آسیای مرکزی ۴۹۹۶

تحول وسائل ارتباط جمعی در یکصدسال اخیر ۱۷۵۸

تحولات آذربایجان و روی کار آمدن الهام علی‌اف... ۱۷۵۹

تحولات اقتصادی ایران در اکنون میست ۱۷۶۰

تحولات دیپلماسی در عصر اطلاعات ۴۵۹۲

تحولات رسانه‌ها ۱۷۶۱

## ۷۲۶ کتابشناسی رسانه

- ترجمه تبلیغات در رسانه ۶۱۳۲
- ترک تحصیل چرا؟ ۴۰۲۱
- ترکمنستان، کشور مدار بسته ۳۵۲۷
- ترکها و تکرار اشتباه استراتژیک ۳۸۵۱
- ترور به بهانه مبارزه با تروریسم ۳۱۹۶
- ترور حجاریان و فرآیند اصلاحات ۴۸۰۲
- ترور حجاریان و یک احتمال دیگر ۳۸۵۲
- تروریست یا آزادیخواه ۱۱۱۰
- تروریسم رسانه‌ای ۱۴۶۸، ۵۳۵۹
- تروریسم رسانه‌ای: بازیچه قراردادن رسانه برای ایجاد جنگ روانی ۱۷۷۸
- تروریسم هیچ نبود اگر رسانه‌ها نبودند! ۱۴۸۰
- ترویج خشونت در رسانه‌ها ۱۳۵۲
- تریون انحصاری ۲۱۴۰
- تسلط سیاست‌مداران و سرمایه‌داران بر رسانه‌های جمعی روسیه ۱۷۸۰
- تشدید روند مداخله‌گری آمریکا ۴۷۳۴
- تشکل صنفی و حقوق حرفه‌ای روزنامه‌نگاران ۴۹۹۷
- تشکلهای سیاسی در آینه مطبوعات ۵۴۶
- تشکیک، تداوم پروژه تخریب ۳۵۷۴
- تشکیل انجمن صنفی مطبوعات، رییس جمهور: من بارها حمایت کرده‌ام ۱۷۸۱
- تشنج تا کی ادامه می‌یابد؟ ۵۲۶۷
- تشویش اذهان عمومی، جرم ابداعی ۵۶۱۴
- تصادفی نیست ۱۷۸۲
- تصاویر، رسانه و آگاهی مذهبی ۵۱۵۰
- تصمیم‌گیری و مدیریت رسانه ۵۷۷۲
- تصویر «رادیو» در «تلویزیون» ۳۳۱۷
- تصویر ازدواج در رسانه ملی ۵۳۰۱
- تصویر اسلام و اقلیت مسلمانان در رسانه‌های ایتالیا: به مناسبت برپایی نوزدهمین کنفرانس بین‌المللی وحدت اسلامی ۱۸۴۲
- تصویر اسلام در رسانه‌های گروهی غرب ۱۷۸۳
- تصویر اعراب در رسانه‌های الکترونیک آمریکا ۳۴۱۵
- تصویر انقلاب اسلامی از دیدگاه مطبوعات آمریکا: بررسی نامه‌های خوانندگان به سردبیران مجله‌های تایم و نیوزویک ۳۹۱۶
- تصویر جنگ بر صفحه تلویزیون ۳۱۸۹
- تصویر جهان از دریچه رسانه‌ها: بررسی انواع تصویرسازی در رسانه‌های جهانی ۱۶۴۶
- تصویر چند رسانه‌ای ۵۴۳۶
- تصویر خبری انقلاب اسلامی ایران در جهان ۴۹۹۸
- تصویر رسانه‌های غربی از بزرگترین عبادت اجتماعی مسلمانان ۲۷۰۱
- تصویر زن ایرانی در مقالات چرند و پرند ۳۰۲۵
- تصویر زن در آینه هنر مرد سالار ۱۴۴
- تصویر زن در رسانه‌های جمعی ایران - مطالعه نظری همراه با تحقیقی پیرامون فیلمهای مسعود کیمیایی ۵۹۵۲
- تصویر زن مسلمان در رسانه‌های غربی ۴۸۳۷ - ۴۸۳۸
- تصویر مجازی یک رئیس جمهور: در حاشیه گفتگوی لری کینگ و محمود احمدی‌نژاد در سی ان ان ۱۱۴۷
- تصویر مخدوش واقعیت: استراتژی اطلاع‌رسانی رسانه‌های غربی درباره فلسطین ۱۳۵۰
- تصویر مسلمانان در سینمای هالیوود: درآمدی بر اهریمن‌سازی مسلمانان در رسانه‌های غربی ۲۸۶۹
- تصویر منفی آفریقا در غرب ۵۱۲۸
- تصویر وارونه: بررسی تلاش اخیر رسانه‌های جهانی در ارائه تصویر غلط از اسلام ۲۴۷۵
- تصویر وسوسه ۴۵۶۸
- تصویر همه جهان بر یک پرده کوچک ۳۴۱۶
- تصویرسازی ذهنی رسانه‌ها در عصر ارتباطات ۱۷۸۴
- تصویرسازی منفی رسانه‌های غرب از جهان اسلام و ملل شرق ۵۲۸۶
- تصویری از حیات دینی خانوار ۲۶۷۵

## نمایه عنوان ۷۲۷

- تضادهای فرهنگی ناشی از تلویزیون و تأثیر آن در نهادهای اجتماعی ۶۲۳۳
- تضعیف سیاست یک جانبه‌گرایانه بوش: در گفتگو با کاووس سید امامی استاد دانشگاه بررسی شد ۵۳۹۶
- تعادل جدید: روابط شکننده مطبوعات و حاکمیت ۲۶۳۷
- تعارض در ارزشهای دینی و عرفی ۵۳۷۱
- تعارضهای تازه با توتالیتاریسم ۲۱۰۸
- تعامل حقوق و اخلاق در رسانه‌ها ۹۷۰ - ۹۷۱
- تعامل دین و ارتباطات ۸۶
- تعامل دین و رسانه از دیدگاه حقوق ۹۷۲
- تعامل دین، فرهنگ و ارتباطات بر پایه مکتب تولید و مبادله معنا «نگاهی مردم شناختی ارتباطی» ۶۲۳۷
- تعامل محیط‌های یادگیری ۳۱۱۳
- تعامل معرفتی رادیو با دگرگونی‌های دوره مدرنیسم و جهانی شدن ۳۷۲۷
- تعامل میان حوزه و دانشگاه، چالشهای موجود ۲۲۱۹
- تعامل نظام قدرت و رسانه‌ها ۲۰۳۷
- تعدد و نفوذ گستره رسانه‌های صهیونیستی ۴۰۱۹
- تعریف سواد رسانه‌ای ۱۵۶۷
- تعریف و ادبیات صنایع فرهنگی به عنوان کلید پیشرفت ۵۱۸۸
- تعصب‌های مرجوع و رسالت‌های مفتوح ۳۱۰۰
- تعلیم و تربیت مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات: جستارهای مفهومی ۷۴۰
- تعلیم و تربیت و ویژگی‌های دوران‌معاصر ۱۷۸۵
- تعهد یونیسف نسبت به حقوق‌کودک و رسانه‌ها ۴۶۴۹
- تعیین میزان استفاده اعضای هیأت علمی و محققین وزارت جهاد کشاورزی از خدمات اینترنت در طرح‌های پژوهشی حوزه باغبانی طی سالهای ۱۳۸۰ - ۱۳۷۰ ۶۳۵۶
- تغییر در ساختار جامعه مدرن: نگاهی به نظرات مارشال مک لوهان درباره کارکرد رسانه‌ها ۱۷۸۶
- تغییر نگرش از طریق رسانه: فرایندی سه مرحله‌ای ۴۰۹۳
- تغییر نگرش مخاطبان انتخاباتی ۳۱۰۹
- تغییر هویت یا عدول از مواضع؟ ۲۹۲۰
- تغییرات بنیادین در نظام آموزشی ۵۳۱۷
- تغییرات جهانی در روابط عمومی ۲۶۵۹
- تغییرات و چالش‌های پیش روی جهان‌اسلام ۱۰۹۳
- تفاوت مطبوعات ما و مطبوعات لبنان ۶۴۱
- تفاوت یادگیری مادام‌العمر با سایر یادگیری‌ها ۱۰۶۱
- تفاوت‌های بازاریابی و تبلیغات. بازاریابی و تبلیغات ۱۷۸۷
- تفاوت‌های خبرنویسی در رسانه‌های جمعی ۴۲۶۱
- تفاوت‌های ساختاری در رسانه‌های آمریکا و انگلیس ۳۰۸۵
- تفرقه در روز وحدت ملی؟! ۷۵۲
- تفسیر فیلمهای دنباله‌دار. ترجمه شهریار وقفی پور ۱۰۹۴
- تفسیر وارونه آرای مردم ۲۲۷۱
- تفسیری پست مدرن از سرزمینی پست مدرن: آمریکا به روایت بودریار ۳۶۵۳
- تفکر انتقادی در روانشناسی ۲۱
- تفکیک وظایف رسانه‌ای: نظرسنجی از اصحاب رسانه‌ها درباره مشکلات مؤسسات خبری و مطبوعاتی ۱۱۶۸
- تقابل با رسانه‌های دیجیتال ۱۷۸۸
- تقابل رسانه‌ای ایران و عربستان ۷۵۴
- تقابل سینما و تلویزیون ۱۶۴۲
- تقابل گفتمانی جنگ روانی و برجسته‌سازی وارونه علیه دولت نهم ۴۵۷۲
- تقابل میان منافع و ارزش‌های آمریکا در خاورمیانه ۱۸۰۶
- تقابل و توازی رسانه و ادبیات: نگاهی گذرا به ادبیات معاصر ۱۷۸۹
- تقدیر از یک اقدام ستودنی ۵۴۶۸
- تقصیر از رسانه‌هاست: گفت و گو با سپیده جدیری درباره شعر سیاسی - اجتماعی امروز ایران ۱۷۹۱
- تقویت ثبات و پایداری جهانی: بیانیه اعلام مواضع در نشست سران ۲۱۰۵
- تقویت منافع ملی با بومی کردن اینترنت ۱۷۹۵



## ۷۲۸ کتابشناسی رسانه

- تقلاهای تب آلود برای حفظ رژیمی که سقوط سرنوشت  
مختوم آن بود ۱۷۹۲
- تقویت موج گردش آزاد اطلاعات: ارتباط روابط عمومی  
با رسانه‌های جمعی را تقویت کنیم ۱۷۹۶
- تکامل رسانه‌ها و ظهور روابط عمومی ۵۴۱۰
- تکرار آدرس غلط ۳۸۸۷
- تکرار جدال ۶۶۰۸
- تکلیف ماهواره ملی ایران چه شد؟ ۴۹۶۱
- تکنولوژی الکترونیک اطلاعات ۵۷۷۹
- تکنولوژی جدای از فرهنگ نیست: مصاحبه با بهمن ابراهیمی...  
۱۰۷۵
- تکنولوژی جدید رسانه‌ای از منظر کارشناسان ۲۸۹
- تکنولوژی رسانه‌ای از منظری انتقادی ۵۷۵۷
- تکنولوژی رسانه‌ای از منظری انتقادی (طرح مباحثی در حوزه  
مطالعات فرهنگی و رسانه‌ای) ۴۴۹
- تکنولوژی و دینداری ۴۹۴۹
- تکنولوژی و فرهنگ ۱۴۸۲
- تکنولوژی‌های کاربردی روابط عمومی الکترونیک (۲) ۳۴۱
- تکنولوژی‌های ارتباطی و جامعه اطلاعاتی ۳۱۰
- تکنولوژی‌های ارتباطی و نظام‌های اجتماعی ۲۱۹۲
- تکنولوژی‌های اطلاعات و ارتباطات؛ موانع: رادیو روستایی  
۳۰۵۵
- تکنولوژی‌های جدید ارتباطی در کشورهای در حال توسعه  
۵۸۶۳
- تکنولوژی‌های جدید ارتباطی و تأثیر آن‌ها بر جوامع معاصر:  
نگرانیه‌ها و دورنماها ۴۴۴۸
- تکنولوژی‌های جدید ارتباطی، پلی از حال به آینده ۴۹۷۷
- تکنولوژی‌های جدید رادیویی ۱۱۲۲
- تکنولوژی‌های جدید رسانه‌ای ۱۹۳۲
- تکنولوژی‌های دیجیتال به مثابه یک ابزار ۱۵۸۹
- تکنولوژی‌های کاربردی روابط عمومی الکترونیک (۱) ۳۴۲
- تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و انسان معاصر ۲۳۷۷
- تکنولوژی‌های نوین ارتباطی: روندهای تاریخی ساختارهای  
حقوقی - مدیریتی و چالش‌های سیاسی - اقتصادی ۴۸۹
- تکنولوژی‌های نوین، توسعه یا انحطاط؟ ۴۹۴۱
- تکنیک و خلق آثار هنری ۴۱۰۴
- تکنیکها و تاکتیک‌های تبلیغات ۷۰۱
- تکیه بر باد! ۱۸۰۵
- تل آویو، نمایش آسیب‌پذیری ۱۵۱۶
- تلاش برای گسترش آموزش روزنامه‌نگاری ۱۸۰۷
- تلاش صهیونیستها برای مهار رسانه‌های انگلیس ۱۸۰۸
- تلاش و سوءاستفاده رسانه‌های بیگانه ۲۸۳۲
- تلاقی هنر و اقتصاد در بازار سی‌دی ۳۲۰۸
- تلخ اما واقعی! ۱۸۰۹
- تلفن همراه به عنوان رسانه مکتوب: مطالعه‌ای گفتمانی  
از متون طنز پیام کوتاه فارسی ۴۸۴۴
- تلفن همراه، یک رسانه ۴۴۹۳
- تلفیق روش‌های کمی و کیفی در پژوهش ارتباطی و رسانه‌ای  
۱۴۴۳
- تلفیق فناوری و برنامه‌ی درسی: یادگیری از طریق طراحی  
پروژه‌های چند رسانه‌ای ۴۳۴۶
- تلویزیون IS، تلویزیون عصر قومی ۱۷۰۵
- تلویزیون این رسانه اسرارآمیز ۵۰۹۸ - ۵۰۹۹
- تلویزیون باید مردم را به کتابخوانی ترغیب کند ۱۸۱۰
- تلویزیون به مثابه یوتوپیا: پیامدهای زیباشناختی شدن  
ایدئولوژی ۵۴۴۳
- تلویزیون تخریب‌کننده فرهنگ و هویت جامعه است ۴۵۷۸
- تلویزیون تعاملی، مخاطب منفعل ۱۶۸۵
- تلویزیون چگونه تلویزیون شد ۴۱۲۵
- تلویزیون چیست؟ ۱۸۱۱
- تلویزیون خصوصی نظاره یا نظارت ۵۳۴۸
- تلویزیون خصوصی، آری یا نه؟ ۳۱۱۷
- تلویزیون خطری برای دموکراسی ۱۲۰
- تلویزیون در تهران (اسفند ماه ۱۳۴۶) ۴۰۶

## نمایه عنوان ۷۲۹

- تلویزیون در جامعه ۴۰۱۶
- تلویزیون در جهان ۳۴
- تلویزیون در خانواده ۳۴۸۵
- تلویزیون در خانواده و جامعه نو ۵۰۷
- تلویزیون در زندگی کودکان ما ۳۰۸
- تلویزیون در زندگی کودکان ما ۹۸۷
- تلویزیون را فراموش نکن: درباره نسبت میان روشنفکران ایرانی و تلویزیون ۱۴۴۹
- تلویزیون سه آغاز یک تحول دیداری ۱۸۱۲
- تلویزیون فرهیختگان را سبک مغزمی‌کند! ۱۸۱۳
- تلویزیون کابلی در ایران راه‌اندازی می‌شود ۱۸۱۴
- تلویزیون ماهواره‌ای و اثرات آن بر فرد و جامعه ۶۰۲۶
- تلویزیون ماهیت تجربه دینی رامخدوش کرده است ۴۳۵۰
- تلویزیون مروج چه نوع فرهنگی است؟ ۳۸۷۰
- تلویزیون می‌تواند به رشد کتاب و کتابخوانی کمک کند ۱۸۱۵
- تلویزیون و ایفای نقش مثبت در توسعه مشارکتی ۵۶۹۲
- تلویزیون و تخیل هدایت شده: آیا تلویزیون تصویری از واقعیت را نشان می‌دهد؟ ۱۵۶۰
- تلویزیون و دکتربین‌های آن در غرب ۱۰۲
- تلویزیون و فرهنگ در تهران جلس ۱۸۶۷
- تلویزیون و فرهنگ: روابط انسان‌ها در عصر الکترونیک ۴۴۴۹
- تلویزیون و کودکان: رسانه‌ای خاص برای مخاطبانی خاص ۲۱۷
- تلویزیون و گستره عمومی: جامعه مدنی و رسانه‌های گروهی ۲۰۵
- تلویزیون و مخاطب ۴۳۴۴
- تلویزیون و مخاطبان آن ۶۱
- تلویزیون و مطبوعات ۱۸۱۶
- تلویزیون و نظام اطلاع‌رسانی آینده ۳۹۶۹
- تلویزیون و ویدیو، کانالهای جدید، برنامه‌ها و فیلمهای تازه ۱۸۱۷
- تلویزیون و نیاز به موفقیت کودک ۱۷۵
- تلویزیون‌های ماهواره‌ای فارسی زبان در ایران: رفتارها، انگیزه‌ها و معنی تماشای تلویزیون‌های ماهواره‌ای فارسی زبان در بین مخاطبان تهرانی ۶۰۶۰
- تلویزیون همراه در راه است: تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در پخش برنامه‌های تلویزیونی ۱۱۲۵
- تلویزیون یا رادیو کدامیک تأثیرگذارترند ۴۱۰۶
- تلویزیون، این رسانه اسرارآمیز ۵۱۰۰
- تلویزیون، هویت‌زدایی نسل حاضر ۱۵۲۵
- تلویزیون‌های بین‌المللی ۱۸۱۸
- تماشای جرم ۱۸۱۹
- تمامی مسؤلیت شکست را می‌پذیرم: گفتگوی محمدرضا خاتمی، دبیرکل جبهه مشارکت درباره تحلیل انتخابات و آینده حزب ۱۸۲۰
- تمایل به سلطه‌گری در رسانه‌های آمریکا ۳۵۳۳
- تمثیل تلویزیون و تقارن الکترونیک ۴۳۶۵
- تمدن غرب، برخورد یا گفتگو ۳۳۸۸
- تمدن‌ها، تفاوتها، رسانه‌ها ۱۸۵۲
- تناسب آمادگی سازمانی سپاه با ماهیت تهدیدات: نشست خبری فرمانده کل سپاه پاسداران با خبرنگاران داخلی ۱۸۲۱
- تناقض‌افکار عمومی در حرف و عمل ۳۰۱۱
- تناقض تاریخی ۵۴۲۴
- تناقض در قوانین ۵۹۲۶
- تناقضات درونی و رسانه‌های بیگانه ۱۲۱۵
- تناقضات مطبوعات و رسانه‌های لیبرالیسم ۵۱۸۹
- تناقض‌گویی ۴۱۵۱
- تنقلاات مصرفی و تأثیر سوء بر روحیات نوجوانان ۱۸۲۲
- تنوع جهانی ۲۴۳۱
- تنوع خوب است تمرکز بد ۳۷۳۴
- تنوع در دوره‌های نظریه ارتباطات جمعی ۴۶۱۹
- تنوع فرهنگی در جامعه اطلاعاتی ۳۵۹۸
- تنوع و پاره‌افزایی ساختارهای سیاسی - اجتماعی ۱۸۵۴

## ۷۳۰ کتابشناسی رسانه

- تنها به نان و امنیت فکر می‌کردیم: روزنامه‌نگاران افغان از دغدغه‌ها و محدودیت‌ها می‌گویند ۴۱۹۶
- تنها راه نجات رادیو سپردن آن به دست بخش خصوصی است: ما نتوانسته‌ایم از قابلیت‌های رادیو به خوبی استفاده کنیم ۱۸۲۳
- تنها یک راه! ۴۶۹۳
- تنهایی و سرگردانی انسانها در هجوم بی‌وقفه کانالهای ارتباطی ۶۵۸
- تورم ساختاری است نه ساختگی: همچنان رسانه‌های متقدم مهم ردیف اول گرانی معرفی می‌شوند ۲۱۴۴
- تورسم و رسانه‌های همگانی ۱۸۲۷
- توسعه آموزش از راه دور در نظام آموزش عالی (فرصتها و چالشها) ۵۱۳۶
- توسعه ارتباطات زیر بنای وحدت و یکپارچگی ملی ۱۳۹۸
- توسعه ارتباطات و مساله‌ی حاکمیت دولت‌ها ۳۸۱۰
- توسعه اقتصاد با رسانه‌های آزاد ۱۸۰۰
- توسعه با کمک رادیو و تلویزیون ۵۱۱۰
- توسعه بدون ارتباطات ممکن نیست ۱۸۲۹
- توسعه به واسطه استفاده از رسانه: مطالعه آلمان در مورد مصرف رادیو در نوجوانان ۱۴۸۹
- توسعه پایدار ۱۸۳۰
- توسعه جریان آزاد اطلاعات و گسترش ارتباطات ۴۴۱۴
- توسعه جوامع در گرو دولتهای سالم است: گفتگوی مانوئل کاستلز با خبرنگاران ۱۴۸۴
- توسعه دانشگاههای مجازی، چالشها و راهکارها ۱۸۳۱
- توسعه در عصر ارتباطات و جامعه اطلاعاتی ۳۸۳۳
- توسعه رسانه ملی ۳۳۲۸
- توسعه رسانه‌های بلغارستان پس از کمونیسم ۵۸۰۵
- توسعه روزنامه‌نگاری بر پایه پژوهش: مروری بر طرح‌های کلان پژوهشی حوزه رسانه‌ها در مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها ۱۸۳۲
- توسعه سیاسی و نقش رسانه‌ها (صداوسیما) در آن ۶۱۸۷
- توسعه سیاسی: رسانه و راه‌های تقویت مشارکت مردم در صحنه‌های سیاسی و اجتماعی ۴۱۳
- توسعه علمی، فرهنگی و مدیریت رسانه ۵۱۳۲
- توسعه فرهنگی و برنامه‌ریزی رسانه‌آموزش دینی در ایران ۱۳۵۹
- توسعه فرهنگی و رسانه ملی طراحی مدل اندازه‌گیری تأثیر رسانه ملی در توسعه فرهنگی ۳۵۵
- توسعه کمی و کیفی ارتباطات عامل مؤثر در شکل‌گیری گفت و گوی تمدنها ۶۰۲۵
- توسعه کمی و کیفی رسانه‌ها، فرهنگ شفاهی و راه حل تصحیح ۶۴۶
- توسعه مطبوعات و اصول اخلاق رسانه‌های معنویت گرایی، توسعه گرایی و مردم گرایی؛ رویکرد رسانه‌ای مطلوب ۴۵۳۹
- توسعه و ارتباطات در هزاره سوم ۳۴۱۷
- توسعه و تحکیم هنر رسانه‌ای در راستای انتظار ۴۹۸۷
- توسعه و رسانه‌ها ۷۹۵
- توسعه ورزش یعنی توسعه وسایل ارتباط جمعی ۶۵۲
- توسعه، جمعیت و تنظیم خانواده ۱۸۳۳
- توصیه‌های آموزشی رسانه‌ای برای مصاحبه‌های تلویزیونی پخش مستقیم ۱۸۳۴
- توصیه‌های کمیسیون جهانی فرهنگ و توسعه ۴۸۷۸
- توطئه جدید آمریکا ۳۶۲۵
- توطئه نهادهای ارتباطی آمریکا در قبال بحرانهای جهانی ۱۴۶۴
- توطئه‌ای که در نطفه، عقیم شد ۱۸۳۵
- توطئه‌های آمریکا علیه ایران در آینه مطبوعات غرب ۱۸۳۶
- توفان الکترونیکی در برابر ما ۲۸۵۳
- توفان در راه کتاب و متاب! ۳۷۲۵
- توقیف مطبوعات ایران در گذر زمان از سال ۱۲۰۲ هجری شمسی تا کنون ۱۸۵
- توقیف یک شبه مثلث حاصل فشارهای بیرونی بود: گفتگو با رضا رشیدپور درباره توقیف برنامه مثلث ۲۳۵۴

## نمایه عنوان ۷۳۱

توقعات فراوان ۵۷۹۲  
تولد پرس تی وی روزنه‌ای برای واقعی دیدن: نگاهی ایرانی  
بر فراز چشم‌اندازی جهانی ۳۹۲۱  
تولید و پخش برنامه‌های تلویزیونی در تعامل با بیننده ۱۸۶۴  
تولید و تأثیر پیام در رسانه‌های جمعی با رویکرد بر مقوله  
سلامت ۳۴۵۴  
تولیدات رادیویی استان مرکزی: آسیب‌شناسی فرایند پژوهشی  
۴۶۶۳  
توهم جنگ ۱۴۷۸  
توهم دوستی با شیطان بزرگ! ۱۸۵۰  
توهم ونزوئالی، توهم پروسترویکایی! ۳۵۹۷  
توهم یا واقعیت؟ مرزی در بین نیست ۴۲۷۸  
توهمی در ساعت ۴ صبح ۶ آوریل ۱۸۵۱  
توهین به مقدسات دینی در حوزه آزادی مطبوعات در ایران،  
انگلستان و ایالات متحده ۶۳۵۳  
تویت‌نیشن هم از راه رسید: از چه باید بترسیم؟ ۳۰۱۰  
تهاجم به عراق: پیروزی یا شکست‌جنگ رسانه‌ای ۲۶۲۷  
تهاجم تبلیغاتی به شکل تازه! ۳۰۴۲  
تهاجم تصویری: گفت و گو با دکتر یحیی کمالی پور ۴۳۹۷  
تهاجم خبری و راههای مقابله با آن ۳۹۳۳ - ۳۹۳۴  
تهاجم فرهنگی از طریق رسانه در کلام امام (ره) ۲۳۶۸  
تهاجم فرهنگی از نگاه پنچ کارشناس ارتباطات ۱۸۵۸  
تهاجم فرهنگی و رسانه‌های دینی ۴۹۳۵ - ۴۹۳۷  
تهاجم فرهنگی، عوامل و راهکارهای مقابله ۱۸۵۹  
تهاجم فرهنگی، مقاومت فرهنگی ۳۹۷۴  
تهاجم و تبادل فرهنگی در عصر ماهواره ۲۸۷۸  
تهدید رسانه‌ای و تهاجم مفاهیم بیگانه ۵۶۷۹  
تهدید رسانه‌ای (رادیوهای بیگانه فارسی زبان) ۲۷۵  
تهدید و توهین از طریق مطبوعات ۶۰۳۰  
تهدیدی به نام ایران اتمی فقط جنجال رسانه‌ای است:  
گفت و گو با محمد البرادعی، دبیر کل آژانس انرژی اتمی  
۱۸۶۰

تهدید زدن و حمله به شخصیت افراد فضای سیاسی کشور  
را آلوده می‌کند و با انتخابات سالم منافات دارد ۱۸۷۰  
تهیه چارچوبی راهبردی برای معاونت صدای جمهوری  
اسلامی ایران با استفاده از مدل فرصت‌ها، تهدیدات، نقاط  
قوت و ضعف (SWOT 6326)  
تهیه کننده، تعریف و وظایف ۶۲۹  
تهیه محصول از وسایل ارتباط جمعی در آموزش بهداشت  
۶۱۶۶  
تهیج عواطف و جلب افکار عمومی در سایه شگردهای تبلیغاتی  
۱۸۷۱  
تیتیر درشت برای کتاب: اولویت اخبار کتاب و کتابخوانی  
در گفتگو با دبیران... ۳۱۷۰  
تیتیرهای به خطا رفته: با لیلا حسینی درباره رسانه‌های  
تحریر زده امریکا ۵۷۴۱  
تیری که بر سنگ نشست ۳۶۶۰  
تیغ در کف زندگی مست: تجهیز تروریست‌ها با ابزارهای  
رسانه‌ای ۵۶۰۰  
تیم مطبوعاتی دولت هشتم مجرب‌تر از دولت نهم بود:  
گفتگو با علی‌اکبر جوانفکر مشاور مطبوعاتی رئیس جمهور  
۳۴۵۲

### ث

ثروت‌زدایی از انتخابات ۴۲۲۸

### ج

جابه‌جایی زمان: در باب فرهنگ ویدئو ۴۲۸۴  
جادوگری شرق برای قلب واقعیتها ۱۸۸۰  
جادوی تبلیغ ۴۹۴۲  
جادوی رسانه‌ها ۳۳۹۲  
جاده روابط عمومی یک طرفه نیست: گزارش ایران از  
کارکرد روابط عمومی‌ها به عنوان پل ارتباطی مردم و سازمان‌ها  
۱۱۷۳

## ۷۳۲ کتابشناسی رسانه

- جاده لغزنده ۱۸۸۱  
جاده‌های کج را ناهموار می‌کند - نگاهی به قدرت رسانه‌ای  
سینما در تبلیغ دین اسلام ۱۲۶  
جاسوسان در پیشگاه عدالت ۱۸۸۳  
جاشیران، شفیق گوری. بررسی میزان اعتماد مخاطبان به  
رسانه‌های خبری و عوامل مؤثر بر اعتمادسازی خبری ۶۰۵۰  
جام جم، گزارش برخی از جبهه‌های رسانه‌ای ایران ۲۵۵۰  
جام جهانی آلمان و رسانه‌ها: فوتبال رسانه‌ای یا رسانه فوتبالی  
۵۱۴۵  
جامعه آسبائی خبر و مطبوعات ۶۱۷۵  
جامعه آمریکا از حالت تعادل خارج شده است ۱۱۱۸  
جامعه ارتباط همگانی، واقعیت تغییر یافته ۵۷۷۶  
جامعه اطلاعات یا جامعه اطلاعاتی ۱۸۸۵  
جامعه اطلاعاتی ۴۸۰۳  
جامعه اطلاعاتی اندیشه‌های بنیادی، دیدگاههای انتقادی  
و چشم‌اندازهای جهانی ۴۹۰  
جامعه اطلاعاتی جهانی، گذر از الگوی حاکم ۴۰۵۵  
جامعه اطلاعاتی رسانه ملی مدل ارتباطی اطلاعات محور  
۵۹۸۰  
جامعه اطلاعاتی و اثرات آن بر انسجام اجتماعی ۵۳۰۹  
جامعه اطلاعاتی و دین با تأکید بر جهان سوم ۲۲۸۰  
جامعه اطلاعاتی و شکل‌گیری قدرت سایبر ۲۰۵۴  
جامعه اطلاعاتی، چالش‌ها و فرصت‌ها ۳۱۶۲  
جامعه اطلاعاتی ۳۵۰۵  
جامعه تک صدایی، محکوم به فناست: تکثر رسانه‌ای،  
مسئولیت دولت ۱۸۸۶  
جامعه توده‌ای و پیدایش نظریه رسانه‌ها ۲۵۹۷  
جامعه جهانی، بهشت گمشده! ۱۸۸۷  
جامعه سالم، رسالت رسانه... جایگاه و رسانه‌ها در ارتقای  
سلامت اجتماعی و فردی در گفتگو با دکتر علیرضا زالی  
و دکتر سیدمجتبی میرعبداللهی ۲۳۴۵  
جامعه شناسی در رسانه‌ها ۱۷۳  
جامعه شبکه‌ای از نگاه دو متفکر معاصر: مانوئل کاستلز  
و کوین کلی ۴۸۶۱  
جامعه شناسی رسانه‌ای ۵۲۶۴  
جامعه مدنی چگونه پایدار می‌شود ۱۸۸۸  
جامعه مدنی و رسانه‌ها در ایران ۴۸۰۴  
جامعه مدنی و وسایل ارتباط جمعی ۳۶۲۹  
جامعه مدنی یا جامعه نظامی ۵۱۹۰  
جامعه نظارتی، ره آورد عصر ارتباطات ۴۹۴۳، ۴۹۴۷  
جامعه و ارتباطات انسانی در قاب سینما: پای صحبت‌های  
دکتر غلامرضا آذری ۴۳۲۷  
جامعه، رسانه و تبادل فرهنگی: در گفتگو با دکتر محمد  
دادگران ۱۸۸۹  
جامعه‌پذیری سیاسی در اندیشه اسلام ۳۹۶۷  
جامعه‌پذیری سیاسی و کارکردهای آن: اکتساب رفتارهای  
سیاسی خاص جامعه ۵۰۵۲  
جامعه‌پذیری نهاد ورزش ۱۸۹۰  
جامعه‌شناسی ارتباطات ۲۳۷۳، ۲۳۷۳  
جامعه‌شناسی ارتباطات تصویری ۵۹۲۳ - ۵۹۲۴  
جامعه‌شناسی ارتباطات (۱) ۲۳۷۲  
جامعه‌شناسی تهران‌زدگی: بررسی علل مهاجرت به پایتخت  
و پیامدهای آن ۳۵۳۶  
جامعه‌شناسی رادیو تلویزیون ۳۹۹  
جامعه‌شناسی رادیو و رسانه ۱۸۸  
جامعه‌شناسی روزنامه‌نگاری ۵۳۸  
جامعه‌شناسی سیاسی ۶۱۴۹  
جامعه‌شناسی کتابخوانی نوجوانان ۱۹ - ۱۵ ساله ۶۰۶۷  
جامعه‌شناسی موسیقی در ارتباطات ۲۶۹۰  
جامعه‌شناسی موسیقی در ارتباطات: بررسی وضعیت موسیقی  
ایران در رسانه‌های دیداری - شنیداری از انقلاب اسلامی  
تا کنون ۶۱۹۳  
جامعه‌شناسی وسائل ارتباط جمعی ۴۰۰  
جامعه‌مدنی و جهانی‌سازی ۵۱۹۱

## نمایه عنوان ۷۳۳

جایگاه رسانه‌ها در جامعه اطلاعاتی امروز ۴۴۹۴  
جایگاه رسانه‌های جمعی در تبلیغات اسلامی ۳۷۴۶  
جایگاه روابط عمومی در سازمان صداوسیما وضعیت موجود؛ وضعیت مطلوب و بررسی تطبیقی نظرات مدیران سازمان و کارگزاران واحدهای روابط عمومی سازمان صداوسیما ۶۰۸۴  
جایگاه زن در رسانه‌ها ۱۴۶۹  
جایگاه زن در رسانه‌های تصویری: انتزاعی، دور از واقعیت، نامطلوب ۱۶۵۴  
جایگاه زنان در عرصه رسانه‌ها ۴۰۸۲  
جایگاه سازمانی و تشکیلاتی ارتباط با رسانه‌ها ۵۴۲۸  
جایگاه صهیونیسم در نظام ایالات متحده آمریکا ۵۰۴۰  
جایگاه کتاب و کتابخوانی در چشم‌انداز شانزدهمین نمایشگاه کتاب تهران ۴۹۸۹  
جایگاه مدیریت پژوهش در رسانه‌های دیداری و شنیداری ۱۸۶۵  
جایگاه مردم‌داری و تبلیغات در ارتباطات مردمی ۱۹۶۳  
جایگاه مصر در برخورد با مقاومت در منطقه ۳۶۶۱  
جایگاه مطبوعات در سیاست ملی ارتباطی و رسانه‌ای ۴۰۵۶  
جایگاه موفقیات در منابع تاریخ اسلام ۱۹۴۸  
جایگاه نامعلوم بایدن ۴۳۶۱  
جایگاه و نقش رسانه‌ها در جهان ۴۷۴۳  
جایگاه و نقش رسانه‌های فرهنگی در عصر ارتباطات ۳۹۸۳  
جایگزینی واقعیت: نگاهی به فلسفه تلویزیون ۸۱۳  
جایی که خبر ملک طلق حکومت است ۱۸۹۶  
جبر موجود ۴۱۸۵  
جبرگرایی رسانه‌ای ۲۰۴۶  
جدال بی‌پایان بر سر القاعده ۱۹۱۱  
جدال رسانه‌ای در دهکده جهانی ۳۴۱۸  
جدال رسانه‌ای: (بررسی یک پرونده) ۳۲۳  
جدال رسانه‌ها میان تردید و توهم ۳۷۰۴  
جدال نابرابر خبرگزاری‌های جهان ۱۹۱۲

جامعه‌ی انفورماتیک و سرمایه‌داری: واقعیت و اسطوره (مجموعه مقالات) ۱۰۵  
جانشینی برای الجزیره ۵۶۳۱  
جای خالی رسانه ملی بین شورا و شهروند ۳۵۰۲  
جای خالی روابط عمومی در صنعت ایران ۴۰۶۷  
جای خالی مسوولیت‌پذیری ۲۶۳۳  
جای خالی معنویت در سریال‌های مناسبی ۳۳۶۴  
جای خالی نظام رسانه‌ای ۵۰۴۱  
جایگاه آموزش روزنامه‌نگاری در فرایند توسعه وسایل ارتباط جمعی در ایران ۴۹۹۹  
جایگاه ارتباطات اجتماعی از دیدگاه امام خمینی ۴۹۱۳  
جایگاه ارتباطات در برنامه‌های توسعه ایران پس از انقلاب اسلامی ۲۶۱۰  
جایگاه ارتباطات در ساختار اقتصاد دانش‌محور: (تغییر رویکرد جهانی مدیریت) ۳۷۸۷  
جایگاه ارتباطات در قانون برنامه چهارم توسعه ۹۷۳  
جایگاه ارتباطات نوین در آموزش و پرورش ۵۸۴۸  
جایگاه ارزشها در رسانه‌های گروهی ۳۵۲۲  
جایگاه ایران در سازمان رسانه، فرهنگ و هنر رسمی جمهوری آذربایجان ۵۴۸۶  
جایگاه تلویزیون خصوصی در قانون اساسی ۱۸۹۴  
جایگاه حج در فرهنگ ارتباطات ۵۷۸۷  
جایگاه حقوقی رسالت رسانه‌ها ۹۷۴  
جایگاه رادیو و تلویزیون ایران در جهان ۲۹۸۰  
جایگاه رادیوهای خارجی در بین مردم‌شهر مزارشریف ۳۲۹۶  
جایگاه رسانه در جامعه مدرن ۵۰۵۳  
جایگاه رسانه در سخنرانیهای امام(ره) ۳۸۶۳  
جایگاه رسانه و فرهنگ در فرآیند جهانی شدن ۳۳۰۶  
جایگاه رسانه‌های گروهی در سیاست جنایی ۶۲۳۱  
جایگاه رسانه‌ای اصلاح‌طلبان ۲۲۵۲  
جایگاه رسانه‌ها در تحولات فرهنگی: گفتگویی با دکتر علی‌اکبر فرهنگی ۱۸۹۵

## ۷۳۴ کتابشناسی رسانه

- جذاب‌تر از رضاخان: دیکتاتوری رسانه‌ها ۳۶۷۰  
جذابیت احمدی‌نژاد برای رسانه‌های آمریکا: در گفتگو با  
محمی‌الدین ساجدی... ۱۹۱۷  
جذابیت خبری در تلویزیون ۱۱۰۶  
جرائم سایبر ۱۳۷۲  
جرائم مطبوعاتی در حقوق ایران ۶۲۵۷  
جرائم مطبوعاتی در قوانین جمهوری اسلامی ایران ۶۰۹۷  
جرم مطبوعاتی ۳۶۲  
جرم، امنیت و مطبوعات ۲۸۸۳  
جریان آزاد اطلاعات و گفتگوی تمدن‌ها ۵۸۴۹  
جریان اخبار بین‌المللی و چگونگی مقابله با تهاجم خبری  
در ایران ۱۴۰۹  
جریان بین‌المللی اطلاعات: گزارش و تحلیل جهانی ۵۱۳  
جریان سازی تبلیغاتی ۴۹۱۸  
جریان سلطه از برقراری عدالت آسیب خواهد دید: گفتگو  
با حسن سیدآبادی ۱۹۱۹  
جریان یکسویه اطلاعات ۳۳۸۳  
جریان یکسویه اطلاعات در عرصه سیاست ۳۸۵۹  
جریان‌سازی خبری به مثابه شکل جدید جریان یکسویه  
اطلاعات ۱۵۸۶  
جریان‌شناسی جهانی رسانه‌های بزرگ ۱۹۳  
جستار دیروز، امروز و فردا ۱۹۲۰  
جستارهایی در رسانه ۳۸۲  
جستاری در آسیب‌شناسی حضور زن مسلمان در رسانه ۳۸۳۵  
جستاری در فروریات و روش صحیح مطالعه ۵۶۵۲  
جستاری در فقه ارتباطات، مفهوم شناسی غنا در فقه شیعه  
۵۲۷۸  
جشن هسته‌ای ایران و رسانه‌های خبری جهان ۱۹۲۱  
جشن‌های ۲۵۰۰ ساله شاهنشاهی و رسانه‌های غربی ۱۹۲۲  
جعبه جادوی رسانه؛ خوب یا بد؟: تحلیلی در باب فواید  
و مضرات رسانه‌های جمعی ۵۰۴۵  
جعبه جادویی بهترین است ۱۹۲۳  
جعفرابراهیمی: سنت‌ها در گردباد تحولات روز در حال  
نابودی هستند ۱۹۲۴  
جغرافیای سیاسی اطلاعات (فاصله‌های بی‌فاصله) ۳۶  
جلوه‌های تازه انقلاب بولیوار یابی ۲۹۸۹  
جلوه‌های حقوقی اتحاد ملی و انسجام اسلامی در قانون  
اساسی جمهوری اسلامی ایران و نقش رسانه ملی در تحقق  
آن ۶۰۲  
جمع‌بندی رویکردهای نظری در باب نسبت فرهنگ و رسانه  
۲۵۵۷  
جمعیت و توسعه و رسالت صدا و سیما ۱۹۷۵  
جمعیت و رسانه‌های گروهی ۱۹۷۶  
جمهوری دوم ورمونت: آمریکا تجزیه می‌شود ۱۹۰۶  
جنایات جنگی در لبنان و رسانه‌های کور ۴۷۰۵  
جنایات صهیونیستها و سانسور خبری غرب ۱۹۸۰  
جنایت اسرائیل در «جنین» از دیدگاه رسانه‌های غربی ۳۲۹  
جنایت رسانه‌ای علیه شیعیان: نگاهی به عملکرد رسانه‌های  
تصویری علیه تشیع ۴۰۳۳  
جنایت علیه بشر ۵۱۹۲  
جنیش جامعه مدنی ایران امیدوار، رو به سوی آینده ۱۹۸۱  
جنیش عدم‌تعهد و نظم نوین خبررسانی ۱۹۸۲  
جنیش ناوابستگیان و نظم نوین خبررسانی ۳۱۵۴  
جنیش‌های اسلامی از اتوپیا تامدنیت ۳۹۰۰  
جنیش‌های مخالف جهانی‌سازی و بازارهای آزاد از نگاه  
رسانه‌های آمریکا ۴۴۶۸  
جنبه مثبت جامعه اطلاعاتی، حق دسترسی همگان به اطلاعات  
است ۵۰۰۰  
جنبه‌های انتقال فرهنگی ۱۷۲۷ - ۱۷۳۰  
جنبه‌هایی از انتخابات ۲۹ بهمن ۴۵۷۹  
جنگ اطلاعات ۱۵۴۲  
جنگ اطلاعاتی و سرگیجه رسانه‌ای ۲۸۶۱  
جنگ ایالات متحده علیه رسانه‌ها ۹۲۹  
جنگ ایران و عراق از نگاه مطبوعات جهان ۱۵۷، ۱۹۸۳

## ۷۳۵ نمایه عنوان

- جنگ با حقایق ۱۶۹۵  
 جنگ به مثابه تبلیغات فراگیر ۵۲۴۲  
 جنگ پنهان: سیا، صدام حسین را چگونه مغلوب کرد؟ ۱۴۳۷  
 جنگ تبلیغاتی غرب علیه جنبش حماس ۱۹۸۴  
 جنگ چریکی نشانه‌شناسی ۱۰۹۵  
 جنگ خلیج فارس، غرش توپهای خبری ۳۴۱۹  
 جنگ در عصر اطلاعات ۲۶۴۸  
 جنگ در فضای مجازی ۴۷۷۳  
 جنگ دیجیتال (نظم نوین و تجدید ساختار سیاسی جهان در عصر اطلاعات) ۲۳۲۷  
 جنگ دیجیتال ۱۹۸۵  
 جنگ رسانه‌ای ۳۹۲۲، ۵۱۹۳  
 جنگ رسانه‌ای با استراتژی لبه پرتگاه: اهداف امریکا و رژیم صهیونیستی از انتشار اخبار هدفمند نظامی ایران ۱۹۸۶  
 جنگ رسانه‌ای در چالش هسته‌ای علیه ایران ۴۱۵۷  
 جنگ رسانه‌ای در مناقشه روسیه و گرجستان ۴۸۸۶  
 جنگ رسانه‌ای صهیونیست‌ها علیه حماس ۱۹۸۷  
 جنگ رسانه‌ای و رسالت‌ها ۴۱۳۴  
 جنگ رسانه‌ای: تبلیغی محور اساسی در تحقق استعمار فرانو ۲۸۳۳  
 جنگ رسانه‌ای، رسالت مطبوعاتی داخلی ۴۲۴۸  
 جنگ رسانه‌ها در میدان غزه ۴۹۳۰  
 جنگ رسانه‌ها در یوگسلاوی تقسیم شده ۱۶۰۷  
 جنگ رسانه‌ای در کنار جنگ نظامی ۳۱۰۶  
 جنگ روابط عمومی‌ها در بحران‌های جهانی ۱۷۹۳  
 جنگ روانی ۱۹۹۰، ۵۲۷۷، ۶۳۳  
 جنگ روانی با دولتی که هنوز نیامده است ۱۹۸۸  
 جنگ روانی برای فرار از ناکامی ۴۳۷۲  
 جنگ روانی دشمن را جدی بگیرد شایعه پراکنی، گام اول دشمنی در ناتوی فرهنگی ۵۱۶۲  
 جنگ روانی رسانه‌های عربستان علیه افراد تحت تعقیب ۱۹۸۹  
 جنگ روانی رسانه‌های غرب علیه روسیه و چین ۱۸۹۸  
 جنگ روانی علیه ایران و راهکار مقابله ۴۰۲۹  
 جنگ روانی و فریبکاری رسانه‌ها ۵۱۹۴  
 جنگ روانی یا جنگ رسانه‌ای؟: نقش فناوری‌های اطلاعاتی - ارتباطی ۵۳۲۶  
 جنگ روانی، صورت شدید انگاره‌سازی ۳۴۲۰  
 جنگ روانی، نبرد نامرئی رسانه‌ها ۲۱۸۴  
 جنگ روی ماینیتور و کاغذ ۴۸۹۴  
 جنگ سرد علیه ایران: تأملی در برخورد رسانه‌ای غرب با ایران ۳۹۲۳  
 جنگ سردی دیگر: فناوری اطلاعات و رسانه‌های جهانی ۴۷۹۳  
 جنگ عراق در سیمای رسانه‌های عربی ۱۹۹۱  
 جنگ عراق: تعامل دولت انگلیس با رسانه‌ها ۹۴۰  
 جنگ علیه عراق، سایه‌ای از یک تقابل عمده ۴۸۶۶  
 جنگ لبنان، آغاز فروپاشی اسرائیل است ۱۹۹۲  
 جنگ ناگفته: پاکستان، رسانه‌ها و سیاست سلاح‌های هسته‌ای ۲۵۸۰  
 جنگ نرم ۱: ویژه جنگ رایانه‌ای ۳۴۳  
 جنگ نرم ۲۵۹  
 جنگ نرم ۲: ویژه جنگ رسانه‌ای ۳۴۶  
 جنگ نرم ۵۳۷۸  
 جنگ نرم امریکا در حوادث پس از ۱۱ سپتامبر با تأکید بر جنگ افغانستان، عراق و تنش با ایران ۵۸۸۷  
 جنگ نرم رسانه‌های مصرف‌گرا ۲۱۴۳  
 جنگ نرم و پارادایم فرهنگی ۴۸۳۳  
 جنگ نرم و دکترین «کمپته جاری» ۱۲۸۷  
 جنگ نرم، از دیروز تا امروز ۲۶۰۹  
 جنگ نرم، قدرت‌نمایی نرم و الزامات فرهنگی ۱۱۶۹  
 جنگ نرم؛ جنگ رسانه‌ای و تبلیغاتی ۵۲۷۶  
 جنگ نرم؛ فرصتی برای پیشبرد نظریه‌های اسلامی در گفتگوی دکتر سید سام‌مهدی ترابی با رسالت... ۹۳۹



## ۷۳۶ کتابشناسی رسانه

- جنگ نرم‌افزار (۱)، ویژه جنگ رایانه‌ای ۱۹۹۳  
 جنگ نرم‌افزار (۲)، ویژه جنگ رسانه‌ای ۱۹۹۴  
 جنگ و تکنولوژی رسانه‌ای ۷۳۵  
 جنگ و دروغ ۲۳۶۶  
 جنگ و رسانه‌ها ۳۸۵۸  
 جنگ و صلح در رسانه‌های نوین ۳۱۵۷  
 جنگ هوایی دیگر، جنگ رسانه‌ها ۱۹۹۵  
 جنگ هوایی و جنگ رسانه‌ها ۱۹۹۶  
 جنگ، تروریسم و رسانه: با تأکید بر نقش رسانه‌ها در جنگ آمریکا و عراق ۴۴۹۵ - ۴۴۹۷  
 جنگ، خوراک مناسب رسانه‌ها ۳۸۱۷  
 جنگ، رسانه‌ها و افکار عمومی ۲۱۰۱  
 جنگ، رسانه‌ها و تبلیغات ۴۱۸، ۷۷۶، ۵۴۶۶  
 جنگ‌افروزان رام‌الله و توطئه علیه «حماس». ۴۳۸۶  
 جنگ‌های نوین و خبررسانی جهانی: نگاهی به گزارش‌های خبری و خاطرات خبرنگاران آسوشیندپرس ۱۱۴۸  
 جنگی کم هزینه اما خطرناک: جنگ نرم چیست؟ ۵۳۷۹  
 جوان و فرهنگ‌های جوانی ۲۹۰۳  
 جوان، الگوپذیری و رسانه‌های جمعی ۳۳۹۳  
 جوان، فرهنگ و زندگی ۳۳۹۹  
 جوانان باید هویت تاریخی و فرهنگی خود را بشناسند ۱۰۳۶  
 جوانان را دست کم نگیریم ۲۰۰۶  
 جوانان و اعتماد اجتماعی ۳۰۶۳  
 جوانان و تهاجم فرهنگی ۵۷۷۷  
 جوانان و رسانه‌ها ۳۵۸۱  
 جوانان و فناوری اطلاعات و ارتباطات ۲۹۸  
 جوانان، برخورد‌های احساسی یا تعمیق بینش سیاسی؟ ۴۱۹۰  
 جوانان، رسانه‌ها و جهانی شدن ۱۵۹  
 جوانان، ضرورت رشد کمالات ۴۶۳۸  
 جوانان، نظام جهانی و تهاجم فرهنگی ۵۷۷۸  
 جوانان، ورزش و رسانه‌ها ۴۰۳۸  
 جوسازی پیچیده صهیونیستی بر ضد ایران ۳۶۴۹  
 جوسازی رسانه‌های غرب علیه‌فعالیت‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران ۲۰۱۵  
 جویندگان حلقه گمشده در بزرگراه‌های ارتباطی ۳۴۲۱  
 جهاد دانشگاهی سیاست‌زده نیست: گفتگو با دکتر حمیدرضا طیبی ۲۰۱۸  
 جهان اسلام و رسانه‌های جهانی ۵۱۹۵  
 جهان به نجات بم آمد ۲۰۱۹  
 جهان جدید و رسالت ما، اصحاب خبر ۵۶۲۷  
 جهان در سیطره اطلاعات ۶۱۰  
 جهان در مسیری چند قطبی: قدرتهایی که در حوزه‌های انرژی، تسلیحات و اقتصاد ظهور کرده‌اند ۵۸۷۸  
 جهان ذهنی کودک و تلویزیون ما: با باقرساروخانی، نویسنده کتاب کودکان و رسانه‌های جمعی ۸۸۹  
 جهان رسانه‌ای و رسانه‌های جهانی ۴۷  
 جهان سوم و امپریالیسم خبری ۵۶۵۵  
 جهان شبکه‌ای و آینده رسانه‌ها، نگاهی از منظر مطالعات فرهنگی ۲۲۹۲  
 جهان فرهنگی کاربران ایرانی در شبکه دوست‌یابی ۴۲۲  
 جهانگردی و ارتباطات میان فرهنگی ۵۸۴۱  
 جهانی سازی و ابزارهای جهانی شدن ۵۵۵۷  
 جهانی شدن حاکمیت ملی و مطبوعات ۱۴۵۷  
 جهانی شدن رسانه‌ها و تحول در پارادایم قدرت ۴۲۷۹  
 جهانی شدن رسانه‌ها ۲۰۲۸  
 جهانی شدن رسانه‌ها: فرصت‌ها و چالش‌های فرارو ۵۸۹  
 جهانی شدن فرصت یا تهدید؟: نگاهی به یک پدیده نئواستعماری ۳۹۵۰  
 جهانی شدن کدام رسانه؟ ۴۱۶۷  
 جهانی شدن کوکاکولا تا گستره‌ادبیات ملی ۹۹۷  
 جهانی شدن و ارتباطات ۲۳۹۹  
 جهانی شدن و تبلیغات رسانه‌ای ۶۲۵۹  
 جهانی شدن و حاکمیت بین‌المللی رسانه‌ها ۷۸۱  
 جهانی شدن، رسانه و هویت فرهنگی ۴۲۹

## نمایه عنوان ۷۳۷

جهت گیری ورزش سیما نه حرفه‌ای و نه ملی! ۳۳۱۱

### چ

- چاپ به عنوان رسانه ۳۴۲۲
- چارچوب اسلامی اخلاق رسانه‌ای، مسایل و چالش‌ها ۳۴۹۷
- چارچوبهای عمل برای یک رسانه ملی ۲۸۵۸
- چارچوبهای فرهنگی جنگ ۲۱۳۸
- چاره‌ای دیگر ۲۰۳۵
- چالش با تبلیغات صهیونیسم از کانون آن... در آمریکا ۲۱۰۰
- چالش‌ها و چشم اندازهای مطالعات انتقادی در ارتباطات ۵۰۰۱
- چالش‌های اخلاقی، حقوقی و اجتماعی در فضای سبیرنتیک: گزارش برگزاری دومین کنگره بین المللی یونسکو درباره اخلاق اطلاعات ۵۰۰۲
- چالش‌های روزنامه‌نگاری الکترونیک در برابر روزنامه‌نگاری مطبوعاتی، رادیویی و تلویزیونی ۳۴۲۳
- چالش‌های ارتباطی در روابط میان‌فرهنگی ۱۵۸۸
- چالش‌های امروز و فردای پخش در آفریقای جنوبی ۱۶۱
- چالشهای پیش رو در زمینه فناوری آموزشی ۲۹۹۴
- چالشهای رسانه‌ای ایران ۱۵۰۴
- چالشهای روزنامه‌نگاری الکترونیک در برابر روزنامه‌نگاری مطبوعاتی، رادیویی و تلویزیونی ۳۴۲۴
- چالش‌های عملیات صلح سازمان ملل در محیط امنیتی نوین جهانی ۳۶۷۵
- چالش‌های فراوری مدیریت عصر دیجیتال ۱۶۳۴
- چالشهای یک جهان پرسانه ۲۰۳۰
- چاه بدون آب قاجار ۳۷۱۷
- چای خالی ارتباط در شهر ۵۳۴۵
- چرا باید در تویتر حضور داشته باشید؟ ۱۷۷۹
- چرا بوش دستور اعمال سانسور را صادر کرد؟ ۱۸۶۲
- چرا دروغها واقعیت را سرکوب می‌کنند؟ ۲۰۷۶
- چرا رادیوهای بیگانه ۵۷۶۹

جهانی شدن و ضرورت تشکیل خبرگزاری واحد در جهان

اسلام ۶۰۶۰

جهانی شدن، فریب بزرگ: گذری بر نقش جهانی شدن و

رسانه‌ها در هویت فرهنگی ۳۸۱۸

جهانی گرایی قومی و مصرف رسانه‌ای مطالعه موردی مصرف

رسانه‌ای تلویزیونی ترکمنهای جرگلان ۶۲۷۰

جهانی سازی در رسانه‌های آسیایی ۲۵۷۰

جهانی سازی فرهنگی ۵۱۹۶

جهانی سازی و مقابله با چالش‌های آن ۵۰۸۷

جهانی سازی، تهدید جامعه بشری ۵۸۲۹

جهانی سازی، رسانه و هنجارهای ملی ۴۷۲۵

جهانی سازی، هرگز ۲۲۵۹

جهانی شدن ارتباطات و تأثیر آن بر بعد فرهنگی امنیت ملی

جمهوری اسلامی ایران ۵۹۹۶

جهانی شدن ارتباطات و جهانی گرایی در پیام‌های بازرگانی

۴۷۵۰

جهانی شدن از رویا تا واقعیت ۲۰۳۱

جهانی شدن از سه منظر ۴۵۰۴

جهانی شدن پدیده‌ای تاریخی است ۴۴۲۷

جهانی شدن در بستر ارتباطات ۱۰۵۷

جهانی شدن رسانه‌ها و چالش سیاست‌گذاری‌های ملی ۵۳۱

جهانی شدن فرهنگ ۲۸۲۵

جهانی شدن و تأثیر نهادهای بین‌المللی و رسانه‌ها و مطبوعات

مستقل ۵۳۶۷

جهانی شدن و چالش حاکمیت‌های ملی ۲۴۴۱

جهانی شدن و مهندسی فرهنگی ۳۱۶۳

جهانی شدن، چالشها و پاسخها ۵۱۹۷

جهانی شدن، رسانه‌ها، هویت و فرهنگ ملی: گفتگو با دکتر

مهدی منتظر قائم ۲۰۳۱

جهانی شدن، فرهنگ و بازار پیام ۴۷۴۴

جیمی کارتر و حقوق بشر؛ پس پرده داستان‌های رسانه‌ای

۴۴۸۷

## ۷۳۸ کتابشناسی رسانه

- چرا رسانه ملی متهم می‌شود ۴۳۹۱
- چگونه‌ی و حد نظارت بر مطبوعات در حقوق ایران ۵۹۸۹
- چرا رسانه‌ها از نمایش مسئله فقر و زندگی نیازمندان رویگردان هستند؟ ۲۹۰۸
- چگونه‌ی از فرزندانان در مقابل خطرات اینترنت و تلفن همراه محافظت کنید ۲۶۰
- چرا رسانه‌ها به صلح پردازند؟ ۵۶۲۸
- چگونه‌ی به تلویزیون نگاه کنیم ۵۹۵
- چرا رسانه‌های آمریکایی مجبورند دروغ بگویند ۲۵۶۳
- چگونه‌ی توده مخاطبان شکل می‌گیرد ۳۲۳۵
- چرا رسانه‌های وابسته به ابرشرکت‌ها هیچگاه مستقل و آزاد نیستند؟ ۵۶۹۴
- چگونه‌ی خاورمیانه را تسخیر کنیم؟ ۴۴۸۳
- چرا شهرت ایجاد می‌شود؟ ۳۷۶۸
- چگونه‌ی دانشگاه‌های موجود ایران را به یک دانشگاه اینترنتی تبدیل کنیم؟ ۲۲۷۸
- چرا عراق تهدید به حمله می‌شود؟ ۲۰۵۰
- چگونه‌ی رسانه‌های آمریکا بر کشتار غیرنظامیان در افغانستان سرپوش می‌گذارند؟ ۹۰۴
- چرا غرب از ملت ایران بیزار است؟ ۳۹۱۳ - ۳۹۱۴
- چگونه‌ی مدیریت رسانه در مخاطب اعتماد ایجاد می‌کند؟ ۴۰۷۰
- چرا مردم «گوش» به رسانه‌های بیگانه نسپارند! ۵۲۶۲
- چگونه‌ی می‌توانیم خبرنگار شویم: آموزش خبرنگاری در رسانه‌ها به زبان ساده ۴۶۵
- چرا یهودیان از عمل اشغالگرانه اسرائیل به خشم نمی‌آیند؟ ۴۶۴۷
- چگونه‌ی هویت‌مان به سیاست گره خورد؟: تأملی در جامعه مدنی نوظهور ایران ۳۲۱۲
- چرا بی رویکرد BBC به جوامع توسعه‌نیافته ۵۶۱۱
- چند تفسیر پیرامون اعدام صدام حسین ۵۷۴۷
- چشم جهانی ۷۰
- چند قدم در تاریکی ۳۸۷۵
- چشم‌انداز آینده تلویزیون ۹۹۰
- چند قلم‌های رسانه‌ای: بررسی روند همسان‌سازی جهانی چشم‌انداز، رسانه و ساخت اجتماعی واقعیت ۴۰۹۴
- در حوزه ارتباطات ۵۸۰۸
- چشمی برای مکاشفه ۲۴۳۰
- چند نکته مهم درباره ترور حجاریان ۳۳۴۷
- چند و چون موسیقی در گفتگوی با: استاد فرهاد فخرالدینی ۶۰۱۰
- چگونه‌ی بازتاب خشونت ورزشی در روزنامه‌های ورزشی ۵۶۲۱
- چند و چون موسیقی در گفت و گوی با: محمدتقی صادقی (مدرس آواز) ۲۳۰۵
- چگونه‌ی توسعه رسانه‌های ارتباطی در جهان اسلام ۵۲۳۵
- چند و چون موسیقی در گفتگوی با: استاد داوود گنج‌های بروز فجایع ۷۳۳
- چندگانگی هوش و نقش رسانه‌ها ۱۸۷۳
- چگونه‌ی درک فیلم: هنر، تکنولوژی، زبان، تاریخ و نظریه فیلم و رسانه‌ها ۵۱۶
- چند و چون موسیقی در گفتگوی با: استاد داوود گنج‌های چگونه‌ی تهیه گزارش توسط رسانه‌های گروهی در زمان
- سازمان تجارت جهانی ۶۱۰۳

## نمایه عنوان ۷۳۹

چیستی و چرایی: بررسی عوامل انسجام‌بخش در متون اجتماعی رادیو ۲۰۱۷

### ح

حادثه ۱۱ سپتامبر در آیین‌رسانه‌های آمریکا ۴۵۲۳  
حادثه آمریکا و انگاره‌سازی رسانه‌ای ۲۰۹۶  
حادثه‌ای پر از اشک، عبرت و هشدار ۲۶۶۹  
حافظ اسد و سیاست‌های وی در خاورمیانه ۵۹۲۷  
حافظه تاریخی ملت و مفاهیم توسعه و عزت ۵۶۸۰  
حاکمان جدید رسانه‌های جهان را بهتر بشناسیم ۴۳۵۳  
حامی؟ ۳۱۱۱  
حجاب سرگردانی که داعیه‌خدايي دارد: خدایي فن‌آوری بر انسان ۳۰۰۴  
حتماً اتفاقی رخ داده است: چرا بی‌بی‌سی شبکه تلویزیونی فارسی زبان تأسیس می‌کند؟ ۳۹۲۴  
حجاب در ترکیه ۲۱۱۶  
حجاب ستیزی یا رهنمود استعماری ۷۷۱  
حجاب و رسانه‌های جمعی و هویت ما ۷۳۹  
حجه‌الاسلام سید محمد ابطیعی معاون محترم رئیس‌جمهور: گفتگو با صاحب‌پریننده‌ترین وبلاگ فارسی ۲۱۲۱  
حد و مرز ارتباط ۹۵۴  
حدود آزادی بیان در رسانه‌ها ۶۱۹۴  
حربه تردید ۴۷۷۴  
حرف آخر ۲۱۲۸  
حرف اضافه! ۱۹۰۷  
حرف زدن به شیوه مردان مریخی ۲۱۲۹  
حرف شنوی جوانان از والدین؛ تأثیر خانواده، دوستان و رسانه‌های ارتباط جمعی ۶۳۱۲  
حرف‌های شدن روابط عمومی و ارتباطات ۸۷۴  
حرفی و کلامی ۴۸۵۴  
حرکت در درون تاریخ دیجیتال ۲۳۱۶  
حرکت فراجناسی در حمایت از انتفاضه ۲۱۳۰

چه باید کرد؟ ۹۴۹

چه پیامی جذب می‌شود ۳۶۸۵

چه چیزهایی نباید گفت ۲۵۶۴

چه چیزی خبر را می‌سازد؟ ۱۴۵۴

چه خبری را باور کنیم؟ ۲۰۶۸

چه کسانی از معجزه اینترنت سود می‌برند ۴۴۴۱

چه کسانی بر آمریکا حکومت می‌کنند؟ ۳۳۶۱

چه کسانی سیاست‌های آمریکا را تدوین می‌کنند؟ ۲۰۶۹

چه کسانی کشتی را سوراخ می‌کنند؟ ۱۰۷۷

چه کسی از حوادث اخیر آمریکا سود می‌برد؟ ۲۰۷۰

چه کسی بر آمریکا حکومت می‌کند؟: بررسی شبکه‌های تلویزیونی ایالات متحده و صاحبان آنها ۵۶۲۳

چه کسی برای آمریکا تصمیم می‌گیرد ۱۲۸۵

چه کسی به جنگ نیاز دارد؟ ۲۰۷۱

چه کسی به جنگ نیاز دارد؟: صلح و کامروایی به محتوای متن بستگی دارد ۵۱۵۱

چه کسی رسانه‌ها را اداره می‌کند؟ ۲۰۷۲

چهار انگاره در برخورد با مطبوعات و رسانه‌های آزاد ۲۰۷۳

چهار ضلعی پایدار: گفتگو با مسوول رسانه‌های حزب‌الله ۷۴۵

چهار نکته از آشوب یکشنبه ۲۹۹۹

چهارگوش بسته در جامعه باز ۷۳۷

چهره انقلاب اسلامی ۵۱۹۷

چهره جدید ایران در جهان ۳۶۸۳

چهره جدید ایران و سوء تفاهم غربی‌ها ۱۹۲۶

چهره مقاومت در رسانه‌ها حزب‌الله و آزادسازی جنوب لبنان ۴۵۵

چهره ناپیدای روزنامه‌نگاری غرب ۱۸۴۷

چهره‌های خندان: مروری بر تبلیغات تصویری کانیدادهای ریاست جمهوری ۲۰۷۴

چیستی تخریب رسانه‌ای دولت ۵۸۹۷

چیستی مدیریت رسانه ۲۹۴۶

## ۷۴۰ کتابشناسی رسانه

- حرکت مشکوک! ۳۴۶۵
- حرمت (حریم خصوصی) در برابر حق مردم به آگاهی از رویدادها ۵۸۶۷
- حروفچینی کامپیوتری در خدمت ادبیات داستانی! ۴۹۷۴
- حریم خصوصی و نگاه عمومی ۴۱۳۳
- حریم فردی، آزادی اطلاعات ۱۶۷۴
- حزب رسانه و دموکراسی ۴۰۳۶
- حزب‌الله یعنی: فکر، برنامه‌ریزی، دقت: آسیب شناسی فضای رسانه‌ای و فرهنگی ایران ۲۱۳۳
- حس بد محاصره‌شدن: گفتگوی اختصاصی با پروفیسور اکبر احمد ۵۶۶۷
- حسین شریعتمداری: هنر، مؤثرترین زبان ۲۱۶۱
- حصار شیشه‌ای انجمن‌های رسانه‌ای: انجمن‌های بین‌المللی رسانه‌ای را بهتر بشناسیم ۳۶۴۷
- حضور الیور استون در ایران، فرصت یا تهدید ۲۶۷۴
- حضور رسانه‌ای القاعده گمانه‌ها و واقعیت‌ها ۲۲۴۵
- حضور و برخورد سالم اندیشه‌ها، مطبوعات می‌توانند بستر مناسب را فراهم کنند ۲۲۰۲
- حفظ سلامت فضای انتخابات ۹۳۲
- حفظ هویت دینی در عصر ارتباطات ۲۲۰۴
- حق با مشتری است ۳۰۹۱
- حق پخش رادیو - تلویزیونی یا کمک‌های خودخواسته صدا و سیما به فوتبال ۵۴۰۳
- حق دانستن ۱۹۴۰
- حق دسترسی همگانی به اطلاعات در قرن بیست و یکم: گزارشی از سومین کنگره بین‌المللی یونسکو راجع به «اخلاق اطلاعات» رویارویی با چالش‌های اخلاقی، حقوقی و اجتماعی فضای سبیرنیتک در جامعه اطلاعاتی ۵۰۰۳
- حق مردم؟ ۲۲۰۵
- حق مؤلف در دنیای دیجیتال ۴۹۷۳
- حق‌جویان و عدالت‌طلبان جهان مواضع ایران رامی‌پسندند: گفتگوی کیهان با یک کارشناس مسایل فرهنگی ۴۳۴۳
- حق‌مداری در رسانه‌ها از دیدگاه قرآن ۳۱۱۵
- حقوق ارتباط جمعی ۵۱
- حقوق ارتباطات ۴۹۱
- حقوق ارتباطات در جامعه اطلاعاتی ۵۴
- حقوق ارتباطی در جامعه اطلاعاتی بررسی چگونگی تأمین حقوق شهروندی برای دسترسی، توانمندی و کاربری درمورد اطلاعات از دیدگاه کارشناسان و روزنامه‌نگاران ایران ۶۳۱۵
- حقوق امنیتی و کنترل اجتماعی در رسانه‌ها ۲۹۷۳ - ۲۹۷۴
- حقوق بشر در فلسطین اشغالی دفن‌شد ۱۱۲۰
- حقوق بین‌الملل و پخش مسقیم برنامه‌های ماهواره‌ای ۱۷۶
- حقوق رسانه ۴۱۱، ۳۹۷، ۴۸۰۵
- حقوق رسانه‌ها در انگلیس: ترجمه کتاب Media Low 6055
- حقوق کودکان و رسانه‌ها ۱۲۶۰، ۲۸۶۴
- حقوق مخاطب در برابر رسانه‌های جمعی ایران، انگلیس و آمریکا ۶۰۷۴
- حقوق مردم در کابینه عدالت‌محور ۲۰۰۴
- حقوق مطبوعات تضمین‌کننده حرکت سیال اندیشه و اطلاعات ۱۳۹۹
- حقوق مطبوعات را قبل از فرانسوی‌ها نوشتیم: پای صحبت دکتر کاظم معتمدنژاد ۴۷۸۱
- حقوق مطبوعات: بررسی تطبیقی مبانی حقوقی آزادی مطبوعات و مقررات تأسیس و انتشار آنها ۴۹۲
- حقوق مطبوعاتی و آزادی مطبوعات ۹۷۵
- حقه برچینید که ما... ۲۳۵۲
- حقیقت آزادی بیان در آمریکا ۴۱۰۸
- حقیقت به تنهایی شما را آزاد نخواهد کرد ۵۸۱۵
- حقیقت تلخ ۲۲۱۲
- حقیقت در مجاز: حیات دینی و اینترنت ۲۵۳۲
- حقیقت، نخستین قربانی جنگ: بررسی نقش رسانه‌ها در چگونگی اشغال عراق و فلسطین ۲۲۱۶
- حکایت همچنان باقی است ۴۳۶۳
- حکمت رسانه‌های مدرن ۳۸۱

خ

خاتمی: تا آمریکا دست از سلطه‌جویی بردارد، هیچ رابطه‌ای برقرار نخواهد شد ۲۲۶۱  
 خاستگاه مدر در عصر قدرت‌نمایی رسانه‌ها با مدگرایی چه کنیم؟! ۵۱۶۳  
 خاستگاههای قدرت یهودیان آمریکا ۳۶۷۶  
 خاطرات منتظری، ارزیابی و نقد آن ۱۳۰۱  
 خاطره‌های یک گذر با مدیرعامل ایرنا در اسپانیا ۳۶۶۶  
 خاکریز رسانه و تبلیغ ۴۲۵۷  
 خالف تذکر ۲۲۷۶  
 خانواده در محاصره رسانه‌ها ۳۴۰۲  
 خانواده و تجمل‌گرایی ۳۰۵۲  
 خانواده و تلویزیون ۳۷  
 خانه یا خوابگاه ۲۹۲۴  
 خانه‌ها به اشغال امواج درآمد است ۳۰۶۷  
 خاورمیانه در قرن بیست و یکم ۴۶۸۶  
 خبر ۳۱۱  
 خبر الکترونیک چگونه نوشته می‌شود؟ اگر برای رسانه‌های الکترونیک خبر می‌نویسید این نکات را رعایت کنید ۳۴۲۵  
 خبر چیست؟ ۲۳۰۹  
 خبر روی موج تحریف: گزارشی از کتاب «تاریخ به روایت رادیو بی‌بی‌سی» ۴۳۹۶  
 خبر شوک است ۵۳۴۶  
 خبر فوری: جنگ رسانه‌ای و بحران لبنان ۳۹۲۵  
 خبر و تهاجم خبری ۳۹۳۵  
 خبر و خبرنگار ۵۱۹۹  
 خبر یعنی...! ۴۳۰۲  
 خبر: تحلیل شبکه‌ای و تحلیل گفتمان ۸۷  
 خبر، اصلی‌ترین عنصر محتوایی رسانه‌ها ۳۴۸۰  
 خبر، رسانه‌ها و روابط عمومی ۱۵۲۲  
 خبر، رسانه‌های خبری و کنترل دروازه‌ها ۳۴۲۶  
 خبرپردازی به شیوه صهیونیستی ۱۰۵۵

حکمت حلقه مفقوده تلویزیون دینی: کارشناسان در همایش دین و رسانه مطرح کردند ۱۷۷۱  
 حکمرانانی که قدرت آنان در گرو ستایش رسانه‌هاست: گزارش کمیته حفاظت از روزنامه‌نگاران ۲۲۲۳  
 حکومت بر دنیا ۲۲۲۴  
 حکومت‌های قدرتمند و رسانه‌های آزاد ۲۰۳۸  
 حماس از نگاه صهیونیستها ۲۲۳۲  
 حمایت از ISP ها، یک اصل فراموش شده ۶۶۵  
 حمایت از اغتشاش در پوشش آزادیخواهی: بررسی نقش کشورهای بیگانه در ناآرامی‌های اخیر ۳۶۱۶  
 حمایت استوار و سازنده رسانه‌ها در حرکت رو به جلوی بورس تهران ۹۵۵  
 حمایت خارجی از مطبوعات گستاخ باچه انگیزه‌ای انجام می‌شود؟! ۲۲۳۴  
 حمایت کورکورانه آمریکاییان از بوش ۳۷۵۲  
 حمایت مالی، سیاسی و رسانه‌ای عربستان از اغتشاشگران در ایران ۲۲۳۵  
 حملات تروریستی رسانه‌ها به افکار ۲۲۳۸  
 حمله تبلیغاتی پنهان رسانه‌های آمریکایی به خاورمیانه ۲۲۳۹  
 حمله ملخهای فساد به گندمزار فرهنگی لبنان ۲۲۴۰  
 حوادث جامعه و شیوه اطلاع رسانی ما ۲۲۴۲  
 حوادث واشنگتن و نیویورک ریشه در حمایت آمریکا از جنایات اسرائیل دارد ۲۴۱۰  
 حوادث یازده سپتامبر، سازماندهی رسانه‌ای و بهره‌برداری تبلیغاتی آمریکا ۶۳۰۹  
 حوزه عمومی، رسانه‌ها و جامعه مدنی ۴۴۸۸  
 حوزه مطالعات فرهنگی بریتانیا ۲۰۹۱  
 حوزه نجف ۲۲۴۳  
 حیات اقتصادی رسانه‌ها: وابستگی و استقلال: با نگاهی به مدل «تبلیغ» هرمن و چامسکی ۳۸۴۴

## ۷۴۲ کتابشناسی رسانه

- خبرسازی را متوقف کنید: حضور قدرتهای بزرگ در رسانه‌های جمعی ۵۷۶۶
- خبرگزاری‌ها و امپریالیسم فرهنگی ۶۸۴
- خبرگزاریها، بایدها و نبایدها ۳۶۳۹
- خبرنارسانی، استثنا یا قاعده؟! ۲۳۱۰
- خبرنگار همراه پدیده‌ای جدید در فریب افکار عمومی ۱۸۳۸
- خبرنگار، قطعه‌ای گمشده از پازل رسانه‌ها ۲۳۱۱
- خبرنگاران و انتظار متقابل از مجلس ۷۴۶
- خبرنویسی در رادیو ۵۲۱
- خبرنویسی مدرن ۳۱۲
- خداوندگاران دهکده جهانی ۱۳۵۱
- خدمت به مردم ضامن رفع تهدیدات ۱۹۷۱
- خدمت یا خیانت به نظام ۴۸۵۲
- خردمندان و گره‌گشایی سیاسی ۴۷۲۶
- خرده فرهنگ جوانان غرب و رسانه‌ها ۴۷۲۱ - ۴۷۲۲
- خرم شهر سخت‌ترین گردو است! رادیو دولتی انگلیسی ۲۳۳۵
- خروج خورشید حقیقت از محاق‌ایرهای تشکیک ۲۳۳۶
- خزان سرمایه ۲۳۳۹
- خشت کج ۲۳۵۱
- خش‌خش خشونت اینجا نیست! ۴۴۱۵
- خشونت در تلویزیون و تأثیر آن بر الگوهای رفتاری نوجوانان تهران (مطالعه موردی سریالهای تلویزیونی شبکه ۳ سیمای جمهوری اسلامی ایران) ۶۲۰۵
- خشونت در رسانه‌ها و جامعه آمریکا ۱۴۸۶
- خشونت در رسانه‌ها، تجارت جدید ۲۳۵۳
- خشونت در همه خانواده‌ها وجود دارد ۵۴۰۱
- خشونت رسانه‌ای ۱۴۱۹، ۲۴۳۲، ۴۷۷۶
- خشونت رسانه‌ای پدیده‌ای جهانی است ۵۴۲۱
- خشونت و ترور در آمریکا ۵۲۰۰
- خشونت‌گرایی تماشاگران فوتبال و نقش رسانه‌ها در کنترل آن ۳۹۹۲
- خصوصی‌سازی ارتباطات ۳۴۲۷
- خط‌القاء نگرانی ۱۳۰۲
- خط انحراف در کمین رسانه‌ها، جامعه تحمل نمی‌کند: گفتگوی مشروح خبرگزاری جمهوری اسلامی با علی‌اکبر جوانفکر، مشاور مطبوعاتی رییس‌جمهور ۲۳۵۵
- خط دشمن ۱۹۳۰
- خط قرمزهای معلق ۳۹۹۰
- خط مشی رسانه‌های گروهی از دیدگاه احزاب و گروههای سیاسی و مدیران رسانه‌ها ۶۳۲۴
- خط و زبان رسانه‌ها از دیدگاه حقوقی ۹۷۶
- خطر انحلال! حیات تنها نهاد آموزش حرفه‌ای رسانه‌ای کشور را تهدید می‌کند ۱۶۸۹
- خطر بزرگ‌نمایی ۲۱۵۲
- خطر تحجر، خطر انحراف و فرهنگ‌رسانه‌ای ۶۵۳
- خطر را جدی بگیرد ۲۲۵۰
- خطر مرگ برای زنده‌ترین تصاویر: گفت‌وگو با سازندگان مستند دفاع مقدس ۲۳۵۶
- خطرات زندگی دیجیتال ۵۵۴۹
- خلاً آموزش اجتماعی در توسعه آموزش از راه دور ۵۳۱۸
- خلاصه‌ای از عملکرد ABU اتحادیه تلویزیون و رادیو آسیا و اقیانوسیه ۳۶۷۷
- خلاصه‌نویسی برای رسانه‌ها ۴۸۳
- خلافت در تبلیغات ۴۶۹۶
- خلع سلاح رسانه‌ای ۳۵۷۸
- خلیجی به نام فارس: عملکرد رسانه‌های عربی در مورد نام خلیج فارس ۳۷۹۰
- خواستن، خواسته‌شدن، خواستگاری ۳۰۱۳
- خوب بد زشت ۵۶۰۱
- خوب، بد، زشت: برانکو و رسانه‌های ایرانی ۳۶۶۷
- خودآموزی، مطالعه مستقل و نقش آن در یادداری دانش‌آموختگان تربیت بدنی ۴۰۱۰
- خودسانسوری ۸۷۰

## نمایه عنوان ۷۴۳

دانشجو، جنگ نرم و شبکه‌سازی اجتماعی ۱۵۸  
دانشجویان اهل معنویت و رسانه‌های غیر دینی ۶۶۴۵  
دانشجویان و وسایل ارتباط جمعی: تحقیقی در دانشگاه  
الزهر(س) ۶۳۳۳  
دانشکده مجازی: بازخوانی روایت‌های موجود ۲۸۲۳  
دانشگاه اسلامی در کلام رهبری ۱۹۵۱  
دانشگاه باز و آموزش از راه دور ۸۸۷  
دانشگاه در کانون توجه رسانه‌های بیگانه ۲۴۲۴  
دانشگاه متروپولیتن نیویورک (MCNY: MBA) در مدیریت  
رسانه ۲۴۲۵  
دانشگاه مجازی ۶۰۶، ۳۴۶۰، ۴۷۷۲  
دانشگاه مجازی چرا مجاز شد ۲۰۶۰  
دانشگاه مجازی: رسانه‌های جدید و نهادهای یادگیری و  
آموزش عالی ۱۵  
دانشگاه مجازی، کارکردها و چالش‌ها: مصاحبه با دکتر عمید  
رسولیان، معاون آموزش‌های الکترونیکی دانشگاه تهران  
۴۳۲۱  
دانشگاهها، ارائه دوره‌های آموزشی از طریق اینترنت را آغاز  
کردند ۲۴۲۶  
دانشگاههای مجازی چالش‌ها و ضرورتها ۲۶۰۳  
دانشگاههای مجازی ضرورت دنیای جدید ۳۵۶۷  
دانشگاههای مرجع و دانشگاههای باز ۲۴۲۷  
دختران فراری، نماد نابسامانی خانواده، ضعف شخصیت  
و خلاهای اجتماعی ۲۴۵۱  
دختران و کاربرد اینترنت ۴۰۸۳  
در آستانه انتخابات ۱۴۹۶  
در اسارت شرکت‌های تبلیغاتی و بازاریابی ۴۵۹۳  
در اعتیاد راوی یا روایت: تأملی بر نظریه جهان مجازی ۵۶۹۷  
در امتداد دو انقلاب فرهنگی ۵۹۸  
در باب نسبت رسانه و فرد ۵۱۶۵  
در باب نهیلیسم عصر جدید ۱۴۷۹  
در برابر دروغ پراکنی‌ها خونسرد و هوشیار باشیم ۲۰۷۸

خودسانسوری گره‌ای کور در سیستم اطلاع‌رسانی ۲۳۷۹  
خودم را در سینما از هیچکس مسلمان‌تر نمی‌دانم: روایت  
مسعود... ۱۸۴۴  
خوراکی کم‌ارزش بخريد، جایزه بگیريد ۳۵۷۹  
خوشحالی اعراب از بحران آمریکا در عراق ۳۹۹۶  
خیانت رسانه‌ها ۲۸۰  
خیره‌سری آمریکاییها، فاجعه‌آفرین خواهد بود ۲۳۹۴  
خیزد از حال تو، استقبال تو ۲۱۵۳  
خیزش رسانه‌های راهکار برون رفت از تحقیر رسانه‌های  
غرب: در گفتگو با نادر طالب‌زاده مطرح شد ۲۰۶۶  
**د**  
داده‌کاوی و تحلیل قابلیت‌های روش شناسی سیستم‌های  
نرم (SSM) در مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای ۶۱۳۳  
دار و دسته‌های رسانه‌ای: منافع غولهای رسانه‌ای در حمایت  
از جورج دبلیو بوش ۵۶۰۲  
دارت‌های فلسفی روی سیبل رسانه: به بهانه برگزاری نخستین  
کارگاه فلسفه رسانه ۳۷۳۰  
دارد دیر می‌شود ۴۵۶۹  
داستان یک انقلاب - از پایروس تا اینترنت ۶۶۶  
داستانی برای جعبه جادو ۴۳۸۷  
دام‌نزدن به تشنج، دستور کار رسانه‌های غرب ۲۹۰۴  
دانستن حق مردم است ۱۳۰۶، ۴۹۱۹  
دانستن حق مردم است اما... ۳۲۰۱  
دانستنی‌های سیاست: رسانه ۴۲۳  
دانستنی‌هایی از روابط عمومی الکترونیک ۱۰۷۶  
دانش تجربی و آمریکایی شدن علوم‌سیاسی ۲۴۲۲  
دانش‌آموختگان نظام آموزش از راه دور، سطح یادداری  
بالا‌تری دارند ۲۴۲۳  
دانش‌آموزان از راه دور آموزش می‌بینند ۴۰۷۱  
دانش‌آموزان را به حرکت ترغیب کنیم ۵۴۸۳  
دانشجوی واقعی در دانشگاه مجازی: دیگر در همه نقاط  
جهان می‌توانید سر کلاستان حاضر شوید ۳۲۲۰



## ۷۴۴ کتابشناسی رسانه

- در برهوت قانون: خلاصه‌نظر مرکز پژوهش‌های مجلس  
درباره تبلیغات بازرگانی در ایران ۲۴۵۲
- در پس پرده تبلیغات شهری چه می‌گذرد؟ ۲۴۵۳
- در ترازوی انصاف ۴۸۲۰
- در جستجوی ارتباط حقیقی: با دکتر محمدهادی همایون  
رئیس پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات ۳۶۹۷
- در جستجوی ایده ۲۲۷۷
- در جستجوی عظمت گمشده: نگاهی به پرونده سفر خاورمیانه‌ای  
بوش ۲۴۵۴
- در جستجوی کودکی از دست رفته ۱۹۲۸
- در حاشیه انتخابات فرانسه ۲۴۵۵
- در حاشیه برگزاری نخستین هم‌اندیشی اخلاق مطبوعاتی  
روزنامه‌نگار مسلمان ۲۴۵۶
- در حاشیه سخنان رئیس جمهور ۲۴۵۷
- در حاشیه نمایش صحنه‌های خشونت‌آمیز از رسانه‌های تصویری  
۲۴۵۸
- در حاشیه نهمین کنگره پیشگیری از وقوع جرم و اصلاح  
مجرمین ۲۴۵۹
- در حاشیه همایش رسانه تلویزیون و سکولاریسم ۱۶۹۴
- در حالی که ما خواب بودیم ۲۴۶۰
- در دفاع از واقعیت ۴۸۲۱
- در دهکده جهانی ۵۹۲۸
- در رسانه‌های آمریکا قربانی اصلی اسرائیل است ۳۱۶۱
- در رسانه‌های آمریکا، فلسطینی‌ها حمله می‌کنند اسرائیلی‌ها  
مقاومت! ۵۶۰۳
- در عصر انفجار اطلاعات گرفتار شوک شده‌ایم ۶۱۱
- در غرب خبری نیست ۲۸۰۷
- در غیاب رسانه‌های عالمگیر ۱۴۷۷
- در فقدان روابط عمومی ۵۶۵۶
- در کنفرانس انجمن بین‌المللی تحقیقات ارتباطات چه  
گذشت ۲۵۹۰
- در گفتگو با رییس کل دادگستری استان گلستان عنوان  
شد: لازمه کنترل آسیبها پالایش جدی قوانین است ۵۹۲۱
- در گفتگوی اختصاصی حمایت با فریدون صدیقی مطرح  
شد: خیرگراری و رازگشایی از رازها ۲۱۸۵
- در گفتگوی جام جم ما کارشناسان علوم ارتباطات مطرح  
شد: به نیازهای واقعی مخاطب فکر کنیم ۳۶۴۸
- در محاصره ۲۳۱۷
- در محضر استاد ۲۴۶۱
- در میان آزادی و هرج و مرج ۲۴۶۲
- در میانه راه توسعه: روزنامه‌نگاری آنلاین ۳۹۹۱
- در میزگرد تعامل تاتر و رسانه مطرح شد: آزادی، فرهنگ‌سازی،  
تولید نقد و اطلاع‌رسانی چهار عنصر اطلاع‌رسانی ۲۴۶۳
- در و دیوار سخن می‌گوید: معماری به مثابه رسانه ۱۰۲۳
- درآمدی بر ارتباط و وسایل ارتباطی ۲۸۱۱
- درآمدی بر ارتباطات سنتی در ایران ۳۷۶، ۴۰۵۷
- درآمدی بر اهریمن‌سازی مسلمانان در رسانه‌های غربی  
۲۴۶۴
- درآمدی بر جامعه‌شناسی رادیو ۱۸۹
- درآمدی بر جنگ رسانه‌ای: ابزارها و راهکارهای مقابله  
با آن ۵۷
- درآمدی بر حقوق ارتباط جمعی: مطبوعات، ماهواره -  
اینترنت ۷۴
- درآمدی بر زبان تصویر در رسانه: خواندن صفحه، بدون  
قرائت متن ۲۴۱۴
- درآمدی بر فرهنگ‌های سایبر ۹۳
- درآمدی بر فقه رسانه‌ها ۳۰۵۰
- درآمدی بر مباحث و آموزه‌های ارتباطی نهج‌البلاغه ۱۸۹۷
- درآمدی بر مبانی تبلیغات ۲۲۸۱
- درآمدی بر نظریه ارتباطات جمعی ۵۰۲
- درآمدی بر نقش رسانه‌ها در مدیریت افکار عمومی ۳۶۱
- درآمدی بر ورود تکنولوژی ارتباط جمعی به ایران و تحولات  
ناشی از آن ۵۹

## نمایه عنوان ۷۴۵

- درآمدی به سواد رسانه‌ای و تفکر انتقادی ۱۴۵۸  
درآمدی به گفت‌وگوی بین فرهنگ‌ها ۵۲۸۷  
درباره تلویزیون چه میدانید؟ ۱۲۱  
درباره تلویزیون و سلطه ژورنالیسم ۹۵  
درباره زبان معیار ۲۳۲۹  
درباره سخنرانی‌های ریث ۲۴۶۶  
درباره مدیریت رسانه ۴۲۸۸  
درباره یادگیری از راه دور مبتنی بر کامپیوتر در گروه غیر هم‌زمان چه می‌دانید؟ ۵۸۶۴  
درد حیوان بودن ۳۶۰۶  
درس‌های پارگی انتقال پیام به مخاطب ۳۰۸۰  
درس از حوادث ۲۴۷۰  
درس بزرگ فتح خرمشهر ۲۴۷۱  
درس خشونت برای معترضان ۲۴۷۲  
درس، بدون مدرسه...: نگاهی به برنامه‌های توسعه آموزش از راه دور در سطح راهنمایی و متوسطه ۴۰۰۲  
درسنامه مبانی کلی ارتباط جمعی ۳۸  
درسهای مطالعات انتقادی برای ارتباطات در ایران ۳۴۲۸  
درسی برای پالایش روح ۲۴۷۷  
درشت ننویسد درست بنویسد ۳۹۲۶  
درشت‌نویسی رسانه‌ها از جرایم خانوادگی ۲۱۲۳  
درک تئوری رسانه ۵۵۴  
درک درست و نادرست از اثرات رسانه‌ها ۵۰۶۴  
درک رادیو ۴۱۲  
درک عمیق‌تر از ناتوی فرهنگی ۵۲۹۸  
درک فرهنگهای رسانه‌ای ۴۴۰۲  
درک مردم از اعتبار رسانه‌ها ۳۶۳۷  
درک مطالعات انتقادی ارتباطات ۲۴۷۸  
درک نظریه رسانه‌ها ۲۴۷۹ - ۲۴۸۷، ۵۷۷۱  
درگیری فوتبالیست‌ها ۲۴۸۸  
دروازه بانی خبر چیست؟ دروازه‌بانان کیستند؟ ۲۴۸۹  
دروازه‌بانی اخبار محلی در هنگام وقوع فجایع طبیعی ۵۷۴۴
- دروازه‌بانی در رسانه‌های خبری جهان ۳۴۲۹  
دروغ پراکنی به شیوه اسرائیلی ۳۷۹۲  
دروغگویی ۲۳۴۶  
دروغگویی دولتمردان و رسانه‌های بین‌المللی درباره انتخابات ایران ۵۲۰۱  
دروغ‌های ساختگی ۱۳۰  
دروغ‌های لعنتی ۲۴۹۴  
دریافت تلویزیون‌های جهانی در آسیا و تأثیر آن بر فرهنگ‌های محلی ۴۶۵۲  
دریچه ۵۳۱۴  
دست شما را خوانده‌ایم ۳۳۴۸  
دست‌آوردهای فرهنگی انقلاب اسلامی: کتاب مطبوعات، رادیو و تلویزیون ۱۰۷  
دستان پنهان رسانه‌ها ۲۶۶۶  
دستکاری در مغزها و قلبها ۴۵۴۴  
دستگاه سانسور رژیم صهیونیستی ۵۷۰۹  
دستگاه قضایی و فشار خارجی ۲۵۰۱  
دستنامه مدیریت رسانه ۱۰۹  
دستور بهره‌برداری ایزاری از مساجد ۲۰۸۷  
دستور حمله از خارج صادر شد! ۲۵۰۲  
دستورالعمل صهیونیست‌ها برای رسانه‌های غربی ۲۰۰۹  
دستهای خالی ۴۸۲۲  
دستیابی به توسعه پایدار روستا با تأکید بر نقش محوری رسانه‌های جمعی: مطالعه موردی: روستاهای استان قزوین ۲۶۸۹  
دسیسه‌های شیطنی ۳۳۳  
دشمن مأیوس شد ۴۵۷۳  
دشمن مشترک در منازعه ایرنا - کیهان ۹۴۵  
دشمن همیشه خواهد بود ۲۵۰۳  
دشمن‌شناسی! ۱۱۸۱  
دشواری پژوهشگر بودن: گفتگو با مجید جعفری‌لاهیجانی ۴۷۸۲

## ۷۴۶ کتابشناسی رسانه

- دشواریه‌های رسانه‌های آمریکا ۲۵۰۴  
دشواریه‌های مدیریت در رسانه‌ها ۵۹۶  
دعا و نیایش در رسانه راهکارهای پرداختن به دعا و نیایش  
در برنامه‌های صدا و سیما ۲۳۲  
دعوت به فرهنگ، ارتباطات و رسانه ۱۶۸۶  
دغدغه فردا ۲۱۳۷  
دغدغه‌های رسانه‌ای جهان عرب درمقابل با تهاجم فرهنگی  
[مجموعه مقالات همایش امنیت رسانه‌ای جهان عرب]  
کویت - ۲۰۰۱ ۲۱۳  
دغدغه‌های عصر جدید ۳۴۷۱  
دغدغه‌های یک شبکه تخصصی ۳۴۸۶  
دفاع از حقوق انسانی، آزادی، عدالت ۲۰۲۳  
دفاع کورکورانه از منافع استعمارگران ۲۵۰۵  
دکتر جلیل شاهی دبیر کمیسیون ملی یونسکو در ایران:  
رسانه‌ها باید منادی تفکر صلح‌طلبانه باشند ۲۹۲۹  
دکتر حسن خجسته: تکلیف ما با رسانه دینی روشن نیست  
۲۵۰۶  
دکتر طورانی در گفتگو با منشور: در مسیر توسعه فرهنگی  
دولت تصدی‌گر باید به دولت نظارت‌گر مبدل شود ۴۸۷۷  
دکتر غلامرضا آذری: رسیدن به اهداف فرهنگی و دینی  
نیازمند توجه، برنامه‌ریزی و استفاده از متخصصان ارتباطی  
است ۲۵۰۷  
دکتر محمدرضا تاجیک رییس مرکز تحقیقات استراتژیک  
ریاست جمهوری: جهان، نیازمند جنگ رسانه‌ای علیه جنگ  
است ۲۹۳۰  
دکترهای کوبایی در پاکستان ۳۱۱۶  
دگرگونی سیاست‌ها و برنامه‌های ارتباطی یونسکو ۵۰۰۴  
دگرگونی ساختاری رادیوهای کشورهای عربی ۴۴۸  
دگرگونی محیط اطلاعاتی جهان و تحول پایه‌های تئوریک  
اقتدارگرایی ۱۸۵۵  
دگرگونی‌های ساختاری حوزه عمومی ۴۵۱۱  
دلایل رویکرد رسانه‌های غربی به قضیه فلسطین ۲۵۰۹  
دلایل عصبانیت تل آویو و غرب از انتخابات ایران ۲۵۱۰  
دماسنج رسانه‌ای ۵۲۵۶  
دموکراسی در حیطه ارتباطات ۳۲۹۴  
دموکراسی ۳۶۶۳  
دموکراسی آمریکا بیمار است: استاد دانشگاه «جرج میسون»  
۲۵۱۶  
دموکراسی استعمار ۲۵۱۷  
دموکراسی در آمریکا به نفس زدن افتاده است ۵۴۴۷  
دموکراسی در حرف و عمل ۳۵۱۵  
دموکراسی ما باید شناسنامه افغانی بگیرد: دغدغه‌های  
روزنامه‌نگاران افغان ۴۱۹۸  
دموکراسی‌سازی مساوی است با امریکایی‌سازی جهان  
۲۰۲۲  
دمی با پدر علم ارتباطات ایران ۲۸۵۷  
دنباله‌روی صرف از شعر گذشتگان تکراری است، با جنبه‌های  
ضعیف ۱۳۸۷  
دنیا از دید عراقیها ۱۲۳۰  
دنیای اخبار شوک‌آور ۵۰۲۵  
دنیای ارتباطات و آسیبهای آن ۳۰۶۸  
دنیای ارتباطات و اطلاعات و فرهنگها ۸۰۳  
دنیای امروز، دنیای توجه به خبر و رسانه ۲۵۱۸  
دنیای پرهیاهوی رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی ۴۹۲۲  
دنیای جدید و رسانه‌های سنتی ۱۴۳۲  
دنیای درام: نشانه‌ها و معنا در رسانه‌های نمایشی (تئاتر،  
سینما، تلویزیون) ۲۸  
دنیای ساحرانه رسانه‌ها ۵۶۸۱  
دنیای شگفت‌انگیز نو: ویژگی‌های انسان دگر راهبر در عصر  
ارتباطات جمعی ۵۳۸۴  
دنیای علم و حیرت ما: در نقد انتشار اخبار نادرست علمی  
۵۴۰۲  
دنیای مجازی فیس بوک ۵۸۴۶  
دنیایی که رسانه‌ها می‌سازند ۳۹۴۰

## نمایه عنوان ۷۴۷

- دنیایی که ساخته شد: با عابدینی مدیرکل پخش اخبار  
العالم درباره سیاستهای رسانه‌ای شبکه الجزیره و العربیه  
۳۶۹۸
- دو استعاره بنیادین برای فهم ارتباطات ۴۶۱۲  
دو جهانی شدن‌ها و آینده جهان ۳۷۲۸  
دو سوی خط قرمز ۸۶۸  
دو نکته در حاشیه برگزاری کنفرانس سران کشورهای اسلامی  
۸۶۳
- دو نکته درباره محاکمه جاسوسان اسرائیلی ۳۹۰۶  
دو نمونه از یک سناریو ۴۸۲۳  
دوازده قانون ارتباط با رسانه‌ها ۲۵۱۹  
دوباره‌سازی هوش در عصر اطلاعات ۵۹۴  
دور ماندن از اطلاعات: سواد رسانه‌ای هنوز در کشور جدی  
گرفته نشده است ۳۶۹۶  
دوران بعد از کمونیزم و رسانه‌های اروپای شرقی ۲۵۲۴  
دوران تازه‌ای برای عکاسی ۴۴۶۴  
دوربین در برابر گلوله ۵۶۳۳  
دوربین فقط از این زاویه: عوام‌فریبی رسانه‌های آمریکا  
در قبال مسلمانان اندونزی ۵۶۰۴  
دوربین نزدیک بین ۵۴۴۱  
دورنمای جهانی رسانه‌ها: ۴ سناریو در افق ۲۰۱۵ میلادی  
۵۴۳
- دورنمای رسانه‌های عمومی در چین ۲۵۲۷  
دوستان واقعی دموکراسی: آیا رسانه‌ها نیز سزاوار انتقادند؟  
۱۹۴۴  
دوستت دارم ایران!: مصاحبه با «ستاره صفراوه» بازیگر  
در چشم باد ۲۳۰  
دوستی با ریاکاران؟ ۴۵۷۴  
دوسویگی رسانه‌ای، موضوع یک دادوستد ۲۵۳۴  
دوگام به جلو، یک گام به عقب، تنها راه پیشرفت: نظام  
رسانه‌ای ایران در گفت‌وگو با محمد عطریانفر ۴۷۸۷  
دولت آمریکا و رسانه ۳۸۷۹
- دولت اصولگرا و رسانه ۲۵۳۷  
دولت پاسخگو ۱۱۸۲  
دولت پاسخگو، یک پاسخ هزار پرسش ۱۴۷۲  
دولت تازه و ضرورت انجام پژوهشهای ملی ارتباطی: نقش  
خاص کمیسیون‌ها و کمیته‌های مأمور از سوی پارلمان‌ها  
و حکومت‌ها، برای مطالعه و تحقیق در زمینه‌های مختلف  
۵۰۰۵  
دولت خاتمی هیچگاه سال آرامی نداشته است ۲۵۱۳  
دولت دچار بحران رسانه‌ای است ۲۵۳۸  
دولت رسانه‌گریز یا رسانه‌های دولت‌گریز ۲۵۳۹  
دولت محافظه‌کار در دو جبهه ۱۵۸۰  
دولت و دوسوی تبلیغات آن ۳۷۴۹  
دولت‌ها مانع گسترش رسانه‌های مستقل ۵۵۸۷  
دولت، همه رسانه‌ها را بسیج کند ۹۴۶  
دولتها و رسانه‌ها ۲۶۳۴، ۵۴۰۷  
دوم خرداد داغ با طعم ۱۸ تیر ۲۱۷۹  
دوم خرداد: به‌روایت رسانه‌های جهان ۳۶۵  
دوم خردادتان را مدیون همین سردارها و بسیجی‌ها هستید  
۲۵۴۲  
دومین بخش گفتگوی رئیس جمهور با مدیران مطبوعات  
۲۵۴۳  
دومین سمینار زبان فارسی در صدا و سیما: ۲۵ - ۲۳ خرداد  
۲۲۲ ۱۳۷۱  
دومین میزگرد مشترک ایران و عربستان ۲۴۶  
ده ارباب برای رسانه‌های آمریکا ۴۴۳۷ - ۴۴۳۸، ۴۶۵۴  
ده اشتباه درباره مدل تأثیر رسانه‌ها ۴۵۳۴  
ده تیرت اول خبری در مطبوعات جهان ۲۵۴۶  
ده جنگ ده دروغ رسانه‌ای ۲۵۴۷  
ده رویداد فراموش شده جهان ۲۵۴۸  
ده فرمان تغافل در بستر رسانه‌های تصویر ۵۵۸۲  
ده گام برای داشتن رسانه‌هایی آزاد ۲۰۵۳  
دهان گشاد و قافیه تنگ ۱۲۶۷

## ۷۴۸ کتابشناسی رسانه

- دهکده جهانی با فرهنگ ملی سازگار است؟ ۲۵۷۷  
دیالکتیک شکل و محتوای مذهبی در تلویزیون ۴۱۴۵  
دیالوگ کرها ۱۴۸۱  
دیپلماسی پویا با حضور رسانه‌ها ۲۵۶۸  
دیپلماسی چند ضلعی صادق محمدزاده ۲۵۸۷  
دیپلماسی در تسخیر امواج رسانه ۱۴۳۵  
دیپلماسی رسانه‌ای میان ایران و آمریکا در دوره بوش ۶۰۰۱  
دیپلماسی رسانه‌ای ۲۸۸، ۱۳۸۱، ۵۳۵۱  
دیپلماسی رسانه‌ای با تأکید بر نقش سازمان صدا و سیما ۳۰  
دیپلماسی رسانه‌ای مذاکره در برابر چشمها ۱۵۴۰  
دیپلماسی رسانه‌ای و پرونده انرژی هسته‌ای ۳۱۴۱  
دیپلماسی روباه: واکاوی سیاست «بی‌بی‌سی» در قبال تحولات ایران ۳۹۳۸  
دیپلماسی عمومی جدید: (قدرت نرم در روابط بین الملل) ۶۵۶  
دیپلماسی عمومی در بریتانیا ۱۶۴۹  
دیپلماسی عمومی و قدرت نرم ۵۴۱۴  
دیپلماسی و رسانه‌های ایران در جنگ ۲۵۸۸  
دیپلماسی یوتیوب ۵۴۰۴  
دیدارهای ویژه: رسانه‌ای به نام احمدی‌نژاد ۴۳۶۹  
دیدگاه افلاطون در باب هنر: لذت و رنج در جای قانون: افسون هنر ۳۱۸۵  
دیدگاه انتقادی امام (ره) نسبت به نقشها و کارکردهای رسانه‌ها در فرآیند تاریخی انقلاب ۳۰۷۸  
دیدگاه رسانه‌ها و شخصیت‌های سیاسی و مذهبی جهان درباره نتایج هشتمین اجلاس سران کشورهای اسلامی در تهران ۲۵۹۴  
دیدگاه یک ایرانی: فرهنگ، ارتباطات، فن‌آوری و روابط عمومی، ایراد شده در دومین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی تهران، ایران، ۲۰۰۵ ۴۴۵۲  
دیدگاه‌های حجت الاسلام‌المسلمین خاتمی درباره تمدن غرب، آزادی و وسایل ارتباط جمعی ۲۲۶۳  
دیدگاه‌های جامعه روحانیت مبارز و جامعه انجمن‌های اسلامی اصناف و بازار تهران و مجمع روحانیون مبارز و سازمان مجاهدین انقلاب اسلامی در مطبوعات به ویژه در روزنامه رسالت و نشریه عصر ما در آستانه پنجمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی ۶۰۹۶  
دیدگاه‌های رییس‌جمهوری درباره کارنامه دولت، طرح‌های توسعه و سازندگی ۲۵۹۵  
دیدگاه‌های ساختارگرایان در مورد توسعه ارتباطات ۱۴۰۰  
دیکنه بی‌بی‌سی ۴۰۲۲  
دیگر به سیم آخر زده‌اند: درباره تبلیغ سازمان سیا بر پیشانی وب سایت گویا نیوز ۴۷۰۱  
دیگر فاصله‌ها، آموزش را محدود نمی‌کند ۱۸۶۳  
دیگران گزارش آنان را بنویسید ۲۶۰۱  
دیگران هم مقصودند ۱۴۰۱  
دین به روایت رسانه ۳۹۲۷  
دین پژوهی رسانه‌ای ۶۴۲  
دین در عصر رسانه ۵۷۷  
دین و ارتباطات در دنیای امروز ۴۸۰۶  
دین و رسانه ۳۳۳۴  
دین و رسانه: رسانه از دیدگاه قرآن کریم و امام علی علیه‌السلام ۳۵۲۳  
دین و رسانه: نگاهی بر شیوه‌های تبلیغ دینی در جهان مسیحی و ایران اسلامی ۴۷۷۷  
دین و نهاد ارتباطات، پیوندها و پرسش‌ها ۲۲۹۳  
دین، فرهنگ و رسانه ۴۶۱۳  
دین، فناوری و تلویزیون از دید نیل پستمن ۳۷۵۷  
دیوار به مثابه رسانه ۹۵۸  
دیوار کوتاه اطلاع‌رسانی در دولت نهم: نگاهی به عملکرد رسانه‌ای دولت نهم، یک سال پس از تشکیل ۳۰۴۴  
دیوار کوتاه کتاب ۲۹۶۹  
دیوشورور: رسانه در مقام آموزگار عصر ما ۷۸۸

## نمایه عنوان ۷۴۹

رابطه میزان استفاده از رسانه‌ها (با تأکید بر تلویزیون) و طرز فکر مخاطبان ۳۸۶۷

رابطه میزان استفاده از رسانه‌ها با سلامت روان، اعتیاد به اینترنت و پیشرفت تحصیلی در دانش‌آموزان دبیرستانی و پیش‌دانشگاهی و دانشجویان مقطع کارشناسی مراکز دولتی شهر تهران سال تحصیلی ۱۳۸۵ - ۱۳۸۶ ۶۱۲۴

رادیو - تلویزیون در هند ۳۲۸۱

رادیو آموزشی و تحقیقات مخاطب‌شناسی ۸۹۱

رادیو تلویزیون‌های اتحادیه آسیا - اقیانوسیه در یک نگاه ۲۶۳۸

رادیو چگونه رادیو شد؟ ۳۷۶۹

رادیو در بریتانیا: توسعه پخش صوتی دیجیتالی ۲۹۲۷

رادیو در دنیای مدرن ۲۶۳۹

رادیو در فرایند جهانی شدن ۲۸۱۴

رادیو دیجیتالی ۴۴۹۰

رادیو رسانه دیروز، امروز یا همیشه ۲۳۳۰

رادیو فراگیرترین رسانه در کهکشان‌الکترونی ۲۴۰۹

رادیو فرهنگ و سیاست در ایران ۴۷۱

رادیو کتاب، شاید وقتی دیگر: پای صحبت دکتر حسن خجسته ۲۶۴۰

رادیو کودک ۱۳۹۵

رادیو معارف، رسانه‌ای تأثیرگذار با کارکردهای پیدای و پنهان ۱۵۴۹

رادیو و آینده، فصلنامه ارتباطات و فرهنگ ۲۱۹۶

رادیو و پاسخگویی نظام سیاسی ۱۳۹۶

رادیو و پیام‌های ارتباطی نظام‌مند در الگوی موزاییکی بکر ۶۰۳

رادیو و تشخیص زبانی ۵۶۱۹

رادیو و تلویزیون نمی‌تواند همه گروه‌های سیاسی را راضی کند ۲۶۴۱

رادیو و تلویزیون و ارائه اخبار محلی به کشاورزان روستایی ۳۲۳۹

## ذ

ذهن کودک در راهروهای متقابل سنت و مدرنیته ۱۵۲۶

ذهنهای شکنجه شده ۶۸۱

## ر

ر مثل رسانه ر مثل رسالت ۷۴۸

رنالیسم خبری، روانشناسی ترس و رفتار رسانه‌ای ۲۶۲۱

رئیس جمهور: مردم، اسلام و انقلاب را دوست دارند و می‌دانند که استقلال و بازسازی نیاز به تحمل مشکلات دارد ۲۶۲۲

رئیس شورای سیاستگذاری چهارمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی: روابط عمومی آرمانی، ظرفیت جامعه را بالا می‌برد ۲۵۷۸

رئیس جمهور: آمریکا بازنده اصلی تحریم اقتصادی علیه ایران است ۲۶۲۳

رابطه بی‌تناسب ۴۶۵۰

رابطه بین استفاده از رسانه‌های صوتی - تصویری و بزهکاری نوجوانان در شهر تهران ۶۲۴۴

رابطه پایگاه اقتصادی - اجتماعی و مصرف کالاهای فرهنگی ۴۱۰۷

رابطه تبلیغات و توسعه ملی ۲۶۲۶

رابطه توسعه رسانه‌های جمعی ارتباطی با توسعه سیاسی - فرهنگی در کشورهای جهان سوم مطالعه موردی ۶۲۷۵

رابطه رفتار و پایگاه اجتماعی - اقتصادی با تماشای خشونت تلویزیونی و تأیید و توسل به آن در کودکان ۳۹۷۰

رابطه فرهنگ و تبلیغات ۲۳۷۴

رابطه فناوری ارتباطات با فرهنگ جهانی ۶۱۲

رابطه قدرت و افکار عمومی ۵۹۱۵

رابطه متقابل رسانه و پیامگیر ۶۱۷

رابطه متقابل فرهنگ و ارتباطات در عصر نوین ۱۶۲۳

رابطه میزان استفاده از برنامه‌های دینی رسانه‌ها با میزان تعلق دینی جوانان ۴۴۲۳

## ۷۵۰ کتابشناسی رسانه

- راديو و چشم اندازهای نو ۳۰۶۹  
راديو و مباحث تربيت کودکان ۴۷۹۷  
راديو و مخاطب دو سوی یک محور ۵۷۰۰  
راديو و مدیریت بحران ۲۷۸  
راديو و هنر مخاطب‌شناسی ۲۲۴۱  
راديو هنوز زنده است: صدایی که آشناست ۳۵۳۷  
راديو هنوز هم طرفدار دارد اما خاص ۴۵۱۵  
راديو: در دسترس‌ترین رسانه ۱۳۴۴  
راديو، داغ مثل تابستان، سهل و ممتنع مثل زبان: گفتگو با فرزندان سجودی نشانه‌شناس و استاد دانشگاه ۲۸۷۹  
راديو، رسانه بحران، از ادعا تا واقعیت ۲۴۴۷  
راديو، رسانه‌ای سرشار از طعم زندگی ۲۳۴۳  
راديو، مدیریت و جامعه ۱۹۰  
راديو، همراه با شما از سلام صبح بخیر تا راه شب ۳۷۰۵  
راديو؛ مدیریت و جامعه ۴۶۷۳  
راديوها و تلویزیونهای ایرانیان در خارج ۴۸  
راديوهای اینترنتی ۴۷۱۹  
راديوهای بیگانه ۴۸۵۰  
راديوهای بیگانه گفت و گو کنیم یا نه؟ ۲۶۴۲  
راديوهای بیگانه: آنها قول داده بودند! ۱۰۸۶  
راديوهای بیگانه، دشمنان دیروز، حامیان امروز! ۲۶۴۳  
راديوی توسعه: جایگاه پخش در برنامه‌های ارتباطات توسعه ۴۶۷۵  
راديوی محلی، قوای محرکه همگرایی ملی: راديو از عصر مارکونی تا عصر اینترنت ۴۵۴۵  
راز اعتماد ۲۶۴۴  
راز بقا در صنعتی بدون مرز: نیاز به داشتن یک استراتژی در صنعت راديو و تلویزیون ۱۹۶۸  
راز حیات امپراتور تنها ۱۷۷۶  
رازاها و ناگفته‌ها ۱۰۴۵  
رازاها، دروغها و دموکراسی ۱۳۰۵  
راشومون، کوروساوا و شمارش آرای مجلس ششم ۱۶۵۳  
راوی و تخیل در درام راديوی ۳۲۵۲  
راه حل قضایی و نسخه کیفی‌آخرین راه است ۹۲۴  
راه دانشگاه کوتاه می‌شود: دکتر احمد غلامی از دانشگاه مجازی می‌گوید ۳۷۲۰  
راه صدساله ۸۶۴  
راه مقابله با امپریالیسم خبری ۲۲۰۱  
راه و بیراهه در خبررسانی ۲۶۵۶  
راهبرد اقتدار در سیاست خارجی ۵۵۹۴  
راهبرد جدید آمریکا در آزادسازی رسانه‌های جهان عرب ۳۶۱۲  
راهبرد دو سویه ۲۸۳۴  
راهبرد رسانه‌ای دیپلماسی هسته‌ای ۳۹۲۸  
راهبرد مردم‌گرایی نظام اسلامی: خیرگان ملت ۱۲۱۶  
راهبرد مقابله با تهاجم رسانه‌ای غرب ۲۰۶۳  
راهبردهای آموزش دینی در تلویزیون: مطالعه‌ای تطبیقی در رسانه‌های دینی ایران ۱۳۶۰  
راهبردهای برون‌رفت از تحقیرهای رسانه‌ای غرب: گفتگو با محمد حسن زورق ۲۶۵۷  
راهبردهای رسانه‌ای برای پیشگیری از بحران ۷۸۲  
راهبردهای رسانه‌ای در موضوع همت و تلاش ۲۳۰  
راهبردهای سلطه طلبانه آمریکا: سلسله مباحث سخنرانی سیاسی ۴۶  
راهبردهای صدا و سیما در معرفی و ترویج اندیشه‌های امام (ره) ۵۴۱۶  
راهبردهای نوین ارتباطات ۲۱۶  
راهبری رسانه‌های تصویری ۲۱۰۹  
راهکارهای آمریکا برای جنگ نرم با جمهوری اسلامی ایران ۴۶۷۷  
راهکارهای ارتقای کمی و کیفی رشته‌های مهندسی در آموزش عالی نقد و بررسی کاستی‌های آموزشی رشته‌های مهندسی ۵۳۸۱  
راهکارهای تبلیغات سیاسی در انتخابات ۲۰۵۸

نمایه عنوان ۷۵۱

- راهکارهای رسانه‌ای و کاهش تقاضا ۳۹۲۹  
 راهکارهای طراحی چند رسانه‌ای‌های آموزشی ۳۷۲۳  
 راهکارهای موفق ارتباطی در روابط عمومی ۵۴۲۹  
 راهنما و آیین برنامه‌سازی برای خردسالان، کودک و نوجوان ۲۱۰  
 راهنمای تحقیق برای تولیدات رسانه‌ای ۱۶۵  
 راهنمای شناخت تلویزیون ۵۰۱  
 راهنمایی برای کتاب‌ها و فیلم‌هایی که شخصیت پسران را می‌سازد: پسر چه داستان‌هایی نیاز دارد؟ ۴۴۰  
 راههای نوین با هم بودن ۱۴۹۰  
 راهی برای تضمین امنیت ملی! ۴۳۹۲  
 راهی برای فرار از مسؤلیت ۴۴۰۵  
 راهی به سوی پرکردن شکاف دیجیتالی ۳۱۴۳  
 راهی به سوی فراگیری زبان‌انگلیسی با استفاده از تکنولوژی آموزشی ۲۷۰۲  
 رأی به خاتمی، مردم خواستار برخی تغییرات هستند ۶۵۹  
 رایانه زیر ذره‌بین علوم انسانی: بررسی ابعاد مختلف رشته جدید مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات در مصاحبه با دکتر کاظم معتمدنژاد ۶۵۷  
 رایانه و کاربرد آن در حوزه فرهنگ و هنر ۳۲۰  
 ربایش هویت توسط رسانه‌های تصویری ۲۶۶۳  
 رتوریک در رسانه‌های جمعی ۱۲۵۴  
 رخنه رادیو و تلویزیون در زندگی ما ۵۱۰۱  
 ردپا و نقش رسانه‌های بیگانه در جنگ نرم ۲۱۴  
 ردپای روزنامه‌نگاری الکترونیک در مطبوعات ایران ۱۰۹۱  
 ردپای سیاه قابیل: گذری بر « اورشلیم جدید ...» ۲۶۸۵  
 بررسی جایگاه زنان در رسانه‌ها (تلویزیون) ۶۰۰۷  
 بررسی عوامل اجتماعی مؤثر بر گرایش به قتل‌های ناموسی در خوزستان ۶۲۲۳  
 رژیم صهیونیستی در جمهوری آذربایجان چه می‌کند؟ ۱۳۶۸  
 رسالت رسانه ملی حمایت و هدایت در حوزه حمل و نقل ۴۲۹۸
- رسالت رسانه ملی و هویت ایرانیان مهاجر ۴۹۸۲  
 رسالت رسانه‌ها از نگاه امام خمینی ۲۷۰۴  
 رسالت رسانه‌ها در توسعه فرهنگ پژوهش ۸۱۹  
 رسالت رسانه‌ها درباره جوانان چیست ۴۶۳۹  
 رسالت رسانه‌ها ۲۷۰۵  
 رسالت رسانه‌های جهان اسلام در حمایت از انتفاضه فلسطین ۲۱۹۹  
 رسالت رسانه‌های عمومی، تنزل معارف مبرهن در سطح خیال است ۲۷۰۶  
 رسالت رسانه‌های گروهی در ایران چالشها و دیدگاههای بشردوستانه ۲۷۰۷  
 رسالت رکن چهارم دموکراسی ۸۲۳  
 رسالت سینما و تلویزیون در الگوسازی فرهنگی: رسانه‌ها و سال اصلاح الگوی مصرف ۵۳۸۲  
 رسالت صدا و سیما ۵۸۱  
 رسالت صدا و سیما در اعتلای زبان و ادب فارسی ۵۸۲۰  
 رسالت مطبوعات محلی در هدایت اقوام ۵۱۶۸  
 رسالت می‌تواند هیجانهای جامعه را پیش‌بینی کند: گفتگو با دکتر نقیب‌السادات... ۲۷۰۸  
 رسالتها و وظایف رسانه‌های جمعی ۳۶۲۷  
 رسانه ۹۴  
 رسانه آزاد زیر بنای اخلاق: ظرفیتهای دموکراسی در نهادینه کردن اخلاق رسانه ۴۰۰۵  
 رسانه اجتماعی ۴۲۴  
 رسانه از منظر اندیشه انتقادی: تأملی بر آرای هارولد اینیس و مارشال مک‌لوهان ۲۶۲۹  
 رسانه اسلامی؛ چالش‌ها و مسؤلیت‌ها ۳۷۷۱  
 رسانه امروز نیازمند مدیریت پیام در عرصه آموزه‌های اسلامی است ۲۷۰۹  
 رسانه‌ای به نام احمدی نژاد (سفر به نیویورک) ۵۴۲  
 رسانه‌ایترنت، چشم‌انداز آموزش در جامعه معرفی ۴۹۴۴  
 رسانه برتر ۳۷۰۶



## ۷۵۲ کتابشناسی رسانه

- رسانه بومی: به بهانه برگزاری سیزدهمین جشنواره تولیدات مراکز صدا و سیما ۱۱۵۷
- رسانه به جای نفت: جامعه اطلاعاتی از نگاه مانوئل کاستلز ۶۶۵۷
- رسانه به مثابه ابزار تحقیق جامعه شناسی ۲۵۵۸
- رسانه به مثابه فرهنگ: فعالیت‌های فرهنگی در سوئد ۵۴۲۳
- رسانه پیام نیست ۱۶۱۸
- رسانه تصویری، اثرگذارترین وسیله ارتباطی برای ترویج عفاف در جامعه است ۲۷۱۰
- رسانه جدید به مثابه محرکی برای تغییر در دگرگونی صنعت نشر ۲۷۱۱
- رسانه جنگ و ترور ۵۴۸
- رسانه جهان اسلام، ضرورتی که در باکو اقبالی نیافت ۳۹۴۵
- رسانه چاپ زیر چشمان اندیشه و قدرت ۴۴۰۴
- رسانه حرفه‌ای نداریم ۲۷۱۲
- رسانه حرفه‌ای: ضرورت سند چشم‌انداز ۱۷۰
- رسانه خوب شکوفایی یک دولت ۵۱۶
- رسانه در حرکت ۲۴۳
- رسانه در خدمت توطئه: بررسی برخی ابعاد رسانه‌ای شکل‌گیری حوادث اخیر ۹۰۲
- رسانه در خدمت جنگ: بررسی شیوه رسانه‌های غربی برای ایجاد فضای ترور بر علیه ایران ۲۷۱۳
- رسانه در خدمت صلیب مبانی و تاریخچه ۱۲۴
- رسانه در خط آتش ۵۰۶۶
- رسانه در سایه اخلاق رشد میکند: در همایش «اخلاق، فرهنگ، رسانه» عنوان شد ۲۷۱۴
- رسانه دربند سرمایه ۳۶۶۸
- رسانه دینی یا دین رسانه‌ای ۴۰۷۴
- رسانه زیر ذره‌بین تاریخ: دکتر غلامرضا آذری از تاریخ تحلیلی علم ارتباطات می‌گوید ۴۸۴۶
- رسانه سینما همگام با توسعه ۵۰۳۶
- رسانه شدن سیاست ۲۷۱۵
- رسانه سالاری ۱۵۰
- رسانه شناسی ۲۰۶
- رسانه فلسفه است ۱۲۳۱
- رسانه قدرت است ۱۱۲۸
- رسانه قدرت است: چالش رسانه‌ای مسلمانان و غرب در گفتگو با دکتر صدیقی استاد دانشگاه ایلینویز امریکا ۲۷۱۶
- رسانه محلی و حفظ فرهنگ بومی: نگاهی به عملکرد رادیو کرج ۲۱۷۸
- رسانه مرثیه‌گو نمی‌خواهیم: گفتگو با علی‌اکبر جوانفکر، مشاور مطبوعاتی رئیس جمهور ۵۷۳۲
- رسانه ملی در افق هنجارگرایی دینی ۳۹۱۰
- رسانه ملی و ابزارهای توسعه اقتصادی ۹۳۷
- رسانه ملی و ترویج فرهنگ نماز ۲۷۱۷
- رسانه ملی و تشریک مساعی ۲۴۹۸
- رسانه ملی و جنگ رسانه‌ای ۲۵۱۲
- رسانه ملی و مبارزه با فساد ۵۲۷۳
- رسانه ملی و مدیریت بحران: گفتگو با مهندس مهدی رضاییان دبیر ستاد فوریت‌های سازمان صدا و سیما و دبیر همایش رسانه ملی و مدیریت بحران ۲۰۰۷
- رسانه ملی، آسیب‌ها و تهدیدها: چند نکته درباره فرهنگ، جامعه و رسانه ملی ۲۸۰۱
- رسانه ملی، اهداف و روشها ۱۲۷۱
- رسانه ملی، بی‌اعتمادی ملی ۴۳۷۵
- رسانه ملی، رسالت دینی: بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار رئیس و مدیران سازمان صدا و سیما ۱۸۶ ۱۳۸۲/۹/۱۱
- رسانه ملی، طرح ناهنجاریهای اجتماعی ۳۳۹۸
- رسانه نو، از بورخس تا HTML [هنر جدید] ۴۶۷۲
- رسانه و آموزش سلامت خانواده ۴۶۲۵
- رسانه و اتحاد ملی: تأملی بر شیوه‌ها و نگرش‌های تحقق اتحاد ملی در رسانه ۵۱۶۹
- رسانه و احساس امنیت در جامعه ۱۸۹۳

## نمایه عنوان ۷۵۳

- رسانه و اقتصاد ۳۵۱۶ - ۳۵۱۹  
 رسانه و امپریالیسم ۲۷۱۸  
 رسانه و امر سیاسی ۵۵۵۸  
 رسانه و انتخابات ۲۷۱۹، ۲۱۶۸  
 رسانه و تأثیر تبلیغات ۵۶۶۰  
 رسانه و تبلیغات در گفتگو با دکتر علیرضا حسینی پاکدهی،  
 رسانه‌های توده‌ای و ناآگاهی جمعی ۲۲۲۲  
 رسانه و تجربه تکثرگرایی: گفتار و نوشتار در مسائل مطبوعات،  
 فرهنگ و هنر ۳۲۸  
 رسانه و جامعه در قرن بیستم ۵۰۸۳  
 رسانه و جامعه: نگاهی به ۳ توری در روزنامه‌نگاری ۲۷۲۰  
 رسانه و جرم: بررسی نقش رسانه‌های گروهی در پیشگیری  
 از وقوع جرم ۲۷۲۱  
 رسانه و جنگ، چهارچوبی برای تحلیل ۳۸۰۸  
 رسانه و جهت‌گیری افکار عمومی در تصمیم‌گیری عمومی  
 ۴۸۵۸  
 رسانه و حیات فرهنگی در ایران: نقش ارتباطی میان فرهنگ  
 و رسانه ۲۷۲۲  
 رسانه و خبرنگار ۳۵۵۳  
 رسانه و خطر سودجویان اقتصادی ۲۷۲۳ - ۲۷۲۴  
 رسانه و درخواست افق‌های جدید: متن سخنرانی دکتر محمد  
 جواد حق‌شناس ۲۲۰۹  
 رسانه و دو نگاه ۳۵۵۷  
 رسانه و سلامتی ۳۰۳  
 رسانه و سواد رسانه‌ای ۱۲۱۷  
 رسانه و سیاست ۱۲۹۴  
 رسانه و سیاست خارجی ۳۲۳۷  
 رسانه و ضد رسانه ۲۸۸۴  
 رسانه و مخاطب منفعل ۱۹۰۸  
 رسانه و مدیریت بحران (۱) ۲۸۵  
 رسانه و مدیریت بحران (۲) ۲۸۶  
 رسانه و مشارکت سیاسی ۲۸۷  
 رسانه و مناسک دینی: بازسازی یا ویرانی دینداری ۱۴۵۵  
 رسانه و موسیقی در ایران ۳۱۹۷  
 رسانه و ناتوانی (معلولیت) ۴۴۵۹  
 رسانه و نقش آن در ترویج مناسک دینی ۷۸۹  
 رسانه و نمایندگی سکوت در موسیقی: به بهانه برگزاری  
 نشست موسیقی رسانه ۳۷۱۹  
 رسانه و ارتباط ۱۹۳۹  
 رسانه واسطه‌ای تأثیرگذار ۲۴۲۰  
 رسانه و امداد متن ۴۰۸  
 رسانه‌ها در جامعه اطلاعاتی امروز ۴۰۹۱  
 رسانه‌ها قدرت تغییر فرهنگ را دارند: چکیده گزارش بررسی  
 نگرش روزنامه نگاران در خصوص ارتباط متقابل فرهنگ  
 و رسانه ۱۰۲۱  
 رسانه‌ها و اداره‌های روابط عمومی ۲۷۲۵، ۵۳۳۴  
 رسانه‌ها و افکار عمومی: سردبیران روزنامه‌ها و کارشناسان  
 ارتباطات از تأثیرگذاری رسانه‌ها بر افکار عمومی میگویند  
 ۲۸۰۶  
 رسانه‌ها و چالش فرهنگی: میزگردی با شرکت پروفیسور  
 حمید مولانا، پروفیسور جرج کرینرو، پروفیسور هربرت  
 شیلر ۲۷۲۶  
 رسانه‌ها و فرهنگ جذب ۲۷۲۷  
 رسانه‌ها و نظام رسانه‌ای ژاپن ۱۵۰۵  
 رسانه‌ها، آگاهی و مالکیت (تازه‌ترین مقررات اروپا) ۱۹۴۲  
 رسانه‌ها، پیشگامان استقرار جامعه مدنی و منادیان فرهنگ  
 صلح و دموکراسی ۲۵۹۱  
 رسانه‌های ارتباطی در گذار تاریخ. ۴۵۰۹  
 رسانه‌های جمعی تانزانیا ۲۷۲۸  
 رسانه‌های جمعی در آسیای میانه و قفقاز ۴۴۸۴  
 رسانه‌های جمعی و تبلیغات بازرگانی در عربستان سعودی  
 ۱۹۴۳، ۴۷۶۵  
 رسانه‌های جمعی و ریاست جمهوری آمریکا ۲۶۲۸  
 رسانه‌های جمعی و مشکلات خانوادگی ۲۷۲۹

## ۷۵۴ کتابشناسی رسانه

- رسانه‌های دنیا رویدادهای ایران و جهان ۲۳۸  
رسانه‌های ژاپن، نگاه از درون: گفتگو با پرویز اسماعیلی،  
مدیر عامل خبرگزاری مهر ۲۷۳۰  
رسانه‌های فرامرزی و تأثیرگذاری بر رهبران افکار: نگاهی  
به پخش مستقیم تلویزیونی ماهواره ای به زبان فارسی ۶۳۹  
رسانه‌های گروهی ژاپن ۲۷۳۱  
رسانه‌های نوین در برابر رسانه‌های جمعی سستی ۲۰۷۷  
رسانه‌های نوین در هنر قرن ۲۰ ۲۲۹  
رسانه‌های نوین؛ در خدمت تساوی جهانی یا تشدید کننده  
۳۹۱۷  
رسانه‌هایی برای صلح: سلسله گفتگوهای پیرامون نقش  
رسانه‌ها در ایجاد تقویت صلح، گفتگو و تفاهم بین المللی  
۲۹۳۱  
رسانه همان استعاره است (چشم‌اندازی بنیادین به رسانه  
همچون استعاره) ۱۷۷۲  
رسانه: روابط عمومی ۵۶۲۵  
رسانه، آینه آینده موعود: گزیده سخنان استاد علی معلم  
دامغانی در جمع اعضای گروه فرهنگی روزنامه جام‌جم  
۲۷۳۲  
رسانه، اخلاق و ارزش‌ها ۳۵۲۴  
رسانه، بحران و مردم‌سالاری ۲۲۶  
رسانه، پیام است! ۴۴۶۳  
رسانه، تعلیم و تربیت ۱۰۶۷  
رسانه، توسعه و سیاست‌گذاری رسانه‌ای ۲۶۲  
رسانه، توهم، واقعیت: هووهای مجازی ۳۳۳۸  
رسانه، جنگ، ترور ۵۴۹  
رسانه، خانه و خانواده ۵۷۸  
رسانه، دین، جامعه ۶۴۳  
رسانه، سلاح جنگ یا ابزار حل منازعه ۳۵۹۴  
رسانه، سلاحی برای موازنه ۲۹۴۴  
رسانه، فرهنگ و شیوه صحیح بیان ۵۸۹۲  
رسانه، فصل دوستی تبلیغات و آموزش ۴۸۵۷  
رسانه، مطبوعات و دموکراسی تجربه‌ایران ۴۵۴۰  
رسانه، وانموده امنیت ۱۷۱۴  
رسانه‌ای به نام رادیو ۲۷۳۳  
رسانه‌ای شدن سیاست، چالشی برای دموکراسی؟ ۳۴۷۴  
رسانه‌سالاری و جهان معاصر ۱۶۵۲  
رسانه‌شناسی چیست؟ ۲۵۲۳  
رسانه‌ها ابزاری با توان‌های آموزشی متفاوت ۴۱۳۲  
رسانه‌ها اصلاح می‌خواهند نه انکار!؟ ۲۷۳۴  
رسانه‌ها اصلاح‌گر حکومت: تعامل دولت و مطبوعات در  
گفتگو با صاحب‌نظران ۲۷۳۵  
رسانه‌ها امپراطوران عرصه آموزش در دنیای معاصر ۲۸۱۵  
رسانه‌ها ایران را دنبال می‌کنند ۴۱۹۷  
رسانه‌ها با شعر مردمی نامهربانند ۱۹۵۰  
رسانه‌ها بازتاب هویت و فرهنگ مردم ۴۷۹۱  
رسانه‌ها بخوانند، شوراها می‌مانند ۸۵۹  
رسانه‌ها برای ورزش مزیت به شمار می‌روند ۴۹۲۳  
رسانه‌ها به جنگ طایفه‌ای می‌روند: گشتی داستودیوی دو  
رسانه آشنای جهان عرب ۵۶۲۹  
رسانه‌ها به مثابه ایستگاه‌های هواشناسی ۲۲۳۰  
رسانه‌ها بهترین دوست تروریست‌ها ۲۸۰۸  
رسانه‌ها پیاده‌سواران مات ۲۱۱۹  
رسانه‌ها تغییردهنده تصورات ۸۰۲  
رسانه‌ها جهان را پیچیده‌تر می‌کنند ۴۵۰۰  
رسانه‌ها چکش و سندان همبستگی اجتماعی ۲۵۸  
رسانه‌ها در اجتماع ۲۱۸۹  
رسانه‌ها در بحران ۳۳۷۹  
رسانه‌ها در تقابل با اینترنت ۲۷۳۶  
رسانه‌ها در جنگ ۱۶ روزه لبنان ۲۵۵۱  
رسانه‌ها در خدمت استعمار ۴۳۷۳  
رسانه‌ها در خدمت جنگ ۲۷۳۷  
رسانه‌ها در دنیای امروز ۹۲۸  
رسانه‌ها در دنیای مجازی ۳۲۰۶

## نمایه عنوان ۷۵۵

- رسانه‌ها و باز تولید قدرت: دیدگاه نظریه‌پردازان مکتب فرانکفورت در باب رسانه‌ها ۳۸۰۴  
 رسانه‌ها و بازنگری در عرصه فرهنگ و معارف دینی ۴۴۱۹  
 رسانه‌ها و بازنمایی ۵۲۰، ۵۲۸  
 رسانه‌ها و بحران ۲۱۱۰  
 رسانه‌ها و بحران ناامیدی جوانان ۵۱۴۷  
 رسانه‌ها و بحران هویت در دنیای عرب ۵۲۰۲  
 رسانه‌ها و بحران: مطالعه موردی حادثه سقوط هواپیمای ۲۴۶ c130  
 رسانه‌ها و براندازی نرم ۹۳۸  
 رسانه‌ها و برجسته سازی اخبار ایلز در ایالات متحده ۱۰۰۱  
 رسانه‌ها و بلعیدن زمین ۴۳۸۱  
 رسانه‌ها و تأثیر تبلیغات ۵۶۶۱  
 رسانه‌ها و تبدیل طبقه به فرهنگ ۵۳۵۲  
 رسانه‌ها و تبلیغات ۲۷۴۲  
 رسانه‌ها و تبلیغات سیاسی ۳۸۱۶  
 رسانه‌ها و تحولات ۲۷۴۳  
 رسانه‌ها و ترافیک ۱۰۸۳  
 رسانه‌ها و ترویج عادت مطالعه ۵۰۶۷  
 رسانه‌ها و تسلط بر رفتارها ۲۱۸۰  
 رسانه‌ها و تعمیق گفتمان عدالت ۳۵۲۶  
 رسانه‌ها و تغییر ارزشهای اجتماعی ۲۱۳۴  
 رسانه‌ها و تغییرات اجتماعی ۹۸۸  
 رسانه‌ها و تکنولوژی در آموزش‌های دانشگاهی ۲۱۷۶  
 رسانه‌ها و توانجویان ۳۰۰۸  
 رسانه‌ها و توسعه سیاسی ۲۷۴۴  
 رسانه‌ها و توسعه نظام سلامت: به بهانه برگزاری اولین کنفرانس بین‌المللی رسانه‌ها و سازمان سلامت‌محور ۲۶۹۷  
 رسانه‌ها و تهدید دموکراسی ۲۶۵۰  
 رسانه‌ها و تهذیب جامعه ۲۷۴۵  
 رسانه‌ها و جاذبه‌ها ۵۶۴۴  
 رسانه‌ها و جامعه مدنی نقش و کارکردهای متقابل ۳۶۵۸  
 رسانه‌ها در دو نقش اعتمادآفرینی و اعتمادزدایی ۲۴۱۷  
 رسانه‌ها در ضیافت سینما ۴۹۰۶  
 رسانه‌ها در عصر حاضر ۴۷۰۶  
 رسانه‌ها را به دلیل نقد دولت تحت فشار قرار نمی‌دهیم: مطبوعات، رسانه‌ها و دولت نهم در گفتگو با مشاور مطبوعاتی احمدی‌نژاد ۳۰۴۵  
 رسانه‌ها روح جامعه را پرورش می‌دهند ۲۱۶۰  
 رسانه‌ها ضرورت نقد بنیادین قدرت ۲۰۳۹  
 رسانه‌ها ظرفیت‌های ناشناخته درمقابله با چالش هسته‌ای ۱۸۹۹  
 رسانه‌ها عامل رضایت دمکراتیک‌شهروندان ۱۰۵۳  
 رسانه‌ها کوتاهی می‌کنند، شایعه شعله می‌کشد ۲۰۰۵  
 رسانه‌ها معجزه نمی‌کنند ۵۷۷۵  
 رسانه‌ها منافع دراز مدت را بر منافع کوتاه مدت ترجیح دهند: گفتگو با دکتر سیدمحمد مهدیزاده دکتری ارتباطات و استاد دانشگاه علامه طباطبایی ۲۱۴۱  
 رسانه‌ها مورد اعتمادترین نهاد در دنیا ۲۷۳۸  
 رسانه‌ها نقش مهمی در موفقیت یک کاندیدا دارند ۲۹۴۲  
 رسانه‌ها نوشتاری در بخش کشاورزی ۲۷۳۹  
 رسانه‌ها و اخبار کودک آزاری ۱۶۱۸  
 رسانه‌ها و ارتباطات ۲۶۵۲  
 رسانه‌ها و ارزش‌ها، پیچیدگی روابط و تلاش برای تبیین آنها ۱۸۷۷  
 رسانه‌ها و اعتماد عمومی ۲۷۴۰  
 رسانه‌ها و افکار عمومی ۳۹۵۴، ۸۵۰  
 رسانه‌ها و امپریالیسم فرهنگی گفتگو با هربرت شیلر ۲۷۴۱  
 رسانه‌ها و امنیت اجتماعی ۱۵۴۷، ۴۸۰۷، ۵۳۶۱  
 رسانه‌ها و امنیت ملی ۳۶۳  
 رسانه‌ها و انحصار ۱۰۷۹  
 رسانه‌ها و انقلاب ۵۲۷۹  
 رسانه‌ها و انگاره‌سازی ۵۲۳۶  
 رسانه‌ها و ایده ائتلاف برای صلح ۴۰۱۱

## ۷۵۶ کتابشناسی رسانه

- رسانه‌ها و جنگ، چه جنگی؟ ۲۰۴۰
- رسانه‌ها و جنون نظامیگری ۳۱۹۹
- رسانه‌ها و جهانی شدن ۴۶۴۶
- رسانه‌ها و جهانی شدن فرهنگ ۱۷۹۸
- رسانه‌ها و چالش‌های پیش رو: بررسی تدوین نظام جامع رسانه‌ای ۴۶۸۷
- رسانه‌ها و خدمتی عمومی ۲۱۶۲
- رسانه‌ها و دموکراسی ۴۳۲، ۱۷۰۹
- رسانه‌ها و دنیای فردا ۱۳۸۰
- رسانه‌ها و دین: از رسانه‌های سنتی تا تلویزیون ۶۸
- رسانه‌ها و راه‌های تقویت مشارکت مردم در صحنه‌های سیاسی و اجتماعی ۴۱۴
- رسانه‌ها و رسالتها ۱۴۶۲
- رسانه‌ها و رشد انتظارات ۴۲۶۶
- رسانه‌ها و رنگین‌کمان عزت ایران ۵۶۸۳
- رسانه‌ها و ساخت‌بندی اجتماعی واقعیت ۳۰۶۶
- رسانه‌ها و ساماندهی فرهنگی ۲۵۶۵
- رسانه‌ها و سلطه ۳۱۱۲
- رسانه‌ها و سیاست در عصر جهانی‌شدن ۲۵۶۹
- رسانه‌ها و سیاست‌گرایی ۴۳۰۳
- رسانه‌ها و طبقه جدید ۳۶۷۳
- رسانه‌ها و عراق: تحلیل پوشش خبری جنگ ۲۵۸۱
- رسانه‌ها و فرآیند دروازه‌بانی ۲۷۴۶
- رسانه‌ها و فرآیندهای سیاسی ۲۴۴۵
- رسانه‌ها و فرهنگ ۲۳۹، ۱۵۷۲، ۱۷۷۵
- رسانه‌ها و فرهنگ فاطمی ۳۵۲۹
- رسانه‌ها و فرهنگ‌های بومی در عصر جهانی‌شدن ۳۱۶۴
- رسانه‌ها و فوتبال ۳۹۰۷
- رسانه‌ها و کاربرد ورزش به منزله کالای فرهنگی ۲۷۴۷
- ۲۷۴۹ -
- رسانه‌ها و کانال‌های ارتباطی ۵۴۳۰
- رسانه‌ها و کودکان ۲۷۵۰
- رسانه‌ها و گروه‌های فشار ۴۸۰۸
- رسانه‌ها و مخاطبان امروز ۲۸۲۳
- رسانه‌ها و مدرنیته: نظریه‌اجتماعی رسانه‌ها ۱۳۳
- رسانه‌ها و مدیریت بحران: (پیش‌بینی، پیشگیری و آمادگی) ۳۳۸
- رسانه‌ها و مردم‌سالاری. ترجمه محمدتقی قیاسی ۵۶۴۱
- رسانه‌ها و مسئولیت نمایندگی مردم ۳۳۱۶
- رسانه‌ها و مصرف‌گرایی نابخردانه ۲۶۳۱
- رسانه‌ها و مطالبات بی‌پاسخ شهروندان ۲۸۹۵
- رسانه‌ها و مقوله‌ای به نام ICT ۳۴۳۰
- رسانه‌ها و منافع ملی ۷۹۳، ۴۸۰۹
- رسانه‌ها و نارسایی‌ها ۳۷۰۷
- رسانه‌ها و ناگفته‌ها ۳۵۸۵
- رسانه‌ها و نظام اخلاقی در جامعه‌معاصر ۹۹۱
- رسانه‌ها و نمادها: صورتهای بیان، ارتباط و آموزش ۵۵، ۲۶۵۳
- رسانه‌ها و نوسازی: گفتگو با هادی‌خانکی عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی ۴۷۵۲
- رسانه‌ها و نوگرایی: نظریه‌ای اجتماعی درباره رسانه‌ها ۱۳۴
- رسانه‌ها و نوین‌گری ۱۷۲۴ - ۱۷۲۶ - ۱۷۲۹
- رسانه‌ها و هویت اسلام‌گرایان ۲۷۵۱
- رسانه‌ها و هویت فرهنگی ۲۷۵۲
- رسانه‌ها همچنان مسلمانان را تروریست جلوه می‌دهند ۲۷۵۳
- رسانه‌ها، آگهی و مالکیت ۴۷۶۶
- رسانه‌ها، ابزار سلطه و سرکوب نهان ۳۶۳۰
- رسانه‌ها، ارتباطات، فرهنگ رهیافتی جهانی ۴۴۴
- رسانه‌ها، اسلام و فرهنگ ۵۲۰۳
- رسانه‌ها، اقتصاد و ارزیابی موقعیت اقتصادی ۴۳۱۱
- رسانه‌ها، بحران و دموکراسی: رسانه‌های جمعی و بر هم خوردن نظم اجتماعی ۲۲۷
- رسانه‌ها، بحران‌های نوین و جنگ‌های پست مدرن ۳۱۹۰
- رسانه‌ها، به جای سیاستمداران، حرف می‌زنند!!! ۱۳۳۸

## نمایه عنوان ۷۵۷

- رسانه‌ها، تبلیغات و انگاره‌سازی ۹۸۶  
 رسانه‌ها، تحقیقات پلیس را مختل کرده است ۳۹۰۸  
 رسانه‌ها، تسخیرگران افکار ۱۴۷۰  
 رسانه‌ها، جرائم اجتماعی و احساس امنیت و آگاهی تأثیر  
 انعکاس جرائم اجتماعی در مطبوعات بر میزان احساس  
 امنیت و آگاهی شهروندان تهرانی ۶۰۳۲  
 رسانه‌ها، جنگ و روابط بین‌الملل ۴۵۵۰  
 رسانه‌ها، چاپارهای عصر ارتباطات ۵۷۸۲  
 رسانه‌ها، چگونه با مخاطب به تفاهم برسیم ۲۷۵۴  
 رسانه‌ها، در انحصار شرکت‌های بزرگ ۲۷۵۵  
 رسانه‌ها، زمینه‌ساز یا معلول مشارکت‌پذیری در جامعه؟  
 ۱۰۴۶  
 رسانه‌ها، شریک جرم سیاستمداران و خشونت طلبان ۵۸۲۷  
 رسانه‌ها، ضرورت حیات سیاسی در جهان امروز ۴۲۳۴  
 رسانه‌ها، فناوری اطلاعات و جهانی‌شدن ۲۱۸  
 رسانه‌ها، قربانیان خشونت ۲۷۵۶  
 رسانه‌ها، کم‌هزینه‌ترین راه تقویت ایستارها در جامعه ۸۵۱  
 رسانه‌ها، مدارس پرورشی نوین ۵۳۴۰  
 رسانه‌ها، مردم و توسعه ۲۷۵۷  
 رسانه‌ها، منابع بزرگ تفکر و اجتماعی شدن: گفتگوی  
 ایران با پروفیسور حمید مولانا به مناسبت بزرگداشت وی  
 ۵۷۹۵  
 رسانه‌ها، نظام حکومت اسلامی و آسیب‌های اجتماعی ۱۵۰۱  
 رسانه‌ها، و هویت دستخوش تغییر جوانان ۲۲۹۴  
 رسانه‌های آزاد، چشم و گوش مردم ۴۰۴۰  
 رسانه‌های آشکارساز و چشم‌اندازی به ماهواره و اینترنت  
 ۱۰۹۰  
 رسانه‌های آمریکا اسرائیل را قربانی می‌دانند! ۳۱۶۰  
 رسانه‌های آمریکا تعریف تروریسم را از کاخ سفید سرمشق  
 می‌گیرند ۲۷۵۸  
 رسانه‌های آمریکا در انحصار، ۱۰ مؤسسه اقتصادی ۴۴۴۲  
 رسانه‌های آمریکا زیر چتر صهیونیسم ۳۱۷۹  
 رسانه‌های آمریکا شهادت ندارند ۵۴۴۶  
 رسانه‌های آمریکا فاسد و غیرقابل اعتمادند ۲۷۵۹  
 رسانه‌های آمریکا نژادپرست‌اند ۲۷۶۰  
 رسانه‌های آمریکا و خاورمیانه ۴۱۷  
 رسانه‌های آمریکا و خودسانسوری نهادینه ۳۰۸۴  
 رسانه‌های آمریکا و روشنفکری که بر برج عاج نمی‌نشیند  
 ۳۲۴۲  
 رسانه‌های آمریکا و کشتار مردم فلسطین ۲۷۶۰  
 رسانه‌های آمریکا و گوسفندان رام دهکده جهانی! ۲۷۶۲  
 رسانه‌های آمریکا، هانتینگتون و ۱۱ سپتامبر ۵۸۵ - ۵۸۶  
 رسانه‌های آمریکایی بر جورج بوش آسان گرفتند ۴۳۸۰  
 رسانه‌های آمریکایی و اعتراضات ضدجنگ ۲۷۶۳  
 رسانه‌های آمریکایی و دخل و تصرف در انگاره‌های ذهنی  
 ۵۳۰۵ - ۵۳۰۶  
 رسانه‌های آمریکایی هیچ انگیزه‌ای برای حقیقت و صلح  
 ندارند ۱۸۴۸  
 رسانه‌های آموزشی و دوره ابتدایی ۵۷۹۸  
 رسانه‌های اثرگذار، کنشگران کارآمد در صفت‌بندی سیاسی  
 ۳۳۷۵  
 رسانه‌های اجتماعی ساختار آگاهی و عملیات روانی ۷۹۰  
 رسانه‌های ارتباط جمعی و توسعه فرهنگ‌های محلی: نقش  
 عملکرد شبکه استانی سیما در توسعه فرهنگ‌های محلی  
 شهر همدان ۶۱۵۴  
 رسانه‌های ارتباط جمعی و ناهنجاری در محیط‌های ورزشی  
 ۶۰۸  
 رسانه‌های ارتباط جمعی و نقش آنها در جامعه‌پذیری دینی  
 ۸۱۰  
 رسانه‌های ارتباطی جمعی ۶۱۲۶  
 رسانه‌های ارتباطی در جهان اسلام ۵۲۰۴  
 رسانه‌های ارتباطی در گذار تاریخ ۴۵۱۰  
 رسانه‌های اسلامی: امروز، فردا ۳۵۹۶  
 رسانه‌های افغانستان، حیات در جنگ ۲۷۶۴

## ۷۵۸ کتابشناسی رسانه

- رسانه‌های الکترونیکی و چاپی در نیجریه ۱۱۴۱  
رسانه‌های آمریکا در رتبه نخست گفت‌وگو با احمدی‌نژاد:  
مصاحبه رسانه‌های آمریکایی با فرد دوم ایران بیش از دو  
شبانروز به درازا کشیده است ۱۲۲۹  
رسانه‌های انگلیس، نگاه از درون ۲۷۶۵  
رسانه‌های ایتالیا ۲۷۶۶  
رسانه‌های بحران‌ساز راهبردهای رسانه‌ای آمریکا در حمله  
به عراق ۲۳۳۷  
رسانه‌های برون مرزی، فرصت یا تهدید ۵۱۳۱  
رسانه‌های بزرگ آمریکا، روابط عمومی پنتاگون ۴۲۸۰  
رسانه‌های بیگانه و دوم خرداد ۲۷۶۷  
رسانه‌های بیگانه و سازمانهای جاسوسی ۷۵۳  
رسانه‌های بیگانه، تترهای سیاسی برای خبرهای صنفی ۳۳۱۲  
رسانه‌های بین‌المللی ابزار سیاست خارجی قدرت‌ها: تحلیلی  
بر عملکرد رسانه‌های خارجی در انتخابات دهم ریاست  
جمهوری ۵۲۰۵  
رسانه‌های بین‌المللی و افشای جوهره ۳۵۰۶  
رسانه‌های تبلیغاتی آلمان در خدمت صهیونیسم ۲۷۶۸  
رسانه‌های تحقیر ۲۳۲۴  
رسانه‌های تصویری فراملی و تأثیر آنها ۲۱۱۱  
رسانه‌های جدید و ارتباطات برون سازمانی ۱۰۳۵  
رسانه‌های جدید و جامعه اطلاعاتی ۹۰۲  
رسانه‌های جدید و سیاست ۴۱، ۴۳۵۱  
رسانه‌های جمعی تانزانیا ۲۷۶۹  
رسانه‌های جمعی در جوامع توده‌وار ۳۸۰۱  
رسانه‌های جمعی در خدمت ملت‌سازی ۲۷۷۰  
رسانه‌های جمعی در ذهن و زبان امام خمینی (ره) ۲۷۷۱  
رسانه‌های جمعی و اجتماع ۵۶۴۶  
رسانه‌های جمعی و امنیت ملی ۲۲۹۵  
رسانه‌های جمعی و بزهکاری‌نوجوانان ۵۰۸۶  
رسانه‌های جمعی و تغییر در فرهنگ عمومی ۴۸۸۷  
رسانه‌های جمعی و توسعه ۲۷۷۲
- رسانه‌های جمعی و جلب مشارکت اجتماعی در طرح‌های  
ملی با تأکید بر دو تئوری «نشر نوآوری‌ها» و «هشیارسازی  
اجتماعی»: رویکردی تحلیلی بر نگرش دبیران سرویس‌های  
خبری رسانه‌ها ۶۱۹۷  
رسانه‌های جمعی و روابط عمومی‌ها ۳۵۶۱  
رسانه‌های جمعی و فرآیند توسعه ۴۰۹۵  
رسانه‌های جمعی و مشکلات خانوادگی ۱۶۳۱، ۲۷۷۳  
رسانه‌های جمعی و نقش آنها در تحکیم و یا تضعیف ارزشها  
۴۹۱۴  
رسانه‌های جمعی و نقش آنها در ساختار اجتماعی واقعیت  
۴۰۹۶\_ ۴۰۹۶  
رسانه‌های جمعی و هویت ۵۱۲۶  
رسانه‌های جمعی و امنیت ملی ۲۲۹۶  
رسانه‌های جهان اسلام و آرمان فلسطین ۵۲۶۹  
رسانه‌های جهانی و اهدافی متغیر ۲۷۷۴  
رسانه‌های جهانی و دموکراسی نتولیبرال ۲۷۷۵  
رسانه‌های چین مجذوب سرمایه‌گذاری خارجی ۹۱۴  
رسانه‌های خارجی از شکست اصلاح‌طلبان می‌گویند ۲۷۷۶  
رسانه‌های خارجی و انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۲۴۹  
رسانه‌های خارجی و کنفرانس برلین ۲۷۷۷  
رسانه‌های خاموش ۴۳۹  
رسانه‌های خبری زنان را نادیده می‌گیرند ۱۶۷۷  
رسانه‌های خبری و تبلیغی غرب فرومانده در کار خبرسازی  
۴۲۳۱  
رسانه‌های خبری و زلزله: بررسی دیدگاه‌های روزنامه‌نگاران،  
امدادگران و مردم در خصوص آماده‌سازی، امدادسانی  
مشارکت همگانی و کاهش خطرات ۶۰۲۱  
رسانه‌های خبری، واقع‌نمایی یا جانبداری؟ ۱۱۵۴  
رسانه‌های خودی ۳۸۰۲  
رسانه‌های خیابانی ۴۵۱۴  
رسانه‌های داخلی و لزوم افشای ماهیت خبررسانی در غرب  
۴۴۳۳

## نمایه عنوان ۷۵۹

- رسانه‌های دولتی روزانه ۳۷۰ میلیون ساعت وقت مردم را می‌گیرند ۴۲۴۲  
 رسانه‌های دیپلماتیک، دیپلماسی رسانه‌ای - تهران - واشنگتن، آزمون مدلهای ارتباطی - رسانه‌ای در پرونده هسته‌ای ۲۸۴۴  
 رسانه‌های دیداری انبانی پر از تصویر و خالی از تفکر! ۳۵۴۹  
 رسانه‌های دیداری و ارتباط فرهنگی با جوانان ۳۲۱۸  
 رسانه‌های دیداری و رسالت ترویج حجاب ۷۴۹  
 رسانه‌های دیداری و زوال ارزشها ۲۷۷۸  
 رسانه‌های دیداری و شنیداری بریتانیا ۲۷۷۹  
 رسانه‌های دیداری - شنیداری و رفتار فرهنگی جوانان ۱۶۰۰  
 رسانه‌های رسمی در اقلان افکار عمومی ناتوانند ۳۲۶۸  
 رسانه‌های رنگ، رسانه‌های جنگ چرا؟! ۳۸۱۱  
 رسانه‌های روسی و جنجال آفرینی علیه ایران ۲۷۸۰  
 رسانه‌های روسیه گروگانهای گروههای سیاسی ۲۷۸۱  
 رسانه‌های روسیه محدودتر از دیروز! ۲۷۸۲  
 رسانه‌های زیرک بریتانیا ۴۸۲۹  
 رسانه‌های ژاپن، نگاه از درون: گفتگو با پرویز اسماعیلی، مدیرعامل خبرگزاری مهر ۲۷۸۳  
 رسانه‌های سنتی در عصر دیجیتال: چالش‌ها و راهکارها ۲۳۱۸  
 رسانه‌های سنتی در موج جهانی سازی پایدار می‌مانند ۳۵۶۸  
 رسانه‌های سنتی را دریابیم ۴۰۴۷  
 رسانه‌های شمال و توجهی به جنوب ۴۱۶۶  
 رسانه‌های عالمگیر و امپریالیسم ۲۷۸۴  
 رسانه‌های عالمگیر: گفتگو با ادوارد هرمن ۵۰۶۱  
 رسانه‌های عربی و بحران خاورمیانه ۳۶۹۰  
 رسانه‌های عربی و پدیده جهانی شدن ۳۵۶۶  
 رسانه‌های عقیم مفت خوانی و... ۲۲۸۲  
 رسانه‌های غرب در بحرانهای بین‌المللی ۴۷۶۲  
 رسانه‌های غرب و انقلاب اسلامی ایران ۵۲۰۶  
 رسانه‌های غرب و شخصیت‌سازی ۵۲۰۷  
 رسانه‌های غرب و فعالیتهای هسته‌ای ایران ۲۷۸۵  
 رسانه‌های غرب، یک بام و دو هوا ۱۳۱۱  
 رسانه‌های غربی به جنگ تصویرها علیه خاورمیانه ادامه می‌دهند ۴۴۵۱  
 رسانه‌های غربی به طبل جنگ می‌کوبند ۴۳۲۸  
 رسانه‌های غربی در تعامل با جهان سوم ۳۰۷۳  
 رسانه‌های غربی نگرش اشتباه نسبت به جهان را تقویت می‌کنند ۱۳۱۲  
 رسانه‌های غربی و سکوت در قبال انتخابات ایران ۲۷۸۶  
 رسانه‌های غربی، برنامه‌های مذهبی و مخاطبان نامرئی ۴۵۹۴  
 رسانه‌های غربی، حقایق و دروغ‌ها ۳۳۸۵  
 رسانه‌های فراگیر، سیاست و دموکراسی ۲۲  
 رسانه‌های فرامردن ۳۹۱۵  
 رسانه‌های فرامرزی و ایده‌های تاریخ‌مصرف گذشته ۲۷۸۷  
 رسانه‌های فرهنگی در عصر ارتباطات ۳۹۸۰  
 رسانه‌های کشورهای شوروی سابق در انحصار پول و قدرت ۲۷۸۸  
 رسانه‌های کویت در آستانه قرن بیست و یکم ۲۷۸۹  
 رسانه‌های گروهی انگلستان ۲۷۹۰  
 رسانه‌های گروهی در مالزی ۲۷۹۱  
 رسانه‌های گروهی عامل بازدارنده یا تشدیدکننده جرم ۱۶۰۴  
 رسانه‌های گروهی غرب و تهاجم تبلیغاتی ۲۰۱۲  
 رسانه‌های گروهی و امنیت ملی ۲۹۲۵  
 رسانه‌های گروهی و بهداشت روانی ۱۶۹۹  
 رسانه‌های گروهی و پدیده‌ای به نام آموزش و پرورش ۲۱۴۹  
 رسانه‌های گروهی و پیشگیری از وقوع جرم ۲۶۹۶  
 رسانه‌های گروهی و تأثیر آنها بر هویت مسلمانان ۵۲۰۸  
 رسانه‌های گروهی و توسعه ورزش ۳۸۴  
 رسانه‌های گروهی و شکل‌گیری مشارکت هدایت شده در آمریکا ۲۷۹۲  
 رسانه‌های گروهی و محدودیت‌ها ۲۷۹۳  
 رسانه‌های گروهی و واقعیت‌های جهان ۴۲۸۷  
 رسانه‌های گروهی، جوانان و برنامه‌ها ۴۸۸۸



## ۷۶۰ کتابشناسی رسانه

- رسانه‌های گروهی، خانواده و فرهنگ ۴۶۰۷
- رسانه‌های گروهی، روشنفکران و پیربورديو ۱۴۹۱
- رسانه‌های ما و رهنمودهای چاره‌ساز ۴۱۳۶
- رسانه‌های متعادل ۳۰۶۲
- رسانه‌های متعامل: فن‌آوری‌های ارتباطات برای قرن بیست‌ویکم ۵۴۷
- رسانه‌های محرم، رسانه‌های نامحرم ۲۶۱۵
- رسانه‌های محلی و جهانی‌سازی [چل پرو] ۳۵۰
- رسانه‌های مدرن و جهانی از قدرت ۲۷۹۴
- رسانه‌های مدرن و دموکراسی ۴۰۷۳
- رسانه‌های مدرن و سنتی، از واگرایی تا هم‌گرایی: تأملاتی در الگوی رسانه‌ای در جامعه دینی ۲۷۹۵
- رسانه‌های مستقل در عصر دیپلماسی باز ۷۶۸
- رسانه‌های ملی و بحرانهای اطلاع‌رسانی بین‌المللی ۶۲۲
- رسانه‌های نو و فرهنگ استفاده از آن‌ها ۶۲۹۷
- رسانه‌های نوشتاری افغانستان ۳۳۹۴
- رسانه‌های نوین - ابعاد ارتباطی و اجتماعی آن‌ها با تأکید بر اینترنت ۵۹۴۴
- رسانه‌های نوین ۵۵۸
- رسانه‌های نوین جهانی و سیاست‌گذاری ارتباطات: نقش دولت در قرن بیست و یکم ۹۰۱
- رسانه‌های نوین در جامعه ۲۲۸
- رسانه‌های نوین عربی و ملاحظات آمریکا ۲۸۷۳
- رسانه‌های نوین عصر مشارکت مخاطب ۱۶۲۹
- رسانه‌های نوین، جهانی‌سازی و هویت ملی کویت ۵۷۷۰
- رسانه‌های نوین، زیستگاه هنر نو ۱۳۹۴
- رسانه‌های نوین، عصر مشارکت ۲۷۹۶
- رسانه‌های همگانی و ایجاد انگیزه برای توسعه ۲۷۹۷
- رسانه‌های همگانی و توسعه تاتر ۲۷۹۸
- رسانه‌های همگانی و جامعه ایران ۴۸۱۰
- رسانه‌های همگانی و جامعه ایران. ضرورت تفکیک در کارکردهای تبلیغی و آموزشی وسایل ارتباط جمعی ۴۸۱۱
- رسانه‌های همگانی و دوران اطلاعات ۳۴۸، ۲۷۹۹
- رسانه‌هایی که برای جوانان نیست ۳۷۵۶
- رسانه دیجیتال و طراحی صحنه: تئاتری کوچک، تصویری گسترده ۳۰۲۰
- رسانه‌ای ملی در کلام امام ۱۶۳۰
- رسانه‌ای برای تمام فصول ۴۵۱۷
- رسانه‌ای به نام رادیو ۱۷۰۱
- رسانه‌ای به نام شجاعت؛ شجاعتی از جنس ۱۷۴۷ ۹۰
- رسانه‌ای به نام گالری وجود دارد یانه ۴۲۲۲
- رسالی و نارسایی رسانه‌ها ۹۱۷
- رستمی، علی. وسایل ارتباط جمعی و فرهنگ در جامعه هند، تضاد یا همکاری؟ ۲۶۳۵
- رسوایی انتخاباتی آمریکا از دید رسانه‌های جهان ۵۴۵۰
- رسیدیم به بهترین سؤال در این گفتگو ۲۰۲۷
- رشد انفجاری رسانه‌های سوند ۴۸۴۲
- رشد در چارچوب اقتصاد جهانی، نقد سه نظریه ۷۸۳
- رشد و گسترش آموزش عالی از راه دور (آموزش باز)، پاسخگویی به نیازها و ضرورت‌های توسعه ۲۸۲۶
- رضاخان در مطبوعات دیروز ۱۸۴
- رضایت مخاطبان: گفتگو با دکتر سید حسن حسینی مدیر سابق شبکه سراسری رادیو ۳۹۶۸
- رفتار آمریکا فضای نشست شورای حکام را سیاسی کرده است ۲۸۸۷
- رفتار متفاوت در شرایط مشابه ۴۹۶۳
- رفتار مشارکت جویانه و رسانه (تأثیرات پیام‌های بازرگانی در تقویت رفتارهای مشارکت جویانه) ۶۲۳۶
- رفتارگرایی رسانه‌ای، دفاع هوشمندانه از منافع و هویت ملی ۴۲۴۹
- رفسنجانی: برنامه‌های جدیدی دارم ۲۸۸۸
- رقابت آینده آسانتر است ۳۶۰۷
- رقابت انتخاباتی، بازاریابی مدرن سیاسی ۲۸۹۹
- رقابت جهانی در جذب مخاطب ۳۴۸۷

## نمایه عنوان ۷۶۱

- رقابت در سلاح اطلاعات ۲۴۱۲
- رقابت شبکه‌های ماهواره‌ای عرب در جنگ آمریکا علیه عراق ۳۷۹۷
- رقابت گولهای تبلیغاتی در عصر انفجار اطلاعات ۲۹۵۳
- رقابت مطبوعات و دیگر رسانه‌های جمعی ۲۸۴۶
- رقابت ویژگی میدان رسانه‌ای است ۵۴۹۲
- رقابت یا همزیستی ۳۲۱۰
- رقبای صدای ایران ۵۵۶۲
- رک و پوست کنده ۲۹۰۰
- رکن پنهان دموکراسی: ارتباطات، توسعه و شکوفایی اجتماعی - سیاسی ۵۷۱۸
- رکن چهارم در غرب چگونه عمل می‌کند؟ ۳۲۶۲
- رکن چهارم دموکراسی را در بیدار! ۳۲۷۲
- رکن چهارم دموکراسی و سرنوشت مبهم ۱۵۳۴
- رکود سیاسی - رسانه‌ای ۳۹۸۵
- رمز و رازهای معنی و پیام ۳۴۳۱
- رمزگذاری و رمزگشایی در اعصاب حکومت ۵۳۸۵
- روابط بین‌الملل و عصر قدرت ارتباطات و اطلاعات ۲۹۰۹
- روابط حرفه‌ای رسانه‌ها و روابط عمومی ۱۰
- روابط خریدار و فروشنده و مسوولیت رسانه‌ها ۲۹۱۰
- روابط رسانه‌ها و دولت ۴۸۱۲
- روابط عمومی آمیزه‌ای از علم و هنر است ۲۹۱۱
- روابط عمومی اتاق فکر ارتباطات ۲۴۵۰
- روابط عمومی افکار عمومی و دنیای مدیا کراسی (رسانه سلاری): سخنرانی احمد خادم‌المله - مدیر عامل خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) در جلسه ماهانه علمی تخصصی انجمن روابط عمومی ایران ۲۹۱۲
- روابط عمومی الکترونیک تعاملی و مشارکتی: (بررسی وضعیت استفاده وزارتخانه‌های ایران از تکنولوژی کاربردی) ۳۴۴
- روابط عمومی توسعه برج عاج‌نشینی را بر نمی‌تابد ۲۹۱۳
- روابط عمومی در سیطره ویلاگ‌نویسی ۳۸۱۲
- روابط عمومی در کهکشان نور: مجموعه مقالات، سخنرانی‌ها و مصاحبه‌ها ۳۲۶
- روابط عمومی سد راه خبرنگاران یا راهگشای خبری؟ ۲۹۱۴
- روابط عمومی شرکت بچل و دستکاری و سرکوب رسانه‌ها ۱۷۲۸
- روابط عمومی مدیریت بحران ۵۹۰۱
- روابط عمومی نوشتاری و تکنیک‌های رسانه‌ای ۵۵۲
- روابط عمومی و ارتباط با رسانه‌های جمعی در دستگاه قضایی ۱۷۹۹
- روابط عمومی و تروریسم ۱۳۱۴
- روابط عمومی و تکنیک‌های رسانه‌ای ۳۲۷۰
- روابط عمومی و رسانه ۲۲۵
- روابط عمومی و عبور از بحران ۵۴۳۱
- روابط عمومی ورزشی (مدیریت ارتباطات سازمانی) ۲۳
- روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها: همکاری‌ها و نیازهای متقابل ۵۳۳۵
- روابط عمومی، تهدیدها و فرصتها! ۲۹۱۵
- روابط عمومی، سیاست و رسانه‌ها ۳۰۹۰
- روابط عمومی‌ها و ارتباط با رسانه‌ها ۳۷۷
- روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها ۵۴۳۲
- روابط و بلاگر به سوی آسیای میانه گرایش دارد: بیانات ارائه‌شده در میزگرد کنگره جهانی انجمن بین‌المللی روابط عمومی ۱۴ نوامبر ۲۰۰۸ ۲۹۱۶
- روابط عمومی در نظام سلامت ۱۸۹۱
- رواج پدیده مصرف‌گرایی در ایران ۹۳۳
- رواج پر خطر خبر کلامی ۴۲۰۴
- روانشناسی اجتماعی در وسایل ارتباط جمعی ۲۳۸۵
- روانشناسی اجتماعی سیاسی و مسایل محوری آن با تأکید بر انتخابات ۹۶۳
- روانشناسی اطلاع‌رسانی خرد ۱۷۷
- روانشناسی رسانه: با تأکید بر تلویزیون کودک و نوجوان ۱۷۹

## ۷۶۲ کتابشناسی رسانه

- روانشناسی رسانه‌ای موسیقی ۲۱۱۲ - ۲۱۱۳  
روانشناسی فضای سایبر ۳۲۴۰  
روانشناسی نوجوانی ۱۵۴۳  
روایت در رسانه سینما ۲۳۶۱  
روایت در فرهنگ عامیانه، رسانه و زندگی روزمره ۸۰  
روایت رسانه‌ای ۵۳۵۳  
روایت رسانه‌ای در توسعه اجتماعی ۵۳۵۴  
روایت سانسور: یادداشت‌های یک خبرنگار درباره سانسور و ممیزی در عصر پهلوی ۴۳  
روایت فتح خرمشهر ۲۹۲۱  
روایتگری از جنس دفاع مقدس: آسیب‌شناسی معرفی و شناخت ارزش‌های دفاع مقدس ۲۹۲۲  
روپرت مورداک: امپراتور رسانه‌ای ۳۰۵  
روح سنت در کالبد مدرن ۲۳۸۳  
روز جهانی ارتباطات ۲۹۲۸  
روز شکوه ۴۸۲۴  
روز ملی مبارزه با خود! ۳۰۰۳  
روزنامه کتاب مقدس دموکراسی ۳۴۸۲  
روزنامه گاردین: توپ در زمین شورای نگهبان است ۲۹۳۴  
روزنامه نگاری از پشت پنجره: علی اکبر قاضی‌زاده از « گزارش‌نگاری » می‌گوید ۲۶۸۶  
روزنامه نگاری بحران؛ رسانه‌ها و حوادث غیرمترقبه ۲۳۳۱  
روزنامه نگاری در زمانه دیجیتال: گفتگو با پرفسور یحیی کمالی پور ۳۴۳۲  
روزنامه نگاری صلح و ارزش‌های خیری آن در ایران؛ نحوه انعکاس اخبار حمله نیروهای ائتلاف به عراق در ۶ روزنامه سراسری کشور کیهان، رسالت، اطلاعات، همشهری، اعتماد و یاس‌نو ۶۱۶۷  
روزنامه نگاری صلح؛ بحثی در زمینه اصول اخلاقی رسانه‌های جهانی ۱۸۶۸  
روزنامه نگاری همراه و پوشش خبری جنگ عراق: مطالعه موردی فاکس نیوز ۳۴۴۸  
روزنامه و روزنامه نگاری در ایران، دیروز، امروز، فردا (۱): نقد حال مطبوعات ایران از زبان اساتید و اهل فن ۲۹۳۵  
روزنامه و مورخ: روزنامه به عنوان یک شخصیت ۳۰۸۱  
روزنامه‌نگار متعهد به دور از منافع فردی و گروهی قلم به دست می‌گیرد ۲۹۳۶  
روزنامه‌نگاران ایران و آموزش روزنامه‌نگاری ۴۶۰  
روزنامه‌نگاران برای تشکیل انجمن نباید از دولت کمک بخواهد ۲۹۳۷  
روزنامه‌نگاران حزبی حرفه‌ای نیستند: مطبوعات و انتخابات در گفت‌وگو با دکتر حسن نمک‌دوست ۵۲۸۱  
روزنامه‌نگاری ایرانی: درس‌های تجربه ۴۶۶  
روزنامه‌نگاری اینترنتی دگرگونی رسانه یا رسانه‌کشی ۴۳۵۲  
روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر ۴۹۳  
روزنامه‌نگاری بر خط (آنلاین) ۲۵۷۴  
روزنامه‌نگاری به عنوان یک هنر دموکراتیک ۴۴۶۰  
روزنامه‌نگاری تفاهمی ۴۰۵۸  
روزنامه‌نگاری در عصر انفجار اطلاعات ۳۸۲۹  
روزنامه‌نگاری در عصر دیجیتال ۳۴۳۳  
روزنامه‌نگاری در قرن بیست و یکم ۳۱۶۸  
روزنامه‌نگاری سایبر: جامعه اطلاعاتی و آزادی بیان ۳۱۳  
روزنامه‌نگاری نوین ۷۱  
روزنامه‌نگاری و دموکراسی ۵۰۶۸  
روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری ۱۱۹۸  
روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری: مقدمه‌ای بر اقتصاد رسانه و مدیریت مطبوعات ۴۹  
روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری، گامی در مسیر پر پیچ و خم مطبوعاتی ۳۵۴۲  
روزنامه‌نگاری، اغتشاش فکری و کژی‌بینی در آمریکا ۲۹۳۸  
روزنامه‌ها چگونه نفوذ می‌کنند؟ تأملی بر دلایل و زمینه‌های اقتدار رسانه‌ای ۱۵۲۸  
روزنامه‌ها عامل گرانی، مدیران هیچ سهمی ندارند ۱۲۹۱

### نمایه عنوان ۷۶۳

روشنامه‌های حزبی و ایدئولوژیک: معرفی روزنامه‌های عربی  
۳۸۰۷

روزنامه‌های دولت را به فال نیک بگیریم ۵۳۹۲

روزنامه‌های ما برای صاحبانش منتشر می‌شود نه مخاطبانش  
- گفتگو با فریدون صدیقی روزنامه‌نگار و مدرس ارتباطات  
۱۶۱۹

روزنه امید دشمنان را ببندیم ۲۹۳۹

روزهای آغاز جنگ تحمیلی در رسانه‌های گروهی استکبار  
۲۹۴۰

روزهای دشوار پاپ: سرانجام رهبر کاتولیکهای جهان سکوت  
را شکست ۳۱۰۱

روستاییان کشور چگونه به اخبار دسترسی دارند ۲۶۹۱

روسها خیلی هم مخالف سانسور نیستند ۲۹۴۱

روسیه‌ای که می‌خواهد مافیا را احیا نکند ۱۲۸۱

روش تحقیق تاریخی ۳۶۵۷

روش تحقیق تاریخی: شیوه‌ها و کاربردهای آن در ارتباطات  
۳۰۷۵

روش تحقیق در محتوای مطبوعات با کلیاتی درباره تجزیه  
و تحلیل محتوای ارتباطات جمعی ۴۹۴

روش‌های تحقیق رسانه‌ای ۴۳۴

روش‌شناسی استفاده صحیح از منابع کشور ۵۸۰۱

روش‌شناسی، مخاطب پژوهی و سکولاریسم ۵۵۵۳

روشن کن... پیچ را بچرخان: عروج و زوال رادیوی زیرزمینی  
تجاری ۴۵۰۸

روشنفکران و رسانه‌ها ۵۹۱۳

روشنگری تکنولوژیکی: گفتگوی گیزت لوونیک بافرانک  
هارتمن درباره فلسفه رسانه ۴۶۴۸

روشهای اشاعه و ترویج نماز (با تأکید بر نقش صدا و سیما)  
۹۹

روشهای پژوهش رسانه‌ها ۸۱، ۲۹۸۱

روشهای تحقیق در ارتباطات ۱۲۷

روشهای تحلیل رسانه‌ها ۸۲

روشهای جدید خبری در جنگ دوم خلیج فارس: انگاره‌سازی  
و جذب در بازی ۴۹۴۵

روش‌های سنتی ارتباطات و رسانه‌های گروهی مدرن ۲۹۱۸

روش‌های علمی نظارت فرهنگ سازمانی در فرایند کنترل  
۲۹۵۰

روش‌های فریب رسانه‌ای در غرب ۱۵۷۸

روش‌های مصاحبه خبری ۴۶۴

روش‌های مؤثر آگاه‌سازی در حوزه سلامت ۱۲۹۲

روشهای نوین سنجش افکار عمومی برای برنامه‌های رادیویی  
و تلویزیونی ۴۵۰۳

روشهای نوین و پیشرفته آموزش کارکنان ۴۶۶۱

روگردانی ژورنالیسم حرفه‌ای ازدموکراسی ۵۰۶۹

روند تکوین وسایل تبلیغاتی از آغاز تاکنون ۳۰۰۶

روند جهانی شدن و آینده بشر، بیم و امید! ۹۹۸

رونق روزنامه‌ها، کساد بازار کتاب ۳۰۴۸

روی دست سی ان ان و الجزیره ۲۹۶۲

روی دوش ناآگاهی ۲۹۶۳

روی موج کوتاه ۲۵۵۲

رویاری با جوانی، چالش تاریخ ۶۸۲

رویایی که باید تعبیر شود ائتلاف رسانه‌های جهان اسلام ۲۹۶۴

رویش قارچ‌گونه رسانه‌ها در عراق ۲۹۶۵

رویکرد اخلاقی در رسانه‌ها: (مجموعه مقالات) ۴۸۱

رویکرد ارتباطی و روش سمعی بصری: تقابل دیدگاه‌های  
آموزشی ۳۵۸۴

رویکرد استفاده و رضامندی از رسانه‌ها ۳۱۴۵

رویکرد بهره‌گیری از رسانه‌های مختلف در بازاریابی و  
تبلیغ ۴۴۳۲

رویکرد تازه به ارتباطات سنتی ۵۹۷

رویکرد جدید رسانه‌های جمعی ۴۱۰۳

رویکرد رسانه‌های بیگانه نسبت به رایزنی‌های ایرانی ۲۹۶۶

رویکرد روزنامه‌ها به پرونده‌های ملی و مسایل سیاسی سال  
۲۵۹۲ ۱۳۷۸

## ۷۶۴ کتابشناسی رسانه

- رویکرد مهدوی در رسانه‌ها ۳۴۰۰
- رویکرد مهدوی و رسانه‌های ما ۳۴۰۱
- رویکردهای سواد رسانه‌ای ۲۰۳۴
- رویکردهای فمینیستی به رسانه‌ها ۳۰۴۶، ۵۷۵۲
- رویکردهای مقایسه‌ای جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی و ارتباطات ۶۰
- رویکردی نو به پیشگیری از اعتیاد مبارزه ملی رسانه‌ای ضد مواد مخدر برای جوانان کمک به جوانان برای جستجو در عصر رسانه‌ها ۱۱۸
- رویکردی نوین به تبلیغات ۲۲۴۹
- رویکرد پسامدرنیسم در روابط بین الملل نسبت به تأثیرات رسانه‌های مبتنی بر تکنولوژیهای نوین ارتباطات و اطلاعات بر دیپلماسی ۶۰۸۹
- ره‌آورد چهارمین سفر نیویورک ۵۳۲۷
- ره‌آورد راه‌گشا ۳۳۴۹
- رهایی از آپارتمان آقای یونسکو: در باب سیاست و فرهنگ ۸۰۴
- رهبر انقلاب: شعارهای رییس جمهور منتخب شعارهای انقلاب و نظام اسلامی است ۲۹۷۰
- رهبرانقلاب: کارمندی در نظام اسلامی افتخار است مراقب باشید مردم از محیط اداری دلسرد نشوند ۲۹۷۲
- رهیافت پردازش طرحواره‌ای به تبلیغات غرب علیه جمهوری اسلامی ایران ۱۰۰۶
- رهیافت سنگاپور به آزادی بیان و دموکراسی در عصر جهانی شدن ۵۷۴۳
- رهیافت‌های پسااستعماری به ارتباطات ۳۴۷۵
- رهیافتی کلی به رویکردهای فمینیسم لیبرال در باب رسانه ۲۳۷۸
- ریشخند بیگانگان و وظیفه وزارت ارشاد اسلامی ۲۹۸۴
- ریشه‌های تاریخی تحقیق در ارتباطات جمعی ۶۰۴
- ریشه‌ها و پیامدهای اجتماعی فساد اقتصادی ۵۷۳۵
- ریشه‌های اقتصادی یک اقدام سیاسی: تحریم‌های یک جانبه امریکا علیه ایران از نگاه رسانه‌های غربی ۴۶۳۴
- ریشه‌های تبلیغاتی ضد ایرانی در رسانه‌های گروهی غرب ۲۹۸۵
- ریشه‌های تروریسم در عراق ۹۳۴
- ریشه‌های جنگ، مسیر طولانی مداخلات ۵۲۴۳
- ریشه‌های فرهنگی ارتباط در ایران ۴۶۱
- ریشه‌یابی علل بروز فساد اخلاقی در ایران ۱۵۷۵
- ریگی که در آسمان خاک شد: نگاهی به دستگیری عبدالمالک ریگی شرور شرق ۳۹۷۷
- رییس جمهور: باید از حمله به شخصیت نامزدهای انتخاباتی و تهمت‌زدن پرهیز کرد ۲۹۹۱
- رییس جمهور: رسانه‌های ایران یک مجموعه با ارزش، شریف و سازنده است ۲۹۹۲
- رییس جمهور: مشکل فرهنگی را نمی‌توان با حمله و تهمت حل کرد ۲۹۹۳

## ز

- آزادی رسانه‌ها در کشورهای فقیر ۱۰۲۷
- زبان رسانه عصر گفتگوی تمدنها ۵۱۵۶
- زبان رسانه‌ها ۲۲۰۰
- زبان رم‌آلود جوانان - کاوشی در چگونگی پیدایش و رواج اصطلاحات خاص در جوامع شهری ۱۴۳۱
- زبان شناسی روی موج رادیو: گزارشی از کتاب (زبان شناسی و رادیو) ۴۳۲۰
- زبان فارسی آئینه‌دار هویت ملی ما ۲۱۰۳
- زبان فارسی در صدا و سیما ۳۰۱۲
- زبان فارسی را از تهاجم لغات بیگانه نجات دهیم ۱۰۲۵
- زبان فارسی، سنتها و بدعتها ۲۱۰۴
- زبان گفتار و حفظ فرهنگ ۲۳۸۱
- زبان و رسانه با گرایش به زبان‌فارسی و رادیو: مجموعه مقالات هم‌اندیشی زبان و رسانه ۱۱۱

## نمایه عنوان ۷۶۵

- زبان و رسانه ۶۳۴۱
- زبان و رسانه: نقش ایدئولوژی در ترجمه متون خبری
- بررسی چگونگی ایدئولوژیک سازی رسانه‌ها تحت تأثیر
- گفتمان غالب ۶۰۰۲
- زبان و فرهنگ ۱۳۹۳، ۵۲۰۹
- زبان، رسانه و جنگ ۴۴۵۰
- زبان، قدرت و ایدئولوژی در رسانه‌های گروهی ۶۱۷۴
- زبان‌شناسی و رادیو ۲۴۷
- زکات علم، نشر آن است ۵۰۲۳
- زلزله در اخبار ۵۶۰۵
- زلزله و رسانه‌های جمعی ۲۶۹۲
- زلزله و شایعه ۳۰۱۹
- زلزله و نقش رسانه‌های جمعی ۱۵۷۷
- زلزله و نقش وسایل ارتباط جمعی ۸۹۸
- زمان ناشناسی مسئولان سیاست خارجی در رابطه با مصر
- ۳۰۲۴
- زمانمندیهای رسانه‌ای اینترنت: فلسفه زمان و رسانه از منظر
- دریدا و رورتی ۳۲۲۶
- زمانه رسانه‌ای: گفتگو با دکتر باقر ساروخانی ۴۰۷۷
- زمانه نابودی مذهب نیست ۴۵۵۳
- زمانی برای مرگ خبر ۴۲۷۱
- زمستان مطبوعات در بهار طبیعت: گزارشی از چرایی خلاء
- رسانه‌ای در ایام نوروز ۱۹۷۳
- زمین بازی عوض شده ۱۵۱۷
- زمینه‌سازی جنگ: رسانه‌های گروهی در صربستان، کرواسی
- و بوسنی هرزگوین ۱۳۵
- زمینه‌ها و راهبردهای لازم برای توسعه آموزش از راه دور
- در ایران ۴۰۳۷
- زمینه‌های انسجام ملی در آذربایجان ایران ۴۴۲۲
- زمینه‌های رشد و توسعه: نگاهی به جایگاه رسانه در ایجاد
- یا رفع مظلومیت فرهنگ ۳۶۶۹
- زن ایرانی کدام تصویر واقعی تراست ۳۵۳۰
- زن و تلویزیون ۲۵۷۹
- زن و توجه رسانه‌ها ۵۳۲۲
- زن و خشونت در رسانه‌های غربی ۱۳۸۴
- زن و رسانه‌ها ۱۴۰۲، ۳۰۳۰ - ۳۰۳۴
- زن و رسانه‌های تصویری ۱۶۵۵
- زن و ستیز با انگاره‌های کهن ۴۳۳۹
- زن و صنایع فرهنگی ۴۵۳۱
- زن، حضوری گسترده اما نامرئی در رسانه ۱۰۱۹
- زنان چه خود مجرم باشند و چه از وابستگان مجرم، قربانی
- جرم هستند ۳۰۳۵
- زنان در حوزه اخبار رادیویی ۵۸۱۴
- زنان در قربانگاه خشونت رسانه‌ای: درنگی بر سیطره
- امپراطوری اطلاع‌رسانی بر جامعه غرب ۳۰۳۶
- زنان و اینترنت در هزاره سوم ۳۶۱۸
- زنان و رسانه‌ها ۱۶۷۸
- زنان و رسانه‌ها: کانون تبادل نظر تورنتو برای اجرای تصمیمات
- اتخاذ شده؛ ۳ مارس ۱۹۹۵: مصوبه بیست و هشتمین نشست
- ۳۰۳۷
- زنان و رسانه‌های جهانی ۳۵۱۲ - ۳۵۱۳
- زنان، رسانه و بازنمایی هویت ۴۲۸۳
- زنجیره‌ها و مجتمع‌های رسانه‌های گروهی ۳۷۶۲
- زندگی از زمانی آغاز می‌شود که خودتان بخواهید: مروری
- بر زندگی دومین غول رسانه‌ای آمریکا ۳۷۳۵
- زندگی با طعم تبلیغات: نگاهی به گسترش وسیع تبلیغات
- و آگهی‌های بازرگانی ۴۸۴۳
- زندگی در اسارت باورهای بازسازی شده ۳۰۳۹
- زندگی در جهان رسانه‌ها بدون استراتژی پیام‌سازی؟ ۵۶۸۴
- زندگی در عراق تلاش برای بقاست ۵۹۹
- زندگی در عیش، مردن در خوشی ۱۲۲، ۱۷۹۰، ۲۰۸۰
- زندگی معاصر بدون رسانه‌های جدید ارتباطی ۲۸۵۲
- زنگ خطر سیما برای خودش یا دیگران؟: درباره برنامه
- (نامرئی) پخش شده از شبکه یک سیما ۵۶۹۹

## ۷۶۶ کتابشناسی رسانه

- زنی از اندیشمندان آزاده ۱۶۰۳
- زوال پرشتاب اندیشه انسانی در جام جادو ۳۶۷۴
- زیبای امریکایی ۵۶۵۹
- زیبایی‌شناسی در پست مدرنیسم: زیبایی‌شناسی و سیاست ۴۲۴۳
- زیر آسمان کبود: گفتگو با محمد بهرامی، مدیر روابط عمومی تئاتر شهر ۴۰۲۸
- زیستن در عصر دیجیتال ۵۰۵۴
- زیگفرید کراکر، مدرنیته و رسانه‌های گروهی ۵۸۳۲
- زین قند پارسی که... ۴۱۴۸
- زین قند پارسی... ۱۲۵۱
- ژ**
- ژئوپولیتیک اطلاعات و جریان جهانی سلطه ۷۱۳
- ژئوپولیتیک اطلاعات و ارتباطات ۳۲۹۸
- ژئوپولیتیک اطلاعات یا شیوه‌های سلطه‌جویی فرهنگی استعمار در جهان از طریق رسانه‌های همگانی ۳۳
- ژان بودریار، اقتدار رسانه‌ای و زوال امر عمومی ۲۰۹۲
- ژورنالیست به مثابه فیلسوف ۳۰۵۴
- ژورنالیسم تلویزیونی ۱۴۷
- ژورنالیسم رادیویی: کتابی برای آموزش و کار در رادیو ۴۴۲
- ژورنالیسم علمی ۵۲۶۵
- ژیمناستیک از رکود تا پیشرفت ۲۰۰۱
- س**
- سابقه‌ای از ممنوعیت استفاده از رسانه‌های گروهی سمعی - بصری ۳۰۵۹
- ساحر و دانشمند ۱۰۹۶
- ساخت و محتوای مطبوعات عامه‌پسند: تحلیل محتوای صفحه اول هجده نشریه عامه‌پسند ۵۲۸۹
- ساختار رابطه انتقادی میان دولت و مطبوعات: بررسی تطبیقی روزنامه‌های تهران در سالهای ۱۳۵۸ و ۱۳۷۱ ۶۲۹۳
- ساخت و کارکرد ارتباطات در جامعه ۴۶۳۲
- ساختار رسانه‌ای اسلام‌هراسی در فرانسه ۱۱۰۴
- ساختار رسانه‌ای موسیقی ۲۱۱۴
- ساختار سازمانهای رسانه‌ای ۴۶۵۳
- ساختار سازمانهای رسانه‌ای ۵۷۶۰
- ساختار سازمانهای رسانه‌های گروهی و کاربرد روش کلاسیک ۳۷۶۳
- ساختار صفحه‌اول مطبوعات و اخبار شامگاهی تلویزیون؛ بررسی مقایسه‌ای محتوای صفحه اول روزنامه‌های اطلاعات، همشهری، رسالت و خلاصه اخبار ساعت ۲۱ شبکه‌اول سیمای جمهوری اسلامی ایران، طی شش ماه دوم سال ۶۲۲۷ ۱۳۷۹
- ساختار فیلم مستند خبری تلویزیون ۳۶۴۱
- ساختار و محتوای اخبار داخلی خبرگزاری جمهوری اسلامی ۲۳۵۹
- ساختارهای آموزشی برای آموزش از راه دور ۳۰۶۱
- ساختارهای تبلیغاتی قدرت ۲۵۴۵
- ساده مثل سافت: نرم خبر و سخت خبر از نگاه دکتر شکرخواه ۳۰۶۴
- ساده‌سازی ۳۲۶۵
- ساده‌نویسی، بدن‌نویسی، وب‌نویسی ۱۲۵۶
- ساز ناکوک مسئولان و مخالف خوانی جوان‌ها: گفتگو با عبدالحسین مختاباد ۸۲۱
- ساز و کار مبارزه: بررسی راهکارهای علمی مبارزه با فساد اقتصادی ۴۸۷۹
- سازوکار انتخاب مدیران رسانه‌های الکترونیک ۵۹۵۴
- سازمان اجتماعی قدرت نمادین ۳۸۷۷
- سازمان تجارت جهانی WTO ۳۷۴۵
- سازمان سیا در اروپای غربی ۱۸۴۱
- سازماندهی احزاب در کشور یک ضرورت است: انتخابات ریاست جمهوری، عملکرد اصلاح‌طلبان و انتخابات خبرگان در گفتگو با مجید انصاری ۲۸۰۲

## نمایه عنوان ۷۶۷

- سازمان ملل و اسناد غیرقابل استناد ۳۴۳۴
- سازماندهی فیلترینگ!: بررسی حقوقی چگونگی نظارت بر سایت‌های اینترنتی ۲۲۶۴
- سازمان‌های غیردولتی و رسانه‌ها ۵۰۳۳
- سازوکار مورد نیاز برای کار روابط عمومی‌ها مهیا نیست: مشکلات حوزه اطلاع‌رسانی دولت در گفتگو با وزیر ارشاد ۳۰۷۲
- سازمان‌گاری و آموزش آنلاین ۲۵۴۱
- سال پاسخگویی، نقش احزاب، رسانه‌ها و نهادهای مدنی ۲۴۰۰
- سالگرد فتنه تیر و استمرار فتنه ۵۷۲۸
- سانس آخر قرن بیستم ۴۱۹۵
- سانسور از نوع سوم! ۹۸۲
- سانسور جایز است! ۳۰۹۳
- سانسور خبری، فرصت‌سازی برای رسانه‌های بیگانه ۵۶۴۷
- سانسور در آینه‌نظرات ممیزان کتاب در دوره پهلوی دوم) ۱۹۶
- سانسور در اینترنت ۳۰۹۴
- سانسور در رسانه‌های گروهی استرالیا ۳۰۹۵
- سانسور در مطبوعات و رسانه‌های آمریکا ۵۲۱۰
- سانسور رسانه‌ها در آمریکا ۴۷۱۱
- سانسور و پروپاگاندا در آمریکا ۵۲۱۱
- سانسور یا سواد رسانه‌ای؟! ۳۱۹۱
- سانسور یک کلمه فرانسوی است ۵۸۴۲
- سانسور: تحلیلی بر سانسور کتاب در دوره پهلوی دوم ۱۹۷
- سایبر دیپلماسی رسانه‌ها، نهادهای خصوصی ۲۳۲۸
- سایبر دیپلماسی - رسانه‌ها، نهادهای خصوصی دیپلماتیک ارتباطات بین‌المللی ۴۰۰۳
- سایبرگی شدن و روابط عمومی سایبرگ ۷۵۷
- سایبرمتریک، افقی نوین در پژوهش‌های اطلاع‌رسانی ۳۵۲۸
- سایتهای خبری اینترنتی و رسانه‌های ملی ۳۰۹۷
- سایه القاعده و هراس غرب ۱۲۶۲
- سایه تحریف ۲۹۵۹
- سایه روشن‌های یک ۳۰۹۸
- سایه سکوت بر گواتمالا ۵۸۶۲
- سایه ناپیدای ابرشرکت‌های تجاری ۶۸۶
- سایه‌های متحرک مذهب و سینما: به مثابه فرآورده‌های فرهنگی ۴۶۸۵
- سبقت نسلیها ۱۵۳۵
- سبکهای خبرنگاری ۳۱۴
- ستاره داوود روی آنتن: نقش و کارکرد صهیونیسم بین‌الملل در ارتباطات جمعی ۱۹۱۴
- سجده بر پای محراب شیشه‌ای: عصر ما و هویت رسانه‌ای ۴۹۰۳
- سخت‌ترین تصمیم برای سیاستمداران: سخنان رئیس جمهوری اسلامی ایران در جمع اصحاب رسانه‌های آمریکا ۳۱۲۴
- سخن آغازین ۳۱۲۵
- سخن سردبیر ۶۱۵ - ۶۱۸، ۴۵۸۰ - ۴۵۸۱
- سخن گوینده ۳۱۲۶
- سخن نخست ۱۶۶۴، ۱۵۴۴، ۲۱۲۷ - ۳۱۲۸، ۳۵۰۰، ۴۲۴۰
- سخنی با نمایندگان ما ۴۱۷۹
- سخنی درباره مصاحبه اخیر ۲۸۵۹
- سدهای غیرقابل رویت ۲۱۴۶
- سر مقاله ۳۱۳۰، ۵۴۳۸
- سرازیر شدن اطلاعات به درون خانه‌ها ۲۵۳۳
- سراغی از دوستان سابق ۳۱۳۴
- سربازان امپراطوری بزرگ ۳۶۶۴
- سردار! مهمان دعوت می‌کنید و در را می‌بندید؟ ۲۱۵۵
- سردرگمی پنتاگون ۴۹۰۷
- سرقفلی دانشگاه متعلق به دانشجو است ۱۹۶۰
- سرگردانی در چهارراه اطلاع‌رسانی: سیستم اطلاع‌رسانی همچنان با مشکل روبه‌روست ۳۱۴۶



## ۷۶۸ کتابشناسی رسانه

- سرگذشت رسانه‌های جمعی ۱۵۷۳  
سرگردانی میان معنا و بی‌معنایی (جایگاه شعر در موسیقی عام‌پسند امروز) ۱۵۵۰  
سرگرمی‌ها و غفلت‌ها! ۳۱۴۷  
سرمایه اجتماعی ۲۲۷۲  
سرمایه اجتماعی و بازیگران آن ۳۱۴۸  
سرمایه رسانه ملی ۴۰۴۳  
سرمایه‌داری موتور رشد رسانه‌ها ۳۲۳۴  
سرمایه‌گذاری مطبوعاتی برای کودکان یک ساله: گفتگو با حسین قندی مدرس روزنامه‌نگاری ۱۵۶۶  
سرمشقت را کلیک کن ۴۰۰۸  
سرنخ سایت‌های مستهجن به کجا می‌رسد؟: افشاگری‌های تازه از اعتراف سرکرده‌های شبکه مضمیلین ۲۸۵۵  
سرنوشت حقیقت: درباره سانسور در غرب، روش‌ها و مسائل ۱۶۱۶  
سرنوشت کتاب در عصر حاکمیت ماهواره‌ها؟! ۳۱۵۱  
سرنوشت یکسان رسانه‌ها و دموکراسی ۵۶۳۰  
سروش پرشکسته سنگ: نظام اطلاع‌رسانی فلسطینیان در داخل سرزمین‌های اشغالی ۲۰۲۱  
سریال‌های سرگرم‌کننده رمضان، یک مسأله و چند پرسش ۲۶۷۸  
سطحی‌نگری در رسانه‌ها. شورای فرهنگی و اجتماعی زنان ۲۶۷۷  
سعودیها و مالکیت رسانه‌های الکترونیکی ۳۱۵۸  
سعید حجازیان صبح امروز ترور شد: اخبار داخلی و تحلیلهای رسانه‌های خارجی (بی بی سی - سی ان ان - الجزیره و...) ۱۹  
سفر به کهکشان اینترنتی ۳۳۳۵  
سفر به لبنان ۵۲۷۰  
سفرهایی برای حمایت! مداخله مستقیم بیگانگان ۳۱۷۲  
سفیدنویسی و سیاه‌نمایی ۲۳۹۷  
سقوط آمریکا از نگاه پروفیسور هارولد بلوم ۳۲۴۱  
سکوت دیروز، فریاد امروز ۴۸۸۰  
سکوت رسانه‌های دولتی در مورد فساد مالی برای چیست؟ ۳۱۷۵  
سکوت رسانه‌ها در آمریکا ۴۷۵۵  
سکوت مؤلفه؟ ۴۸۶۵  
سگ وفادار مخاطب ۳۷۳۶  
سگ‌های دست‌آموز کاخ سفید ۳۲۴۴  
سلام سردشت ۳۵۵۹  
سلسله گزارشهای رسالت پیرامون نقش و کارکرد تلویزیون، ویدئو و ماهواره ۳۱۷۷ - ۳۱۷۸  
سلطان رسانه‌ها در برابر ملکه رسانه‌ها ۳۷۳۷  
سلطه ارتباطی و امپریالیسم رسانه‌ای ۷۱۴  
سلطه پنهان: رسانه‌های غرب، گرانیگاه سیاست‌های امپریالیستی ۳۱۹۳  
سلطه پنهانی: سیطره نامرئی صهیونیسم جهانی بر سیاست، فرهنگ و افکار ملت‌ها ۳۳۴  
سلطه رسانه‌ای صهیونیسم در آمریکا ۲۹۱، ۳۱۹۴  
سلطه رسانه‌ها از منظر متفکران غربی و مسلمان ۵۶۹۸  
سلطه قدرتها بر رسانه‌ها و جهت‌دهی افکار عمومی جهان ۳۱۹۵  
سلطه‌جویی و استبداد رسانه‌ای ۴۵۸۶  
سمینار ارزیابی برنامه‌های کودک و نوجوان صدا و سیما (نخستین: ۱۳۷۰: تهران) کودک و تلویزیون: گزیده مجموعه مقالات سمینار ارزیابی برنامه‌های کودک و نوجوان صدا و سیما ۲۹۳  
سمینار بررسی مسایل مطبوعات ایران (نخستین: ۱۳۶۹: تهران) مجموعه مقالات نخستین سمینار بررسی مسائل مطبوعات ایران ۲۹۴  
سمینار رسانه‌ای ایران و آلمان (سومین: ۱۳۸۰: تهران و اصفهان) جهانی شدن و رسانه‌ها: مجموعه مقالات ارائه شده در سمینار رسانه‌ای ایران و آلمان (اسفند) ۱۳۸۰ ۲۹۶

## نمایه عنوان ۷۶۹

- سمینار پخش رادیو جامعه (۲۰۰۱م = ۱۳۸۰): کاتماندو، نپال (رادیو جامعه در آسیا و اقیانوسیه ۲۹۵)
- سمینار زن و رسانه‌ها (نخستین: ۱۳۷۳: تهران) زن و رسانه‌ها (مجموعه مقالات سمینار و رسانه‌ها) ۲۹۷
- سناریوسازان دو حادثه ۲۸۳۵
- سناریوهای رسانه‌ای جنگ لبنان علیه ایران ۳۱۹۲
- سناریوی حمله به ایران تهدید تبلیغاتی رسانه‌های غربی ۳۲۲۳
- سناریوی نیرنگ غرب ۴۷۲۷
- سنت کاتولیسیم و سیاست غربی ۳۰۱۵
- سنت‌های فراموش شده برای زندگی امروز و فردای همه ما ۵۳۷۶
- سنجش افکار عمومی، مخاطب‌پژوهی و رویکردهای آن ۵۵۵۴
- سنجش تطبیقی دیدگاه گردشگران و کارشناسان بازاریابی دفاتر خدمات مسافرتی در مورد اثرگذاری رسانه‌های تبلیغی ۶۲۹۵
- سنجش رسانه‌ها به مثابه ابزارسلطه در جامعه مدنی ۲۰۹۳
- سنجش طرح ۲۳۵۷
- سنجش نقد در حوزه عمومی ۲۰۹۴
- سنجش و ارزشیابی یادگیری الکترونیکی ۲۹۹۸
- سنخ شناسی رادیو در دوران معاصر: با تکیه بر دو مفهوم مالکیت سازمانی و هویت مخاطبان ۵۱۲۷
- سندروم ابوغریب: رسانه‌های خبری و قدرت سیاسی ۳۲۲۷
- سنگ‌اندازی رسانه‌های غربی بر سراسر روابط ایران و ترکیه ۲۰۶۲
- سنگینی سایه دفتر فرح پهلوی بر عرصه فرهنگ و هنر جمهوری اسلامی ۳۲۲۸
- سوء هاضمه دموکراسی در ایتالیا ۳۲۲۹
- سوءاستفاده از غرایز؛ توطئه جدید رسانه‌های غربی ۴۰۳۴
- سوء استفاده بیگانگان از جایزه و اختلاف سلیقه! ۳۸۶۰
- سوءاستفاده رسانه‌های غرب از بحران کوزوو ۳۲۳۰
- سواد رسانه‌ای ۱۱۶، ۳۲۳۱
- سواد رسانه‌ای به چه کار می‌آید؟: پیدایش رسانه‌های نوین ظهور جامعه اطلاعاتی ۲۳۴۸
- سواد رسانه‌ای در برخورد با خشونت رسانه‌ای ۱۳۷۰
- سواد رسانه‌ای و رسانه ملی ۴۰۷۸
- سواد رسانه‌ای: یک مقاله عقیدتی ۳۴۳۵ - ۳۴۳۶
- سواد رسانه‌ای، چالش با تصویر عصر مدرن و پدیده‌های جدید ارتباطی ۱۰۳۷
- سواد رسانه‌ای، رویکردی جدید به نظارت ۴۱۸۷
- سواد رسانه‌ای، نیاز امروز جامعه ۱۳۵۳
- سواد، فقط خواندن و نوشتن نیست ۵۴۱۱
- سواد رسانه‌ای و آموزش رسانه‌ای ۲۲۶۰
- سؤال‌های زیاد و حضور کم: نگاهی به ساخت مستند روایت فتح درباره عراق ۳۲۳۲
- سودای پوشش عام و جنبش‌های خاص: درآمدی بر شکست دکترین برانداز حزب مشارکت ۹۳۵
- سوری‌ها از اینترنت می‌رمند ۲۱۹۸
- سوگیری‌های خبری و عملیات روانی رسانه‌ها ۲۲۶۸
- سوم تیر یک پدیده فرهنگی است: گفتگو با دکتر احمدزاده کرمانی... ۳۲۴۵
- سوم خرداد، برگ زرین تاریخ معاصر ۱۹۴۱
- سه جریان اطلاعاتی و ارتباطی ۵۲۱۲
- سه کهکشان ارتباطی در ایران ۱۶۴۰
- سه مقاله درباره ارتباطات و رسانه‌های جمعی (رشته علوم اجتماعی) ۲۰
- سهامداران تازه رسانه‌ها: نگاهی آسیب شناسانه به حضور طالبان و القاعده در عرصه رسانه ۲۲۴۶
- سهم خبرنگاران در برقراری ارتباط ۳۲۵۰
- سهم دستگاه قضایی از رسانه‌ها چقدر است؟ ۲۱۸۳
- سهم روزنامه‌های صبح از منابع خبری ۲۵۹۳
- سهم زنان در مشاغل روشنفکری ۱۶۷۹
- سهم کتاب در رسانه‌ها ۴۲۵۸

## ۷۷۰ کتابشناسی رسانه

- سیاست‌زدگی در خبررسانی ۴۲۸۲
- سیاست‌گذاری خبری جنگ و صلح: پلورالیسم و رئالیسم رسانه‌ای، ارزش خبری مبتنی بر حق یا قدرت ۹۹۳
- سیاست‌گذاری رسانه‌ای ۴۷۸۰، ۵۰۷۴
- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی ارتباطی برای توسعه، ارائه یک چارچوب ۱۳۶۱
- سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی تبلیغات بازرگانی در صدا و سیما ۳۸۷۲
- سیاست‌گذاران و رسانه‌ها به هم نیازمندند! ۵۸۹۹
- سیاست‌های جنون آمیز بوش ۳۲۶۰
- سیاست‌های فرهنگی صهیونیستی در ایران ۲۶۸۱
- سیاسی شدن مفهوم حریم خصوصی: در میزگرد بررسی نقش رسانه در نقض حریم خصوصی بررسی شد ۴۷۸۳
- سیاه کردن کاغذ و ارتقا سواد عمومی ۵۴۴۴
- سیاه نماها، پیاده نظام دشمن ۳۲۶۱
- سی‌تی‌اسکن مغز در خدمت فروش کالا ۱۴۶۷
- سیر تاریخی مجموعه قوانین مطبوعاتی ایران ۳۸۹
- سیر تاریخی نفوذ اسلام در آمریکا: (توسط مردگان مسلمان افریقایی) ۵۷۸۵
- سیر تحول آموزش روزنامه‌نگاری و زمینه‌های دیگر علوم ارتباطات در جهان و ایران ۵۰۰۶
- سیر تحول حقوق مطبوعات در ایران: همراه با متون قوانین مصوبه ۳۵۸۳
- سیر تحول شناخت آثار اجتماعی رسانه‌ها ۳۳۷۳
- سیر تحول قوانین مطبوعات در ایران ۴۹۷
- سیر تحول مطالعات و تحقیقات ارتباطات و توسعه در ایران ۵۰۰۷
- سیری در تاریخ وسایل ارتباط جمعی ۳۲۱۶
- سیری در مطبوعات ایران ۷۸
- سیزده قانون برای ارتباط با رسانه‌ها ۵۴۲۵
- سیستم آموزش هوشمند ۶۳۴۰
- سهم مردم از رسانه ملی چیست؟ ۳۱۸۱
- سی ان ان بازوی اصلی ارتش آمریکا ۲۶۸۷
- سی ثانیه آگهی - ۳ میلیون دلار هزینه ۳۲۵۱
- سیاره‌ای شدن جهان و ارتباطات ۴۷۷۰
- سیاست ارتباطات جمعی درباره اینترنت ۲۶۶۰
- سیاست اعتمادسازی و پرونده هسته‌ای ۵۴۹۴
- سیاست پخش برنامه‌های رادیو تلویزیونی ۳۲۵۴
- سیاست تبلیغاتی و تبلیغات سیاسی ۴۱۸۰
- سیاست توسعه ابهام ۳۲۵۵
- سیاست جنایی جمهوری اسلامی ایران در استفاده از تجهیزات دریافت از ماهواره (مطالعه تطبیقی با کشورهای مصر عربستان و چین ۶۰۵۱
- سیاست چماق و هویج در مستعمره‌سازی جهان عرب ۵۶۰۶
- سیاست خارجی و انجمنهای دوستی ۲۱۵۸
- سیاست خارجی و ایده‌سازان ۳۱۱۸
- سیاست خارجی و بازیگران نرم‌افزاری ۳۱۱۹
- سیاست رسانه‌ای ۳۲۵۶
- سیاست رسانه‌ای‌شده: ارتباطات در آینده دموکراسی ۳۰۰
- سیاست رسانه‌های گروهی در اسرائیل ۲۵۲۹
- سیاست سلطه در ترازوی نقد: سخنرانی رئیس جمهوری اسلامی ایران در جمع اصحاب رسانه‌های آمریکا ۳۲۵۷
- سیاست فرهنگی سوئد ۴۲۰۷
- سیاست گذاری رسانه‌ای ۵۰۶۳
- سیاست گذاری‌های فضای سرگرمی! ۱۵۶۲
- سیاست ملی رسانه‌های ۳۵۴۵
- سیاست و رسانه‌ها: بحران اعتمادسازی ۸۹۰
- سیاست و رسانه‌های الکترونیک ۳۲۵۸
- سیاست یارانه‌های هدفمند و راهبرد رسانه ملی در فرهنگ سازی آن ۴۶۶۸
- سیاست، اطلاعات و گورباچف ۳۴۳۷
- سیاست، فرهنگ و رسانه‌ها ۵۲۱۳

## نمایه عنوان ۷۷۱

- سیستم ارتباط جمعی در سیاست ۴۲۱۷
- سیستم ارتباطات بین‌المللی ۳۰۴۳
- سیستم ارتباطی تبلیغات ۳۰۸۳
- سیستم پرورش و آموزش: اصلاحات، برنامه‌ریزی، استقلال ۴۲۴۱
- سیستم حافظه عمومی بعد از ۱۱ سپتامبر ۴۴۸۶
- سیطره رسانه‌های جهانی منطقه‌ای می‌شوند ۳۲۷۷
- سیطره شرکتهای اقتصادی بر رسانه‌های آمریکا ۴۴۴۳
- سیطره صهیونیسم بر رسانه‌های جهانی ۳۲۷۸
- سیطره صهیونیسم بر شبکه‌های تلویزیونی ۷۶۹
- سیگار فیلتردار برای آقای بوش ۴۵۱۲
- سیل اطلاعات از تلویزیون ۳۲۸۰
- سیلی نقد به از حلوائی تملق ۱۶۴۸
- سیما در اندیشه محتوا: در راستای دغدغه‌های فرهنگی رهبر معظم انقلاب ۶۰۹
- سیمای ایران Love story (لاو استوری) است ۳۸۹۱
- سیمای بهسازی تربیت معلم ۲۹۵۶
- سیمای خشونت در رسانه‌های تصویری ۳۹۹۹
- سیمای رسانه‌های زن با تکیه بر مطالعه موردی خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران ۴۴۱۱
- سیمای رسانه‌های زن، فرصت‌ها و چالش‌ها ۵۹۰
- سیمای زن در رسانه‌ها ۱۰۴۷
- سیمای زن در مطبوعات، مقایسه تطبیقی محتوای مجله زن روز در دوران قبل و بعد از انقلاب اسلامی ۶۱۲۷
- سیمای معلول در رسانه: نگاه تلویزیون به معلولان نیازمند بازنگری است ۲۱۹۷
- سیمای نقاشی در آینه مطبوعات ۷۲ ۳۹۶۱
- سینما در عصر فروپاشی مرزهای رسانه‌ای ۴۵۸۷
- سینما و آموزش ۴۴۱۷
- سینما و تلویزیون به عنوان وسایل ارتباط جمعی ۱۱۱۷
- سینما و رسانه‌های دیجیتالی ۴۶۷۱
- سینما وسیله ارتباط جمعی و هنر ۵۶۵۳
- سینما، ارتباطات و جامعه ۳۲۸۴
- سینما، رسانه فراموش‌شده ۲۶۵۴
- سینما، همچون رسانه گروهی ۴۳۸۸
- سینمای ایران به روایت انگلیسی‌ها ۳۲۸۵
- سینمای دینی دریچه‌ای به آسمان ۳۸۲۴
- سینمای سلطه (هنر هفتم) ۳۳۵
- سینمای صهیون ۱۲۶۴
- سینمای صهیونیسم: هنر هفتم ۳۳۲
- سینمای نو، رسانه‌های نو ۳۲۸۶

## ش

- شاخص‌های فتنه و فتنه‌گری ۳۳۶۶
- شاخصهای کمی و کیفی در توسعه رسانه‌ها ۳۲۸۸
- شاخصه‌ها و راهکارهای کارآمدی دولت در جامعه نبوی ۵۸۴۵
- شاخصه‌های براندازی نرم: در گفت‌وگو با معاون فرهنگی و تبلیغات دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح مطرح شد ۴۶۶۷
- شارلاتانیسم مطبوعاتی چیست؟ ۴۰۱۴
- شاعر سکوت ۲۶۷۹
- شاکله‌شناسی تبلیغات و رسانه‌ها ۳۴۷۲
- شان مرجعیت ۳۳۰۰
- شانناژ رسانه‌ای ۵۰۴۷
- شایعات رسانه‌ها، دموکراسی را در اکوادور تضعیف می‌کند ۵۷۶۳
- شایعه بهارستان چگونه ساخته شد ۲۴۲۹
- شایعه رسانه‌ای با صدای بلند ۴۶۲۲
- شایعه و جریان آزاد اطلاعات ۸۲۹
- شایعه و خرافه به جای اطلاع‌رسانی ۳۷۳۸
- شایعه و وسایل ارتباط جمعی ۲۳۴۰
- شایعه، قوی‌ترین رسانه فعلی کشور است: گفت و گو با ماشاءالله شمس‌الواعظین پیرامون رسانه‌ها، روزنامه‌نگاران و انتخابات آتی ۴۷۸۶

## ۷۷۲ کتابشناسی رسانه

- شایعه، اهرم براندازی نرم در دهکده جهانی ۱۹۶۱  
شایعه، قدیمی‌ترین رسانه گروهی ۲۸۰۹  
شایعه؛ کاربردی‌ترین تاکتیک جنگ روانی: تاکتیک‌ها و ابزارهای  
عملیات روانی دشمن در انتخابات ۲۲ خرداد ۲۰۹۹  
شایعه‌پراکنی به جای جریان آزاد رسانه‌ای ۵۵۶۶  
شایعه‌پراکنی، بازتاب فقر اطلاعاتی در جامعه ۳۳۷۶  
شایعه‌سازی رسانه‌ای سلاح استراتژیک قدرت‌ها در قرن  
جدید ۳۷۷۸  
شبح نقد، ترس ندارد: نگاهی به روزنامه‌نگاری تحلیلی  
۱۵۶۴  
شبکه آموزش، رویکردها و بایسته‌ها ۳۳۲۴  
شبکه جام جم گامی در جهت توسعه رسانه‌ها ۴۸۶۳  
شبکه خبری مخفی ۱۵۵۸  
شبکه مقاومت: مصاحبه با مدیر کل المنار ۳۳۲۵  
شبکه‌های ارتباطی نوین و رسانه‌های همگانی؛ تقابل یا تعامل؟  
۴۰۵۲  
شبکه‌های تلویزیونی به مثابه عوامل مؤثر بر فرهنگ عمومی  
(بررسی موردی سی‌ان‌ان، الجزیره و العالم در جنگ جهانی  
خلیج فارس) ۴۹۴۸  
شبکه‌های رادیویی برای کتاب: گفتگو با دکتر احمد توکلی  
۳۳۲۶  
شبکه‌های فراملی: فرصت‌ها و محدودیت‌های جدید ۵۳۷۴  
شبکه‌های کامپیوتری و شکل‌گیری افکار عمومی: یک مطالعه  
قوم‌شناختی ۲۲۱۷  
شب‌های برره از نگاه صدای آلمان ۳۳۲۷  
شبه‌افکنی و شخصیت‌کشی ۵۲۱۴  
شبیخون فرهنگی دشمن به زوایای مختلف جامعه ۳۶۹۳  
شخصیت اساسی و تکثرگرایی در ارتباطات ۱۴۰۳  
شرایط بین‌المللی بهتر از همیشه است: با پروفیسور حمید  
مولانا مدیر گروه ارتباطات بین‌الملل دانشگاه امریکن ۵۶۵۴  
شرایط کشور به گونه‌ای است که احزاب قدرت بیشتری  
خواهند یافت ۳۳۳۱
- شرایط عینی و ذهنی امروز ایران به سود اصلاح‌طلبان  
است: گفت‌وگو با سعید مدنی پژوهشگر مسائل اجتماعی  
و فعال ملی - مذهبی ۱۷۰۲  
شرط برگزاری انتخابات خوب، ایجاد فضای سالم است  
۳۳۳۲  
شرکتهای تبلیغاتی، معرفی کالا یا فریب مشتری ۱۷۹۷  
شست و شوی مغزی در پیشگاه آزادی ۳۳۶۹  
شش خواهران امپریالیستی ۳۳۷۱  
شش خواهران، هیولای رسانه‌ای آمریکا ۱۹۱۵  
شعبده باز کاخ سفید ۳۱۹۸  
شعر در جستجوی تریون: نقش رسانه‌ها در معرفی مجموعه‌های  
شعر ۴۳۱۹  
شعر همچنان کارکرد اجتماعی خود را می‌تواند حفظ کند:  
جستاری در کارکردهای اجتماعی شعر ۳۳۸۱  
شفاف‌سازی جامعه و ظرفیت پاسخگویی سیستم سیاسی  
۱۸۲۸  
شفاف‌سازی گام نخست اقتصاد سالم است ۳۵۱۱  
شفافیت در رسانه‌های جمعی ۳۵۸۲  
شفافیت رسانه‌ای ۴۶۵۶  
شکاف اطلاعاتی به شکاف فرهنگی منجر شده است: گفت‌وگو  
با مدیر موسسه بین‌المللی تحقیق در ارتباط جمعی درباره  
شکاف میان ایران و غرب ۳۲۹۱  
شکاف دیجیتال ۵۷۲۵  
شکاف طبقاتی، شکاف دیجیتالی و منشور اخلاقی جامعه  
اطلاعاتی ۲۰۵۲  
شکافی میان روابط عمومی‌ها و روزنامه‌نگاران ۵۳۹۰  
شکایت از تو کم یا ز روزگار کز تابی‌های ذهن و زبان ۲۳۳۴  
شکر آب صحنه و صفحه: درباره تأثیر مطبوعات بر ارتقای  
کیفیت تئاتر و جذب مخاطب برای آن ۵۲۵۵  
شکرانه بردباری ۵۰۱۸  
شکست اسطوره نظام رسانه‌ای غرب ۱۲۷۲  
شکست باور غلط ۲۵۵۳

## نمایه عنوان ۷۷۳

- شکست تلاش آمریکا برای انزوای ایران ۳۴۵۱  
شکست نخستین کودتای رسانه‌ای ۳۷۳۹  
شکستن امواج: گزارش برخی از چالش‌های رسانه‌ای و بین‌المللی ایران امروز با نگاهی به شبکه‌های فارسی زبان... ۲۲۳
- شکستی دیگر در کارنامه نو محافظه‌کاران ۳۱۰۲  
شکل خیر و محیط رسانه‌ای ۵۴۴۸  
شکل، سبک، ساختار ۱۲۳۲  
شکل‌دهی و هدایت افکار عمومی در مطبوعات: نگاهی به نقش برجسته سازی روزنامه‌های کشور در دیدگاه‌های دانشجویان ۹۰۵
- شگرد تبلیغاتی نظام سلطه ۲۶۴۷  
شگردهای تبلیغاتی دشمن ۶۵۵  
شگردهای کتمان حقیقت: محدودیت‌های رسانه در دنیای مدرن از نگاه نوام چامسکی ۳۴۵۵  
شگفتی‌های انتخابات نهم ۴۳۹۳  
شلختگی تبلیغی در داخل و تأثیر شبکه‌های ماهواره‌ای ۳۴۵۶  
شما را چه می‌شود؟! ۴۳۱۳  
شما هم گل کاشتید ۳۴۵۷  
شماه‌ای از نظریه‌های رسانه‌ای ۵۰۷۵ - ۵۰۷۶
- شناخت ارتباطات جمعی (مبانی - تاریخچه - نظریه‌ها) ۲۱۵  
شناخت پیام‌های انحرافی و انتقادهای سازنده: مصاحبه با دکتر رامتین روشن، پژوهشگر جنگ روانی ۲۲۷۴  
شناخت تلویزیون و ارتباط دو سویه ۴۸۲۸  
شناخت ساز و کارهای جلب اعتماد مخاطبان صدا و سیما ۳۹۳۶  
شناخت مخاطب تلویزیون با رویکرد "استفاده و رضامندی" ۵۴۰
- شناخت مخاطب؛ گام اول در هدایت افکار عمومی: طرح تفصیلی شناخت مخاطبین مطبوعات ۳۱۰۷  
شناخت واقعیت از تبلیغ در رسانه: بررسی سواد رسانه‌ای به بهانه روز جهانی ارتباطات ۱۴۳۰
- شناخت مخاطب یعنی دوام یک رسانه ۴۵۱۸  
شناخت واقعیت مجازی (VR) و تأثیر آن بر عزت نفس در ارتباطات نوین انسانی ۱۷۷۰  
شناسنامه برای فضای وب: گزارش ایران از ساماندهی پایگاه‌های اطلاع‌رسانی اینترنتی ۱۹۳۴  
شناسنامه مطبوعات ایران از ۱۲۱۵ تا ۱۳۵۷ شمسی ۷۹  
شنیدنی‌های ورزش در رادیو ۳۴۸۸  
شوالیه‌های مجازی هنر هشتم: پیامدهای منفی بازی‌های رایانه‌ای ۵۶۶۲  
شوراها و مشارکت مردم ۱۰۰۷  
شورای مطبوعات نروژ، مرز بین نشریات و جامعه ۳۴۶۹  
شورای مطبوعات و اصول اخلاقی حرفه‌ای روزنامه‌نگاری ۵۰۰۸  
شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی. مخاطب‌شناسی؛ ضرورتی برای نظام تبلیغات کشور ۳۴۷۰  
شوک به آنتن: بررسی عملیات روانی رسانه‌های غربی در جریان سفر احمدی‌نژاد به نیویورک ۳۷۱۱  
شوک حادثه ۳۰ دسامبر: محاکمه صدام در آینه مطبوعات جهان ۱۴۱۱  
شهامت پوزش ۵۶۳۲  
شهر اینترنتی دبی ۵۸۸۶  
شهر الکترونیکی با رسانه زنده می‌شود: فرهنگ‌سازی در جهان آینده ۳۴۹۱  
شهرنشینی، رسانه و سلامت اجتماعی: رسانه‌های جوامع در حال گذار و سلامت اجتماعی شهروندان ۴۰۰۰  
شهروند الکترونی در عصر اطلاعات ۲۶۰۲  
شهروندی فرهنگی و قصه‌های عامیانه ۵۸۲۸  
شهرهای شبکه‌ای و ارتباطات فراملی ۴۴۹۸  
شهریور ۲۰ و مطبوعات ایران: پژوهشی در ساختار مطبوعات ایران (۱۳۲۰ - ۲۶) ۲۷۰  
شیب‌آور آشوب و جنگ در کشور توسط مطبوعات و رسانه‌های آمریکایی ۳۴۹۵

## ۷۷۴ کتابشناسی رسانه

- شپور جنگ بوش، برای که به صدا درمی‌آید؟ ۳۴۹۶
- شیرینی همپایی و هم‌پیمانی ۱۲۶۸
- شیطان در رسانه‌های غرب ۲۴۵۶
- شیطان گاهی از خلال تصاویر می‌آید ۳۲۲۲
- شیطنت به سبک سی‌ان‌ان ۳۵۳۲
- شیعیان افغانستان فرصت‌ها و تهدیدهای فرهنگی پیش روی ۵۴۸۴
- شیوه آموزش در عصر اینترنت ۵۶۱۳
- شیوه اطلاع‌رسانی ما و باورهای مردم ۵۰۸۸
- شیوه تأثیرگذاری تلویزیون بر بینندگان ۲۴۲۱
- شیوه مقابله و اشنگتن با رسانه‌های عرب ۲۹۵۵
- شیوه‌های سرمقاله نویسی ۳۵۳۴
- شیوه‌های اقناع ۱۴۴۵
- شیوه‌های اندازه‌گیری محبوبیت برنامه‌های رادیو و تلویزیون در آمریکا ۳۷۰۳
- شیوه‌های انقلاب اسلامی در مقابله با تهدیدات امپریالیسم خبری ۳۷۵۴
- شیوه‌های پوشش اخبار کودک‌آزاری در روزنامه ایران و اعتماد (بهار و تابستان ۱۳۸۶) ۶۳۲۲
- شیوه‌های تبلیغی امام خمینی (س) در دوره‌های قبل و بعد از پیروزی انقلاب اسلامی (با تمرکز بر مصاحبه‌های امام با رسانه‌های جهانی) ۶۳۰۵
- شیوه‌های حفظ و حراست اطلاعات در نظام ۳۱۷۱
- شیوه‌های دستکاری رسانه‌ها در تحلیل و خبر ۱۵۷۹
- شیوه‌های شناخت مخاطب در تلویزیون ۳۹۴
- شیوه‌های عینی اطلاع‌رسانی ۳۲۷
- شیوه‌های کاربردی امر به معروف و نهی از منکر ۲۸۴۳
- شیوه‌های مقابله با عملیات روانی آمریکا در جنگ آینده با تأکید بر عملیات فریب ۱۲۹۰
- شیوه‌های نظارت والدین بر مصرف کالاهای فرهنگی فرزندان ۱۵۴
- شیوه تحقیق در رادیو و تلویزیون ۴۴
- ص**
- صدا و شصت و شش هزار ایرانی در آلمان تاجر، پناهنده یا تحصیلکرده هستند ۳۵۷۰
- صدا و سیما تغییرات کمی و کیفی محسوس ۳۳۸۶
- صدا و سیما در کلام امام خمینی ۲۰۱، ۵۷۹۹
- صدا و سیما و رسالت دانشگاهی ۳۵۷۱
- صدا و سیما، حافظ ارزشهای انسانی در مقابل تهاجم فیلمهای خشونت‌بار ۳۷۹۵
- صدا و سیما و افکار عمومی: تأثیرهای متقابل؟ ۳۵۷۲
- صدا و سیما ایرانی ۳۲۸۹
- صدای بیگانه به زبان فارسی ۵۵۶۳
- صدای شیطان یا صدای خدا؟! ۲۹۶
- صدای مردم در گوش شهر: ضرورتها و کارکردهای جشنواره مطبوعات در حوزه شهری ۳۲۱۱
- صدوپنجاه روش برای کمک به آزادسازی مسجدالاقصی ۳۵۹۳
- صدور انقلاب و پدیده رسانه ۴۲۳۸
- صدور گواهینامه برای دوچرخه‌سواری راهگشاست: بررسی معضلات ترافیکی بر پایه آموزش به کودکان ۴۲۵۵
- صریح و صمیمی با دوستان انقلاب ۳۶۰۳
- صعود و سقوط دولت اسلامی در پرتو رسانه و علم ۸۱۱
- صفحه آرای، مدیریت قرائت متن ۲۴۱۵
- صفحه تلویزیون در آینده ۶۲۶۰
- صلح مسلح! ۲۹۴۵
- صنایع رسانه‌ای در آغوش مدیریت‌های بحران ۲۵۷۱
- صنایع فرهنگی مانعی بر سر راه آینده فرهنگ ۳۳۹
- صنایع فرهنگی مانعی بر سر راه آینده فرهنگ ۳۴۰
- صنایع فرهنگی و چالش‌های آن در ایران ۴۴۴۴، ۵۷۹۳
- صنعت توریسم و رسانه‌های همگانی ۳۶۲۳
- صنعت فرهنگ و رسانه‌های تکنیکی ۱۹۶۷
- صنعت فرهنگ‌ساز سرگرمی ملال‌آور: تلویزیون ۴۵۹۱
- صنعت فرهنگی، رخساره‌های فرهنگی سلطه ۳۳۷۸

## نمایه عنوان ۷۷۵

ضرورت پیدایش جامعه مدنی در سلامت جمعی و فردی:  
نقش رسانه‌ها ۱۶۷۶

ضرورت تجدید نظر در سیاستگذاری رسانه‌ای و مطبوعاتی  
۱۵۰۶

ضرورت تحول در نگاهها: روابط متقابل رسانه‌ها و دولت  
۴۰۳۰

ضرورت توجه به مقوله ارتباطات میان فرهنگی در جامعه  
ایران به... ۴۷۴۵

ضرورت توجه به نقش و اهمیت رسانه‌ها ۲۰۱۰

ضرورت تهیه و تدوین نظام حقوقی حرفه‌ای روزنامه‌نگاری  
در ایران ۵۰۰۹

ضرورت حمایت از دولت ۴۵۹۶

ضرورت رویکرد به نظام آموزش باز و از راه دور و استفاده  
از فناوریهای نوین در سازماندهی فرآیند یادگیری - یاردهی  
۷۴۱

ضرورت گفت و گو در عصر ارتباطات ۲۲۹۷

ضرورت مقابله با تصویرسازی نامطلوب: دکتر اصغر افتخاری  
رئیس مرکز تحقیقات دانشگاه امام صادق (ع) ۳۳۱۹

ضرورت‌های آموزش از راه دور ۲۱۷۳

ضرورت‌های ارتباطی در روابط عمومی ۵۴۳۳

ضرورت‌های جامعه اطلاعاتی ۲۴۹۲

ضعف ده‌ها ساله خبر رسانی بین‌المللی و راه حل آن ۴۵۲۲

ضعف روابط عمومی در ارتباط با رسانه‌ها ۵۴۳۴

ضعف‌ها و قوت‌ها را بشناسیم: چگونه اعتماد به نفس ملی  
را تقویت کنیم ۵۴۷۳

ضیاد موحّد: کلاسیک نخوانده‌اند، اما آن را نفی می‌کنند!  
۳۶۵۰

## ط

طبقه متوسط: سیر تاریخی و تحولات طبقه متوسط ۵۳۰۴

طراحی الگوی زن در تلویزیون بر اساس سند چشم انداز  
توسعه بلند مدت جمهوری اسلامی ایران ۳۱۷۴

صنف‌گرایی در مطبوعات ایران ۴۴۸۵

صور ارتباطات اجتماعی ۷۳

صورتبندی آتی حاکمیت در وجوه اساسی قدرت غالب  
رسانه‌ای ۲۵۵۹

صهیونیستها و مهار رسانه‌های انگلیس ۴۱۲۹

صهیونیستها، آتش بیار معرکه شده‌اند ۴۶۶۶

صهیونیسم در آمریکا ۳۶۳۴

صهیونیسم رسانه‌ای: نگرشی بر پشت جبهه جنگ روانی  
۳۶۳۵

صهیونیسم و رسانه ۳۳۶

صهیونیسم و رسانه‌های عمومی: شیوه‌های سیطره و بهره‌گیری  
صهیونیسم از رسانه‌ها ۵۳۱۹

صهیونیسم و سانسور هویت واقعی جنایتکاران ۳۶۳۶

صهیونیسم و سینما ۳۴۹

صهیونیسم، تحریف رسانه‌ای ۴۹۰۹

صید اطلاعات از دریای بیکران اینترنت ۵۹۲

## ض

ضرب آهنگ معادل‌سازی فارسی کند است: فرهنگ شفاهی  
در محاصره لغات خارجی ۶۷۳

ضربه‌ای به سیاست خارجی دولت ۴۱۸۱

ضرورت آموزش رسانه ۲۹۸۸

ضرورت آموزش مجازی در قرن ۲۱ ۵۳۱۶

ضرورت آموزش‌های زیست محیطی ۳۶۴۲

ضرورت اصلاح رفتارهای تغذیه‌ای در میان خانواده‌ها  
۵۸۳۱

ضرورت اصلاح نظام رسانه‌ای ۳۹۶۰

ضرورت اصلاحات اجتماعی در کشور: گفتگو با عشرت  
شایق... ۱۰۱۱

ضرورت افشای خط تبلیغی غرب ۱۹۰۰

ضرورت اقدام و نگاه جدید ۱۳۰۳

ضرورت پژوهش رسانه‌ای در تلویزیون ایران ۵۳۲۴



## ۷۷۶ کتابشناسی رسانه

- طراحی الگوی مطلوب نظام مدیریت رسانه ملی (صدا و سیما) از دیدگاه متخصصان رسانه‌ای کشور ۲۸۲۸
- طراحی الگوی مطلوب نظام مدیریت رسانه ملی ۲۸۲۹
- طراحی مدل اندازه‌گیری تأثیر رسانه ملی در توسعه فرهنگی ۶۲۱۳
- طراحی مدل توسعه سواد اطلاعاتی در ایران ۵۱۲۵
- طراحی مدل مفهومی مدیریت بحران با تأکید بر نقش رسانه‌ها در مرحله آمادگی ۶۱۹۵
- طراحی مدل و پارامتری برای وضعیت رسانه‌ها در هر کشور ۴۷۴۶
- طراحی نظام درجه‌بندی برنامه‌های تلویزیونی در ایران از منظر صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران رسانه ۶۰۹۸
- طراحی و تبیین مدل تدوین استراتژی در صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران ۵۹۸۴
- طراحی و تبیین مدل نهادی کردن برنامه‌های راهبردی جامعه در افکار عمومی از طریق رسانه‌های جمعی: مورد سند چشم‌انداز بیست‌ساله (ایران ۱۴۰۴) ۶۱۲۹
- طراحی و تبیین مدل نهادی کردن برنامه‌های راهبردی جامعه از طریق رسانه‌های جمعی: مورد سند چشم‌انداز بیست‌ساله (ایران ۱۴۰۴) ۴۰۹۲
- طرح ائتلاف برای صلح و نقش رسانه ملی ۵۰۳۴
- طرح ادعای قلب و پیامدهای ناگوار آن برای جریان اصلاحات ۹۴۱
- طرح پنتاگون برای نفوذ در افکار عمومی جهان ۳۶۷۹
- طرح فروپاشی یا انفجار از درون؟! ۲۶۷۰
- طرح مسائل اقتصادی در رسانه ملی ۳۵۱۰
- طرح‌های کم‌هزینه بازاریابی ۳۶۸۰
- طرحی برای پیشگیری از وقوع جرم ۴۰۶۳
- طرحی نو برای ارتباطات اسلامی ۵۲۱۵
- طرفداران رسانه‌ها و فرهنگ ۳۴۳۸
- طریقه آموزش بهداشت و تنظیم خانواده در روستا با توجه به فرهنگ روستائیان ۶۱۶۰

- طرق ارتباطات در آموزش بهداشت جوامع روستایی ۶۳۷۱
- طعم خون در دهان: گزارشی از وضعیت خطرات خبررسانی در جهان ۱۱۴۹
- طلوع دوباره خورشید ۴۰۳۹
- طنز مطلوب، ضرورت و ویژگی‌ها ۹۷۷
- طوفان حوادث و گرداب روزمرگی! ۴۶۳۳

## ظ

- ظاهر نمایی رسانه‌ای ۴۰۷۵
- ظاهر و باطن بوش از نگاه یک محقق ۳۶۹۹
- ظرفیت کاربرد و نفوذ رسانه‌ها ۲۶۳۰
- ظرفیت‌های رسانه‌ای جهان اسلام ۸۸
- ظرفیت، کاربرد و نفوذ رسانه‌ها. ترجمه محمود راجی ۸۷۳
- ظرفیت‌های مغفول برای برنامه‌سازان اقتصادی: در گفتگوی معاونت اقتصادی و اجتماعی شبکه جام‌جم با جهان اقتصاد بررسی شد ۳۸۷۳
- ظن ما و آنها ۳۵۸۸
- ظهور ابرکلیساها در آمریکا: شکلی جدید از دینداری ۴۰۴۴
- ظهور بیماری ملی به نام تجاوز به حریم خصوصی: در میزگرد بررسی نقش رسانه در نقض حریم خصوصی مطرح شد ۴۷۸۴
- ظهور رسانه‌های جمعی پیدایش صنعت جهانی حواس‌پرتی ۵۳۱۰
- ظهور و سقوط مدرن ۵۱۴، ۵۲۱۶

## ع

- عادت نکنیم ۵۵۶۰
- عادل بی‌نهایت از نگاه افلاطون حکیم ۳۷۱۴
- عاشورا و جنگ نرم، رسانه‌های اموی ۳۷۱۶
- عاقبت زمستان تمام نشد و... ۳۳۱۵
- عامل شتاب ۴۳۳۵
- عبرتهای تاریخ در حادثه ۲۰ شهریور آمریکا ۱۰۹۲
- عبور از حرف ۳۳۵۰

## نمایه عنوان ۷۷۷

علاقه‌ای به نمایش خشونت ندارم: دو گفت‌وگو با میسایل هانکه ۳۸۳۸  
 علل اجتماعی بزهکاری ۶۳۳۱  
 علل اسلام‌هراسی در اروپا و غرب: اروپا و مسلمانان ۳۷۰۸  
 علل نمازگریزی و نقش رسانه در گسترش نماز(۲) ۴۶۸  
 علل و عوامل پیدایش آسیبهای اجتماعی و راههای پیشگیری از آن ۴۱۳۵  
 علل و عوامل مصرف کالاهاى فرهنگى در بین دانشجویان کارشناسى ارشد جامعه‌شناسى، دانشگاه آزاد اسلامى - واحد تهران مرکز ۱۳۸۰ - ۸۱ ۶۲۸۵  
 علم و رسانه‌ها ۱۶۰  
 علیه تصویر: کلام و تصویر؛ تراحم ایمان و انکار ۳۸۸۳  
 عمل بکنیم، حرف هم بزنیم ۳۵۴۸  
 عملکرد آمریکا در شیلی و ایران، استفاده از مطبوعات و رسانه‌ها برای فروپاشی نظام‌ها ۳۱۲۹  
 عملکرد اخلاقی رسانه‌ها در انتخابات ۵۶۱۲  
 عملکرد رسانه در آمریکا ۴۴۵۴  
 عملکرد رسانه‌ها در حوادث غیرمترقبه، خوب یا بد! ۳۸۸۰  
 عملکرد رسانه‌های گروهی کشورهای درگیر در بحران بوسنی و هرزگوین ۶۳۴  
 عملکرد روابط عمومی صنعت پتروشیمی در ارتباط با رسانه‌ها ۶۰۵۳  
 عملیات روانی آمریکاییها ۵۱۱۴  
 عملیات روانی اسرائیل علیه حزب‌الله لبنان: یک بررسی تجربی ۱۱۱۶  
 عملیات روانی رژیم صهیونیستی و توانمندی صلح‌آمیزهسته‌ای جمهوری اسلامی ایران ۳۷۵۰  
 عملیات روانی رسانه‌ای برای کنترل اذهان ۱۱۱۴  
 عملیات روانی غرب علیه جهان اسلام و تأثیر آن بر مسلمانان مقیم اروپا ۴۶۹۴  
 عملیات روانی نظامی مفهوم، تکنیک و روش‌ها ۴۸۷۲  
 عملیات روانی و رسانه ۴۷۵

عبور از خط قرمز - نگاهی به حدود آزادی رسانه‌های گروهی ۳۷۸۶  
 عبور از خط: درآمدی بر نسبت رسانه و سکولاریزم ۱۹۷۷  
 عبور آمریکا از کرسی ۱۴۶۳  
 عجب آمریکایی‌های خوبی ۳۷۸۹  
 عجیب است این نظرخواهی ۵۲۴۵  
 عدالت و مروت؟! ۱۱۸۳  
 عراق درگیر جنگ رسانه‌ها ۳۹۸۹  
 عراق: شبح تهدید ۲۹۸۲  
 عراق، شب چراغ دموکراسی آمریکایی! ۳۷۹۱  
 عربها از ارزش‌های غربی متنفر نیستند ۳۴۸۱  
 عرض اندام الجزیره در میان برترین‌سایت‌های خبری دنیا ۶۶۷  
 عرض خود می‌برند و زحمت دیگران می‌افزایند ۱۰۱۱  
 عشق اینترنتی Cyber Love 1167  
 عشق در دنیای ارتباطات ۳۶۸۸  
 عشق دوربین ۱۸۷۹  
 عصر ارتباطات و اطلاعات و جهانی‌شدن دین ۳۳۰۷  
 عصر استفاده از ارتباطات سنتی گذشته است ۸۵۲  
 عصر اطلاعات بیمها و امیدها ۳۸۲۲  
 عصر پس از دهکده جهانی: بازار پیام ۴۷۳۸  
 عصر جدید، سازمانهای جدید، ارتباطات جدید ۵۸۱۱  
 عصر حاضر، عصر ارتباطات ۳۶۰۴  
 عصر دوم رسانه‌ها ۱۰۶  
 عصر رسانه‌ای و وجدان تصویری ۵۶۸۵  
 عصر سی ان ان و هالیوود: منافع ملی، ارتباطات فراملی ۲۹۲  
 عصر طلایی مطبوعات ایران ۳۵۶  
 عقب‌نشینی رسانه‌ها! ۳۵۱۴  
 عکاسی و مطالعات رسانه‌ای ۱۴۶۶  
 عکس و فیلم پورنوگرافی (برهنه‌نمایی) و پیامدهای آسیب‌زای آن در رفتارجنسی ۴۰۵  
 عکس و کارکرد آن در رسانه‌ها ۳۴۳۹

## ۷۷۸ کتابشناسی رسانه

- عملیات روانی هنر است ۲۴۴۴
- عموم مشارکت جو و عموم تماشاچی ۳۸۸۱
- عناصر ارتباطات بین فرهنگی و خاورمیانه ۴۴۵۶
- عناصر اصلی ساخت‌دهی سازمان‌های رسانه‌ای و مقایسه
- ساختار سازمانی صدا با سیما ۲۳۱۹
- عناصر خبر ۱۲۱۰
- عناوین برخی از پایان‌نامه‌های دوره‌های دکترا و فوق‌لیسانس
- درباره ارتباطات جمعی در ایالات متحده امریکا و کانادا
- ۱۹۹۰ - ۱۹۹۸) ۳۸۸۸
- عوامل اجتماعی جرم ۵۹۶۲
- عوامل اجتماعی جرم جوانان ۶۱۳۱
- عوامل اجتماعی و سیاسی توسعه اخلاق ارتباطات ۱۲۸۲،
- ۵۶۷۳
- عوامل بازدارنده در تعلیم و تربیت موفق دانش‌آموزان ۱۴۱۰
- عوامل بازدارنده در رشد مطبوعات ایران ۵۹۴۸
- عوامل تضعیف خودباوری فرهنگی ۱۳۸۶
- عوامل حرکت‌دهنده تربیت معلم ۲۹۵۷
- عوامل داخلی و خارجی در شکل‌گیری انقلاب رنگی گرجستان
- ۳۳۲۲
- عوامل دخیل در توسعه آموزش از راه‌دور ۲۱۷۷
- عوامل شکل‌دهی و کنترل افکار عمومی ۳۸۹۴
- عوامل مؤثر در پیشرفت سواد رسانه‌ای در میان دانشجویان
- از دیدگاه متخصصان علوم ارتباطات ۶۱۱۲
- عوامل مؤثر بر استفاده رسانه‌ای زنان ۶۱۵۲
- عوامل مؤثر بر میزان اعتماد دانشجویان به روزنامه‌ها: بررسی
- دیدگاه دانشجویان رشته‌های تاتر، پزشکی، مهندسی برق
- و ارتباطات دانشگاه تهران ۶۱۴۶
- عوامل مؤثر بر نگرش روزنامه‌نگاران نسبت به مسائل
- انتشار مطبوعات محلی استان فارس (با تأکید بر روزنامه‌های
- استان فارس) ۶۳۰۰
- عوامل مؤثر در بالا بردن کیفیت (محتوای) مطبوعات
- استان اردبیل در سال ۱۳۸۵ ۶۲۰۹
- عوامل مؤثر در بزهکاری کودکان و نوجوانان ۱۹۵۴
- عوامل مؤثر در مدیریت صدا و سیما ۵۷۴۹
- عوامل مؤثر در هویت ملی دانشجویان دانشگاه پیام نور
- شیراز ۴۵۰۱
- عینی‌گرایی، آزادی رسانه‌ای و مسؤولیت اجتماعی یک
- دیدگاه خاورمیانه‌ای ۴۴۵۳

## غ

غده‌ای بدخیم در رسانه‌ها ۲۸۷۶، ۳۸۹۹

غرب از نهضت جهانی اسلام انتقام می‌گیرد ۵۶۵۱

غرب به روشهای کودکانه روی آورده است: بررسی جریان

توهین به مقدسات اسلامی در گفتگو با یک روزنامه‌نگار

۲۲۱۴

غرب در فرهنگ رسانه‌ای خویش فرومی‌باشد ۲۸۵۶

غرب ریاکار! ۳۹۰۱

غرب و شعبده رسانه‌ها ۳۱۴۲

غرب، این بار با رسانه‌ها می‌تازد ۱۱۲۴

غرب، رسانه‌ها و خشونت ۳۹۰۲

غرب‌شناسی، توصیف یا تحلیل ۳۹۰۳

غفلت از آموزش رفتار مدنی: اصل تعهدات فرد و جامعه

۱۹۶۵

غفلت از جریان‌سازی خبری: ارتباط روابط عمومی با رسانه‌های

جمعی را تقویت کنیم ۳۹۴۲

غفلت داخلی و پروژه ترویج دموکراسی: از هول حلیم ۳۹۴۳

غفلت رسانه‌ای ۳۹۴۴

غفلت سیما از آموزش امداد ۵۶۳۴

غفلت ما و حضور غریبه‌هایی در خانه‌هایمان ۷۰۰

غفلت و رسانه‌های فراگیر ۵۲۶

غول سیاه رسانه‌ای ۳۷۴۰

غولهای ارتباطی، تلاش برای سلطه ۶۰۰

غولهای رسانه‌ای آمریکا ۳۹۵۶

غولهای رسانه‌ای آمریکا و ماشین جنگی کاخ سفید ۳۹۵۵

فراز و نشیبهای حقوق مطبوعات ۱۷۶۴  
 فراغت، زمانی برای آسودن یاشکفتن ۳۶۲۸  
 فراموشخانه فرهنگ ۱۰۲۶  
 فرانوگرایی و تلویزیون ۱۶۶۰  
 فرانوگرایی و رسانه ۶۱۹  
 فرآورده‌های موسیقی پاپ! ۱۴۵۳  
 فرایند انتشار خبر ۲۱۹۳  
 فرجامی ناگریز ۲۲۱۸  
 فردای روز زمین پاک ۲۶۱۱  
 فرزند من و رسانه ۱۰۰  
 فرزندان جهل ۱۰۸۸  
 فرزندان سامری در گرداب ایران: دخالت رژیم صهیونیستی  
 در مسائل انتخاباتی ایران ۳۹۷۸  
 فرصت‌ها و تهدیدها: اینترنت و موادمخدر ۳۹۵۳  
 فرصتی برای بازماندگان از تحصیل: آغاز آموزش از راه دور  
 در آموزش و پرورش ۵۴۸۲  
 فرصتی برای نقد از درون ۴۰۵۰  
 فرمان لندن انسداد سیاسی و باقی قضایا! ۴۰۶۶  
 فرمانده به روایت سه رزمنده ۳۶۰۲  
 فرمانروایان پنهان عصر اطلاعات ۲۲۳۱  
 فرو کاهش ترازوی عدالت به ترازوی رسانه‌ها ۱۱۷۲  
 فروپاشی اخلاقی و راه حل دموکراسی لیبرال ۲۵۶۰  
 فرهنگ ارتباطات و اقتصاد سیاسی ۴۶۰۱  
 فرهنگ انگلیسی - فارسی و فارسی - انگلیسی مربوط به  
 امور سیاسی، اقتصادی، مالی، و... ۷  
 فرهنگ تملق، قربانگاه ارزشها و منافع ملی ۷۴۳  
 فرهنگ جبهه چیست؟ ۳۳۰۲  
 فرهنگ جرم‌گریزی نیست ۴۷۵۸  
 فرهنگ جهانی ارتباطات (یک جهان، چندین صدا) ۳۶۷  
 فرهنگ جهانی و فرهنگهای ملی ۴۸۱۳  
 فرهنگ جهانی؛ رسانه، هنر، سیاست‌گذاری و جهانی شدن  
 ۳۷۹

غولهای رسانه‌ای امریکا دولت تشکیل می‌دهند ۱۳۶۶  
 غولهای رسانه‌ای و موضوع هسته‌ای ما ۳۹۵۷  
 غولی که از چراغ درآمد: نگاهی به نقش رسانه‌ها در فرهنگ  
 سازی و پیشگیری از تخریب و آلودگی محیط زیست ۳۷۵۱  
 غیبت تصویر، اطلاع کلام: بررسی عملکرد رسانه ملی در  
 انعکاس وقایع لبنان ۱۱۷۴  
 غیبت طنز در فرهنگ مکتوب ۹۱۰  
 غیر غربی کردن مطالعات رسانه‌ای ۵۳۵۵

## ف

فاجعه هفتم تیر و استکبار خبری ۳۹۶۲  
 فارسی دری وری ۵۸۲۱  
 فارسی را پاس بداریم ۳۹۶۶  
 فاصله واقعیت با عملیات روانی ۴۴۲۰  
 فاضل، رضا... و نمی‌خوانند، چرا ۳۹۷۱  
 فانتزی اروپایی ۳۶۱۰  
 رفتارشناسی فرار ۱۰۷۸  
 فتنه ۲۹۶۰  
 فتنه، موج جدیدی از اسلام‌هراسی: در گفتگو با حسن عابدینی...  
 ۳۹۹۳  
 فرآیند انتشار خبر ۲۱۷۲  
 فرآیند تحولات رسانه‌ای در انتخابات ایران: گسترش اثرگذاری  
 رسانه‌ها در روند انتخابات ۲۱۵۴  
 فرآیند توسعه فرهنگی و سهم رسانه‌ها ۳۱۶۹  
 فرآیند جهانی شدن فرهنگ ۵۲۱۷  
 فرآیند مفهوم‌پذیری افکار عمومی ۴۳۶۷  
 فرآیند طراحی، اجرا و ارزشیابی رسانه‌ها و روش‌های آموزشی  
 ۵۰۶  
 فراتر از یک واکنش ۲۸۳۶  
 فرار از آشفتگی بصری در عصر ارتباطات ۴۳۱۴  
 فرار از بمباران اطلاعاتی: نقد و نظر ۵۰۴۸  
 فرار بوش از کاخ سفید ۳۱۰۳

## ۷۸۰ کتابشناسی رسانه

- فرهنگ و وسایل ارتباط جمعی در نگاه مکتب فرانکفورت  
۳۶۳۱
- فرهنگ وازگان ارتباطات و زمینه‌های وابسته ۲۰۹
- فرهنگ هند در معرض تکثیر غیرقانونی - نگاهی به پیامدهای  
صنعت جهانی رسانه‌ها در جامعه هند ۳۲۴۶
- فرهنگ، ارتباطات و تحولات قومی (بررسی نظری) ۵۰۵۸
- فرهنگ، توسعه و ارتباط جمعی ۹۱۲
- فرهنگ، تهاجم فرهنگی و ابزارها ۴۰۹۰
- فرهنگ، زبان جامعه ۵۹۲۰
- فریب دو سویه ۳۳۵۱
- فریب رسانه‌ای و برچسب محافظه‌کاری ۷۵۶
- فریبکاری در اطلاع‌رسانی ۳۰۹۲
- فریمینگ یا قاب‌بندی چیست؟ ۳۸۴۳
- فصلنامه مطالعاتی و تحقیقاتی وسایل ارتباط جمعی (رسانه)  
۲۳۶۰
- فضا سازی ۳۳۵۲
- فضا سازی از نگاهی دیگر ۴۲۲۹
- فضاسازی رسانه‌ای در آستانه اجلاس شورای حکام ۴۱۱۲
- فضاسازی نمایش رادیویی ۵۲۷۱
- فضای سایبر آرمان شهر کیست؟ ۴۱۱۳
- فضای مجازی، مجازی که حقیقت می‌یابد ۴۱۱۴
- فضای مطلوب آزادی مطبوعات ۱۰۴۱
- فعالیت رسانه‌ای پر جنجال ۳۹۳۷
- فعالیت‌های پروژه هلندی «پلورالیزم رسانه‌ای در ایران» ۴۱۱۹
- فعالیت‌های رسانه‌ای در ورزش ۳۸۳
- فعالیت‌های صلح‌آمیز ایران و نگاه ناعادلانه قدرت‌ها: سخنان  
رئیس جمهوری اسلامی ایران در جمع اصحاب رسانه‌های  
امریکا ۴۱۲۰
- فقر پایدار در آمریکا ۱۴۵۹
- فقر پنهان رسانه‌ای ۵۶۸۶
- فکر آزادی مطبوعات ۱۰۴
- فکوک رسانه: رسانه و ساختار شکنی مخاطب ۵۳۶۸
- فرهنگ در تهدید رسانه‌ها ۲۰۲۰
- فرهنگ در فرآیند توسعه ۴۰۸۵
- فرهنگ در گرو گزینش ۴۰۸۶
- فرهنگ رسانه شمس: رادیو، تلویزیون، سینما - مطبوعات  
۳۱۸
- فرهنگ رسانه‌ای و پیروزی نمایش ۴۴۳۱
- فرهنگ رسانه‌ای و هنجارهای اجتماعی ۴۰۸۷، ۵۰۹۱ -  
۵۰۹۲
- فرهنگ رسانه‌ها ۴۵۷۵
- فرهنگ علوم سیاسی و مطبوعاتی: فارسی - انگلیسی ۵۳۶
- فرهنگ عمومی ۵۲۱۸
- فرهنگ عمومی و افکار عمومی ۴۱۴۶
- فرهنگ عمومی و رسانه‌های همگانی ۴۱۶۱
- فرهنگ عمومی، میل به تعالی با حرکت در بطن ارزشها ۶۶۰
- فرهنگ لغات و اصطلاحات رسانه‌های خبری (مطبوعات،  
رادیو، تلویزیون و سایت‌های خبری) ۲۳۴
- فرهنگ مبتدل و رسانه‌های شرم‌آور ۵۲۱۹
- فرهنگ مصرفی و غلبه کمیت بر کیفیت ۵۳۷۷
- فرهنگ ملی، فرهنگ‌های قومی - جماعتی و بازار اقتصاد  
صنعتی ۴۱۲۳
- فرهنگ و ادبیات کار ۳۳۳۶
- فرهنگ و ارتباطات جمعی ۳۰۱۴
- فرهنگ و ارتباطات: قدرت ارزشها - نقشها ۱۴۷۴
- فرهنگ و انسجام اجتماعی. ترجمه محمد ذوقدار مقدم  
۳۴۶۸
- فرهنگ و توسعه فرهنگی: نگاهی به جایگاه توسعه فرهنگی  
۵۱۱۱
- فرهنگ و تهاجم پیامها ۳۰۷۰
- فرهنگ و رسانه‌های نوین ۱۷۰، ۱۶۵۷
- فرهنگ و ضرورت سرمایه‌گذاری ۴۰۸۸
- فرهنگ و قدرت رسانه‌های گروهی ۲۸۵۰
- فرهنگ و قرن آینده ۴۰۸۹

## نمایه عنوان ۷۸۱

فوتبال ابزاری در خدمت صنعت فرهنگ ۲۲۷۹  
فوتبال امواج رسانه‌ای: رسانه‌ها و ورزش ۵۱۳۳  
فوتبال و زنان ۲۵۳۵  
فوتبال، پدیده‌ای مصرفی ۲۴۳۵  
فوکو و پژوهشی در رسانه‌های ارتباط جمعی ۴۵۵۶  
فهرست گزیده مقالات ارتباطات اجتماعی ۵۴۴۵  
فهرست نام اشخاص در تاریخ جرایم و مجلات ایران:  
"چهارجلدی"، (۱۲۵۳ قمری تا شهریور ۱۳۲۰) ۳۳۱  
فهرستگان ارتباطات: توصیفی - موضوعی ۳۹۰، ۴۶۳  
فهم قدرت نرم: توانایی شکل دهی به ترجیحات دیگران  
۱۸۷۵  
فیدل کاسترو: رسانه‌های آمریکایی بی طرف نیستند ۱۲۶۳  
فیل تشنه قدرت ۲۴۰۱  
فیلترهای خبری ۵۶۱، ۵۸۲۶  
فیلترهای خبری: مصاحبه با ادوارد اس. هرمان، رابرت دبلیو  
م کچسنی ۴۱۶۴  
فیلترینگ ذاته‌ای ۱۳۰۹  
فیلسوفی علیه رسانه‌ها و بازار ۳۴۷۳  
فیلم و جامعه پسامدرن ۹۸۹  
فیلم، تلویزیون، ویدیو و نقش آنها در آموزش ۴۱۶۵

## ق

قابلیت اجرایی ندارد: اظهار نظر مرکز پژوهش‌ها درباره  
الحاق یک تبصره به قانون مطبوعات ۴۱۷۲  
قابلیت‌های بستر الکترونیکی در آموزش (زبان) ۲۲۰۷  
قابلیت‌های خبری در تلویزیون ۴۸۸۹  
قاتل این مادر مظلوم را اسطوره نکنید: مروری بر جنجال‌های  
یک پرونده جنایی ۴۱۱۷  
قاتل ناشناخته نیست ۳۳۵۳  
قاتلان در سایه: رسانه‌های غرب جنایات آمریکا در افغانستان  
را گزارش نمی‌کنند ۴۶۵۵  
قانون مطبوعات و سیر تحول آن در حقوق ایران ۳۱

فلسطین، خط مقدم جبهه دفاع از امت اسلامی است ۴۱۳۰  
فلسفه رادیو ۲۶۰۵  
فلسفه رسانه چیست ۵۷۸۴  
فلسفه رسانه: (مجموعه مقالات درباره مبانی نظری رسانه)  
۱۷۴  
فلسفه رسانه، فلسفه بچه‌هاست! ۳۷۲۹  
فلسفه رسانه‌های جهانی ۴۶۷۰  
فلسفه و هنرهای کارکردی رسانه‌های جمعی در اندیشه  
امام خمینی (س) ۱۳۶۵  
فلسفه وسایل ارتباطات جمعی چیست؟ ۱۴۷۶  
فناوری آموزش از راه دور ۲۹۹۰  
فناوری ارتباطات و توسعه: رویکردهای ابزاری، نهادی،  
مشارکتی، راهبردی ۳۲۸۳  
فناوری ارتباطی و اطلاعاتی، جهانی‌شدن و پیامدهای سیاسی  
آن ۳۶۶۵  
فناوری اطلاعات در خدمت تدریس خانگی ۳۶۹۵  
فناوری اطلاعات و ارتباطات و آموزش ۳۶۲۳  
فناوری اطلاعات و ارتباطات و رویکردی به نام فرهنگ‌سازی  
۳۳۹۰  
فناوری در خدمت دموکراسی ۴۲۵۲  
فناوری دیجیتالی BBC، مجله رادیو ۱۴۴۲  
فناوری‌های نوین ارتباطی و چالش‌های فرهنگی در ایران  
۱۵۰۷  
فناوری‌های اطلاعاتی، اعتماد و تغییر اجتماعی در جهان  
عرب ۳۹۷۹  
فناوری‌های جدید و محیط‌های یادگیری ۳۰۲۶  
فناوری‌های دیجیتال به عنوان یک مدیوم ۱۶۱۴  
فناوری‌های رسانه‌ای و ایفای نقش‌های فرهنگی: چالش‌ها  
و راهبردهایی در توسعه فرهنگی ۱۳۶۲  
فناوری‌های نوین اطلاعاتی برای ارتباط بهتر: گفتگو با  
علی اکبر جلالی... ۳۲۷۴  
فناوری‌های نوین، آموزش را مولدتر و مؤثرتر می‌کند ۳۳۰۸

## ۷۸۲ کتابشناسی رسانه

- قانون براندازی جمهوری اسلامی دستور کار کنگره آمریکا!  
۴۲۱۰
- قانون مطلوب مطبوعات در ایران ۶۰۳۹
- قانون نامه‌های مطبوعات و هیأت منصفه ۴۳۷
- قدرت انسان و تقدیر وسایل ارتباط جمعی ۲۵۸۳
- قدرت ایران و جنگ روانی جدید غرب ۴۰۶۴
- قدرت اینترنت در یادگیری: گذار از وعده به عمل: گزارش  
کمسیون آموزش مبتنی بر شبکه به کنگره ایالات متحده  
۴۱۰
- قدرت پنهان رسانه‌ها ۱۶۹۸
- قدرت تصاویر، مرز میان وظیفه خبرنگاری و وقاحت  
کجاست؟ ۴۲۱۱
- قدرت تصویر جهانی و درد فلسطین ۵۶۸۷
- قدرت تلویزیون ۴۰۱، ۳۵۳۸
- قدرت دوربین ضدجنگ ۷۶۲
- قدرت رسانه در مفهوم سنتی و جدید ۲۵۸۴، ۴۲۱۲
- قدرت رسانه‌ها را فراموش نکنیم ۳۵۹۲
- قدرت رسانه‌ها و تهدیدهای علیه دموکراسی و آزادی بیان  
۳۵۰۷
- قدرت رسانه‌ها یا تأثیر ۱۳۷۳
- قدرت ساختارشکن عملیات استشهادی فلسطینیان ۴۷۵۶
- قدرت سازان عصر جدید ۴۲۱۳
- قدرت سایبر ۱۱۵
- قدرت شرکتها و جریان نابرابر اطلاعات ۵۶۷۴
- قدرت گزینش مخاطب افزایش یافته است: نگاهی به پیش  
نیازهای ساماندهی نظام رسانه‌ها در گفتگو با دکتر مهدی  
محسنیان‌راد ۴۲۱۴
- قدرت نرم ابزار موفقیت در سیاست جهانی ۵۴۱۵
- قدرت نرم صهیونیست‌ها را بشناسیم ۴۲۱۵
- قدرت نرم، خادم قدرت سخت ۴۹۵۵
- قدرت نمایی ایران در پهنه نیلگون خلیج فارس: برگزاری  
رزمایش بزرگ پیامبر اعظم ۵۶۸۸
- قدرت و انحصار ۲۴۶۷
- قدرت و رسانه ۴۷۲۸
- قدرت و سیاست در جامعه شبکه ای ۵۷۵۰، ۵۷۵۴
- قدرت و مالکیت رسانه‌ها ۸۹۵
- قدرت و نقش رسانه‌ها در کاهش تهدیدهای جهانی مجموعه  
سخنرانی‌ها و مقالات ارائه شده در پنجمین سمینار رسانه‌ای  
جمهوری اسلامی ایران و جمهوری فدرال آلمان اردیبهشت  
۳۹۳ ۱۳۸۴
- قدرت یک‌جانبه اطلاع نرسانی حاکمان ۴۵۳۰
- قدرت یهود در آمریکا از اسطوره تا واقعیت ۷۹۹
- قدرت‌طلبی و انحصارگری ویژگی وسایل ارتباط جمعی  
جهان ۳۳۹۶
- قدرتهای پایان قرن ؟ ۱۸۴۹
- قدرتی بی دولت ۵۱۱۷
- قدم اول را برداشتم: سکینه احمدی، مدیر شبکه رادیویی  
تهران ۴۲۱۸
- قدم زدن بر مرز یک سیاه چاله ۲۳۶۷
- قرآن در عصر ارتباطات ۵۱۶۷
- قرآن علم ارتباطات، تبلیغ و رسانه: جایگاه علمی گفت‌وگو  
در آینه قرآن ۳۱۸۳
- قرآن علم ارتباطات، تبلیغ و رسانه: شیوه قرآن در انتقال  
پیام به مخاطب ۹۴۲
- قرآن مجید ۳۱۸۷
- قرآن و جامعه پذیری ۲۱۳۶
- قرائت فاشیستی از آزادی ۴۱۵۲
- اقرار به خطا یا اقرار به جرم ۹۸۴
- قرارگاه بی قرار ۱۹۴
- قربانی تبلیغات گمراه‌کننده ۸۸۶
- قربانیان مطبوعات ۳۹۲
- قرن اطلاعات و جامعه مجازی ۲۶۱۷
- نقش توسعه روابط عمومی در رسانه‌های اجتماعی ۵۵۰۸
- قصه چه بود ۴۸۲۵

## نمایه عنوان ۷۸۳

- قصه‌گویی در رادیو و تلویزیون ۱۸۲  
قضاوت مردمی ۲۲۵۴  
قطار تندرو فن‌آوری؛ قافله زبان‌های ملی: هجوم واژه‌های بیگانه با فن‌آوری‌های جدید ۲۱۸۸  
فصل اخلاقی بر صفحه تلویزیون‌ها ۳۹۶۵  
قلب واقعیت در ترکیه ۳۰۰۲  
قلمرو توهم سیاسی ۴۷۲۹  
قلم‌های خط شکن: بررسی نقش رسانه‌ها در تبیین فرهنگ ایثار و مقاومت ۳۵۷۶  
قواعد بازنمایی در ارتباطات دیداری: سواد رسانه‌ای و رسانه‌های دیداری ۴۲۶۲  
قواعد بازی در عصر رسانه‌های الکترونیکی ۴۳۲۵  
قوام اندیشه خودی در پرتو اندیشه معارض: تحلیلی بر سیاست چندصدایی در رسانه ملی از دید صاحب‌نظران ۴۲۶۳  
قوام نظام‌اطلاع‌رسانی ۳۳۸۷  
قوانین جدید رسانه‌ها برای پوشش اخبار مربوط به تروریسم ۲۴۴۶  
قوانین طلایی روابط رسانه‌ای جهانی ۴۶۰۰  
قوانین و احکام حقوق تبلیغات بازرگانی ۴۸۸  
قوه پنجم ۲۶۵۱  
قهر "تونی" با "بی.بی.سی" - گزارش لوموند درباره ساختار "بی.بی.سی" و بحران ناشی از مرگ دیوید کلی ۲۹۴۳  
قهر با رسانه‌ها چرا؟ ۱۱۲۷  
قهرمانی‌ها اینجا اتفاق می‌افتد ۴۲۸۱
- ک**
- کاپیتالیسم دیجیتال ۴۵۸۸  
کاترینا چالش بزرگ محافظه‌کاران ۷۶۳  
کاخ سفید تنها وال استریت را تحریم می‌کند: درخواست شرکت‌های آمریکایی برای توقف تحریم‌های علیه ایران ۱۵۱۳  
کاخ سفید و نیم قرن جنگ روانی با ایران ۴۲۹۱
- کاخ شیشه‌ای رسانه ۲۴۰۲  
کار رسانه‌ای همان فعالیت پژوهشی است ۷۷۳  
کارزار رسانه‌ای، اقدامی مؤثر در پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی ۳۵۹۹ - ۳۶۰۰  
کار نشر و کار مطبوعاتی، کار بسیار بالارزشی است و واقعاً از نمونه کارهای انبیا است ۴۲۹۲  
کارآفرینی در روابط عمومی ۴۶۱۵  
کارآمدی تمدن اسلامی در عصر اطلاعات - ارتباطات ۵۸۳۷  
کاربرد تنظیم و برجسته‌سازی خبر: مطالعه تطبیقی «اطلاعات عینی پراکنده» و «اطلاعات مبتنی بر پیش‌بینی قطعی» ۱۲۳۸  
کاربرد رسانه و فناوری جدید در تئاتر پرفورمنس ۶۳۲۳  
کاربرد رسانه‌ها در کلاس درس ۵۱۰۴ - ۵۱۰۵  
کاربرد رسانه‌های گروهی در تدریس - یادگیری ۳۹۷۳  
کاربرد نشانه‌شناسی در مطالعات رسانه ۴۲۱۹  
کاربرد نظریه‌های ارتباطات ۵۵۷  
کاربرد نظریه‌های ارتباطات: مقدمه‌ای بر ارتباطات برنامه‌ریزی شده ۵۵۶  
کاربردهای روابط عمومی ۴۲۹۶  
کارت ورود نمی‌خواهد: مغزتان را در جعبه نگذارید ۴۱۸۳  
کارشناس صبح کارشناس بعدازظهر ۴۴۰۶  
کارکرد اتوییایی رسانه: ناکجاآبادی به نام اتوپیا ۲۱۵۷  
کارکرد اوقات فراغت در تربیت اجتماعی کودکان و نوجوانان و ارتباط آن با توسعه فرهنگی و اجتماعی ۳۸۷۸  
کارکرد تلویزیون دینی در محیط تلویزیون تجاری غرب ۵۶۰۷  
کارکرد دیپلماسی رسانه و تأثیر تعاملی آن بر پویاسازی محیط سیاست خارجی ۴۹۳۳  
کارکرد رادیو به عنوان رسانه مدرن در حوزه دین بر اساس مدل آیینی ۵۶۲۴  
کارکرد رسانه‌های جمعی ۲۸۱۲  
کارکرد روابط عمومی و رسانه‌ها در فرآیند خصوصی‌سازی (با رویکرد به اصل ۴۴ قانون اساسی) ۱۸۳



## ۷۸۴ کتابشناسی رسانه

- کارکرد مثبت مطبوعات مستقل در جامعه مدنی ۳۰۲۷  
 کارکرد و جایگاه آگهی‌ها در رسانه‌ها ۱۰۳۴  
 کارکردگرایی رسانه‌ها و فرآیندهای اجتماعی در عصر جهانی شدن ۱۹۳۶  
 کارکردهای رادیو در جنگ ۲۳۲۰  
 کارکردهای رسانه ملی در عصر ارتباطات ۳۹۸۶  
 کارکردهای رسانه‌ای نماز جمعه ۵۰۵  
 کارکردهای رسانه‌های جمعی دستاویز منافع تجاری و انحرافات سیاسی ۶۵۴  
 کارکردهای شبکه‌های تلویزیونی ماهواره‌ای در جنگ نرم ۱۵۵۷  
 کارگران امروز پشتیبان عظیم انقلاب هستند ۴۳۰۱  
 کارگزاران جامعه‌پذیری کدامند؟ ۲۶۹۴  
 کارنامه بی‌اعتبار رسانه‌های غربی ۴۳۰۶  
 کاری از کثرت رسانه بر نمی‌آید ۲۸۹۶  
 کاریکاتور، رسانه‌ای جهانی ۲۶۱۲  
 کاستی‌های پرداخت رسانه‌ها ۴۹۸۰  
 کاغذسازی در ایران: از سمرقند و بخارا تا هفت‌تپه و چوکا ۲۸۱۳  
 کاغذی یا آنلاین؛ یک چالش جهانی ۴۳۳۰  
 کافی است حد تحمل شنونده را بدانیم ۴۲۰۵  
 کالانگاری فرهنگ ۱۳۱۰  
 کالبدشکافی مطبوعات و رسانه‌ها؟ ۵۲۲۰  
 کانال دولت ۴۳۴۸  
 کانالهای ارتباطی و تقویت‌ایستارها ۱۳۸۸  
 کانال‌هایی که بر شکل‌گیری شخصیت نوجوان تأثیرگذارند ۳۵۰۳  
 کاوشی در نسبت ماهوی انقلاب اسلامی و رسانه ۲۲۶۹  
 کاهش آزادی رسانه‌های آمریکا ۴۱۶۳  
 کاهش استفاده از مواد و رسانه‌های سنتی در کلاس درس ۵۵۸۰  
 کاهش خشونت در کودکان ۳۸۰۳  
 کاهش شکاف دیجیتالی ۵۲۵۲  
 کاهی که کوه شد ۲۹۲۳  
 کتاب جدید انتشارات اطلاعات ۴۳۵۶  
 کتاب در آینه صداوسیما ۲۰۵۱  
 کتاب در مواجهه با چالشهای کنونی صنعت نشر ۴۲۶۰  
 کتاب و شکل‌گیری شخصیت انسان ۴۳۵۷  
 کتاب و کتاب‌خوانی و نقش سازمان‌های فرهنگی ۹۹۹  
 کتاب یا رایانه ۴۴۱۲  
 کتاب، رسانه‌ای به عمر تاریخ ۴۳۵۸  
 کتاب، قدیمی‌ترین رسانه ۳۹۰۵  
 کتابخانه‌ها و آموزش از راه دور ۵۸۴  
 کتابداران و اعضای هیئت علمی در فرآیند آموزش از راه دور ۳۹۵۱  
 کتابشناسی رسانه‌های گروهی ۲۱۱  
 کتابشناسی روزنامه‌نگاری ۴۹۹  
 کتابشناسی موضوعی رسانه‌های همگانی ۱۸۰  
 کتابهای تازه ۵۹۳۰  
 کثرت اطلاعات و مسئله پارازیت: گفتگو با امبرتو اکو ۴۳۶۰  
 کد، عامل تولید و نشر مفاهیم در جامعه ۴۱۶۲  
 کدام الگو؟ ۴۳۶۲  
 کدام دفتر، "نشستی" دارد؟ ۵۶۹۱  
 کدام رسانه مدنی است؟ ۴۲۷۴  
 کدام وزیر راست می‌گوید سابق یا حاضر؟ ۳۴۹۳  
 کربوبی: رسانه‌ها باید از حقوق رد صلاحیت شده‌ها دفاع کنند ۴۳۷۷  
 کری یا بوش، مسئله این نیست! ۲۸۸۹  
 کسی مراقب این بسته‌های کوچک نیست ۹۴۷  
 کشتن ۲۲ انسان و میوه شب عید!؛ سخنی با احمدی‌نژاد ۴۶۴۰  
 کشتی بی‌سکان رسانه‌ها ۵۱۰۲  
 کشور نیازمند طرح جامع فن‌آوری اطلاعات است ۴۴۲۱  
 کشورهای جنوب آفریقا و سیاستهای رسانه‌ای ۵۶۵۰

## نمایه عنوان ۷۸۵

- کلماتی بی محتوا درباره خاورمیانه ۴۶۵۱
- کلید رسانه‌ها: فن ارتباط با دنیای امروز، روابط عمومی ۲۶۹
- کلیدهای طلایی موفقیت در تبلیغات ۴۴۳۴
- کمپین‌های انتخاباتی ۴۶۱۰
- کمترین تحریک، ؟ پاسخ ۵۰۴۳
- کمر غول دموکراسی شکست ۵۲۲۱
- کمیته رسانه‌ای اسلامی ۲۱۸۱
- کنترل رسانه‌ها ۱۶۳ - ۱۶۴، ۲۰۴۱، ۴۶۸۹
- کنترل رسانه‌ها در عراق ۴۶۲۶
- کنترل رسانه‌ها، دستاوردهای چشمگیر تبلیغات ۲۰۴۴، ۴۴۶۲
- کنترل مطبوعات و رسانه‌ها ۵۲۲۲
- کند و کاوی پیرامون معناسازی رسانه‌ها ۳۱۲۲ - ۳۱۲۳
- کنش متقابل فرهنگ و رسانه ۴۰۱۵، ۴۸۱۴
- کنفرانس برخورد وسایل ارتباط جمعی شمال و جنوب در ژنو برگزار شد ۴۴۶۶
- کنفرانس برلین در رسانه‌های جهان ۳۶۴
- کنفرانس بین‌المللی جهان اسلام و غرب ۴۴۶۷
- کنکاشی در تبلیغات انتخاباتی ایران ۴۷۴۷
- کنکاشی در مفهوم عینی‌گرایی در روزنامه‌نگاری معاصر ۵۵۸۸
- کودک بی‌باک و نخستین امپراطور رسانه‌ای جهان ۴۴۷۶
- کودک در دنیای اطلاعات ۴۴۷۷
- کودک در رادیو ۳۴۸۹
- کودک و تلویزیون ۳۰۴، ۴۳۵
- کودک و جریان بین‌المللی رسانه ۵۲۹۶
- کودک و رسانه گروهی ۱۴۲۰
- کودک و رسانه‌ها دیدگاه‌ها و چشم اندازه‌ها: حقوق کودک گرایش‌ها و روند رسانه‌ها... ۳۶۸
- کودک و رسانه‌های گروهی ۲۸۶۲
- کودک، اولیا و رسانه‌های تصویری ۲۳۴۱
- کودک، رسانه و بازار مصرف ۲۴۱۳
- کودکان و اخبار جنگ در رسانه‌ها ۲۸۶۵
- کودکان و برنامه‌های خلاق کامپیوتری ۳۴۶۶
- کودکان و پرستارهای تروریست ۵۲۲۳
- کودکان و تأثیرات زیانبار رسانه‌ها ۵۸۰۹
- کودکان و تبلیغات بازرگانی ۱۴۴۴
- کودکان و تلویزیون ۴۰۳
- کودکان و خشونت در رسانه‌های جمعی ۳۹۶
- کودکان و خطرات دنیای رسانه‌ها ۴۴۷۸
- کودکان و سواد رسانه‌ای: گفتگو با دکتر امیرحسین ندایی ۵۴۶۹
- کودکان و محیط متحول رسانه‌ای در دهه ۱۹۹۰ ۳۸۲۰
- کودکان و مطبوعات پیش از مشروطه ایران از باب قرائت اطفال ۴۰۲
- کودکان هم دنیای رسانه‌ای دارند ۴۵۱۹
- کودکان، نوجوانان و رسانه‌ها آنچه والدین باید بدانند. ۸۹۴
- کولاک بودریار - پسامدرنیته، ارتباطات جمعی و مبادله نمادین ۹۰۳
- کوی دانشگاه به‌روایت رسانه‌ها ۲۶۸
- که رستم یلی بود در سیستان...: به یاد عقاب آسمان نبرد، خلبان شهید شیرودی ۳۶۰۱
- کهکشان پنجم ۲۶۷
- کهکشان پنجم آماده دیدار می‌شود ۴۴۹۱
- کهنه سربازان جویای عقل سلیم ۱۶۳۸
- کی و کجا، چه پیامی و چگونه؟: نکاتی درباره ارتقای ارتباطات و تبلیغ در رسانه‌ها ۵۰۶۵
- کیش کافر ۴۰۴۸
- کیومرث هاشمی: کاروانی پاک به بازی‌های آسیایی دوحه اعزام می‌کنیم ۴۵۲۰
- کودک، اولیا و رسانه‌های تصویری ۲۳۴۲
- گ**
- گاف بزرگ حکومت پهلوی: ۱۹ دی جرقه‌ای برای سقوط شاه ۱۴۵۱

## ۷۸۶ کتابشناسی رسانه

- گاف‌های سران تل‌آویو در جنگ ۱۷۹۴  
گام لرزان سیما! ۱۸۶۱  
گام‌های مؤثر در مواجهه با بحران: شرکت شما با بحران روبرو شده، چه باید بکنید؟ ۴۵۳۳  
گذار به دموکراسی، حقیقتی در پیش رو ۳۳۲۳  
گذر از نقش‌های سنتی: رسانه‌ها و مطبوعات در فرانسه ۴۹۸۳  
گذر از نوگرایی ارتباطات و دگرگونی جامعه ۵۱۵  
گذر بزرگراه از جنگل لویزان و رسانه‌ها ۴۵۳۶  
گذرگاه‌های تبلیغات بازرگانی ۶۹  
گذری بر نظریه لیبرالیسم رسانه‌ای: رسانه لیبرال، آزاد نیست؟! ۵۷۹۶  
گذری به ویژگی‌های مدیریت رسانه‌ای ۱۳۴۸  
گذشته و حال به صورت همزمان نقد می‌شود: نقد کروی نسبت به گزارش دیوار کوتاه اطلاع‌رسانی در دولت نهم ۴۵۳۷  
گرا را از کجا دادند؟ ۲۶۱۴  
گرافیک تبلیغات چاپی در رسانه‌ها ۴۶۹۷  
گرائی مطبوعات: دومین علت نبود علاقه روستاییان به خرید نشریه ۳۰۸۸  
گرایش به غرب، نقش رسانه‌های ارتباطی و پدیده جامعه ۴۷۹۲  
گرایش روزافزون به علوم ارتباطات ۱۶۳۵  
گرایش مخاطب به سمت دین: آرمانی‌ترین وظیفه رسانه دینی ۲۸۶۶  
گرایش‌های نوین در ارتباطات سیاسی فرانسه ۴۶۶۰  
گرایش‌های ساختاری خیر، پاسخی به افکار عمومی ۴۵۴۷  
گرداندگان VOA چه کسانی هستند ۴۵۴۸  
گردش اطلاعات در دنیا: از قاهره تا تمپره ۵۲۲۴  
گردش کار آگهی در روزنامه‌های آمریکا ۲۰۲۴  
گردشگری، رسانه‌های همگانی و آموزش عمومی ۴۹۲۹  
گرگ‌های بلک واتر در عراق ۵۲۸۲  
گرمایش زمین، رسانه‌ها و فاجعه قریب‌الوقوع ۲۶۲۵  
گروگان‌های ایرانی و یک سرنخ جدید! ۱۵۲۰  
گروهک‌های ضدانقلاب و تبلیغات رسانه‌ای ۴۵۵۲  
گروه‌های بی‌شکل و غیرثابت اجتماعی در جامعه مدنی ۲۳۶۲  
گریه سربازان حافظ صلح ۵۱۴۶  
گزارش برخی از جبهه‌های رسانه‌ای ایران اسلامی ۲۵۵۴  
گزارش توسعه انسانی در کشورهای عربی ۳۰۴۰  
گزارش نقض حقوق بشر در آمریکا در سال ۲۰۰۱ ۴۵۵۹  
گزارش نویسی برای رسانه‌های جمعی ۲۹۵۴  
گزارش نهایی سلسله هم‌اندیشی‌های اساتید، پژوهشگران و برنامه‌ریزان امور جوانان با محوریت رسانه‌ها، فناوری اطلاعات و جهانی شدن ۲۱۹  
گزارش یک رویداد، هم‌اندیشی چگونه شکل گرفت؟ ۱۴۷۱  
گزارشگری جنگ در قرن بیست و یکم ۴۵۶۰  
گزارشگری کاربردی برای رسانه‌های جمعی ۲۶۳  
گزارش‌های ورزشی را جور دیگر باید گفت ۵۰۸۵  
گزارشی از تدوین پیش‌نویس لایحه قانون تبلیغات بازرگانی ۳۰۷۴  
گزارشی از چین و زمینه‌های فرهنگی آن ۲۹۷۱  
گزارشی از سمینار ارائه یافته‌های تحقیقاتی ۱۵۱۸  
گزارشی از سمینار بین‌المللی پیشبرد رسانه‌های مستقل و کثرت‌گرا در افغانستان، کابل؛ ۳ - سپتامبر ۲۰۰۲ (۱۲) تا ۱۴ شهریور (۱۳۸۱) ۵۰۱۰  
گزارشی از کنفرانس رسانه‌های جمعی و تضادهای بین‌المللی ۱۵۵۱  
گزارشی از همایش تلویزیون و سبک‌زندگی: رسانه و مصرف ۵۴۳۹  
گزیده‌ای از آثار امام خمینی(س): تبلیغات و رسانه‌ها ۲۳۳  
گزینش اخبار برای رسانه‌های ایران - بررسی معیارهای گزینش اخبار در خبرگزاری جمهوری اسلامی ۶۲۷۸  
گزینش اخبار در رسانه‌های ایران ۵۰۲۹

## نمایه عنوان ۷۸۷

گفتگوهای واژه‌ها در رسانه‌های گروهی: تأثیر عوامل غیرزبانی بر گزینش واژه‌ها در خبر ۶۲۵۱  
گزینشگران ۳۵۵۴  
گسترده‌گی و ارتباطات: روابط عمومی بین‌المللی و اینترنت ۲۳۷۰  
گسترش اسلامگرایی و توهامات و تبلیغات غرب ۴۵۶۱  
گسترش توتالیتراریسم در ایالات متحده ۱۵۹۳  
گستره ارتباطات، بیم‌ها، امیدها ۴۳۴۰  
گستردگی در جهان عرب، نقبی به ریشه‌ها ۴۵۶۲  
گفت و گو آری، پیام نه! ۹۵۰  
گفت و گو با دکتر جاجرمی استاد علوم سیاسی ۱۰۴۸  
گفت و گو با دکتر محمدمهدی فرقانی ۱۶۲۰  
گفت و گو با رادپوهای خارجی ۱۹۰۹  
گفت و گوی تمدنها و دموکراسی دیجیتال، افقی تازه در جامعه شبکه‌ای ۲۲۹۸  
گفت و گوی فرهنگها و شبکه جهانی آموزش ۳۸۴۰  
گفت و گوی نوآم‌چامسکی با آندژی لودینسکی از طریق شبکه اطلاعات الکترونیکی ۵۷۳۰  
گفت و گو با مسعود کیمیایی ۱۰۸۲  
گفتارهایی درباره فرهنگ، ارتباطات و توسعه ۸۹  
گفتگو ابزار گسترش دموکراسی ۴۸۴۹  
گفت‌گو با اسدالله بادامچیان ۶۲۵  
گفتگو با حسین قندی ۱۶۲۱  
گفتگو با دکتر خجسته ۴۵۶۳  
گفتگو با دکتر محمدهادی همایون: بشریت در بی‌ارتباط‌ترین دوران خود به سر می‌برد ۵۸۴۳  
گفتگو با دکتر مهدی محسنیان‌راد: استاد ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی ۴۵۶۴  
گفتگو با رییس ستاد انتخاباتی استان تهران حزب مردم‌سالاری ۴۵۶۵  
گفتگو با مدیر شبکه تلویزیونی المنار در ایران: بی‌طرف نیستیم ۱۳۵۴

گفتگوهای خارج از مصاحبه: با علی‌اکبر عبدالرشیدی، نویسنده کتاب گفتنی‌ها ۵۷۴۲  
گفتگوی تلفنی با برنده ایرانی جشنواره کن: جایزه تقدیر دوربین طلایی کن برای خواب تلخ ایرانی ۴۵۶۶  
گفتگوی تمدنها بر فراز رسانه‌ها ۵۷۳۷  
گفتمان انتقادی ۱۱۵۵  
گفتمان ایدئولوژیکی غالب در رسانه‌های جمعی و بیانات مسوولان امور در حوزه مسائل زنان ۲۳۲۱  
گفتمان بین‌المللی تعیین‌کننده است ۳۵۰۹  
گفتمان جنگ در رسانه‌ها و زبان ادبیات ۴۵۶۷  
گفتمان جنگ در رسانه‌ها و زبان ادبیات (با نگاهی به نوشته‌های جنگ جهانی نخست) مقالاتی از جورج لیکاف... ۲۷۶  
گفت‌وشنود رسانه‌ای ۲۲۶۵  
گفت‌وشنودهای رسانه‌ای ۱۴۵  
گفت‌وگو با پرفسور کمالی‌پور استاد علوم ارتباطات دانشگاه پوردو ۱۰۴۹  
گفت‌وگو با فریبرز رییس‌دانا استاد علوم اقتصاد ۱۰۵۰  
گفته بودم عاشقم خب حرفمو پس می‌گیرم ۸۶۵  
گل به خودی فرهنگی ۱۳۴۲  
گل پژمرده دقیقه ۹۰ ۳۳۷۷  
گلادیاتور را نکش ۵۳۹۳  
گمراهی در منافع ملی ۴۵۹۰  
گمشده در هجوم رنگ و تصویر ۳۶۴۰  
گمشده‌ای به نام روش‌شناسی تبلیغ مبنای فرهنگی ۱۴۶۱  
گنجی در ویرانه: روزنگار اکبر گنجی، به روایت خبرگزاری‌ها ۲۰۲  
گور ویدال و رسانه‌ها: جستاری در مسیحا و کالکی ۶۱۰۰  
گوش دادن به بیگانه ۳۷۴۱  
گوگل سیاسی بازی را یاد گرفته ۱۶۵۶  
گونه‌شناسی عملیات روانی علیه دولت نهم ۱۱۲۹  
گوهر اعتماد ۴۶۰۴

## ۷۸۸ کتابشناسی رسانه

گوهر پیوند دین و رسانه: تحلیل مفهومی نسبت دین و رسانه  
۴۲۹۰  
گویاتر از این؟! ۳۳۵۴

## ل

لابی صهیونیست‌ها در کاخ سفید ۴۶۱۶  
لابی‌ها صهیونیستی در رسانه‌های جمعی جهان ۱۹۹۷، ۵۳۲۰  
لاشخورها کمین کرده‌اند ۴۶۲۰  
لاشخورهای رسانه‌ای ۱۳۱۳  
لایحه حمایت از حریم خصوصی با دغدغه‌ای نو ۳۸۶۹  
لایحه نظام حقوقی حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در راه است ۴۶۲۴  
لبنان و ۳۳ روز التهاب برای رسانه‌ها ۹۸۳  
لبنان، تحولی با نغمه مقاومت: گفتگو با حسان سوویدان،  
رئیس جمعیت طلاب لبنانی در قم ۵۳۹۵  
لرزه‌های سن فرناندو و نابودی امنیت کاذب آمریکا! ۴۲۳۲  
لزوم آموزش دیداری برای هنرمند و مخاطب: محمد احصایی  
عنوان کرد ۴۶۲۸  
لزوم بازگشت به نقد اخلاقی: بررسی چستی بی‌بندوباری  
در سخن ۵۰۵۶  
لزوم تعدیل فرایند اطلاع‌رسانی ۱۲۱۸  
لزوم تغییرات ساختاری: گفتگو با محسن الویری... ۴۶۲۹  
لزوم حاکمیت ارزش‌ها در رسانه ۳۵۲۵  
لزوم طراحی الگوی مقابله با تهدیدهای رسانه‌ای ۴۷۷۵  
لزوم همگرایی رسانه‌های اصلاح‌طلب ۳۱۷۶  
لزوم هوشیاری در برابر نفوذ نامرئی لندن ۴۶۳۰  
لطیف صفری: تعیین تکلیف تراکم برای تأمین منافع شهروندان...  
۴۶۳۵  
لمپن‌ها برمی‌گردند: ادبیات رایج در زبان مردم از کجا نشأت  
می‌گیرد؟ ۴۷۰۰  
لوايح اصلاحی و میزان تأثیرگذاری ۸۲۴  
له یا علیه وحدت؟ ۹۹۴

## م

ما آزادیم صدای ما را از شمال می‌شنوید! ۱۸۳۹  
ما به دنیا مدیونیم ۵۷۵۸  
ما چه تعریفی از تلویزیون داریم؟ ۵۴۲۰  
ما حامی جاسوس‌ایم! ۴۳۹۴  
ما رسانه‌های دیروز نیستیم ۱۵۹۱  
ما فدایی مدینه پیامبریم ۱۲۶۹  
ما فرهنگ را مصرف می‌کنیم ۲۴۳۶  
ما کار می‌کنیم، حرف نمی‌زنیم! ۱۰۵۹  
ما می‌توانیم فکر بسازیم ۵۹۰۴  
ما و رسانه‌های گروهی غرب ۱۸۷۶  
مائو چگونه به مدل نقش‌آفرین رسانه‌های ما تبدیل شده  
است؟ ۳۳۷۰  
ماجرای اختراع رادیو ۴۲۴۵  
ماجرای بازداشت جاسوسان اسرائیلی و واکنش انفعالی محافل  
تبلیغاتی غرب ۴۶۵۹  
مارا به کجا می‌برند؟: تأملاتی تاریخی بر کارکرد رسانه در  
بازتولید فرهنگ ملی ایرانیان ۳۷۰۲  
مارکتینگ و تحقیقات بازاریابی ۶۰۲۲  
مازندران و لزوم رفع تبعیض مطبوعاتی ۱۱۲۱  
ماست قطعاً سفید است: در پاسخ به تکذیبیه مدیر مسئول  
اندیشه‌نو ۲۶۸۳  
ماشین تبلیغاتی اسرائیل چگونه عمل می‌کند؟ ۴۶۶۴  
ماشین روابط عمومی جنگ عراق در امریکا هم پنجر شد  
۱۵۶۰۸  
ماکیاوی و مطبوعات انگلیس ۸۲۸  
مالکیت رسانه ۱۳۵۵  
مالکیت رسانه‌ها در حقوق ایران ۹۷۸  
مالکیت مطبوعات و رسانه‌ها ۵۲۲۵  
مالکیت و کنترل رسانه‌ها ۵۳۱۵  
مامان من می‌ترسم: چگونه تلویزیون و فیلم‌ها کودکان  
را دچار وحشت می‌کند و... ۴۱۹

## نمایه عنوان ۷۸۹

مأموریت در غرب: گزارشی از کتاب «رسانه‌ها و بازنمایی»  
۵۵۶۷

ماورای نوگرایی ۵۹۰۵

ماهاتیر محمد: به سی.ان.ان اعتماد نکنید ۱۷۱۲

ماهواره رسانه‌ای تأثیرگذار بر اذهان عمومی ۴۱۱۸

ماهواره و تفرندهای موزیانه غرب: سراب فریبای غربیان  
۳۳۳۷

ماهواره، فرصتها و چالشها ۴۷۲

ماهواره‌ها ۳۱۵۳

ماهیت ارتباطات در آستانه قرن بیست و یکم ۵۲۲۶

ماهیت ارتباطات در منطقه اکو و تأثیر آن بر همگرایی کشورهای عضو  
۱۶۸۷

ماهیت ارتباطات در هزاره سوم ۴۶۸۱

ماهیت بازاریابی ۴۶۸۱

ماهیت دنیای رسانه‌ای آمریکا ۴۶۸۶

ماهیت ژورنالیسم غرب ۴۵۷۶

ماهیت سناریوهای آمریکا در مواجهه با انقلاب اسلامی ۴۶۸۳

ماهیت فرهنگ در دنیای جدید ۴۴۲۶

ماهیت مطبوعات و رسانه‌های آمریکا ۵۲۲۷

مایوس کننده ملی: نگاهی به مجموعه تلویزیونی ساعت شنی  
۳۳۶۵

مباحثی در ارتباط جمعی ۴۷۸

مبارزات انتخاباتی: آموزه‌های نوین در بازاریابی سیاسی ۴۰۴

مبارزه با اسلام، هدف اصلی ناتوی فرهنگی بیداری اسلامی، نسخه مقابله با ناتوی فرهنگی ۵۱۶۴

مبارزه با تهاجم فرهنگی، رسانه‌های سنتی یا مدرن؟ ۴۹۳۸

مبارزه ملی رسانه‌ای ضد مواد مخدر برای جوانان ۴۵۲

مبانی ارتباطات ۲۰۴، ۳۸۰

مبانی ارتباطات توسعه ۳۵۲

مبانی ارتباطات (انسانی - جمعی) ۲۴۰

مبانی ارتباط جمعی: مخاطبان ارتباط جمعی، آثار اجتماعی ارتباطات، نظریه‌های ارتباط جمعی، شناخت وسایل ارتباط

جمعی ویژه داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد ارتباطات -  
روزنامه‌نگاری ۴۷۳

مبانی اصولی یادگیری الکترونیکی ۱۰۶۲

مبانی برجسته‌سازی رسانه‌ها ۲۲۴

مبانی تکنولوژی نوین و مدیریت روابط عمومی در هزاره سوم  
۲۵۲

مبانی حقوق ارتباطات ۳۵۹

مبانی خبرنویسی ۳۱۵

مبانی طراحی ارتباطات رادیویی ۳۸۵

مبانی فقهی و حقوقی سانسور ۶۳۱۴

مبانی فلسفی اخلاق جهانی روزنامه‌نگاری ۲۰۳۳

مبانی کلی ارتباطات جمعی ۲۶۵

مبانی مخابرات و ارتباطات ۴۳۱

مبانی نگارش رسانه‌ای ۴۸۴، ۵۰۲۰

مبانی و اصول تبلیغات سیاسی ۵۰۱۱

مبانی و گزارشگری صلح ۴۰۵۹

مبلغان دینی و مخاطب‌شناسی ۵۲۴

متخصص بیماریهای عفونی و عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران هشدار می‌دهد: گسترش ایدز، تقصیر رسانه‌هاست! ۳۳۳۰

متخصصان به میدان می‌آیند: ارتباط روابط عمومی با رسانه‌های جمعی را تقویت کنیم ۴۶۹۰

متقاعدسازی افکار عمومی در رسانه‌های غرب ۴۶۹۱

متقاعدسازی مخاطب و مدیریت رسانه: گفتگو با دکتر علی اکبر فرهنگی ۴۶۹۲

متن کامل سخنان رئیس جمهوری در ضیافت افطار نمایندگان رسانه‌های گروهی ۴۶۹۵

مثبت‌انگاری، آسیبی جدی برای رسانه‌ها ۱۹۰۱، ۴۷۰۲

مثلث اهداف ما؛ نیاز، مصلحت و رغبت مخاطب است:  
[گفتگو با:] محمدحسین محمدزاده... ۴۵۱۳

مثلث صدا و سیما، مردم، دولت ۴۷۰۳

مثلث فهم و سوء تفاهم: اسلام، مسلمان، رسانه اروپایی ۵۶۶۸

## ۷۹۰ کتابشناسی رسانه

- مجرای جدید توزیع معرفت ۳۸۵۴
- مجرای طرح نقش وسایل ارتباط جمعی در پیشگیری از وقوع بزهکاری ۲۷۴
- مجسمه‌های تبلیغاتی غرب ۴۷۰۹
- مجلس و مطبوعات در سیاست ایران ۶۱۱۰
- مجله رسانه: هست‌ها و باید‌ها ۲۸۸۲
- مجموعه گفت و گوها با صاحب‌نظران رسانه، پیرامون حال و آینده رادیو ۴۲
- مجموعه مقالات اولین سمینار زن و رسانه‌ها ۴۵۳
- مجموعه مقالات برگزیده اولین همایش دانش‌آموز، پلیس، امنیت اجتماعی ۵۶۶
- مجموعه مقالات مدیریت و رسانه ۳۵۱
- مجموعه مقالات همایش بین‌المللی دین و رسانه ۱۵۸
- مجموعه مقالات همایش تهدیدات نرم و هویت نظامی ۱۳۸۶ ۵۶۴
- مجموعه مقالات همایش رسانه‌ها و پیشگیری از وقوع جرم ۵۷۱
- مجموعه مقالات همایش ملی مدیریت و اقتصاد رسانه ۵۷۰ - ۵۶۹
- محافظه‌کاران همسو با بیگانگان ۴۷۱۳
- محافل غرب به دنبال فاشیستی کردن اوضاع پس از انتخابات هستند ۴۷۱۴
- محاکمات علنی و رسانه‌های گروهی ۵۶۱۵
- محوه‌ایترنتی و تأثیر آن در فرهنگ عمومی ۱۶۹۰
- محدودیت، تکرار و دنیای پر تحرک سینما ۴۵۸۲
- محرم برای شما نیست ۵۳۳۰
- محرومیت مردم به چه حقی! ۲۸۳۷
- محمدعلی رامین تحلیلگر و منتقد رسانه‌ای: برخورد متواضعانه در برابر استکبار رسانه‌ای غرب، پذیرش حقارت است ۲۰۶۴
- محمد مهدی فرقانی: تحکیم صلح، نیازمند اتحاد رسانه‌ای است ۲۹۳۲
- محور اساسی در مهار بحران تیر ۲۸۳۸ ۷۸
- محورهای نیرنگ بیگانه ۴۷۳۰
- محوریت بدون هدایت - انتشار اخبار مربوط به دستیابی ایران به انرژی هسته‌ای در رسانه‌های کشور در گفتگو با کامبیز نوروزی ۴۱۱۰
- محیط اطلاعاتی و رسانه مقتدر ۱۵۲۹
- محیط زیست، رسانه، قانون ۳۹۹۸
- مخاطب به تلفن‌های شاعر زنده‌جواب نمی‌دهد: شاعران و مخاطبان شعر امروز فارسی ۳۵۴۳
- مخاطب شناسی تلویزیون‌های ماهواره ای ۲۸۲۰
- مخاطب شناسی در قرن بیست و یکم: تأثیر و اهمیت پیام رسانه بر مخاطب ۳۷۰۰
- مخاطب شناسی طنز: نگاهی به سیمای طنز در آینه تلویزیون ۵۹۱
- مخاطب و استفاده از رسانه‌ها ۵۶۷۵
- مخاطبان تالار شیشه‌ای ۱۵۳۱
- مخاطبان حقیقی پشت نرده‌های اعتباری ۱۹۶۶
- مخاطبان دیگر یکسان نمی‌اندیشند: نگاهی به پدیده جهانی‌شدن رسانه‌ها ۱۶۴۷
- مخاطبان رسانه ۳۵۹۱
- مخاطبان رسانه‌ها چگونه معنا خلق می‌کنند ۱۲۲۶
- مخاطبان رسانه‌ها و تبلیغات ۸۰۸
- مخاطبان ناشناس در برنامه‌های دینی کودکان ۱۳۶۳
- مخاطبان و سواد رسانه‌ای ۵۴۶۴
- مخاطبان و نقش رسانه‌ها ۶۶۸
- مخاطبان، دیگر یکسان نمی‌اندیشند: نگاهی به پدیده جهانی‌شدن رسانه‌ها ۱۶۴۵
- مخاطب‌شناسی ۲۶۸۲، ۵۰۳
- مخاطب‌شناسی در رسانه ۵۰۳۹
- مخاطب‌شناسی در قرن بیست و یکم: تأثیر و اهمیت پیام رسانه بر مخاطب ۳۷۰۱
- مخاطب‌شناسی و افکارسنجی در رسانه‌های جمعی ۵۲۵
- مخالطه تاریخی ۳۸۶۶

## نمایه عنوان ۷۹۱

- مخالفان ایران سوار بر موج ۴۸۵۵  
مدیران ایستگاه تلویزیونی ۵۱۷۲
- مخالفان دیروز و امروز ۳۳۵۵  
مدیران مطبوعاتی ۳۱۰۵
- مخالفت با آمریکا در رسانه‌های پاکستانی ۴۸۵۶  
مدیران نشر بخوانند: برای تبلیغ کتاب صدای کلام رسانه بلندتر است ۱۵۹۵
- مخالفت با سارکوزی: شکست سارکوزی در افکار عمومی ۳۳۰۵  
مدیران و رسانه‌ها ۴۸۷۰
- مدار رسانه‌ای شوراها ۳۰۲۳  
مدیریت آموزش از راه دور در سازمانها ۲۵۴۰
- مدارس اقتضایی؛ اهداف، کارکردها و رویکردها ۵۲۵۴  
مدیریت آینده: اقتصاد ارتباطات ۳۷۸۸
- مدارهای ارتباطی بر کدام پائنه می‌چرخند: مخاطب‌شناسی ماهواره‌های فارسی زبان در گفتگو با فردین علیخواه ۵۹۳۴  
مدیریت ادراک ۴۷۶
- مداری بر دور دنیا: گزارشی از بازتاب جهانی سریال «مدار صفردرجه» به کارگردانی «حسن فتحی» ۳۰۵۱  
مدیریت ارتباطات ۱۶۲۴
- مدافع شیطان و دستهای پنهان ۴۷۳۱  
مدیریت استراتژیک رادیو: بر اساس مدل مدیریت استراتژیک رسانه دکتر علی‌اکبر فرهنگی ۵۹۰۲
- مدافعان اصلی تمدن غرب!! ۴۵۷۰  
مدیریت بحران ۳۸۶۸
- مدپذیری، بایدها و نبایدها ۱۲۷۰  
مدیریت بحران رسانه: مصاحبه با دکتر محمدرضا تاجیک ۴۸۷۱
- مدخلی بر مبانی خیر در قرآن ۱۶۶۵  
مدیریت بحران مدیریت برنامه‌ریزی و ارتباط رسانه‌ها در مدرسه مجازی پدیده‌ای نو در آموزش ۲۲۳۶
- مدارسیسم ارتباطی و یک یادآوری ۳۵۶۹  
طراحی و ساختار صنعتی ۴۹۶
- مدل کارکرد جهانی مساجد ۵۳۸۹  
مدیریت بحران و رسانه‌ها ۵۴۴
- مدل مطلوب مدیریت تحریریه سازمان رسانه در فرایند تولید خیر هنگام بحران (با تأکید بر ارزیابی مدیریت تولید خبر در خبرگزاری ایرنا درباره واقعه زلزله بم) ۶۳۰۴  
مدیریت بر مبنای فعالیت ۳۲۹۷
- مدل‌سازی رسانه‌ای، امنیت عراق و زمان خروج اشغالگران امریکایی: در گفتگوی رسالت با جعفری کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی مطرح شد ۵۸۴۴  
مدیریت پیام‌های رسانه‌ای ۳۹۳۰
- مدل‌های ارتباطات جمعی ۵۰۴  
مدیریت چپ‌نشین اخبار رادیویی و تلویزیونی ۵۴۵۸
- مدیر شبکه گفتگو: فرهنگ ایران را باید به زبان جهانی تولید کنیم ۸۶۰  
مدیریت دارایی‌های رسانه‌ای ۳۴۴۰
- مدیر عامل ایرنا در اجلاس جهانی رسانه‌ها در پکن: شرافت حرفه‌ای رسانه‌ها، سرمایه اجتماعی است ۴۸۶۹  
مدیریت در رسانه رادیو ۱
- مدیران کولرگازی بخوانند! نگاهی متفاوت به عملکرد شبکه فارسی وان ۴۸۸۱  
مدیریت ذینفعان ۳۶۳۸
- مدیریت بحران‌های بین‌المللی ۲۶۶  
مدیریت رسانه در عصر همگرایی رسانه ۳۸۳۴
- مدیریت بحران رسانه: مصاحبه با دکتر محمدرضا تاجیک ۴۸۷۱  
مدیریت رسانه و چالش‌های جدید رسانه‌ها ۲۰۲۵
- مدیریت بحران رسانه: کتاب راهنما برای صاحبان رسانه در کشورهای آسیایی ۱۱۰



## ۷۹۲ کتابشناسی رسانه

- مدیریت رسانه: گذری بر وضعیت موجود، درنگی بر وضعیت مطلوب ۲۰۲۶
- مدیریت رسانه، نوعی مدیریت با حساسیتهای ویژه ۴۸۴۷
- مدیریت رسانه‌ها ۴۸۱۵
- مدیریت رسانه‌ها و چالش‌ها ۴۳۰۹
- مدیریت رسانه‌های الکترونیکی ۱۱۳
- مدیریت رسانه‌های پخش در بریتانیا. ۱۲۳۷
- مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای ۴۴۹۹
- مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای در بی‌بی‌سی و سی‌ان‌ان ۴۲۵
- مدیریت کیفیت جامع در سازمان‌های رسانه‌ای ۲۹۴۷
- مدیریت مراسم ورزشی ۵۶۵۷
- مدیریت معنی در گفت‌وگوهای رسانه‌ای ۳۴۴۱
- مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی برای گروه‌های مرجع ۶۰۵۶
- مدیریت هیئتی در سازمان و تأثیر آن بر فعالیت واحد روابط عمومی ۴۷۳۹
- مدیریت، رسانه و مدیریت رسانه‌ای ۴۸۴۸
- مذاکرات ژنو و تداوم دیپلماسی هسته‌ای ۴۸۳۲
- مذهب در اخبار: مشکلات و چشم‌اندازها ۵۶۶۵
- مذهب و تلویزیون ۵۸۱۰
- مذهب و رسانه ۵۷۴۶
- مراقب باشیم ۴۸۸۲
- مراقب رفتارشان باشید دوربینهای امنیتی دارند فیلم می‌گیرند! ۱۰۳۰
- مراقب فرزندانمان باشیم ۴۸۸۳
- مرثیه‌ای برای شأن از دست‌رفته ژورنالیسم: لزوم دقت در خبررسانی علمی ۴۰۷۹ - ۴۰۸۰
- مرد عرب، شهر استراتژیک ایران، دبی و رسانه‌ها ۴۸۹۳
- مردم ۱۹۷۹
- مردم از تلویزیون انتظار بیشتری دارند ۲۰۲۹
- مردم ایتالیا علیه لایحه استراق سمع ۲۸۳۹
- مردم حق دارند بدانند: در گفتگوی رسالت با علی‌اکبر جوانفکر ۲۲۲۵
- مردم را باور داشته باشیم ۵۷۲۱
- مردم سالاری نظام ۴۸۹۶
- مردم نگاری و کاربرد آن در ارتباطات ۱۵۰۳
- مردم و ارتباطات ۴۷۰۷
- مردم و رادیو ۵۷۸۹
- مردم و سواد رسانه‌ای ۲۱۱۵
- مردم، اقبال بیشتری به مطبوعات داشته‌اند ۸۵۳
- مردم، دولت و مطبوعات ۳۱۴۴
- مردم، رسانه‌ها و مسئولین ۴۸۹۷
- مردمداری در دهکده جهانی ۵۹۰۶
- مردمداری: روابط عمومی در ایران: بررسی نظام ارتباط اجتماعی در دوران اختناق ۴۲۷
- مردمدوستی و مردم‌شناسی ۵۱۰۳
- مردم‌نگاری و کاربرد آن در ارتباطات ۱۵۰۸
- مردن در سرگرمی: مروری بر دیدگاههای انتقادی نیل پستمن در مورد رسانه‌های مدرن ۴۵۷۷
- مرده باد جک نیکلسون زنده باد حسن جوهرچی ۷۵۹
- مردی که با چراغ‌های خاموش حرکت می‌کرد: مروری بر زندگی اولین غول رسانه‌ای آمریکا ۳۷۴۲
- مرز آزادی و نقش سیاست و اخلاق در رسانه‌ها ۴۸۹۸
- مرزهای جغرافیایی و مرزهای دینی ۵۱۴۳ - ۵۱۴۴
- مرزهای سیاسی فرو ریخته است، به جهان فراملی بیاندیشیم ۴۹۰۱
- مرزهای ناپیدای امپریالیسم رسانه‌ای: چگونه رویاهای امریکایی به مردم جهان تلقین می‌شود؟ ۳۸۶۲
- مرکز اطلاع رسانه‌ای شهر جدید پردیس (رسانه سرا) ۶۲۷۲
- مرکز مواد آموزشی در مدارس راهنمایی تحصیلی با توجه به نظام جدید آموزش و پرورش ۶۱۶۱
- مرگ امر سیاسی «رسانه‌ها و وانمودگی معنا در حوزه عمومی» ۶۰۱۳
- مرگ دانایی در عصر انفجار اطلاعات ۴۵۲۴
- مروجان واقعی فساد ۴۹۰۸

## نمایه عنوان ۷۹۳

- مرور و بازشنوایی ۲۱۸۲
- مروری اجمالی بر اعتیاد و رویکردهای مقابله با آن ۱۵۲۱
- مروری اجمالی بر دستاوردها و موقعیت انقلاب اسلامی ایران؛ به‌ضمیمه محورها و خطوط تبلیغی و حرکت روانی رسانه‌های خبرپراکنی... ویژه سخنرانان و مبلغین ایام... دهه فجر ۴۸۲
- مروری بر اندیشه‌های امام خمینی (ره) در تعلیم و تربیت ۱۰۵۶
- مروری بر تاریخ سینمای صهیونیستی ۴۹۱۰
- مروری بر تاکتیک‌های رسانه‌ای غرب در جهان ۴۳۷۴
- مروری بر نخستین تجربه‌های روزنامه‌نگاری زنان در ایران ۴۹۴۶
- مروری بر نقش تبلیغات در مدیریت جنگ روانی و تاریخچه آن ۲۸۹۳
- مروری به نقش و اهمیت افکار عمومی ۱۲۱۹
- مروری تحلیلی بر فتنه تیر ۷۸ ۴۹۱۱
- مروری تطبیقی بر طرح تغییر قانون مطبوعات ۵۱۷
- مسئولیت اجتماعی راز ابهام روزنامه‌نگاری ۶۸۵
- مسئولیت خسارات ناشی از رسانه‌های گروهی ۶۲۰۲
- مسئولیت و اقتدار سیاسی ۵۶۸۸
- مسائل اخلاقی و آیین رفتاری در رابطه با حرفه روزنامه‌نگاری و رسانه‌ها ۴۹۲۴
- مسائل فرهنگی، فصل مشترک مشکلات زنان در جهان است: گفتگوی رسالت با دکتر الهام امین‌زاده... ۴۹۲۵
- مسأله را اینگونه باید حل کرد ۱۶۹۰
- مسأله شناسی مطبوعات ایران ۲۰۸۳
- مسامحه در خبر ۸۶۶
- مسایل حاشیه‌ای در سفر خاتمی ۲۱۶۵
- مسایل زن و خانواده در محضر آیت‌الله امینی ۴۹۲۸
- مسایل و مشکلات زنان نویسنده ۱۷۴۳
- مسایل و مشکلات فردی و اجتماعی زنان، ریشه‌ها - راه‌حل‌ها ۲۵۳۶
- مسجد و ماهواره ۲۶۰۸
- مسجد، مسجد است رسانه، رسانه ۴۹۳۴
- مسلمانان آفریقای جنوبی و رسانه‌ها: ساختار ارتباطی ۴۹۵۲
- مسلمانان و تأثیرات تلویزیون ۲۳۰۴
- مسلمانان و جاده یکطرفه رسانه‌ای ۴۱۲۷
- مسئولیت مدنی رسانه‌های همگانی ۵۲
- مسئول اخلاقی فاجعه سقوط هواپیمای سی - ۱۳۰ ۴۹۵۳
- مسئولیت حقوقی ناشی از انتشار اخبار کذب ۱۶۳۷
- مسئولیت دفاع از نظام ۶۲۶
- مسئولیت رسانه‌ها در اصلاح ساختار اداری و پرهیز از گروه‌گرایی ۳۱۲۰
- مسئولیت رسانه‌ها در گزارش‌تروریسم ۲۰۶۷
- مسئولیت مدنی روزنامه‌نگاران: بررسی تطبیقی مسولیت مدنی روزنامه‌نگاران در نظام‌های حقوقی ایران، انگلستان و فرانسه ۴۱۵
- مسئولیت‌شناسی در آستانه یک سفر ۴۹۵۴
- مسیر اطلاع‌رسانی را بازسازی کنیم: سیستم اطلاع‌رسانی همچنان با مشکل روبه‌روست ۶۷۴
- مسیر پر پیچ و خم جنبش‌های اجتماعی ۲۲۸۵
- مسیر تبلیغات دشمن را بشناسیم ۳۹۰۴
- مسیر دشوار یک رسانه: در گفتگو با علی‌اکبر فرهنگی ۲۵۱۴
- مسیر دو سویه تبلیغات اثربخش ۴۵۰۷
- مشارکت زنان در دنیای رسانه‌ها ۲۱۴۷
- مشارکت زنان در رادیو و تلویزیون ۲۶۵۵
- مشارکت عمومی و همبستگی ملی در رسانه ۵۱۷۰
- مشاوره و نقش آن در مدیریت رسانه ۱۶۶۶
- مشاهیر مطبوعات ایران ۳۹۱
- مشروعیت فرهنگدانه و جامعه‌توده‌وار ۴۸۱۶
- مشکل شناخت ۴۳۰۴
- مشکل عظیم ما، مشکل تربیتی است ۴۹۵۷
- مشکل نهادینه آمریکا باید حل شود ۴۹۵۸
- مشکلات خاص آموزش ارتباطات در ایران ۲۵۷۵

## ۷۹۴ کتابشناسی رسانه

- مشکلات رسانه‌های مستقل اسلامی ۴۹۵۹  
مصاحبه با دکتر محسنیان راد ۶۲۷  
مصاحبه حرفه‌ای: گفتگو با دکتر احمد توکلی و احسان  
بخشنده نویسندگان کتاب مصاحبه حرفه‌ای ۳۲۸۷  
مصاحبه غیرحضورى با امام‌خمينى: منشور(مطبوعات،  
تبليغات و صدا و سيما) ۴۰  
مصاحبه‌های ارتباط جمعی ۳۵۰۸  
مصادره اذهان در ظلمت انگاره سازی ۳۲۶۳  
مصافی گسترده تر از کلمبیا ۳۲۸۲  
تندروهای جناح راست ۱۲۵۵  
مصورسازی اطلاعات ۲۴۹۳  
مصیبتی بزرگ، تبلیغی عظیم، سکوتی عمیق ۴۸۴۰  
مطالعات انتقادی ارتباطات ۴۴۰۳  
مطالعات انتقادی در وسایل ارتباط جمعی ۵۰۱۲  
مطالعات جوانان درباره رسانه‌های گروهی و جامعه‌پذیری  
سیاسی ۴۹۶۶  
مطالعات فرهنگی و فناوری ۲۴۰۷  
مطالعات فرهنگی و فهم تاریخ ۶۲۳  
مطالعات فرهنگی: رهیافتی انتقادی به فرهنگ و جامعه نو  
۵۲۹۰  
مطالعات و تحقیقات ۴۳۳۷  
مطالعاتی جامعه شناختی درباره رادیو ۱۹۱  
مطالعه پیرامون زبان مطبوعات؛ با تکیه بر دیدگاههای رولان  
بارت ۴۰۵۳  
مطالعه تأثیر آموزش به کمک رسانه‌های آموزشی شنیداری  
- دیداری(نوارهای ویدئویی درسی یا طرح آموزش تصویری  
رشد) بر یادگیری درس زبان انگلیسی دانش آموزان پسر  
پایه اول دبیرستان در شهر روانسر(کرمانشاه) در سال تحصیلی  
۱۳۸۰ - ۱۳۸۱ ۶۰۸۷  
مطالعه تأثیرات رسانه‌ها به نقش رسانه در تغییر جهت‌گیری‌های  
دولت ۵۴۸۹  
مطالعه تطبیقی جایگاه بانوان در ایالت‌های هند ۴۹۶۷
- مطالعه تطبیقی شیوه‌های آموزشی، مواد، منابع و رسانه‌های  
آموزشی، نحوه تهیه و ارائه آنها در دانشگاه‌های باز و از  
راه دور انگلستان، هند و ایران ۶۰۴۲  
مطالعه تطبیقی نظریه کاشت و دریافت در ارتباطات ۵۱۹  
مطالعه تلویزیون بعنوان وسیله فنی ارتباط جمعی ۶۱۰۴  
- ۶۱۰۵  
مطالعه حق حریم خصوصی در تولید و محتوای رسانه‌های  
جمعی در ایران ۶۳۵۱  
مطالعه علل و سطح گرایش ساکنین شهر تهران به دریافت  
اطلاعات از رسانه‌های جمعی (روزنامه‌ها و مجلات) مورد:  
دانشجویان دانشگاه علامه طباطبایی - دانشکده علوم اجتماعی  
۶۰۷۲  
مطالعه میزان آگاهی دانشجویان دانشگاه پیام نور از نظام  
آموزش باز و از راه دور در استان آذربایجان غربی و  
تأثیر آن در پیشرفت تحصیلی آنان ۶۲۴۱  
مطالعه و بررسی پوشش خبری مطبوعات در انعکاس خبر  
اهدای جایزه صلح نوبل به شیرین عبادی ۶۲۸۶  
مطالعه و بررسی عوامل بازدارنده فرهنگ ایثارگری و  
شهادت و ارائه الگوهای فرهنگی واجتماعی برای گسترش  
روحیه ایثار و شهادت در سطح جامعه ۱۰۰۰  
مطالعه و بررسی عوامل مؤثر بر نظرات دانش‌آموزان دختر  
پایه سوم راهنمایی منطقه ۸ آموزش و پرورش شهر تهران  
نسبت به کمک مجله رشد نوجوان به توانمندی‌های آزمون  
۶۳۴۳  
مطالعه ویژگی‌های مدیریت استراتژیک در دانشگاه‌های  
باز و آموزش از راه دور و مقایسه آن با دانشگاه‌های سنتی  
۶۳۶۶  
مطالعه، هویتی بدون جایگاه! ۴۷۱۵  
مطبوعات ۶  
مطبوعات آزاد مایه رشد اقتصاد ۴۹۶۸  
مطبوعات از مسابقه‌ای نمی‌نویسند که مردم تماشاگر آن هستند  
۳۰۰۹

## نمایه عنوان ۷۹۵

- مطبوعات آمریکا و ایران ۲۲۱  
مطبوعات اصلاح‌طلب و رادیوهای بیگانه ۱۷۱۰  
مطبوعات ایران به یک خیزش حرفه‌ای نیاز دارند ۹۱۱  
مطبوعات ایران و بازخوانی کارکرد رسانه‌ها ۴۵۸۳  
مطبوعات ایران و مبارزه مستمر بر سر جامعه مدنی (۲۰۰۰)  
- ۱۹۹۸، ۳۱۳۷  
مطبوعات ایران و مشکل مطبوعات در ایران ۳۵۶۲  
مطبوعات ایران، مجموعه‌ای با ارزش، شریف و سازنده ۴۹۶۹  
مطبوعات برون مرزی ایرانیان ۲۰۷ نشریه در ۱۵۰ سال  
۴۱۹۲  
مطبوعات پلی میان حاکمیت و مردم: نقش رسانه‌های  
ملی و محلی در همبستگی ملی ۴۷۶۷  
مطبوعات ترکمنستان، توسعه ملی و هویت‌جویی فرهنگی:  
تحلیل محتوای چهار روزنامه ترکمنستان در مقطع سالهای  
۱۹۹۴ (۱۳۷۳) ۶۲۶۸  
مطبوعات در انتظار عدالت قضایی ۵۶۱۶  
مطبوعات دولتی مدیریت دولتی ۶۱۹۶  
مطبوعات دینی، پاره‌ای تذکره‌های نظری ۴۱۲۱  
مطبوعات زیر میکروسکوپ، صدا و سیما با تلسکوپ ۵۴۴۲  
مطبوعات سیاسی در دوران سلطنت رضاخان ۶۰۰۹  
مطبوعات عامه‌پسند: بازخوانی پرونده نشریات زرد ۱۲۹۵  
مطبوعات عرب و سیاست شکست خورده ۴۱۹۱  
مطبوعات عربستان توسعه یافته‌تر از ایران ۱۰۰۴  
مطبوعات غرب و اسلام: چگونه رسانه‌های غرب، ماهیت  
اسلام را وارونه جلوه می‌دهند ۳۱۶۵  
مطبوعات گذرگاه دموکراسی ۳۲۰۲  
مطبوعات ما بجای تأثیرگذاری تأثیر پذیر شده‌اند ۵۸۰۲  
مطبوعات مستقل را محدود نکنید ۳۳۶۷  
مطبوعات مستقل! ۱۱۸۴  
مطبوعات می‌توانند خسارات بلایای طبیعی را کاهش دهند  
۵۱۰۶  
مطبوعات و اخلاق حرفه‌ای ۲۲۸۴
- مطبوعات نوجوانان و جایگزین‌های مثبت برای خشونت  
رسانه‌ای با نگاهی به یک نشر ۵۹۰۸  
مطبوعات و اخلاق گفت‌وگو ۵۲۹۱  
مطبوعات و افکار عمومی ۴۹۷۰  
مطبوعات و افکار عمومی، نخستین آزادی ۵۳۸۶  
مطبوعات و تغییرات اجتماعی ۱۴۵۰  
مطبوعات و ثبات سیاسی ۳۶۱۳  
مطبوعات و چهره و مقام فرهنگی زن ۴۵۹۵  
مطبوعات و رسانه‌ها از دیدگاه امام خمینی (قدس سره) ۲۸۱  
مطبوعات و رسانه‌های ویژه کودک و نوجوان در ایران فردای  
پیش رو: رونق همراه با چالش‌های تازه ۴۳۱۶  
مطبوعات و روشهای سنجش اثرات تبلیغات بازرگانی نگاهی  
به رویکرد تبلیغات از تلویزیون، رادیو ۲۴۱۶  
مطبوعات و ضرورت برابری ۴۹۷۱  
مطبوعات و مالیات بر ارزش افزوده ۲۳۶۵  
مطبوعات و مخاطب: رضامندی مورد انتظار - رضامندی  
کسب شده ۵۴۱۷  
مطبوعات و مسایل اساسی جامعه ۳۱۰۸  
مطبوعات، تلویزیون و دینداری در ایران: مطالعه‌ای اکتشافی  
۴۹۷۲  
مطبوعات، رکن چندم مردمسالاری دینی؟ ۹۳۶  
مطبوعات، کارکردی فراتر از احزاب ۱۴۷۳  
مظلومیت قانون و ارزشها ۴۹۸۵  
معامله پایاپای: پشت پرده انتخابات آمریکا ۴۹۸۶  
معجزه رسانه ۳۵۵۵  
معرفت شناسی خیر: گفت و گو با دکتر پیروز شعارغفاری  
استاد ایرانی دانشگاه اوهایو ۵۰۱۹  
معرفی چند کتابخانه تخصصی در حوزه ارتباطات ۳۵۸۹  
معرفی کتاب ۳۷۳۱، ۳۸۲۱، ۵۰۲۱ - ۵۰۲۲  
معرفی یک نامزد در مطبوعات رونالد ریگان و انتخابات  
ریاست جمهوری در سال ۱۹۸۰ ۱۹۳۳  
معصومیت تسخیر شده ۵۳۹۴

## ۷۹۶ کتابشناسی رسانه

- معضلات و پیامدها ۴۳۴۷
- معلم، رسانه، آموزش و فناوری ۵۹۳
- معلولان و رسانه‌ها ۵۰۳۱
- معلولیت و رسانه‌ها ۳۲۷۱
- معمار و معماری در جامعه ناشناخته مانده‌اند ۵۳۹۱
- معماری نگاه سیاسی شهروندان ۵۶۱۷
- معمای آموزش از راه دور در کشورهای درحال توسعه! ۵۴۹۷
- معمای برخورد عراق با رسانه‌های خارجی ۵۵۹۶
- معنا و ضرورت تبلیغ از دیدگاه پیامبر(ص) ۳۵۵۸
- معنویت‌گرایی، توسعه‌گرایی و مردم‌گرایی، رویکرد رسانه‌ای مطلوب ۴۵۴۱
- معنی‌شناسی ارزشی و موضع‌گیری ایدئولوژیک درگفتمان روزنامه‌نگاری ۵۷۱۱
- معیار انتخاب در وسایل ارتباط جمعی ۵۴۵۹
- معیارهای اخلاق رسانه‌ای در رادیو ۴۴۶
- معیارهای انتخاب ابزارهای تألیف محتوا در یادگیری الکترونیکی ۱۸۰۴
- مفاهیم قدرت در جهان رسانه‌های معاصر ۳۴۴۲
- مفاهیم و ابزارها در تبلیغات ۱۲۶
- مفهوم آزادی در مطبوعات ایران پس از دوم خرداد ۱۳۷۶ (از دیدگاه جناحی) ۶۱۷۹
- مفهوم ارتباط ۲۴۹۵
- مفهوم افکار عمومی ۷۹۷
- مفهوم درگیری مصرف‌کننده و کاربرد آن در شبکه FCB ۲۲۲۷
- مفهوم رسانه سالم برای کشورهای در حال توسعه ۴۷۴۸
- مفهوم گروه و ارتباطات جمعی ۵۸۱۷
- مفهوم مخاطب‌شناسی در روابط عمومی ۵۳۳۸
- مفهوم‌شناسی مدیریت رسانه ۲۹۴۸
- مفهومی از دانشگاه مجازی؟ Learning - E چیست؟ ۱۱۲۶
- مقابله با تهاجم فرهنگی غرب استفاده صحیح از سیستم اطلاع رسانی ۲۰۹۵
- مقابله با اطلاع‌رسانی یکسویه ۱۹۳۸
- مقابله با کاهش تیراژ شیوه‌های نوین پردازش مطلب ۵۳۵۶
- مقابله با کدام تهدید؟ ۳۷۷۵
- مقابله رسانه‌ای ۲۹۷۹
- مقالات برگزیده کنفرانس بین‌المللی رسانه‌های عربی و اسلامی در حمایت از ملت فلسطین ۴۹۸
- مقایسه آموزش زبان انگلیسی از طریق سمعی و بصری با روش سخنرانی در دوره راهنمایی و متوسطه ۵۹۸۱
- مقایسه دانشگاه‌های از راه دور، آلمان، ژاپن، پاکستان، تایلند و دانشگاه از راه دور ایران ۶۰۳۶
- مقایسه راهبردهای تبلیغاتی انگلیس و آمریکا در جنگ افغانستان ۴۸۷۳
- مقایسه رسانه‌های اروپا و ایران: گفت و گو با مهدی فضایی، مدیر عامل خبرگزاری فارس ۵۰۴۲
- مقایسه روش آموزش مدل زنده و فیلم ویدیویی بر یادگیری مهارت چرخ و فلک ژیمناستیک دختران ۶۳۸۵
- مقایسه روش‌های نوین مدیریت تولید گزارش‌های خبری با روش‌های سنتی: مورد پژوهی، تولید گزارش خبری دیجیتال در شبکه العالم و واحد مرکزی خبر ۵۹۵۸
- مقایسه فضای تبلیغی تلویزیون و مسجد ۲۳۹۶
- مقایسه نقش و منزلت زنان در سریال‌های تلویزیونی ۵۳۳۳
- مقایسه نگرش زنان و مردان در مورد نحوه ساخت، جاذبه، تکنیک اجرا و رسانه مورد استفاده در پیام‌های تبلیغاتی خدمات ارتباطی تلفن همراه (در شهر اصفهان) ۶۲۱۲
- مقایسه یاد آوری پیام خبری از رسانه‌های دیداری - شنیداری، شنیداری - نوشتاری ۶۱۵۳
- مقایسه راهبردهای انگیزش برای یادگیری و پیشرفت تحصیلی در دانش‌آموزان مدارس طرح آموزشی رشد و عادی ۷۶۶
- مقدمات تدوین نظام جامع رسانه‌ای: آسیب‌شناسی جایگاه رسانه در ایران ۲۱۶۹
- مقدمه‌ای بر اصول علمی - آموزشی اثرپژوهی رسانه‌ها ۶۰۵
- مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی مطبوعات ایران ۴۶۲

## نمایه عنوان ۷۹۷

- مقدمه‌ای بر رادیو اجتماعی ۲۱۵۰  
مقدمه‌ای بر روایت و «هنر رسانه‌ای جدید» ۵۳  
مقدمه‌ای بر نظریه‌های انتقادی در حوزه ارتباطات ۲۳۲۲  
مقدمه‌ای بر: نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی ۵۲۳  
مقدمه‌ای برای جهانی‌شدن ۴۵۰۵  
مقدمه‌ای بر شناخت نقش وسایل ارتباط جمعی ۱۸  
مقدمه‌ای بر جامعه‌شناسی رسانه‌های همگانی ۲۵  
مقررات حقوقی بین‌المللی تبلیغات بازرگانی ۵۰۱۳  
مقررات کیفری محدودکننده اصل آزادی مطبوعات ۶۲۱۹  
مقررات‌زدایی در رسانه‌ها ۴۶۵۸  
مقررات‌زدایی، راهی برای تجاری‌کردن رسانه‌ها ۵۰۷۰  
مک لوهان، رسانه سرد، رسانه گرم ۶۰۱  
مک لوهان، رسانه و ماهیت دانش، نظریه پرداز طرفدار رسانه‌ها ۱۸۷۴  
مکاتب فرهنگ و ارتباطات: تأملی در ناگفته‌ها ۵۲۲۸  
مکانیزم فعلی برای کنترل خبرنگاران خارجی در ایران کارساز نیست: گفتگو با محمد خامه‌یار معاون مطبوعاتی و تبلیغاتی اداره کل ارشاد استان قم ۲۰۶۱  
مکر دشمنان و رسالت ما ۵۰۴۹  
ملاحظاتی در باب اقتصاد سیاسی رسانه‌ها ۴۴۰۹  
ملاحظاتی در باب تبعات فرهنگی ۵۵۶۴  
ملاحظاتی در چپ جدید ۲۵۶۱  
ملاحظاتی درباره طراحی زمان ۱۲۳۳  
ملت به تبلیغات بیگانه، بی‌اعتناست ۵۰۹۴  
ملت ما با آرمان ستیز با استکبار جهانی انقلاب کردند، موضع آمریکا نشاط انقلابی مردم را بالا می‌برد ۵۰۹۵  
ملت ناشناخته ۵۰۹۶  
مولودرام خبری ۵۳۵۷  
ممانعت‌ها و لجاجت‌ها در آینه ۵۸۷۹  
ممنوعیت تبلیغات جنگی ۵۵۹۷  
ممنوعیت شبکه صبا و عدالت رسانه‌ای ۴۹۵۶  
من یک کاشف هستم! ۵۱۲۰  
من رئالیستی دو آتشفشان: گفتگوی سوسانا پانخارس توسکا با رابرت کوور ۱۵۷۰  
منابع تأمین‌کننده هزینه‌های سنگین تبلیغاتی کجاست؟! ۳۵۳۱  
منابع داخلی تأثیرگذار بر شکل‌گیری سیاست خارجی آمریکا پس از جنگ سرد ۶۳۴۷  
منابع کسب خبرگزاری کشورهای جهان سوم ۶۰۹۵  
مناسبات فرهنگی و تمدنی در دنیای امروز ۳۸۴۵  
مناسبات‌های پایدار مناسبت‌های دوره‌دار ۱۳۴۹  
مناسک رسانه دین و تکه تکه‌های تصویر ۸۶۱  
منافع ملی قطب‌نمای رسانه‌ها: گفت‌وگو با محمدحسین زورق درباره مدیریت استراتژیک ۵۱۲۲  
منافع ملی و منافع محفلی ۵۱۲۳  
منافع و محدودیت‌های پانویسیسیسم حقوق بشری: سازمان‌های غیر دولتی و نظارت بر نسل‌کشی ۹۰۰  
منتقدان دیروز ۱۰۴۰  
منشور حقوقی والدین ۲۹۶۱  
منشور رسانه: اهداف، سیاستها و مسئولیتهای رسانه ملی از منظر بنیانگذار جمهوری اسلامی حضرت امام خمینی (قدس سره) و مقام معظم رهبری حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله‌العالی) ۵۰۸  
منطق تحول رسانه‌ای ۶۵  
مواد مخدر و حکومت جهانی ۵۱۳۷  
مواضع اصولی خاتمی ۴۱۵۳  
مواضع رادیوهای فارسی زبان در جنگ ۳۳ روزه لبنان ۱۱۵۲  
موانع حمله آمریکا به عراق از نگاه رسانه‌ها ۵۱۳۸  
موانع فرهنگی توسعه اقتصادی ۵۸۷۰  
موبایل در سرزمین آدم برفی‌ها ۵۶۳۸  
مؤتلفه اسلامی در رسانه‌های بیگانه ۵۱۳۹  
موج انقلاب: تأثیر تبلیغات در پیروزی و صدور انقلاب ۵۱۱۳  
موج خبری ۵۱۴۰  
موج فزاینده خواسته‌ها، بار اضافی ۱۳۴۱  
موج‌های جدید در تهاجم فرهنگی ۵۲۲۹

## ۷۹۸ کتابشناسی رسانه

- موج‌سازی و موج سواری در حوزه ۳۴۶۴IT  
موج‌سواران انگلیسی: بررسی نقش انگلیس در وقایع اخیر  
ایران ۵۳۸۰  
موجودیت غرب و رسانه‌های تکنولوژیک ۱۷۱  
موجهای جدید در تهاجم فرهنگی ۵۲۳۰  
موردک ابرقدرت رسانه‌ها ۳۳۱۸  
موریتانی، فرهنگ و رسانه‌ها ۲۲۷۳  
موزه‌های مجازی، تاریخ واقعی ۳۷۹۳  
موسوی در صندلی مدعی ۵۱۵۵  
موسیقی ایران: درخت تناوری با ریشه در قرن‌ها تلاش و ذوق  
۲۳۰۸  
موسیقی ایرانی و رسانه رادیو ۱۴۱۸  
موسیقی بومی و «فولکور» یک ایران زمین را بیشتر دریابیم  
۵۳۷۳  
موسیقی پست مدرن و رسانه‌های دیجیتال ۲۶۶۴  
موسیقی جلدی و رسانه: نقش رادیو - تلویزیون در ایجاد فرهنگ  
موسیقایی ۳۹۷۶  
موسیقی - رسانه ۱۵۲  
موش‌ها، سوار بر امواج ضدبشری ۷۶۴  
موضوع واحد در وسایل ارتباط جمعی ۵۱۷۱  
موفقیتی دیگر برای سینمای ایران ۵۱۷۳  
موقعیت رسانه‌ها در عرصه فرهنگ ۲۰۸۶  
مؤلف مرد ۴۵۵۱  
مؤلفه‌های تبلیغات ۵۲۴۶  
موم در دست تلویزیون ۴۶۲۱  
مهارت‌ها و راهبردهای آموزشی رسانه‌ای ۱۷۳۲  
مهارت‌های زندگی و رادیو ۳۵۴۱  
سهم مطبوعات از دایره قسمت ۲۲۹۹  
سهم ناچیز زنان از رویدادهای خبری ۴۲۷۲  
مهمترین عوامل مؤثر در تهاجم فرهنگی غرب علیه انقلاب  
اسلامی ایران ۶۲۳۸  
مهندسی اطلاع‌رسانی چیست؟ ۵۳۰۲
- مهندسی افکار با کنترل رسانه‌ها ۲۰۴۲  
مهندسی خیر ۳۷۵۵  
مهندسی فرهنگی نوعی سیاست‌گذاری در حوزه فرهنگ  
است: گفتگو با دکتر سعید معیذفر ۵۳۰۳  
می‌شود باز هم دل به این روزنامه‌ها بست؟! هجوم رسانه‌های  
جایگزین به بازار مصرف چاپ ۳۴۰۶، ۳۴۴۲  
میثاق اخلاق حرفه‌ای روزنامه‌نگاری ۵۰۱۴  
می‌خواهم ایفاگر نقش خودم باشم: با اسماعیل میرفخرایی  
درباره رسانه و عملکرد آن ۲۴۷۳  
میدان مسابقه امواج ۵۳۰۸  
میراث شنیدارگرایی کهن: رستاخیز افسانه‌ها و پایداری  
اسطوره‌ها ۵۳۴۲  
میزان استفاده روزنامه‌نگاران از اخبار خبرگزاری دانشجویان  
ایران (ایسنا) ۶۰۴۹  
میزان برخورداری مردم جهان از امکانات ارتباطی ۵۳۶۳  
میزان بهره‌مندی ناشنویان از رسانه‌ها (با تأکید بر رسانه‌های  
تصویری) ۶۳۳۹  
میزان تأثیر تلویزیون بر رفتارهای خشونت‌آمیز در میان  
دانش‌آموزان مقطع دبیرستان مناطق ۲ و ۱۵ شهر تهران ۶۳۷۰  
میزان تأثیر تهدیدات نرم رسانه‌ای غرب بر اقوام ایرانی  
۱۱۱۵  
میزان رضایت ناشنویان از رسانه‌های تصویری ۲۶۹۳  
میزان گرایش و بهره‌مندی شهرستان ساری از مطبوعات در  
مقایسه با دیگر رسانه‌های گروهی ۶۳۵۵  
میزان مشارکت زنان در رسانه‌های جهان به روایت آمار ۲۱۴۸  
میزگرد اخلاق حرفه‌ای مطبوعات ۵۳۶۴  
میزگرد تبلیغات بازرگانی و رسانه ۵۳۴۷  
میزگرد رسانه و جنگ ۵۳۶۵  
میزگرد میانی رسانه دینی ۵۳۶۶  
میزگرد مستندسازان درباره گزارشهای مغرضانه رسانه‌های  
غربی ۲۰۶۵  
میل خفه شده: نابودی فرد به دست صنایع فرهنگی ۸۹۹

## نمایه عنوان ۷۹۹

نان و بازی: برلوسکونی چگونه ایتالیا را اداره می‌کند؟  
۴۳۳۳  
ناوگان خبری ۵۴۱۳  
نباید متعصبانه با موسیقی سنتی برخورد کنیم ۳۰۱۶  
نبرد امواج ۵۱۴۲  
نبرد رسانه‌ها ۱۵۶۱  
نبرد علیه خود، اصلاحات در دام اصلاح طلبان ۶۶۱  
نبرد نهایی خیر و شر در سینما: گفتگو با حسن بلخاری ۳۰۱۶  
نبردی فرهنگی ۵۶۹۳  
نقض خبر در دفاتر خبری خبرگزاری جمهوری اسلامی در جهان ۵۴۱۸  
نبوی: مبدا نسبت به خطای دوستان سکوت کنیم: نقش رسانه‌ها در نقد حاکمیت ۲۲۱۵  
نحوه استفاده از وسایل ارتباط جمعی توسط کارگزاران روابط عمومی در تهران ۶۳۴۴  
نحوه انعکاس مراسم ۱۶ آذر از رسانه ملی ۴۷۹۵  
نحوه انعکاس مسائل زنان در ۱۰ روزنامه تهران ۴۵۲۱  
نحوه بهره‌گیری وسائل ارتباط جمعی در مهار تورم در ایران ۶۱۰۹  
نحوه پوشش حوادث یازدهم سپتامبر در اخبار سیما ۲۶۶۱  
نحوه تأثیرگذاری رسانه‌ای بر دیدگاه‌ها و رفتارها ۱۹۵۷  
نحوه و میزان انعکاس مطالب مربوط به جامعه اطلاعاتی در روزنامه‌های کثیرالانتشار کشور ۸۶۷  
نخبگان کاخ سفید در مرکز دستکاری اطلاعات ۱۵۹۹  
نخستین‌های روزنامه‌نگاری ایران ۲۴۲  
ندانستن حق مردم است ۲۱۱۷  
نرم‌خبر و سخت‌خبر: خبرنگاری پیشرفته ۱۴  
نرم‌خبر، روزنامه‌نگاری انتقادی و دموکراسی ۴۹۱۶  
نزاع فلز و کاغذ ۴۴۱۶  
نژادپرستانه و رمزآلود ۲۸۰۳  
نسبت اندیشه دینی و سینمای دینی، ممکن یا غیرممکن؟  
۱۵۰۰

میزگردی با شرکت دکتر دادگران، دکتر پناهی و محمد مهدی  
فرقانی ۱۰۵۱  
میلیارد تنها ۱۹۴۵  
میلیتاریسم از بیرون: تحلیلی بر نقش رسانه‌های بیگانه در  
التهاب آفرینی‌های دانشگاهی ۱۱۵۸

## ن

نابینایان و رسانه‌های جمعی ۲۳۷۱  
ناتوانی تکنولوژیک و رسانه‌های عقب‌مانده ۴۴۰۷  
ناتوانی رسانه‌های غول‌آسای غرب در رقابت با یک پدیده  
کم‌اهمیت و ارزان! ۴۵۲۵  
ناتوی فرهنگی یا جنگ نرم ۵۸۰۳  
نادم یا طلبکار؟ ۳۳۵۶  
نادیده گرفتن اخلاق حرفه‌ای و رسانه‌ای: بررسی علل حذف  
منابع اخبار و نشریات ۵۳۸۸  
ناسازگاری‌های درونی، رسانه، قالب، پیام ۴۹۸۱  
نافرمانی مدنی در آمریکا ۵۴۰۶  
نافرمانی مدنی و ستمی که به قول کنفوسیوس بر واژگان  
روا می‌شود! ۹۹۵  
نافرمانی مدنی، آیا قرار است اتفاقی بیافتد؟! ۱۰۸۷  
ناکارآمدی! ۱۹۷۲  
ناکامی شرکت‌های تبلیغاتی آمریکا در ایجاد یک تصویر  
ذهنی مطلوب از ایالات متحده ۴۴۳۶  
ناکامی واشنگتن در تسخیر رسانه‌های هاوانا ۲۸۴۰  
ناکامی‌های معمول در بازاریابی و تبلیغات ۵۲۹۵  
ناگفته‌های مرگ کاوه گلستان: گفتگو با رضا گنجی، مدیر  
دفتر بخش تلویزیون آسوشیتدپرس ۱۱۵۰  
ناگفته‌هایی از انفجارهای آمریکا ۵۴۰۹  
ناگوارتر از محکومیت ۳۳۵۷  
نامزدهای همه جناحها باید در عرصه انتخابات حضور  
داشته باشند: فعالان سیاسی در گفتگو با مردم‌سالاری ۵۴۱۲  
نامه پرسر و صدا ۸۰۰



## ۸۰۰ کتابشناسی رسانه

- نسبت دین و رسانه‌ها در جهان مدرن ۴۷۳۲
- نسبت رسانه با پارامترهای تفکر مدرن: گفتگو با محمد حسینی مؤلف کتاب فرهنگ و رسانه‌های نوین ۳۹۹۷
- نسبت رسانه‌های جهانی و بحران‌های جهانی با تأکید بر وقایع پس از یازده سپتامبر ۱۹۳۷
- نسبت روحانیت و راهبرد اتحاد ملی و انسجام اسلامی ۴۸۸۴
- نسبت سینما و دین ۴۱۰۵
- نسبت سینما و هنر با جهانی شدن ۴۷۵۱
- نسبت فناوری اطلاعات و فناوری هسته‌ای ۴۳۳۶
- نسبت میان آزادی بیان و جانبداری ۴۸۵۹
- نسبت میان دین و رسانه چیست؟: سخن نخست ۴۴۲۵
- نسبت نقد و هتاک! ۴۳۹۵
- نسخه آمریکا برای سران فتنه: متن گزارش مؤسسه تحقیقات خاور نزدیک واشنگتن درباره جنگ نرم با ایران ۵۴۵۱
- نسخه آمریکا: متن گزارش مؤسسه تحقیقات خاور نزدیک واشنگتن درباره جنگ نرم با ایران ۵۴۵۲
- نسل دوم آموزش از راه دور ۵۴۵۳
- نسل دوم مکتب فرانکفورت ۳۰۷۶
- نسلها و نگرشهای جنسیتی: سنجش آگاهی از تعارض در نگرشهای جنسیتی ۳۷۷۷
- نسیم آزادی بیان در سوریه ۵۴۵۴
- آرمانشهر اطلاعات: دهکده جهانی یا غار شبکه‌ای؟ (رویکردی هستی‌شناختی) ۵۴۵۵
- نشانه‌شناسی رسانه‌ها ۲۰۷
- نشانه‌شناسی رسانه‌های جمعی ۴۴۷۳
- نشانه‌شناسی سانسور و سکوت سخن ۲۴۸
- نشانه‌شناسی و طراحی ۵۹۲۵
- نشانه‌های بدون ارجاع ۳۴۰۳
- نشر به منزله رسانه‌ای ارتباطی ۵۸۷۷
- نشریات اسلامی در ترکیه ۵۴۵۶
- نشریات زرد، شگردها و رویکردها ۴۳۴۱
- نشریات عربستان به دنبال فضایی آزادتر ۵۴۵۷
- نشریات محلی و مخاطبان در ایران ۲۶۴
- نظارت بر رسانه‌ها سلیقه‌ای است: گفتگوی شرق با سعید ابوطالب عضو کمیسیون فرهنگی مجلس ۹۴۸
- نظارت بر مطبوعات در حقوق ایران ۵۰
- نظارت بر مطبوعات در حقوق ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی ۶۱۱۳
- نظارت رسانه‌ای ۳۶۱۴
- نظارت والدین بر استفاده کودکان و نوجوانان از رسانه‌های تصویری ۲۰۰۰
- نظارت، برترین تضمین سلامت ۳۲۱۴
- نظام آموزش از راه دور، رهیافتی نوین در آموزش تربیت بدنی ۵۴۷۵
- نظام آموزش باز و از راه دور (کارآیی اقتصادی، مزایا، آموزش الکترونیکی) ۲۵۰۰
- نظام آموزشی از راه دور در ایران و سایر کشورهای جهان ۵۴۷۶
- نظام ارتباطی و فقر اطلاعاتی ۳۱۷۳
- نظام اطلاعاتی سایه در آمریکا ۱۴۳۴
- نظام اطلاع‌رسانی مطلوب نیست ۵۴۷۷
- نظام بین‌المللی بعد از ۱۱ سپتامبر ۳۵۸۰
- نظام حقوقی حاکم بر وسایل ارتباط جمعی ایران ۶۳۳۷
- نظام رسانه‌ای افغانستان از آغاز تا فروپاشی طالبان ۳۴۴۴
- نظام رسانه‌های عالمگیر ۵۴۷۸
- نظام مبادله خواسته‌ها ۱۲۶۱
- نظام متدی در آموزش از راه دور ۲۱۷۴
- نظام مطلوب مطبوعات از دیدگاه روزنامه‌نگاران ایران ۶۰۰۸
- نظامهای پخش پیام و حق برخورداری از اطلاعات ۱۲۳۴
- نظامهای توسعه‌یافته آموزشی ۱۵۷۱
- نظامیان روزنامه‌نگار در آمریکا ۵۴۷۹
- نظرسنجی از استادان دانشگاههای کشور درباره منطقه خاورمیانه (دی ماه ۷۹ تا خرداد) ۵۵۸۳
- نظرسنجی سلاح عصر جدید ۴۲۲۵

## نمایه عنوان ۸۰۱

- نظرسنجی و تاریخچه آن، تلاش برای جهت‌گیری افکار عمومی  
۱۲۱۱
- نظرسنجی و نظرسازی ۴۹۲۰
- نظرسنجی: بررسی مقوله افکارسنجی در دنیای جدید ۳۵۶۴
- نظری به سانسور و ممیزی در هنر و رسانه ۸۶۹
- نظری فلسفی بر ارتباطات اجتماعی و جامعه‌شناسی شناخت  
۶۳۸
- نظریات انتقادی رسانه‌های گروهی ۱۴۹
- نظریه پردازی درباره ارتباطات میان فرهنگی ۴۵۲۷
- نظریه توطئه ۴۹۲۱
- نظریه رسانه‌ای کاربردی ۵۴۸۵
- نظریه رسانه‌ها ۵۸
- نظریه رسانه‌ها(جامعه‌شناسی ارتباطات) ۹۷
- نظریه عمومی سیستمها، ارتباطات جهانی و استعمار نو ۳۰۵۸
- نظریه کاربردی رسانه‌ها ۵۰۷۷
- نظریه مارکسیستی رسانه ۲۰۵۹
- نظریه‌های ارتباطات توسعه ۵۱۰۷ - ۵۱۰۸
- نظریه هنجاری رسانه‌ها از دیدگاه رهبران انقلاب اسلامی:  
از ۱۳۵۷ تا سی‌امین سال انقلاب ۱۳۶۴
- نظریه‌ها و پژوهش‌های ارتباط جمعی ۱۳۶
- نظریه‌های ارتباطات ۱۱۴
- نظریه‌های ارتباطات ۱۳۸۲
- نظریه‌های ارتباطات ۲۹۹
- نظریه‌های ارتباطات اجتماعی ۲۳۵ - ۲۳۶
- نظریه‌های ارتباطات: مفاهیم انتقادی در مطالعات رسانه‌ای  
و فرهنگی ۳۹۵
- نظریه‌های ارتباطات: مفاهیم انتقادی در مطالعات فرهنگی  
و رسانه ۴۲۰
- نظریه‌های سلطه ارتباطی جهانی ۵۰۱۵
- نظریه‌های هنجاری رسانه‌ها ۵۰۷۸
- نظریه‌هایی چند درباره ارتباطات ۵۰۵۹
- نظم جهانی جدید ۵۲۳۱
- نظم نوین اطلاعات و ارتباطات و چالشهای موجود: گفتگو  
با دکتر معتمد نژاد، دکتر بدیعی، دکتر محسنیان راد ۵۲۹۳
- نظم نوین جهانی و جغرافیای سیاسی اطلاعات ۳۰۱
- نظم نوین جهانی، چالش نظام سرمایه‌داری با انقلاب اسلامی  
۲۸۶۰
- نظم نوین رسانه‌ای؛ ضرورتی در راستای گسترش صلح و  
امنیت جهانی ۸۱۷
- نعل وارونه ۵۴۹۵
- نفت، اوپک و فقر رسانه‌ای ۵۴۹۸
- نفت، جنگ، خبر: فضا و زمین خاورمیانه در تسخیر رسانه‌ها  
۱۳۹۱
- نفوذ «سیامکی» در مطبوعات پورزند ۱۱۸۵
- نفوذ از هرم به قاعده ۱۱۶۴
- نفوذ رسانه‌ای صهیونیزم
- نفوذ صهیونیسم بر رسانه‌های خبری و سازمانهای بین‌المللی  
۲۵۷
- نفوذ صهیونیسم در مطبوعات ۲۱۲
- نفوذ فرهنگی آمریکا بر ساختار فکر ایرانی تحلیلی در حوزه  
جامعه‌شناسی معرفتی و کاربردی مورد ویژه: بررسی در  
خصوص مدیران بازنشسته سالهای ۱۳۶۰ - ۱۳۵۰ در تهران  
۶۰۱۹
- نقی رسانه ۶۲۸
- نقاب پاسخگویی ۱۱۷۵
- نقاب رسانه بر چهره واقعیت: نگاهی نه نقش رسانه‌های بیگانه  
در اغتشاشات سال ۳۶۱۷۸۸
- نقاب فریب بر چهره واقعیت: بررسی علل و آرونگی حقایق  
در رسانه‌ها ۵۴۷۴
- نقاب قدرت، پشت پرده چه می‌گذرد ۵۲۳۲
- نقد آموزه‌های لیبرالی ۳۴۷۷
- نقد ادبی و مطالعات فرهنگی: قرائتی نقادانه از آگهی‌های  
تجاری در تلویزیون ایران ۱۰۸
- نقد تلویزیون و سواد رسانه‌ای ۵۵۰۰

## ۸۰۲ کتابشناسی رسانه

- نقد درونی اصلاح‌طلبان ۴۲۳۳
- نقد قواعد ایدئولوژیک رسانه‌ها ۶۱۴
- نقد کتاب خشونت رسانه‌ای: پرخاشگری اجتماعی: علم یا افسانه؟ ۳۴۹۹
- نقد کتاب رضایت تولید: اقتصاد سیاسی رسانه‌های گروهی ۴۵۵۷
- نقد و بررسی برنامه‌های جدید محرومیت زدایی در روستاها ۴۳۱۸
- نقد و بررسی مقاله نسبت دین و رسانه در دنیای مدرن ۵۴۶۷
- نقدی بر رویکرد نظام رسانه‌ای در برخورد با حوادث سیاسی ۲۶۷۱
- نقدی بر سیر تحولی گفتار در سینمای مستند ایران ۴۵
- نقدی بر محورهای دوازده‌گانه کنفرانس پکن با خلاصه‌ای از وضعیت زنان در جمهوری اسلامی ایران ۵۲۸۳
- نقد آفرینی نظامی رسانه‌ها ۵۵۰۱
- نقد آموزش از راه دور در تحول آموزش و پرورش کشور ۵۱۱۲
- نقد آموزش و پرورش در رشد اجتماعی دانش‌آموز ۲۸۶۷
- نقد آموزش و پرورش و رسانه‌ها در فرهنگ سازی پوشش مناسب در جامعه ۴۱۱۶
- نقد آموزشهای از راه دور در برنامه‌های آموزشی و فرهنگی کشور ۱۹۶۴
- نقد آموزش رادیو در ایران: کارکردهای آموزشی رسانه‌ها در توسعه ۲۸۲۱
- نقد آموزشی رادیو و تلویزیون ۶۰۸۸
- نقد اجتماعی قلم ۱۶۳۲
- نقد ارتباط دوسویه در بهره‌گیری نخبگان علمی از رسانه‌های تعاملی: (بهره‌گیری دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی از ظرفیت‌های تعاملی اینترنت و چند رسانه‌ای‌ها) ۶۱۲۱
- نقد ارتباطات جمعی در توسعه پایدار روستایی مطالعه موردی: روستاهای استان قزوین ۶۰۱۲
- نقد ارتباطات در آگاهی سیاسی جامعه ۳۸۴۸
- نقد ارتباطات در اساطیر، افسانه‌ها و حماسه‌ها ۳۷۸۲
- نقد ارتباطات در برنامه‌ریزیهای جمعیت و تنظیم خانواده ۵۵۰۲
- نقد ارتباطات در توسعه اقتصادی - اجتماعی با توجه خاص به شرایط ایران ۶۳۸۱
- نقد ارتباطات در جامعه ۲۶۸۴
- نقد ارتباطات در سال ۲۰۰۰ خیزش به سمت رشد ۱۸۶۹
- نقد ارتباطات رسانه‌ای و میان‌فردی در شکل‌گیری افکار عمومی ۵۴۶۰
- نقد ارتباطات و اطلاع‌رسانی در توسعه روستایی ۳۳۰۴
- نقد ارتباطات و رسانه‌ها در تقویت حرفه‌ای‌گری مدیریت در بخش تعاون، تجربه‌ای از کشور هندوستان ۵۷۲۶
- نقد اطلاع‌رسانی در پویایی نظام اقتصادی ۵۵۰۳
- نقد انقلاب اسلامی در آزادی رسانه‌ها ۵۵۰۴
- نقد انقلاب اطلاعات در فردگرایی و انبوه‌زدایی از فرایند جامعه‌پذیری ۱۸۵۶
- نقد اول، کتاب: کارشناسان از شیوه‌های معرفی کتاب در رسانه ملی می‌گویند ۴۷۱۷
- نقد ایران در گزارش جهانی ICT در سال ۲۰۰۷ - ۲۰۰۶ ۴۰۰۹
- نقد اینترنت بر انزواجویی جوانان گروه سنی ۱۸ تا ۲۵ سال در شیراز ۶۲۲۹
- نقد پژوهش در شناخت جایگاه رادیو ۳۴۹۰
- نقد تأثیرگذار وسایل ارتباط جمعی ۳۸۲۶
- نقد تبلیغات در پرونده هسته‌ای ۱۱۴۲
- نقد تبلیغات در عصر ارتباطات ۵۱۱۸
- نقد تبلیغات زیست محیطی در رسانه‌ها خصوصاً تلویزیون جهت ارتقاء فرهنگ اصلی محیط زیست ۶۲۰۰
- نقد تبلیغات و رسانه‌ها در ورزش ۵۵۰۵
- نقد تبلیغات و قیمت‌گذاری برای سودآوری ۱۸۲۵
- نقد تجارت الکترونیک بر رشد رسانه‌های مکتوب (رسانه‌ها و تجارت الکترونیک) ۶۷

### نمایه عنوان ۸۰۳

نقش رادیو در پیشبرد سیاست‌های جمعیتی ۳۲۰۰  
نقش رسانه در توسعه تحلیل محتوای دو برنامه رادیویی  
«جنگ جوان» و «عصر به خیر تهران» در راستای مقولات  
توسعه ۶۰۰۰  
نقش رسانه در جامعه‌پذیری سیاسی نوجوانان ۴۱۰  
نقش رسانه در فلسطین ۵۵۱۰  
نقش رسانه رادیو در پویایی روابط انسانی ۴۶۸۴  
نقش رسانه ملی در شکل‌گیری جریانهای افراطی و تفریطی  
۲۰۰۳  
نقش رسانه و جایگاه جانبازان در جامعه ۲۶۳۲  
نقش رسانه و روابط عمومی در فتنه: کدام رسانه شایعه ساز  
است؟ ۴۰۲۰  
نقش رسانه‌ها خبری در جهان ۵۵۱۱  
نقش رسانه‌ها در فرهنگسازی و آموزش آی تی: در گفتگو  
با کارشناس بررسی شد ۵۵۱۲  
نقش رسانه‌های ارتباط جمعی در ایجاد امنیت ملی: بررسی  
موردی گفتمان هسته ای در ایران ۵۹۶۷  
نقش رسانه‌های ایالات متحده در کنترل افکار عمومی ۵۸۲۵  
نقش رسانه‌های جمعی در آموزش زبان فارسی ۶۳۶۵  
نقش رسانه‌های گروهی در آموزش زبان فرانسه ۶۰۹۲  
نقش رسانه‌های گروهی در توسعه ملی کشور ۶۰۸۵  
نقش رسانه‌های همگانی در توسعه اقتصادی ۶۱۳۹  
نقش رسانه‌ای بسیج در مقابله با دستکاری در افکار عمومی  
۳۸۸۶  
نقش رسانه‌ها در آموزش علوم اجتماعی ۴۷۷۸  
نقش رسانه‌ها در آموزش مداوم بزرگسالان ۲۸۱۶ - ۲۸۱۷،  
۵۵۱۳ - ۵۵۱۴  
نقش رسانه‌ها در آموزش مسائل جمعیتی ۴۳۲۶  
نقش رسانه‌ها در اجتماعی‌شدن کودکان ۵۵۱۵  
نقش رسانه‌ها در استفاده بهینه ازمصرف برق ۵۵۱۶  
نقش رسانه‌ها در اشاعه خشونت در میزگرد گروه حوادث  
بررسی شد: پرده آخر، خشونت ۵۵۱۷

نقش تربیتی والدین و رسانه‌های گروهی در الگوپذیری  
نوجوانان و جوانان ۵۴۵  
نقش تصویر در تبلیغ، متقاعدسازی دیداری ۴۹۲۶  
نقش تقویمی رسانه‌ها ۵۵۰۶  
نقش تکنولوژی و رسانه‌های همگانی در تحولات فرهنگی  
۵۵۰۷  
نقش تکنولوژی‌های جدید در فرآیندهای آموزشی ۳۷۲۴  
نقش تلویزیون در پیشرفت تحصیلی دانش آموزان دوره  
راهنمایی شهرستان الشتر ۵۹۸۳  
نقش تلویزیون در تغییر نگرش سیاسی دانشجویان ارتباطات  
دانشگاه‌های شهر تهران در انتخابات دهم ریاست جمهوری  
۶۱۹۹  
نقش تلویزیون در توسعه: رسانه قدرتمند جهان امروز ۲۶۰۷  
نقش تلویزیون در جوامع شبه مدرن ۳۷۹۹  
نقش توسعه تکنولوژی ارتباطات و اطلاعات بر جهانی‌شدن  
فرهنگ ۵۹۶۰  
نقش توسعه‌های رسانه‌های اجتماعی در پذیرش الگوهای بهینه  
مصرف انرژی مناطق روستایی ۴۲۴۶  
نقش جنگ نرم در دیپلماسی سیاست خارجی ۴۸۳۴  
نقش جهانی‌شدن و رسانه‌ها در هویت فرهنگی ۴۳۰  
نقش خانواده، مدرسه، همسالان و رسانه‌های گروهی در  
رفتارهای انحرافی نوجوانان پسر ۲۶۶۸  
نقش خبر در رسانه‌های جمعی ۵۵۰۹  
نقش دولتها در تبدیل اطلاعات به آگاهی ۵۲۵۷  
نقش دولتها در خنثی‌سازی عملیات روانی استراتژیک  
۲۹۰۵  
نقش رادیو در متن زندگی: تکرار شبکه‌های صدا و همگرایی  
با مخاطب ۳۵۰۱  
نقش رسانه در آگاهی بخشی به افکار عمومی در ارتباط با  
مصرف بهینه آب؛ بررسی تطبیقی مطالب روزنامه‌های جمهوری  
اسلامی، همشهری، اطلاعات و کیهان در اطلاع‌رسانی مدیریت  
مصرف آب در سه ماه دوم و سوم سال ۱۳۸۰ ۶۳۱۳

## ۸۰۴ کتابشناسی رسانه

- نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی آمار ۲۶۷۳
- نقش رسانه‌ها در انتخابات انگلیس ۵۵۱۸
- نقش رسانه‌ها در انتخابات ریاست جمهوری ایران ۴۷۱۸
- نقش رسانه‌ها در انتخابات کنگره آمریکا ۵۲۴۴
- نقش رسانه‌ها در انسجام ملی ۱۱۵۳
- نقش رسانه‌ها در انعکاس رخداد‌های جهان ۳۶۳۳
- نقش رسانه‌ها در انعکاس خواسته‌های زنان ۴۸۴۵
- نقش رسانه‌ها در ایجاد فرهنگ‌سازی برای توسعه صادرات ۶۳۰۲
- نقش رسانه‌ها در بحران گروگان‌گیری مسکو ۲۸۶۸
- نقش رسانه‌ها در بسترسازی مناسب جهت تحقق چشم‌انداز برنامه بیست ساله جمهوری اسلامی ایران ۵۵۱۹
- نقش رسانه‌ها در بهینه‌سازی فرهنگ عمومی جامعه ۵۵۲۰
- نقش رسانه‌ها در پشتیبانی توسعه اقتصادی ۱۸۱
- نقش رسانه‌ها در پشتیبانی توسعه فرهنگی ۲۶
- نقش رسانه‌ها در پشتیبانی توسعه ملی ایران ۱۴۶
- نقش رسانه‌ها در پشتیبانی توسعه سیاسی ۲۰۸
- نقش رسانه‌ها در تبلیغات سیاسی در جنگ جهانی دوم نمونه (آلمان) ۶۳۲۱
- نقش رسانه‌ها در تحقق سیاست‌های هسته‌ای ۴۲۵۰
- نقش رسانه‌ها در تدوین و تصویب قانون کار ۹۲۲
- نقش رسانه‌ها در ترویج رفتارهای مخاطره‌آمیز ۴۲۵۹
- نقش رسانه‌ها در تغییر تفکرات جوامع بشری ۱۵۰۲
- نقش رسانه‌ها در تکنولوژی و توسعه ۵۵۲۱
- نقش رسانه‌ها در جنگ خلیج فارس ۶۲۰۴، ۶۱۸۰
- نقش رسانه‌ها در جنگ نرم ۵۲۹۹
- نقش رسانه‌ها در جهان سوم ۵۵۲۲
- نقش رسانه‌ها در جهانی‌سازی ۵۵۲۳
- نقش رسانه‌ها در حفظ صلح ۴۰۱۲
- نقش رسانه‌ها در دوران بحران ۱۷۷۳
- نقش رسانه‌ها در روستاها ۵۶۱۰
- نقش رسانه‌ها در شکل دهی فرهنگ عمومی ۲۶۸۸
- نقش رسانه‌ها در عصر ارتباطات ۵۵۲۴
- نقش رسانه‌ها در فرایند هویت‌یابی ۴۲۲۰
- نقش رسانه‌ها در فروپاشی شوروی ۵۵۲۵
- نقش رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی جامعه ۲۸۴۸ - ۲۸۴۹
- نقش رسانه‌ها در کنترل جامعه ۷۸۵
- نقش رسانه‌ها در گسترش اعتیاد به مواد مخدر ۱۰۸۰
- نقش رسانه‌ها در گسترش خرده‌فرهنگ‌ها ۵۵۲۶
- نقش رسانه‌ها در گسترش هویت فرهنگی جوامع ۲۵۲۲
- نقش رسانه‌ها در مدیریت بحران ۵۱۵۳
- نقش رسانه‌ها در مدیریت بحران و ارائه الگوی مناسب برای آن؛ مطالعه موردی رسانه‌های مکتوب ۶۰۴۱
- نقش رسانه‌ها در مدیریت فرهنگی چشم‌انداز ۱۴۰۴ ۶۱۳۴
- نقش رسانه‌ها در مشارکت و توسعه ملی ۵۵۲۷
- نقش رسانه‌ها در نبرد نرم و پادتن تفکر نقاد؛ چگونه با رسانه‌های خبری مواجهه شویم؟ ۵۷۱۷
- نقش رسانه‌ها در ورزش فرهنگ و اخلاق در لایه‌های مطبوعات ۴۴۷۱
- نقش رسانه‌ها در هویت جوانان ۲۳۰۰
- نقش رسانه‌ها و مطبوعات در تکامل جوامع ۵۵۲۸
- نقش رسانه‌ها: تشدید بحران یا تحقق صلح؟ ۴۴۵۷
- نقش رسانه‌های آمریکا در کنترل مغزها ۵۵۲۹ - ۵۵۳۰
- نقش رسانه‌های آموزشی بر یادگیری از نظر دانشجویان دانشگاه پیام نور (مرکز تهران) ۶۲۰۱
- نقش رسانه‌های ارتباط جمعی در تعمیم علم و فناوری ۲۶۹۵
- نقش رسانه‌های ارتباطی بر افکار عمومی ۵۵۳۱
- نقش رسانه‌های ارتباطی در توسعه ۳۶۰۵
- نقش رسانه‌های ارتباطی در فرآیند امنیت ۱۵۴۶ - ۲۱۳۹
- نقش رسانه‌های ایالت متحده در کنترل افکار عمومی ۵۸۲۴
- نقش رسانه‌های اینترنتی در جنگ عراق ۳۶۵۱
- نقش رسانه‌های تصویری در زوال دوران کودکی: (نقش تلویزیون در ربودن گوهر طفولیت از زندگی انسان) ۱۲۳
- نقش رسانه‌های جمعی در ایجاد احساس امنیت ۳۷۹۴

## ۸۰۵ نمایه عنوان

- نقش رسانه‌های جمعی در آگاهی مردم برای تنظیم رفتار  
مصرفی برق (مطالعه موردی مشترکین منطقه برق بوعلی  
تهران) ۵۹۶۳
- نقش رسانه‌های جمعی در پیشگیری از وقوع جرم ۴۶۶۹
- نقش رسانه‌های جمعی در توسعه نهادند ۵۵۳۲
- نقش رسانه‌های جمعی در جهان ۵۷۱۳ - ۵۷۱۴
- نقش رسانه‌های جمعی در شکل‌گیری هویت ۵۶۷۰
- نقش رسانه‌های جمعی در شکل‌گیری گروه‌های مرجع  
نوجوانان: پژوهش روی دانش‌آموزان دختر مراکز پیش‌دانشگاهی  
شهرستان ابهر در سال تحصیلی ۸۲ - ۸۱ ۶۳۳۰
- نقش رسانه‌های جمعی در فرهنگ ۲۴۹
- نقش رسانه‌های جمعی در ورزش ۳۲۷۳
- نقش رسانه‌های جمعی و تبلیغات در توسعه فرهنگ مشارکت  
۴۸۹۰
- نقش رسانه‌های خبری در جهانی‌شدن: از جریان آزاد اطلاعات  
فلسفه رسانه‌ای ۱۳۸۹
- نقش رسانه‌های داخلی در مقابله با امپریالیسم خبری ۵۵۳۳
- نقش رسانه‌های شرکتی در جنون و مرگ مایکل جکسون  
۵۸۱۶
- نقش رسانه‌های غربی در پیشبرد راهبرد آمریکا در رویارویی  
با جهان اسلام ۵۵۳۴
- نقش رسانه‌های غربی در مقابله با جهان اسلام ۵۵۳۵
- نقش رسانه‌های گروهی در اطلاع‌رسانی و عوامل بروز  
بی‌اعتمادی مخاطب نسبت به خبر ۵۴۹۳
- نقش رسانه‌های گروهی در انحرافات اجتماعی ۵۵۳۶
- نقش رسانه‌های گروهی در پیشگیری از وقوع جرم ۳۵۵۱،  
۵۵۳۷ - ۵۵۳۸
- نقش رسانه‌های گروهی در تبلیغات ۶۱۷۴
- نقش رسانه‌های گروهی در ترویج فرهنگ ایثار و شهادت  
۵۵۳۹
- نقش رسانه‌های گروهی در توسعه ورزش کشور و ارائه الگو  
۶۲۴۲
- نقش رسانه‌های گروهی در توسعه ملی کشور ۱۹۲
- نقش رسانه‌های گروهی در جهان سوم ۵۳۰۷، ۵۷۷۶
- نقش رسانه‌های گروهی در شناخت پدیده قاچاق ۴۳۴۲
- نقش رسانه‌های همگانی در توسعه سیاسی جهان سوم (با  
گرایش به بررسی وضعیت ایران) ۵۹۸۶
- نقش روابط عمومی در توسعه گفتگو ۲۶۹۸
- نقش روابط عمومی در جنگ‌های مدرن ۴۸۷۴
- نقش روابط عمومی و رسانه در جامعه اطلاعاتی ۴۰۶۰
- نقش روابط عمومی در بهینه‌سازی فرهنگ مصرف انرژی در  
ایران ۱۵۲۷
- نقش روابط عمومی در عصر ارتباطات ۲۳۰۱
- نقش روحانیت در ترویج فرهنگ کتاب خوانی ۵۵۴۰
- نقش روزنامه کیهان در روابط کار ۵۹۶۶
- نقش زن، جهانی‌سازی و رسانه ۵۴۴۹
- نقش زنان در رسانه‌های جمعی ۱۶۸۰
- نقش ژاپن در مطالعات جامعه اطلاعاتی ۲۴۰۸
- نقش سیما در شکل‌گیری شخصیت زنان ۲۵۸۵
- نقش شما در بازیهای اخیر چیست؟ ۵۵۴۱
- نقش صدا و سیما در ترویج فرهنگ کتابخوانی ۵۵۴۲
- نقش صدا و سیما در کتابخوانی ۶۲۰
- نقش صهیونیسم و پسا صهیونیسم در رسانه‌ها (آمریکا - اسرائیل)  
۶۱۶۲
- نقش عوامل اطلاع‌رسانی (رسانه‌ها) در سهولت انتقال اخبار  
سهام در بازار بورس تهران در بهار سال ۱۳۸۶ ۶۲۳۰
- نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت رسانه (مطبوعات) ۶۲۷۳
- نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت رسانه (مطبوعات): نگاهی  
به چالش اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی مدیریت مطبوعات  
در ایران ۴۵۴۶
- نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت رسانه، نگاهی به چالش‌های  
اجتماعی؛ اقتصادی؛ فرهنگی مدیریت مطبوعات در ایران  
۴۵۴۲
- نقش فرهنگ و رسانه در روابط بین‌الملل ۵۲۳۳

## ۸۰۶ کتابشناسی رسانه

- نقش فناوری اطلاعات توسعه آموزش ۵۵۴۳
- نقش فیلم در پرورش مذهبی فردی ۵۷۱۲
- نقش قدرتمند ارتباط میان فردی در برجسته‌سازی ۵۸۹۸
- نقش کتاب در تعدیل استفاده از رسانه‌های نوین: گزارشی درباره اعتیاد به اینترنت و رسانه‌های نوظهور ۵۱۳۴
- نقش کتاب و رسانه‌های الکترونیکی در زندگی معلولین ۴۲۷۶
- نقش کتاب و رسانه‌های الکترونیکی در زندگی افراد معلول ۴۲۷۷
- نقش کتاب‌های آموزشی در عصر ارتباطات ۵۶۵۸
- نقش گرافیک در تحولات سیاسی و اجتماعی معاصر ۴۴۱۳
- نقش مالکیت‌های رسانه‌ای بر جهت‌گیری و تأثیرگذاری آنها: آسیب‌شناسی کار خبر در کشورهای خارجی ۵۵۴۴
- نقش مردم در صیانت از مبانی اخلاق ۳۶۹۴
- نقش مطبوعات در آگاهی بخشی به افکار عمومی در ارتباط با بحران آب سال ۱۳۸۱: بررسی تطبیقی مطالب روزنامه‌های ایران، همشهری، رسالت و کیهان در اطلاع رسانی مدیریت مصرف آب ۶۱۸۵
- نقش مطبوعات در ارتباطات اجتماعی چیست؟ ۵۵۵۹
- نقش مطبوعات در پاسداری از میراث ۱۵۶۸
- نقش مطبوعات در تحولات سیاسی دوران قوام‌السلطنه ۶۰۷۶
- نقش مطبوعات در ترویج علم ۸۲۰
- نقش مطبوعات در توسعه فرهنگ دینی ۳۶۶
- نقش مطبوعات در توسعه فرهنگ ایران از دیدگاه دانشجویان رشته ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی ۶۰۹۳
- نقش مطبوعات در تولید و نشر دانش اجتماعی ۳۰۱۸
- نقش مطبوعات در جنگ خلیج فارس ۵۵۴۵
- نقش مطبوعات در روابط میان جناح‌های سیاسی - پس از ۵۹۸۸ ۱۳۷۶
- نقش مطبوعات در فرایند نوسازی سیاسی و اجتماعی ایران در دوره قاجاریه ۹۰
- نقش مطبوعات در فرهنگ حقوقی جامعه تشویق به ارتکاب جرم یا پیشگیری از آن ۵۵۴۶
- نقش مطبوعات در ساختار یک جامعه آرمانی ۳۶۲۰
- نقش مطبوعات در مشروطه‌خواهی (از سلطنت ناصرالدین شاه تا کودتای ۱۲۹۹) ۶۰۳۱
- نقش مطبوعات و رسانه‌های جمعی در ترویج فرهنگ کتابخوانی ۴۸۹۵
- نقش مغفول رسانه‌ها در پرونده اتمی ۱۹۰۲
- نقش موتورهای جستجوی اینترنتی در مدیریت افکار عمومی جهان ۵۳۰
- نقش مکسسه‌های سرمایه داری جهانی در رسانه‌های جهانی: مصاحبه زی مگزین با ادوارد اس. هرمن و رابرت دلبیو مک چسنی ۱۶۷۳
- نقش نخبگان در فرآیند تصمیم و تصمیم‌گیری ۴۱۸۴
- نقش نوین رسانه‌ها در ارتقای سطح آموزشی مدارس ۴۴۸۱
- نقش و اهمیت رسانه‌های جمعی و کارکرد آنها ۲۲۷۵
- نقش و اهمیت مطبوعات در عصر ارتباطات ۳۱۶۶
- نقش و تأثیر رسانه‌ها در ترویج فرهنگ ورزش زنان ۵۳۹۸
- نقش و تأثیر رسانه‌ها در عملیات بانکی ۲۶۲۰
- نقش و تأثیر مطبوعات، آشنای ناشناخته ۴۰۶۱
- نقش و جایگاه حوزه‌های علمیه در آسیب‌شناسی فرهنگی ۵۴۷۰
- نقش و جایگاه حوزه‌های علمیه در جنبش نرم‌افزاری ۳۸۰۰
- نقش و جایگاه رسانه‌های فرهنگی ۵۴۰۸
- نقش و رسالت رسانه‌ها از منظر امام خمینی (ره) ۵۵۴۷
- نقش و سهم رسانه‌ها در فرهنگ‌سازی و رفع تنگناهای ترافیک تهران ۶۳۰۱
- نقش و کارکرد رسانه در انتخابات ۱۵۷۴
- نقش و کارکرد مطبوعات محلی استان اصفهان از دیدگاه خوانندگان. اصفهان ۵۳۷
- نقش و میزان تأثیر رسانه‌های جمعی در دفاع ۴۲۷۵
- نقش وسائل ارتباط جمعی بین‌الملل بر روند پیروزی انقلاب اسلامی ایران مطالعه موردی: بررسی نقش و عملکرد رادیو بی‌بی‌سی ۶۰۸۱

## نمایه عنوان ۸۰۷

- نقش وسائل ارتباط جمعی در انقلاب ایران ۶۲۵۸
- نقش وسائل ارتباط جمعی در شکل‌گیری رفتار اجتماعی جوانان ۶۱۸۸
- نقش وسائل ارتباط جمعی در جنگ تحمیلی ایران و عراق و نگاهی مختصر به بحران بوسنی‌هرزگوین ۶۱۴۸
- نقش وسائل ارتباط جمعی در شکل‌گیری رفتار اجتماعی جوانان ۶۱۸۶
- نقش وسایل ارتباط جمعی (بویژه تلویزیون) در توسعه کشاورزی ۶۱۳۶
- نقش وسایل ارتباط جمعی در بهداشت مدارس ۶۲۷۴
- نقش وسایل ارتباط جمعی در بهداشت و تنظیم خانواده ۶۳۵۴
- نقش وسایل ارتباط جمعی در توسعه افغانستان: بررسی نگرش دانشجویان دانشگاه کابل ۶۳۰۷
- نقش وسایل ارتباط جمعی در توسعه روستایی ۴۷۰۸
- نقش وسایل ارتباط جمعی در توسعه ملی ۵۷۹۰
- نقش وسایل ارتباط جمعی در جنگ دوم خلیج فارس ۶۱۰۶
- نقش وسایل ارتباط جمعی در ساخت و تکوین افکار عمومی ۶۱۴۳
- نقش وسایل ارتباط جمعی در کشورهای در حال توسعه ۲۹۷۶
- نقش وسایل ارتباط جمعی در گذراندن اوقات فراغت ۳۷۴۴
- نقش وسایل ارتباط جمعی در انتخاباتهای سیاسی مردم آمریکا ۳۳۰۱
- نقش وسایل ارتباط جمعی در همگونی و تفاهم اجتماعی» ۵۶۱۸
- نقش وسایل ارتباط جمعی (بویژه تلویزیون) در توسعه کشاورزی ۶۱۳۷
- نقش وسایل ارتباط جمعی در کشورهای در حال توسعه ۶۱۳
- نقش وسایل ارتباطی در گسترش تهاجم فرهنگی غرب و شیوه‌های مقابله با آن ۵۵۴۸
- نقش ویژگی‌های شخصیتی در درک رسانه‌ها ۵۷۷۴
- نقش همه جانبه ارتباطات ۱۴۰۴
- نقش هنجارهای جنسیتی در اجتماعی شدن کودکان ۴۲۵۱
- نقش هنر و رسانه در تعلیم و تربیت ۵۳۹
- نقش آفرینی رسانه‌ها در جنگ ۴۴۲۴
- نقشه تخریب: مروری بر مواضع رسانه‌های خارجی درباره فاجعه هفت تیر ۱۱۱۳
- نقشی از خیال: بررسی نقش زن در رسانه ۲۲۱۱
- نقطه نظرات رییس جمهور منتخب در زمینه مهمترین مسایل داخلی و بین‌المللی ۵۵۵۱
- انقلاب بزرگ و رسانه‌های کوچک ۱۸۶۶
- نقل‌ها و روایت‌های متضاد خبر ۴۴۵۵
- نکات ضعف مطبوعات ۴۰۲۴
- نکاتی پیرامون تربیت شنوایی کودکان ۷۴۴
- نگاه امنیتی به فرهنگ، نظام اطلاع‌رسانی را فاقد عنصر آگاهی بخشی کرده است ۵۸۹۱
- نگاه انسانی به ارتباطات و تبلیغات یک وظیفه تاریخی و ملی است ۵۵۶۸
- نگاه تحلیلی بر ابعاد مهم اقتصادی - سیاسی خط آهن سرخس - تجن ۴۷۷۱
- نگاه خوش بینانه به روزنامه‌نگاری برای توسعه ۱۰۵۴
- نگاه رادیوهای بیگانه به انتخابات گلستان! ۴۳۶۸
- نگاه رسانه‌های بیگانه به اظهارات خرازی ۵۵۶۹
- نگاه روشنفکران ایرانی به مفهوم جهانی شدن و تحول رسانه‌ای در ایران ۴۱۸۲
- نگاه معطوف به مطبوعات در پیشینه ارتباطات و تاریخ مطبوعات خرم‌آباد ۴۷۳۳
- نگاهی اجمالی به روش‌شناسی شیوه‌های بررسی مخاطب ۵۳۷۲
- نگاه وارونه رسانه‌های غربی به ایران ۵۵۷۰
- نگاهی انتقادی به سیاست آمریکا: گفت و گو با نوام چامسکی ۱۶۲
- نگاهی بر جهانی شدن و تحولات مناسبات بین‌المللی ۴۷۱۶



## ۸۰۸ کتابشناسی رسانه

- نگاهی انتقادی به لیبرال دمکراسی و آخرین ایستگاه تمدن غرب ۵۵۷۱
- نگاهی به آثار موج ادغام‌های گسترده در رسانه‌های خبری دنیا ۱۴۶۵
- نگاهی به برنامه‌های چالشی رسانه ملی ۳۳۸۶
- نگاهی به تأثیرات روانی و اجتماعی نمایش زنان در تبلیغات تلویزیونی ۴۶۲۳
- نگاهی به تبلیغات روز ۵۹۰۷
- نگاهی به جامعه و سیاست در آمریکا پس از حوادث یازدهم سپتامبر ۳۲۶۶
- نگاهی به دومین همایش زن و رسانه‌ها ۱۴۰۵
- نگاهی به روزنامه و روزنامه نگاری در ایران (۲): ارتباطات و اطلاعات ۵۵۷۲
- نگاهی به روند تداوم و ماندگاری مطبوعات در ایران ۱۶۰۶
- نگاهی به سیاست‌های فراوی پورنوگرافی ۲۵۹۶
- نگاهی به شکردهای امپریالیسم خبری و رسالت اطلاع‌رسانی صدا و سیما ۴۰۱۷
- نگاهی به صنعت روزنامه در جهان ۲۴۱۸
- نگاهی به ضعف دیپلماسی رسانه‌ای ایران ۲۶۹۹
- نگاهی به عوامل جامعه‌شناسی روان‌شناختی دین‌گریزی ۱۰۰۸
- نگاهی به فرهنگ و رسانه ۳۰۷۱
- نگاهی به کتابخانه دیجیتال و نقش حمایتی آن در برگزاری دوره‌های آموزش از راه دور ۴۷۶۴
- نگاهی به محتوای در سینمای غرب ۳۲۲۱
- نگاهی به مخاطبین رادیو برون مرزی روسی ۲۹۰۶
- نگاهی به مدل پروپاگاندا ۴۳۸۲
- نگاهی به مطبوعات در ایران و تأثیر آن در رهبری افکار عمومی ۵۹۴۳
- نگاهی به مطبوعات فارسی زبان مصر ۳۶۵۴
- نگاهی به مفهوم جامعه اطلاعاتی ۵۲۷۴
- نگاهی به مکاتب و نظریه‌های ارتباطی ۵۲۷۵
- نگاهی به مواضع متناقض اروپایی‌ها در قبال پرونده هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران ۵۵۷۳
- نگاهی به نظریه‌ها و مبانی تحولات تحقیقی رسانه‌ها ۷۸۴
- نگاهی به نظریه‌های ارتباطی ۲۵۷۶
- نگاهی به نفوذ صهیونیستها در رسانه‌های انگلیس ۵۵۷۴
- نگاهی به نقش تبلیغات در نظام‌های دموکراتیک ۲۰۴۳
- نگاهی به نقش دروازه‌بانی در شکل‌گیری و انتقال خبر: دروازه بانی خبر چیست؟ دروازه بانان کیستند؟ ۵۵۷۵
- نگاهی به نقش رسانه‌ها در انعکاس جنایت صهیونیستها در غزه ۵۵۷۶
- نگاهی به وضعیت کتاب و کتابخوانی در ایران ۴۵۸۴
- نگاهی به وضعیت کنونی مسلمانان در آمریکا: ارزش زیستی در محیط سکولار ۵۵۷۷
- نگاهی به هنجارها و نگرش‌ها درباره رسانه‌ها ۲۳۳۲
- نگاهی تاریخی به سانسور [بریل] ۵۲۹
- نگاهی دیگر به اخلاق رسانه‌ای ۲۸۳
- نگاهی گذار به وسایل ارتباط جمعی در آسیای میانه ۱۰۵۲
- نگاهی گذرا به سیاست‌های اخلاقی در رسانه‌های غربی ۲۴۶۸
- نگاهی گذرا به عملکرد سازمان‌خبرگزاری رسمی کشور ۵۵۷۸
- نگاهی همه‌جانبه به کتابخوانی ۵۵۷۹
- نگرانی فرهنگی جدی است ۳۶۵۵
- نگرانی کشورهای در حال توسعه در مورد تکنولوژی رسانه‌ها ۵۷۸۰
- نگرش استراتژیک به توسعه نظام آموزش باز ۴۰۷۶
- نگرش معیوب ۳۸۵۳
- نگرشها و رفتارهای ایرانیان ۴۴۵۸
- نگرشها: ساخت و کارکردهای آن ۴۴۷۴
- نگرشی بر بنیان‌های نظری مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای ۴۰۹۸
- نگرشی به جهانی شدن ۴۳۲۳
- نگره‌ای بر مقوله جنسیت در برنامه‌های طنز رسانه ملی (بررسی سیمای زن در برنامه‌های رسانه ملی) ۲۴۴۸

## نمایه عنوان ۸۰۹

- نمادهای تلویزیونی؛ واقعیت یا...؟ گفت‌وگو با نیل پستمن  
۵۵۸۱
- نماز جمعه، رسانه سنتی ۴۰۴۹
- نمای ظاهری تاریخ ظاهری ۵۵۸۴
- نمایشی تجاری برای جلب آرای مردمی - تبلیغات انتخاباتی  
و سیاسی مدرن رسانه‌ای در الگوی غربی ۱۹۱۶
- نمایشی سیاسی برای تحکیم موقعیت سه شکست خورده:  
کنفرانس آنابولیس در آیین رسانه‌ها ۵۵۸۵
- نمایه رسانه و جنگ ۳۷۵۸
- نمایه سیاسی یک کشور، عربستان سعودی با هویت شخصی  
مذهبی نیرومند ۵۵۸۶
- نمایه کتابها، مقالات، پایان‌نامه‌ها، طرحهای پژوهشی و  
مقالات سمینارها، با موضوع رسانه و موسیقی ۲۱۲۵
- نوآوری در آوردگاه تبلیغ دین ۲۱۶۶
- نوآوری در صنعت تبلیغات ۲۳۵۸
- نوآوری فرهنگی در عرصه ارتباطات ۵۵۸۹
- نوآوری و خلاقیت راز موفقیت یک رسانه: نقش و جایگاه  
رسانه‌های گروهی را باز تعریف کنیم ۶۷۵
- نوآوری و رسانه ۲۲۴۴
- نوآوری‌های ارتباطی و پرسش‌های انتقادی ۵۸۰۶ - ۵۸۰۷
- نوای عاشورا در رسانه ملی ۲۵۸۶
- نوبت ایران ۴۸۲۶
- نوبت به دولت رسید ۵۵۹۱
- نوبت سفیدها ۵۵۹۲
- نوجوانان و تهدید سلامت روان ۵۵۹۳
- نوجوانان و رسانه‌ها ۵۳۵
- نوجوانان و رسانه‌های تصویری ۳۰۷۹
- نوجوانان و سریال‌های تلویزیونی ۳۶۹
- نوشتاری از دیار تاریخ ۵۶۳۶
- نوشتاری در باب آسیب‌شناسی ارتباطات ۹۰۷
- نوشتن و ترس از کاغذ سفید: رسانه و فلسفه تکنولوژی ۱۸۸۴
- نومحافظه‌کاران و هولوکاست دوم ۵۶۴۰
- نوید یا تهدید ۳۷۴۳
- نویسندگی برای تلویزیون، رادیو و رسانه‌های جدید ۵۸۰
- نویسندگی برای رادیو و تلویزیون ۱۲۰۹
- نویسندگی برای شنیدن متونی برای تمرین، قواعد و روش‌ها  
۵۴۱
- نویسندگی برای مطبوعات و رسانه‌های الکترونیک ۵۷۵
- نه بر قدرتمند نه با قدرت: نقش و تأثیر رسانه‌ها و روزنامه‌نگاران  
در انتخابات آتی در گفت‌وگو با ماشاءالله شمس‌الواعظین  
۴۷۸۵
- نهادهای مؤثر در ایجاد فرهنگ درستی با محیط زیست  
در کودکان ۱۳۱۵
- نهادینه شدن دموکراسی و گسترش فرهنگ صلح توسط  
رسانه‌های گروهی ۳۸۲۸
- نهادینه‌کردن حضور مردم در صحنه‌های سیاسی، رسالت  
امروز رسانه‌های جمعی است ۵۶۴۲
- نهضت اطلاع‌رسانی به مردم ۱۰۸۹
- نهضت خدمت‌رسانی ضرورت‌ها و راهکارها ۲۴۰۳
- نهضت خدمت‌گزاری و مؤلفه‌های آن ۲۴۰۴
- نهضت‌های اجتماعی رسانه‌های جدید ۵۶۴۳
- نهیبه به خود ۴۸۲۷
- نیاز به عقلانیت معنوی و پژوهش دینی: نقد و تحلیل  
برنامه‌های صدا و سیما در گفتگو با یعقوب توکلی ۱۸۰۱
- نیاز جهان اسلام به رسانه فراگیر ۳۹۴۶
- نیاز ضروری جامعه به آرامش، وحدت و وفاق ملی ۱۲۱۴
- نیاز مالی رسانه‌ها و استقلال از قدرتها ۴۴۰۸
- نیاز واقعی مخاطبان ۵۲۵۱
- نیت در پس پرده ۳۹۸۷
- نیروهای ناتو، مستقر بر بام خانه: نقش رسانه در ناتوی  
فرهنگی ۵۱۵۷
- نیروی پیام ۲۷۹
- نیل پستمن چه می‌گوید؟: گزیده‌ای از اندیشه‌ها و دیدگاههای  
محقق و نویسنده آمریکایی ۱۶۵۸

## ۸۱۰ کتابشناسی رسانه

- نیل پستمن، نظریه پرداز رسانه‌ها ۵۶۳۵
- نیم نگاهی به نقش رسانه‌ها در اجرای فریضه امر به معروف و نهی از منکر ۴۲۱۶
- نیوزویک گیت ۴۲۲۶
- نیویورک تایمز و سیاست خارجی امریکا در قبال انقلاب اسلامی ایران در قضیه تسخیر لانه جاسوسی (۱۹۷۹ - ۱۹۸۱) ۱۳۶۷
- واکنش منصفانه در تحلیل خبری ۵۷۰۵
- واکنش‌های جهانی نسبت به حکم آغاجری ۵۷۰۶
- واکنش‌های خارجی به رزمایش پیامبر اعظم ۴۸۷۵
- والتر بنیامین و مفهوم حواس پرتی پل. ای. تیلور ۵۷۰۸
- وام‌های توطئه و ضرورت‌های تدبیر و سیاست ۱۴۳۸
- ویلاگ به مثابه یک رسانه ۴۱۳۷
- ویلاگ پنجره‌ای رو به حقیقت!: نگاهی تحلیلی به نقش ویلاگ‌ها در شکل دهی افکار عمومی علیه اسرائیل ۵۱۵۹
- ویلاگ و رسانه ۳۷۸۳
- ویلاگ‌ها و رسانه‌های خبری ۵۷۱۶
- وجدان تصویری معاصر ۵۶۸۹
- وجه تسمیه عصر ارتباطات چیست؟ ۴۹۷۸
- وحدت رسانه‌ای، نیاز جهان اسلام ۲۹۹۵
- وحدت فرهنگی، ضرورتی حیاتی برای جامعه ایران ۲۹۷۵
- وحدت ملی در تمدن الکترونیک ۱۴۰۷
- ورزش بانوان ۱۹۲۹
- ورزش به رسانه‌های گروهی هویت می‌بخشد یا بر عکس؟! ۵۷۲۳
- ورزش تک ساحتی، ما را به سرمزمل مقصود نمی‌رساند! ۵۷۲۴
- ورزش تلویزیون رسانه‌ها ۴۳۰۸
- ورزش رسانه‌ای ۱۹۵۳
- ورزش و جامعه ۳۲۹۰
- ورزش، رسانه‌ها و انتظارات مردم ۱۹۴۷
- ورق برگشت ۱۱۳۹
- ورود به جهان امواج نشر فرهنگ غنی اسلامی - ایرانی ۲۲۲۸
- و اینک پس از یک سال ۵۶۷۲
- وابستگی متقابل رسانه و روابط عمومی ۵۴۳۵
- وابستگی و تعلق اجتماعی ۱۴۰۶
- وارونگی در عرصه پیام: درباره ویلاگها و بحران در لبنان ۳۹۳۱
- واژگان ارتباطات و پژوهش‌های رسانه‌ای: فارسی - انگلیسی، انگلیسی - فارسی، بایش از ۶۰۰۰ واژه ارتباطی مورد استفاده محققان... ۵۳۳
- واژه‌نامه ارتباطات ۳۱۶
- واژه‌نامه ارتباطات و مطالعات رسانه‌ای ۱۶۹
- واژه‌نامه پژوهش‌های ارتباطی و رسانه‌ای ۳۱۷
- واسطه‌ها در انتقال بحران ۳۵۷۵
- واشنگتن پست مرکز اصلی قدرت در آمریکا ۵۲۳۴
- واشنگتن پست و انتخابات هشتم! ۵۶۹۵
- واشنگتن پست؛ راست‌چپ‌نما: مروری بر روند پیدایش رسانه‌های جریان‌ساز جهانی ۴۱۴۱
- واشنگتن، فشار و تهدید پیوسته علیه هاوانا ۲۵۲۱
- واقعیات: آشکار یا پنهان ۵۷۰۲
- واقعیت برای بعضی‌ها تلخ است ۵۱۱۵
- واقعیت درونی، نمای بیرونی ۳۳۵۸
- واقعیت عینی و واقعیت رسانه‌ای ۲۳۲۳
- واقعی‌ترین تلویزیون واقعیت به حضور طرفداران بوش: اقتباس از نوشته یک بلاگر عراقی ۵۶۰۹

## نمایه عنوان ۸۱۱

وضعیت سواد رسانه‌ای در ایران: در گفتگو با اساتید ارتباطات و روزنامه‌نگاران بررسی شد ۵۷۳۹

وضعیت کتاب‌خوانی ۱۱۴۰

وضعیت مشارکت زنان در تولید محصولات فرهنگی رسانه‌های جمعی ایران ۶۳۷۵

وظایف اجتماعی وسایل ارتباط جمعی ۲۸۴۷

وظایف روابط عمومی‌ها ۵۳۳۶

وظایف مسلمانان جهان در برابر مسئله فلسطین ۵۷۸۶

وظایف وسایل ارتباط جمعی ۳۷۶۰

وظیفه رسانه‌ها فرهنگ‌سازی است ۱۵۱۰

وعده‌های تاکسیمتری و وظیفه رسانه ۱۲۹۹۷

وقاحت امنیت داده شده ۴۰۴۱

وقایع اتفاقیه: واقعه یا واقعیت؟ ۹۵۹

وقایع فلسطین و جهانی شدن ۴۱۴۷

وقتی آوازی نباشد، شوق پروازی نخواهد بود ۱۰۳۱

وقتی الفاظ از واقعیات حکایت نمی‌کنند ۱۹۷۴

وقتی تبلیغات سیاسی جایگزین اخبار سیاسی می‌گردد ۵۶۶۳

وقتی تکنولوژی اسطوره می‌شود: نظر نیل پستمن درباره ارتباطات نوین ۱۶۵۹

وقتی دروغ حلال مشکلات میشود: در گفت و گو با احمد محیط مطرح شد ۴۶۷۸

وقتی دیک چنی در دسرساز می‌شود ۲۶۶۷

وقتی روباه پیر بر موج سبز سوار شد: انگلیس و ورود به انتخاب دهم ریاست جمهوری ما ۳۷۴۸

وقتی غولها به زانو درآمدند: نگاهی به رفتار غیر حرفه‌ای رسانه‌های غربی در قبال مواضع رییس جمهور ایران در نیویورک ۱۳۹۲

وقتی غیرسیاسی‌ترین موضوعات به سیاسی‌ترین پدیده‌ها تبدیل می‌شوند ۵۳۸۷

وقتی قرائت خانه‌ها رسانه می‌شوند ۳۶۸۲

وقتی قرار حکم می‌شود ۴۲۳۷

وقتی که گودزیلا برج‌ها را گاز گرفت ۳۳۲۹

وزیر بهداشت، در روز سلامت، عدالت و رسانه اعلام کرد: نگاه بازاری به بهشت سلامت ممنوع ۵۷۲۹

وسائل تبلیغات جدید در ایران و تأثیر آن در افکار عمومی (تلویزیون) ۵۹۶۸

وسائل تبلیغی جدید و تأثیر آن در افکار عمومی ۵۹۶۹

وسایل ارتباط جمعی ۴۹۵

وسایل ارتباط جمعی تحت نظر دولت‌ها ۶۲۱

وسایل ارتباط جمعی در ایران تحقیقی پیرامون تلویزیون و کارگران در شهر تهران ۵۹۷۴

وسایل ارتباط جمعی دوسویه: تکنولوژی ارتباطی قرن بیست و یکم ۸۰۵

وسایل ارتباط جمعی غرب، آگاه‌گر یا تحریف‌گر؟ ۵۷۳۵

وسایل ارتباط جمعی و امپراتوری امریکا ۳۲۱

وسایل ارتباط جمعی و تبلیغات بازرگانی در ایران ۶۲۸۳

وسایل ارتباط جمعی و تغییر ارزشهای اجتماعی ۲۵۸

وسایل ارتباط جمعی و توسعه روستایی ۱۶۷

وسایل ارتباط جمعی و قانون اساسی ۵۷۳۶

وسایل ارتباط جمعی، تغییر یا تداوم فرهنگ ۴۲۸۹

وسایل ارتباط جمعی، مشارکت و توسعه ۸۰۶

وسایل ارتباط جمعی، نماد دهکده جهانی ۳۵۸۶

وسایل ارتباط همگانی اتحاد شوروی: اهداف و سازمان گذشته و حال ۹

وسایل ارتباطی سربازان اصلی میدان جنگهای نوین ۳۳۰۹

وسایل ارتباطی و تجربیات سیاسی ۲۴۳۸

وسایل تبلیغاتی جدید در ایران و تأثیر آنها در افکار عمومی ۶۰۷۷

وضع رسانه‌ها در جوامع اسلامی ۵۷۳۸

وضعیت انسان مسلمان در جهان معاصر (بررسی وضعیت مسلمانان در مقایسه با پیروان سایر ادیان) ۴۷۴۹

وضعیت بهره‌مندی جوانان از وسایل ارتباط جمعی رادیو، تلویزیون و مطبوعات (با تأکید بر شهر قم) ۶۳۲۹

## ۸۱۲ کتابشناسی رسانه

- وقتی مشکل اصلی رسانه‌ها هستند ۵۷۶۵  
وقتی همه بیداریم: اتحاد هنرمندان؛ ضرورت اعتلای فرهنگ  
۴۱۳۸  
وقتی همه خونیند: رونمایی کتاب، باید‌ها و نباید‌ها ۲۳۸۴  
وقف و رسانه‌ها ۲۳۴۹  
ویدئو در کشورهای عربی ۶۸۸  
ویدئو در هند ۶۷۷  
ویدئو رسانه‌ای قابل کنترل است ۵۷۶۱  
ویدئو رسانه‌ای کارآمد و مؤثر ۱۸۷۲  
ویدئو، رسانه جدید با وظایفی جدید ۵۷۶۲  
ویرانی دیوار برلن، پیامد انفجاراطلاعات ۳۷۷۴  
ویرایش در رسانه‌ها ۵۵۰  
ویژگیهای فیلم به عنوان یک رسانه ۳۶۴۲  
ویژگیهای مسئولان و محتوای رسانه‌ها از دیدگاه امام (ره)  
۳۹۴۷
- ه**
- هاشمی‌رفسنجانی از پایان دوره ریاست جمهوری می‌گوید:  
کنار رهبر انقلاب خواهم بود ۵۸۰۰  
هالیوود به عنوان یک سلاح! عملیات روانی رسانه‌های  
امریکا ادامه دارد ۵۱۳۵  
هالیوود و امپریالیسم رسانه‌ای عرب در سینما ۳۸۴۲  
هالیوود و بیگانگان: تداوم جنگ رسانه‌ها با شیوه‌های نوین  
۳۲۷۶  
هالیوود و مهدویت ۵۶۰  
هانگن، تونا. مرد دقایق: والتر آ. مایر و مذهب در رادیو با  
دقایق لوتری ۵۸۱۲  
هجده سالگرد شکستن حریم دانشگاه و دانشجو ۱۴۲۸  
هجوم به نهاد خانواده توطئه جدید فرهنگی: کنکاشی در  
سریال‌های شبکه ماهواره‌ای فارسی وان ۴۰۳۵  
هجوم تصاویر در فضای کوچک خانواده ۲۳۸۲  
هدایت افکار عمومی از طریق شناخت مخاطب ۵۷۵۹

- هدایت، حمایت، نظارت ۵۸۱۸  
هدف از حمله رسانه‌ای به فرهنگ انتظار چیست؟ ۳۳۹۱  
هدف جشنواره، طرح ویدیو به عنوان یک رسانه است ۴۸۳۱  
هدف؛ هدایت سینما به سمت تأثیرگذاری: تحلیلی بر  
دیدگاه‌های سینماگران درباره سینمای فاخر ۵۳۸۳  
هدفهای بی بی سی در هزاره جدید ۲۹۳۳  
هر جا روش بهتری وجود دارد باید به دنبال آن برویم ۵۸۲۲  
هر کس هرچه خواست می‌نویسد و بمی‌گوید ۳۱۸۲  
هرج و مرج در امواج خبرها ۵۳۴۹  
هرم دهکده جهانی ۳۲۹۵  
هزار توی رسانه‌ها: نگاهی گذرا به عملکرد رسانه‌های حوزه  
خاورمیانه ۱۱۵۱  
هزاران هجمه علیه نماهای مقاومت: تصویرسازی رسانه در  
عرصه جهانی ۳۷۱۲  
هژمونی پنهان در خاورمیانه: نحوه نفوذ صهیونیسم در بافت  
رسانه‌ای قدرت جهان ۱۵۹۶  
هژمونی رسانه‌ای صهیونیسم مطالعه موردی در آمریکا ۶۱۵۸  
هستی رسانه‌ای و جامعه جهانی ۵۶۹۰  
هشتاد و شش تریلیون ریال کسری بودجه سال ۸۵ - تحلیل  
میدل‌ایست مانتیور از نخستین بودجه دولت نهم ۵۸۳۳  
هشتاد و هشت میلیون ساعت وقت، در فلک تلویزیون!  
۵۲۶۰  
هشتمین واقعه با چشم به راه شگفتی‌ها ۵۱۴۸  
هشدار که اینبار... ۷۶۵  
هشدارهایی پر از هیچ برای مخاطبان کم تجربه ۵۷۹۴  
هفتمین انتخابات در آیین رسانه‌ها ۵۸۹۴  
هفته دولت و شیوه‌های اطلاع‌رسانی ۱۹۵۲  
هفته دولت، طراحی نظام اطلاع‌رسانی کارآمد و امید آفرین  
۶۶۲  
هگود، ترور؛ نقبایی لنگرودی، رضا. بازارهای رسانه‌ای آسیا  
۵۸۳۴  
هم اندیشی رسانه‌ای که روی دیوار بزرگ چین ۵۸۳۵

### نمایه عنوان ۸۱۳

- هماهنگی فریبکارانه ۵۸۳۶  
همایش ارتباطات و توسعه ۴۴۰۱  
همایش حقوق مطبوعات (۱۳۸۸: تهران) مجموعه مقالات  
همایش حقوق مطبوعات ۵۶۵  
همایش رسانه تلویزیون و سکولاریسم (۱۳۸۶: تهران) ۵۶۷  
همایش رسانه، تلویزیون و سکولاریسم؛ مجموعه مقالات  
دومین هم اندیشی سراسری رسانه تلویزیون و سکولاریسم  
۵۶۸  
همایش رسانه‌ها و ثبات سیاسی - اجتماعی جمهوری اسلامی  
ایران (۱۳۷۹: تهران) مجموعه مقالات همایش رسانه‌ها  
و ثبات سیاسی - اجتماعی جمهوری اسلامی ایران ۱۵۵  
همایش علمی ایران و جامعه اطلاعاتی در سال ۱۴۰۰ شمسی  
(۱۳۸۱: تهران) - ایران و انقلاب ارتباطات ۴۷۴  
همایش ملی مدیریت و اقتصاد رسانه (نخستین: ۱۳۸۸:  
دماوند) ۵۶۹  
همایش نقش رسانه‌ها در پیشگیری از وقوع جرم (نخستین:  
۱۳۸۳: گرگان) ۵۷۱  
همبستگی رسانه‌ای، ضرورتها ۴۰۱۸  
همبستگی شش ساله شد ۳۵۵۶  
همبستگی ملی ۹۵۱  
هم‌پیمانان منافقین ۳۶۰۸  
همراه با انتخابات: سیاست‌گذاری‌ها پیشنهادها برنامه‌ای  
و دست مایه‌های رسانه‌ای ۵۷۴  
همراهی یا مقابله ۱۱۷۰  
همزمان با توزیع صدها مدال بین قهرمانان کشورها در المپیک:  
تمایز فرهنگ و غرور ملی ۵۷۵۶  
همسان‌سازی رسانه‌های فراگیر و آسیب‌های زبانی ۱۱۶۲  
همسایه‌ها و رسانه‌ها ۵۸۵۰  
همسویی بی سابقه رسانه‌های گروهی جهان علیه طرح محکوم  
به شکست تحریم ایران از سوی آمریکا ۵۸۵۱  
همسویی خبری روزنامه‌های زنجیره‌ای با رسانه‌های بیگانه  
در ماجرای ترور حجازیان ۵۸۵۲  
همگامی هنر با توسعه فرهنگی ۴۸۶۲  
همگرایی اطلاعات و ارتباطات از دیرباز تا امروز ۴۱۴۳  
همگرایی رسانه‌ای در دوران‌های دشوار ۲۹۸۷  
همگرایی یا واگرایی ارزشهای رسانه تلویزیون و ناجا در  
خصوص پوشش زنان ۶۳۷۴  
هملت قرن بیستم و رنسانس در جهان عرب ۲۸۵۴  
همنشینان مجازی ۲۹۸۶  
همنوایی با دشمن! ۲۳۹۱  
همه چیز در اجلاس تهران باشکوه و موفقیت‌آمیز بود ۵۸۵۴  
همه چیز درباره بی‌بی‌سی فارسی ۱۳۴۰  
همه چیزمان به همه چیزمان می‌آید ۴۱۸۶  
همه راهها به مارشال مک لوهان ختم می‌شود ۵۴۱۹  
همه روزنامه‌نگاران رئیس جمهور ۱۴۹۷  
همه نیاز به خانه‌تکانی داریم ۵۸۵۵  
همیشه داوری با ماست: نقدی بر شیوه اطلاع‌رسانی شبکه  
تلویزیونی صدای آمریکا در خصوص انقلاب ایران ۵۹۳۲  
همیشه مردمی ۵۰۳۵  
هنجارشکنی در رسانه‌های جمعی ۳  
هنجارها در رسانه ملی ۴۶۷۴  
هنر اعتراض ۵۷۸۳  
هنر ایرانی بر نیروی قدرتی استرالیا چیره شد ۵۸۵۶  
هنر خنثی از سکوت بدتر است ۵۸۵۷  
هنر رسانه‌ها ۴۳۰۵  
هنر رسانه‌های غرب و رسالت ما ۱۱۸۶  
هنر روابط عمومی سیاسی ۴۶۴۲  
هنر مصاحبه کردن ۱۸۴۰  
هنر معترضه ۹۵۶  
هنر نباید راوی کذب باشد ۵۸۵۸  
هنر نقاشی برابراست با بیان آزادی ۵۷۳۳  
هنر و بازار ۵۱۳۰  
هنر و تبلیغات ۳۴۷۶  
هنر و رسانه: گفتگو با دکتر علی لاریجانی ۵۸۵۹

## ۸۱۴ کتابشناسی رسانه

- هنر، منبر است ۹۱۳  
هنر، واقعیت و سینما در قاب شناخت شناسی ۲۶۷۶  
هنرعامل بازدارنده جرم یا جرم‌زا ۹۸۵  
هنرمندان و سیاستمداران: نگاهی به حضور هنرمندان در انتخابات ریاست جمهوری امریکا.  
هنوز تلویزیون از سایر رسانه‌ها محبوبتر است ۵۲۴۷  
هنوز دیر نشده است ۵۱۴۱  
هنوز رسانه در خلقت ما معنا نیافته: روزنامه‌نویسی مشروطه در گفتگو با مسعود بهنود ۴۲۳۵  
هنوز هم کوچک توانا است ۲۳۰۲  
هنوز هم هنر رسانه است ۴۲۲۳  
هوشمندسازی یا تبدیل اطلاعات به دانش کاربردی ۱۵۱۱  
هوشیاری در برابر خط اختلاف وظیفه‌ای مبرم ۹۲۰  
هولوکاست یا قتل عام جمعی ۳۰۰۷  
هویت آلمانی یا زد دی اف ۴۲۷۳  
هویت اجتماعی و فضای سایبرنتیک ۲۲۰  
هویت بازانديشانه و رسانه‌ها: بررسی شکل‌گیری هویت بازانديشانه و ارتباط آن با رسانه ۶۱۶۸  
هویت تبلیغات اسلامی و رویکرد سنتی و مدرن ۴۲۵۶  
هویت جمعی و نگرش به دموکراسی در ایران ۳۷۷۶  
هویت رادیو ۲۳۳۸  
هویت رسانه‌ای: بررسی نقش رسانه‌ها در شکل‌گیری هویت مدرن ۳۵۳۹  
هویت رسانه‌ای ۳۵۴۰  
هویت قومی و رادیو در ایران ۱۷۲  
هویت ملی با اسلامیت قابل تصویر است ۵۸۷۲  
هویت ملی و تعامل در فضای سایبرنتیک ۲۵۲۵  
هویت و بحران هویت ۳۱۰۴  
هویتی که هویت ما نبود ۱۵۴۱  
هیاهوی رسانه‌ها ۹۲۱  
هیپنوتیزم یا ایدئولوژی رسانه‌ای: نگاهی به عملکرد رسانه‌ها در دنیای امروز ۳۹۳۲
- هیچ کس جرأت ندارد: خاطره‌ای از مواجهه دولت اصلاحات با منتقدان ۲۴۳۷  
هیچ کس نمی‌خواهد معمولی باشد ۱۱۶۳
- ی**
- یا اعتمادسازی کنید یا آنکه فردا بازار خود را از دست بدهید ۴۵۳۲  
یادداشت سردبیر ۲۱۳۱، ۵۲۹۲، ۵۳۲۸، ۵۸۸۳ - ۵۸۸۴  
یادگیری از طریق حس بینایی ۲۶۷۲  
یادگیری در اینترنت ۶۰۲۹  
یادگیری نوین ۵۸۶۸  
یادگیری و رسانه‌ها، سوابق پژوهش درباره ارتباطات ۴۳۷۶  
یازده سپتامبر تحریک حوزه خبری دین: پدیده‌ای تازه در رسانه‌های امریکا ۵۸۸۸  
یازده سپتامبر در آینه رسانه‌ها ۵۲۹۴  
یازده سپتامبر و استراتژی جدید خبری غرب ۵۸۸۹  
یازده سپتامبر و هجمه تبلیغاتی رسانه‌های غربی علیه اسلام ۸۱۴  
یاس، رفرا ندوم ... ۵۸۹۰  
یک آمریکایی در خانه کدیور! ۵۹۱۷  
یک اتاق یک فرمول و یک دیگ! ۳۴۴۵  
یک استثنای کاملاً معمولی ۳۴۰۵  
یک اقدام بی‌سابقه ۵۹۱۸  
یک پیشنهاد ۳۷۷۳  
یک تحلیل رسانه‌ای، گفتمان نفرت ۵۳۵۸  
یک تصویر برفکی، نگاهی به سیمای زن در جعبه جادویی ۱۲۸۳  
یک توافقنامه و سه نگاه متفاوت ۵۱۱۶  
یک چمدان سنگین ۴۹۸۸  
یک حرف از آن هزاران ۳۳۵۹  
یک رسانه حق ندارد خودش را منتقد دولت بداند: گفتگو با علی‌اکبر جوانفکر مشاور مطبوعاتی رئیس‌جمهور ۵۷۳۱

## نمایه عنوان ۸۱۵

- یک رسانه یک تابلوی نقاشی ۴۲۲۴
- یک رکورد پس از پیروزی انقلاب اسلامی ۱۱۰۵
- یک روایت ناگفته: سینمای ایران آن سوی مرزها ۹۲۶
- یک شبکه خبری که می‌خواهد تنها گول جهانی باشد ۵۹۱۹
- یک صفحه پر از مهره‌های جابه‌جا: گفت‌وگو با اسماعیل میرفخرایی درباره برنامه‌های گفت‌وگو محور در تلویزیون ۶۶۰۵
- یک ضرورت و رسانه‌های ملی ۱۱۳۶
- یک علامت سؤال در برابر جهان: نگاهی به کتاب جهانی‌سازی و رسانه‌های محلی نوشته دکتر علی طلوعی ۵۰۲۷
- یک کلمه هم از حامی مالی خود بشنویم ۱۶۷۲
- یک گام به جلو در مسیر مبارزه با مفاسد اقتصادی ۳۲۲۴
- یک گام مثبت آموزشی ۲۸۹۲
- یک گزارش از دستور زبان مطبوعاتی ۴۸۹۱
- یک ماجرا و چند سؤال ۳۳۶۰
- یک نسخه برای همه دورانها ۳۴۴۶
- یک هسته متفکر چگونه کار می‌کند: نقش هسته‌های متفکر در تدوین سیاست‌خارجی ۱۷۲۳
- یک نمایش واقعی ۴۰۲۷
- یکصد هزار مسلمان در زندان: یکصد میلیون سی‌دی مستهجن در دسترس: شاهین افضل‌فارغ‌التحصیل دانشگاه کابل از افغانستان می‌گوید ۴۷۵۷
- یکه و ناب ۵۹۲۲
- یواس‌ای تودی؛ محبوب کم تأثیر: مروری بر روند پیدایش رسانه‌های جریان‌ساز جهانی ۴۱۴۲
- یونسکو - سالنامه آماری یونسکو ۱۹۹۹ بخش فرهنگ و ارتباطات ۵۸۲
- یونسکو و سیاست‌گذاری ملی ارتباطات در کشورهای در حال توسعه ۵۰۱۶
- یونسکو و مسأله ارتباطات و اطلاع‌رسانی ۱۴۹۵
- یهود در فرهنگ، تبلیغات و رسانه‌های غرب ۱۳
- یهودیان اربابان رسانه‌های آمریکا ۵۹۳۹ - ۵۹۴۰
- یهودیان کنترل رسانه‌های انگلیسی را در دست دارند ۸۸۵
- یهودیان، ارباب رسانه‌های آمریکا ۴۹۱۵
- یهودیان، نخستین قربانیان خفقان رسانه‌ای صهیونیست‌ها ۵۹۴۱





**نمایه اشخاص**



## نمایه اشخاص

	آ
آذری، علی ۶۰۲	آبان، علی ۵۸۳
آذری، غلامرضا ۳۸۰، ۶۰۳ - ۶۰۵، ۲۴۷۸، ۲۵۰۷، ۲۵۷۳، ۴۸۴۶، ۴۳۲۷، ۲۶۰۶	آبراهام، الکساندر ۵۸۴
آراسته، حمیدرضا ۶۰۶	آبراهامیان، ارواند ۵۸۵ - ۵۸۶
آرام، روزبه ۶۰۷	آتشی، سیامک ۴۲۸۹
آرتیمرمن، کنت ۱۷۵۳	آثارتمر، محمد ۴۶۹۴
آرزومندی، حسین ۶۰۸	آخوندی، عباس ۵۸۸
آرمانی، علی ۶۰۹	آخوندی، مریم ۵۸۹ - ۵۹۱
آرمین، محسن ۴۳۹۵	آدامز، دنیس ۵۹۲ - ۵۹۴
آرنهایم، رودلف ۵۶۵۳	آدورنو، تئودور دبلیو ۵۹۵، ۸۹۹، ۱۴۷۶، ۱۵۹۴، ۲۴۰۶
آرویا، ماکاپاگال ۱۰۱۴	۳۰۷۶، ۳۸۰۴، ۴۵۴۴
آریایی‌پور، حسین ۶۱۰ - ۶۱۳	آدی‌بیک، آرزو ۴۸۴۴
آریایی‌نیا، مسعود ۳۰۰، ۵۷۹، ۶۴۲	آذردهشتی، امیرهوشنگ ۱، ۵۹۶
آرین، مارلین ۴۸۴	آذرننگ، آرش ۵۹۷
آزاد، اسدالله ۵۱۱، ۲۵۱۵	آذرننگ، عبدالحسین ۵۹۸
آزاد، مهرداد ۶۱۴	آذری، حسن ۴۵۱
آزادارمکی، تقی ۶۱۵ - ۶۲۰	آذری، سعید ۵۰۰، ۶۰۱ - ۶۰۱

۸۲۰ کتابشناسی رسانه

- آزادمنش، آزادی ۶۲۱  
 آزاده، خلیل ۶۲۲ - ۶۲۳  
 آزادی، اسماعیل ۶۲۵ - ۶۲۸  
 آزادی، علی اصغر ۶۲۹  
 آزادی، مهدی ۶۳۰  
 آذینی، محسن ۶۳۳  
 آسایرگر، آرتور ۳۴۷۹، ۵۳۰۸، ۵۸۹۲  
 آسایاس، اولیویه ۳۲۸۶  
 آسایش زارچی، محمدجواد، ۶۳۴  
 آشتیانی، علی فتحعلی ۱۳۱۱، ۲۹۸۲، ۴۲۹۷، ۵۸۹۹  
 آشتیانی، منوچهر ۶۳۸  
 آشنا، حسام‌الدین ۴۴۱، ۶۴۰ - ۶۴۳، ۶۸۴، ۱۰۴۳،  
 ۱۷۷۱، ۲۸۸۶، ۵۳۶۶  
 آصف نخعی، فروزان ۶۴۵  
 آصف، ف ۶۴۶  
 آصفی، حمیدرضا ۲۴۷۶  
 آغایف، صابر ۵۴۸۶  
 آفتابی، محمد ۶۴۹  
 آفریده، حسین ۲۰۹۰  
 آقاباقری، علی ۶۵۱  
 آقابیگی، فرزانه ۵۹۴۳  
 آقاپور، علی ۳  
 آقاپور، مهدی ۵۸۲ - ۵۸۴  
 آقاجان‌زاده، مسلم ۶۵۵  
 آقاجانی چوبر، نوشین ۵۹۴۴  
 آقاجانی، احمد ۶۵۶  
 آقاجری، هاشم ۴۹۶۳، ۵۷۰۶  
 آقاریعی، داود ۶۵۷، ۵۹۴۵  
 آقازاده، محمد ۶۵۸ - ۶۶۲، ۷۴۳، ۱۶۳۹  
 آقازاده، محمد ۷۴۳  
 آقازمانی، علی محمد ۶۶۳ - ۶۶۷  
 آقاعلیخانی، سعید ۳۳۲۵، ۳۹۰۰  
 آقافلی‌زاده، فاطمه ۶۶۸  
 آقاکل‌زاده، فردوس ۴  
 آقامحمدی، ابراهیم ۶۶۹  
 آقامحمدی، معصومه ۵۹۴۶  
 آقایی، حسن ۶۷۱ - ۶۷۵  
 آکرا، دیوید ۱۲۹۶  
 آکسفورد، باری ۴۳۵۱  
 آکل، باصل ۶۷۶  
 آگراوال، ب ۶۷۷  
 آل ابراهیم، محمدحسین ۵۹۴۸  
 آل بوغییش، عبدالله ۴۹۸  
 آل رسول دهکردی، مجید ۵۹۴۷  
 آل ابراهیم، حسین ۱۰۶۴  
 آل ابراهیم، محمدحسین ۲۸۰۵  
 آل احمد، جلال ۴۱۰۰ - ۴۱۰۱، ۴۹۱۳  
 آلیف، س.ک ۶۷۹  
 آلبر، پیر ۵ - ۶  
 آلبرت، مایکل ۶۸۰ - ۶۸۱  
 آلبرونی، فرانچسکو ۶۸۲  
 آلترز، دایاناف ۵۷۸  
 آلتزمن، جان بی ۶۸۳  
 آلتشول، هربرت ۶۸۴ - ۶۸۵  
 آلتوسر، لویی ۹۰۳، ۱۵۹۴، ۲۰۵۹، ۲۴۸۶  
 آلکس، کری ۶۸۶  
 آلن، دیوید اس ۶۸۷  
 آلن، وودی ۱۰۹۴  
 آلوارادو، مانوئل ۶۸۸  
 آمار، فریال ۶۹۱  
 آملی، فتح‌الله ۶۹۹ - ۷۰۰  
 آمنی، مریم ۷۰۱  
 آمورو، ژاکال ۹۰۰  
 آموزگار، محمد ۷۱۳

نمایه اشخاص ۸۲۱

ابراهیمیان، مهرداد ۷۵۵	آموزگار، هوشنگ ۷
ابراهیمی بسابی، مریم ۵۹۵۲	آموزگار حسینی، سیما ۷۱۴
ابراهیمی بسابی، مینا ۵۹۵۳	آنگلیس، سارا ۸
ابراهیمی قاجار، محمد ۷۵۶	آوادسیانس، هامایاک ۲۱
ابطحی، عطاءالله ۷۵۷، ۷۵۴	آوربوالی، علی رضا ۷۱۹
ابطحی، محمد ۲۱۲۱	آوینی، محمد ۲۹۰۹
ابطحی، محمدعلی ۱۳۱۶، ۲۷۳۵	آهنگ، محمد کاظم ۹
ابک، حمیدرضا ۷۵۹	آهنگری، عبدالمجید ۷۲۰، ۱۸۱۷
ابک، سعید ۴۱۲۶	آهنگری، گلاره ۵۹۴۹
ابن خلدون، عبدالرحمان بن محمد ۲۱۶۴	آهودشتی، عفت ۷۲۱
ابوالحسن شیرازی، حبیبالله ۷۶۰	آیدده، جیدا ۱۰
ابوالحسنی، حسن ۷۶۱	آیزنبرگ، نیل ۲۴۳۹
ابوالفتح، امیرعلی ۷۶۲ - ۷۶۴، ۱۵۹۶	آیلدرز، سوزان ۷۳۳
ابوالقاسمی، سعید ۷۶۵	
ابوالقاسمی، عباس ۷۶۶	
ابوترایان، حسین ۷۶۷ - ۷۶۸	
ابوجهاد، محمد ۲۰۲۱	
ابوسعیدی، یلدا ۵۹۵۵	
ابوطالب، سعید ۹۴۸	
ابوطالب جولا، سارا ۵۷۹۳	
ابوغنیمه، زیاد ۱۳، ۷۶۹	
ابونیما، علی ۷۷۰	
ابی زاده، بهرام ۷۷۱	
اپستاین، جاناتان ۱۲۳۶	
اتیول، بروس دی ۱۴	
اثباتی، زهرا ۷۷۳	
اثنا عشری، جمشید ۷۷۴	
اجلالی، پرویز ۸۲، ۵۰۲، ۷۷۶، ۳۴۷۹	
اجلالی، حسین ← اجلالی، پرویز	
اچ. داتون، ویلیام ۱۵	
اچ. واگنر، استفان ۴۶۲۳	
اچت، امی ۷۷۷	
	<b>الف</b>
	اباذری، بهروز ۱۶۵۶
	ابدی، علی ۷۳۵
	ابراهام، نبیل ۷۳۶
	ابراهیم آبادی، غلامرضا ۷۳۷
	ابراهیم پور، حبیب ۷۳۸
	ابراهیم زاده، حسن ۷۳۹
	ابراهیم زاده، عیسی ۷۱۰، ۷۴۰ - ۷۴۲، ۲۸۲۶
	ابراهیم زاده، گرجی ۷۴۳
	ابراهیمی، امیرعباس ۷۴۴
	ابراهیمی، جعفر ۱۹۲۴
	ابراهیمی، زهرا ۷۴۵ - ۷۴۶
	ابراهیمی، شکوفه ۵۹۵۰
	ابراهیمی، عبدالحمید ۷۴۷
	ابراهیمی، علیرضا ۵۹۵۱
	ابراهیمی، محبوبه ۷۴۸ - ۷۴۹
	ابراهیمی، مسعود ۷۵۰ - ۷۵۳
	ابراهیمی، مهدی ۷۵۴، ۲۲۱۹

## ۸۲۲ کتابشناسی رسانه

- احمدزاده، اشرف سادات ۱۶ - ۱۷، ۵۹۵۶  
 احمدی، افسانه ۷۷۹  
 احمدی، نعمت ۷۸۰  
 احراری، ابراهیم ۷۸۱ - ۷۸۴  
 احراری، رضا ۱۸  
 احراری خلف، ابراهیم ۷۸۵  
 احسن، محمد ۴۷۹۳  
 احصایی، محمد ۴۶۲۸  
 احمد، اکبر ۷۸۸، ۵۶۶۷  
 احمدپور، محمدحسن ۵۹۵۷  
 احمدزاده، افشین ۵۹۵۸  
 احمدزاده، روح الله ۷۸۹  
 احمدزاده کرمانی، روح الله ۷۹۰، ۳۲۴۵  
 احمدنیا، محمدعلی ۷۹۱  
 احمدوند، م ۷۹۲  
 احمدی لاری، حمید ۵۱۶  
 احمدی، احمد ۷۴۳  
 احمدی، بهزاد ۴۳۳  
 احمدی، حاجی محمد ۷۹۳  
 احمدی، حبیب الله ۵۹۵۹  
 احمدی، رحمان ۷۹۴ - ۷۹۷  
 احمدی، سکینه ۴۲۱۸  
 احمدی، عبدالحمید ۵۶۳  
 احمدی، عبدالفتاح ۱۳  
 احمدی، علی ۷۹۸  
 احمدی، کورش ۷۹۹  
 احمدی، مصطفی ۸۰۰  
 احمدی، مهرداد ۸۰۱  
 احمدی، مهرناز ۸۰۲  
 احمدی، نرگس ۸۰۳  
 احمدی آریان، امیر ۸۰۴  
 احمدیان، اسلام ۵۹۶۰  
 احمدیان، محمدتقی ۸۰۵ - ۸۰۶  
 احمدیان، ی ۱۹  
 احمدیان کیسیمی، علی ۸۰۷  
 احمدی علی آبادی، کاوه ۸۰۸  
 احمدی مقدس، حسن ۴۸۱۹  
 احمدی نژاد، محمود ۶۶۹، ۷۹۰، ۸۸۳، ۹۳۱، ۹۳۹، ۹۴۸، ۱۰۳۹، ۱۱۲۹، ۱۱۳۴، ۱۱۸۲، ۱۲۲۳، ۱۲۲۹، ۱۲۶۵ - ۱۲۶۷، ۱۲۷۲، ۱۲۸۶، ۱۴۳۸، ۱۴۷۵، ۱۵۱۴، ۱۵۱۶ - ۱۵۱۷، ۱۵۸۰، ۱۸۴۳، ۱۹۱۷، ۱۹۷۲ - ۱۹۷۳، ۱۹۸۸، ۲۰۰۴، ۲۰۱۱، ۲۰۹۸، ۲۱۴۰، ۲۱۴۴، ۲۱۹۰، ۲۲۲۵، ۲۲۵۷، ۲۳۵۱، ۲۳۵۵، ۲۵۱۰، ۲۵۳۸ - ۲۵۳۹، ۲۶۱۳، ۲۶۳۴، ۲۶۷۴، ۲۷۱۲، ۲۷۳۵، ۲۸۳۶، ۲۸۹۶، ۳۰۴۵، ۳۰۵۱، ۳۱۳۹، ۳۱۹۶، ۳۲۴۵، ۳۲۵۷، ۳۲۸۲، ۳۴۵۲، ۳۴۵۲، ۳۵۲۱، ۳۶۰۷، ۳۷۱۱، ۳۷۴۹، ۳۷۶۸، ۳۹۱۹، ۴۰۴۳، ۴۱۲۰، ۴۱۴۱، ۴۲۴۲، ۴۳۲۴، ۴۳۶۹، ۴۳۹۲، ۴۵۳۷، ۴۵۹۶، ۴۵۷۲، ۴۶۴۰، ۴۷۲۴، ۴۸۲۰، ۴۸۲۵، ۵۰۲۳، ۵۰۴۱، ۵۰۴۶ - ۵۰۴۷، ۵۱۷۹، ۵۱۹۹، ۵۳۰۰، ۵۳۸۰، ۵۴۷۱، ۵۵۷۰، ۵۵۹۴، ۵۶۵۴، ۵۷۳۱ - ۵۷۳۲، ۵۸۳۳  
 اخترشهر، علی ۸۱۰ - ۸۱۱  
 اخگر، آذر ۵۹۶۱  
 اخگری، محمد ۴۴۲، ۸۱۳ - ۸۱۴  
 اخوان کاظمی، مسعود ۸۱۷  
 اخوان سپه‌ی، عباس ۸۱۸ - ۸۲۰  
 اخوتی، مریم ۵۱۱  
 اداک، سعید ۸۲۱  
 ادب، بهالالدین ۸۲۳ - ۸۲۴  
 ادگرتون، گاری آر ۸۲۷  
 ادواردز، دیوید، ۸۲۸  
 ادوین بی، پارکر ۳۰۸  
 ادیب، محمدحسین ۸۲۹  
 ادیب‌نیا، حمیدرضا ۸۳۰ - ۸۳۱  
 ادیب‌هاشمی، فرید ۸۳۲ - ۸۳۳  
 ادیبی، حسین ۵۹۶۲

## نمایه اشخاص ۸۲۳

- ادیبی سده، صدیقه ۳۴۶۶  
 اربابی، محمود ۵۳۶۵  
 اریکان، نجم‌الدین ۱۳۲۴  
 ارجمند، جمشید ۵۰۷، ۳۹۹  
 ارجمند، مهدی ۵۱۵۰  
 ارجمندی، غلامرضا ۲۰  
 ارچینی، حسین ۸۴۹  
 اردستانی، حسن ۸۵۰ - ۸۵۳  
 اردلان، محمدجواد ۳۰۸۱  
 ارژمند، احمد ۸۵۸ - ۸۵۹  
 ارسان، رویر ۳۴۰۸  
 ارسطو ۷۹۷  
 ارسنجان، حامد ۸۶۰  
 ارشیا، وحید ۸۶۱  
 ارغنده‌پور، کریم ۸۶۲ - ۸۶۶  
 ارکان، عاطفه ۸۶۷  
 ارگانی، مهدی ۸۶۸ - ۸۶۹  
 ارلیچ، ریس ۳۰۸۴، ۸۷۰  
 ارنبرگ، اندرو ۶۱  
 ارنبرگ، ایلیاگریگوریویچ ۳۲۶۲  
 اروت، ام.ار ۸۷۳  
 اریار، پیتر ۸۷۴  
 اژدری، علیرضا ۲۰۵۹  
 اس.هرمن، ادوارد ۱۶۷۳  
 اسپارکس، توماس ۸۸۵  
 استاجی‌دارینی، علی‌اکبر ۸۸۶  
 استاد میرزا، مرجان ۵۹۶۳  
 استادزاده، زهرا ۸۸۷  
 استادی، رضا ۸۸۸ - ۸۸۹  
 استانوویچ، کیت ای ۲۱  
 استانییر، جیمز ۸۹۰  
 استاوسیکی، آلن.جی ۸۹۱  
 استراسبرگر، ویکتور سی ۸۹۴  
 استراوس، لوی ۵۳۵۴  
 استرم، کوین‌آلفرد ۸۹۵  
 استریت، جان ۲۲  
 استوارایزدخواه، یاسمین ۸۹۸، ۱۵۷۷  
 استوارت، هال ۲۰۵۹  
 استوت، دانیل ۸۳  
 استولد، جی. کلپتن ۲۳  
 استون، اولیور ۲، ۳۶۷۴، ۵۰۲۳، ۵۸۵۸  
 استون، جرالده ۵۸۹۸  
 استیگلر، برنارد ۸۹۹  
 استیگلیتس، یوزف ۴۹۶۸  
 استیل، برنت جی ۹۰۰  
 استین، لورا ۹۰۱  
 استینر، جی ۳۸۵۸  
 استیونسن، نیک ۹۰۲ - ۹۰۳، ۴۴۰۲  
 اسحاق، جری ۹۰۴  
 اسحاقی تیموری، جعفر ۵۹۶۴  
 اسحاقی، جعفر ۹۰۵  
 اسد، حافظ ۵۹۲۷  
 اسدزاده، محمد ۴۶۲۲  
 اسدزاده، مصطفی ۲۹۴۲، ۹۰۶  
 اسدی، جمشید ۹۰۷  
 اسدی، جهانگیر ۹۰۸  
 اسدی، حمید ۸۲۸، ۹۰۹  
 اسدی، رضا ۲۰۳۷  
 اسدی، زینت ۳۲۲  
 اسدی، سهراب ۹۱۰  
 اسدی، عباس ۹۱۱  
 اسدی، علی ۲۴ - ۲۶، ۴۱۰، ۹۱۲ - ۹۱۳، ۱۰۶۵  
 اسدی، گلاره ۹۱۴  
 اسدی‌پور، اسماء ۲۹۸۳



## ۸۲۴ کتابشناسی رسانه

- اسدی طاری، محمدحسین ۹۱۵، ۵۵۹۷  
 اسعدی، احمد ۹۱۷ - ۹۲۱  
 اسعدی، محمود ۹۲۲  
 اسعدی، مرتضی ۲۹۰۹  
 اسفندزوزی، رضا ۹۲۳  
 اسفندیار، اسماعیل ۲۶۸۵  
 اسفندیاری، احسان ۹۲۴  
 اسفندیاری، اسماعیل ۵۷۷  
 اسفندیاری، خلیل ۹۲۵  
 اسفندیاری، شهاب ۹۲۶  
 اسفندیاری، یاسمین ۵۵۲، ۵۰۲۲  
 اسفینی فراهانی، ناهیدخاتون ۹۲۷ - ۹۲۸  
 اسکانون، تی. ژوزف ۷۳۳  
 اسکاهیل، جرمی ۹۲۹  
 اسکندری خلیلاتی، عباس ۵۹۶۷  
 اسکندری، پروانه (فروهر) ۳۳۵۳  
 اسکندری، صالح ۹۳۰ - ۹۳۶، ۱۳۰۵  
 اسکندری، علی ۹۳۷  
 اسکندری، محمد ۹۳۸ - ۹۳۹  
 اسکندری، محمدعلی ۹۴۰  
 اسکندری، محمود ۲۷  
 اسلام ملکی معاف ۹۴۱  
 اسلام، رومین ۴۹۶۸  
 اسلام پور، حسن ۹۴۲  
 اسلامی، جواد ۹۴۴ - ۹۴۵  
 اسلامی، حسن ۵۲۳۵  
 اسلامی، حمید ۹۴۶  
 اسلامی، لی لی ۹۴۷ - ۹۴۸  
 اسلامی، مازیار ۴۲۸۴  
 اسلامی، یدالله ۹۴۹ - ۹۵۱، ۱۱۹۲  
 اسلامی فرد، غلامحسین ۹۵۲  
 اسلتمن، جنی ۹۵۳  
 اسلس، دیوید ۹۵۴  
 اسلین، مارتین ۲۸  
 اسماعیل صفوی اول، شاه ایران ۵۴۸۶  
 اسماعیل، جمال عبداللطیف ۲۹  
 اسماعیل پور، شهروز ۹۵۵  
 اسماعیل پور قوچانی، ایرجو ۹۵۶  
 اسماعیل خان طلائی، قاسم ۵۹۶۸  
 اسماعیل زاده، مرتضی ۹۵۷  
 اسماعیل نیا، محمود ۹۵۸ - ۹۵۹  
 اسماعیلی، بابک ۹۶۰  
 اسماعیلی، پرویز ۹۶۱  
 اسماعیلی، حامد ۵۲۵  
 اسماعیلی، حبیب اله ۴۴۸۹  
 اسماعیلی، رضا ۹۶۲ - ۹۶۳  
 اسماعیلی، علی محمد ۳۰  
 اسماعیلی، غلام علی ۹۶۴  
 اسماعیلی، محسن ۳۱، ۹۶۵ - ۹۷۸، ۱۴۷۱، ۲۴۵۶  
 اسماعیلی، محمد ۹۷۹ - ۹۸۰  
 اسماعیلی، محمدصادق ۴۴۱  
 اسماعیلی، محمود ۹۸۱  
 اسماعیلی، نعمت الله ۹۸۲ - ۹۸۳  
 اسماعیلیان، شاپور ۹۸۴ - ۹۸۵  
 اسماعیلی سویری، زینب ۹۸۶  
 اسماعیلی شاندیز، محمدرضا ۹۸۷ - ۹۸۸  
 اسمسائرت، کارل ۹۸۹  
 اسمعیل خان طلائی، قاسم ۵۹۶۹  
 اسملو، عبدالرحمن ۳۱۹۶  
 اسمیت، آلفرد گود ۳۲  
 اسمیت، آنتونی ۳۳ - ۳۴، ۹۹۰  
 اسمیت، فیلیپ ۹۹۱  
 اسنایدر، زاک ۳۵۵۵  
 اسنو، ادگار پارکس ۵۲۳۳

نمایه اشخاص ۸۲۵

اعلمی، اکبر ۱۰۲۵	اسنو، نانسی ۴۱۸، ۷۷۶، ۵۴۶۶
افاضلی، سحر ۱۰۲۶	اشتایدر، ویوین ۹۹۲
افتخاری، آزاده ۱۰۲۷ - ۱۰۲۸	اشتریان، کیومرث ۹۹۳، ۲۶۲۱
افتخاری، اصغر ۵۴۸، ۱۰۲۹، ۳۳۱۹	اشتوکر، پیتر جی ۲۷۰۷
افتخاری، بهرام ۱۰۳۰	اشراقی، علیرضا ۹۹۴ - ۹۹۵
افتخاری، محمد ۱۰۳۱	اشراقی، محمود ۹۹۶
افتخاری‌راد، امیر هوشنگ ۵۹۵	اشرف‌پور، محمد محسن ۳۵
افتخاری‌مقدم، رامسیس ۵۹۷۳	اشرفی ریزی، حسن ۳۶
افخمی، بهروز ۳۸۳۲	اشرفی، محمود ۹۹۷ - ۹۹۸
افخمی، بهنام ۱۰۳۲	اشعری، علی‌اکبر ۹۹۹، ۱۴۷۱
افخمی، حسین ۱۰۳۳ - ۱۰۳۴، ۲۲۵۶، ۵۵۶۸	اشعریون، منیر ۱۰۰۰
افخمی، حسینعلی ۱۰۳۵	اشکوری، عبدالمجید ۲۸۰۰
افراسیابی، محمدصادق ۱۰۳۶ - ۱۰۳۷	اشکیانی، مهدی ۱۰۰۱
افروزمنش، مهدی ۱۰۳۹ - ۱۰۴۰	اصغرزاده، سعید ۱۰۰۴
افروغ، عماد ۱۰۴۱	اصغرزاده، نازلی ۱۰۰۵
افزید، فروز ۵۹۷۴	اصغرزاده‌دهلق، مجید ۱۰۰۶، ۱۳۸۹
افسر، سعید ۱۰۴۲ - ۱۰۵۲	اصغری، امیرحسین ۵۸۰۵
افسری، اکبر ۲۸۲، ۲۴۲۸، ۳۱۸۷، ۲۴۲۸	اصغری، محمد ۱۰۰۷
افشار مهاجر، کامران ۴۶۹۷	اصفهان‌ای، ابراهیم ۱۰۰۸
افشار، آسیه ۱۰۵۳ - ۱۰۵۴	اصفهانیان، محمد مهدی ۵۹۷۰
افشار، اسدالله ۱۰۵۵ - ۱۰۵۶	اصل‌دهقان، رامونا ۱۰۱۱
افشار، غلامعباس ۴۱۷	اصل‌رکن‌آبادی، غضنفر ۱۰۱۲
افشاری، بهزاد ۱۰۵۸	اطهری‌راد، علاءالدین ۵۱۰۴ - ۵۱۰۵
افشاریان، سعید ۱۰۵۹	اطیبی، نسرتین ۵۹۷۱
افشانی، علیرضا ۲۶۶۲	اعتضادالسلطنه، محمد ۲۱۳
افضل‌نیا، محمدرضا ۱۰۶۰ - ۱۰۶۲	اعتضادی، شیدا ۱۰۱۹
افضلی، رسول ۱۰۶۳	اعتمادی، علیرضا ۱۰۲۱
افکانه، صغرا ۱۰۶۷	اعرابی، محمود ۱۶۲۴
افلاطون ۷۹۷	اعرابی، نادره ۱۰۲۲، ۵۹۷۲
افمن، ران ۱۰۶۸	اعزازی، شهلا ۳۷، ۵۴۰۱
اقبال، اسماعیل ۱۰۶۹	اعطا، علی ۱۰۲۳
اقبال، بنفشه ۲۰۰۰	اعلم، هوشنگ ۱۰۲۴

## ۸۲۶ کتابشناسی رسانه

- اقبالى، عليرضا ۵۹۷۵  
 اقدمى، افخم ۱۰۷۴ - ۱۰۷۵  
 اقدمى، الهام ۱۰۷۶  
 اقراريان، مهدى ۱۰۷۷  
 اقطاعى، ناهيد ۲۷۲۶  
 اقليدى نژاد، فاطمه ۱۰۷۸  
 اقليمى، رقيه ۵۹۷۶  
 اكبرزاده، جمال الدين ۳۹  
 اكبرزاده لاله، معصومه ۹۹۱  
 اكبرلو، منوچهر ۱۰۷۹  
 اكبرى آشتياني، نجمه ۵۹۷۷  
 اكبرى، محمدرضا ۴۰  
 اكبرى، مهدى ۱۰۸۰  
 اكبرى، مينا ۱۰۸۱ - ۱۰۸۲  
 اكبريان، حسين ۱۰۸۳  
 اكبريان، فيروزه ۵۹۷۸  
 اكبرى مقدم، حميد ۱۰۸۴ - ۱۰۸۷  
 اكبرين، محمدجواد ۱۰۸۸ - ۱۰۸۹، ۱۱۷۲  
 اكرمى، حميد ۱۰۹۰  
 اكرمى، حميدرضا ۱۰۹۱  
 اكرمى، رضا ۱۰۹۲  
 اكسفورد، برى ۴۱، ۴۳۵۱، ۵۸۸۱  
 اكلمن، ديل ۱۰۹۳  
 اكو، اومبرتو ۱۰۹۴ - ۱۰۹۶، ۱۸۱۳، ۴۳۶۰  
 اكينو، كورازون ۲۴۶۲  
 البرادعى، محمد ۱۸۶۰  
 البرز، احد ۱۴۸۰  
 الستى، محمدعلى ۴۶۲۲  
 العبيدى، جبار ۱۱۰۰  
 العربى، عبدالخلاف ۵۴۵۷  
 الفت، سعيدة ۴۲  
 الكنبورى، ادريس ۱۱۰۴  
 اللهخواه، غلامرضا ۱۱۰۵  
 اللهيارى، احمد ۴۳  
 اللهيارى كوكلانى، الهام ۱۱۰۶  
 اللهيان، حميد ۱۵۸  
 الماسى، حسن ۱۷۵۹  
 المسيرى، عبدالوهاب ۱۱۰۷ - ۱۱۰۸، ۲۷۱۸  
 المطهرى، فريبا ۵۹۷۹  
 النز، جانانان ۱۹۹۵  
 النورى، محمد ۱۱۱۰  
 الوانى، ارسلان ۱۱۱۱  
 الول، ژاك ۵۷۲، ۳۶۷۲  
 الوندى، پدram ۱۱۱۲، ۳۲۹۱  
 الويرى، محسن ۴۶۲۹  
 الويرى، مرتضى ۵۹۸۰  
 الهام، غلام حسين ۸۰۰، ۵۷۳۱  
 الهى نژاد، على ۱۱۱۳  
 الياسى، محمدحسين ۱۱۱۴ - ۱۱۱۶  
 اليرى، هيزال ۳۴۱۱  
 اليسى، جان ۱۱۱۷  
 اليوت، فيليب ۵۵۸۸  
 ام، آدل ۴۴  
 امامزاده، محمداسماعيل ۱۱۲۰ - ۱۱۲۱  
 امامى، اكرم ۷۱۵، ۱۱۲۲  
 امامى، بهمن ۱۱۲۳، ۴۴۳۵  
 امامى، حسام الدين ۱۱۲۴  
 امامى، حسين ۱۱۲۵ - ۱۱۲۶  
 امامى، حميد ۲۳۵۶  
 امامى، عقيل ۱۱۲۷  
 امامى، مجيد ۱۱۲۸ - ۱۱۲۹، ۱۶۸۶  
 امامى، نيره ۱۶۷۴  
 امامى، وحيد ۱۳۵۱  
 امامى، همايون ۴۵

نمایه اشخاص ۸۲۷

- امامی ارجمند، مهنوش ۵۹۸۱  
 امانپور، کریستین ۲۰۶۴ - ۲۰۶۵، ۲۰۶۵، ۲۰۶۵، ۲۰۶۵، ۲۰۶۵، ۲۰۶۵  
 امانی، مصیب ۱۱۳۰  
 امانیان، حسین ۴۶  
 امجدی سپهر، پروین ۵۸۰۹  
 امید، فرامرز ۱۱۳۶  
 امیدی، حمدالله ۱۱۳۸  
 امیدی، حمید ۱۱۳۹ - ۱۱۴۰  
 امیدی، سعید ۱۱۴۱  
 امیدی، محمداحسان ۱۱۴۲  
 امیدی، مصطفی ۵۳۰۷  
 امیر رضایی رودسری، مهرداد ۵۶۷۱  
 امیرارجمند، اردشیر ۲۷۰۷  
 امیرانتخابی، شهرود ۲۰۵۴  
 امیرجهانشاهی، رضا ۴۷  
 امیرحاجبی، علیرضا ۱۱۴۳ - ۱۱۵۱  
 امیرحسینی، حمید ۵۹۸۲  
 امیررضایی رودسری، مهرداد ۴۳۰۹  
 امیرسرداری، وحید ۱۱۵۲  
 امیرفضلی، احمد ۱۱۵۳  
 امیرگل، مهرانگیز ۱۱۵۴  
 امیری، باقر ۵۹۸۳  
 امیری، عباس ۱۱۵۵  
 امیری، عبدالرضا ۵۹۸۴  
 امیری، فردین ۱۱۵۶  
 امیری، کیومرث ۴۸  
 امیری، محمد ۱۱۵۷  
 امیری، یوسف ۵۹۸۵  
 امیری رز، راضیه ۱۱۵۸  
 امین زاده، محسن ۵۹۸۶  
 امین، عصام ۱۱۵۹  
 امین زاده، الهام ۴۹۲۵  
 امین ورزلی، نصرالدین ۱۱۶۰  
 امینی دهقی، علی اصغر ۵۹۸۷  
 امینی، آسیه ۱۱۶۱  
 امینی، ابراهیم ۲۴۶۱، ۴۹۲۸  
 امینی، اسماعیل ۱۱۶۲ - ۱۱۶۳  
 امینی، ثریا ۱۱۶۴  
 امینی، علی ۱۱۶۵ - ۱۱۶۶  
 امینی، محمد حسین ۱۱۶۷  
 امینی، محمودرضا ۱۱۶۸ - ۱۱۷۰، ۲۷۶۵  
 امینیان، علی ۱۱۷۱  
 امینیان، مهدی ۱۱۷۲  
 امینی فرد، حمیده ۱۱۷۳  
 اناری، الهام ۱۱۷۴ - ۱۱۷۵  
 انبارلویی، محمدکاظم ۷۴۳، ۱۱۷۶ - ۱۱۸۶، ۲۲۱۴، ۲۷۳۵، ۴۸۶۵  
 انتحابی، شهرود امیر ۲۰۵۴  
 انتظامی، حسین ۴۹، ۱۱۹۸، ۳۵۴۲  
 اندرسن، بندیکت ۴۷۳۲  
 اندرسن، جیمز ای ۳۴۹۹  
 اندرسن، داگلاس ای ۱۲۰۹ - ۱۲۱۰  
 اندرسون، کریگ ای ۴۷۳۲  
 اندیشمند، طهورا ۱۲۱۱  
 انصاری لاری، محمدابراهیم ۵۰  
 انصاری، باقر ۵۱ - ۵۲  
 انصاری، حمید ۱۲۱۴  
 انصاری، مجید ۲۸۰۲  
 انصاری، محمد ۵۳  
 انصاری، محمدمهدی ۱۲۱۵ - ۱۲۱۹، ۵۹۸۸  
 انصاریان، رضا ۵۸۷۲  
 انصاری راد، حسین ۲۲۸۳، ۵۴۱۲  
 انصاری لاری، محمدابراهیم ۵۵۷۹، ۵۹۸۹  
 انگ، یان ۱۲۲۶



نمایه اشخاص ۸۲۹

باری، ریچارد ۱۳۱۴	بابازاده، امین ۱۲۸۴
باریگانی، رقیه ۱۳۱۵	بابازاده، ماهره ۳۲۳۶، ۳۰۱، ۵۳۰۱
بارینگ، اولین ۵۱۹۵	باباگپ، مینا ۲۸۲۴
باستانی پاریزی، محمدابراهیم ۲۳۷	بابالار، امیرحسین ۳۰۵، ۳۱۸۰
باستانی، حسین ۱۳۳۴ - ۱۳۳۷	بابایی، احمدرضا ۱۲۸۵
باستانی، قادر ۶۲	بابایی، حسین ۱۲۸۶ - ۱۲۸۷
باستانی، قادر ۶۲، ۱۳۳۸	بابایی، رقیه ۵۹۹۳
باستی، حمداله ۵۹۹۴	بابایی، سکینه ۳۵۸۶
باصری، احمد ۱۳۳۹	بابایی، علی ۱۲۸۸
باغی، افسانه ۱۳۴۰	بابایی، فاطمه ۵۹
باقرزاده، ایوب ۱۲۹	بابایی، قاسم ۱۲۸۹
باقرزاده، محمدباقر ۱۳۴۱	بابایی، محمدباقر ۱۲۹۰
باقرزاده، میرفیصل ۲۹۲۲	بابایی، مریم ۱۲۹۱
باقرزاد، امیرحسین ۵۹۹۵	بابایی، مهشید ۴۶۵۵
باقری طادی، شهلا ۵۹۹۶	بابایی، نعمت‌الله ۱۲۹۲
باقری، رضا ۴۷۰۸	بابایی‌راد، بیتا ۱۲۹۳ - ۱۲۹۵
باقری، فرزانه ۵۹۹۷	بابایی‌زارچ، علی محمد ۶۸۳
باقری، لیلا ۱۹۸ - ۱۲۹۹، ۱۳۴۲	باترا، راجیو ۱۲۹۶
باقری، مریم ۱۳۴۳	بادامچی، میثم ۳۷۳۰
باقری، مهناز ۴۴۰	بادامچیان، اسدالله ۶۲۵، ۱۲۹۸ - ۱۳۰۳، ۱۸۸۶
باقری‌اصل، رضا ۱۹۵۸	بار، کوین ۵۴۴۸
باقریان، فاطمه ۱۳۴۴	بارت، رولان ۵۷۱۵
باقریان، مهدی ۵۵۲، ۱۳۴۵، ۵۰۲۲	بارتز، رونالد ۴۱۵۹
باقری‌لنکرانی، کامران ۵۷۲۹	بارتلس، دنیس ۶۰
باقی، عمادالدین ۶۳، ۱۳۴۶ - ۱۳۴۷	بارسامیان، دیوید ۱۳۰۴ - ۱۳۰۵
باقی، هرمز ۱۳۴۸ - ۱۳۴۹	بارسفیان، سرگه ۱۳۰۶ - ۱۳۰۹
باکر، ویان ۳۴۹۸	بارلو، دیوید ام ۳۴۹۸
باک‌ریفیوز، کامبریج ۱۳۵۰	بارلی، استیفن ۴۱۵۹
باکینگهام، دیوید ۶۴	بارن، استنلی ۱۳۱۰
باگدکیان، بن اچ ۱۳۵۱، ۴۶۵۴	باروایز، پاتریک ۶۱
بالتر، ج. دیوید ۶۵	باروتی، هاشم ۲۷۱۲
بامان، زیگموند ۳۳۰۶	بارود، رمزی ۱۳۱۱ - ۱۳۱۳

### ۸۳۰ کتابشناسی رسانه

- بامشاد، سمانه ۶۶ - ۶۷، ۱۳۵۲ - ۱۳۵۵، ۵۹۹۸  
 باهر، م ۱۳۵۶  
 باهنر، محمدرضا ۳۷۷۴  
 باهنر، ناصر ۶۸ - ۶۹، ۱۴۴، ۱۳۵۷ - ۱۳۶۵، ۲۷۹۵  
 بای، نادعلی ۱۳۶۶ - ۱۳۶۸، ۴۳۳۲  
 بای، یارمحمد ۷۰  
 بایدن، جوزف ۴۳۶۱  
 بایندر، محمدرضا ۱۳۶۹  
 بیران، صدیقه ۱۳۷۰ - ۱۳۷۲  
 بتوئی، اکبر ۱۳۷۳  
 بحرانی، مرتضی ۴۱۰  
 بخارایی، احمد ۱۳۷۸ - ۱۳۷۹  
 بخاری، سوفی ۱۳۸۰  
 بختور، محمدرضا ۱۳۸۱  
 بختیار، احمد ۱۳۸۲  
 بختیاری، آمنه ۱۳۸۳ - ۱۳۸۴  
 بختیاری، تهمنه ۱۳۸۵  
 بختیاری، محمدعزیز ۱۳۸۶  
 بختیاری، مرضیه ۱۳۸۷  
 بختیاریان، رضا ۶۰۰۱  
 بخشایشی اردستانی، احمد ۱۰۰۶، ۱۳۸۸ - ۱۳۸۹  
 بخشنده، احسان ۳۲۸۷، ۶۰۰۲  
 بخشنده، محمد ۱۳۹۰ - ۱۳۹۲  
 بخشی، افسر ۱۳۹۳  
 بخشی، علی ۱۳۹۴  
 بخشی، محمدرضا ۶۰۰۳  
 بخشی زاده، حسن ۱۳۹۵ - ۱۳۹۶  
 بداوی، احمد ۴۴۶۷  
 بداوی، ناجی ۲۴۸۸  
 بدری، محمدعلی ۱۳۹۷  
 بدیعی، نعیم ۷۱، ۸۳۲، ۱۰۴۳، ۱۴۰۸ - ۱۴۰۹، ۱۵۱۸، ۲۹۸۱  
 ۲۸۰۵، ۵۲۹۳، ۵۵۸۹
- بدیعی، مینو ۱۳۹۸ - ۱۴۰۷  
 براتیان، علیرضا ۱۴۱۰  
 برادران، هانیه ۶۰۰۴  
 برادران، هرمز ۱۴۱۱  
 برادران شکوهی، سیروس ۶۰۰۵  
 برادعی، محمد ۱۸۶۰  
 براسود، محسن ۱۴۱۲  
 برانسون، راشل ۱۴۱۳  
 برانکو، ایوانکوویچ ۵۶۵۶  
 برانو، ادموند ۱۴۱۴  
 برانولد، اسکات ای ۲۳  
 براون، ادوارد گرانویل ۷۲  
 براون، اندرو ۷۳  
 براون، گوردون ۳۷۳۹، ۳۷۴۸  
 برجی، رضا ۱۵۸۴، ۳۷۲۵  
 برجیان، محمدحسین ۵۱۰  
 برخوردار، ایرج ۱۴۱۸  
 بردبار، علیرضا ۱۴۱۹  
 بردبار، محمدحسن ۷۴  
 برزگر، حامد ۱۴۲۸  
 برزگری، یعقوب ۷۶  
 برزین، فاطمه ۱۴۲۹ - ۱۴۳۰  
 برزین، مسعود ۷۷ - ۷۹  
 برشت، برتولت ۶۳۵۲  
 برفمال، بیتا ۱۴۳۱  
 برفی، محمد ۱۴۳۲  
 برقی، میکائیل ۴۰۹۸  
 برک، پیتر ۳۰۸۹  
 برکنر، لورنس ار ۱۴۳۳  
 برکو، ری ام ۱۶۲۴  
 برگر، آرتور ایسا ۸۰ - ۸۲، ۲۹۸۱  
 برگر، جولیان ۱۴۳۴

نمایه اشخاص ۸۳۱

بل، دانیل ۳۸۲۷، ۵۷۱۵	برگن، لوری ۳۴۹۹
بل، دیوید ۹۳	برلوسکونی، سیلیو ۳۲۲۹، ۳۴۱۸، ۳۴۴۷، ۴۳۳۳
بلاش آبادی، علی ۱۴۶۰	برنارهوکه، فرانسوا ۱۴۳۵
بلخاری قهی، حسن ۱۴۶۱ - ۱۴۶۲، ۳۰۱۶	برنان، فیل ۱۴۳۷
بلر، تونی ۹۴۰	برنده، استوارت ۸۴
بلنداختر، محمود ۱۴۶۳	برنز، ویلیام ۳۹۱۲
بلوری، الهام ۱۴۶۴	بروجردی، حامد ۱۴۳۸
بلوری، محمد ۱۶۳۹	بروجردی، نجیه ۶۰۰۷
بلوریان تهرانی، محمد ۹۴	بروجردی علوی، مهدخت ۲۳۱، ۱۰۵۹، ۲۴۸۹، ۲۴۵۴
بلوریان، شهرام ۶۰۰۹	۴۹۳۲، ۴۴۵۴، ۵۵۶۸
بلوم فیلد، هرولد ۳۲۴۱	بروجردی علوی، مهدخت ۶۰۰۸
بلیتن، ریان ۱۴۶۵	برودریک سان، اردیس ۴۹۶۵
بلیغ، ناصر ۸۴، ۴۰۹، ۴۲۵	بروکینگز، رابرت ۱۷۲۳
بمفل، جانانان ۱۴۶۶	برومند، حسام‌الدین ۱۴۳۹ - ۱۴۴۱
بنت، دبلیولانس ۳۴۷۴	برومند، صفورا ۸۵، ۱۴۴۲، ۴۳۹۶
بن حمیدان، محمد ۲۴۷۶	بروننسن، کلاوس ۱۴۴۳
بن‌لادن، اسامه ۲۹، ۵۸۵، ۷۵۸، ۱۰۹۲، ۱۰۹۹، ۱۱۵۱	برهانی، حوریه سادات ۱۴۴۴
۱۲۷۵، ۱۷۷۶، ۲۳۶۷، ۲۸۷۳، ۳۰۱۵، ۳۰۹۳، ۳۱۰۱	بریرلی، سین ۱۴۴۵
۳۲۶۶، ۳۹۸۸، ۵۲۹۴، ۵۶۳۱، ۵۶۶۷، ۶۰۴۷	بریگز، ایسا ۳۰۸۹
بنلید، ماریا ۱۴۶۷	بزرگزاده‌شهادی، زهرا ۱۴۴۷ - ۱۴۴۸
بنوعیزی، علی ۴۸۰۳	بزرگیان، امین ۱۴۴۹ - ۱۰۵۰
بنی اعتماد، رخشان ۶۱۹۲	بستان‌پناهی، رضا ۱۴۵۱
بنی هاشمی، مریم ۵۰۶۳	بشارتی، محمدجواد ۱۴۵۳
بنی اسدی، مهدی ۱۴۶۸	بشاری، محمد ۱۷۸۳
بنی اقبال، ناهید ۶۰۱۰	بشری، اسماعیل ۱۲۸۲، ۵۸۷۱
بنیامین، والتر ۸۹۹، ۱۸۸۴، ۲۵۲۳، ۵۷۰۸	بشیر، حسن ۸۶ - ۹۰، ۱۴۵۴ - ۱۴۵۶
بنیان جواد، الهام ۶۰۱۱	بشیریه، حسین ۱۴۵۷
بنیاتیان، حسن ۲۲۱۳	بصیریان جهرمی، حسن ۱۴۸۸
بنی صدر، ابوالحسن ۴۷۴۷	بصیریان جهرمی، حسین ۱۴۵۸، ۴۴۹۰
بنی عامری، نسرین ۱۴۶۹ - ۱۴۷۰	بصیریان جهرمی، رضا ۱۴۵۸
بنی هاشم، فرزانه ۱۴۷۱ - ۱۴۷۳	بکر، ساموئل ۶۰۳
بنی هاشمی، مریم ۵۰۷۴	بگدیکیان، بن ۹۱ - ۹۲، ۱۰۷۹، ۱۴۵۹



## ۸۳۲ کتابشناسی رسانه

- بوژن، اد ۱۴۷۴
- بوالی، علیرضا ۱۴۷۵
- بوته، مکبیه‌زاند ۱۴۷۶
- بوچر، ریچارد ۶۹۵
- بوچھیت، پل ۱۴۷۷
- بودریار، ژان ۱۴۷۸، ۹۰۳ - ۱۴۸۰، ۲۰۹۱ - ۲۰۹۲، ۲۰۹۳، ۳۱۲۳، ۳۴۷۳، ۳۶۵۳، ۳۸۹۸، ۴۲۷۸، ۴۴۳۰، ۴۵۴۴، ۴۹۴۵، ۵۲۸۶، ۵۲۸۱
- بوذری، سیما ۲۶۸۹
- بوربور، حسن ۱۴۸۱
- بوردالوا، هلن ۱۴۸۲
- بورديو، پير ۹۵
- بورسوا، آدام ۱۴۸۳
- بورقانی فراھانی، سھيلا ۳۱۷۴
- بورقانی، سھام‌الدین ۱۴۸۴
- بورن، اد ۹۶
- بوژہ، ديويد ام ۱۴۸۵
- بوستانی، کيانوش ۶۰۱۳
- بوش، جورج ديليو ۷۶۳، ۷۹۹، ۱۱۰۱، ۱۱۳۴، ۱۱۹۵، ۱۲۶۵، ۱۷۷۶، ۱۸۶۲، ۲۰۴۰، ۲۰۴۳، ۲۳۲۷، ۲۶۶۷، ۲۸۷۳، ۲۸۸۸ - ۲۸۸۹، ۳۱۰۳، ۳۱۳۹، ۳۲۳۳، ۳۲۶۰، ۳۵۱۵، ۳۶۹۹، ۳۷۳۹، ۳۷۵۲، ۳۷۶۷، ۴۱۹۷، ۴۲۲۱، ۴۳۸۰، ۴۵۱۲، ۵۳۹۶، ۵۵۹۴، ۵۶۰۱، ۵۶۰۲، ۵۷۲۰، ۵۸۴۴
- بوشمن، براد جي ۱۴۸۶
- بوفھولتس، آکسل ۴۴۲
- بوکت، کاترينا ۳۶۸
- بوگارت، لئو ۱۴۸۸
- بولبوليا، فردوس ۳۸۱۳
- بولتون، جان ۱۵۱۷
- بونکھ، کلاوس ۱۴۸۹
- بونيو، دانيل ۱۴۹۰
- بوروس، جاکوز ۱۴۹۱
- بھادر، مریم ۱۴۹۵ ف ۲۰۳۶
- بھار، شاھرخ ۴۳۴۴، ۴۶۶۰، ۵۷۱۳
- بھارلو، محمد ۱۷۸۹
- بھاروند، شھرام ۱۴۹۶
- بھاروند، محسن ۲۷۰۷
- بھبودی، لادن ۱۴۹۷
- بھتاش، مینو ۱۲۴۲، ۴۳۸۳، ۵۷۷۵
- بھجتي نجف‌آبادی، ابراهيم ۶۰۱۴
- بھداد، بھارہ ۴۶۴۴
- بھداد، محمدجعفر ۱۴۹۹، ۴۸۶۹
- بھداروند، محمد مھدی ۱۵۰۰ - ۱۵۰۲
- بھرام پور، شعبانعلی ۱۵۰۳ - ۱۵۰۸، ۱۸۳۲، ۳۹۴۲ - ۳۹۴۳، ۴۶۱۷
- بھرام‌زادہ، ج ۱۵۰۹
- بھرامی دشتیانی، شھلا ۵۴۴
- بھرامی کميل، نظام ۹۷، ۱۵۱۸
- بھرامی، پریسا ۱۵۱۰
- بھرامی، شھلا ۱۵۱۱
- بھرامی، عارف ۱۵۱۲ - ۱۵۱۳
- بھرامی، محمد ۴۰۲۸
- بھرامی، مصطفی ۵۵۶۲
- بھرامی‌راد، ناصر ۱۵۱۴ - ۱۵۱۷
- بھروان، حمیدرضا ۴۵۲
- بھروزش، محمدرضا ۶۰۱۶
- بھروزیان، معصومہ ۱۵۷۵
- بھزاد، حسین ۱۵۲۰
- بھزاد، داوود ۱۵۲۱
- بھزاد، علی ۱۵۲۲
- بھزادی چنیجانی، زھرا ۶۰۱۷
- بھزادی، بھروز ۱۵۲۳، ۴۷۸۳ - ۴۷۸۴
- بھشتی، آزادہ ۱۵۲۵ - ۱۵۲۶
- بھشتی، ابوالفضل ۱۵۲۷

نمایه اشخاص ۸۳۳

- بهشتی، محمد ۱۱۱۳، ۱۵۲۴، ۱۵۲۸ - ۱۵۲۹، ۲۵۱۱، ۳۹۶۲، ۲۵۱۱، ۳۹۶۲
- بی‌نیاز، امید ۱۵۶۴
- بهشتی‌پور، حسن ۱۵۳۰
- بهکام، سپیده ۱۵۳۱
- بهمانی، معصومه ۶۰۱۸
- بهمن‌آبادی، یوسف ۱۵۳۳ - ۱۵۳۵
- بهمنی، حبیب‌الله ۵۸۷۲
- بهنود، مسعود ۱۵۳۶ - ۱۵۴۱، ۴۲۳۵
- بی. شون، آردیس ۴۶۵۳
- بی، حکیم ۱۵۴۲
- بیابانگرد، اسماعیل ۹۹ - ۱۰۰، ۱۵۴۳ - ۱۵۴۵
- بیابانی، جهانگیر ۳۳۲۴
- بیابانی، غلام‌حسین ۱۵۴۶
- بیابانی‌درواری، غلام‌حسین ۱۵۴۷
- بیات، اسدالله ۱۵۴۸
- بیات، حجت‌الله ۱۵۴۹، ۲۵۶۶
- بیات، حسین ۱۵۵۰
- بیات، فریبرز ۱۵۵۱، ۵۵۶۸
- بیات، کاوه ۱۰۱
- بیات، محمود ۶۰۱۹
- بیات‌منش، مهدی ۱۵۵۲
- بیاتی‌راد، عباس ۶۰۲۰
- بیادی، حسن ۱۵۵۳
- بیچرانلو، عبدالله ۱۵۵۶ - ۱۵۵۷
- بیدختی، زهره ۱۲۳۸، ۴۳۶۴
- بیریوکوف، نیکلای سمیونوویچ ۱۰۲
- بیژنی، مریم ۱۰۳ - ۱۰۴
- بیشاپ، گرگ ۱۵۵۸
- بیکس، میشل ۱۵۶۰
- بیگ‌آقا، محسن ۱۵۶۱
- بیگلری، فاطمه ۱۵۶۲
- بیلو، پیر ۲۹۸۵
- بینا، مهدی ۴۸۸۳
- بی‌نیاز، امید ۱۵۶۴
- پ**
- پاپی، مریم ۱۵۶۶
- پاتر، جیمز ۱۵۶۷
- پاترسون، ریچارد ۳۴، ۹۹۰
- پارادیس، اندره جی ۱۵۶۸
- پارتریدج، ارنست ۱۵۶۹
- پارخاس‌توسکا، سوسانا ۱۵۷۰
- پارر، مایکل ۱۵۷۱
- پارسا، خسرو ۷۳
- پارسا، علی ۳۱۵۱
- پارسا، غفار ۱۵۷۲
- پارسون، ریچارد ۳۷۴۰
- پارسی، بینا ۱۵۷۳
- پارسیان، عباس ۱۵۷۴
- پارسی‌راد، سامان ۱۵۷۵
- پارسی‌زاده، فرخ ۷۳۳، ۸۹۸، ۱۵۷۶ - ۱۵۷۷، ۵۷۴۴
- پارتنی، مایکل ۱۵۷۸
- پارتنی، میشل ۱۵۷۹
- پازوکی، عباس ۱۵۸۰
- پازوکی، ابوالقاسم ۶۰۲۲
- پاستر، مارک ۱۰۶
- پاستور، جان اورلاندو ۵۵۰۰
- پاسدار، محمدرضا ۴۴
- پاقلعه‌نژاد، فاطمه ۱۵۸۴
- پاک‌آیین، محسن ۱۵۸۵
- پاکتیچی، احمد ۱۶۸۶
- پاکدل، حمیدرضا ۱۰۹
- پاکزاد، احمد ۱۵۸۶
- پاکزاد، پیمان ۶۰۲۳

## ۸۳۴ کتابشناسی رسانه

- پاکستانی، محمدعلی ۳۱۸۷  
 پاکیده، فضل الله ۱۵۸۷  
 پاکی زاده، زهرا ۱۵۸۸  
 پاکزاد، بابک ۶۸۱  
 پال، کریستین ۱۵۸۹  
 پالمرسٹون، هنری ۲۴۸۱  
 پاول، مایکل ۳۷۳۴، ۴۴۴۲، ۴۶۵۴  
 پاولیک، جان وی ۱۵۹۰  
 پای، لوسین ۴۹۶۶  
 پایپر، مایکل کالینز ۲۶۸۵  
 پایدار، مرتضیٰ ۱۰۷  
 پاینده، حسین ۱۰۸  
 پاینده، محمدجواد ۱۵۹۱  
 پتراس، جیمز اف ۱۵۹۳  
 پدرام، مسعود ۱۵۹۴  
 پدرام، نگار ۱۵۹۵  
 پراتون، اچ. دی ۱۵۸۹  
 پرایس، گرت ۱۰۹ - ۱۱۰  
 پرحلم، امیررضا ۱۵۹۹  
 پرز، شیمون ۲۵۱۰  
 پرژکلاوسکی، کریستف ۱۶۰۰  
 پرشاد، منوچهر ۱۶۰۳  
 پرگیب، هادی ۱۶۰۴  
 پروری، محمد ۱۱۱  
 پروس، ترسا ۵۵۸۰  
 پروهان، مرضیه ۱۶۰۶  
 پروین، مقدم ۱۶۰۷  
 پروین، امین ۲۳۷۸  
 پروین، علی ۲۳۴۷  
 پروین زاده، مهدی ۶۰۲۴  
 پرهیزی، احمد ۴۴۸، ۱۷۱۶  
 پری، ریک ۱۹۰۳  
 پریدمور، جف ۱۱۲  
 پرینگل، پیتز کی ۱۱۳  
 پژوه، ملیشا ۱۱۴  
 پژوهش فرد، شیوا ۶۰۲۵  
 پستم، نیل ۱۶۱۰، ۵۴۰۵  
 پسران، لیلا ۱۶۱۲  
 پل، کریستین ۱۶۱۴  
 پلنت، سدی ۹۰۲  
 پن، ژونگدانگ ۵۰۶۴  
 پناپادی، اعظم ۲۹۶۷، ۶۰۲۲  
 پناهنده، هومن ۱۲۲۶، ۵۰۷۳  
 پناهی، حسین ۱۰۵۱، ۴۷۶۹  
 پناهیان، علیرضا ۱۱۹  
 پنری، وس ۱۶۱۶  
 پنہانی، داود ۱۶۱۷ - ۱۶۲۱  
 پنہانی، داورد ۱۶۲۰  
 پوپر، کارل ریموند ۱۲۰  
 پوپوف، والری گنورگیویچ ۱۲۱  
 پوتین، ولادیمیر ۱۲۸۱، ۲۴۴۶، ۴۵۵۵  
 پورآزادی، بهزاد ۳۸۱۹  
 پوراحمدی، حسین ۱۶۲۲  
 پورپزشک، امیر ۱۶۲۳  
 پورثانی، مریم ۱۶۲۴  
 پورجوادی، نصرالله ۳۱۵۱  
 پورحسن، ناصر ۱۶۲۵ - ۱۶۲۹  
 پورحسین، ثریا ۱۶۳۰  
 پورحسین، رضا ۱۶۳۱ - ۱۶۳۲  
 پورحسین، مهدی ۱۶۳۳  
 پورحسینی، رضا ۱۴۰۲  
 پوردلیل، سعید ۱۶۳۴  
 پورزادی، محمد ۱۶۳۵  
 پورزند، سعید ۱۶۳۶

نمایه اشخاص ۸۳۵

پولارد، جانانان ۱۸۸۳	پورزند، سیامک ۱۱۸۵
پولدا، سالواتوره ۳۱۶۴	پورسید، بهزاد ۱۶۳۷
پولیتزر، ژوزف ۹۲۳	پورصحت، داوود ۱۶۳۸
پویا، احمد ۱۶۶۲	پورصدرا، بنفشه ۱۶۳۹
پویا، علیرضا ۱۶۶۳ - ۱۶۶۶	پورطرق، آزیتا ۶۰۲۸
پویا، فاطمه ۱۶۶۷	پورعباس، مهدی ۶۰۲۹
پهلوی، رضاخان ۴۹۱۳	پورعلمداری، پریسا ۴۵۱
پهلوی، محمدرضا ۱۴۵۱، ۲۳۶۸، ۳۰۷۸، ۴۹۱۳، ۶۰۰۹	پورعلی، سعید ۱۶۴۰
پیاز، ژان ۵۹۳۳	پورغفاری، آزاده ۱۶۴۱
پیامنی، مسعود ۱۶۷۰	پورقاسمی، پونه ۱۶۴۲، ۴۸۸۹
پیبلز، الن ۱۶۷۲	پورقاسمیان، حسین ۴۴۷
پیترسن، دیوید ۱۶۷۳	پورقورقچی، اسماعیل ۳۶۳۸
پیترسون، ترویدی هاسکمپ ۱۶۷۴	پورکاوسی، فریبا ۶۰۳۰
پیران، پرویز ۱۶۷۶	پورکریمی، جواد ۱۶۴۳
پیرحیاتی، ناصر ۱۴۰۲	پورگشتاسبی، نریمان ۶۰۳۱
پیرموزن، نورالدین ۸۵۷	پورناجی، بنفشه ۱۶۴۴ - ۱۶۴۵
پیروزان، آرش ۶۰۳۳	پورناجی، طاهره ۱۶۴۶ - ۱۶۴۷
پیروزیخت، معصومه ۱۶۷۷ - ۱۶۸۰	پورنجاتی، احمد ۶۷۰، ۱۶۴۸، ۱۸۱۷
پیروزفر، فرانک ۳۲۵۴	پورنجف، عبدالحسین ۵۶
پیروزمند، محسن ۱۲۶	پورنجف، محمد ۱۶۴۹
پیری، حجت ۱۶۸۲ - ۱۶۸۳	پورنقدی، بهزاد ۱۶۵۰
پیری، زهرا ۱۶۸۴	پورنوروز، منیژه ۱۶۵۱
پیرویوکف، س ۱۸۱۶	پورهاشمی، عباس ۱۶۵۲
پیسکاتور، اروین ۶۳۵۲	پوریا، امیر ۱۶۵۳
پیش‌آهنگ، امیرحسین ۱۶۸۵ - ۱۶۸۶	پوریامین، سونیا ۱۴۰۲، ۱۶۵۴ - ۱۶۵۵
پیشداد، سعید ۱۶۸۷	پوریان، عزت اله ۶۰۳۲
پیشدار، رئوف ۱۶۸۸ - ۱۶۹۰	پوزانگرا، جیم ۱۶۵۶
پیشگاه‌زاده، احمد ۱۶۹۱	پوستر، مارک ۱۶۵۷
پیشوایی، مهدی ۱۶۹۴	پوستمن، نیل ۱۲۲ - ۱۲۳، ۷۸۵، ۱۷۹۰، ۱۹۲۸، ۲۰۸۰،
پیشه‌ور، احمد ۱۲۷	۲۶۶۳، ۳۶۷۴، ۳۷۵۷، ۴۳۵۰، ۴۳۵۶، ۴۵۷۷ - ۴۵۷۸،
پیکارد، رابرت ۱۲۸، ۲۸۰۴	۴۶۳۱، ۴۹۴۱، ۵۵۵۹، ۵۵۸۱، ۵۶۳۵
بیلگر، جان ۱۲۹ - ۱۳۰، ۱۶۹۵ - ۱۶۹۸، ۲۶۲۷	پوشینک، میشل ۴۲۸۵

## ۸۳۶ کتابشناسی رسانه

- پین، ایرمگارد ۳۶۱۰  
 پیوسته، بهرام ۱۶۹۹  
 پیوسته، مسعود ۱۷۰۰ - ۱۷۰۲  
 پیوند، محمدعلی ۶۰۳۴  
 پیوندی، محمدعلی ۱۳۱
- ت
- تایش، محمدرضا ۸۵۷  
 تاج‌الدین، ضیاء ۱۷۲۷، ۱۷۳۰  
 تاجداری، علیرضا ۱۷۰۹  
 تاج‌زاده، مصطفی ۱۷۱۰  
 تاجیک اسماعیلی، سمیه ۶۰۳۵  
 تاجیک، غلام‌رضا ۱۷۱۱ - ۱۷۱۲، ۵۲۳۶  
 تاجیک، محمدرضا ۱۷۱۳ - ۱۷۱۴، ۲۹۳۰، ۴۸۷۱  
 تاجیک، مهدی ۳۰۸۰  
 تادگیتلین ۱۷۱۵  
 تافلر، آلوین ۴۷۲۹، ۴۹۴۱  
 تاگمن، گای ۵۵۸۸  
 تالبوت، استروب ۱۷۲۳  
 تامپسون، جان بروکشایر ۱۳۲ - ۱۳۴، ۱۷۲۴ - ۱۷۲۷، ۲۶۲۷، ۲۷۹۴، ۳۸۷۷  
 تامپسون، کنت ۲۵۶۵  
 تامپسون، مارک ۱۳۵  
 تامسون، ای. سی ۱۷۲۸ - ۱۷۳۰، ۳۰۳۹، ۴۷۳۲  
 تامن، الیزابت ۱۷۳۲  
 تان، آلکسیس اس ۱۳۶  
 تانکارد، جیمز دبلیو ۲۹۹، ۱۳۸۲  
 تبارحسینی، محمد ۲۷۰۱  
 تبریزی، کمال ۱۶۰۴  
 تجار، راضیه ۱۷۴۳  
 تجاری، فرشاد ۳۸۳  
 تجویدی، غلامرضا ۵۸۰
- تحصیلی، علی ۱۷۴۷  
 ترابی، سام‌مهدی ۹۳۹  
 ترابی، ضیاءالدین ۳۳۸۱  
 ترابی، محسن ۶۰۳۶  
 تراوا، وندی ۱۷۶۹  
 تربتی، سروناز ۱۷۷۰ - ۱۷۷۱، ۴۰۷۳  
 تربتی، علی ۱۷۷۱  
 تریس، جرج ۱۷۷۳  
 ترقی، حمیدرضا ۱۷۷۴، ۲۷۳۵، ۴۸۶۵  
 ترقی، هدیه ۱۷۷۵  
 ترقی‌جاه، مسعود ۱۷۷۶  
 ترقی‌نژاد، امیر ۱۴۳  
 ترکاشوند، علی‌اصغر ۱۴۴، ۱۳۶۴  
 ترکان، اصغر ۱۷۴۰  
 ترنر، تد ۱۷۷۷، ۱۸۲۴، ۳۴۱۸  
 ترنر، رابرت ادوارد تد ۳۴۱۶  
 ترومن، تری ۴۴۰  
 ترومن، هری اس ۵۳۷۸  
 تریون، چاک ۱۷۷۹  
 تسخیری، محمد‌مهدی ۳۵۴۴  
 تسوکاسا، نیشیدا ۴۵۲۷  
 تعالی‌خواه، ملیکا ۲۴۱۳  
 تفضلی، بیژن ۳۱۸۶  
 تقاء، احمدرضا ۹۰۰  
 تقدیسی، مهدی ۱۷۹۰  
 تقوی، عادل ۶۰۳۸  
 تقوی، محسن ۱۷۹۳  
 تقوی، مهدی ۱۷۹۴  
 تقوی‌راد، مهدیه ۱۷۹۷  
 تقی‌خانی، مریم ۶۰۳۹  
 تقی‌آبادی، رضا ۱۷۹۸ - ۱۷۹۹  
 تقیان، لاله ۱۸۰۰، ۲۷۹۸

## نمایه اشخاص ۸۳۷

تهرانی، محمد ۱۸۶۲ - ۱۸۶۳  
 تهرانی، مهدی ۱۸۶۴ - ۱۸۶۵  
 تهرانیان، مجید ۱۴۶، ۱۸۶۶ - ۱۸۶۹، ۲۱۶۴  
 تهرانیان، مجید ۲۱۶۴  
 تی‌بر، لیندا ۴۳۴۶  
 تیرگر فاختری، فتحعلی ۶۰۴۵  
 تیرگری، ر ۱۸۷۲  
 تیرل، رابرت ۱۴۷  
 تیشه‌یار، ماندانا ۱۵۸۸  
 تیگ، فرد ۱۸۷۳  
 تیلسنون، دونواکر ۱۴۸  
 تیلور، پل ای ۱۴۹، ۱۸۷۴، ۵۷۰۸  
 تیلور، مایکل ۳۰۴۷، ۴۴۳۳  
 تیمورپور، بهار ۶۰۴۶  
 تیموری خاتمیری، ابراهیم ۱۸۷۵  
 تیموری، الهه ۶۰۴۷

### ث

ثابت سعیدی، شهرزاد ۶۰۴۸  
 ثابتی‌فرد، عرفان ۳۶۵۳  
 ثاقب‌تهرانی، مهدی ۴۴۲۱  
 ثانی، رضا ۲۶۰۲  
 ثبوت، اکبر ۱۸۷۶  
 ثنایی‌نورانی، مهران ۶۰۴۹

### ج

جابر، حسن ۱۸۷۷  
 جابری، علیرضا ۱۸۷۸  
 جابری، مهدی ۱۸۷۹  
 جاجرمی، کاظم ۱۵۰، ۱۰۴۸  
 جاسبی، عبدالله ۱۸۸۲  
 جاشیران، شفیع گوری ۶۰۵۰

تقی‌پورفر، ولی‌الله ۱۸۰۱  
 تقی‌زاده انصاری، شهرام ۱۸۰۲  
 تقی‌زاده، ابوالصالح ۱۸۰۳  
 تقی‌یاره، فتانه ۱۸۰۴  
 تکیه، ری ۱۸۰۶  
 تک‌پور، مریم ۶۰۴۰  
 تمیم‌داری، احمد ۳۰۱۲  
 توانا، کامبیز ۱۸۲۴  
 توآوگاوا، ناؤ ۴۵۲۷  
 توحیدی، حمید ۱۸۲۵  
 تورانی، حیدر ۱۸۲۶  
 توسرکانی، علی ۱۸۲۸  
 توسلی، غلامعباس ۱۱۹۲  
 توسو، جان ۱۸۱۸  
 توکلی، آمنه ۱۸۹۳  
 توکلی، احمد ۱۲۵۶، ۱۸۳۷ - ۱۸۴۰، ۳۳۲۶  
 توکلی، نیام ۱۸۴۱  
 توکلی، مژگان ۶۰۴۲  
 توکلی، نیلوفر ۶۰۴۳  
 توکلی، یعقوب ۱۸۰۱  
 توکلی‌اسلامی، اسماعیل ۱۸۴۲  
 توکویل، آلکسی ۴۱۹۹  
 توکلی، مرضیه ۶۰۴۴  
 تولایی، میثم ۱۸۴۳ - ۱۸۴۴  
 تولسون، اندرو ۱۴۵، ۲۲۶۵  
 تولی، مجید ۱۸۴۵ - ۱۸۴۹  
 تونی‌بن، آرتی‌هون ۱۰۱۴  
 تونیس، فردیناند ۷۸۳، ۲۲۷۵، ۲۴۰۶، ۵۷۷۱  
 توپسرکانی، شاهرخ ۱۸۵۲  
 توپسرکانی، علی ۱۸۵۲ - ۱۸۵۶  
 توپسرکانی، مسعود ۱۸۵۷  
 تهرانی، علی ۱۸۶۱

## ۸۳۸ کتابشناسی رسانه

- جاکوب، دیوید ۱۸۸۴  
 جاگن‌هایمر، دونالد دبلیو ۴۱۶  
 جامه‌بزرگ، زهرا ۱۵۱، ۵۰۶  
 جانسون اوری، الیزابت ۱۸۹۱  
 جانسون، رابرت ۹۰۹  
 جانمردی، لاله ۱۸۹۲  
 جاودانی، آرزو ۱۸۹۳  
 جاوید، محسن ۴۵۶۵  
 جاوید، هوشنگ ۱۵۲  
 جاویدانه، حمدالله ۵۹۳۱  
 جاویدی، مجتبی ۶۰۵۱  
 جبارزاده، سکینه ۶۰۵۲  
 جبارلوی شیبستری، بهرام ۱۸۹۷  
 جباری، علی ۶۰۵۳  
 جباری، علیرضا ۱۸۹۸ - ۱۹۰۲  
 جبرائیلی، یاسر ۱۹۰۳ - ۱۹۰۷  
 جبل عاملی، مریم ۱۹۰۸  
 جبل عاملی، ی ۱۹۰۹  
 جبلی، پیمان ۷۷۳، ۵۳۶۵  
 جدید بناب، علی ۱۹۱۳  
 جدیری، سپیده ۱۷۹۱  
 جدی‌نیا، مهدی ۱۹۱۴ - ۱۹۱۶  
 جرجیس، فواز ۱۹۱۸  
 جزایری، احمد ۶۰۵۴  
 جزایری، مسعود ۴۶۶۷  
 جعفرپور، محمد ۱۹۲۵  
 جعفرزاده، شبنم ۱۹۲۶  
 جعفرزاده، مهیار ۵۸۶۱  
 جعفرطیار، پرنдіس ۱۰  
 جعفرنژاد، ابوالفضل ۱۹۲۷  
 جعفری جوزانی، مسعود ۲۵۳۰  
 جعفری لاهیجانی، مجید ۴۷۸۲  
 جعفری، آزاد ۱۹۲۸  
 جعفری، ابراهیم ۵۸۴۴  
 جعفری، پروین ۱۹۲۹  
 جعفری، رسول ۱۹۳۰  
 جعفری، زهرا ۱۹۳۱ - ۱۹۳۳  
 جعفری، سارا ۱۹۳۴  
 جعفری، علی ۱۹۳۵ - ۱۹۳۷  
 جعفری، علی اکبر ۱۴۳۴، ۲۴۱۰  
 جعفری، علی اصغر ۱۹۳۸  
 جعفری، فرشته ۶۰۵۵  
 جعفری، فریبا ۱۹۳۹  
 جعفری، م ۱۹۴۰  
 جعفری، مجتبی ۱۹۴۱  
 جعفری، محمد ۱۶۹۶، ۱۸۶۰  
 جعفری، محمدحسین ۱۹۴۴، ۳۹۴۲  
 جعفری، مریم ۱۹۴۵  
 جعفری، مهدی ۱۹۴۶  
 جعفری، مهرنوش ۱۹۴۷  
 جعفریان، رسول ۱۹۴۸  
 جعفریان، محمدحسین ۱۹۴۹ - ۱۹۵۰  
 جعفری جلوه، محمدرضا ۵۳۶۶  
 جعفری چمازکتی، احمد ۱۹۵۱ - ۱۹۵۲، ۳۳۰۱  
 جعفری مقدم، سعید ۱۹۵۳  
 جعفری ندرآبادی، رضا ۱۹۵۴  
 جعفری نژاد، ابوالفضل ۱۹۵۵ - ۱۹۵۶  
 جفریز، بروس ۱۹۵۷  
 جکسون، مایکل ۵۸۱۶  
 جلالی فراهانی، امیرحسین ۱۹۵۸  
 جلالی، پریسا ۱۹۵۹ - ۱۹۶۱  
 جلالی، علی اکبر، ۳۲۰، ۱۹۶۲، ۳۲۷۴  
 جلالی، محمدرضا ۵۶۲۱  
 جلالی، مریم ۳۴۸۹

نمایه اشخاص ۸۳۹

جوادى، محمدجعفر ۲۰۰۲	جلالى، نادره ۱۵۳
جوادى، محمود ۲۰۰۳	جلالیان، جواد ۱۹۶۳
جوادى آملی، عبدالله ۲۷۰۶	جلالی نایینی، محمدرضا ۱۹۶۴
جوادیان، حمیدرضا ۲۰۰۴	جلایی پور، حمیدرضا ۱۹۶۵
جوادى فر، فاطمه ۲۰۰۵	جلوه، فضل الله ۶
جوانیخت، محمود ۲۰۰۷	جلیلی، سعید ۳۹۱۲
جوانفکر، علی اکبر ۲۰۰۸ - ۲۰۱۱، ۲۲۲۵، ۲۳۵۵، ۳۰۴۵	جلیلی، وحید ۱۹۶۶
۳۴۵۲، ۵۷۳۱، ۵۷۳۲	جلیلی، هادی ۱۵۴
جوانفکرشهری، علی اکبر ۲۰۱۲	جلیلیان، شیلا ۱۴۳۷، ۵۸۱۴
جوانمردی، حسین ۲۰۱۳	جمادی، سیاوش ۱۹۶۷
جوهر، عباس ۴۳۷	جمال الدین اسدآبادی ۳۹۰۰
جوهرزاده، فرید ۱۶۰	جمالی، جواد ۶۰۵۶
جوهرساز، طاهره ۵۷۷۲	جمالی، حسین ۱۸۱۴
جوهریان، احمد ۱۲۲۷	جمالی، مجید ۱۹۶۸
جورادو، گونزالوام ۲۰۱۴	جمالی، محمدرضا ۱۹۶۹ - ۱۹۷۲
جولانی، طاهره ۲۰۱۶ - ۲۰۱۷	جمالی، مهدیه ۶۰۵۷
جوهری، غلامرضا ۵۶	جمشیدفر، زهرا ۶۰۵۸
جوینی، عزیزالله ۱۵۸۲	جمشیدی، ایرج ۱۹۷۳
جهان پر، طاهره ۶۰۶۰	جمشیدی، محمد ۴۹۱۵
جهان آرا، عادل ۲۰۲۰	جمشیدی، مهدی ۱۹۷۴
جهانبخش، آیدین ۲۰۲۱	جمعه، عبدالحمید ۴۸۹۳
جهانبگلو، رامین ۲۰۲۲ - ۲۰۲۳	جناب اصفهانی، فاطمه ۱۹۷۷
جهاننده، افشین ۱۴۹۰	جنابی، زهره ۲۰۱۴، ۳۲۳۴
جهانسوز، هرمز ۲۰۲۴	جنابی، س ۱۹۷۸
جهانشاهی، امید ۲۰۲۵ - ۲۰۲۶، ۲۷۲۰	جنان صفت، محمدصادق ۱۹۷۹، ۲۷۲۳
جهانشاهی، مهرناز ۲۰۲۷	جنانی، عادل ۱۵۶
جهانگردی، مجتبی ۶۰۶۱	جنتی، علی ۵۶۹۱
جهانی، زینب ۲۰۲۹	جنیدی، فاریا ۷۳۳، ۵۷۴۴
جهانی، منصور ۲۰۳۰	جوادوند، نوروز ۱۹۹۸
جی. ای وارد، استیفن ۲۰۳۳	جوادی یگانه، محمدرضا ۱۵۸
جیمز ای. براون ۲۰۳۴	جوادی، فاطمه ۱۹۹۹ - ۲۰۰۰، ۶۰۵۹
جیمسن، فردریک ۹۰۳، ۹۸۹	جوادی، فرامرز ۲۰۰۱



۸۴۰ کتابشناسی رسانه

جین، میونگ ۵۰۲۱

چیت سازان، محمد ۴۸

چیترا، کتی ۱۶۵

چینی ساز، ژیلا ۲۰۷۷

چینی، حبیب ۲۰۷۸

چینی، ریچارد بی ۳۱۰۳، ۴۳۶۱

چیئی نی، دیک ۵۷۲۰

ج

جافی، استیون ۲۰۳۶

چامسکی، نوآم ۱۶۲ - ۱۶۴، ۷۸۵، ۱۳۰۴ - ۱۳۰۵، ۱۷۱۷،

۱۷۶۵، ۲۰۲۳، ۲۰۳۷ - ۲۰۴۵، ۲۵۲۱، ۲۵۴۵، ۲۶۲۷، ۳۲۴۲،

۳۳۶۹، ۳۴۵۵، ۳۴۸۱، ۳۶۶۸، ۳۸۴۴، ۴۱۶۴، ۴۱۹۳، ۴۴۶۲،

۵۷۳۰

چاندران، راما ۲۰۴۵

چاندلر، دانیل ۲۰۴۶

چاوز فریاس، هوگو ۲۱۳۲

چاوز، هوگو ۲۹۸۹، ۳۰۶۵

چاوشی، فرامرز ۲۰۴۷ - ۲۰۴۸

چاوشی، مریم ۲۰۴۹

چراتی، جهانگیر ۲۰۵۱

چراغی، محمدعلی ۲۰۵۲

چزنی، روبرت مک ۵۰۶۱

چستر، جفری ۲۰۵۳

چشمه سهرابی، مظفر ۲۰۵۴

چشمی، حسن ۲۰۵۵

چفی، استیون ۲۰۵۶

چگینی، احمد ۴۳۳۷

چگینی، تارودی ۱۸۳

چگینی، رعنا ۲۴۲۵

چگینی، سهیلا ۲۰۵۸

چندلر، دانیل ۲۰۵۹

چنی، دیک ۲۶۶۷

چوبلی، روح الله ۲۰۶۰

چوتخاچی زاده مقدم، رحیم ۲۰۶۱ - ۲۰۶۶، ۲۶۵۷

چودری، انجوگراور ۲۰۶۷

چی، محسن ۲۰۷۵

چیاپالون، جی اس ۲۰۷۶

ح

حائر، رضا ۴۰۴

حائری شیرازی، محمدمصدق (محمی الدین) ۳۱۷۷

حاتمی، امین ۲۰۷۹

حاتمی، فتاح ۶۰۶۲

حاتمی کیا، ابراهیم ۳۸۶۰

حاج آقاجانی، علی ۲۰۸۰

حاجتی، احمدرضا ۲۰۸۱ - ۲۰۸۲

حاجی زاده میمنندی، مسعود ۲۰۸۳

حاجی، مرتضی ۷۴۳

حاجی آبادی، رضا ۲۰۸۴

حاجیان، زهرا ۲۰۸۵ - ۲۰۸۶

حاجیانپور، فرخنده ۶۰۶۳

حاجی بابا، پیام ۲۰۸۷

حاجی بابایی، حبیب ۲۰۸۸

حاجی بابایی، مجید ۲۰۸۹

حاجی حسنی، مرجان ۲۰۹۰، ۳۷۵۹

حاجی حیدری، حامد ۲۰۹۱ - ۲۰۹۴، ۴۶۱۰

حاجی حیدری، مهدی ۴۶۱۰

حاجی قربانی دولابی، منصوره ۶۰۶۴

حاجی ناصری، داوود ۲۰۹۵

حاذق نیکرو، حمید ۲۰۹۷ - ۲۰۹۹

حاذق، حمید ۱۶۶

حافظ، صلاح الدین ۲۱۰۰

حافظ، کای ۲۱۰۱

نمایه اشخاص ۸۴۱

حسامی، فرشید ۲۱۳۷	حاکمی، اسماعیل ۱۴۳۶
حسین زاده، علیرضا ۲۱۳۸ - ۲۱۳۹	حامدی اوغولبیک، علی اشرف ۱۶۷
حسین زاده، محمد ۵۱۱	حامدی، گلنار ۵۵۴۲
حسین زاده، محمدرضا ۲۹۸۸، ۳۰۴۶، ۳۰۷	حامی خواه، امین ۱۸۸۴، ۲۶۲۹
حسنعلی زاده، فرناز ۲۱۴۰	حیب الهی، اکبر ۶۰۲
حسن کاویار، روح الله ۲۱۴۱	حیب زاده ملکی، اصحاب ۲۱۰۲
حسنلو، محمد ۲۱۴۲ - ۲۱۴۳	حیب نژاد، فرنوش ۶۰۶۶
حسن نیا، آرش ۲۱۴۴	حیبی، حسن ۲۱۰۳ - ۲۱۰۴
حسن وند، بهزاد ۲۱۴۵	حیبی، سروش ۲۷۹
حسینی، احمد ۲۱۴۶ - ۲۱۴۸	حیبی، شهلا ۱۴۰۲، ۳۵۱۴
حسینی، حسن ۲۱۴۹	حیبی، محمدنبی ۴۸۶۵
حسینی، حسین ۱۶۹، ۹۳، ۲۱۵۰	حیبی، مسعود ۲۱۰۵
حسینی، شهناز ۶۰۶۸	حیبی نیا، امید ۲۱۰۶ - ۲۱۱۵
حسینی، علی جان ۲۱۵۱	حجاریان، سعید ۱۹، ۲۱۱۷، ۲۰۸۸، ۲۸۵۱، ۳۲۵۵
حسینی، غلامرضا ۲۱۵۲	حجازی، شهاب الدین ۲۱۱۸
حسینی، فاطمه سادات ۲۱۵۳	حجتی، حامد ۲۱۱۹
حسینی، فرنود ۲۱۵۴	حجتی کرمانی، محمدجواد ۲۱۲۰
حسینی، کیوان ۲۱۵۵	حداد اصفهانی، قاسم ۲۱۲۲ - ۲۱۲۳
حسینی، محمد ۱۷۰ - ۱۷۱، ۲۱۵۶ - ۲۱۵۷، ۳۹۹۷	حداد، زهرا ۲۱۲۴
حسینی، محمدحسن ۲۱۵۸	حداد، نسرین ۲۱۲۵
حسینی شلمانی، محمدحسن ۲۱۵۹	حداد عادل، غلامعلی ۴۷۶۹
حسینی گوهرزاد، فرهاد ۲۱۶۰	حداد عادل، فریدالدین ۲۳۸۴
حسینی مبارک، محمد ۲۷۶۰	حدادی، مجتبی ۲۱۲۶
حسین خانی، محمد حسین ۶۰۶۹	حدادی، محسن ۲۱۲۷
حسین، افخمی ۲۱۶۲	حدادی، محمدرضا ۱۶۸
حسین، حمیدرضا ۶۰۷۰	حدادی، مهری ۲۵۳۱
حسین، صدام ۵۹۹، ۱۴۳۷، ۱۶۱۷، ۱۷۳۳، ۲۰۴۰، ۲۰۴۷	حری، عباس ۲۱۳۱
۳۰۴۹، ۳۸۳۹، ۴۰۶، ۴۲۱۱، ۴۲۲۱، ۵۵۹۸، ۵۷۲۰، ۵۷۴۷	حریری، رفیق ۷۴۵
۵۸۴۴	حریری، مصطفی ۲۱۳۲
حسین، قصی ۵۹۹	حسام، فرحناز ۲۱۳۴
حسین، نگین ۲۱۶۳	حسامی، فاضل ۲۱۳۵ - ۲۱۳۶
حسین بر، محمدعثمان ۳۷۷۶	

## ۸۴۲ کتابشناسی رسانه

- حسین بن علی (ع)، امام سوم ۱۲۶۶، ۳۷۱۶
- حسین پور، جعفر ۲۱۶۴
- حسین زاد تکانتپه، حمیده ۶۰۷۱
- حسین زاده، اکبر ۲۱۶۵
- حسین زاده، حسین ۲۱۶۶
- حسین زاده، حمید ۲۱۶۷ - ۲۱۶۹
- حسین زاده، فهیمه ۱۷۲
- حسین زاده، مجتبی ۲۱۷۰
- حسین زاده اکبری، فتحیه ۶۰۷۲
- حسینوف، عبدالسلام ۱۶۰۲
- حسینی آقاییگلو، جعفر ۶۰۷۳
- حسینی اسفیدواجانی، بشیر ۶۰۷۴
- حسینی، احمد ۳۹۴۲
- حسینی، حسن ۱۷۳ - ۱۷۴
- حسینی، حسن ۳۹۶۸، ۷۵۵
- حسینی، حسین ۲۱۷۱
- حسینی، رضا ۶۷۶، ۱۷۹۶، ۲۱۷۲
- حسینی، زهرا ۲۱۷۳ - ۲۱۷۴
- حسینی، صادق ۲۱۷۵
- حسینی، علی ۲۱۷۶ - ۲۱۷۷
- حسینی، فاطمه ۴۰۶۵
- حسینی، فایق ۶۰۷۵
- حسینی، گیتا ۲۱۷۸
- حسینی، لیلا ۴۳۸ - ۴۳۹، ۵۷۴۱
- حسینی، مجتبی ۲۱۷۹ - ۲۱۸۱
- حسینی، محمد ۲۱۸۲
- حسینی، محمود ۲۱۸۳
- حسینی، مصطفی ۲۱۸۴ - ۲۱۸۵
- حسینی، منوچهر ۵۶۲۱
- حسینی، مهدی ۲۱۸۶
- حسینی، نگین ۲۱۸۷ - ۲۱۸۸
- حسینی آقاییگلو، جعفر ۲۱۸۹
- حسینیان، روح الله ۲۱۹۰
- حسینی پاکدهی، علیرضا ۲۱۹۱ - ۲۱۹۵
- حسینی زاد، مجید ۲۱۹۶
- حسینی طاهها، محسن ۲۱۹۷
- حسینی کیا، اکبر ۲۱۹۸
- حسینی گلی، اسماعیل ۶۰۷۶
- حسینی مزاری، نقیب الله ۲۱۹۹
- حسینی میگونی، کمال ۶۰۷۷
- حسینی یگانه، حمیرا ۱۴۰۲
- حضور، علی ۲۲۰۰
- حضرتی، الیاس ۲۲۰۱
- حفاظی، محمد ۸۱، ۱۰۲، ۲۲۰۳، ۲۹۸۱، ۵۳۰۸
- حقانی، سعید ۳۹۴۲
- حقانی، مهری ۲۲۰۶
- حقانی، نادر ۲۲۰۷ - ۲۲۰۸
- حقدان، فرخ ۱۷۵
- حق شناس، محمدجواد ۲۲۰۹
- حق شناس، نصرالله ۲۲۱۰
- حق وردی، ساناز ۲۲۱۱
- حقیقت کاشانی، محمود ۵۸، ۲۸۳، ۳۰۸، ۱۲۸۰، ۲۰۴۰، ۲۲۱۷
- حقیقت، حامد ۲۲۱۴ - ۲۲۱۵
- حقیقت کاشانی، محمود ۳۰۸
- حقیقت نژاد، رضا ۲۲۱۸
- حقیقی، ابراهیم ۵۸۱۰
- حقیقی، حسین ۱۷۷
- حقیقی، سعید ۲۲۱۹
- حقیقی، محمد ۲۲۲۰
- حکمت نشانی، شریف ۲۲۲۱
- حکمت، علیرضا ۲۲۲۲
- حکیم، محمدعلی ۲۲۲۵
- حکیم آرا، محمدعلی ۱۷۸ - ۱۷۹، ۱۳۴۳، ۲۲۲۶ - ۲۲۲۷

نمایه اشخاص ۸۴۳

حیدری، مژگان ۶۰۸۰  
 حیدری، مسعود ۷۰۹  
 حیدری، مینو ۲۲۵۶  
 حیدری، نصرت‌الله ۲۲۵۷  
 حیدریان، محسن ۲۲۵۸  
 حیدریان، محمد مهدی ۲۲۵۹  
 حیدری زهراپور، معصومه ۲۲۶۰  
 حیدری کردزنگنه، غلامرضا ۱۸۳  
 حیران، فاطمه ۶۰۸۱

حکیم‌زاده، گشتاسب ۲۲۲۸  
 حکیمی، رسول ۲۲۲۹  
 حکیمی، واقف ۴۱۹۸، ۴۱۹۶  
 حکیمی‌پور، احمد ۳۳۴۷  
 حلالی، امید ۲۲۳۰  
 حلیمی، سرج ۲۲۳۱  
 حمامی، صدوق ۲۲۳۳  
 حمزه‌بیگی، طیبه ۲۲۳۶  
 حمزه‌لو، بیژن ۱۸۰ - ۱۸۱  
 حمزی، نوروز ۲۲۳۷  
 حمیدی، میترا ۶۰۷۸  
 حمیدی، نفیسه ۵۰۸۳  
 حمیدیان، محمد جواد ۵۶۸  
 حنیف، محمد ۱۸۲، ۲۲۴۱  
 حیاتی، محمدرضا ۱۲۵۷  
 حیاتی، وحید ۲۲۴۴  
 حیدرپور دعویسر، سلیمان ۲۲۴۵ - ۲۲۴۶  
 حیدرزاده ۲۲۵۰  
 حیدرزاده، کامبیز ۲۲۴۷ - ۲۲۴۹  
 حیدری، اصغر ۶۰۷۹  
 حیدری، الهام ۲۲۵۱  
 حیدری، امید ۲۲۵۲  
 حیدری، پروین ۱۴۵، ۲۲۶۵، ۵۰۶۶  
 حیدری، داوود ۹۱، ۱۲۸، ۲۲۷، ۵۷۶، ۱۰۷۹، ۲۸۰۴، ۵۳۰۸، ۵۸۶۳، ۵۸۶۷  
 حیدری، عباس ۲۱۵۱  
 حیدری، عبدالمجید ۲۲۵۳  
 حیدری، محسن ۲۲۵۴  
 حیدری، محمد ۱۵۵۴  
 حیدری، محمدرضا ۲۹۲۲  
 حیدری، مرتضی ۱۸۴۳، ۴۰۴۳  
 حیدری، مرضیه ۲۲۵۵

خ

خاتمی، محمد ۱۸۴، ۱۲۵، ۱۱۶، ۶۵۹، ۹۴۹، ۱۰۸۵، ۱۱۷۶، ۱۲۱۵، ۱۲۱۸، ۱۲۴۵، ۱۲۴۹، ۱۳۴۱، ۱۵۵۹، ۱۵۸۰، ۱۶۶۹، ۱۷۵۲، ۲۱۲۰، ۲۱۷۹، ۲۲۶۱ - ۲۲۶۳، ۲۲۹۰، ۲۳۰۲، ۲۳۵۵، ۲۴۳۷، ۲۵۰۲، ۲۵۱۳، ۲۵۴۲، ۲۶۱۴، ۲۶۳۴، ۲۸۰۲، ۲۸۵۸، ۲۹۵۹، ۳۰۴۴، ۳۱۴۷، ۳۲۷۵، ۳۳۱۵، ۳۳۵۶، ۳۳۶۲، ۳۶۸۳، ۳۹۰۶، ۴۰۱۱، ۴۱۵۳، ۴۱۸۱، ۴۵۷۳، ۴۷۹۵، ۵۱۲۳، ۵۲۶۶، ۵۴۴۱، ۵۵۵۱، ۵۶۹۱، ۵۶۹۵، ۵۸۹۰، ۶۰۵۴  
 خاتمی، محمدرضا ۱۸۲۰  
 خاتمی‌فر، عبدالله ۲۲۶۴  
 خاتمی‌نیا، احمد ۶۷۹  
 خاتون براهوئی، نرجس ۲۹۲  
 خادم موسوی، فرزین ۶۰۸۲  
 خادم‌المله، احمد ۲۹۱۲  
 خادمی قادیکلانی، فرینا ۶۰۸۳  
 خازنی، محمدحسن ۲۲۶۵  
 خاشعی، رضا ۲۲۶۶ - ۲۲۶۸  
 خاشعی، وحید ۲۲۶۹  
 خاکباز، محمدحسن ۴۴۸۶  
 خاکپور، بیژن ۱۸۵  
 خاکرند، سعید ۲۲۷۰

#### ۸۴۴ کتابشناسی رسانه

- خاکسار، شهاب ۲۲۷۱  
 خاکسار، لیلا ۲۲۷۲  
 خاکی، رحیم ۱۵۱۹  
 خالدزاده، مهدی ۲۲۷۳  
 خالدی، حمیدرضا ۲۲۷۴  
 خالصی، پروین ۲۲۷۵  
 خالقی سروش، مجید ۲۲۷۷  
 خالقی مقدم، محمد ۲۲۷۸  
 خامنه‌ای، علی رهبر جمهوری اسلامی ایران ۱۴۴، ۱۸۶، ۲۳۰، ۵۰۸، ۶۰۹، ۶۳۱، ۸۱۱، ۸۴۹، ۹۳۰، ۹۳۲، ۱۲۰۸، ۱۲۹۹، ۱۳۱۷، ۱۳۶۶، ۱۷۲۲، ۱۷۷۴، ۱۸۲۱، ۱۹۰۹، ۱۹۵۱، ۱۹۶۶، ۲۱۲۰، ۲۱۲۸، ۲۴۰۳ - ۲۴۰۴، ۲۶۶۹، ۲۸۳۳، ۲۹۷۰، ۲۹۷۲، ۳۱۵۶، ۳۳۴۴، ۳۵۳۱، ۳۹۳۸، ۴۰۳۹، ۴۳۶۳ - ۴۳۷۴، ۴۶۹۰، ۴۷۲۶، ۴۸۸۴، ۵۰۵۶، ۵۹۲۲  
 خامنه‌ای، محمد ۵۴۷۰  
 خامه‌یار، محمد ۲۰۶۱  
 خان دیزجی، امیر حسین ۲۲۷۹  
 خان محمدی، کریم ۲۲۸۰  
 خان، بادرول اچ ۴۰۹۹  
 خانابایی، مینو ۲۲۸۱  
 خانعلی‌زاده، زهرا ۲۲۸۲  
 خانی، علی ۲۲۸۳ - ۲۲۸۴  
 خانی، فریبا ۲۲۸۵  
 خانی، مهرداد ۲۲۸۶  
 خانیان، محمد ۱۷۴۵  
 خانیکئی، هادی ۸۳۲، ۸۴۲، ۱۰۴۶، ۲۲۸۷ - ۲۳۰۲، ۳۳۲۳، ۴۷۵۲  
 خباز، محمدرضا ۲۳۰۳  
 خباز، یوسف ۲۳۰۴  
 خباززیدی‌ها ۲۳۰۵ - ۲۳۰۸  
 خجسته، حسن ۱۸۷، ۱۸۹ - ۱۹۱، ۱۲۴۱، ۲۳۱۲ - ۲۳۲۳، ۴۶۷۳  
 خجسته نیا، محمد ۶۰۸۴  
 خدابخش، علی‌اکبر ۱۹۲، ۶۰۸۵  
 خدابنده‌لو، محمدمهدی ۵۰۷۸  
 خداپرست، بهزاد ۲۳۲۴  
 خداپرست‌حقی، اکبر ۲۳۲۵  
 خداجوی، محمد ۶۰۸۶  
 خدامرادی، خداداد ۶۰۸۷  
 خدامرادی، منصوره ۶۰۸۸  
 خدایاری، عباس ۳۸۴  
 خرازی آذر، زهرا ۱۹۳  
 خرازی محمدوندی آذر، زهرا ۶۰۸۹  
 خرازی، رها ۲۳۲۷  
 خرازی، کمال ۲۳۲۶، ۳۸۵۰، ۵۵۶۹  
 خرازی آذر، رها ۲۳۲۸  
 خرازیان، شراره ۶۰۹۰  
 خراسانی، اسماعیل ۴۹۲۹  
 خراسانی، حبیب ۲۳۲۹ - ۲۳۳۰  
 خرسند، مسعود ۲۳۳۱  
 خرقانی، فرزانه ۲۳۳۲  
 خرم، احمد ۸۵۷، ۱۳۱۶  
 خرم، فریبا ۲۳۳۳  
 خرمشاهی، بهالدین ۲۳۳۴، ۳۱۵۱  
 خرمی، امین ۱۰۹۹  
 خزائلی، عذرا ۵۶۶۹  
 خزائی، حسین ۲۳۳۷  
 خزائی، حمیدرضا ۲۳۳۸  
 خزایلی، عذری ۲۳۴۰ - ۲۳۴۲  
 خزایی، حامد ۱۹۴  
 خزایی، حمیدرضا ۲۳۴۳  
 خسروانی، عباس ۲۳۴۴  
 خسروشاهی، ضیا ۱۶۳  
 خسروشاهی، مهتاب ۲۳۴۵

نمایه اشخاص ۸۴۵

- خسروشاهیان، وحید ۲۳۴۶  
 خسرونیاء، ایرج ۵۱۱۹  
 خسروی، رضا ۲۳۴۷  
 خسروی، عباسعلی ۶۰۹۱  
 خسروی، عزت‌الله ۱۹۵  
 خسروی، علیرضا ۲۳۴۸  
 خسروی، فریبرز ۱۹۶ - ۱۹۷، ۵۵۳۲  
 خسروی، محمدعلی ۲۳۴۹  
 خسروی، مهرداد ۵۵۴۲  
 خسروی‌فرد، سام ۲۳۵۰  
 خسروی‌نیک، مجید ۵۷۵۳  
 خشنود، علیرضا ۲۳۵۲  
 خضرحیدری، فهیمه ۲۳۵۴  
 خطیب، علیرضا ۱۹۸  
 خطیب‌زاده، سمیرا ۲۳۵۶  
 خطیبی، زهره ۴۵۲  
 خلج، امیرعلی ۲۳۵۷  
 خلج، محمد ۲۳۵۸  
 خلج، مهدی ۲۳۵۸  
 خلجی، سهیلا ۱۹۹، ۲۳۵۹ - ۲۳۶۰  
 خلیجی، محسن ۴۷۶۹  
 خلیجی، محسن ۵۵۷۹  
 خلیل‌اف، رافیق ۵۴۸۶  
 خلیل‌زاد، زلمی ۴۷۵۷  
 خلیل‌زاده، امیرحسین ۲۳۶۱  
 خلیل‌زاده، مجید ۶۰۹۲  
 خلیلی کاشانی، مرتضی ۳۵۴  
 خلیلی، عبدالرسول ۲۳۶۲  
 خلیلی، محسن ۲۳۶۳  
 خلیلی، مهدی ۲۳۶۴ - ۲۳۶۵  
 خلیلی، مهرداد ۲۳۶۶ - ۲۳۶۷  
 خموش‌نشین‌لنگرودی، زهره ۲۳۶۸  
 خمینی، احمد ۳۳۷۶  
 خمینی، روح‌الله، رهبر انقلاب و بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران ۴۰، ۱۱۹، ۱۳۸، ۱۴۴، ۲۰۰ - ۲۰۱، ۲۳۳، ۲۸۱، ۳۷۱، ۵۰۸، ۵۷۲، ۸۸۱، ۹۸۰، ۱۰۵۶، ۱۱۱۹، ۱۱۵۳، ۱۱۷۱، ۱۱۸۳، ۱۱۸۳، ۱۲۱۳، ۱۲۱۶، ۱۳۶۴ - ۱۳۶۵، ۱۴۲۶، ۱۴۵۱، ۱۴۹۳، ۱۵۰۱، ۱۵۱۲، ۱۵۴۸، ۱۵۸۳، ۱۶۳۰، ۱۶۳۳، ۱۶۷۰، ۱۷۴۲، ۲۰۸۱، ۲۱۳۵، ۲۲۸۴، ۲۳۶۸، ۲۷۰۴، ۲۷۷۱، ۲۸۸۸، ۳۰۷۸، ۳۳۸۹، ۳۴۶۱، ۳۵۳۱، ۳۶۰۶، ۳۸۲۵، ۳۸۶۳، ۳۸۷۲، ۳۹۴۷، ۴۰۳۹، ۴۱۱۱، ۴۱۳۶، ۴۲۰۸ - ۴۲۰۹، ۴۲۷۵، ۴۳۱۳، ۴۹۱۲ - ۴۹۱۳، ۵۱۴۰، ۵۱۴۶، ۵۵۴۷، ۵۵۶۷، ۵۶۲۲، ۵۶۵۱، ۵۷۹۹، ۵۸۳۰، ۵۸۳۸، ۵۸۳۹، ۵۸۹۵، ۶۰۲۴، ۶۳۰۵  
 خنجری، عین‌الله ۲۳۶۹  
 خنفر، وضاح ۱۶۱۷  
 خنیفر، حسین ۲۳۷۰  
 خواجه‌دهی، مهدی ۲۳۷۲ - ۲۳۷۴  
 خواجه‌حسینی، علی ۲۳۷۱  
 خواجه‌دهی، مهدی ۲۳۷۲ - ۲۳۷۴  
 خواجه‌نوری، نسترن ۲۳۷۵  
 خوارزمی، شهیندخت ۲۳۷۶ - ۲۳۷۷، ۳۱۶۹، ۵۴۲۰، ۵۵۲۱  
 خوجم‌لی، محمد ۲۳۷۸  
 خوردچشم، اکبر ۲۳۸۰ - ۲۳۸۱  
 خورسندجلالی، مریم ۲۳۸۲  
 خوری، رمی ۲۳۸۳  
 خوزستانی، آرش ۲۳۸۴  
 خوش‌چهره، مریم ۲۳۸۵  
 خوش‌سرور، امیر ۲۳۸۶  
 خوش‌فر، غلام‌رضا ۲۳۸۷  
 خوشکلام محمصی، مینا ۶۰۹۳  
 خوش‌گذران حقیقی، گلاره ۱۶۱۴  
 خویه، علی ۷۰۱  
 خیابانی، غلام ۳۱۳۷  
 خیاطی، حسن ۲۳۸۸ - ۲۳۹۱

۸۴۶ کتابشناسی رسانه

- خیامی، عبدالکریم ۶۰۹۴  
 خیرخواه، طاهره ۲۳۹۲  
 خیرخواهان، جعفر ۲۳۹۳  
 خیری، حسن ۲۳۹۵ - ۲۳۹۶
- دامیکو، ام ۲۴۱۶  
 دانا، سعید ۲۴۱۷  
 داناھیو، تام ۴۵۰۸  
 دانایی، نسرین ۲۰۶  
 دانت، پیتر ۲۴۱۸  
 دانسی، مارسل ۲۰۷، ۲۴۲۰ - ۲۴۲۱، ۳۷۳۱  
 دانشگر، فاطمه ۱۸۹۳  
 دانش‌نیا، پریش ۲۴۲۸  
 دانشور، پیمان ۶۰۹۶  
 دانشور، مجید ۲۴۲۹  
 دانشور، میترا ۲۴۳۰  
 دانه‌کار، آ ۲۴۳۱ - ۲۴۳۲  
 دانی، ناصر ۶۰۹۷  
 داودآبادی، حمید ۲۴۳۳  
 داودی، ویدا ۲۰۸  
 داوری، رضا ۲۴۳۴ - ۲۴۳۶، ۲۹۰۹  
 داوری، عبدالرضا ۲۴۳۷  
 داوسون، ریچارد ۲۴۳۸  
 داوشن، استیون ۲۴۳۹  
 داوودنژاد، علیرضا ۲۴۴۰  
 داوودی، علی‌اصغر ۲۴۴۱  
 داوودی، نادر ۲۴۴۲، ۵۶۹۲  
 داوودی‌مهاجر، فریبالسادات ۱۱۹۲، ۲۴۴۳ - ۲۴۴۴  
 دایتون، ویلیام اچ ۲۴۴۵  
 دایر، گوین ۲۴۴۶  
 دباغ، علیرضا ۲۴۴۷ - ۲۴۴۸  
 دبیری، م ۴۴۵۰  
 دبیری، ماهرخ ۵۷۴۶  
 دبیری‌اصفهان‌نی، عذرا ۲۰۹  
 دبیری‌مهر، امیر ۲۴۴۹ - ۲۴۵۰  
 درابنی، شلدون ۴۹۵۸  
 درانی، کمال ۲۴۶۵
- ۵
- دا جنیز، برنارد ۲۲۶ - ۲۲۷  
 دائمی، شبیر ۲۳۹۷  
 داشی، مریم ۳۹۸  
 داشیان، مهروش ۲۰۲  
 دادجوی‌توکی، سپهر ۲۰۳  
 دادکان، محمد ۱۵۹۱  
 دادگران، محمد ۲۰۴، ۸۳۵، ۱۰۵۱، ۱۸۸۹، ۲۰۶۸، ۲۳۹۸  
 - ۲۳۹۹  
 داراب، عبدالمحمد ۱۷۶۷  
 دارابی، علی ۲۴۰۰ - ۲۴۰۴  
 دارابیان، سونیا ۶۰۹۵  
 دارالشفا، بهمن ۴۳۸۰، ۵۵۹۰  
 دارابی، علی‌اصغر ۲۴۰۵ - ۲۴۰۶، ۲۸۶۶  
 داربر، زینب ۹۴۲  
 دارندورف، رالف ۲۳۲۲  
 داریل اسلک، جنیفر ۲۴۰۷  
 داسیلوا، آلیسون تی ۴۳۴۷  
 داف، الستر اس ۲۴۰۸  
 دافسی، مارس ۲۴۰۹  
 دافلی‌پور، محمدرضا ۱۱۵۹  
 داک، دیوید ۲۴۱۰  
 داکن‌فیلد، کریستوفر ۲۴۱۱  
 داگلاس راش‌کوف ۲۴۱۲  
 داگلاس، کیت ۲۴۱۳  
 دالگرن، پیتر ۲۰۵  
 دالوند، احمدرضا ۲۴۱۴ - ۲۴۱۵

نمایه اشخاص ۸۴۷

دلاهای پین، کنی ۲۵۰۸	دربان، مصطفی ۲۴۶۷
دلبری، محمد ۲۵۱۱	دربیکی، بابک ۴۱
دلنامب، توماس ۱۱۰۴	دریگی، بابک ۲۴۶۸
دلدم، اسکندر ۲۵۱۲	درجزی، فربرز ۲۴۶۹
دلشاد، بتول ۶۱۰۱	درخشان، مجید ۲۹۳
دلوز، ژیل ۹۵۳	درخشانی، شیوا ۲۱۰، ۶۰۹۸
دلیری، جواد ۲۵۱۳ - ۲۵۱۴	درستانی، مریم ۲۴۷۳
دلیلی، حمید ۲۵۱۵	درستکار، رضا ۲۴۷۴
دنیس، اورت ای ۲۱۵	درستکار، علی ۲۴۷۵
دوانلو، علیرضا ۲۵۲۰	درستی، نادر ۴۶۳۲
دوایر، برنی ۲۵۲۱	درستی خالیدی، محمدرضا ۲۴۷۶
دوب، اس.سی ۲۵۲۲	درشتی، فیروزه ۱۰۹۳
دویره، رئیس ۲۵۲۳	درودی، فربرز ۲۴۹۰ - ۲۴۹۳
دور، امه ۲۱۷	دروگریان، فتاح ۶۰۹۹
دوران، بهزاد ۲۱۸ - ۲۲۰، ۲۵۲۵، ۳۷۳۱، ۶۱۰۲	درویش نژاد، اعظم ۲۴۹۵
دوران، بهناز ۲۵۲۶	درویشی، سهیلا ۶۱۰۰
دورکم، داویدامیل ۵۷۷۱	دریاباری، محمدزمان ۲۴۹۶
دورمن، ویلیام ۲۲۱	دریدا، ژاک ۱۴۸۵، ۳۲۲۶، ۴۲۸۴
دوروکس، اوتن ۲۵۲۸	دریف، رسام او ۱۲۱
دورون، گیدئون ۲۵۲۹	دری منش، مهناز ۲۴۹۷
دوست محمدی، محمدعلی ۲۵۳۱	دری نجف آبادی ۲۴۹۸
دوسن، لورن ۲۵۳۲	دژبانی، علی ۲۴۹۹
دوسولاپول، ایتی یل ۲۵۳۳	دسترنجی، حکیمه ۲۵۰۰
دوک، ویک ۲۵۳۵	دستمالچی، مهین ۲۱۱
دولاح، زهرا ۲۵۳۶	دشتی، فهیم ۴۱۹۶، ۴۱۹۸
دولت‌شاهی، فریدون ۴۴۵۱	دعایی، محمود ۲۵۴۳، ۵۰۹۵
دولی، لاری ام ۲۵۴۰	دعوتی، میرابوالفتح ۲۱۲
دولیتل، ریچارد ۲۵۴۱	دفلور، ملوین لارنس ۲۱۵
دومینیک، جوزف آر ۵۵۵	دقیق، مهدی ۲۱۶
دونان، هاستینگ ۲۵۴۴	دکارت، رنه ۳۲۲۲
دورژ، موریس ۹۳۲، ۳۲۶۲	دلاژ، اولیویه سیریلی فریزر ۲۵۷۷
دویر، برنیه ۲۵۴۵	دلالی، نیره ۲۶۹۲



## ۸۴۸ کتابشناسی رسانه

- دهباشی، حسین ۲۲۳، ۲۵۴۹ - ۲۵۵۴، ۱۵۰۴  
 دهباشی، علی ۳۸۸  
 دهخدا، حامد ۲۵۵۵ - ۲۵۶۱  
 دهدشتی، فاطمه ۶۱۰۳  
 دهش‌پور، هادی ۶۱۰۴ - ۶۱۰۵  
 دهش‌ور، مسعود ۳۸۷۳  
 دهشیار، حسین ۲۵۶۲ - ۲۵۶۵  
 دهشیری، محمدرضا ۲۸۰، ۲۵۶۶ - ۲۵۶۹  
 دهقان، حوریه ۱۷۹۶  
 دهقان، رضا ۲۵۷۰  
 دهقان، علی ۲۵۷۱  
 دهقان، علی‌اکبر ۲۵۷۲  
 دهقان، علیرضا ۲۹۹، ۵۵۶ - ۵۵۷، ۹۸۸، ۱۳۸۲، ۲۵۷۳ - ۲۵۷۶  
 دهقان‌طرزجانی، محمود ۵۳۴۷  
 دهقانی، آزاده ۴۶۷۲  
 دهلوی، مجید ۲۵۷۸  
 دهنمکی، مسعود ۱۸۴۴  
 دهنوی، الهه ۵۸۸۱  
 دهنوی‌پور، نسرین ۲۵۷۹  
 دی‌ماجیو، آنتونی ۲۵۸۰  
 دی. لودر، برایان ۱۵  
 دیامند، ماریلن ۲۵۸۱  
 دیان‌اردستانی، مسعود ۶۱۰۶  
 دیانی، محمدحسین ۲۵۱۵  
 دی‌ایتوله، بروس ۱۲۰۹ - ۱۲۱۰  
 دیباج، موسی ۲۵۸۲ - ۲۵۸۴  
 دیباجی، فاطمه ۲۵۸۵  
 دیباجی، محمدعلی ۲۵۸۶  
 دیتمور، استیون دبلیو ۲۳  
 دیداری، اکرم ۲۵۸۹ - ۲۵۹۳  
 دیرمنیا، صابر ۶۱۰۷  
 دی‌ریچاردز، رابرت ۲۵۹۶  
 دیرینگ، جیمز ۲۲۴  
 دیفلور، ملویل ۲۵۹۷ - ۲۵۹۸  
 دیک، تئو وان ۲۵۹۹  
 دیک، کریستوفر ۲۶۰۰  
 دیلمقانی، فیروزه ۳۳۱  
 دیلمقانی، میترا ۲۶۰۲ - ۲۶۰۳  
 دین‌پرست، منوچهر ۲۶۰۴ - ۲۶۰۶  
 دیندار فرکوش، فیروز ۲۲۵  
 دیوسالار، غلامرضا ۲۶۰۷  
 دیویس، داگلاس اس ۲۶۰۸  
 دیویس، سوزان اس ۲۶۰۸  
 دیویی، جان ۵۷۷۱  
 دی‌یان‌بی، ویلیس ۵۷۷۳  
**ذ**  
 ذاکر اصفهانی، علیرضا ۲۶۰۹  
 ذاکر، عبدالله ۲۶۱۰  
 ذاکرشهرک، مینا ۴۵۳۵  
 ذاکری، حمید ۲۶۱۱  
 ذاکری، علیرضا ۲۶۱۲  
 ذاکری، محمدسعید ۲۶۱۳  
 ذاکر‌حسین، عبدالرحیم ۶۱۱۰  
 ذبیحی، بیژن ۲۶۱۴  
 ذرقانی، همایون ۲۶۱۵  
 ذکایی، سهیلا ۲۶۱۶  
 ذکایی، محمدسعید ۱۱۳۲، ۳۱۳۶  
 ذوالفقاری، ابوالفضل ۲۶۱۷  
 ذوالفقاری، حسن ۲۶۱۸  
 ذوالفقاری، سیما ۷۸۸  
 ذوالفقار، حسین ۲۶۱۹  
 ذوالقدری، اسفندیار ۲۶۲۰

نمایه اشخاص ۸۴۹

رامین، محمدعلی ۲۰۶۴ - ۲۰۶۵	ذوفن، شهناز ۱۸۷۳
راتنان، ترهی ۲۶۵۲	ذوقدارمقدم، محمد ۳۴۶۸
راودراد، اعظم ۱۰۱۹، ۲۶۵۳ - ۲۶۵۵	ذونعمت کرمانی، نازنین ۶۱۱۱
راهداری، ابرهیم ۶۱۱۳	
راهروخواجه، احمد ۲۶۵۹	<b>ر</b>
رایت، دونالد ۲۶۵۹ - ۲۶۶۰	رئیس زاده، میرحسن ۵۷۵
رایزمن، دیوید ۷۸۵، ۲۲۷۵، ۲۴۰۶، ۵۳۸۴	رابرتس، جانی ۲۶۲۴
رایف، دانیل ۲۳۱، ۴۹۳۲	رابرتسون، ان ۲۶۲۵
رایگانی، فاطمه ۶۱۱۴	رابی، دیوید ۲۶۲۷
ربانی، جمال‌الدین ۲۶۶۱	رابی، مارک ۲۲۶ - ۲۲۷
ربانی، رسول ۲۶۶۲، ۴۱۰۷	رابین، آلن ام. ۵۸۱۰
ربتی، سروناز ۲۶۶۴	رابینسون، برنادت ۱۵۹۸
ربوشه، نورمحمد ۵۴۱۲	رابینسون، سدریک ۲۶۲۸
ربیعی، علی ۲۶۶۵	راجرز، آلن ۲۶۲۹
رپنری، وس ۲۶۶۶	راجرز، اورت ۲۲۴، ۲۵۷۳، ۲۸۸۰، ۴۸۴۶
رجایی، احمد ۲۶۶۷	راجی، محمود ۸۷۳، ۲۶۳۰
رجایی، علیرضا ۲۶۶۸، ۶۱۱۵	راد، ایرج ۵۸۷۲
رجایی، غلام‌علی ۲۶۶۹ - ۲۶۷۱	رادپور، فرهاد ۶۱
رجایی، محمدعلی ۴۵۳۷	رادک، بیل ۲۶۳۱
رجایی، مهرنوش ۲۶۷۲	رادمند، الهام ۲۶۳۲
رجایی راد، توفیق ۲۶۷۳	رادنیا، رامین ۲۶۳۳ - ۲۶۳۴
رجب‌پور، الهام ۲۶۷۴	رادنی، اوشا ۲۶۳۵
رجب‌زاده، احمد ۲۶۷۵	رادینا، رامین ۲۶۳۶ - ۲۶۳۷
رجب‌زاده‌طهماسبی، علی ۲۶۷۶	رازقی، افشین ۲۶۴۵
رجبی نیا، داود ۳۳۲	راستین، شادمهر ۲۶۴۶
رجبی فروتن، سعید ۲۶۷۷	راسخ محمدی، صغری ۶۱۱۲
رحمانی، الهام ۲۹۱۶، ۴۲۸۱	راسل‌نویمن، دبلیو ۲۵۳۳
رحمانی، پگاه ۲۳۳	راش، مایکل ۲۲۹
رحمانی، سیامک ۲۶۷۸ - ۲۶۷۹	راک، کارلین ۵۱۸۴
رحمانی، شاهین ۲۶۸۰	راک‌خواه، فاطمه ۲۶۴۷
رحمانی، شمس‌الدین ۲۶۸۱	رامسفلد، دونالد ۲۶۴۸
رحمانی، فرشته ۲۶۸۲	رامونه، اینیاتیسیو ۲۶۴۹ - ۲۶۵۱، ۲۷۳۶، ۳۲۰۴

۸۵۰ کتابشناسی رسانه

- رحمانی، قاسم ۲۶۸۳  
 رحمانی، محمدحسین ۲۶۸۴  
 رحمانی، مریم ۲۶۸۵ - ۲۶۸۶  
 رحمانی، مهدی ۲۶۸۷  
 رحمانیان، محمد ۵۵۴۲  
 رحمانی‌فضلی، عبدالرضا ۲۶۸۸ - ۲۶۸۹  
 رحمتی، زینب ۲۶۹۰ - ۲۶۹۳  
 رحمتی، علی اصغر، ۱۳۱  
 رحمتی، محمدمهدی ۲۶۹۴  
 رحیم پور، مسعود ۲۳۴  
 رحیم‌مشایی، اسفندیار ۸۹۷  
 رحیمی پردنجانی، محسن ۶۱۱۶  
 رحیمی، اعظم ۲۶۹۵  
 رحیمی، حسن ۲۶۹۶  
 رحیمی، روح‌الله ۱۳۵۰  
 رحیمی، فاطمه ۲۶۹۷  
 رحیمی، فیروز ۲۶۹۸  
 رحیمی، مرتضی ۱۷۳۳  
 رحیمیان، مهدی ۱۴۷، ۵۵۰۰  
 رحیمی‌نژاد، زهرا ۴۷۶۴  
 رحیمی‌نژاد، علیرضا ۲۶۹۹  
 ردستون، سامرموری ۲۶۲۴، ۳۷۳۵، ۵۶۰۲  
 رزازی، مجید ۱۵۸۲، ۲۷۰۰ - ۲۷۰۱  
 رزازیان، مریم‌بانو ۲۷۰۲  
 رزاق، مامون ۴۱۹۸، ۳۹۷۹  
 رزاقی، احمد ۲۷۰۳  
 رزاقی، افشین ۲۳۵ - ۲۳۵، ۱۴۱۴  
 رزم‌آسا، اسماعیل ۲۳۷  
 رسام، حسین ۴۳۹۴  
 رسایی، حمید ۲۸۰۰  
 رستگار، ایرج ۲۴۰  
 رستگار، ح ۲۸۰۱  
 رستگار، علی‌رضا ۲۸۰۲  
 رستگار، کامران ۲۸۰۳  
 رستگار، لیلا ۱۸۱۵، ۲۸۰۴ - ۲۸۰۶  
 رستگار، مهدی ۲۸۰۷  
 رستگارپور، نصیبه ۲۸۰۸ - ۲۸۰۹  
 رستگارزاده، آرش ۲۵۳۵  
 رستگارمقدم‌گوهری، هادی ۲۸۱۰ - ۲۸۱۲  
 رستم‌صوالت، سمیه ۲۸۱۳  
 رستمعلی‌زاده، ولی‌الله ۲۸۱۴  
 رستمی، حسین ۲۴۱  
 رستمی، زهرا ۲۸۱۵ - ۲۸۱۷  
 رستمی، علی ۲۱۷، ۲۶۳۵، ۵۸۸۰  
 رستمی، فریدون ۲۸۱۸  
 رستمی‌نژاد، محمدعلی ۱۵۸۷  
 رسول‌اف، رامین ۲۴۲  
 رسول‌زاده، محمدامین ۵۴۸۶  
 رسولی‌چیزدی، سعید ۲۴۳  
 رسولی، اعظم ۱۰۹۶  
 رسولی، رضا ۲۸۱۹  
 رسولی، محمد رضا ۲۸۲۰ - ۲۸۲۳، ۵۵۶۸، ۶۱۱۸  
 رسولیان، عمید ۴۳۲۱  
 رش، مایکل ۲۸۲۴  
 رشاد، معصومه ۲۸۲۵  
 رشتی، جیهان‌احمد ۲۴۴ - ۲۴۵  
 رشیدی، سلمان ۷۳۲، ۱۵۸۳، ۴۷۶۲، ۵۳۲۱  
 رشکیانی، مهدی ۲۲۴، ۲۸۲۷ - ۲۸۲۹، ۶۱۱۹  
 رشوند، حسن ۲۸۳۰ - ۲۸۳۸  
 رشید، خسرو ۴۳۵  
 رشیدپور، رضا ۲۳۵۴، ۳۲۴۷  
 رشیدی، حامد ۲۸۳۹ - ۲۸۴۰  
 رشیدی، معصومه ۲۴۶، ۶۱۲۰  
 رشیدیان، رضا ۶۱۲۱

نمایه اشخاص ۸۵۱

- رضا، علی ۲۸۴۱  
 رضا، م ۲۸۴۲  
 رضا، موسی ۲۸۴۳  
 رضائی، بهروز ۶۱۲۲  
 رضائی، لیلا ۲۴۷، ۴۳۲۰  
 رضائیان، مجید ۲۸۴۴  
 رضائیان، مرتضی ۲۸۴۵  
 رضاپور، عباس ۲۸۴۶ - ۲۸۴۷  
 رضاپور، محمد ۲۸۴۸ - ۲۸۴۹  
 رضازاده، حمید ۲۸۵۰  
 رضازاده، شکرالله ۲۸۵۱  
 رضاقلی‌زاده، بهنام ۲۸۵۲، ۶۱۲۳  
 رضایان، پرتو ۶۱۲۴  
 رضایی راد، محمد ۲۴۸  
 رضایی، پریسا ۲۸۵۳ - ۲۸۵۴  
 رضایی، پیمان ۲۸۵۵  
 رضایی، حمید ۲۸۵۶  
 رضایی، رحمان ۲۴۸۸  
 رضایی، سبحان ۲۹۴۹  
 رضایی، علی ۲۴۹  
 رضایی، علی‌اکبر ۲۵۰ - ۲۵۱، ۵۶۶۵، ۶۱۲۵  
 رضایی، لیلا ۸۵۴ - ۸۵۵، ۳۰۵۵، ۳۲۳۹  
 رضایی، محمد ۲۸۵۷  
 رضایی، مسعود ۲۸۵۸ - ۲۸۶۰  
 رضایی، مهران ۲۸۶۱  
 رضایی، نیاز ۶۱۲۶  
 رضایی، نیره ۲۸۶۲  
 رضاییان، مجید ۲۴۶۳، ۳۰۶۲  
 رضاییان، مرتضی ۲۸۶۳  
 رضاییان، مهدی ۲۰۰۷  
 رضایی‌بایندر، محمدرضا ۲۸۶۴ - ۲۸۶۶  
 رضایی‌راد، رمضان ۲۵۲  
 رضایی‌راد، مجتبی ۲۵۲  
 رضایی‌سراجی، علیرضا ۲۸۶۷  
 رضایی‌فاجکی، فاطمه ۱۳۶۸  
 رضایی‌نراقی، خ ۳۱۵۹  
 رضایی‌نژاد، عبدالرضا ۴۳۴۷  
 رضایی‌نصیر، غلام‌رضا ۲۸۶۸  
 رضایی‌یزدی، محمد ۱۲۴۱، ۲۸۶۹  
 رضوان‌طلب، محمدرضا ۲۸۷۰  
 رضوانی، محمداسماعیل ۲۳۷  
 رضوانی، محمدرضا ۲۸۷۱  
 رضوی زاده، نورالدین ۲۸۷۲  
 رضوی، حشمت‌الله ۲۸۷۳  
 رضوی، راحله‌سادات ۲۸۷۴ - ۲۸۷۵  
 رضوی، عماد ۴۵۵۵  
 رضوی، فاطمه‌السادات ۴۵۱  
 رضوی، فریدون ۲۸۷۶  
 رضوی، مسعود ۲۸۷۷  
 رضوی، مهران ۲۸۷۸  
 رضوی، مهسا ۲۸۷۹  
 رضوی‌زاده، نورالدین ۲۵۳، ۲۸۸۰ - ۲۸۸۲، ۵۴۳۹  
 رضوی‌طوسی، مجتبی ۲۵۴ - ۲۵۵  
 رضوی‌فرد، بهزاد ۲۸۸۳  
 رضوی‌فقیه، سعید ۲۸۸۴  
 رضی، حسین ۲۸۸۵ - ۲۸۸۶  
 رفاعی، فواد ۲۵۶ - ۲۵۷  
 رفاهی، شیوا ۴۵۲۸  
 رفعت‌نژاد، غلام‌رضا ۲۸۸۹  
 رفعتی، مهری ۴۶۳  
 رفیع، جلال ۲۸۹۰ - ۲۸۹۱  
 رفیع‌پور، فرامرز ۲۵۸، ۹۸۸، ۲۱۳۴، ۴۳۳۷  
 رفیعی، پرویز ۲۸۹۲  
 رفیعی، عبدالله ۲۸۹۳

## ۸۵۲ کتابشناسی رسانه

- رفیعی طالقانی، مسعود ۲۸۹۴ - ۲۸۹۶  
رفیقی، ن ۲۶۹۷ - ۲۶۹۸  
رکابی شعریاف، جواد ۲۹۰۱ - ۲۹۰۲  
رمضانخانی، علی ۴۲۵۹  
رمضانزاده، عبدالله ۶۴۸  
رمضان‌نرگسی، رضا ۲۹۰۳  
رمضانی، رضا ۲۹۰۴  
رمضانی، عبادالله ۶۱۲۷  
رنتیسی، عبدالعزیز ۹۱۶  
رنجیر، بتول ۶۱۲۸  
رنجیر، جواد ۲۹۰۵  
رنجیر، زینب ۵۵۱۷  
رنجیران، داوود ۲۵۹  
رنجیرشیرازی، زهرا ۲۹۰۶  
رنجیری، محمد ۵۸۲  
رنجه‌بازو، کریم ۲۹۰۷  
رن‌دال، استیو ۲۹۰۸  
رن‌دال، دیوید ۴۲۰۴  
رواقی، کیوان ۲۹۱۷  
روان، بشیرمحمد ۲۹۱۸ - ۲۹۱۹  
روان‌بخش، قاسم ۲۹۲۰  
روبین، قاسم ۴۵۳۰  
روح، استیو ۲۶۰  
روح، محمدجواد ۲۹۲۳  
روح‌الامینی، محمود ۲۹۲۴  
روحانی، حسن ۳۳۳۱، ۲۹۲۵  
روحانی، محمدرضا ۱۳۶۵  
روحی‌عزیزی، مریم ۲۹۲۶  
رودنبولر، اریک ۱۹۳۵  
رودنبولر، اریک ۲۶۱  
رودین، ریچارد ۲۹۲۷  
رورتنی، ریچارد ۳۲۲۶، ۴۱۲۱
- روزبه، محبوبه ۲۹۲۹ - ۲۹۳۲  
روزبهبانی، محمود ۲۹۳۳  
روزن، باری ۳۹۷۴  
روستا، احمد ۴۱۶، ۷۰۱  
روستایی، محسن ۲۸۴  
روسیون، آلن ۲۹۴۲  
روش، مارک ۲۹۴۳  
روشن، رامتین ۲۲۷۴، ۲۹۴۴ - ۲۹۴۵  
روشندل‌اربطانی، طاهر ۱۰۹، ۱۱۳، ۵۵۱، ۷۳۸، ۲۹۴۶ -  
۲۹۴۸، ۴۰۹۸، ۴۹۶۵، ۴۹۶۵  
روشن‌ضمیر، الی‌استر ۲۹۴۹  
روشنفکر، پیام ۲۶۲  
روشنی، بیتا ۲۲۹  
روشی، محمد ۶۱۳۰  
روغنی‌ها، محمدتقی ۲۶۳، ۲۹۵۱ - ۲۹۵۴، ۵۹۳۰  
روگ، ویلیام ۲۹۵۵  
روناسی، رسول ۱۳۰  
رووف، علی ۲۹۵۶ - ۲۹۵۷  
رووف‌منش، پرویز ۲۹۵۸ - ۲۹۶۰  
رووی، جانانان ۲۹۶۱  
روی، سارا ۱۹۸۷  
روی‌ویلسون، استانلی ۲۹۶۷  
رهاورد، محبوبه ۲۹۶۸  
رهبانی، مجید ۲۹۶۹  
رهبیر، محمدتقی ۲۹۷۱  
رهبیری، منصور ۲۰۳۹، ۲۰۴۲، ۴۴۶۲  
ره‌پیک، حسن ۲۹۷۳ - ۲۹۷۴  
رهنما، کاوه ۵۲۳۷ - ۵۲۳۸  
رهنما، گیتی ۶۱۳۱  
رهنمایان، میترا ۲۹۷۵  
ریاحی، عبدالحمید ۲۹۷۶  
ریاحی، غلام‌علی ۲۹۷۷ - ۲۹۷۹

نمایه اشخاص ۸۵۳

- زارعیان، داود ۲۶۵، ۵۳۰، ۳۰۰۵ - ۳۰۰۶  
 زارع یکتا، عبدالرحیم ۶۱۳۴  
 زاگربرگ، مارک ۵۸۴۶  
 زاگرس، زانیار ۳۰۰۷  
 زالر، جان ۳۴۷۴  
 زالی، علیرضا ۲۳۴۵  
 زاهد، فیاض ۲۶۶، ۳۵۶، ۶۱۳۵  
 زاهدنیا، مهرداد ۶۱۳۶ - ۶۱۳۷  
 زاهدی، عباس ۳۰۰۸  
 زاهدی مطلق، ابراهیم ۳۰۰۹  
 زایتچیک، الکساندر ۳۰۱۰  
 زایرکعبه، رحیم ۳۰۱۱  
 زبیرین بکار ۱۹۴۸  
 زحمتی، نرگس ۲۵۲۳  
 زراعتی رضایی، شاهین ۲۶۷  
 زرلکی، شهلا ۳۰۱۳  
 زرنگار، حمیدرضا ۶۱۳۸  
 زرین قلم، عبدالحمید ۳۰۱۴  
 زرین نام، مهدی ۲۱۸۵  
 زعیم الدوله تبریزی، محمد مهدی ۳۶۵۴  
 زفرقندی، محمدیاسر ۳۰۱۵ - ۳۰۱۶  
 زکایی، سعدان ۵۵۳۲  
 زکریایی، محمدعلی ۲۶۸، ۱۰۹۸  
 زکی، محمدعلی ۳۰۱۷ - ۳۰۱۸  
 زل، مارتین ۱۴۷۶  
 زلنر، دن ۳۰۲۰  
 زم، محمدعلی ۳۰۲۱ - ۳۰۲۳  
 زمانی، بی بی عشرت ۶۱۳۹  
 زمانی، سهراب ۳۰۲۵  
 زمانی، عشرت ۳۰۲۶  
 زمانی، علیرضا ۳۰۲۷  
 زمانی، غلام حسین ۵۰۴۴
- ریاحی، محمد اسماعیل ۲۹۸۰  
 ریاضی، علیرضا ۲۹۸۱  
 ریتر، اسکات ۲۹۸۲  
 ریتزر، جورج ۲۳۲۲  
 ریدر، تونی ۴۵۲۵  
 ریدلی، یون ۲۹۸۳  
 ریفتکین، جرمی ۲۹۸۶  
 ریفلر، کاتجا ۲۹۸۷  
 ریکمایر، اینگریدفرانسیسکا ۲۹۸۸  
 ریکور، پل ۴۹۹۲  
 ریگر، سرگیورود ۲۹۸۹  
 ریگی، عبدالمالک ۱۴۴۱، ۳۰۰۰، ۳۹۷۷  
 ریمنند، فرانک ۲۹۹۰  
 رییس دانا، فرخ لقا ۲۹۹۴  
 رییس دانا، فریبرز ۱۰۵۰  
 رییس زاده، حسن ۳۰۴۶
- ز**
- زائری، محمدرضا ۱۲۷۳  
 زابلی زاده، اردشیر ۲۹۹۵  
 زاد فلاح، غفت ۲۹۹۶  
 زاراگویز، ورونیکا ۱۶۲  
 زارع، بیژن ۲۶۴  
 زارع، حسین ۳۱۴۹، ۵۸۷۳  
 زارع، محمودرضا ۲۹۹۷  
 زارع، مهسا ۶۱۳۲  
 زارعی زوارکی، اسماعیل ۲۹۹۸  
 زارعی، آسیه ۶۱۳۳  
 زارعی، سعدالله ۲۹۹۹ - ۳۰۰۲  
 زارعی، سعید ۳۰۰۳  
 زارعی، عبدالرضا ۴۱۹  
 زارعی، معصومه ۳۰۰۴

## ۸۵۴ کتابشناسی رسانه

- زمانی، محمدصادق ۳۰۲۸  
 زمانی، منیژه ۳۰۲۹  
 زمانی، هادی ۲۶۹  
 زمرد، لیلا ۶۱۴۰  
 زند، کریم ۳۰۳۸  
 زنده دل، محمود ۶۱۴۱  
 زندیان، فاطمه ۲۴۱۱  
 زنگنه، صباح ۳۰۴۰  
 زوارقی، رسول ۳۰۴۱  
 زوارکعبه، محمدحسین ۳۰۴۲  
 زواره‌ای، رضا ۴۲۷۰  
 زورق، محمدحسن ۳۰۴۳، ۵۱۲۲  
 زورق، محمدحسین ۸۴۱، ۲۶۵۷  
 زوره، رعنا ۳۰۴۴ - ۳۰۴۵، ۴۵۳۷  
 زونن، لیزیتون ۳۰۴۶  
 زهیری، حسن ۳۰۴۷  
 زیاده ابراهیم ساتی، زهیر ۶۱۴۲  
 زیاری، آفاق ۳۰۴۸  
 زیباکلام، صادق ۳۰۴۹، ۵۰۱۷، ۵۲۴۸  
 زیبایی، مهدی ۵۴۲۲  
 زیبایی‌نژاد، محمدرضا ۲۴۵۶، ۳۰۵۰  
 زیگموند، جی ۲۴۱۶  
 زین‌العابدینی، عاصفه ۸۷۱، ۳۰۵۱  
 زینهار، مه‌ری ۳۰۵۲
- ژ**
- ژارلف، میا ۳۰۵۳  
 ژیرار، بروس ۳۰۵۵  
 ژیتک، اسلاوی ۴۴۷۵
- س**
- س. معین ۳۰۵۶
- ساتچاناند، چوتیما ۳۰۶۰  
 ساتون، الول ۲۷۰  
 ساجدی، محی‌الدین ۱۹۱۷  
 سادات شفائی، شهره ۶۱۴۳  
 سادات، احمد ۱۲۰۲  
 سادات، رضا ۳۰۶۲  
 سادات، م ۳۰۶۳  
 سادات‌نژاد، رسول ۵۴۲۰  
 ساریان، مهدی ۳۰۶۵  
 سارت، ری ۳۰۶۶  
 سارکوزی، نیکولا ۳۳۰۵  
 سارلی، ارازمحمد ۲۷۱  
 ساروخانی، باقر ۲۷۲ - ۲۷۴، ۴۰۰، ۸۸۹، ۳۰۶۷ - ۳۰۷۱، ۴۰۷۷، ۳۱۷۴  
 ساری، حسین ۲۷۵  
 ساسانی، فرهاد ۲۷۶، ۲۱۳۸، ۴۵۶۷  
 ساسمن، جرالده ۳۰۷۳  
 ساطعی، طوبی ۳۸۸  
 ساعی، محمدحسین ۳۰۷۴  
 ساعی، منصور ۳۰۷۵ - ۳۰۷۶  
 ساکاشویلی، میخائیل ۴۵۵۵  
 سالاردینی، فروزان ۶۱۴۴  
 سالک، رضا ۳۰۷۷ - ۳۰۷۹، ۴۱۰۴ - ۴۱۰۵  
 سالک، سجاد ۳۰۸۰  
 سالکی، محمدحسین ۶۱۴۵  
 سالمون، لوسی‌آم ۳۰۸۱  
 سالمی، فاطمه ۳۰۸۲ - ۳۰۸۳  
 سالمی‌نیک، علیرضا ۱۶۰۹  
 سالومون، نورمن ۸۷۰، ۳۰۸۴ - ۳۰۸۵  
 سالتیناز، کلی ۳۱۴۳  
 سالیوان، سارا او ۳۰۸۶  
 سالیوان، هری‌استاک ۲۵۸۵

نمایه اشخاص ۸۵۵

- سام آرام، عزت‌الله ۳۰۸۷ - ۳۰۸۸  
 سامانی، امین ۳۰۸۹  
 سامانی، سمیرا ۶۱۴۶  
 سامویل، یان ۳۰۹۰  
 سامعی، حسین ۲۰۲۳  
 ساموئل سون، رابرت. جی ۳۰۹۱  
 سانچر، جودی هاست ۵۸۸۸  
 ساندرز، جو ۳۹۷، ۴۱۱  
 ساندرز، کارن ۲۷۷، ۳۰۹۲  
 سانشتاین، کاس ۳۰۹۶  
 سبحانی، حسن ۳۰۹۹ - ۳۱۰۰، ۵۵۷۹  
 سبحانی، سعید ۳۱۰۱ - ۳۱۰۳  
 سبحانی، محمدتقی ۲۴۵۶  
 سبحانی تبریزی، جعفر ۵۳۶۶  
 سبحانی جو، حیاتعلی ۳۱۰۴  
 سبزیبخانی، معصومه ۳۱۰۵  
 سبزیعلی، مریم ۵۶۳  
 سبزیعلی پور، محمدرضا ۳۱۰۶  
 سبزیان، سعید ۳۱۰۷ - ۳۱۰۸  
 سبطاحمدی، علیرضا ۵۸۷۲  
 سیلان‌ادرستانی ۲۷۸، ۳۱۰۹  
 سپاسگر شهری، ملیحه ۳۱۱۰  
 سپانلو، محمدعلی ۲۶۷۹، ۳۳۸۱  
 سینجی، امیر عبدالرضا ۳۱۱۱ - ۳۱۱۲، ۳۱۳۸  
 سپهرام، فرهاد ۶۱۴۷  
 سپهری، محمدباقر ۱۱۰  
 سپهریان آذر، فیروزه ۲۶۹۲  
 سپهرین، علی‌رضا ۶۱۴۸  
 سپهوند، ناصر ۳۱۱۳  
 سپینلی، مارتین ۳۱۱۴  
 ستاکه، فرزانه ۵۶۳  
 ستانیاتس، مارتیا ۱۶۰۲  
 ستوده، محمدجعفر ۶۱۴۹  
 ستوده‌نیا، محمدرضا ۳۱۱۵  
 سجاداختر، عاصم ۳۱۱۶  
 سجادیپور، علیرضا ۳۱۱۷  
 سجادیپور، محمدکاظم ۳۱۱۸ - ۳۱۱۹  
 سجادی، صادق ۳۱۲۰  
 سجادی، مجتبی ۳۴۶۶  
 سجادی، محمود ۳۳۸۱  
 سجادی، مهدی ۱۷۸۵  
 سجودی، فرزانه ۲۸۷۹  
 سبحانه فاطمی ۳۱۲۱  
 سبحانی، ژاله ۶۱۵۰  
 سحرخیز، فرید ۳۱۲۲ - ۳۱۲۳  
 سخن‌سنج، رضا ۳۱۲۹  
 سرابی، سینا ۲۷۰۱، ۳۱۳۱  
 سراج، رضا ۳۱۳۲  
 سراج‌زاده، حسین ۳۱۳۳  
 سربخش، علیرضا ۳۱۳۵  
 سربرنی محمدی، آنابل ۱۸۶۶، ۳۱۳۶ - ۳۱۳۷، ۳۱۵۳، ۵۲۷۹، ۴۲۴۴  
 سرخان‌زاده، سمیرا ۳۱۳۷  
 سرخوش، نیکو ۳۴۶۷، ۴۶۴۳  
 سرخیل، بهنام ۳۱۳۹ - ۳۱۴۱  
 سردارآبادی، خلیل‌اله ۶۱۵۱  
 سرسختی عراقی، رضا ۴۱۶۱  
 سرفراز، افشین ۳۱۴۲  
 سرفراز، حسین ۶۴، ۳۱۴۲  
 سرکارآرانی، محمدرضا ۳۱۴۳  
 سرکوهی، فرح ۳۱۴۴  
 سرکیسیان، وازگن ۳۱۴۵  
 سرکیسیان، وازگن ۴۰۳  
 سرکیسیان، وازگن ۹۵۴



۸۵۶ کتابشناسی رسانه

- سرکاراتی، پریسا ۶۱۵۲  
 سرمد، غلامعلی ۵۸۰۴، ۵۸۱۱  
 سرمدی، سیاوش ۲۱۳۳  
 سرمدی، محمدرضا ۳۱۴۹  
 سراس، جان ۳۱۵۲  
 سروان شرایبر، زان لوئی ۲۷۹  
 سروروی، فریدون ۶۱۵۳  
 سروش، هاتف ۳۱۵۳  
 سروقامت، حسین ۲۵۷  
 سرون، پیر ۲۸۰  
 سرویواستاوا، گویندنارایان ۱۹۸۲، ۳۱۵۴  
 سریع‌القلم، محمود ۲۹۰۹  
 سزاوار ۳۱۵۵  
 سعادت، ساقی ۳۱۵۶  
 سعادت‌سیرت، ناهید ۶۱۵۴  
 سعادت‌مند، رسول ۲۸۱  
 سعدون، قاسم‌حول ۳۱۵۷  
 سعیدی، مصلح‌بن عبدالله ۵۰۳۰  
 سعید، ادوارد ۲۸۲، ۷۳۶، ۲۴۲۸، ۲۴۹۴، ۳۱۵۹ - ۳۱۶۱، ۳۱۶۵، ۳۱۸۷، ۳۶۵۲، ۴۰۵۸، ۴۴۵۶، ۴۸۳۸، ۵۳۷۰  
 سعید، ادوارد دبلیو ← سعید، ادوارد  
 سعیدکلاهی خلیبان، حسن ۴۱۸  
 سعیدی، رحمان ۴۲۹ - ۴۳۰، ۳۱۶۲ - ۳۱۶۴، ۳۸۱۸، ۵۵۳۲  
 سعیدی، ستاره ۳۱۶۵  
 سعیدی، محمد ۳۱۶۶  
 سعیدی، محمود ۳۱۶۷  
 سعیدی، مسعود ۵۷۲۵  
 سعیدیان، ایما ۳۱۴۵، ۳۱۶۸ - ۳۱۶۹  
 سعیدی‌پور، علیرضا ۳۱۷۰  
 سعیدی‌راد، عبدالرحیم ۳۳۸۱  
 سعیدی‌شاهرودی، علی ۳۱۷۱  
 سفیدی، هوشمند ۳۱۷۳  
 سفیری، خدیجه ۳۱۷۴  
 سفی‌مان، پی جی ۲۸۳  
 سلامتی، محمد ۳۱۷۶  
 سلامی، غلامرضا ۲۸۴  
 سلحشور، فرج‌الله ۴۳۴۵  
 سلدز، جورج ۳۲۲۲  
 سلطان‌زاده، سجاد ۳۱۷۹  
 سلطان‌شاهی، علی‌رضا ۳۱۸۰  
 سلطان‌محمدی، حسین ۳۱۸۱ - ۳۱۸۲  
 سلطانی‌رنانی، مهدی ۳۱۸۳  
 سلطانی‌گردفرامرزی، محمدسالار ۳۱۸۴  
 سلطانی، علی ۳۱۸۵، ۶۱۵۵  
 سلطانی، علی‌اصغر ۳۱۸۶  
 سلطانی، محمدعلی ۳۱۸۷  
 سلطانی‌فر، محمد ۲۸۶ - ۲۹۰، ۳۴۴، ۴۵۲، ۲۰۵۴، ۲۷۵۲، ۳۱۸۸ - ۳۱۹۲، ۳۵۰۹، ۳۸۲۱، ۶۱۵۶  
 سلمان، نورمن ۲۵۸۱  
 سلمانیان، جمشید ۲۵۸۰، ۳۱۹۶  
 سلمانیان، فرید ۳۱۹۷  
 سلمون، کریستین ۳۱۹۸  
 سلومن، نرمان ۴۴۸۷  
 سلومون، تورمن ۳۱۹۹  
 سلیمانی، مسعود ۳۲۰۰، ۴۷۹۸  
 سلیقه‌دار، لیلا ۴۳۴۶  
 سلیمان‌نوری، رضا ۳۲۰۱  
 سلیمانی، داوود ۳۲۰۲  
 سلیمانی، رامین ۳۲۰۳  
 سلیمانی، فخری ۳۲۰۴  
 سلیمانی، فرشید ۳۲۰۵  
 سلیمانی، مجید ۳۲۰۶  
 سلیمانی، محمد ۳۴۹۳  
 سلیمانی، محمدهادی ۳۲۰۷

نمایه اشخاص ۸۵۷

سوسور، فردینان دو ۴۱۵۹	سلیمانی، مرضیه ۳۲۰۸
سوکال، آلن ۲۹۲	سلیمانی آقچای، مژگان ۳۲۰۹
سولانا، خاویر ۳۹۱۲	سلیمانی فاخر، امید ۳۲۱۰ - ۳۲۱۱
سولتن، ژاک ۳۲۳۹	سلیمی، حسین ۲۵۸۸ - ۳۲۱۲ - ۳۲۱۳، ۵۶۷۶
سولر، جان ۳۲۴۰	سلیمی، محمود ۷۷۰
سولمن، ایوا ۳۲۴۱	سلیمی نمین، عباس ۱۸۸۶، ۳۲۱۴
سولومان، نورمن ۳۲۴۲ - ۳۲۴۴	سمائی، سپیده ۳۲۱۵
سوندارام، راوی ۳۲۴۶	سماوات، محمد ۳۲۱۶
سهراب زاده، مهران ۹۸	سماواتی، زهرا ۲۹۱، ۳۱۹۴، ۶۱۵۸
سهرابی، آزاده ۳۲۴۷	سماواتی، علی اصغر ۳۲۱۷
سهرابی، داریوش ۳۲۴۸	سماوی، سعید ۳۲۱۸
سهرابی مارالانی، ایوب ۶۱۶۰	سمایی، سپیده ۳۲۱۹ - ۳۲۲۰
سهلانی، محمدجواد ۳۲۴۹	سمتی، محمدمهدی ۲۹۲
سیاحیان، فهیمه ۳۲۵۲	سمیعی، دانیال ۳۲۲۱
سیادتی، الهام ۳۲۵۳	سمیعی، علیرضا ۳۲۲۲
سیادتی، الهام السادات ۱۵۶۰، ۱۶۱۶	سمیعی، مسعود ۶۱۵۹
سیادتی، ملودی ۱۸۰۴	سن، آمارتیا کومار ۳۸۴۵
سیار، مهین ۶۱۶۱	سنایی، مهدی ۱۶۰۲
سیاه جامه، م ۳۲۶۲ - ۳۲۶۳	سنایی زاد، رسول ۳۲۲۴
سید امامی، کاووس ۵۵۵، ۳۲۶۶، ۳۹۱۱، ۵۳۹۶	سنچولی، منصور ۳۲۲۵
سید علوی، مسعود ۴۶۴۲	سندبرگ، شریل ۵۸۴۶
سید، کریستوفر ۳۰۱	سندبوث، مایک ۳۲۲۶
سیدآبادی، حسن ۱۹۱۹	سنی مان، پی جی ۲۴۵۶
سیدآبادی، علی اصغر ۳۲۶۴ - ۳۲۶۵	سونسون، دیوید ۳۲۳۳
سیدآقایی، اشرف السادات ۶۱۶۲	سوبا، کیوان ۳۲۳۴
سیدامامی، کاووس ۵۵۵، ۳۲۶۶	سورلین، پییر ۳۲۳۵
سیدحسینی، بابک ۱۰۹۵، ۴۳۶۰	سورنتا، جوها ۳۲۳۶
سیدعربی نژاد، عزیزه ۶۱۶۳	سورنتا، سوها ۲۹۸
سیدعلوی، مسعود ۱۶۱۰، ۱۶۵۹، ۳۲۶۷ - ۳۲۶۸	سوری، جواد ۳۲۳۷
سیدمحسنی، شهاب ۳۰۲، ۳۲۶۹ - ۳۲۷۰، ۴۵۸۴	سوری، سهراب ۴۵۲
سیدنور، رضا ۳۲۷۱	سوری، مجتبی ۳۲۳۸
سیدی، ۳۲۷۳	سورین، ورنر جوزف ۲۹۹، ۱۳۸۲

## ۸۵۸ کتابشناسی رسانه

- سیدی، محمدرضا ۶۱۶۴  
 سیدی، مرتضی ۳۲۷۲  
 سیدین، آزاده ۳۲۷۴  
 سیدین، امیر ۳۲۷۵  
 سیروس کبیری، نیما ۳۲۷۶  
 سیفی آتشگاه، حافظه ۳۲۱۳  
 سیفی، لیلا ۳۲۷۹  
 سیفی، لیلی ۶۱۶۵  
 سیفی نژاد، افشار ۱۰۵۷  
 سیگنایتر، بنو ۵۵۶ - ۵۵۷  
 سیل، کلایو ۳۰۳  
 سیلوی، جورج ۴۹۶۵  
 سیمپسون، برایان ۳۰۴  
 سینا، نیکیل ۹۰۱  
 سینایی، حسین ۳۲۸۱  
 سینایی، علی ۳۲۸۲  
 سین‌جیانگ‌اویگور ۵۸۳۵  
 سینگ، جی‌پی ۳۲۸۳
- ش**
- شاپوری، شادی ۳۲۸۷  
 شاد، سروش ۳۲۸۹  
 شادروان، فرخ ۶۱۶۶  
 شادی‌طلب، ژاله ۴۳۱۸  
 شارپور، محمود ۳۲۹۰  
 شارون، آرل ۶۹۶، ۵۹۴۲  
 شاکر، علی ۳۲۹۱، ۶۱۶۷  
 شاکر، هادی ۳۲۹۲ - ۳۲۹۵  
 شاکری، ابوالفضل ۳۲۹۶  
 شاکری، حسین ۳۲۹۷  
 شاکری، شهاب ۲۰۴۶  
 شالچی، سمیه ۶۱۶۸
- شاه‌محمدی، محمد ۳۲۹۸  
 شامردادی، الهام ۳۲۹۹  
 شانون، کلود ۴۱۵۹  
 شاوکراس، ویلیام ۳۰۵، ۳۱۸۰  
 شاوو، دونالد ۳۳۰۱  
 شاه محمدی، عبدالرضا ۳۰۶ - ۳۰۷  
 شاه‌حسینی، مجید ۳۳۰۲، ۵۳۶۵  
 شاه‌حسینی، مژگان ۳۳۰۳  
 شاه‌رخ اسکوئی، زهره ۶۱۶۹  
 شاه‌رخ، محمد ۶۱۷۰  
 شاه‌رکنی، نازنین ۴۳۲  
 شاه‌زمانیان، دانیال ۵۸۶  
 شاهسونی، سعیده ۶۱۷۱  
 شاه‌شجاعی، علی ۳۳۰۴  
 شاه‌صیدی، علی ۳۳۰۵  
 شاه‌محمدی، عبدالرضا ۳۰۶، ۳۳۰۹ - ۳۳۰۹  
 شاه‌محمدی، محمدرضا ۳۳۱۰  
 شاه‌مرتضی، ابوالقاسم ۳۳۱۱ - ۳۳۱۲  
 شاهنده، بهزاد ۳۳۱۳  
 شاهنده، نوشین ۳۳۱۴  
 شاهنگیان، محمد ۳۳۱۵  
 شاهی، جلیل ۲۹۲۹  
 شاهیدفر، عباسعلی ۳۳۱۶  
 شاهی‌زاده، ملکه ۳۳۱۷  
 شاهی‌عربلو، محمد ۵۴۱۲  
 شایان، مسعود ۳۳۱۸  
 شایانفر، آزاده ۳۳۱۹  
 شایان‌فر، ابوالقاسم ۳۳۲۰  
 شایسته‌پیران، فاطمه ۳۷۸  
 شایق، سمیه ۶۱۷۲  
 شایق، عشرت ۱۰۱۱  
 شایگان، داریوش ۳۳۲۱

- شبان‌فاریابی، معصومه ۳۳۲۲  
 شبان‌نیا، قاسم ۹۰۴  
 شبانی، مریم ۳۳۲۳  
 شجاعی، رمضان ۳۳۲۸  
 شجاعی، علی ۳۰۶۶  
 شجاعی، کاوه ۲۶۰۰  
 شجاعیان، رضا ۳۳۲۹  
 شجریان، محمدرضا ۳۷۲۶  
 شرافتی، سعیده ۲۰۷۶  
 شرافتی، سمیه ۳۳۳۰  
 شرام، ویلبر لانگ ۳۰۸  
 شریتیان، محمدحسن ۲۲۸۱  
 شرف‌الدین، حسین ۳۳۳۳ - ۳۳۳۴، ۴۵۵۴  
 شرف‌الدین‌نوری، بزرگمهر ۳۳۳۵  
 شرفشاهی، کاظم کامران ۳۳۳۶ - ۳۳۳۷  
 شرکت وایاکام ۲۶۲۴  
 شرنسکی، روت ۹۵۴  
 شری‌زاده، عبدالجلیل ۲۴۴ - ۲۴۵  
 شریعت‌ناصری، زهره ۳۳۸  
 شریعتمداری، حسین ۶۴۸، ۲۱۶۱، ۲۵۴۳، ۳۳۳۹، ۳۳۶۰، ۵۰۹۵، ۴۹۵۷  
 شریعتمداری، علی ۴۹۵۷  
 شریعتی، فاطمه ۳۳۶۱  
 شریعتی، قاسم ۳۳۶۲  
 شریعتی‌رودسری، مصطفی ۳۳۶۳  
 شریف، محمد ۳۳۶۷  
 شریفان، احمد ۱۴۸  
 شریف‌زاده، رامین ۳۳۶۴ - ۳۳۶۵  
 شریف‌زاده، رضا ۳۳۶۶  
 شریفی، زینب ۴۵۴۳  
 شریفی، مهدی ۶۱۷۳  
 شریفی، نیوشا ۶۱۷۴  
 شریفی‌یزدی، علی ۳۳۶۸  
 شستر، دنی ۳۳۷۰  
 شعار غفاری، پیروز ۳۳۷۲ - ۳۳۷۳  
 شعار، علی ۳۳۷۴  
 شعارغفاری، پیروز ۵۰۱۹  
 شعاعی، محمدعلی ۲۹۰۹  
 شعاعی، منیژه ۳۳۷۵ - ۳۳۷۷  
 شعبانلو، رحیم ۳۳۷۸  
 شعبانی، میترا ۳۳۷۹  
 شعبانی‌نیا، فریدون ۳۳۸۰  
 شعردوست، علی‌اصغر ۳۳۸۲ - ۳۳۸۷  
 شعبی، محمدعلی ۶۱۷۵  
 شفاعت‌خواه، عبدالله ۳۳۸۸  
 شفقتی، مهدی ۳۹۶، ۸۳۸  
 شفیع، فضل‌الله ۳۳۸۹  
 شفیع‌پور، احمدرضا ۳۳۹۰  
 شفیع‌نژاد، محمد ۳۳۹۱  
 شفیعی سروستانی، ابراهیم ۲۷۰۹  
 شفیعی سروستانی، اسماعیل ۳۳۹۲  
 شفیعی، اسماعیل ۳۳۹۳  
 شفیعی، خیرالله ۳۳۹۴  
 شفیعی، لیلا ۳۳۹۵  
 شفیعی، محمد ۳۳۹۶  
 شفیعی، مریم ۳۳۹۷  
 شفیعی سروستانی، ابراهیم ۳۳۹۸  
 شفیعی سروستانی، اسماعیل ۳۳۹۹ - ۳۴۰۱  
 شفیعی نهرخلجی، سعیده ۶۱۷۶  
 شفیق، سهیل ۳۴۰۲  
 شقاقی، حسین ۳۴۰۳  
 شکر، دینی ۳۴۰۴  
 شکر، سارا ۲۳  
 شکراللهی، رضا ۳۴۰۵

۸۶۰ کتابشناسی رسانه

- شکر بیگی، عالیہ ۴۵۵۰  
 شکرخواہ، یونس ۸، ۳۰۹ - ۳۱۷، ۵۱۳، ۵۱۵، ۸۹۶  
 ۱۲۵۶، ۱۵۱۸، ۱۶۳۹، ۱۷۸۴، ۲۹۸۷، ۳۴۰۶ - ۳۴۴۸،  
 ۴۴۵۳، ۵۰۱۹، ۵۱۰۷، ۵۱۲۱، ۵۹۳۵، ۶۱۷۷  
 شکرى خانقاہ، حمید ۳۴۴۹ - ۳۴۵۰  
 شکوہی، حمیدرضا ۳۴۵۲  
 شکوہی، علی ۳۴۵۳  
 شکیبازادہ، الہام ۳۴۵۴  
 شلیبی، کرم ۳۱۸  
 شمس، کورش ۳۴۵۸ - ۳۴۶۰  
 شمس آبادی، حسین ۳۱۸  
 شمس الواعظین، ماشاء اللہ ۱۵۵۴، ۲۰۸۷ - ۲۰۸۸، ۴۷۸۵  
 - ۴۷۸۶  
 شمسیابی، ایمان ۳۴۶۱ - ۳۴۶۲  
 شمس بد، محمود ۶۱۷۸  
 شمس زادہ علوی، ابوالقاسم ۳۴۶۳  
 شمس لنگرودی، محمد ۳۳۸۱  
 شمسیان فرد، حمید ۳۲۳۳  
 شمسنی غیاثوند، حسن ۲۵۴۴، ۶۱۷۹  
 شمس، محمد ۱۳۵۴  
 شمیرانی، علی ۳۴۶۴  
 شمیرانی، علیرضا ۳۴۶۵  
 شکمن، ریک ۱۵۱۶  
 شوازی، علی عباس ۶۱۸۰  
 شوال، چارلز، اس ۳۴۶۶  
 شوپووا، یاسمینا ۳۴۶۷  
 شودسان، مایکل ۳۴۶۸  
 شورجہ، جمال ۳۴۷۱  
 شوروزی، ع ۳۴۷۲  
 شوستر، ویلیام مورگان ۳۱۹  
 شوسترمن، ریچارد ۳۴۷۳  
 شولتز، وینفرید ۳۴۷۴
- شولتس، دانی ۲۲۴۹  
 شولتس، وینفرید ۳۴۷۴  
 شوم، راکا ۳۴۷۵  
 شہابی، سارا ۳۴۷۶  
 شہابی، فاطمہ ۳۴۷۷  
 شہامی پور، مسعود ۳۴۷۸ - ۳۴۸۰  
 شہبا، محمد ۲۸  
 شہبازی، حامد ۳۴۸۱  
 شہبازی، فاطمہ ۳۴۸۲  
 شہبازی، نعمت اللہ ۳۴۸۳  
 شہندی، معصومہ ۳۴۸۴ - ۳۴۹۰  
 شہری، صعبان محمد ۱۹۸۹  
 شہریار، محمد حسین ۵۴۸۶  
 شہسوری، فاطمہ ۲۵۰۰  
 شہوق، شایا ۳۴۹۲  
 شہیدی، محمد مہدی ۳۴۹۳  
 شہیدی، ہمایون ۱۳۸۷  
 شیباتا، کونومی ۳۴۹۴  
 شیخ انصاری، مہین ۶۱۸۱  
 شیخ عطار، مریم ۴۴۴۷  
 شیخ، محمود ۳۸۵۷  
 شیخ، مغیث الدین ۳۴۹۷  
 شیخ الاسلامی، حسین ۳۴۹۸ - ۳۴۹۹  
 شیخ الاسلامی، محمد حسن ۲۵۴۱، ۳۵۰۰، ۵۳۴۷  
 شیخاوندی، داور ۲۲۸۵  
 شیخ زادہ، طیبہ ۳۵۰۱  
 شیخ سقا، نعمت اللہ ۳۵۰۲  
 شیخ صالح، منوچہر ۳۵۰۳  
 شیخ علیان، محمد علی ۳۵۰۴ - ۳۵۰۸، ۴۴۶۳، ۵۰۷۵ - ۵۰۷۶  
 شیخی، شہرہ ۳۵۰۹، ۵۹۳۵  
 شیخی، عبدالمجید ۳۵۱۰  
 شیخی مہرآبادی، عزیز اللہ ۶۱۸۲

نمایه اشخاص ۸۶۱

صادقی، الهام ۳۰۱۶	شیر کوند، اکبر ۳۲۰
صادقی، جمشید ۶۱۸۷	شیرازی، ابوالحسن ۲۲۱
صادقی، جواد ۳۵۴۵	شیرازی، جاوید ۳۵۱۱
صادقی، رحمت‌الله ۴۶۰۸، ۳۲۳	شیرازی، فریا ۳۵۱۲ - ۳۵۱۴
صادقی، فرشید ۳۵۴۶	شیرازی، مهدی ۳۵۱۵
صادقی، لیلا ۴۹۷۴	شیرانی، علیرضا ۳۵۱۶ - ۳۵۱۹
صادقی، مجتبی ۳۵۴۷	شیر کوند، اکبر ۳۵۲۰
صادقی، محمدتقی ۲۳۰۵	شیر کوند، سعید ۳۵۲۱
صادقی، مسعود ۴۶۴۹	شیر کوند، شهرام ۳۵۲۲ - ۳۵۲۵
صادقیان، غلامرضا ۳۵۴۸	شیر محمدی، محمد مهدی ۳۵۲۶
صادقی شجاع، حسین ۲۸۲۶	شیروانی، آزاده ۶۱۸۳
صادقی قهاره، غلام حسین ۳۰۳۵	شیروانی، فریدون ۳۳
صادقی لوسانی‌نیا، نادر ۴۰۷۳، ۴۱۸۸	شیرودی، علی اکبر ۳۶۰۱
صادقی نژاد، رضا ۳۵۴۹	شیری، تاج محمد ۳۵۲۷
صادقی نیا ۷۰۹	شیری، علی اصغر ۳۵۲۸
صارمی، سمیه ۶۱۸۹	شیرین، علی ۳۵۲۹ - ۳۵۳۰
صالح، محسن ۳۵۵۰	شیرین پور، مهدی ۳۵۳۱
صالح آبادی، حامد ۳۵۵۱	شیلر، دن ۵۵۸۸
صالح آبادی، علی ۳۵۵۲ - ۳۵۵۶	شیلر، هربرت ۳۲۱، ۹۰۲، ۲۷۴۱، ۳۵۳۳، ۳۸۲۱، ۳۸۲۷
صالح مقدم، مسعود ۷۱۰	۴۴۰۹، ۴۷۵۹، ۵۷۱۵
صالحی امیری، رضا ۱۱۵، ۲۸۵ - ۲۸۶، ۱۹۳۲، ۲۰۵۴	
صالحی، امان‌الله ۵۳۶۳	
صالحی، لیلا ۳۵۵۷	
صالحی، نسرین ۳۵۵۸	
صالحی، نوید ۳۵۵۹	
صالحیار، غلامحسین ۱۰۶، ۳۵۶۰ - ۳۵۶۲	
صالحی امیری، رضا ۱۱۶	
صالحیان، کاظم ۳۵۶۳	
صالحی سده، زیبا ۱۵۴۵	
صبا، هادی ۳۵۶۴	
صبار، شاهو ۳۹۵، ۴۲۰	
صباغی، علی اصغر ۱۴۸۹، ۲۹۲۷، ۳۰۸۶	
	ص
	صائمی، رضا ۳۵۵۵ - ۳۵۴۰
	صائمی، علی ۶۱۸۴
	صابری، قاسم ۳۵۴۱
	صابری، محمد ۱۸۴۴
	صاحب، طاهره ۶۱۸۵
	صاحبان زند، سجاد ۳۵۴۲ - ۳۵۴۳
	صاحبدل، محمد رجاء ۳۵۴۴
	صادقیور، محمد ۳۲۲
	صادقی لوسانی‌نیا، نادر ۶۱۸۶
	صادقی، اکبر ۴۳۵۹

۸۶۲ کتابشناسی رسانه

- صباغیان، علی ۳۵۶۵، ۴۵۸۸  
 صبری، حمید ۳۲۴ - ۳۲۶  
 صبری، طارق ۳۵۶۶  
 صبوچی، جواد ۳۵۶۷ - ۳۵۶۸  
 صبور، الهام ۳۲۷  
 صبور، ضیال‌الدین ۳۵۶۹  
 صحافیان، احسان ۲۶۴۸  
 صحت، صدیقه ۵۸۷۲  
 صحرانورد، فاطمه ۲۵۸۱  
 صحفی، محمد ۳۲۸، ۲۹۱۱، ۲۹۱۳  
 صداقت، پرویز ۳۵۷۳  
 صداقت، رضا ۳۵۷۴ - ۳۵۷۵  
 صداقت، فرحروز ۳۵۷۶  
 صداقت، مستوره ۵۳۳۳  
 صداقت‌الوار، شیما ۶۱۹۰  
 صداقت‌زادگان، شهناز ۳۷۴  
 صدر فراقی، محمدحسین ۳۲۹  
 صدر هاشمی، محمد ۳۳۰ - ۳۳۱  
 صدر، بنیامین ۳۵۷۷ - ۳۵۷۹  
 صدر، رضا ۳۵۸۰  
 صدر، شعله ۶۱۹۱  
 صدر، محمدحسین ۳۵۸۱  
 صدر، محمود ۳۵۸۲  
 صدرالسادات، جلال‌الدین ۲۲۶  
 صدرالسادات، زهرا ۳۵۸۳  
 صدرزاده، ماندانا ۳۵۸۴  
 صدوری، زهرا ۴۶۶۴  
 صدوری، محمدباقر ۳۵۸۵  
 صدوری‌نیا، حسین ۲۲۵  
 صدیقی، ذبیح‌الله ۳۵۸۶  
 صدیقی، هوشنگ ۳۵۸۷ - ۳۵۸۸  
 صدیقی، سولماز ۳۵۸۹  
 صدیقی، فرمهر ۳۵۹۰ - ۳۵۹۱  
 صدیقی‌چوکانلو، رضا ۳۱۸۶  
 صدیقی‌زاده، محمود ۳۵۹۲  
 صدوقی، مرادعلی ۳۵۹۴  
 صدیقی‌خویدکی، ملکه ۶۱۹۲  
 صدیقی، فریدون ۱۶۱۹، ۲۱۸۵، ۳۵۹۵  
 صدیقی، محمد ۸۴۰، ۳۵۹۶  
 صدیقی، محمداحمدالله ۱۸۴۸، ۲۷۱۶  
 صدیقی، نادر ۳۵۹۷  
 صدیقیان، امیر ۱۴۱۱  
 صراف، سها ۳۵۹۸  
 صراف‌زنجان، سیما ۲۶۹۰، ۶۱۹۳  
 صرامی، حمید ۳۵۹۹ - ۳۶۰۰  
 صرفی، محمد ۳۶۰۱ - ۳۶۰۲  
 صفا تاج، مجید ۳۳۲ - ۳۳۶  
 صفا، نوشین ۳۶۰۴  
 صفاخو، علیرضا ۳۶۰۵  
 صفار دستگردی، مهدی ۴۳۸۴  
 صفارهرندی، حسین ۷۴۳، ۹۴۸، ۱۴۱۶، ۳۶۰۶ - ۳۶۰۸  
 صفارودی، سوسن ۳۶۰۹ - ۳۶۱۰  
 صفایی، داوود ۴۱۸۵  
 صفایی، محسن ۱۸۸۶  
 صفایی‌فر، عباس ۳۶۱۱ - ۳۶۱۴  
 صفراوه، ستاره ۲۵۳۰  
 صفرنیا، حسن ۳۱۸۴  
 صفری، اکبر ۳۶۱۵ - ۳۶۱۷  
 صفری، لطیف ۴۶۳۵  
 صفوی مبرهن، حمید ۶۱۹۴  
 صفوی، رحیم ۳۶۱۸  
 صفوی، مجتبی ۴۴۴۹، ۵۱۸۴، ۵۲۳۹  
 صفوی، محمد ۳۶۱۹  
 صفوی، محمود ۳۶۲۰

نمایه اشخاص ۸۶۳

طالبی دلیر، مریم ۳۶۵۷	صلاح، الف ۳۶۲۱ - ۳۶۲۲
طالبی، اکرم ۳۶۵۸	صلاحی، محمود ۳۶۲۳
طالبی، شقایق ۳۶۵۹	صلواتیان، سیاوش ۳۳۸، ۳۶۲۴، ۶۱۹۵
طالبی، مهدی ۳۶۶۰	صمدلی، فرزاد ۳۶۲۵
طالقانی، محمد ۵۳۰۹	صمدی، فرزانه ۳۶۲۶ - ۳۶۲۸
طاهایی، علی ۳۶۶۱	صمدی‌راد، برات‌الله ۳۶۲۹ - ۳۶۳۱
طاهر، مهدیه ۳۶۶۲	صنعتی، علی‌اکبر ۱۷۶۷
طاهرخانی، رضا ۳۶۶۳ - ۳۶۶۴	صنعی، عبدالرحیم ۶۱۹۶
طاهری، ابوالقاسم ۳۶۶۵	صوفی، محمدحسین ۳۶۳۳
طاهری، الف ۳۶۶۶	صوفی، محمدرشید ۳۱۱۴، ۳۶۳۳، ۴۶۷۵
طاهری، جلال‌الدین ۹۹۴، ۹۹۶، ۴۹۶۳	صیاد، فریبا ۳۶۳۷
طاهری، شروین ۳۶۶۷	صیادطلایی، حسن ۳۶۳۸
طاهری، عباس ۳۴۸، ۲۷۹۹	صیادی، زهرا ۳۶۱۹
طاهری، مجتبی ۵۷۰۷	
طاهری، محمدرضا ۳۶۶۸	
طاهری، معصومه ۳۶۶۹	
طاهریان، سمیه ۳۶۷۰	
طایفه محمودی، غزاله ۶۱۹۹	
طباطبایی، صادق ۷۱، ۱۶۷۵، ۱۷۹۰، ۱۹۲۸، ۲۰۸۰، ۲۶۶۳	
۳۶۷۱ - ۳۶۷۴، ۴۳۵۶، ۴۵۷۸	
طباطبایی، علاء‌الدین ۶۷۳	
طباطبایی، علی ۳۶۷۵ - ۳۶۷۶	
طباطبایی، محمدحسین ۲۳۸۹	
طبری، سولماز ۳۶۷۷	
طبیعت‌شناس، سعید ۳۴۹	
طرزی، محمود ۳۴۴۴	
طریقی، رضا ۶۲۰۰	
طلایی، فرهاد ۳۶۸۱	
طلوع، قاسم ۳۵۳۴	
طلوعی، علی ۳۵۰، ۵۰۲۷	
طلوعی، محمد ۳۶۸۲	
طلوعی، محمود ۳۶۸۳، ۳۶۸۴، ۵۲۹۴	
	<b>ض</b>
	ضابطیان، منصور ۳۶۴۰
	ضابطی‌جهرمی، احمد ۳۶۴۱ - ۳۶۴۲
	ضحاک، رقیه ۶۱۹۷
	ضرغامی، عزت‌الله ۱۷۲۲، ۱۷۵۷، ۲۱۲۷، ۲۱۴۰، ۱۷۲۲
	ضیائی، مژگان ۳۶۴۴
	ضیایری، ایمان ۳۶۴۵ - ۳۶۴۸
	ضیایری، رضا ۳۶۴۹
	ضیایی، مژگان ۴۱۰۷
	ضیایی‌پرور، حمید ۲۴۱، ۳۴۱ - ۳۴۶، ۱۴۶۰، ۱۹۹۳، ۳۶۵۱
	ضیمران، محمد ۳۶۵۳ - ۳۶۵۳
	<b>ط</b>
	طاری، م ۳۶۵۴
	طاعتی، لیلا ۳۴۷
	طالب‌زاده، خسرو ۳۶۵۵
	طالب‌زاده، محسن ۳۶۵۶
	طالب‌زاده، نادر ۱۸۷۲، ۲۰۶۵ - ۲۰۶۶، ۵۸۵۷



## ۸۶۴ کتابشناسی رسانه

- طمقائیل، ابراهیم ۳۶۸۴  
 طورانی، محمدرضا ۳۶۸۵ - ۳۶۸۶  
 طورانی، محمدرضا ۴۸۷۷  
 طوسی، محمدرضا ۳۶۸۷  
 طوطی‌فر، گیتی ۳۶۸۸  
 طولانی، قاسم ۳۶۸۹ - ۳۶۹۰  
 طهماسبی، فرهاد ۳۶۹۱  
 طهوری، مهدی ۳۶۹۲  
 طیار، جواد ۳۶۹۳ - ۳۶۹۴  
 طیبی، اکرم ۳۶۹۵، ۶۹۱  
 طیبی، حمیدرضا ۲۰۱۸  
 طیبی، سمیه ۳۶۹۶  
 طیرانی، محمدرضا ۳۶۹۷ - ۳۶۹۸
- ظ**
- ظاهری، مهناز ۳۷۰۰ - ۳۷۰۱  
 ظرافت‌کار، مریم ۲۲۳۳  
 ظریفیان ۲۰۶۵  
 ظریفیان یگانه، محمدحسین ۳۷۰۲  
 ظفری، سعید ۴۸۸۹  
 ظلی، شهریانو ۶۲۰۱  
 ظواهری، ایمن ۲۹  
 ظهوری، علیرضا ۳۷۰۳  
 ظهیری، نسرین ۳۷۰۴ - ۳۷۰۵  
 ظهیری‌نیا، مصطفی ۴۸۷۶
- ع**
- ع. ک ۳۷۰۶  
 ع، زهرا ۳۷۰۷  
 عابدی‌گناباد، رضا ۳۷۰۸  
 عابدین‌زاده، رحیم ۳۷۰۹، ۵۷۲۰  
 عابدینی، ۳۶۹۸
- عابدینی، حسن ۳۷۱۰ - ۳۷۱۲، ۳۹۹۳  
 عابدینی، ناصر ۳۷۱۳  
 عابدی‌نیستانک، ربابه ۶۲۰۲  
 عادل، مهناز ۳۷۱۵  
 عاصمی، مجید ۳۷۱۷  
 عاطفی، ابراهیم ۳۷۱۸  
 عاطفی، حمیدرضا ۳۷۱۹  
 عاطفی، محمود ۵۸۷۲  
 عاطفی، مرضیه ۶۲۰۳  
 عاکفیان، نیلوفر ۳۷۲۰  
 عالمی، اکبر ۱۱۴۵  
 عالمی، علی ۳۷۲۲  
 عالمی، محمدحسین ۳۷۲۳ - ۳۷۲۴  
 عالی‌زاده، عبدالرضا ۱۱ - ۱۲، ۳۵۱، ۵۴۳  
 عامری‌مه‌بادی، علی ۵۷۷  
 عامری، رضا ۳۷۲۵  
 عامری، علی ۵۷۷، ۵۷۱۲  
 عاملی، امیر ۳۷۲۶  
 عاملی، حمید ۳۷۱۵  
 عاملی، سعیدرضا ۳۷۲۷ - ۳۷۳۰  
 عباداللهی، پریسا ۳۷۳۱  
 عبادتی، علیرضا ۹۲، ۱۲۸۱، ۲۶۲۴، ۳۱۶۱، ۳۷۳۲ - ۳۷۴۳  
 عبادی، خدیجه ۳۷۴۴  
 عبادی، رحیم ۴۱۰  
 عبادی، علی ۳۷۴۵  
 عبادی‌فرد، اسماعیل ۳۷۴۶  
 عباس‌زاده، محمد ۲۹۰۷  
 عباسپور، پریسا ۳۵۲  
 عباس‌خانی، روح‌الله ۳۷۴۷  
 عباس‌زاده ۳۷۴۸  
 عباس‌زاده‌مشکینی، محمود ۳۷۴۹  
 عباسی‌اشلقی، مجید ۳۷۵۰

نمایه اشخاص ۸۶۵

- عباسی راد، حسنعلی ۳۵۳  
 عباسی شوازی، علی ۶۲۰۴  
 عباسی قادی، مجتبی ۳۵۴  
 عباسی مقانکی، اکرم ۶۲۰۵  
 عباسی، احسان‌الله ۶۲۰۶  
 عباسی، اسماعیل ۳۷۵۱  
 عباسی، جواد ۳۷۵۲  
 عباسی، حجت‌الله ۳۷۵۳ - ۳۷۵۵  
 عباسی، حمید ۳۷۵۶  
 عباسی، شهاب‌الدین ۳۷۵۷  
 عباسی، صلاح‌الدین ۲۵۶  
 عباسی، محمد ۷۲  
 عباسی، ملوک ۳۷۵۸  
 عباسی، مهدی ۲۰۹۰، ۳۷۵۹  
 عباسیان، افسانه ۶۲۰۷  
 عباسی حسینی، ابراهیم ۴۹۰۵  
 عباسی شوازی، علی ۳۷۶۰  
 عباسی مقانکی، اکرم ۳۷۶۱ - ۳۷۶۳  
 عبدالحسین زاده، هایده ۷۷۷  
 عبدالرانی، حسین ۳۷۸۶  
 عبدالرحمان، عمر ۲۷۶۰  
 عبدالرشیدی، علی اکبر ۳۷۶۴ - ۳۷۶۹، ۵۷۴۲  
 عبدالله، اسلم ۳۷۷۰ - ۳۷۷۱  
 عبدالله، عبدالله ۱۴۶۳  
 عبدالله، علیرضا ۶۲۰۸  
 عبداللهی خواججه بلاغ، رضا ۶۲۰۹  
 عبداللهی، اسماعیل ۳۷۷۲  
 عبداللهی، امید ۵۷  
 عبداللهی، رضا ۳۷۷۳  
 عبداللهی، شیرزاد ۳۷۷۴  
 عبداللهی، محمد ۳۷۷۵ - ۳۷۷۶، ۵۵۱۷  
 عبداللهیان، حمید ۳۷۷۷  
 عبدالمحمدی، علی ۱۸۰۶، ۳۷۷۸  
 عبدالمعطی، ابواسامه ۲۰۲۱  
 عبدالملکی، احمد ۳۷۷۹  
 عبدالملکی، جعفر ۳۷۸۰ - ۳۷۸۱، ۶۲۱۰  
 عبدالملکی، سعید ۶۲۱۱  
 عبدلی فرد، فریدون ۳۷۸۲  
 عبدی، بهزاد ۳۷۸۳  
 عبدی، بیژن ۵۴۳۹  
 عبدی، زهرا ۳۷۸۴  
 عبدی، عباس ۹۸، ۶۴۸، ۳۷۸۵، ۳۹۷۴، ۴۲۳۳، ۴۸۴۱  
 عبیری، غلامحسین ۳۷۸۷ - ۳۷۸۸  
 عجم، محمد ۳۷۹۰  
 عجمی، مرجان ۶۲۱۲  
 عراقی، غلام حسین ۴۶۸۶  
 عرب، علیرضا ۳۷۹۲  
 عرب، محمد ۳۷۹۳  
 عربانی دانا، علی ۱۵۹۸  
 عربشاهی، شاهرخ ۳۷۹۴  
 عربی، حمیدرضا ۲۹  
 عربی نژاد، غلامرضا ۳۷۹۵  
 عرشی، مانیا ۳۷۹۶ - ۳۷۹۷  
 عرفات، یاسر ۶۹۷، ۳۰۴۹، ۵۱۸۲  
 عرفی نژاد، محمدعلی ۳۷۹۸  
 عریضی، فروغ ۳۷۹۹  
 عزالعرب، خالد ۲۶۲۷  
 عزیزآبادی فراهانی، فاطمه ۳۵۵، ۶۲۱۳  
 عزیزآبادی فراهانی، ابوالفضل ۳۵۵، ۲۴۲۳، ۵۴۷۵  
 عزیزخانی، مرضیه ۶۲۱۴  
 عزیززهی قعی، فاطمه ۶۲۱۵  
 عزیززهی، آرش ۴۵۰۸  
 عزیززهی، بتول ۳۸۰۰  
 عزیززهی، جواد ۳۸۰۱

## ۸۶۶ کتابشناسی رسانه

- عزیزی، نصر ۳۸۰۲  
 عسکراولادی، مرجان ۳۸۰۳  
 عسکری، احمد ۳۸۰۴  
 عسکری، علی ۳۸۰۵  
 عسکری، غلامرضا ۳۸۰۶  
 عسکری، محمدعلی ۳۸۰۷، ۲۷۸۹  
 عسکری، محمود ۳۸۰۸ - ۳۸۰۹، ۵۱۱۰  
 عسکری شیرازی، حسن ۳۸۱۰  
 عسکریه، محمود ۳۸۱۱  
 عسگری، فیروزه ۳۸۱۲  
 عسگری، هانیا ۳۸۱۳  
 عشایری، حبیب ۳۸۱۴ - ۳۸۱۶  
 عصاران، آزاده ۳۸۱۷  
 عصارى، احمدرضا ۳۸۱۸  
 عصاریان نژاد، حسین ۳۸۱۹  
 عصام، معصومه ۴۱۲، ۳۶۸، ۳۸۲۰ - ۳۸۲۱، ۴۳۵۹  
 عطاران، محمد ۳۸۲۳  
 عطاردی تهرانی، نورالله ۳۸۲۴  
 عطارزاده، شکرالله ۸۵۷  
 عطارزاده، مجتبی ۳۸۲۵ - ۳۸۲۶  
 عطاری، سعید ۳۸۲۷  
 عطریانفر، محمد ۴۷۸۷  
 عطیف، فرانک ۳۸۲۸، ۵۷۵۸  
 عظیمی طرقدری، محمد ۶۲۱۶  
 عظیمی، شاپور ۳۸۲۹  
 عظیمی، لیلا ۶۲۱۷  
 عظیمی، مهدی ۳۸۳۰  
 عظیمی میرآبادی، مهدی ۳۸۳۱  
 عظیمی هاشمی، مزگان ۳۸۳۲  
 عفیف، محمد ۷۴۵  
 عقاد، مصطفی ۴۱۲۶  
 عقیلی، ابوالقاسم ۴۹۸۴  
 عقیلی، وحید ۳۴۴، ۲۰۸۶، ۳۸۳۳ - ۳۸۳۴  
 علاسوند، فریبا ۳۸۳۵  
 علاقیندان، ناصر ۳۸۳۶ - ۳۸۳۷  
 علامیان، سعید ۳۸۳۹  
 علاوی، ایاد ۵۰۲۶  
 علایی حسینی، مهدی ۳۸۴۰  
 علم الهدی، عبدالرسول ۳۸۴۱ - ۳۸۴۲  
 علمایی، داوود ۸۹۰  
 علمداری، مهرداد ۳۸۴۳ - ۳۸۴۴  
 علمشاهی، کریم ۶۲۱۸  
 علوی، پرویز ۳۵۷، ۳۵۸، ۲۴۳۸، ۳۰۹۰، ۳۸۴۵ - ۳۸۴۸  
 علوی، رضا ۳۸۴۹  
 علوی، مجتبی ۳۸۵۰ - ۳۸۵۳  
 علوی، مهدی ۶۲۱۹  
 علوی تبار، علیرضا ۳۸۵۴  
 علی اکبری مجید، اسماعیل ۶۲۲۰  
 علی، خالد ۲۴۷۶  
 علی آبادی، سعید ۳۸۵۷  
 علی آبادی، علی ۳۸۵۸  
 علی آبادی، گیتا ۱۴۴۵، ۳۸۵۵  
 علی اف، الهام ۱۷۵۹  
 علی بن ابی طالب (ع)، امام اول ۱۸۹۷، ۲۱۹۰، ۳۱۱۵، ۳۲۲۸  
 علیپور، حسین ۳۸۵۹ - ۳۸۶۰  
 علیپور، مهدی ۳۸۶۱  
 علیخانی، مهدی ۳۸۶۲  
 علیخواه، فردین ۲۴۴۵، ۳۸۶۳، ۵۹۳۴  
 علی دوستی موسوی ۳۸۶۴  
 علیزاده، جواد ۳۵۹  
 علیزاده، حمیدحسین ۳۸۶۵  
 علیزاده، رامین ۳۸۶۶  
 علیزاده، عبدالرحمان ۳۸۶۷، ۳۹۹۲  
 علیزاده، غلامرضا ۲۲۸۵

نمایه اشخاص ۸۶۷

- عیدی پور، ماکان ۳۶۳  
عیسی پور، ابراهیم ۳۸۹۶ - ۳۸۹۸
- غ**
- غانمی، کفاح ۶۲۲۳  
غرایبه، ابراهیم ۳۹۰۰  
غرفی، مرتضی ۲۰۶۳، ۳۹۰۴  
غروی، مینا ۳۹۰۵، ۴۳۶۶  
غروی قوچانی، یوسف ۳۹۰۶  
غریب پور، بهروز ۳۹۰۷  
غریبان، سوان ۳۹۰۸  
غفاری، جلال ۳۹۰۹ - ۳۹۱۰  
غفاری، حنیف ۳۹۱۱ - ۳۹۱۴  
غفاری، ستاره ۱۸۵۸، ۳۹۱۵ - ۳۹۱۷  
غفاری، سعید ۳۹۱۸ - ۳۹۳۲  
غفاری، سیما ۶۲۲۴  
غفاری، غلامرضا ۱۵۳۵  
غفاری، کیومرث ۳۹۳۳ - ۳۹۳۷  
غفاری، مصطفی ۳۹۳۸  
غفاری، مهید ۶۸۷، ۵۰۶۶  
غفاریان ۱۴۲۷  
غفاری چراتی، کیومرث ۳۹۳۹ - ۳۹۴۰  
غفاری فر، حسن ۳۹۴۱  
غفوری، بهمن ۶۲۲۵  
غفوری، قاسم ۳۹۴۵ - ۳۹۴۶  
غفوری، منصور ۳۹۴۷  
غلامرضا کاشی، محمدجواد ۳۹۴۸  
غلامی شیرزی، جواد ۳۶۴ - ۳۶۵  
غلامی، احمد ۳۷۲۰، ۳۷۲۰، ۳۹۴۹  
غلامی، راضیه ۳۶۶  
غلامی، رضا ۳۹۵۰  
غلامی، طاهره ۳۹۵۱
- علیزاده، فرشید ۳۸۶۸  
علیزاده طباطبایی، محمود ۳۸۶۹  
علی شاهی، مرضیه ۳۸۷۰  
علیشاهی نورانی، طاهره ۲۴۱۶  
علیقلیان، احد ۴۴۹ - ۴۵۰  
علیمحمدی، شهناز ۳۸۷۱  
علی محمدی، علی ۱۷۸۳  
علی محمدی، محبوبه ۳۸۷۲  
علی محمدی، منوچهر ۶۳۲  
علی مددی، هوشنگ ۱۳۵  
علیمرادیان، پرناز ۶۲۲۲  
علی نیا، شمیم ۳۸۷۳  
عمادی، احسان الله ۳۸۷۴  
عمادی، حمید ۳۳۳۰  
عمادی، علی ۳۸۷۵  
عمادی، کورش ۳۸۷۶  
عمادی، کینوش ۳۸۷۷  
عمار، سجد ۲۴۷۶  
عمرانی، رضوان ۳۸۷۸  
عمرو، احمد ۳۸۷۹  
عمری، عثمان ۱۹۸۹  
عمویی، عزیز ۳۸۸۲  
عمید، حسین ۳۸۸۳، ۳۸۸۲  
عمیدی، عبدالله ۳۶۰ - ۳۶۱، ۳۸۸۴ - ۳۸۸۶  
عمیقی، ابراهیم ۳۶۲  
عنادی، مراد ۳۸۸۷  
عنایت، علی ۳۸۸۹  
عنایت الله، سهیل ۳۸۹۰  
عنایتی، لیلا ۳۸۹۱  
عنقا، حامد ۳۸۹۲  
عواض، علی عبدالرحمن ۳۸۹۳  
عودات، حسین ۳۸۹۵

## ۸۶۸ کتابشناسی رسانه

- غلامی، علیرضا ۳۹۵۲  
 غلامی، مهوش ۲۵۲۹  
 غندالی، رویا ۴۵۵۰  
 غنوشی، راشد ۳۱۳۴  
 غنی‌زاده، نادر ۳۹۵۳  
 غنی‌نژاد، موسی ۳۹۵۴  
 غیائیان، مریم ۳۹۵۸  
 غیائیان، مریم‌سادات ۳۹۵۹
- ف**
- فاتح، ابوالفضل ۳۹۶۰  
 فاتحی، محمود ۳۹۶۱  
 فاتحی، فتحعلی ۳۹۶۳ - ۳۹۶۴  
 فارستر، کریس ۳۹۶۵  
 فارسین، حسین ۳۹۶۷  
 فارغی، بهشته ۳۹۶۸  
 فاضل نجف‌آبادی، سمیه ۲۶۶۲  
 فاضل، رضا ۳۹۶۹ - ۳۹۷۱، ۶۲۲۶  
 فاضلی، محمود ۳۹۷۲  
 فاضلی، نعمت‌اله ۳۷۹  
 فاضلیان، احمد ۵۹۲۱  
 فاضلیان، پوران‌دخت ۳۶۷، ۳۹۷۳  
 فاضلی‌بیرجندی، محمود ۳۹۷۴  
 فاطمه‌زهرا (س) ۳۵۲۹  
 فاطمی، ابراهیم ۱۰۲۱  
 فاطمی، ساسان ۳۹۷۶  
 فاطمی، سحاب ۳۹۷۷ - ۳۹۷۸  
 فاطمی، فریدون ۵۲۹  
 فاطمیان، حسین ۶۲۲۷  
 فاندی، مامون ۳۹۷۹  
 فانی، کامران ۳۱۵۱، ۵۵۷۹  
 فایضی‌مه‌آبادی ۳۹۸۰
- فایضی‌مه‌آبادی، علیرضا ۳۹۸۱ - ۳۹۸۳  
 فایلیتسن، سیسیلیا فون ۳۶۸ - ۳۶۹، ۳۹۶  
 فتح‌الله‌زاده، علی ۳۷۰  
 فتحعلی‌آشتیانی، علی ۱۳۱۱، ۲۹۸۲، ۵۸۹۹  
 فتحعلی‌خانی، حامد ۳۹۸۴ - ۳۹۸۷  
 فتحی، حسن ۳۰۵۱، ۳۹۸۸ - ۳۹۸۹، ۴۱۲۶  
 فتحیان، محمد ۵۱۲۵  
 فتحی‌پور، سحر ۳۹۹۰ - ۳۹۹۱  
 فتحی‌نیا، محمد ۳۸۶۷، ۳۹۹۲  
 فتوره‌چی، محمد‌مهدی ۳۹۹۴  
 فتی، نصرت ۵۹۳۸  
 فخارطوسی، جواد ۳۷۱  
 فخرالدین، جهاد ۳۹۹۵  
 فخرالدینی، فرهاد ۲۳۰۶  
 فخرسعادت، زهره ۶۲۲۸  
 فخرطاولی، کوروش ۲۶۵۰  
 فخری، قیدا ۳۹۹۶  
 فخری، لیدا ۳۹۹۷  
 فخریاسری، عبدالوهاب ۱۱۰۰  
 فخیم‌زاده، مهدی ۱۶۰۴  
 فدایی، علی‌رضا ۳۹۹۸  
 فدایی، فرید ۲۴۵۸، ۳۹۹۹، ۵۱۱۷  
 فدایی‌مهربانی، مهدی ۴۰۰۰  
 فراحی‌شان‌دیز، الف ۴۰۰۱  
 فرازند، حسن ۴۰۰۲  
 فرازی، رها ۴۰۰۳  
 فراست، قاسم‌علی ۵۵۴۲  
 فراستخواه، حسین ۴۰۰۴  
 فراستخواه، مسعود ۴۰۰۵  
 فرامرزی، حسن ۴۰۰۶  
 فرامرزی‌قراملکی، احد ۴۰۰۷  
 فرامرزیان، علی‌اصغر ۴۰۰۸ - ۴۰۰۹

نمایه اشخاص ۸۶۹

فردوسی‌پور، عادل ۱۷۴۷	فرامرزی‌راد، شهین ۳۵۳۳، ۴۲۸۷
فرزات، محمد ۳۸۰۷	فراهانی، ابوالفضل ۴۰۱۰
فرزام، اهورا ۴۰۴۰ - ۴۰۴۱	فراهانی، احمد ۴۰۱۱ - ۴۰۱۲
فرزانه، سام ۴۰۴۲ - ۴۰۴۳	فراهانی، رامین ۹۸۹
فرشیاف، ساحل ۴۰۴۴	فراهانی، عذرا ۳۷۲
فرشیدی، محمود ۴۰۴۵ - ۴۰۴۹	فراهانی، علیرضا ۴۰۱۳
فرطوسی، محمد ۱۱۳۱	فراهانیان‌مقدم، مسعود ۴۰۱۴
فرقانی، محمدمهدی ۳۷۶، ۳۶۷، ۵۹۷، ۱۰۳۳، ۱۰۴۳، ۱۰۵۱، ۱۴۴۶، ۱۶۳۹، ۱۶۲۰، ۱۷۸۴، ۲۹۳۲، ۳۶۵۸، ۴۰۵۱ - ۴۰۶۱، ۵۴۲۰، ۵۵۴۱	فرید، محمد صادق ۴۰۱۵
فرقانی، مصطفی ۴۰۶۲ - ۴۰۶۴	فرجاد، محمدحسین ۵۵۱۷
فرکلاف، نورمن ۳۷۸	فرجامی، محمود ۴۰۱۶
فرگسن، مارجرى ۴۰۶۵	فرج‌پورباسمنجی، محمد ۴۰۱۷ - ۴۰۱۸
فرگوسن، داگلاس‌ای ۴۴۳۵	فرج‌نژاد، محمدحسین ۳۶۳، ۴۰۱۹
فرمانی، شهرام ۴۰۶۷	فرجی، فتح‌الله ۴۰۲۰
فرمهبینی‌فراهانی، محسن ۴۰۶۸ - ۴۰۷۱	فرجی، محسن ۴۰۲۱
فرناندو، تیرون ۴۰۷۲	فرجی، محمدتقی ۴۰۲۲
فرنسیزی، توماس ۴۰۷۳	فرجی، مرتضی ۴۰۲۳ - ۴۰۲۴
فروتین، پیام ۴۰۷۴ - ۴۰۷۵	فرجی، مژگان ۴۰۲۵ - ۴۰۲۶
فروزنده دهکردی، لطف‌الله ۴۰۷۶	فرح، عطیه ۶۲۲۹
فروغی، مجید ۴۰۷۷ - ۴۰۷۸	فرح‌آورمقدم، مژگان ۴۰۲۷
فروم، اریک ۳۳۰۶، ۳۶۸۸	فرحخش، فیروزه ۶۲۳۰
فروه‌ر، داریوش ۳۳۵۳	فرحزاد، فرزانه ۵۸۰
فروید، زیگموند ۸۹۹، ۲۳۲۲	فرحی، بابک ۴۰۲۸
فراهادیان، سلیمان ۴۰۷۹ - ۴۰۸۰	فرخجسته، هوشنگ ۵
فراهانی منفرد، مهدی ۴۰۸۱	فرخزاد، فرشاد ۴۰۲۹ - ۴۰۳۰
فرهمند، مریم ۴۰۸۲ - ۴۰۸۳	فرخی، رضا ۴۰۳۱ - ۴۰۳۵
فرهمندفر، جعفر ۶۲۳۱، ۴۰۸۴	فرخی، محمد ۴۰۳۶
فرهمندنیا، فرشید ۴۵۵۶	فردانش، هاشم ۴۰۳۷
فرهنگی، علی‌اکبر ۳۸۰، ۸۴۲، ۹۸۸، ۱۳۷۱، ۱۵۱۴، ۱۵۴۷، ۱۸۹۵، ۲۵۱۴، ۲۷۵۴، ۲۹۱۵، ۲۹۵۰، ۳۱۶۹، ۴۰۹۱ - ۴۰۹۸، ۴۶۹۲، ۵۸۲۲، ۵۸۷۲، ۵۹۰۲	فردرو، حسین ۱۰۲۶
	فردرو، محسن ۲۵۱، ۳۷۴، ۴۰۳۸
	فردشاهین، معصومه ۳۷۵
	فردوسی، ابوالقاسم ۵۰۳۰
	فردوسی، امیرحسین ۴۰۳۹

۸۷۰ کتابشناسی رسانه

- فرهنگ‌خواه، فاطمه ۳۴۷۴، ۶۲۳۲  
 فرهودی‌فر، فراز ۳۸۳۸  
 فرهی، فریده ۱۶۰۱  
 فریبرز درودی ۴۰۹۹  
 فرید، مهرداد ۱۰۰ - ۱۰۵  
 فریدزاده، عبدالرضا ۱۰۶  
 فریدونی، فرانک ۱۵۸۹  
 فریدونی‌فروزنده، فرشته ۳۳۷۴  
 فریره، پائولو ۱۳۴۴  
 فریوا، مسعود ۳۴۴۴  
 فریور، یاسمین ۶۲۳۳  
 فسیک، رابرت ۱۰۸  
 فصاحت، زهره ۱۰۹ - ۱۱۰  
 فصحت، حبیب‌الله ۱۱۱  
 فضایلی، مهدی ۶۷۵، ۱۱۵  
 فضلی، ابوالفضل ۱۱۶  
 فضلی، گنسس‌بانو ۲۷۰۲  
 فضلی‌پور، عظیم ۲۹  
 فضلی‌نژاد، پیام ۴۱۱۷ - ۴۱۱۸  
 فقیه، خسرو ۶۲۳۴  
 فقیهی، محمد مهدی ۱۲۱  
 فقیهی‌نژاد، حبیب‌الله ۲۲  
 فکورپور، محمد ۱۴۵۶، ۵۷۷۳  
 فکوهی، ناصر ۹۵، ۱۲۲ - ۱۲۳  
 فلاح، محمدرضا ۱۲۴  
 فلاح، مریم ۴۱۲۵ - ۴۱۲۶  
 فلاحت‌گر اطمینانی، میلاد ۶۲۳۵  
 فلاحت‌پیشه، حشمت‌الله ۱۲۷  
 فلاحتی، حسن ۱۲۸ - ۱۲۹  
 فلدمن، مارک ۳۴۷۱  
 فلسفی، علیرضا ۱۳۱  
 فلسفی، مهرسیما ۹۶، ۱۴۷۴، ۱۳۲
- فلک‌پور، علی ۲۵۴۰  
 فنبی، جانانان ۱۳۳  
 فوگو، میشل ۴۵۵۶، ۵۶۷۶  
 فولادی، محمد ۱۳۸۶، ۱۳۴ - ۱۳۵  
 فهمیده، م ۱۳۶  
 فهمیزی، محمدرضا ۱۳۷  
 فهمیم، آرش ۱۳۸  
 فهمیم، محمدتقی ۱۳۹ - ۱۴۲  
 فهمیمی، فر، اصغر ۳۸۱  
 فهمیمی، منیره ۶۲۳۶  
 فهمیمی، فر، سپیده ۴۱۴۳  
 فهمیمی، فر، علی اصغر ۱۴۴ - ۱۴۵  
 فیاض، ابراهیم ۱۶۸۶، ۱۴۶ - ۱۴۷، ۶۲۳۷  
 فیاض، محمدسعید ۶۲۳۸  
 فیاض‌بخش، محمدعلی ۱۴۸  
 فیاضی، جلال ۱۴۹ - ۱۵۳  
 فیجس، فرد ۵۰۱۵  
 فیجت، جوزف ۱۵۴  
 فیروزان، مهدی ۱۵۵  
 فیروزبخت، مهرداد ۱۲۰۹، ۴۱۵۶  
 فیروزکوهی، مهدی ۱۵۷ - ۱۵۸  
 فیسک، جان ۱۵۹۴، ۴۱۵۹ - ۴۱۶۲، ۵۵۰۰  
 فیسک، رابرت ۲۶۲۷، ۵۴۴۶  
 فیشر، ویلیام ۱۶۳  
 فیشمن، الکس ۲۵۱۰  
 فیکو، فردریک ۹۳۲  
 فیلو، گرگ ۱۶۶  
 فیوضی اختیاری، نسرین ۶۲۳۹

ق

- ق، رحمان ۱۶۷  
 قائم‌مقامی، محمد ۱۶۸

نمایه اشخاص ۸۷۱

قاضیان، حسین علی ۴۹۸، ۴۴۸، ۴۲۰۱، ۴۲۳۳	قاسمی، علی ۴۱۶۹
قاضی زاده، علی اکبر ۲۷۷، ۳۹۲، ۱۸۲۳، ۲۶۸۶، ۳۰۹۲	قاسمی مهر، مجتبی ۴۱۷۰
۳۴۸۰، ۴۲۰۲ - ۴۲۰۵، ۴۶۰۹	قائینی، فاطمه ۶۲۴۰
قاضی زاده، ناصرالدین ۴۲۰۶	قاجچی، هامون ۴۱۷۱
قاضی مرادی، نفیسه ۴۱۰۸	قادر زینب، حسن ۶۲۴۱
قالیباف، محمدباقر ۲۱۵۵	قادرزاده، امید ۴۳۳
قالیباف خراسانی، محمد ۴۲۰۷	قادری، امیر ۴۱۷۳ - ۴۱۷۴
قانع، احمدعلی ۴۲۰۸ - ۴۲۰۹، ۵۸۴۲	قادری، حمیدرضا ۳۸۲، ۳۸۳، ۴۱۷۵
قبایی، حسن ۱۱۱۴	قاسم رشیدی، ریحانه ۴۱۷۶
قدس، محمدتقی ۴۲۱۶	قاسم زاده، ابوالقاسم ۴۱۷۷ - ۴۱۸۲
قدس، محمودرضا ۴۲۱۷	قاسم زاده، مجتبی ۲۳۵۶
قدسی زاد، پروین ۶۲۴۵	قاسمی زادیان، نیره ۴۱۸۳
قدوسی، سمیه ۴۲۱۹ - ۴۲۲۰	قاسمی، جواد ۵۵۶۸
قدیانی، حسین ۴۲۲۱	قاسمی، حاکم ۴۱۸۴
قدیانی، سما ۴۲۲۲ - ۴۲۲۴	قاسمی، حمید ۲۳، ۳۸۳ - ۳۸۴، ۶۲۴۲
قدیری، نرگس ۴۲۲۵	قاسمی، داود ۶۲۳۴
قدیری، نیلوفر ۴۲۲۶	قاسمی، سارا ۴۱۸۵ - ۴۱۸۶
قدیری ایبانه، محمدحسن ۴۲۲۷ - ۴۲۲۹	قاسمی، طهمورث ۴۱۸۷
قدیمی، اسماعیل ۵۷۱۵	قاسمی، عبدالله ۳۸۵
قرباغی، فرامرز ۴۲۳۰ - ۴۲۳۲	قاسمی، علی ۱۲۸۶ - ۱۲۷۷، ۴۱۸۸ - ۴۱۹۱
قراگزلو، پروین ۲۰۲۷	قاسمی، فرید ۳۸۶ - ۳۹۱، ۴۱۹۲، ۴۷۳۳، ۵۳۰۸
قراگزلو، رضا ۷۳	قاسمی، کاوه ۴۱۹۳
قراگزلو، محمد ۴۲۳۳	قاسمی، محمد ۶۲۴۴
قربان اوغلی، جاوید ۴۲۳۴	قاسمی، محمود ۴۱۹۴
قربانپور شیخانی، فرشاد ۴۲۳۵	قاسمی، مصطفی ۴۱۹۵
قربانلو، سینا ۵۴۷	قاسمی، مهران ۴۱۹۶ - ۴۱۹۸
قربانی گلشن آبادی، محمد ۴۲۳۶	قاسمیان، رحیم ۵۵۴
قربانی، علیرضا ۴۲۳۷	قاسمیان، رحیم ۵۵۴
قربانی، مجتبی ۳۹۴	قاسمیان، روح الله ۵۷۱۷
قربانی، محمد ۶۲۴۶	قاسمی سیانی، علی اصغر ۴۱۹۹
قربانی مقدم، فرخنده ۴۲۳۸	قاضی زاده، علی اکبر ۲۶۸۶، ۴۲۰۰
قربانی نهر خلجی، محمدرضا ۴۲۳۹	قاضی، فرامرز ۱۱۴۴



## ۸۷۲ کتابشناسی رسانه

- قرشی‌زاده، شاهین ۲۶۹۰  
 قرنی، احسان ۴۲۴۰  
 قره‌باغی، علی‌اصغر ۱۷۳۱  
 قریب، فرامرز ۴۲۴۱  
 قزلباش، بهروز ۴۲۴۲  
 قزلسفلی، محمدتقی ۴۲۴۳  
 قزوینی، علی‌اکبر ۴۲۴۴ - ۴۲۴۵، ۴۵۱۲  
 قصابی علمداری، فاطمه ۶۲۴۷  
 قصیر ابوالاحمد ۲۲۵۱، ۵۹۱۴  
 قلعه، ناتاشا ۲۳  
 قلفی، محمدوحید ۴۲۴۶  
 قلندریان، غلام‌رضا ۴۲۴۷ - ۴۲۵۰  
 قلیچ، مرتضی ۳۷۹  
 قلی‌زاده، بهنام ۴۲۵۱  
 قلی‌زاده، شهناز ۶۲۴۸  
 قلی‌زاده، علی ۱۲۹۰  
 قلی‌زاده، مهدی ۴۲۵۲  
 قمریان، شهرزاد ۶۲۴۹  
 قمری‌وفا، مرتضی ۴۲۵۳  
 قمصریان، مهدی ۴۲۵۴  
 قنادیان، حسن ۶۲۵۰  
 قنبرپور، سینا ۴۲۵۵  
 قنبری، حمید ۴۲۵۶ - ۴۲۵۷  
 قنبری، رضا ۴۲۵۸  
 قنبری، شهلا ۴۲۵۹  
 قنبری، طیبه ۴۲۶۰  
 قندی، حسین ۷۱، ۱۵۶۶، ۱۵۶۷، ۵۰۲۵  
 قوام، عبدالعلی ۵۹۳۰  
 قوام‌نصیری، محمدطاهر ۴۲۶۴  
 قوامی، اجلال ۴۲۶۵ - ۴۲۶۶  
 قوامی، ناصر ۱۱۹۲  
 قوانلو قاجار، مصطفی ۴۲۶۷ - ۴۲۷۳
- فوجانی، محمد ۴۲۷۴  
 فوجانی‌غروی، یوسف ۴۲۷۵  
 فویدل، پروین ۴۲۷۶ - ۴۲۷۷  
 قهرمان، روزبه ۴۲۷۶ - ۴۲۷۷  
 قهرمانپور، رحمان ۴۲۷۸ - ۴۲۷۹  
 قهرمان‌پور، عسگر ۵۴۸، ۴۲۸۰  
 قهرمانی، ولی‌اله ۶۲۵۱  
 قیاسی، حجت‌الله ۶۲۵۲  
 قیصر، عبدالله ۳۳۲۵  
 قیومی، علی‌اکبر ۴۲۸۲

## ک

- کابلی، پل ۳۹۵  
 کابلی، تارا ۱۴۶۶  
 کابیت، شون ۴۲۸۴  
 کایر، جوان ۴۲۸۵  
 کاپلان، رابرت ۴۲۸۳  
 کاپوشینسکی، ریشارد ۴۲۸۶ - ۴۲۸۷  
 کاتبی، ناهید ۴۲۸۸  
 کاتز، الیهو ۴۲۸۹  
 کاتساف، موشه ۳۱۴۶  
 کاجی، حسین ۳۷۳۰، ۴۲۹  
 کار، مهرانگیز ۴۲۹۳ - ۴۲۹۴  
 کار، نیکلاس ۴۲۹۵  
 کارپنتر، تدگالن ۷۲۶، ۷۲۷  
 کارپنتر، مکنری ۴۲۹۷  
 کارت، جیمی ۱۳۶۷، ۱۴۵۱، ۱۹۳۳، ۴۴۸۷  
 کارخانه‌ای، احمد ۴۲۹۸  
 کاردان، احمد ۴۲۹۹ - ۴۳۰۰  
 کاردان، عباس ۴۱۸  
 کارگرمقدم، بیژن ۴۳۰۲ - ۴۳۰۵  
 کارلسون، اولا ۳۹۶

نمایه اشخاص ۸۷۳

کارمن ام، لی ۴۵۲۷	کافمن، ادوارد ۴۳۳۱ - ۴۳۳۲
کارنهایزر، دبلیو ۵۲۹۷	کافمن، رون ۴۳۳۳
کاروترز، سوزان ال ۳۸۲۱، ۴۳۰۷	کاکاوند، عباس ۴۳۳۴ - ۴۳۳۵
کاری، پیتر ۳۹۷	کاکایی، عبدالجبار ۳۳۸۱
کاری، جیمز ۳۹۸، ۴۶۱۲	کاکوجوبیاری، علی اصغر ۴۳۳۶
کاری، علیرضا ۲۸۲۶	کالابرس، عمر ۱۰۹۴
کاریا، فیلیپو ۴۳۰۸	کالاجوی رنجیر، محمد ۴۳۳۷
کازنوو، ژان ۳۹۹ - ۴۰۱، ۲۲۷۵، ۲۲۸۴، ۴۱۰۹	کالمن آلوس، روزنتال ۴۳۳۸
کاسپار، کریستین ۴۳۰۹	کالورت، کلی ۲۵۹۶
کاسترو، فیدل ۱۸۹۶، ۳۱۱۶	کالینگور، سدريک ۴۰۳
کاستلز، مانوئل ۷۸۵، ۹۰۲، ۴۳۱۰، ۴۶۵۷، ۴۸۶۱، ۵۷۱۵	کامران شرفشاهی، کاظم ۴۳۳۹ - ۴۳۴۲
کاسکل، فردریش ۴۳۱۱	کامرانیان، عباس علی ۴۳۴۳
کاسوما، فرانسیس پ ۴۳۱۲	کامستاک، جورج ۴۳۴۴
کاسیکی، جرالدام ۵۰۶۴	کامیاب، سیفالالدین ۴۳۴۵
کاشانی اسدی، جواد ۶۲۵۳	کامیار، مهران ۵۲۵۴
کاشانی، علی محمد ۳۶۵۴	کان، تد ۴۳۴۶
کاشانی، محسن ۴۳۱۳	کان، کارون ان ۴۳۴۷
کاشانی، محمد ۴۳۱۴	کانکریک، مایکل ۴۳۴۹
کاشفی خوانساری، علی ۴۰۲، ۴۳۱۵ - ۴۳۱۶	کانگ، جان جی ۶۸۷
کاظم پور، زهرا ۳۶	کانور، عابد ۴۳۵۰
کاظمی، بهزاد ۴۳۱۷	کاواکچی، مروه ۳۱۳۴
کاظمی، تاج محمد ۴۳۱۸	کاوانا، دنیس ۴۰۴
کاظمی، زهرا ۵۱۲۴	کاوشال، راکش ۴۳۵۱
کاظمی، لیلا ۴۳۱۹	کاوسی، لیدا ۹۰۱، ۳۲۸۳، ۴۳۳۸، ۴۳۵۲
کاظمی، نسترن ۴۳۲۰	کاوه، سعید ۴۰۵
کاظمیان، پروین ۴۳۲۱	کاویانی، علیرضا ۴۳۵۳
کاظمیان، مرتضی ۴۳۲۲	کاهانی، محسن ۷۱۰
کاظمیان، مهدی ۴۳۲۳	کاهانی مقدم، هادی ۴۳۵۴
کاظمیان پور، غلامرضا ۴۳۲۴	کبیری، سوریه ۲۰۳۸
کاظمی پور، شهلا ۴۳۲۵ - ۴۳۲۶	کبیری، علی ۴۳۵۵
کاظمی مقدم، سارا ۴۳۲۷	کتبی، مرتضی ۴۰۶، ۴۴۳، ۶۴۰
کاظمی میر، مصطفی ۴۳۲۸ - ۴۳۲۹	کتله، سیمون ۴۳۵۹

۸۷۴ کتابشناسی رسانه

- کجوری، حمزه ۴۳۶۱  
 کچسنی، رابرت دبلیوم ۴۱۶۴  
 کدخدازاده، علی ۴۳۶۳  
 کدیور، محسن ۳۳۲۳، ۵۹۱۷  
 کراکر، ارتور ۴۳۶۴  
 کراکر، زیگفرید ۴۶۱۷، ۵۸۳۲  
 کرانک، آر ۴۳۶۵  
 کرایتون، مایکل ۴۳۶۶  
 کرایتر، استوارت ۴۰۷  
 کرباسچی، غلامحسین ۲۵۴۳، ۵۰۹۵  
 کرباسچی، ملیحه ۴۳۶۷  
 کربلایی، حسن ۴۳۶۸  
 کربنرو، جرج ۲۷۲۶  
 کرپیگی، عالیہ ۴۴۸۲  
 کرد رستمی، مجید ۴۳۶۹  
 کردان، علی ۴۰۸  
 کردستانی، سوران ۴۳۷۰  
 کردی، ابوذر ۴۳۷۱  
 کرزای، حامد ۱۴۶۳، ۴۷۵۷  
 کرشیش، اگوست ۵۰۹۰  
 کرم‌الهی، نعمت‌اله ۶۲۵۵  
 کرمعلی، فاطمه ۵۰۱  
 کرمی، پرویز ۴۳۷۲  
 کرمی، حجت‌الله ۶۲۵۶  
 کرمی، سعید ۴۳۷۳ - ۴۳۷۴، ۶۲۵۷  
 کرمی، مهران ۴۳۷۵  
 کرمی‌پور، محمدرضا ۲۹۹۰  
 کزندل، کتی ای ۴۳۷۶  
 کروی، مهدی ۳۷۵۹، ۳۹۸۷، ۴۳۷۷، ۴۵۳۷، ۵۱۵۵، ۵۳۳۰  
 کروزن، فردریک‌جی ۴۳۷۸ - ۴۳۷۹  
 کروکر، آرتور ۵۵۰۱  
 کروگمن، پل ۴۳۸۰  
 کرولی، دیوید ۴۰۹  
 کرولی، لیز ۲۵۳۵  
 کرومول، دیوید ۴۳۸۱ - ۴۳۸۲  
 کری، باب ۴۱۰  
 کری، پیتر ۴۱۱  
 کری، جان ۱۱۹۵، ۲۸۸۹، ۴۱۹۷  
 کرید، شارلوت ۱۵۹۸  
 کریز، جین‌بیر ۴۶۱۱  
 کریستیان، کلیفورد جی ۴۳۸۳ - ۴۳۸۴  
 کریسل، اندرو ۴۱۲  
 کریشان، سانی ایناراج ۴۳۸۵  
 کریم، وائل ۴۳۸۶  
 کریمپوریزدی، منظر ۶۲۵۸  
 کریمی، ابوذر ۴۳۸۷  
 کریمی، ایرج ۴۳۸۸  
 کریمی، بهزاد ۴۳۸۹  
 کریمی، پژمان ۴۳۹۰ - ۴۳۹۵  
 کریمی، رحمان ۴۳۹۶  
 کریمی، سعید ۴۱۳ - ۴۱۴  
 کریمی، کسری ۶۲۵۹  
 کریمی، محسن ۴۳۹۷  
 کریمی، محمد ۱۱۲۷، ۴۵۵۳  
 کریمی، محمدعلی ۱۳۹۸ - ۴۴۰۱  
 کریمی، یوسف ۵۳۴۷  
 کریمیان، رامین ۴۴۰۲ - ۴۴۰۳  
 کریمیان، مرتضی ۴۴۰۴  
 کریمیان‌راوندی، مهدی ۴۱۵  
 کریمی‌جونبی، نادر ۴۴۰۵ - ۴۴۰۸  
 کریمی‌فرد، علیار ۴۴۰۹ - ۴۴۱۱  
 کزازی، جلال‌الدین ۳۰۱۲، ۴۴۱۲  
 کسای، آریا ۴۴۱۳

نمایه اشخاص ۸۷۵

- کسایبی، علی ۴۴۱۴  
 کسایبان، علی اکبر ۴۴۱۵ - ۴۴۱۶  
 کستلز، مانوئل ← کاستلز مانوئل  
 کسمایی، علی ۲۴۰۷، ۴۴۴۶، ۴۶۵۸، ۵۸۸۲  
 کشانی، علی اصغر ۴۴۱۷  
 کشاورز مطلق شیرازی، علی اکبر ۶۲۶۰  
 کشاورز، بهمن ۱۸۸۶  
 کشاورز، عباس ۴۴۱۸ - ۴۴۱۹  
 کشاورز، عبدالله ۴۴۲۰  
 کشاورز، لقمان ۲۶۶۱  
 کشکر، سارا ۳۸۳  
 کشوری، احمد ۳۶۰۱  
 کشفه‌فراهانی، مریم ۶۲۶۲  
 کفاش جمشید، محمدرضا ۴۴۲۲  
 کفاشیان، علی ۴۹۲۳  
 کلارک، لین شوفیلد ۵۷۸  
 کلاکی، حسن ۴۴۲۳، ۴۴۲۳  
 کلامی، حسن سعید ۴۴۲۴  
 کلانتری، عبدالحسین ۲۶۲، ۴۴۲۵  
 کلاهچی، امیرحسین ۴۴۲۶  
 کلاه‌مال‌همدانی، احمد ۴۴۲۷  
 کلباسی، حسین ۱۶۷۳  
 کلر، ریچارد ۴۴۲۸  
 کلمن، جان ۴۴۲۹  
 کلنز، داگلاس ۴۴۳۰ - ۴۴۳۱  
 کلوث، اندرس ۲۷۹۶  
 کلوج، جان ۳۷۴۲  
 کلهر، کیومرث ۴۴۳۲  
 کلهر، مهدی ۵۰۲۳  
 کلهری، هما ۴۴۳۳  
 کلی، دیوید ۲۹۴۳، ۹۴۰  
 کلی، کوین ۴۸۶۱  
 کلی، لاری دی ۴۱۶  
 کلین، رابرت‌ای ۴۴۳۵  
 کلین، نوامی ۴۴۳۶  
 کلینبرگ، اریک ۴۴۳۷ - ۴۴۴۳  
 کلینتون، بیل ۱۸۴۵، ۲۰۶۹، ۴۲۳۰، ۵۸۵۱  
 کلینتون، هیلاری ۴۶۱۰  
 کمال، میرزا‌حسین‌خان ۳۶۵۴  
 کمال‌آبادی، سمانه ۴۴۴۴  
 کمالی، افسانه ۴۴۵۸  
 کمالی، محمد ۴۴۵۹  
 کمالیان، سمیه ۳۰۲۹  
 کمالی‌پور، یحیی ۴۱۷ - ۴۱۸، ۶۵۸، ۷۷۶، ۱۰۴۹، ۱۲۲۲، ۱۵۱۰، ۱۷۸۴، ۱۷۹۵، ۳۴۳۲، ۳۶۴۵، ۳۸۱۷، ۴۳۹۷، ۴۴۴۵ - ۴۴۵۷، ۴۴۶۶  
 کمالی‌چیرانی، فاطمه ۳۴۴۸  
 کمبل، آلستر ۹۴۰  
 کمبل، جوزف ۳۶۹۲  
 کمپبل، کول سی ۴۴۶۰  
 کمپین، بنجامین ۴۴۶۱  
 کمری، علیرضا ۲۹۲۲  
 کنتز، جوآن ۴۱۹  
 کندی، پل ۴۴۶۳  
 کندی، تام ۴۴۶۴  
 کندی، روساب‌رگانزا ۴۴۶۵  
 کوئن، راسل ۴۴۶۸  
 کواکی، هومن ۴۴۶۹  
 کواکیان، مصطفی ۴۵۶۵  
 کوایل، مک ۲۰۱۳  
 کوبلی، پل ۴۲۰  
 کوپرچن، آن ۴۴۷۰  
 کوتل، سیمون ۴۶۴۳  
 کوثر، نیک‌آهنگ ۵۶۱۶

۸۷۶ کتابشناسی رسانه

- کوثری، جهانگیر ۴۴۷۱  
 کوثری، محمد ۳۶۰۲  
 کوثری، مسعود ۹۳، ۴۲۱ - ۴۲۲، ۱۶۸۶، ۴۴۷۲ - ۴۴۷۵  
 کوچک‌زاده، رضا ۵۵۲۰  
 کوچکی راوندی، غلامعباس ۶۲۶۴  
 کوچورن، رداکتورو ۴۵۴  
 کوران، جیمز ۲۴۸۵، ۵۰۲۱، ۵۳۵۵  
 کورشان، باریارا ۴۴۷۹  
 کوشا، محمدمهدی ۴۲۳  
 کوک، اریک ۶۸۷  
 کوک، ترور ۴۲۴  
 کول، خوان ۴۴۸۰  
 کولایی (طبرستانی)، الهه ۲۰۹۰  
 کولینز، رندال ۲۳۲۲  
 کومار، آرویند ۴۴۸۱ - ۴۴۸۲  
 کونر، ترودی ۴۴۸۳  
 کونگ شانکلمن، لوسی ۴۲۵  
 کوور، رابرت ۱۵۷۰  
 کوهستانی نژاد، مسعود ۱۰۱، ۳۶۸۲، ۴۴۸۴ - ۴۴۸۵  
 کوهکن، محسن ۸۵۷  
 کوهل‌هاس، اسکات ۱۹۰۳  
 کوهن، الیزا ۴۴۸۶  
 کوهن، برنارد ۵۴۸۹  
 کوهن، تامس ۲۳۲۲  
 کوهن، جف ۴۴۸۷  
 کوهن، جین ۴۴۸۸  
 کوهن، دانیل جی ۴۴۸۹  
 کوهن، رابین ۴۴۶۳  
 کویل، ربکا ۴۴۹۰  
 کوهان، سوگل ۶۲۶۵  
 کهن، گوئل ۲۷۰، ۴۲۶ - ۴۲۷  
 کهندل، مهدی ۳۸۴
- کیا، علی‌اصغر ۲۲۴، ۲۲۸، ۴۲۸ - ۴۳۰، ۵۵۸، ۳۸۱۸  
 ۴۴۹۲ - ۴۴۹۹  
 کیائی، هوتن ۴۳۱  
 کیارستم، الف ۴۵۰۰  
 کیارستمی، عباس ۳۲۸۶  
 کیاکجوری، سعید ۴۵۰۱  
 کیان، مهدی ۴۵۰۲  
 کیانور، محمدعلی ۴۵۰۳  
 کیانی، داوود ۴۵۰۴ - ۴۵۰۵  
 کیانی، نسرين ۶۲۶۶  
 کیانی خوزستانی، حسن ۵۸۴  
 کیانی قمی، صدیقه ۴۵۰۶  
 کیانی منش، کامران ۴۵۰۷  
 کیت، مایکل سی ۴۵۰۸  
 کیتلر، فریدریش ۴۵۰۹ - ۴۵۱۰  
 کیقبادی، علیرضا ۶۲۶۷  
 کیمیایی، مسعود ۱۰۸۲، ۵۹۵۲  
 کین، جان ۴۳۲، ۲۳۹۴، ۴۵۱۱  
 کینزلی، مایکل ۴۵۱۲  
 کینگ، لری ۱۱۴۷  
 کینی، جیمز اف ۴۶۵۲  
 کیوانی، علی ۴۵۱۳  
 کیوانی، کیواندخت ۲۶۲۷  
 کیوانی نژاد، علی ۴۵۱۴  
 کیوانی نژاد، علیرضا ۴۵۱۵ - ۴۵۱۹  
 کیهان، خجسته ۱۶۲  
 کیهانی، معصومه ۴۵۲۱  
 کیهانی‌زاده، نوشیروان ۴۵۲۲ - ۴۵۲۵  
 کیهانی نژاد، علیرضا ۴۵۲۶  
 کاظمی، تاج‌محمد ۶۲۶۸  
 کریم‌زاده شیرازی، کامبیز ۶۲۶۹  
 کریمی طرارانی، سمیه ۶۲۷۰

گرمن، لین ۴۵۵۰	کسر، نیم ۴۵۱
گروسی، محمد ۴۵۵۱	کنعانی، زهرافتنه ۶۲۷۱
گروسین، ریچارد ۶۵	کیهان خدیو، بردیا ۶۲۷۲
گرویز، بوریس ۴۵۵۳	
گریفن، ایموری. ای ۴۵۵۴	<b>گ</b>
گریک رابرتس، پال ۴۵۵۵	گاتلیف، تونی ۳۵۸۶
گرین، استیون ۴۵۵۶	گادیکانست، ویلیام بی ۴۵۲۷
گرین، فلیپ ۴۵۵۷ - ۴۵۵۸	گارسیاکانکلینی، نستور ۴۵۲۸
گشایش، فرهاد ۵۲۹۵	گارفینکل، سیمسن ۴۳۳
گل محمدی، شراره ۴۵۶۸	گارنسی، مارگارت آر ۴۵۲۹
گلایبی، جعفر ۴۵۶۹ - ۴۵۷۰	گارودی، روژه ۱۸۴۷
گلیافبنادکی، ابوالقاسم ۴۵۷۱	گافمن، اروینگ ۳۸۴۳
گلیعلی، فرزاد ۴۵۷۲	گالتانو، ادواردو ۴۵۳۱
گلیایگانی، ص ۴۵۷۳ - ۴۵۷۴	گالاگر، مارگارت ۴۵۳۱
گلجان، مهدی ۴۵۷۵ - ۴۵۷۶	گالین، ال ۴۵۳۲
گلدانشتاین، جانانان ۴۵۷۷	گانتز، باری ۴۳۴ - ۴۳۵
گلز، ارنست ۳۳۰۶	گانتلت، دیوید ۴۵۳۴
گلزاری، محمد ۴۵۷۸ - ۴۵۷۹	گانداری، مانوئل ۴۵۳۵
گلزاری، محمود ۴۵۸۰ - ۴۵۸۱	گاهان، نیسان ۵۸۰
گلستان، کاوه ۱۱۵۰	گذرآبادی، محمد ۱۲۱۰، ۳۲۳۵، ۵۲۴۰
گلستانی، محمد ۴۵۸۲	گرام، کترین ۵۲۳۴
گلشن یژوه، محمودرضا ۴۳۶، ۴۳۷، ۹۰۰	گرامشی، آنتونیو ۸۵۷، ۱۵۹۴، ۲۰۵۹، ۲۰۹۱، ۲۴۷۸
گلکاریه، محمدحسن ۶۲۷۴	۲۴۸۶، ۲۳۳۳، ۴۵۴۴، ۴۶۱۲، ۴۹۲۰، ۵۸۸۷
گل محمدی، حسین ۴۵۸۳ - ۴۵۸۴	گرانپایه، بهروز ۶۴۸، ۶۸۲، ۴۵۳۸ - ۴۵۴۱، ۴۲۳۳، ۴۹۲۰
گل محمدی، شهره ۴۵۸۵ - ۴۵۸۶	گراندیوپرز، دلمار ۴۴۶۵
گلمکانی، هوشنگ ۴۵۸۷	گرانمایه‌پور، علی ۳۸۵۶، ۴۱۸۵، ۴۵۴۲ - ۴۵۴۶، ۶۲۷۳
گلوتز، پیتر ۴۵۸۸	گرایس، بل هربرت ۴۱۳۱
گله‌بختیاری، هوشنگ ۶۲۷۵	گرایمز، تام ۳۴۹۹
گله‌داری، منیژه ۴۵۸۹	گرینر، جورج ۴۹۴۵
گنجه، رضا ۶۲۷۶	گرشاسی، حمید ۱۱۱۷
گنجه‌ای، داوود ۲۳۰۷	گرگورویز، مگ ۲۴۰۷
گنجی، اکبر ۲۰۲، ۲۸۰۰، ۴۸۱۹	گرگی، عباس ۴۵۴۹

۸۷۸ کتابشناسی رسانه

- گنجی، جواد ۴۴۱  
 گیلز، رابرت اچ ۴۶۰۹  
 گیلیگان، اندرو ۹۴۰  
 گینزبرگ، بنجامین ۴۶۱۰  
 گینگراس، آن ماری ۴۶۱۱  
 گینگریچ، نیوت ۵۸۵۸، ۴۹۴۱  
 گیویان، عبدالله ۸۷۹، ۲۳۸۲، ۴۶۱۲ - ۴۶۱۴، ۵۳۹۹  
 گیویان، عصمت ۵۰۱
- گنجی، جواد ۴۵۹۱  
 گنجی، رضا ۱۰۶۸، ۱۱۵۰  
 گنجی، شهریار ۶۲۷۷  
 گنجی دوست، محمد ۴۵۹۲  
 گنزالز، سیان ۴۵۹۳  
 گوتالز، جورج ۴۵۹۴  
 گوتنبرگ، یوهان ۳۹۰۵  
 گودرزی بروجردی، محمدرضا، ۴۳۷  
 گودرزی، حبیب الله ۶۲۷۸  
 گودرزی، فاطمه ۴۵۹۵  
 گودرزی، مجید ۴۵۹۶  
 گودرزی، محسن ۴۵۹۷ - ۴۵۹۸  
 گودمن، الن ۴۵۹۹  
 گودمن، ایمی ۴۳۸ - ۴۳۹، ۵۷۴۱  
 گودمن، دیوید ۴۳۸ - ۴۳۹، ۵۷۴۱  
 گورباچف، میخائیل سرگی یویچ ۷۵۶، ۳۴۳۷  
 گورمان، لین ۵۰۸۳  
 گوریان، مایکل ۴۴۰  
 گورین، ترور ۴۶۰  
 گوگوناتی، رضا ۶۲۷۹  
 گولدینگ، پیتر ۴۶۰۱  
 گوما، لانس ۴۶۰۲  
 گوندوز، یاشار ۵۴۵۶  
 گونزالوز، سیان ۴۶۰۳  
 گويا، هما ۴۶۰۵  
 گیاه شناس، جواد ۴۶۰۶  
 گیتس، رابرت مایکل ۱۱۳۹  
 گیتونی، مونسف ۴۶۰۷  
 گیدنز، آنتونی ۳۸۲۷، ۵۷۱۵، ۶۱۶۸  
 گیراد، پیر ۴۱۵۹  
 گیرتس، کلیفورد ۴۷۴۴  
 گیلانی، حسن ۴۶۰۸
- لابلین، جیل ۴۶۱۵  
 لاپر، سیندی ۲۱۱۲  
 لارسن، پیتر ۴۶۱۷  
 لارسن، گری او ۲۰۵۳  
 لاروش، والتر فون ۴۴۲  
 لاریجانی، علی ۸۹۳، ۶۵۹، ۱۰۱۶، ۱۰۳۶، ۱۲۶۷، ۱۴۲۲، ۱۹۷۵ - ۱۹۷۶، ۲۶۴۱، ۳۴۷۱، ۴۷۰۳، ۵۶۱۷، ۵۸۵۹  
 لاریجانی، محمدجواد ۴۶۱۸  
 لازار، ژودیت ۴۴۳  
 لازارسفلد، پل فلیکس ۴۳۳، ۲۴۷۸  
 لازولی، پیر ۴۷۴۰  
 لاسورسا، دومینیک ال ۴۶۱۹  
 لافارگ، استوارت ۴۶۲۱  
 لاکان، ژاک ۱۵۹۴  
 لال، جیمز ۴۴۴  
 لالعی، شیده ۴۶۲۲  
 لاندبای، نات ۵۷۹، ۶۴۲  
 لاورین، هوارد ۴۶۲۳  
 لایل، جک ۳۰۸  
 لبافی، میترا ۴۴۵  
 لیبی، محمدمهدی ۴۴۶، ۴۶۲۵ - ۴۶۲۶  
 لدین، مایکل ۱۵۹۹

J





۸۸۰ کتابشناسی رسانه

- مالکی، امین ۴۶۶۸  
 مالکی، شیلا ۴۶۶۹  
 ماند، ویتنی آر ۴۶۷۰  
 ماندلا، نلسون ۳۵۰۶  
 مانشی، شوما ۵۴۸ - ۵۴۹  
 مانوکیان، آرداک ۱۷۳۸  
 مانویچ، لف ۴۶۷۱ - ۴۶۷۲  
 مانی فر، محمدرضا ۴۶۷۳ - ۴۶۷۴، ۶۲۸۲  
 مانیوزو، لینچ ۴۶۷۵  
 ماه پیشانیان، مهسا ۴۶۷۶ - ۴۶۷۷  
 ماهرزاده، جواد ۴۶۷۸ - ۴۶۷۹  
 ماه گرفته، صیون ۶۲۸۳  
 مایر، مارتین ۴۵۲۳  
 مایر، والتر آ ۵۸۱۲  
 مایرز، گیل ای ۴۶۸۴  
 مایلز، مارگارت ۴۶۸۵  
 مایز، چارلز ویلیام ۴۶۸۶  
 مایور، فدریکو ۵۰۰۴  
 مبارک، حسنی ۳۷۲۲  
 متانت، محمدرضا ۴۶۸۷ - ۴۶۸۹  
 متزگر، میریام ۲۰۵۶  
 متسگر، میریام جی ۲۰۳۶  
 متقی، حامد ۴۶۹۳  
 متقی دستنایی، افشین ۴۶۹۴  
 متکی، منوچهر ۵۴۹۵  
 متوسل الحق، سپیده ۴۶۹۶ - ۴۶۹۷  
 متوسلیان، احمد ۲۴۳۳، ۳۶۰۲  
 متولی، کاظم ۸۳۵  
 متولی الموتی، محمدشریف ۴۶۹۸ - ۴۶۹۹  
 متولیان، علی محمد ۴۷۰۰  
 متین، سعید ۴۷۰۱  
 متین، غ ۱۲۱
- مجاهدی، محمدمهدی ۴۷۰۴  
 مجتهدزاده، پیروز ۴۷۰۵ - ۴۷۰۶  
 مجد، محمدتقی ۵۵۴۲  
 مجدنی، مجید ۴۷۰۷  
 مجذوب، مهوش ۲۴۳۹  
 مجردی، غلامرضا ۴۷۰۸  
 مجلسی، پوراندهخت ۲۹۸۹، ۳۸۷۹، ۵۸۷۸  
 مجید، یوسف ۴۷۱۰  
 مجیدنی، مجید ۴۷۱۱  
 مجیدی، ت ۴۷۱۲  
 مجیدی، مجید ۳۸۶۰  
 مجیدی، محمدرضا ۸۹۲  
 محب علی، حمیرا ۴۷۱۵  
 محب علی، محمدقاسم ۴۷۱۶  
 محبعلی، مهدی ۴۷۱۷  
 محبوی، قربانعلی ۴۷۱۸  
 محبی، الهام ۴۷۱۹  
 محبی، پروانه ۴۷۲۰  
 محبی، سعید ۱۴۷۹  
 محبی، فاطمه ۴۷۲۱ - ۴۷۲۲  
 محبیان، امیر ۶۴۸، ۲۵۳۸، ۴۷۲۳ - ۴۷۳۱، ۵۲۴۸  
 محبتی، حسن ۱۴۸۵، ۳۷۷۱، ۴۷۳۲  
 محرابی، معین الدین ۴۷۳۳  
 محرموف، قولو، ۴۵۴  
 محسن، محمد ۴۵۵  
 محسن زاده، یوسف ۴۷۳۴  
 محسنی، امید ۴۷۳۵  
 محسنیان راد، مهدی ۳۲۰، ۴۵۶ - ۴۶۴، ۶۲۷ - ۶۲۸، ۶۷۸  
 ۷۳۳، ۸۳۲، ۹۸۸، ۱۰۴۳، ۱۲۱۲، ۱۴۰۲، ۱۴۲۴، ۱۶۳۹، ۱۶۸۶، ۱۶۹۳، ۱۷۰۰، ۱۸۳۲، ۱۸۵۸، ۲۱۶۳، ۲۵۹۰، ۲۸۰۵، ۲۹۰۹، ۳۱۷۷، ۳۵۷۲، ۳۸۲۲، ۴۱۰۹، ۴۲۱۴، ۴۳۱۸، ۴۵۶۴، ۴۷۳۶ - ۴۷۴۹، ۵۲۹۳، ۵۳۰۸، ۵۳۴۷، ۵۴۲۰، ۵۵۶۸، ۵۷۳۸، ۶۲۸۴

نمایه اشخاص ۸۱

محمدکاظمی، رضا ۴۷۷۲	محسنی، منوچهر ۴۰۰، ۴۴۵۸
محمدنژاد، سید علی ۶۲۹۰	محسنیان، مشهود ۴۰۲۸
محمدنژاد، عباس ۴۷۷۳ - ۴۷۷۵	محسنی تنکابنی، محمد ۴۷۵۰ - ۴۷۵۱
محمدنژاد، علی ۴۷۷۶	محسنی مهر، محمد ۴۷۵۲
محمدهادی، همایون ۶۹	محفوظ، حسن ۴۷۵۳
محمدی شکیبا، عباس ۳۴۹۰	محقق، سبحان ۴۷۵۴ - ۴۷۵۷، ۵۲۴۱ - ۵۲۴۴
محمدی صادق، سعید ۶۲۹۱	محقق، میلاد ۴۷۵۸
محمدی نژاد، سارا ۴۷۷۷	محکی، علی اصغر ۴۵۳۶، ۴۷۵۹ - ۴۷۶۲
محمدی، افشین ۴۷۷۸	محلّاتی، محمدکاظم بن احمد ۵۰۹۰
محمدی، جعفر ۱۶۹	محمد (ص)، پیامبر اسلام ۶۱۴، ۱۸۰۹، ۳۱۰۱، ۳۱۲۵
محمدی، جلال ۴۷۷۹	۳۲۲۸، ۴۶۶۲، ۵۵۴۷، ۵۸۴۵
محمدی، جواد ۶۲۹۲	محمد بیگی، علی اعظم ۴۷۶۳
محمدی، حمید ۴۷۸۰	محمد، ماهاتیر ۱۷۱۲
محمدی، رضا ۲۷۰۱	محمداسماعیل، صدیقه ۴۷۶۴
محمدی، سایر ۴۴۲۰، ۴۷۸۱ - ۴۷۸۲	محمدبن حسن (عج)، امام دوازدهم ۵۶۰، ۳۴۰۰ - ۳۴۰۱
محمدی، سلیمان ۴۷۸۳ - ۴۷۸۷	محمدپور، علی ۶۲۸۵
محمدی، عبدالعلی ۴۷۸۸	محمدپور، مجید ۴۶۵
محمدی، علی ۱۸۶۶، ۳۱۷۷، ۴۲۴۴، ۴۵۵۵، ۴۷۸۹ - ۴۷۹۳	محمدپورخجازی، سارا ۶۲۸۶
۴۹۲۴، ۵۹۰۹، ۵۹۱۲	محمدجعفری، سعید ۴۷۶۵ - ۴۷۶۶
محمدی، فاطمه ۴۷۹۴	محمدحسین، آزاده ۴۶۶
محمدی، فتاح ۵۷۷	محمدحسینی، ابراهیم ۴۷۶۷
محمدی، کرم ۴۷۹۵	محمدشرش، ناصر ۶۲۸۷
محمدی، کورش ۴۷۹۶ - ۴۷۹۸	محمدرضایی، شهریار ۴۷۶۸
محمدی، م ۴۷۹۹	محمدزاده، ... ۹۲۴
محمدی، مجتبی سادات ۶۲۹۳	محمدزاده، زینب ۴۶۴۹
محمدی، مجید ۴۶۷، ۴۸۰۰ - ۴۸۱۶	محمدزاده، شهناز ۶۲۸۸
محمدی، محسن ۴۶۸	محمدزاده، صادق ۲۵۸۷
محمدی، محمد ۴۸۱۷	محمدزاده، محمدحسین ۴۵۱۳
محمدی، مهدی ۴۸۱۸ - ۴۸۲۷	محمدزاده، مهدی ۱۵۹۴
محمدی، میثم ۴۸۲۸	محمدشمیرانی، منوچهر ۴۷۶۹ - ۴۷۷۰
محمدی، ندا ۱۵۷۵	محمدطاهری، محمودرضا ۶۲۸۹
محمدی، نرگس ۴۸۲۹	محمدعلی، علیرضا ۴۷۷۱

## ۸۸۲ کتابشناسی رسانه

- محمدیان، حسن ۱۶۰، ۳۴۸۶، ۴۸۳۰  
 محمدیان، مجتبی ۶۲۹۵  
 محمدیان، مرتضی ۴۸۳۱  
 محمدی زاده، زهرا ۶۲۹۶  
 محمدی شکیبیا، عباس ۶۸۷  
 محمدی فر، هادی ۴۸۳۲  
 محمدی فرود، حمید ۳۹۰۸  
 محمدی فومنی، حسین ۴۸۳۳ - ۴۸۳۴  
 محمدی مهر، غلامرضا ۴۸۳۵ - ۴۸۳۶  
 محمدی نجات، محمدرضا، ۴۸۳۷ - ۴۸۳۸  
 محمدی نجم، حسین ۴۶۹۱  
 محمدی نژاد، سارا ۴۸۳۹  
 محمود، حبیب ۴۸۴۰  
 محمودزاده، چنگیز ۴۸۴۱  
 محمودزاده، علی اکبر ۵۸۷  
 محمودزاده، نصرالله ۱۷۴۲  
 محمودلو، یعقوب ۵۴۸۶  
 محمودنیا، امیررضا ۴۸۴۳  
 محمودی ۴۸۵۲  
 محمودی بختیاری، بهروز ۴۸۴۴  
 محمودی، احمد ۶۲۹۷  
 محمودی، انسیه ۱۳۷۲  
 محمودی، حانی ۴۸۴۵  
 محمودی، سام ۴۸۴۶  
 محمودی، سهیلا ۶۲۹۸  
 محمودی، عبدالله ۴۸۴۷ - ۴۸۴۸  
 محمودی، علی ۴۸۴۹  
 محمودی، کمال ۴۸۵۰  
 محمودی، هادی ۴۸۵۱  
 محمودی فضلی، محمدصادق ۴۸۵۳  
 محمودی نژاد، خدیجه ۶۲۹۹  
 محیط طباطبایی، محمد ۴۶۹
- محیط، احمد ۴۶۷۸  
 محیی، پروانه ۴۸۵۴  
 مخبر، نغمه ۱۸۹۳  
 مخبری قمشه، محمود ۴۸۵۷  
 مختاباد، عبدالحسین ۸۲۱  
 مختارزاده، لادن ۲۸۶۹  
 مختاری، حیدر ۳۰۱  
 مختاری، رضا ۴۷۰ - ۴۷۱  
 مختاری، محمدعلی ۴۸۵۸  
 مختاری، مریم ۶۳۰۰  
 مختاریان، حسین ۴۸۵۹  
 مخملی، حسن ۴۸۶۰  
 مدادی، سیروس ۲۱۵  
 مددیپور، محمد ۴۸۶۱  
 مدرس پورنوری، صدیقه ۴۸۶۲  
 مدرس، بهروز ۴۸۶۳  
 مدرس، حسن ۴۸۶۴  
 مدرس، فرید ۴۸۶۵  
 مدرس، ناصر ۵۵۴۲  
 مدقالچی، مراد ۴۸۶۶  
 مدنی مبارکه، سجاد ۴۸۶۷  
 مدنی، اسحاق ۷۷۸  
 مدنی، امیر حسین ۶۷۵  
 مدنی، سعید ۱۷۰۲  
 مدنی، محمدسعید ۴۸۶۸  
 مدودف، دیمیتری ۴۵۵۵  
 مدیری، مهران ۳۳۲۷  
 مدینه اصفهانی، شهلا ۶۳۰۱  
 مرآتی، ایمان ۲۳۵۶  
 مرادف، مراد ۴۲۶۹  
 مرادی، احمد ۴۷۳ - ۴۷۴، ۱۴۴۶، ۶۳۰۲  
 مرادی، المیرا ۶۸۰

نمایه اشخاص ۸۸۳

- مرادی، حجت‌اله ۴۷۵ - ۴۷۶، ۴۷۷ - ۴۷۸، ۴۷۹ - ۴۸۰
- مرادی، سیروس ۴۸۱ - ۴۸۲
- مرادی، عباس ۴۸۳
- مرادی، فرشته ۴۸۴
- مرادی، نورالله ۲۰۰۶، ۳۱۵۱
- مرادی، یاسر ۴۸۷ - ۴۸۸
- مرادیان، داود ۴۸۹
- مرادی‌پور، حمید ۱۹۲۰
- مرادی‌مقدم، حسین ۳۰۱
- مرتضوی، ساجده‌سادات ۳۱۱۵
- مرتضوی، سعید ۸۰۰
- مرتضوی، شقایق ۶۳۰۳
- مرتضوی، ضیاء ۴۸۸۴
- مرتضوی، علیرضا ۴۷۷
- مرتضوی، محمدرضا ۴۸۸۵
- مرتضوی، محمدرضا ۴۷۸، ۴۸۸۶ - ۴۸۹۰
- مرتضوی‌نسب، مریم ۴۸۹۱
- مرجایی، فرید ۴۸۹۲
- مرحبا، شاپور ۸۵۷
- مرداک، رابرت ← مرداک، روپرت
- مرداک، روپرت ۳۰۵، ۴۰۷، ۱۹۴۵، ۲۲۲۴، ۲۴۸۱، ۲۴۸۷، ۲۶۲۴، ۳۳۱۸، ۳۹۸۷، ۴۴۷۶، ۵۹۱۹
- مرداک، گراهام ۲۴۸۱
- مرداک، لاکلان ۱۹۴۵
- مردانی، فردین ۴۸۹۴
- مردانی‌نوکنده، محمدحسین ۴۸۹۵
- مردوخ، روبرت ← مرداک، روپرت
- مرزبان، سهراب ۴۸۹۹ - ۴۹۰۰
- مرشدی، ارسلان ۴۹۰۲
- مرعشی، جعفر ۸۹۶
- مرعشی، علی اکبر ۵۸۶۴
- مرکزی، حسین ۴۹۰۳
- مرلو - پوتنی، موریس ۹۵۳
- مردندی، سیامک ۴۹۰۴
- مرواد، عادل ۲۴۷۶
- مروارید، مصطفی ۴۹۰۵
- مروتی، سعید ۴۹۰۶
- مروتی، مهدی ۴۹۰۷
- مروذشتی، احمد ۴۹۰۹
- مروی، ابوالفضل ۴۹۱۲ - ۴۹۱۳، ۶۳۰۵
- مریجی، شمس‌الله ۴۹۱۴
- مردی، فاضل ۴۹۱۵
- مریمن، ارین ۴۹۱۶
- مزروعی، علی ۱۱۸۵، ۴۹۱۷ - ۴۹۲۱
- مزینانی، علی ۴۹۲۲
- مژده، معراج ۴۹۲۳
- مساری، پال ۴۹۲۶
- مساریس، پل ۴۹۲۷
- مست، جرالده ۵۳۵۴
- مستخلمین‌حسینی، حمید ۴۹۲۹
- مستغاثی، سعید ۴۹۳۰
- مستقیم، رامین ۴۹۳۱
- مستقیمی، آمنه ۴۹۳۲
- مستکین، عبدالمهدی ۴۹۳۳
- مسجدجامعی، احمد ۳۱۸۲، ۴۹۳۵ - ۴۹۳۸، ۵۵۷۹
- مسعودی، امید ← مسعودی، امیدعلی
- مسعودی، امیدعلی ۴۸۳ - ۴۸۴، ۱۰۴۳، ۱۲۵۶، ۴۵۷۶، ۴۸۹۱
- ۴۹۳۹ - ۴۹۴۸، ۵۰۲۰
- مسعودی، سعید ۶۳۰۶
- مسعودی‌خراسانی، حسین ۴۹۴۹
- مسکنی، زهره ۴۹۵۰ - ۴۹۵۱
- مشایخ، مریم ۲۶۰
- مشتاقی، سمانه ۵۸۲
- مشفق، محمدعلی، ۴۹۵۵ - ۴۹۵۶

## ۸۸۴ کتابشناسی رسانه

- مشکیان، محمدعلی ۴۹۶۰ - ۴۹۶۱
- مشهدی رجبی، مونا ۴۹۶۲
- مصباح، محمدتقی ۱۵۸۰، ۲۹۲۳، ۴۳۱۳
- مصحفی، محسن ۴۹۶۳
- مصری، کتابیون ۴۹۶۴
- مصطفوی، مژگان ۶۳۰۷
- مصطفوی گهنگی، فرحناز سادات ۶۳۰۸
- مصطفی زادگان، رضا ۱۴۸۲
- مصفا، علیرضا ۶۳۰۹
- مصلحتی، حسین ۴۲۷۶
- مصنع، آتنا ۴۹۶۵
- مضان، غلامرضا ۶۳۱۰
- مطلبی، داریوش ۴۹۷۳
- مطلق، محمد ۴۹۷۴
- مظفری نژاد، میرزابابا ۱۷۹۶، ۴۹۷۵ - ۴۹۷۸
- مظاهری، احمد ۴۹۷۹
- مظاهری، سهراب ۴۹۸۰ - ۴۹۸۱
- مظاهری، علی ۱۶۰۴
- مظاهری، علی اکبر ۴۹۸۲
- مظفر، منصور ۱۸۸۶
- مظفرپور، نعمت‌الله ۱۷۲۳
- مظفری، فاطمه ۴۹۸۳
- مظفری، فهیمه ۵۷۶۴
- مظلومی، سعید ۴۹۸۴
- معادی، سعید ۵۷۲۶
- معضد، رضا ۴۹۸۷
- معضدی، عزیز ۴۹۸۸
- معتقدی، محمود ۴۹۸۹
- معتمد نژاد، کاظم ۳۷۶، ۴۸۵ - ۴۹۵، ۶۵۷، ۸۳۲، ۱۰۴۳، ۱۴۲۴، ۱۶۳۶، ۱۸۵۸، ۲۱۶۴، ۲۸۰۵، ۲۸۵۷، ۲۹۰۹، ۳۱۷۷، ۳۸۳۳، ۴۶۲۴، ۴۷۶۹، ۴۷۸۱، ۴۹۹۰ - ۵۰۱۶، ۵۲۹۳، ۵۷۳۶، ۵۵۷۹
- معتمدنژاد، رویا ۴۹۱، ۱۸۵۸، ۴۹۹۰
- معتمدی، احمد ۳۴۹۳
- معتمدی، عبدالحسین ۵۰۱۷ - ۵۰۱۸
- معدن‌کن، ایراندخت ۶۳۱۱
- معدنی پور، علی ۶۳۱۲
- معرفت، رحمان ۵۰۲۰
- معروفی، عباس ۵۱۴۴
- معروفی، فخرالدین ۴۹۶
- معززی نیا، حسین ۵۰۲۳
- معزی، فاطمه ۵۰۲۴
- معصومی کلاهی، پریش ۶۳۱۶
- معصومی، آزاده ۵۰۲۵
- معصومی، جمشید ۶۳۱۴
- معصومی، سارا ۵۰۲۶
- معصومی، غلامرضا ۵۰۲۷
- معصومی زاده، زینب السادات ۳۵۸۳
- معظمی، حسن ۵۰۲۸
- معظمی، شهلا ۱۸۹۳
- معظمی، علی ۳۰۹۶
- معظمی گودرزی، حبیب‌الله ۵۰۲۹، ۶۳۱۵
- معلم دامغانی، علی ۲۷۳۲
- معلم، احمد ۵۰۳۰
- معلی، محمدعلی ۱۷۸۴
- معماربان، امید ۵۰۳۲ - ۵۰۳۴
- معیدفر، سعید ۵۳۰۳
- معیری، علیرضا ۲۴۷۶
- معیری نژاد، هادی ۵۰۳۵
- معین، پ ۵۰۳۶
- معین، مصطفی ۱۸۲۰، ۳۱۵۶
- معین افشاری، پیام ۵۰۳۷
- معین فر، علی ۵۰۳۸
- معین فرد، محمدرضا ۴۹۷



۸۸۶ کتابشناسی رسانه

- ملازهی ۵۰۸۸  
 ملاعباسی، مهدی ۴۳۴۳  
 ملاعلی، ماندانا ۵۰۸۹  
 ملاقدیمی، علیرضا ۷۶۰  
 ملایری، زیور ۵۰۹۰  
 ملایری، محمدحسین ۵۰۹۱ - ۵۰۹۲  
 ملایی، ناصر ۵۰۹۳  
 ملتجا، محمدابراهیم ۵۰۹۷ - ۵۱۰۳  
 ملداستاد، جی.ای ۵۱۰۴ - ۵۱۰۵  
 ملک زاده، عباس ۶۳۱۷  
 ملک محمدی، حمید رضا ۴۱۱  
 ملک، اسدالله ۲۳۰۸  
 ملک، معصومه ۵۱۰۶  
 ملک‌افضلی، فاطمه ۳۹۷۵  
 ملک‌ان، مجید ۵۰۵  
 ملک‌ان، مهرزاد ۷۳۴  
 ملک‌محمدی، حمیدرضا ۳۹۷  
 ملک‌مدنی، محمدحسین ۱۰۵۸  
 ملکمی، افسانه ۶۳۱۸  
 ملکی راد، رسول ۵۱۰۹  
 ملکی، بهنام ۳۸۰۹، ۵۱۱۰  
 ملکی، صفی‌الله ۵۱۱۱ - ۵۱۱۲  
 ملکی، علی ۵۱۱۳  
 ملکیان، علیرضا ۱۲۵۸، ۵۱۱۴ - ۵۱۱۶  
 ملکیان، فرامرز ۵۰۶  
 ملکیان، محمدرضا ۵۱۱۷  
 ملکمی، افسانه ۶۳۱۹  
 ملوان مارتینز، انریک ۵۰۷  
 ملیکان، علیرضا ۶۷۵  
 ممبینی، علی‌نظر ۵۱۱۸  
 ممتاز، جمشید ۲۷۰۷  
 من، لن‌مستر ۵۱۲۱  
 منبری، جلال‌الدین ۳۶۱۹  
 منتجب‌نیا، رسول ۲۰۹۰، ۳۷۵۹  
 منتجبی، اکبر ۵۱۲۴  
 منتظر قائم، مهدی ۵۰۳، ۷۵۸، ۲۰۳۲، ۲۷۲۲، ۲۸۲۳، ۳۴۸۷، ۳۵۹۶  
 منتظر، غلامعلی ۵۱۲۵  
 منتظر لطف، مینا ۵۱۲۸  
 منتظری، حسین‌علی ۱۱۸۳، ۱۳۰۱  
 منتظری، حمیدرضا ۵۱۲۹  
 منتظری‌رامیانی، علی ۴۵۶۲  
 منتفورت، نیک ۴۶۷۲  
 مندل، جودی ۵۹۳۰  
 منشی، ایرج ۶۳۲۰  
 منصور، ابول ۵۱۳۰  
 منصور، منصور ۲۴۷۶  
 منصوری، آذر ۵۱۳۱  
 منصوری، رضا ۵۰۹۰، ۵۱۳۲  
 منصوری، سعید ۶۳۲۱  
 منصوریان، محمدرضا ۵۱۳۳  
 منصوریان، مرضیه ۵۱۳۴  
 منصوری‌شاد، طیبه ۶۳۲۲  
 منوچهری‌نوکنندی، ابوالفضل ۵۱۳۵  
 منیرزاد، صهبا ۶۳۲۳  
 منیعی، رضا ۵۱۳۶  
 موجانی، بهرنگ ۱۳۸۰  
 موحد، حامد ۱۱۶۸، ۵۱۴۱  
 موحد، سیمین ۵۱۴۲  
 موحدی، منوچهر ۵۱۴۳ - ۵۱۴۴  
 موحدیان، احسان ۵۱۴۵  
 مودب، حمید ۵۱۴۶  
 مودب، شهیدی ۱۲۰  
 مودودی، ابوالقاسم ۵۱۴۷

نمایه اشخاص ۸۸۷

موفقی، عزیز ۶۳۲۷	مودودی، محمدرضا ۵۱۴۸
موقوفه‌ای، فریبا ۶۳۲۸	موزنی، علی ۲۳۸۴
موگابه، رابرت ۵۵۹۲	مور، استیون ۵۱۴۹
مولانا، حمید ۵۰۹ - ۵۱۵، ۱۳۹۷، ۱۶۸۶، ۱۸۵۸، ۳۸۲۱	مورگان، ادوارد ۵۱۵۰
۳۹۰۳، ۴۷۵۴، ۴۹۴۵، ۵۱۷۴ - ۵۲۴۴، ۵۶۵۴، ۵۷۹۵	مورگان، فرانک ۲۰۷۱، ۵۱۵۱
مولایی ۵۲۴۵	موزز، بالان ۵۱۵۲
مومن بالله، محمد ۱۹۳۴	موزلی، سیدنی ۳۲۶۲
مومنی، حسن ۵۲۴۷	موسایی، میثم ۴۳۳۷، ۵۴۳۹
مومنی، حمیده ۵۲۴۸	موسسان، ناهید ۵۱۵۳
مومنی، علی‌اکبر ۶۱۴	موسو، فردریک ۵۱۵۴
مومنی، مصطفی ۵۲۴۹	موسوی القمی، سعید ۶۳۲۴
مومنی، مینو ۵۲۵۰ - ۵۲۵۱	موسوی بجنوردی، مصطفی ۶۳۲۵
مومنی‌راد، اکبر ۵۲۵۲	موسوی شوشتری، ابوالحسن ۳۱۹
موناکو، جیمز ۵۱۶	موسوی نژاد، هادی ۶۳۲۶
مونبوت، جورج ۵۲۵۳	موسوی، جواد ۵۱۵۶
مونش، توماس ۱۴۸۹	موسوی، صمد ۵۱۵۷
مونکی، لوویل ۵۲۵۴	موسوی، م ۵۱۵۸
مویرز، بیل ۵۴۴۷	موسوی، مانده ۵۱۵۹
مهاجر، آذر ۵۲۵۵	موسوی، محسن ۵۱۶۰
مهاجر، داریوش ۵۲۵۶ - ۵۲۵۷	موسوی، محمدمهدی ۵۱۶۱ - ۵۱۶۴
مهاجر، سیاوش ۵۲۵۸	موسوی، میرحسین ۹۴۱، ۲۰۹۸، ۲۶۸۳، ۳۳۵۴، ۴۱۴۱، ۵۱۵۵، ۵۳۳۰
مهاجر، فرهنگ ۵۲۵۹	موسوی، هادی ۵۱۶۵
مهاجر، محبوبه ۵۵	موسویان، حسین ۲۲۱۲، ۴۲۳۷
مهاجر، مسعود ۵۲۶۰ - ۵۲۶۲	موسوی تبریزی، حسین ۳۷۵۹
مهاجرانی، عطالله ۷۴۳، ۱۵۱۷، ۵۲۶۳	موسوی‌متقی، جواد ۵۱۶۷
مهاجری، بهیه ۶۳۳۰	موسوی‌مقدم، حرمت‌الله ۵۱۶۸
مهاجری، عباس‌علی ۵۲۶۴ - ۵۲۶۵	موسوی‌مقدم، رمضان ۵۱۶۹
مهاجری، محمد ۵۲۶۶ - ۵۲۶۷	موسوی‌میرکلانی، علی ۵۱۷۰
مهاجری، مسیح ۵۱۷، ۱۵۸۳، ۲۵۴۳، ۵۰۹۵، ۵۲۶۸ - ۵۲۶۹	موسی، عمرو ۴۱۸۰
مهدی، محمدعلی ۵۲۷۰	موسی‌زاده، احمد ۱۷۴۴
مهجری، محمد ۵۲۷۱	موفقی، افسانه ۵۱۷۲
مهدوی، امیرحسین ۲۶۸۳	



## ۸۸۸ کتابشناسی رسانه

- مهدوی، حسین ۵۲۷۷  
 مهدوی، حسینعلی ۵۲۷۳ - ۵۲۷۵  
 مهدوی، عبدالرضاهوشنگ ۵۱۸  
 مهدوی، علی ۵۲۷۶  
 مهدوی، مژگان ۲۹۲۶  
 مهدوی‌راد، حجت ۵۲۷۷  
 مهدوی‌راد، نعمت ۶۳۳۱  
 مهدوی‌کنی، سعید ۳۱۴۸، ۵۰۶۹، ۵۲۷۸  
 مهدی‌زاده، محمد ۵۱۹  
 مهدی، علی‌اکبر ۵۲۷۹  
 مهدیان، اعظم‌السادات ۶۳۳۲  
 مهدی‌زادگان، ایران ۵۲۸۰  
 مهدی‌زاده، بابک ۵۲۸۱  
 مهدی‌زاده، بهرام ۵۲۸۲  
 مهدی‌زاده، سمیرا ۵۲۸۳  
 مهدی‌زاده، شراره ۶۳۳۳  
 مهدی‌زاده، محمد ۵۲۰، ۲۵۲۸، ۵۲۸۴ - ۵۲۹۳، ۵۴۳۹  
 مهدی‌زاده، مهدی ۵۵۶۷  
 مهدی‌زاده‌طالشی، محمد ۶۳۳۴  
 مهدی‌نیا، مراد ۵۲۱  
 مهرآیین، مصطفی ۵۲۹۴  
 مهرافشا، علی‌اکبر ۵۲۹۵  
 مهرامی‌کمیل، نظام ۵۲۹۶  
 مهرانی، هرمز ۵۲۲  
 مهرداد، هرمز ۵۲۳، ۳۴۷۸، ۵۲۹۷  
 مهرطلب، علی ۶۱۱  
 مهرعطا، رضا ۵۲۹۸ - ۵۲۹۹  
 مهرعلی‌زاده، محسن ۵۷۲۴  
 مهرگان، کیوان ۵۳۰۰  
 مهرناز نقیبی، آمنه‌خاتون ۶۳۳۵  
 مهرورز، آسیه ۶۳۳۶  
 مهکام، رضا ۵۳۰۱  
 میدی، ابوالحسن ۴۶۲۲  
 میثاق، سعید ۵۳۰۴  
 میچل، کرک ۵۳۰۵  
 میچل، گرک ۵۳۰۶  
 میخائیل‌هابت، آمدی ۵۳۰۷  
 میرابراهیمی، علی ۵۳۰۹  
 میراسلامی، راحله ۴۵۱  
 میرانی، گودرز ۲۰۷، ۵۰۴، ۵۹۲ - ۵۹۴، ۸۲۷، ۱۳۱۰، ۱۴۳۳، ۲۰۵۶، ۲۴۰۹، ۲۴۱۹ - ۲۴۲۱، ۳۲۴۶، ۳۵۶۶، ۳۷۳۱  
 ۵۰۶۸ - ۵۰۷۰، ۵۳۱۰ - ۵۳۱۵، ۵۴۴۸، ۵۶۷۴ - ۵۶۷۵، ۵۷۷۱  
 میرباقری، مرتضی ۲۰۰۶  
 میربها، امیر ۵۳۱۷  
 میربها، فیروزه ۵۳۱۶  
 میربهدار، امیر ۵۳۱۸  
 میرتاج‌الدینی، محمدرضا ۱۹۳۴  
 میرجلالی، علی‌اصغر ۶۳۳۷  
 میرجلالی، مهدی ۴۶۶۱  
 میرجمکرانی، عباس ۱۹۱۸  
 میرحسینی راینی، غلامرضا ۲۶۲۸  
 میرحسینی، اکرم‌السادات ۶۳۳۸  
 میرخلیلی، جلال ۵۳۱۹  
 میرخلیلی، جواد ۱۹۹۷، ۵۳۲۰  
 میردال، یان ۵۳۲۱  
 میردامادی، محسن ۶۴۸  
 میردامادی، مهرداد ۳۹۹۶  
 میرزا آقا، فرشته ۲۶۹۳، ۶۳۳۹  
 میرزا باقری، نغمه ۵۳۲۲  
 میرزا بهرام، مریم ۵۳۲۳  
 میرزا رضا، شادی ۶۳۴۰  
 میرزا مهدی‌تهرانی، مهدی ۵۳۲۴  
 میرزائی، نورالدین ۴۰۲۱  
 میرزانی، زهرا ۶۳۴۱

- میرزایی ۵۳۲۹  
 میرزایی، احمد ۴۶۴۸  
 میرزایی، حسین ۵۳۲۵ - ۵۳۲۶  
 میرزایی، خلیل ۶۳۴۲  
 میرزایی، زهرا ۵۳۲۷  
 میرزایی، علی ۵۳۲۸  
 میرزایی، لطیفه ۶۳۴۳  
 میرزایی تبار ۵۳۳۱  
 میرزایی تبار، میثم ۵۳۳۰  
 میرزایی مقدم، داوود ۵۲۴  
 میرساردو، طاهره ۵۳۳۲ - ۵۳۳۳  
 میرسعیدقاضی، علی ۴۱۷، ۵۲۵، ۲۷۲۵، ۴۴۵۵ - ۴۴۵۶، ۶۳۴۴، ۵۳۳۸ - ۵۳۳۴  
 میرسلیم، مصطفی ۲۴۵۶، ۲۹۳۶، ۵۳۳۹  
 میرشاهی، سعید ۵۳۴۰  
 میرشکاک، یوسف علی ۵۲۶، ۳۱۷۷، ۵۳۴۱ - ۵۳۴۲  
 میرطباطبایی پور، محمدحسین ۶۳۴۵  
 میرعابدینی، ا ۴۴۵۰  
 میرعابدینی، احمد ۳۲۱، ۵۲۷، ۵۳۴۳ - ۵۳۴۷، ۵۰۲۱  
 میرعبداللهی، مجتبی ۲۳۴۵  
 میرعزا، م ۵۳۴۸  
 میرعظیمی، کبری ۶۳۴۷  
 میرفخرایی، اسماعیل ۴۶۰۵، ۵۳۴۹  
 میرفخرایی، تژا ۵۶۱، ۴۲۸۳، ۵۳۵۰ - ۵۳۵۸  
 میرکیانی، محمد ۲۳۸۴  
 میرمحمدصادقی، حسین ۵۳۵۹  
 میرمرسلی، مرتضی ۶۳۴۸  
 میرمرشدی، احمدمحمی الدین ۹۲۵  
 میرمعنوی، رضا ۵۳۶۰  
 میرمیران، رضا ۵۳۶۱  
 میرووتیز، جی ۵۲۹۷  
 میری، محمدجواد ۵۳۶۲
- میل، جاناستیوارت ۲۲۸۴  
 میلاد، علی ۵۳۶۷  
 میلانی، حسین ۵۳۶۸  
 میلر، جودیت ۱۵۹۹  
 میلر، دانیل ۱۹۰۳  
 میلر، دیوید ۵۳۶۹  
 میلر، مارک کرسپین ۳۶۹۹  
 میلز، چارلزرایت ۵۲۹۷  
 میلز، چارلزرایت ۵۳۰۴  
 میلسویچ، اسلوبودان ۴۶۶۵  
 مینا، بابک ۵۳۷۰  
 میناوند ۵۳۷۱  
 مینو، نیکو ۵۳۷۲  
 میهن دوست، محسن ۵۳۷۳  
 می پرز، جان ۱۲۹۶  
 می یونگ جین پارک ۵۳۵۵
- ن**
- ناتالی، دنیس ۵۳۷۴  
 ناجی، اسماعیل ۵۳۷۵  
 ناجی، سعید ۵۹۳۳  
 نادر، رالف ۵۳۷۶ - ۵۳۷۷  
 نادرنژاد، بهزاد ۶۳۴۹  
 نادری، شبنم ۵۳۷۸ - ۵۳۸۰  
 نادری، محمود ۵۳۸۱  
 نادری، مهدی ۵۳۸۲ - ۵۳۸۳  
 نادری فرید، مهناز ۵۳۸۴  
 نادعلی، مجتبی ۴۷۵۳  
 نادمی، داوود ۵۳۸۵ - ۵۳۸۷  
 نارولا، اوما ۵۳۰۸، ۵۸۶۳  
 ناری ابیان، محمدرضا ۵۳۸۹  
 ناصح، علیرضا ۵۳۹۰

## ۸۹۰ کتابشناسی رسانه

- ناصر، ماریا ۲۹۱۸  
 ناصرالدین قاجار، شاه ایران ۴۹۱۳  
 ناصر نصیر، حمیدرضا ۵۳۹۱  
 ناصری، امیرحسین ۵۳۹۳  
 ناصری، عرفان ۵۲۸  
 ناصری، مهناز ۵۳۹۴  
 ناصری، یوسف ۵۳۹۵ - ۵۳۹۶  
 ناصری طاهری، عباس ۶۳۵۰  
 ناصری طاهری، عبدالله ۵۳۹۲، ۵۳۹۷  
 ناطق نوری، علی اکبر ۱۷۵۵  
 ناظر فرد، نادیه ۵۳۹۸  
 ناظری، خدیجه ۵۳۹۹  
 ناظری، مهرداد ۵۴۰۰ - ۵۴۰۱  
 ناظریان، سمانه ۱۷۶۸  
 ناظمی، پوریا ۵۴۰۲  
 ناظمی، مازیار ۵۴۰۳ - ۵۴۰۴  
 ناظمی، مهدی ۵۴۰۵  
 ناظمی، نسرین ۴۱۶۲  
 ناقد، خسرو ۵۴۰۷ - ۵۴۰۸  
 نال، جف ۵۴۱۰  
 نامجو منش، مهدی ۵۴۱۱  
 نامور، زهرا ۸۹۱  
 نامور تهرانی، هوشمند ۱۹۸۲، ۳۱۵۴  
 نامور حقیقی، علیرضا ۶۴۸  
 نانگلی، موسی مالی ۴۹۱۲  
 ناهیدی، احمد ۳۰۴  
 نای، جوزف اس ۴۹۳۳، ۵۱۱۷، ۵۳۷۹، ۵۴۱۴ - ۵۴۱۵  
 نبئی، سودابه ۵۴۱۶ - ۵۴۱۷  
 نبتل، گوئتر ۱۶۷۱  
 نبوی، ابراهیم ۵۴۱۹  
 نبوی، اکبر ۵۴۲۰  
 نبوی، حسین ۵۴۲۱  
 نبوی، مرتضی ۶۵۹  
 نبی زاده، انسیه ۶۳۵۱  
 نبی زاده رشوند، آرزو ۶۳۵۲  
 نتس، رویر ۵۲۹  
 نجابت خواه، مرتضی ۶۳۵۳  
 نجایی، علیرضا ۵۴۲۲  
 نجات حسینی، محسن ۵۴۲۳  
 نجاتی حسینی، محمود ۴۴۷۵  
 نجدسمیعی، ویدا ۵۳۵۴  
 نجف زاده، کامران ۵۴۲۴  
 نجف نیا، فرید ۵۴۲۵ - ۵۴۳۵  
 نجفی، حمیدرضا ۲۹۵، ۱۲۳۷، ۵۴۳۶  
 نجفی، صدیقه ۵۴۳۷  
 نجفی، محمدجواد ۵۴۳۸  
 نجفی امیری، حمزه ۶۳۵۵  
 نجفی توانا، علی ۵۵۱۷  
 نجفی زند، جعفر ۴۴۷۹  
 نجمی، علی ۵۴۳۹  
 نجومنا، سام ۳۱۳۴  
 نحوی، ارسطو ۵۴۴۰  
 نحوی، محمدرضا ۳۳۱۰  
 نخعی، امیرعباس ۵۴۴۱ - ۵۴۴۲  
 نخعی، صالح ۵۴۴۳  
 ندایی، امیرحسین ۵۴۶۹  
 ندایی، پونه ۵۴۴۴  
 ندیری، مهرناز ۵۴۴۵  
 ندیم، مژگان ۶۳۵۶  
 ندیمی، مصطفی ۶۳۵۷  
 نراقی، عباس ۲۵۳۵  
 نرسیان، آرمن ۵۴۴۶ - ۵۴۴۷، ۳۸۱۷، ۵۸۶۲  
 نرون، جان ۵۴۴۸  
 نریمانی، محمد ۲۸۱۹

نمایه اشخاص ۸۹۱

نعمتی انارکی، داود ۴۴۴۴، ۵۴۸۹ - ۵۴۹۳، ۶۳۶۴	نژاد بهرامی، مهناز ۵۴۴۹
نعمتی وروجنی، یعقوب ۱۴۹، ۱۸۷۴، ۵۷۰۸، ۵۸۳۲، ۵۸۵۳	نژاد معصوم، مجید ۲۲۰۸
نعیمی، محمود ۵۴۹۴ - ۵۴۹۵	نژند، مژگان ۲۵۱۶، ۲۵۴۷، ۵۴۵۰
نعیمی، وحیدرضا ۵۴۹۶ - ۵۴۹۷	نشاط، نرگس ۵۴۵۵
نفری، محمدرضا ۵۴۹۹	نشیبا، مریم ۳۴۸۹
نفیسی، حمید ۱۸۶۷، ۴۵۸۷	نصر، حسین ۳۲۲۸
نفیسی، مسعود ۲۰۷۹	نصر، مهران ۶۳۵۸
نقیبایی لنگرودی، رضا ۳۹۷۹، ۵۷۷۰، ۵۸۳۴	نصرالله، حسن ۲۱۳۳، ۴۱۳۰، ۵۲۶۹، ۵۶۲۶
نقدی، سارا ۶۳۶۵	نصراللهی، اکبر ۱۳۵۲، ۵۴۵۸ - ۵۴۵۹، ۶۳۵۹
نقشینه، وحید ۵۵۴۹	نصراللهی، غزل ۵۴۶۰
نقشینه ارجمند، وحید ۵۵۵۰	نصرتی، محمد ۲۴۸۸
نقوی، هاشم ۳۹۴۲	نصری، قدیر ۲۴۷۶
نقیب السادات، رضا ۵۳۳، ۶۹۴، ۲۷۰۸، ۳۵۶۸، ۵۵۵۲ - ۵۵۵۷	نصیرالدین طوسی، محمدبن محمد ۵۴۸۶
نقیب زاده، احمد ۲۹۰۹، ۵۵۵۸ - ۵۵۵۹	نصیرنیا، حسن ۴۳۷۶
نقیبی، خسرو ۵۵۶۰	نصیری زاده، فاطمه ۶۳۶۰
نقیبی مفرد، حسام ۵۵۶۱ - ۵۵۶۳	نصیری، آرش ۵۴۶۱
نقی زاده، محمد ۵۵۶۴	نصیری، بهار ۵۳۱
نکودست، مجید ۴۴۴، ۵۹۳۰	نصیری، بهاره ۵۴۶۲ - ۵۴۶۴، ۶۳۶۱
نکوروح، محمود ۵۵۶۵	نصیری، حسین ۵۴۶۵
نکونام، محمود ۵۵۶۶	نصیری، عزت اله ۵۴۶۶
نگاریان، یوسف ۵۵۶۷	نصیری، منصور ۵۴۶۷
نگهداری، سمیه ۶۳۶۶	نصیری، مهدی ۷۴۳، ۸۹۶، ۱۷۰۴، ۵۴۶۸، ۵۸۵۵
نلسون، چارلز لی ۵۵۸۰	نصیری صالح، فرزین ۵۱۲۵
نلمس، جیل ۵۳۵۴	نصیریظ، بهاره ۵۴۶۹
نمازی، رسول ۵۵۸۲	نصیری فرد، عباس ۵۴۷۰
نمازی، غلامحسین ۵۵۸۳	نظافتی، ایرج ۵۴۷۱ - ۵۴۷۴
نمکدوست، حسن ۵۵۸۷	نظامی، الیاس بن یوسف ۵۴۸۶
نمکدوست تهرانی، حسن ۴۷۸۳ - ۴۷۸۴، ۵۲۸۱، ۵۵۸۸	نظری، مرتضی ۵۴۸۰ - ۵۴۸۳
نواب، محمدحسین ۳۴۳۴	نظری، نصرالله ۵۴۸۴
نوام، الیام ۵۵۹۰	نعلبندی، مهدی ۵۴۸۶
نوایی، نغمه ۴۱۵۹	نعمت اللهی، اکبر ۵۴۸۷، ۶۳۶۲
نویان، آذین ۵۳۴	نعمتی اقدم، کریم ۵۴۸۸، ۶۳۶۳

۸۹۲ کتابشناسی رسانه

- نوباوه وطن، بیژن ۲۰۶۳  
 نورائی، حسن ۶۸۸، ۶۵۷، ۱۷۱۵، ۵۰۶۴، ۵۷۵۱  
 نورالدینی، ضیاءالدین ۵۵۹۴  
 نورالهی، محمدحسین ۵۳۶  
 نورانی آسیابری، پروین ۶۳۶۷  
 نورایی، یاشار ۳۸۳۸  
 نورایی بیدخت، حسن ۱۴۱۳، ۲۰۶۷، ۲۴۰۸، ۲۵۳۳، ۳۰۷۳، ۴۳۳۱، ۴۴۶۰، ۴۵۱۰، ۴۶۰۱، ۵۰۷۷، ۵۱۵۲، ۵۴۸۵، ۵۸۰۶  
 نوربخش، زهره ۵۵۹۵  
 نوربخش، صفورا ۵۸۰  
 نورتون، ریچارد ۱۹۸۷  
 نوردلند، راد ۵۵۹۶  
 نوردنسترتنگ، کارل ۵۵۹۷  
 نورمحمدیان، منیژه ۵۵۹۸  
 نوروزپور، رضا ۵۸۸۸  
 نوروزپور، محمدرضا ۱۴، ۳۰۸۴ - ۳۰۸۵، ۴۹۱۶، ۵۳۰۶، ۵۵۹۹ - ۵۶۰۹  
 نوروزی، ایرج ۵۶۱۰  
 نوروزی، سجاد ۵۶۱۱ - ۵۶۱۲  
 نوروزی، سیمین ۵۶۱۳  
 نوروزی، کامبیز ۴۱۱۰، ۴۷۸۳ - ۴۷۸۴، ۵۶۱۴ - ۵۶۱۶  
 نوروزی، مهدی ۵۶۱۷  
 نوروزیان، ابراهیم ۵۶۱۸  
 نوروزی شاد، محمدجعفر ۵۶۱۹  
 نوره کاس، جیم ۵۶۲۰  
 نوری نیا، حسین ۵۶۲۱  
 نوری، حسین ۵۶۲۲  
 نوری، رضا ۵۶۲۳  
 نوری، عبدالله ۱۱۷۶، ۲۶۴۳، ۲۹۲۰، ۳۳۵۷  
 نوری، علیرضا ۵۶۲۴  
 نوری، لیلا ۵۶۲۵  
 نوری، محمد ۵۶۲۶ - ۵۶۳۰  
 نوری، مهدی ۵۳۷  
 نوری، هما ۵۶۳۱  
 نوری زاد، محمد ۵۶۳۲  
 نوری زاده، محمد ۵۸۵۷  
 نوریس، گرگ ۵۶۳۳  
 نوری نیا، حسین ۵۶۳۴  
 نوش آذر، حسین ۵۶۳۵  
 نوعی پور، بهروز ۳۲۴۰، ۵۶۳۷ - ۵۶۳۹  
 نولت، لارنس ۵۰۲۲  
 نولته، لارنس دبلیو ۲۳۵۷  
 نون، محمد ۱۱۴۳، ۲۲۳۷  
 نووو، اریک ۵۳۸  
 نویل ژاننه، ژان ۵۶۴۱  
 نیاریس، احمد ۵۶۴۴  
 نیازوف، صفرمراد ۳۵۲۷  
 نیازی، سیمین ۵۶۴۵  
 نیازی سرابی، محمدعلی ۵۶۴۶  
 نیاک زاده، حسین ۵۶۴۷  
 نیاکی، مهدی ۵۶۴۸  
 نیامنش، ع. ۵۶۴۹  
 نیرومند، لیلا ۵۶۵۰، ۶۳۶۸  
 نیرومند، محمدحسین ۵۶۵۱  
 نیستانی، توکا ۱۵۳۹  
 نیشابوری، غلامرضا ۵۶۵۲  
 نیکان، آزاده ۶۳۶۹  
 نیکبخش، هلن ۶۳۷۰  
 نیکبراون ۶۵۹  
 نیک پایان، مرتضی ۵۶۵۳  
 نیکپور، حسین ۵۶۵۴  
 نیکجو، فلورا ۵۶۵۵  
 نیکخو، مهدی ۵۳۹  
 نیکدل، حمیدرضا ۵۶۵۶ - ۵۶۵۷

نمایه اشخاص ۸۹۳

- وارقس، کورولا ۵۶۹۲  
 وارگاس یوسا، ماریو ۵۶۹۳  
 واسرمن، هاروی ۵۶۹۴  
 واشقانی فراهانی، ماشاءالله ۶۳۷۳  
 واشنگتن، لورا ۵۶۹۶  
 واضحی آشتیانی، امید ۵۶۹۷ - ۵۶۹۸  
 واعظ، امین الله ۵۴۴۰  
 واعظزاده، ویدا ۵۶۹۹  
 واعظی، هاشم ۶۳۷۴  
 واعظی، هنگامه ۵۷۰۰  
 واقعی، حمزه ۵۷۰۱  
 واگشل، پیتر اچ ۲۴۰۶  
 والاس، چارلز ۵۷۰۷  
 والدانیس، هارولد ۳۳۰۶  
 والرستاین، ایمنیوئل موریس ۳۳۰۶  
 والسترمد، یوهانس ۵۷۰۹  
 والورده، مونکلارادواردو ۵۷۱۰  
 والیزاده، ساسان ۴۳۶۹، ۵۴۲  
 وان لون، منو ۵۴۳  
 وایت، پی. آر. آر ۵۷۱۱  
 وایت، دیویدمنینگ ۳۴۲۶  
 وایت، رابرت ا ۵۷۱۲  
 وایو، اوسمو ۵۷۱۳ - ۵۷۱۴  
 وبر، اشتفان ۱۴۷۶  
 وبر، ماکس ۲۳۲۲، ۲۴۷۸، ۵۵۸۲  
 وبستر، مارک ۵۷۱۵  
 وبلر، جانسون ۵۷۱۷  
 وحدانی، رضا ۱۷۰۵  
 وحدتی، مهرداد ۳۳۹ - ۳۴۰، ۱۶۰۰، ۴۵۳۱  
 وحید، فریدون ۴۱۰۷  
 وحیدیان، امیر ۵۷۱۸  
 وداد، آریتا ۶۳۷۵
- نیکرفتارخیابانی، کمالالدین ۵۶۵۸  
 نیکطبع، پروانه ۷۱۰  
 نیکفر، لیلی ۵۶۵۹  
 نیکگهر، عبدالحسین ۵۶۶۰ - ۵۶۶۱  
 نیکنام، آریتا ۱۴۹۱  
 نیکنام، مهرداد ۱۷۳۴  
 نیکو، مینو ۴۳۴، ۵۴۰، ۳۱۴۵  
 نیکوئیان، آرزو ۵۶۶۲  
 نیکولز، جان ۵۶۶۳  
 نیکولس، بیل ۵۳۵۴  
 نیکمهر، ابراهیم ۶۳۷۱  
 نیگو، آدریانا ۵۶۶۴  
 نیلسن، نانسی ۵۶۶۵  
 نیلور، تامس ۱۹۰۳  
 نیلی، زهره ۵۶۶۶  
 نیلی، مسعود ۳۳۲۳  
 نیلی، میثم ۱۲۲۱  
 نیلی، هادی ۴۶۵۰، ۵۶۶۷ - ۵۶۶۸  
 نیلی احمدآبادی، محمدرضا ۵۶۶۹ - ۵۶۷۰  
 نیومن، جوانا ۷۲۶ - ۷۲۷  
 نیومن، نوئل ۲۰۱۳  
 نیویادومسکی، یوزف ۵۶۷۱
- و**
- وات، رابرت ۵۶۷۳  
 واتسون، جیمز ۵۶۷۴ - ۵۶۷۵  
 واتیمو، جیانی ۵۶۷۶  
 واحد، سینا ۵۶۷۷ - ۵۶۹۰  
 واحدی، مجتبی ۵۶۹۱  
 واحدی، محمود ۶۳۷۲  
 واختل، اشتفان ۵۴۱  
 واردریپ فرین، نوآ ۴۶۷۲

## ۸۹۴ کتابشناسی رسانه

- ودودی، الهه ۵۷۱۹  
 ورث، لوئیس ۳۶۴۴  
 ورثینگتن، آمی ۵۷۲۰  
 ورجاوند، پرویز ۵۷۲۱  
 وردی‌نژاد، فریدون ۵۴۴، ۲۵۴۳، ۵۰۹۵، ۵۵۷۸، ۵۷۲۲  
 ورشائر، مارک ۵۷۲۵  
 ورما، سان‌جای‌کامار ۵۷۲۶  
 ورناصری، مهران ۵۷۲۷  
 ورنر، ای ۵۳۱۴  
 وزوایی، علی ۵۷۲۸  
 وزیرزاده، محمدرضا ۱۶۷۲  
 وزیر، روشن ۵۷۳۰  
 وزیر، نسرين ۵۷۳۱ - ۵۷۳۲  
 وزیر، مقدم، محسن ۵۷۳۳  
 وژییه‌کوفسکی، پیوتر ۵۷۳۴  
 وصال، عبدالرسول ۵۷۳۷  
 وطنی، منصوره ۵۴۵  
 وفایی ۵۷۴۳  
 وفایی، شهاب ۵۷۴۰ - ۵۷۴۲  
 وقفی‌پور، شهریار ۱۰۹۴، ۱۴۷۸  
 وقوفی، حسن ۵۴۶  
 وکسمن، جری جی ۵۷۴۴  
 وکیلی، عذرا ۳۴۸۹  
 وکیلی، محمدعلی ۵۷۴۵  
 وکیلی‌زاده، مریم ۵۴۸۳  
 ول، کارلوس ای ۵۷۴۶  
 ولد، دویچه ۵۷۴۷  
 ولف، مایکل ۸۲۶  
 ولوین، آندرودی ۱۶۲۴  
 ولی‌زاده، وحید ۵۰۷۲، ۵۸۱۲  
 ولی‌نعمتی، منوچهر ۵۷۴۸ - ۵۷۴۹  
 ون دایک، جان ۵۷۵۴، ۵۷۵۰
- ون دیگ، تئون ۵۷۵۱  
 ون زونن، لیزبت ۵۷۵۲  
 ون‌دایک، تئون‌ای ۵۷۵۳، ۵۹۳۰  
 وندنوروز، جواد ۵۷۵۵  
 ونر، مارلیز ۳۶۱۰  
 ونسینگ، اما ۵۷۵۶  
 ون‌لون، یوست ۵۷۵۷  
 وودارد، اموری ۵۴۷  
 وودراف، جودی سی ۵۷۵۸  
 وودوارد، باب ۱۶۰۳  
 وهابزاده، بختیار ۵۴۸۶  
 وهابی، طاهره ۵۷۵۹  
 وهابی، محسن ۵۷۶۰  
 ویتگشتاین، لودویگ ۴۱۲۱  
 ویر، پیتر وندر ۵۴۸ - ۵۴۹  
 ویزبورت، مارک ۵۷۶۳  
 ویسبرگ، مایکل ۵۷۶۴  
 ویسبورت، مارک ۵۷۶۵  
 ویسچر، مارکو ۵۷۶۶  
 ویسی، سیمین ۵۷۶۷  
 ویسی، م ۵۷۶۸ - ۵۷۶۹  
 ویسی، مراد ۲۴۷۶  
 ویکس، جان لینگ ۴۹۶۵  
 ویکس، جان‌لینانس ۴۶۵۳  
 ویکس، ژان‌لوبلان ۵۵۱  
 ویلدرس، گیرت ۳۹۹۳  
 ویلر، دبورا ۵۷۷۰  
 ویلسون، جو ۱۵۹۹  
 ویلکاکس، دنیس ۵۵۲، ۲۳۵۷، ۵۰۲۲  
 ویلکین، پیتر ۵۵۳  
 ویلکینسون، دانیل ۵۸۶۲  
 ویلیامز، ریموند ۱۵۹۴، ۲۰۹۱، ۲۴۸۶، ۵۵۰۰

نمایه اشخاص ۸۹۵

هاشمی، طه ۲۰۹۰	ویلیامز، کوین ۵۵۴، ۵۷۷۱
هاشمی، علیرضا ۵۷۸۸ - ۵۷۸۹	ویلیس، جیم ۵۷۷۲ - ۵۷۷۳
هاشمی، فرحناز ۵۷۹۰، ۵۸۵۰	ویلیس، سینتا ۴۴۸۶
هاشمی، فریدون محمد ۴۲۸۵	ویمر، راجر ۵۵۵
هاشمی، کیومرث ۴۵۲۰	ویندال، سون ۵۵۴، ۵۵۶ - ۵۵۷
هاشمی، محمد ۵۶۰، ۵۷۹۱ - ۵۷۹۲	ویورلاریسکی، روتان ۱۸۹۱
هاشمی، مژگان ۵۷۹۳	ویور، جمیز ب ۵۷۷۴
هاشمی، نفیسه ۵۷۹۴	ویور، دیوید اچ ۵۷۷۵
هاشمی، هدی ۵۷۹۵	
هاشمی، یاسین ۵۷۹۶	
هاشمیان، حسن ۵۷۹۷	
هاشمیان نژاد، فریده ۵۷۹۸	
هاشمی تروجنی، محمد ۵۷۹۹	
هاشمی رفسنجانی، اکبر ۶۵۹، ۶۹۰، ۹۵۰، ۱۲۰۳، ۱۲۴۹، ۱۳۲۴، ۱۴۲۳، ۱۵۸۱، ۱۶۶۸، ۱۷۸۱، ۱۸۷۰، ۱۹۳۰، ۲۲۰۱، ۲۲۰۲، ۲۲۰۵، ۲۴۵۷، ۲۵۴۳، ۲۵۹۵، ۲۶۲۲ - ۲۶۲۳، ۲۸۵۹، ۲۸۸۸، ۲۹۲۳، ۲۹۳۷، ۲۹۹۱، ۲۹۹۳، ۳۳۳۲، ۳۳۳۹، ۳۳۴۶، ۳۳۵۲، ۳۳۵۹، ۴۲۹۲، ۴۳۰۱، ۴۵۷۹، ۴۶۹۵، ۴۷۲۶، ۴۹۶۹، ۵۰۹۵، ۵۵۵۱، ۵۶۱۷، ۵۶۴۲، ۵۸۰۰	هابت، آمدی میخیل ۵۷۷۶
هاشمی سینقانی، مهدی ۵۸۰۱	هابرماس، یورگن ۱۰۹۴، ۱۷۲۵، ۲۴۸۲، ۳۰۷۶، ۳۷۲۷ - ۳۷۲۸
هاشمی شاهرودی، محمود ۵۵۹، ۷۱۷، ۸۱۷۵، ۱۵۳۴	هاتف، ن ۵۷۷۷ - ۵۷۷۸
هاشمی طاری، مرتضی ۵۸۰۲	هادسن، ام ۳۸۵۸
هاشمی نژاد، اکرم السادات ۵۸۰۳	هادوی، محمدحسین ۵۷۷۹ - ۵۷۸۰
هاکسلی، آلدوس لئونارد ۲۰۸۰	هادی بیگلو، حسن ۶۳۷۶
هاکسلی، لئونارد ۳۶۷۴	هادی خامنه، عباس ۶۳۷۷
هاگتس، ریچارد ام ۴۳۵۱، ۵۸۰۴	هادیلو، محمدرضا ۵۷۸۱ - ۵۷۸۲
هاگینز، ریچارد ۴۱، ۴۳۵۱	هاربی، کلر ۵۷۸۳
هال، استوارت ۶۲۳، ۱۰۹۴، ۲۵۵۷، ۴۷۴۴	هارپر، کریستوفر ۵۵۸
هال، لیج ۵۸۰۵	هارتلی، جان ۵۳۵۲
هالوارن، جیمز ۵۸۰۶ - ۵۸۰۷	هارتمن، فرانک ۴۶۴۸
هالیدی، فرد ۳۶۸۳	هارتمن، فرانک ۵۷۸۴
	هاردت، هانو ۴۴۰۳
	هارون، داوود ۵۷۸۵
	هاریس، توماس ۵۱۴۳
	هاشم پورسبجانی، توفیق ۲۸۲۶
	هاشمی، جواد ۲۹۲۲
	هاشمی، جوادحیدر ۵۷۸۶
	هاشمی، رضا ۵۷۸۷
	هاشمی، شهناز ۲۹۰، ۴۵۲، ۳۸۲۱، ۳۳۷۸



## ۸۹۶ کتابشناسی رسانه

- هالیفیلد، سی.ان. ۴۹۶۵  
 هالین، دانیل سی ۵۸۰۸  
 هاماربرگ، توماس ۵۸۰۹  
 هامیلتون، نیل اف ۵۸۱۰  
 هان، کارل اچ ۵۸۱۱  
 هانتینگتون، ساموئل ۷۸۵، ۵۸۵ - ۵۸۶، ۴۷۴۹، ۴۹۴۱  
 هانکه، میشاییل ۳۸۳۸  
 هانگن، تونا ۵۸۱۲  
 هانلوک، آلن ۵۸۱۳  
 هاوثر، ژانت ۵۸۱۴  
 هایدگر، مارتین ۱۱۵۱، ۱۱۲۱  
 هج، رادها ۳۴۷۵  
 هجز، کریس ۵۷۵۸، ۵۸۱۵ - ۵۸۱۶  
 هد، سیدنی ۵۸۱۷  
 هدایت، کوکب ۵۸۱۹  
 هدایتی ۴۳۰۸  
 هدایتی، الف ۴۳۱۱  
 هدایتی، امیر ۳۶۴  
 هدایتی، علی اصغر ۵۸۲۰ - ۵۸۲۱  
 هرمان، ادوارد ← هرمن، ادوارد  
 هرمان، دانیل ۵۸۲۷  
 هرمن، بهرام ۶۳۸۰  
 هرمن، یوک ۵۸۲۸  
 هرمن، ادوارد ۵۶۱، ۱۶۷۳، ۳۲۳۴، ۳۶۶۸، ۳۸۴۴، ۴۱۶۴،  
 ۵۰۶۱، ۵۸۲۳ - ۵۸۲۶، ۵۸۲۹  
 هرورانی، حسین ۵۸۳۰  
 هروری زاده، علی ۵۸۳۱  
 هریس، جان ال ۵۸۳۲  
 هفت سوار، محی الدین ۵۶۲  
 هکفورث، ژوزف ۵۶۳  
 هگار، کاترین دابلیو ۵۸۰۴  
 هگوود، ترور ۵۸۳۴  
 هماپور، ناصر ۱۸۱، ۶۳۸۱  
 همایون (مصباح)، حسین ۵۸۳۷  
 همایون، محمد هادی ۶۹، ۵۷۲، ۳۶۹۷، ۵۸۳۸ - ۵۸۴۱  
 همایونفر، علی ۵۸۴۲ - ۵۸۴۴  
 همایون مصباح، حسین ۵۸۴۵  
 همپل، جسی ۵۸۴۶  
 همتمی مقدم، احمد رضا ۵۸۴۷  
 همدانی، احمد ۵۸۴۸ - ۵۸۴۹  
 همدانی، حسین ۳۶۰۲  
 همراز، ویدا ۵۷۳  
 هملینگ، سیزجی ۵۸۵۳  
 هنری، مهدی ۵۸۶۰  
 هنرینگتون، جنت ۵۸۶۱  
 هنسن، سوزی ۵۸۶۲  
 هنسون، جریس ۵۳۰۸، ۵۸۶۳  
 هنسیسی، برندن ۵۷۵  
 هواچون چنگ ۵۸۶۴  
 هوارد، فردریک ۵۸۶۵  
 هوپر، احمد ۷۸۷، ۱۸۴۷  
 هوپزبوم، اریک ۵۸۶۶  
 هورکهایمر، ماکس ۱۹۹، ۱۵۹۴، ۳۰۷۶، ۳۸۰۴  
 هورمند، گیتی ۱۷۴، ۹۹۲، ۱۳۱۴، ۱۵۹۰، ۲۶۵۹  
 هوسمن، کارل ۵۷۶، ۵۸۶۷  
 هوسی، نعمت الله ۸۳۰ - ۸۳۱، ۵۸۶۸  
 هوشمندرضوی، مسعود ۵۸۶۹  
 هوفمان، داگمار ۱۴۸۹  
 هوگارت، ریچارد ۲۰۹۱  
 هومن، جمشید ۵۸۷۰  
 هوور، استوارت ۵۷۷ - ۵۷۹، ۶۴۲، ۵۸۷۱  
 هویرجر، بی ۵۳۱۴  
 هویدا، رضا ۵۸۷۳  
 هویدی، فهمی ۵۸۷۴ - ۵۸۷۵

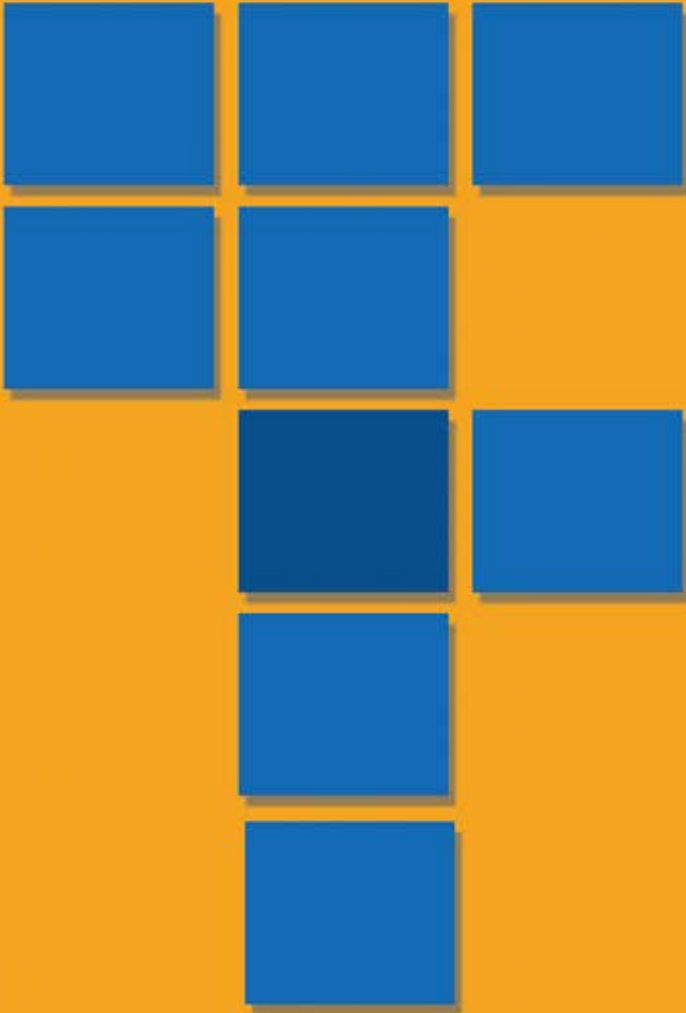
## نمایه اشخاص ۸۹۷

- هیتر، آدولف ۵۴۰۷  
 هیتوناگایا، تاتسو ۱۷۰۵  
 هیدوکیتامورا ۵۸۷۶  
 هیدوشمیزو، امیروتوس ۵۸۷۷  
 هیر، پل ۴۰۹  
 هیرو، ویلیپ ۵۸۷۸  
 هیروک، حبیب ۵۸۷۹  
 هیروهیساسوزوکی ۵۸۸۰  
 هیل، جان ۵۸۸۱  
 هیلارد، رابرت ال ۵۸۰  
 هیملوت، هاید تی ۵۸۸۲
- یحیی پور، مناف ۵۹۰۸  
 یداللهزاده، عهدیه ۶۳۸۵  
 یزدان پور، اسماعیل ۴۴۳۱، ۵۷۵۰، ۵۸۱۳، ۵۸۲۸، ۵۹۰۹، ۵۹۱۲  
 یزدان پناه، احمدعلی ۵۹۱۰ - ۵۹۱۱  
 یزدانجو، پیام ۹۰۳، ۵۹۱۳  
 یزدانی، پریسا ۶۳۸۶  
 یزدانی، محمدحسین ۹۹۶  
 یزدی، محمد ۷۳۲  
 یزدی، محمدرضا ۳۶۰۲  
 یزدی قلعه، محسن ۵۹۱۴  
 یزیدین معاویه، خلیفه اموی ۳۷۱۶  
 یعقوبزاده، رحیم ۵۹۱۵  
 یعقوبی پور، مهدیه ۵۹۱۶  
 یکتا، روژیا ۵۹۲۰  
 یکتای درگاه، مهرداد ۵۹۲۱  
 یکتایی، محمدرضا ۵۸۱  
 یگانه، جواد ۹۸۸  
 یگانه، سیروس ۵۹۲۳ - ۵۹۲۴  
 یل، عبدالرسول ۶۳۸۷  
 یلم، سارا ایلشت ۵۹۲۵  
 یمین، ناصر ۵۹۲۶  
 یوسف پور، علی ۲۷۳۵، ۵۹۲۷  
 یوسفزاده دوانی، منصور ۵۹۲۸  
 یوسفزمانی، حسین ۵۹۲۹  
 یوسف کنعانی، مزگان ۵۹۳۰  
 یوسفوند، حسن رضا ۵۹۳۱  
 یوسفی اشکوری، حسن ۵۹۳۲  
 یوسفی متقاعد، هانیه ۶۳۸۸  
 یوسفی، امیر ۴۵۶۶  
 یوسفی، حامد ۱۲۵۷  
 یوسفی، سپیده ۵۹۳۳
- یادگاری، رضا ۵۸۸۵  
 یادگاری، محمود ۵۸۸۶  
 یارعلی، جواد ۲۶۹۲  
 یاری، م ۳۴۶۷  
 یاری سوق، فضل الله ۶۳۸۲  
 یاری شگفتی، محمداسلام ۵۸۸۷  
 یازرلو، زهرا ۶۳۸۳  
 یاسری، غلام حسین ۵۸۹۱  
 یاسمنی خیابانی، حمید ۶۳۸۴  
 یاسین، ل ۵۸۹۲  
 یاسینی، علی ۵۸۹۳ - ۵۸۹۴  
 یاسینی، محمدتقی ۸۹۶، ۵۸۹۵  
 یامین پور، وحید ۵۸۹۶ - ۵۸۹۷  
 یانگ، پائول ۲۲۴۹  
 یانگ، جین ۵۸۹۸  
 یانن، ترئیوتر ۵۸۹۹  
 یشربی، چیستا ۵۹۰۰  
 یحیایی ایله ای، احمد ۵۹۰۱ - ۵۹۰۶  
 یحیایی، خسرو ۱۱۳۵، ۵۹۰۷

## ی

۸۹۸ کتابشناسی رسانه

- |                       |                                     |
|-----------------------|-------------------------------------|
| یونسی، جلال ۱۶۰۴      | یوسفی، مجید ۵۰۸۰، ۵۹۳۹ - ۵۹۳۵، ۶۳۸۹ |
| یونگ یون کیم ۵۹۳۷     | یوسفی، محسن ۶۳۹۰                    |
| یوسون، فیلیس ۵۹۳۸     | یوسفی، مهدی ۵۹۳۶                    |
| ییلای بیگی، سینا ۳۰۲۰ | یوسفیان، محمدجواد ۹۹۸               |
| یینین، جوئل ۵۹۴۲      | یونچی، پرستو ۶۳۹۱                   |



پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات  
وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی

تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان دمشق، شماره ۹، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

صندوق پستی ۶۴۷۴-۱۴۱۵۵ تلفن ۸۸۹۰۲۲۱۳ دورنگار ۸۸۸۹۳۰۷۶ Email: [nashr@ricac.ac.ir](mailto:nashr@ricac.ac.ir)

